

ENGLISH EXPERIENCE

Maria Eduarda Pautz (mariaepautz@gmail.com)

Najin Marcelino Lima (najin.lima@ifc.edu.br)

Alessandra Portolan (alessandra.portolan@ifc.edu.br)

Sílvia Fernanda Souza Dalla Costa (silvia.costa@ifc.edu.br)

A vivência de uma língua adicional no Brasil ainda é restrita a uma parcela muito pequena da população. Se por um lado, oficialmente, os alunos têm acesso ao ensino de uma língua como inglês, por outro, as práticas utilizadas não raro focam quase que exclusivamente em aspectos gramaticais, o que torna o processo de aprendizagem muitas vezes artificial e desmotivante. Assim, o projeto English Experience tem como objetivo mais amplo estimular e promover o acesso da língua inglesa à comunidade IFC Campus Concórdia, focando sobretudo no desenvolvimento das habilidades (falar, ouvir, escrever, ler) e criando espaços nos quais os alunos sintam-se confortáveis para vivenciarem uma segunda língua, nesse caso, o inglês. Como esse foi o primeiro ano do projeto e considerando a situação de pandemia em que nos encontrávamos, optamos por, nesse momento, focar nas habilidades orais. Inicialmente, foi realizada uma seleção de bolsistas voluntários que auxiliaram na produção de conteúdos e de atividades. Ao todo, o projeto conta com um coordenador, uma bolsista, dois professores auxiliares e dez bolsistas voluntárias. As bolsistas se reuniam semanalmente para tomada de decisões e desenvolvimento de atividades; e quinzenalmente com o coordenador do projeto e professores auxiliares. Em 2021, as principais atividades desenvolvidas foram baseadas em duas frentes: encontros de conversação on-

line (na plataforma Google Meet), nos quais temas relevantes e atuais eram discutidos; e compartilhamento de conteúdos linguísticos na rede social Instagram. Tivemos três encontros de conversação, com os seguintes temas: “Cinema, Music and Games”, “Career” e “Girl Power”, contando com a participação de alunos e professores de outras áreas. Esses encontros foram intitulados de “Sharing English”. A fim de abranger um público com diferentes níveis de proficiência linguística, compartilhamos conteúdos linguísticos no Instagram, por meio de 64 postagens. Esses conteúdos eram publicados em seções específicas tais como “Word of the week”, “Grammar points”, “Idioms”, “How to respond”, “Vocabulary”, além de conteúdos sobre aspectos culturais. Ao final do ano, vídeos sobre a vivência das bolsistas e sua história com o aprendizado do Inglês foram gravados em inglês e legendados em português para serem compartilhados no Instagram como forma de motivar a comunidade do IFC a usar a língua inglesa. O desenvolvimento do projeto possibilitou às bolsistas maior contato com a língua inglesa e lhes possibilitou o compartilhamento de conhecimentos com a comunidade local do IFC. Entendemos que o projeto contribuiu, mesmo que de forma inicial, para desenvolver no nosso campus uma cultura da vivência em língua adicional. Esperamos dar continuidade ao projeto em 2022, com a implantação de encontros presenciais de conversação e o desenvolvimento de materiais didáticos para os anos iniciais. Este projeto teve o suporte financeiro do Edital nº 17/2020.