

Inicio (/) > Blogs (/blog) > jarias's blog (/blog/36)

> Las exportaciones agroalimentarias de América Latina y el Caribe crecen 2.7% durante primer año de pandemia

(https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://blog.iica.int/blog/las-exportaciones-agroalimentarias-america-latina-caribe-crecen-27-durante-primer-ano-pandemia&title=Las exportaciones agroalimentarias de América Latina y el Caribe crecen 2.7% durante primer año de pandemia)

(http://twitter.com/share?text=Las exportaciones agroalimentarias de América Latina y el Caribe crecen 2.7% durante primer año de pandemia&url=https://blog.iica.int/blog/las-exportaciones-agroalimentarias-america-latina-caribe-crecen-27-durante-primer-ano-pandemia)

(https://wa.me/?text=https://blog.iica.int/blog/las-exportaciones-agroalimentarias-america-latina-caribe-crecen-27-durante-primer-ano-pandemia)

Las exportaciones agroalimentarias de América Latina y el Caribe crecen 2.7% durante primer año de pandemia

Última actualización: Marzo 29, 2021

Colaboradores

Eugenia Salazar (/taxonomy/term/9)

Joaquín Arias (/taxonomy/term/10)

Las exportaciones agroalimentarias mostraron una mayor resiliencia a los efectos generados por el COVID-19 frente al desempeño registrado por las exportaciones totales de mercancías

EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - 2020

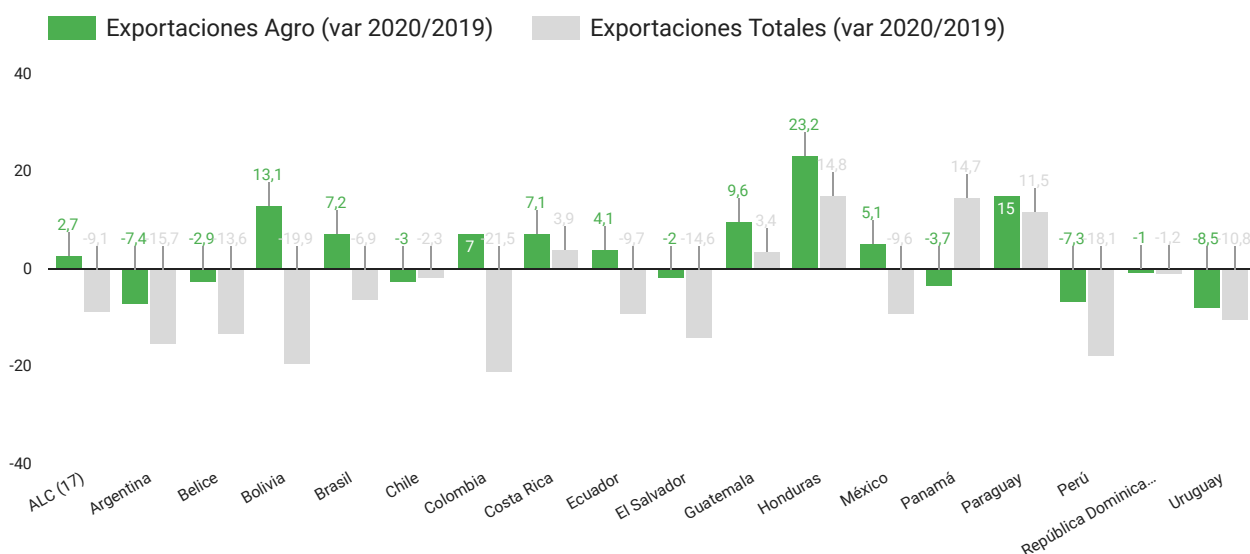


Exportaciones Agro (USD)
240,9 mil M

Exportaciones Agro (var 2020/2019)
2,7

Exportaciones Totales (var 2020/2019)
-9,1

Exportaciones totales de bienes y agroalimentarias de ALC - Variación interanual Ene-Dic 2020 / 2019



Fuente: IICA (CAESPA) con datos de Trade Data Monitor (TDM) a 23 de marzo 2021.

