

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Turismo Rural Seguro: La reactivación de la actividad en Argentina y en España post COVID-19 ”

APROBADO POR RESOLUCIÓN DEL CONSEJO SUPERIOR DE EAN (Nº 130/2020)

Directora: Lic. Graciela Gallo
Escuela Argentina de Negocios



EQUIPO DE TRABAJO

INTEGRANTES

- **Directora:** Lic. Graciela Inés Gallo (*Argentina*)
- **Codirectores:** Ing. Javier García Guerrero (*España*) - Lic. María Elena Ochoa (*España*)
- **Investigadores:**
 - Mg. Silvana Cacace (*Argentina*)
 - Lic. Andrea Buryaili (*EAN*)
 - Lic. Javier Dellamónica (*CAME Turismo Argentina*)
 - Mg. Pablo Walter (*Centro de Investigación en Económica Prospectiva -CIEP- del INTA*).
- **Egresados EAN:** Lic. Aldana García (*IHO*) – Lic. Lucía Bergesio (*IHO*)
- **Alumnos EAN:** Sofía García Rico (*3er. Año IHO*) y Lucía Carrón (*3er. Año IHO*)

ENTIDADES ADHERENTES



OBJETIVOS

PRINCIPALES

Identificar las necesidades de los emprendedores de pequeña y mediana escala que ofrecen servicios, actividades y productos de turismo rural en Argentina y en España con el fin de ofrecer soluciones estratégicas y orientar la reapertura del sector post Covid19.

Caracterizar el sector de Turismo Rural de pequeña y mediana escala en Argentina y en España y su vinculación con los destinos.

Describir el estado de situación de los emprendedores previo a la pandemia mundial causada por el Covid 19.

Especificar las acciones realizadas durante la cuarentena en ambos países y de qué manera éstas inciden en su situación actual.

Identificar necesidades y posibles soluciones para un Turismo Rural seguro en ambos países.

Promover el intercambio emprendedor entre familias rurales de España y de Argentina mediante la realización de eventos conjuntos y la co-creación de soluciones para el sector.

PRODUCIDOS Y ADELANTOS DE INVESTIGACIÓN

- **Turismo Rural y Comunitario. Herramientas para acompañar al sector en la reapertura post cuarentena 2020 por COVID19**
Lic. Graciela Inés Gallo - Lic. Juan Manuel Peralta - Ing. Agr. Pablo Walter
- **La Política Nacional de Argentina y el Desarrollo del Turismo Rural**
Ing. Agr. Pablo Walter - Lic. Graciela Inés Gallo - Mg. Silvana Cacace
- **La reactivación del turismo rural post cuarentena 2020: adaptaciones y soluciones aplicadas por emprendedores en Argentina.**
Lic. Graciela Inés Gallo - Mg. Mara Rocío Galmarini
- **La experiencia del Turista en tiempos de Covid-19. Temporada 2020-2021 (adelanto de resultados)** *Equipo de Investigación*

Turismo Rural y Comunitario. Herramientas para acompañar al sector en la reapertura post cuarentena 2020 por COVID19

Lic. Graciela Gallo

(Escuela Argentina de Negocios (EAN), Cátedra de Turismo Rural FAUBA, Red de Turismo Rural INTA)

Lic. Juan Manuel Peralta

(Sec. de Turismo de Trevelin, Chubut)

Ing. Agr. (MSc) Pablo Walter

(Centro de Investigaciones en Economía y Prospectiva INTA.

Red de Turismo Rural, Cátedra de Turismo Rural-FAUBA)



Objetivos

Este trabajo pretende identificar las principales herramientas disponibles para la reactivación del turismo rural 2020 y realizar un aporte académico y orientativo para las gestiones de destinos turísticos de Argentina, así como para los técnicos e instituciones en territorio que acompañan el desarrollo y la reactivación de la actividad post Covid 19.

