



PROCESSO CRIATIVO ATRAVÉS DO DESIGN DE INTERAÇÃO: A MODA E AS RELAÇÕES DA CRIAÇÃO E INTERAÇÃO

¹Thaís Lima Silva, ² Carlos Alberto Rizzi, ³Camila Barth Paiva

A moda e o design de interação visam propor produtos, processos e serviços que atendam às necessidades da sociedade, tendo como preocupação o projeto de produtos interativos para apoiar o modo como as pessoas interagem e se comunicam. O design de interação busca identificar através de requisitos e metas as necessidades dos usuários. Nesse processo, é indicado o envolvimento do usuário na avaliação das atividades, utilizando-se do design centrado no usuário, que visa criar experiências eficazes aos seus consumidores/usuários. Portanto, compreende-se que, a moda, o design de interação e o design centrado no usuário são abordagens que podem trabalhar em conjunto. O presente projeto busca descrever a observação do processo de aprendizagem no decorrer da disciplina de Pesquisa e Criação, do Curso Superior em Design de Moda, do Instituto Federal Catarinense Campus Ibirama, utilizando-se das metas de usabilidade e metas decorrentes da experiência do usuário, sugeridas pelo design de interação. O estudo de cunho qualitativo, descritivo, tem como objetivo geral analisar de que forma as técnicas, conceitos e metodologias do design de interação podem contribuir no processo criativo dos alunos, para o desenvolvimento de produtos de moda. Além disso, busca-se evidenciar a importância do design centrado no usuário, durante todo o processo de desenvolvimento criativo dos acadêmicos, assim a teoria é aplicada na prática no decorrer das aulas, de forma que os alunos desenvolvam um processo de construção de produtos utilizando-se de conhecimentos prévios para então atuar a prática. Com isso, a proposta visa demonstrar aos acadêmicos uma forma de avaliar o nível de interação dos produtos criados por eles com seus usuários, através de entrevista e/ou questionário e acompanhamento do usuário no processo de criação, considerando aspectos de usabilidade e interação dos produtos. Portanto, busca-se o desenvolvimento do processo criativo, que considera o usuário nas etapas de criação através da utilização dos conceitos, técnicas e metodologias de Design de Interação. O presente estudo em andamento apresenta resultados parciais, que demonstraram uma maior facilidade dos estudantes no momento de compor elementos no processo de construção (croquis/esboços), além disso, observou-se que os estudantes se sentiram mais confiantes com as criações apresentadas até o momento, pois os detalhes e elementos por eles criados tiveram como base a co-criação de seus potenciais usuários, propiciando justificativas coerentes com suas propostas.

Palavras-Chave: Interação, Criatividade, Usabilidade, Usuário, Design de Moda.

Agência de Fomento: IFC - Campus Ibirama

¹ Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda – IFC Ibirama – thalima126@gmail.com

² Docente no Instituto Federal Catarinense – IFC Ibirama – carlos.rizzi@ifc.edu.br

³ Docente no Instituto Federal Catarinense – IFC Ibirama – camila.paiva@ifc.edu.br