Nota: Agrícola comprende los capítulo 1 al 24 del sistema armonizado más algodón (5201)



Google Data Studio

Según datos reportados por los países de América Latina y el Caribe (17 países para los cuales se cuenta con información disponible)¹ durante el primer año de pandemia (acumulado enero-diciembre 2020), las exportaciones agroalimentarias alcanzaron los 240 mil millones de dólares estadounidenses, lo cual, significó un incremento del 2.7% respecto al 2019, mientras que, las exportaciones totales de mercancías registraron una caída del -9.1%. Del total de exportaciones agroalimentarias exportadas por ALC durante el año 2020, un 36% tienen como origen Brasil, un 17% México y un 15% Argentina.

El crecimiento de las exportaciones agroalimentarias de ALC superó al mundo en 0.3 puntos porcentuales (el mundo incluye a 100 países con datos a diciembre de 2021) al crecer 2.7% mientras

las exportaciones agroalimentarias globales crecieron 2.4% en 2020 con respecto al 2019.

Se pueden distinguir cuatro grupos de países según el desempeño registrado por las exportaciones agroalimentarias y del total de bienes durante el 2020:

1. en el primer grupo de países **augmentaron** las exportaciones agroalimentarias y **augmentaron** las exportaciones del total de bienes, presentado por 4 de los 17 países (**Costa Rica, Guatemala, Honduras y Paraguay**).
2. en el segundo grupo de países **augmentaron** las exportaciones agroalimentarias, pero **disminuyeron** las exportaciones del total de mercancías, situación que se presentó en 5 de los 17 países (**Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador y México**).
3. en el tercer grupo de países **disminuyeron** tanto las exportaciones agroalimentarias como las exportaciones totales de mercancías, compuesto por 7 de los 17 países (**Argentina, Belice, Chile, El Salvador, Perú, República Dominicana y Uruguay**). Sin embargo, en todos estos países, con la excepción de Chile, las exportaciones agroalimentarias cayeron proporcionalmente menos que las exportaciones del total de bienes; y el
4. en el cuarto grupo de países **disminuyeron** las exportaciones agroalimentarias en un escenario donde **augmentaron** las exportaciones totales de mercancías, cuyo único caso fue el de **Panamá**.

Los datos acumulados de enero a junio 2020 para **Nicaragua** muestran un incremento del 8% en sus exportaciones agroalimentarias y una disminución del -5% en las exportaciones totales de mercancías, comparadas al mismo periodo del año anterior.

Las mayores ventas se dieron hacia Estados Unidos y Canadá, quienes se mantienen como los principales destinos de las exportaciones agroalimentarias de ALC

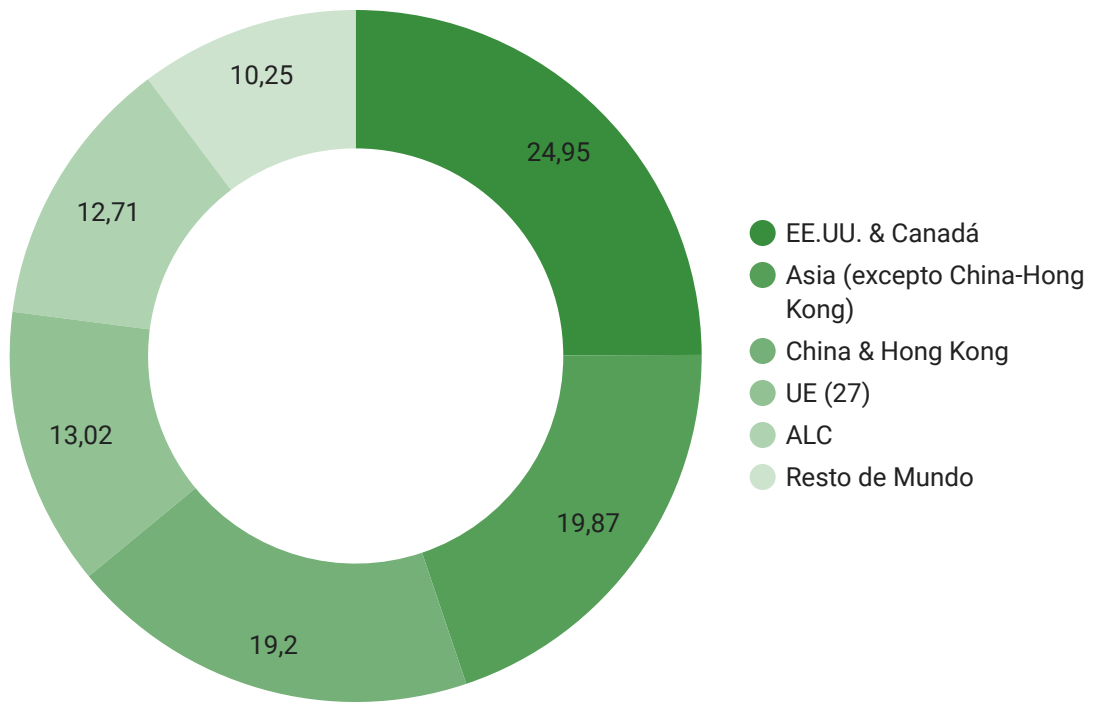
En la gráfica siguiente **puede seleccionar** el país de su preferencia



PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS, 2020

Seleccione un país: ALC (17)

(1) ▾



Fuente: IICA (CAESPA) con datos de Trade Data Monitor (TDM) a 23 de marzo 2021.
Nota: Agrícola comprende los capítulos 1 al 24 del sistema armonizado más algodón (5201)



Google Data Studio

Durante el año 2020, ALC contabilizó un importante aumento en sus exportaciones de productos agroalimentarios hacia Norteamérica (Estados Unidos y Canadá), cercano al 7% (interanual 2019) situación contraria a la registrada por el total de exportaciones de mercancías que registró una contracción cercana al 10%. Norteamérica se mantiene como principal destino de las exportaciones agroalimentarias de ALC, con una participación del 25%.

Las ventas hacia países a lo interno de la región se incrementaron casi 3% durante el 2020, siendo Argentina el país que registró un mayor incremento de compras de productos agroalimentarios desde países de ALC (aumento del 29%), principalmente desde países del MERCOSUR. En total, un 13% del as

exportaciones de ALC se destinaron hacia países de la misma región.

Las exportaciones hacia China & Hong Kong, quienes representan un 19% de las exportaciones agroalimentarias de ALC, aumentaron un 2% durante el año 2020. Las ventas hacia los demás países asiáticos (con una cuota total del 20% de las exportaciones de agroalimentarias de ALC) incrementaron en un 2%.

Por su parte, las ventas hacia los países de la Unión Europea (27 países), incrementaron en un 1%. Las exportaciones de productos agroalimentarios hacia esta región representan un 13% del total.

Los productos que lideraron el aumento en las exportaciones de productos agroalimentarios de ALC fueron:

- *Azúcar de caña*
- *Soja*
- *Carne de la especie porcina*
- *Banano*
- *Carne de la especie bovina*
- *Algodón (sin cardar ni peinar)*
- *Café*
- *Aceite de soja*

En la gráfica siguiente **puede seleccionar** el país de su preferencia



PRINCIPALES PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS EXPORTADOS, 2020

Seleccione un país: ALC (17)

(1) ▾

| | Producto | Exportaciones (USD) | Participación (%) ▾ | Variación % (2020/2019) |
|-----|----------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|
| 1. | Soja | 33.830.781.619 | 14 | 5,26 |
| 2. | Torta de aceite de soja | 14.895.912.825 | 6 | -5,78 |
| 3. | Maíz | 12.664.194.369 | 5 | -9,7 |
| 4. | Azúcar de caña o de remola... | 11.219.091.299 | 5 | 44,26 |
| 5. | Carne de la especie bovina, c... | 11.186.531.880 | 5 | 7,05 |
| 6. | Café | 10.567.362.607 | 4 | 5,68 |
| 7. | Plátanos | 7.874.874.790 | 3 | 11,52 |
| 8. | Dátiles, higos, piñas (ananás... | 6.503.819.085 | 3 | 1,35 |
| 9. | Carne y despojos comestible... | 6.246.868.563 | 3 | -14,71 |
| 10. | Crustáceos, incluso pelados,... | 5.883.252.581 | 2 | -6,27 |

1 - 10 / 10 < >

Fuente: IICA (CAESPA) con datos de Trade Data Monitor (TDM) a 23 de marzo 2021.