Metodología

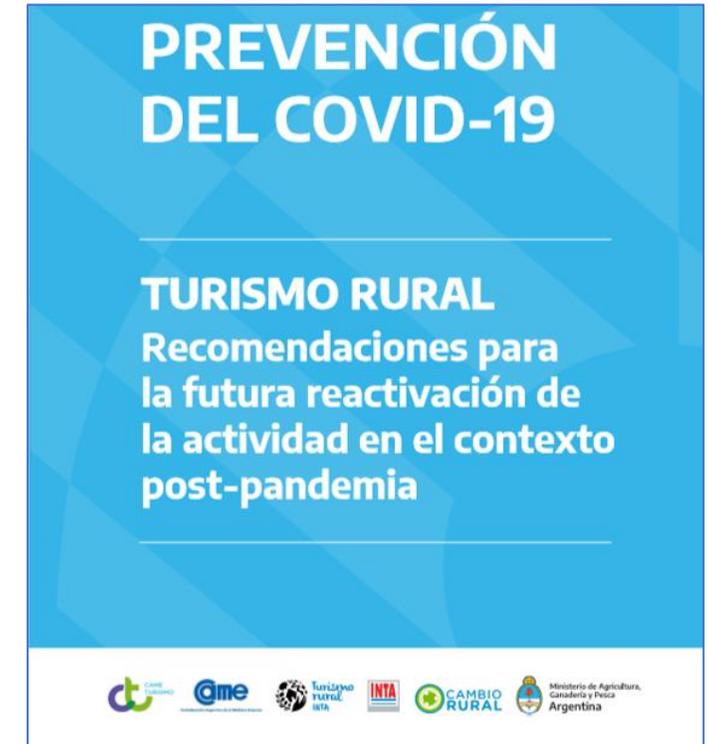
Revisión documental y bibliográfica, incluyendo directrices, protocolos e indicaciones sectoriales específicas. Recopilación de experiencias en territorio por fuentes directas y por comentarios de los emprendedores en espacios comunes de intercambio (redes sociales y grupos de whatsapp).

Resultado y Conclusiones

- ✓ El turismo rural ha sido por muchas décadas agente de inclusión, igualdad de oportunidades y visibilización de las familias rurales y sus producciones.
- ✓ La OMT había definido y publicado como lema mundial para el año 2020: “Turismo y Desarrollo rural”. En ese sentido, la valoración institucional global fue muy importante para el sector.
- ✓ El 2020, a diferencia de los últimos 10 años en Argentina, fue de gran visibilidad para el turismo rural como motor para el desarrollo local y regional.
- ✓ Instituciones que antes no se interesaban en el tema, agencias de viaje reconvertidas de los viajes internacionales a los de cercanía, universidades, instituciones sin fines de lucro, entre otras, se sumaron al lema de la OMT con múltiples acciones.

Resultado y Conclusiones

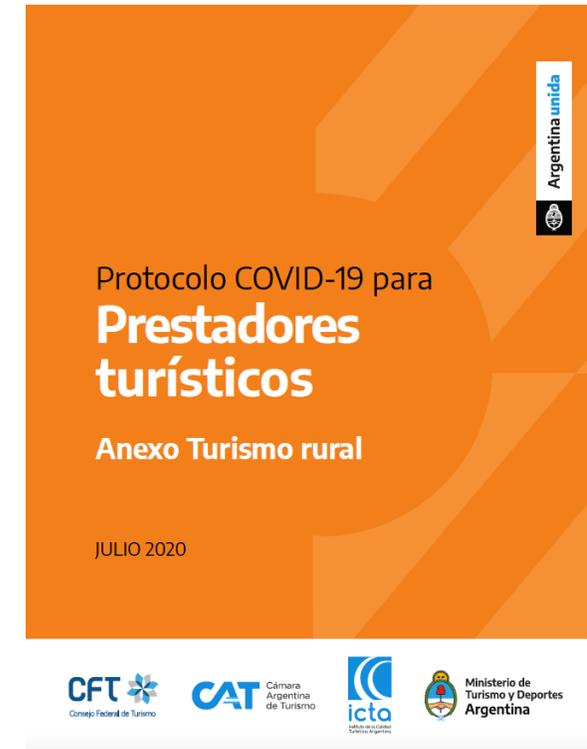
- ✓ Se identificaron los documentos que orientaron la acción y que fueron tomados como referencia/herramienta de trabajo por técnicos en territorio e instituciones públicas y privadas:
 - Informe preliminar del estado de situación de los emprendedores de Turismo Rural en Argentina (mayo 2020, INTA).
 - Informes de consultoras especializadas del mundo identificaron la tendencia de re apertura: “las actividades y experiencias que más rápido se recuperarán son las de turismo rural y naturaleza, al prestar sus servicios en un espacio abierto y natural” (junio 2020, DNA España).
 - CAME, INTA y el Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca de Argentina, publicaron un documento con recomendaciones sobre los protocolos, de fácil lectura y simplificando la aplicación para emprendedores de pequeña y mediana escala. (<https://bit.ly/TRpostcovid>)



Resultado y Conclusiones

- Ese documento fue tomado como insumo para el Protocolo Nacional de Prestadores, Anexo Turismo Rural, del Ministerio de Turismo y Deportes de Argentina (julio 2020).
- CAME, la Red de Turismo Rural del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), el Programa Cambio Rural del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación (MAGyP) y SIRIRI Turismo Rural y Sostenible, propusieron “Guía del turista responsable” . El documento fue replicado ampliamente:
(<https://siriri.com.ar/news/guia-del-turista-rural-responsable/>)

Estas producciones, así como el acompañamiento técnico en territorio, se convirtieron en las herramientas necesarias para la reactivación de los emprendimientos de Turismo Rural en 2020.



La Política Nacional de Argentina y el Desarrollo del Turismo Rural

Ing. Agr. (MSc) Pablo Walter

*(Centro de Investigaciones en Economía y Prospectiva INTA.
Red de Turismo Rural, Cátedra de Turismo Rural-FAUBA)*

Lic. Graciela Gallo

(Escuela Argentina de Negocios (EAN), Cátedra de Turismo Rural FAUBA, Red de Turismo Rural INTA)

Mg. Silvana Cacace

(Escuela Argentina de Negocios (EAN), Cátedra de Turismo Rural FAUBA)



Línea de trabajo

- ✓ Toma los últimos 20 años.
- ✓ Identifica una inestable instalación institucional del Turismo a nivel gubernamental, jerarquizándose y desjerarquizándose de acuerdo a los proyectos políticos asumidos para gobernar.
- ✓ Encuentra dificultades de planeamiento y desarrollo del turismo en general y, en consecuencia, del Turismo Rural.

Año	Presidencia	Decreto(D)/ Ley(L)	Situación
2001	Fernando de la Rúa	(D) n°1.612	Pasa de Secretaria a Ministerio
2001	Adolfo Rodríguez Saa	(D) n°111	Pasa de Ministerio a Secretaria
2005	Néstor Kirchner	(L) n°25.997	Creación de la Ley Nacional de Turismo
2010	Cristina Fernández	(D) n°919	Pasa de Secretaria a Ministerio
2018	Mauricio Macri	(D) n°801	Pasa de Ministerio a Secretaría
2019	Alberto Fernández	(D) n°7	Pasa de Secretaria a Ministerio

Objetivos

Este trabajo pretende profundizar en el estado que se encuentra el Turismo Rural en Argentina en cuanto a su estrategia para el crecimiento y desarrollo, en el marco de las políticas públicas en turismo y visualizando otros ejemplos que ofrecen referencias para su comparación.

Metodología

Se basó en información secundaria basada en publicaciones de libros, revistas y artículos que detallan el estado del arte, tanto en forma impresa como digital. No se tiene en cuenta las acciones de la sociedad civil.

Resultado y Conclusiones

- ✓ Hay una disgregada y alternada política de planificación gubernamental
- ✓ No hay un reconocimiento oficial central y particular, en este tiempo, del turismo Rural.
- ✓ En estos últimos 20 años, hay ausencia de un diagnóstico específico del Turismo Rural, eso limita planificar, presupuestar y ejecutar planes, programas y proyectos específicos del TR y sus modalidades.
- ✓ Hubo estrategias gubernamentales y de planificación en estamentos institucionales nacionales como el INTA y FAUBA.



Resultado y Conclusiones

- ✓ A partir 2019 el gobierno Argentino ha desarrollado acciones y eventos el desarrollo de la actividad, sin definir especificidades aún sobre TR.
- ✓ Se deberá definir qué lugar tendrá el Turismo Rural y sus modalidades en la Argentina y en el contexto político nacional.
- ✓ Se podrá visualizar las experiencias de otros estados de EUROPA, CHINA y RUSIA que reconocen al Turismo Rural como actividad socioeconómica potencial y estratégica en su proyecto nacional, ofrecida para el turismo interno y externo en menor medida.



La reactivación del turismo rural post cuarentena 2020: adaptaciones y soluciones aplicadas por emprendedores en Argentina.