Nota: Agrícola comprende los capítulos 1 al 24 del sistema armonizado más algodón (5201)



Google Data Studio

Los productos que lideraron los aumentos en las exportaciones de productos agroalimentarios de ALC fueron:

- **Azúcar de caña:** registró un incremento de 3.4 mil millones de dólares adicionales, que representaron un aumento del 44% respecto al 2019. Con mayores ventas en China y otros países asiáticos, así como en Estados Unidos.
- **Soja:** con un incremento de 1.7 mil millones de dólares adicionales, las ventas de soja

aumentaron un 5% respecto al 2019. El aumento en las exportaciones de soja se direccionó principalmente hacia países de la Unión Europea (aumento del 47%) y ALC (33%), las cuales, permitieron superar la caída en las ventas hacia China (principal destino de la soja de ALC).

- **Carne de la especie porcina:** alcanzó un incremento de 1.1 mil millones de dólares adicionales, que representaron un aumento del 40% respecto al 2019. Las ventas a China representaron un 53% de las exportaciones totales de carne porcina de ALC en el 2020, y se incrementaron en un 124% respecto al 2019.
- **Banano:** las exportaciones de este producto presentaron incrementos cercanos a los mil millones de dólares, es decir, un aumento del 12% respecto al 2019. Las ventas hacia Estados Unidos representaron un 33% de las exportaciones totales de banano de ALC en el 2020, con un incremento del 19% respecto al 2019.
- **Carne de la especie bovina:** registró un aumento del 7%, equivalente a 737 millones de dólares adicionales. La demanda adicional se registró por parte de China (12%) y Estados Unidos (85%).
- **Algodón** (sin cardar ni peinar): registró un aumento de 19% o de 573 millones de dólares. Las mayores ventas se dieron hacia países asiáticos (Pakistán, China, Vietnam y Turquía).
- **Café:** las exportaciones incrementaron en un 6%, equivalente a 568 millones de dólares adicionales. Los países de la Unión Europea presentaron un mayor incremento en compras de café desde ALC (8.7%).
- **Aceite de soja:** registró un incremento de un 11%, unos 523 millones de dólares adicionales respecto al 2019. Las ventas hacia India representaron un 44% de las exportaciones totales de aceite de soja de ALC en el 2020, y se incrementaron en un 18% respecto al 2019.

La pandemia agudizó problemáticas que enfrenta los países de ALC para comercializar sus productos, pero a la vez generó oportunidades de exportaciones hacia mercados que buscaban asegurar su abastecimiento de alimentos

El primer año de pandemia evidenció y agudizó problemáticas que enfrentan los países de ALC para la comercialización de sus productos, como son problemas de logística, facilitación del comercio, rezago en digitalización y comercio electrónico, carencia en infraestructura para almacenamiento y cadena de frío, integración regional, entre otros. Sin embargo, también generó oportunidades que surgieron en mercados externos con mayor afectación e interrupción de actividades económicas por motivo de la pandemia u otras afectaciones. Como fue el caso de las ventas de carne porcina y bovina hacia China y las exportaciones de carne bovina hacia Estados Unidos.



Eugenia Salazar es economista, especialista del Centro de Análisis Estratégico para la Agricultura (CAESPA) del IICA con sede en San José, Costa Rica.



Joaquín Arias es PhD economía agrícola, especialista técnico internacional en el Centro de Análisis Estratégico para la Agricultura (CAESPA) del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), con Sede en Panamá.

Nota: Las opiniones expresadas en este blog son responsabilidad del autor y no reflejan necesariamente la opinión del IICA.

Si tiene preguntas o sugerencias de mejora del Blog IICA favor contactar a los editores: [Joaquín Arias](mailto:joaquin.arias@iica.int) (<mailto:joaquin.arias@iica.int>) y [Viviana Palmieri](mailto:viviana.palmieri@iica.int). (<mailto:viviana.palmieri@iica.int>)

¹ALC (17): Argentina, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay.

Blog tags

[INFORMACIÓN-ESTADÍSTICAS \(/tags/informacion-estadisticas\)](/tags/informacion-estadisticas)

[COMERCIO-COVID19 \(/tags/comercio-covid19\)](/tags/comercio-covid19)

[IMPACTO-COVID19 \(/tags/impacto-covid19\)](/tags/impacto-covid19)