Lic. Graciela Gallo

(Escuela Argentina de Negocios (EAN), Cátedra de Turismo Rural FAUBA, Red de Turismo Rural INTA)

Mg. Mara Galmarini

(Universidad Nacional de Quilmes - UNQ)



Objetivos

Identificar las adaptaciones estratégicas realizadas por los emprendedores de pequeña y mediana escala que ofrecen servicios, actividades y productos de turismo rural en Argentina para la reapertura coincidente con la temporada de verano 2020 - 2021.

Metodología

En esta investigación descriptiva y analítica se utilizaron como fuentes primarias encuestas aplicadas a distintos emprendimientos en el país que ofrecen servicios de turismo rural. La técnica utilizada fue la de muestreo no probabilístico a partir de la aplicación del instrumento elaborado con preguntas cerradas, de selección única y limitada, con sólo algunas pocas preguntas abiertas para conocer opiniones. Los elementos para la consulta fueron seleccionados a través de un muestreo de bola de nieve, hasta completar un relevamiento de 50 casos. El trabajo de campo se realizó del 15 al 30 de enero de 2021.

Resultado y Conclusiones

- La muestra quedó conformada por **50 emprendedores de turismo rural de distintas provincias de Argentina**, oferentes de actividades rurales y agroturismo (27), gastronomía rural (7), hospedaje rural (12), artesanías y venta de productos (4); pertenecientes a la oferta turística de las provincias de Jujuy (2), Misiones (10), Chaco (3), La Rioja (1), Mendoza (4), Entre Ríos (1), Buenos Aires (15), Neuquén (1), Rio Negro (2) y Chubut (11).
- El 84% de los entrevistados corresponden a emprendimientos atendidos por la propia familia, el 16% delegó la atención por seguridad (integrantes de riesgo en el grupo familiar) o por necesidad de recursos complementarios ante las exigencias de aplicación de los protocolos sanitarios (limpieza, organización de las actividades, no residir en el establecimiento).



Resultado y Conclusiones

- Dentro de las **herramientas digitales que aprendieron a usar durante la cuarentena** por COVID 19, destacan **Zoom (96%), Meet (62%), Google Drive u otros para compartir documentos (32%)**, y Google Doc para la edición colaborativa en línea (20%); mientras que otros como Go To Webinar, editores de imágenes, conferencias y meet por Whatsapp y Google meet educación, estuvieron dentro de los menos utilizados por el grupo consultado.
- **En cuanto a las estrategias de difusión y promoción: Whatsapp (93,9%), Instagram (76,6%), Facebook (75,5%), Youtube (22,4%)**, en menor medida Twitter (6,1%) y en el orden del 2% otras estrategias como prensa local, folletería, Canva.
- **Otras herramientas digitales utilizadas para mejorar la gestión de sus emprendimientos: Whatsapp (73,3%)** para las reservas, la organización de los turnos de servicios y el uso de espacios comunes evitando la superposición de grupos no convivientes; sigue en orden de importancia la **incorporación del pago electrónico (42,2%)** ya sea Mercado Pago o transferencia bancaria; la incorporación del **código QR (33,3%)** para acceso a menú, mapas, recorridos.

Resultado y Conclusiones

- Sobre el **cumplimiento de los protocolos: destacan que en gran medida (87,5%) los turistas colaboran para su cumplimiento**, aceptan las recomendaciones y son cautelosos en sus interacciones con otros; en menor medida se han presentado inconvenientes relacionados particularmente a que “se sienten libres y se olvidan que hay que cuidarse”.
- Dada la inusual situación de **cancelaciones posibles por COVID19 (síntomas o enfermedad)**, la muestra arrojó que el **30,6% no solicitó reserva previa**, el **28,6% solicitó más del 60% del monto total con la posibilidad de reprogramar**, el **22,4% indicó solicitar entre el 20 y 30% del monto total y el 18,4% entre el 40 y el 50%**, las condiciones de cancelación y/o reprogramación quedaron a criterio de cada emprendedor en acuerdo de confianza con sus clientes.



**La salida de la pandemia COVID 19 para la temporada de verano 2020-2021 en Argentina se plantó como una doble oportunidad para el sector:
captar a los turistas que buscan estas experiencias
y darse a conocer con mayor fuerza ante la oferta interna.**

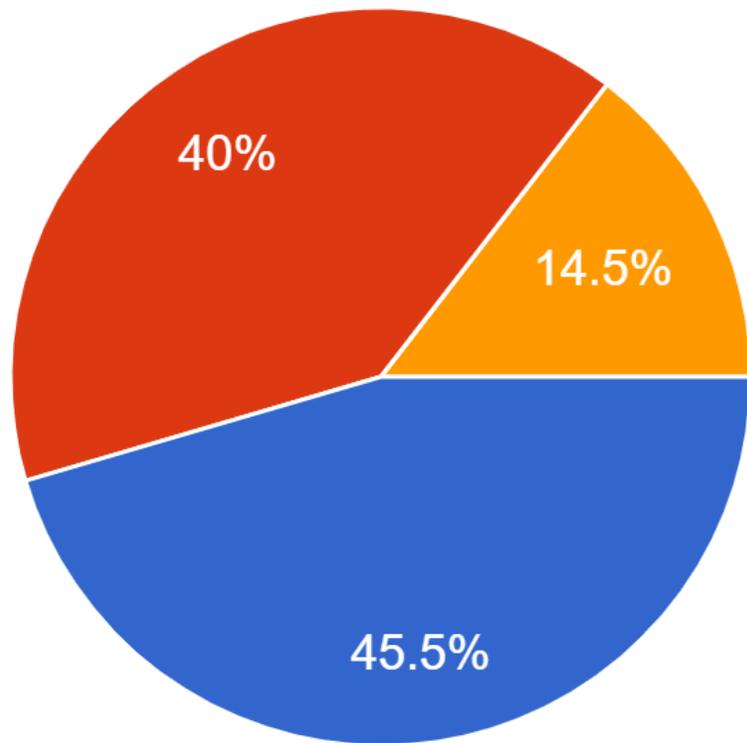
La experiencia del Turista en tiempos de Covid-19.

Temporada 2020-2021

(adelanto de resultados)

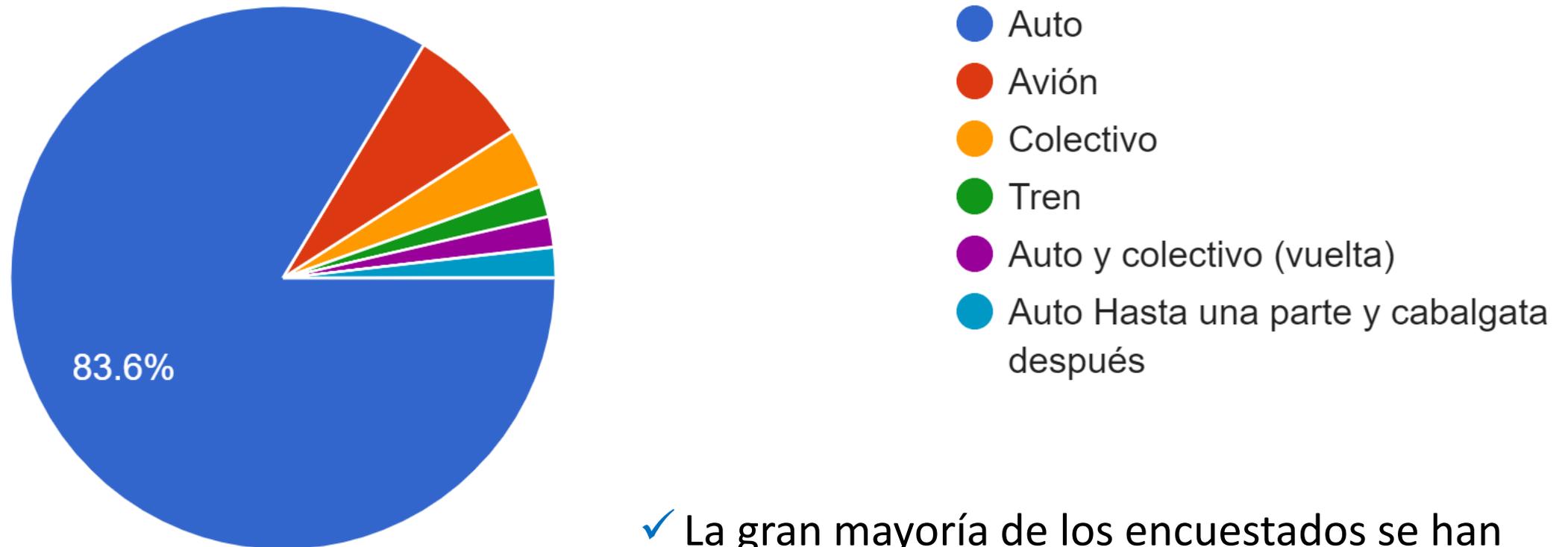
EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

➤ Cómo se integraron las burbujas.



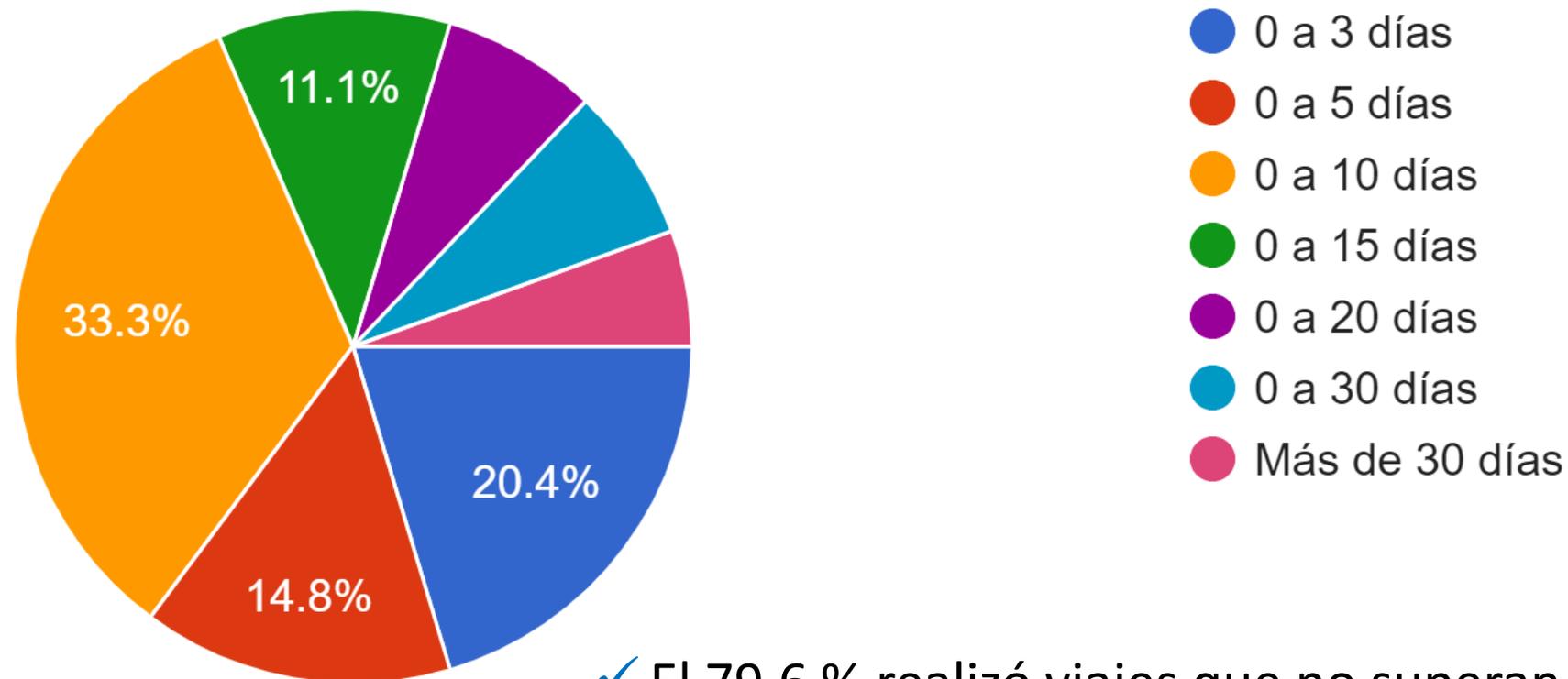
- ✓ La mayoría de los encuestados han viajado en grupos reducidos.
- ✓ Sólo un 14,5 % declara haber viajado con 5 o más personas.
- ✓ El 45,5 % ha viajado acompañado únicamente por 1 o 2 personas.

➤ Medio de transporte utilizado.



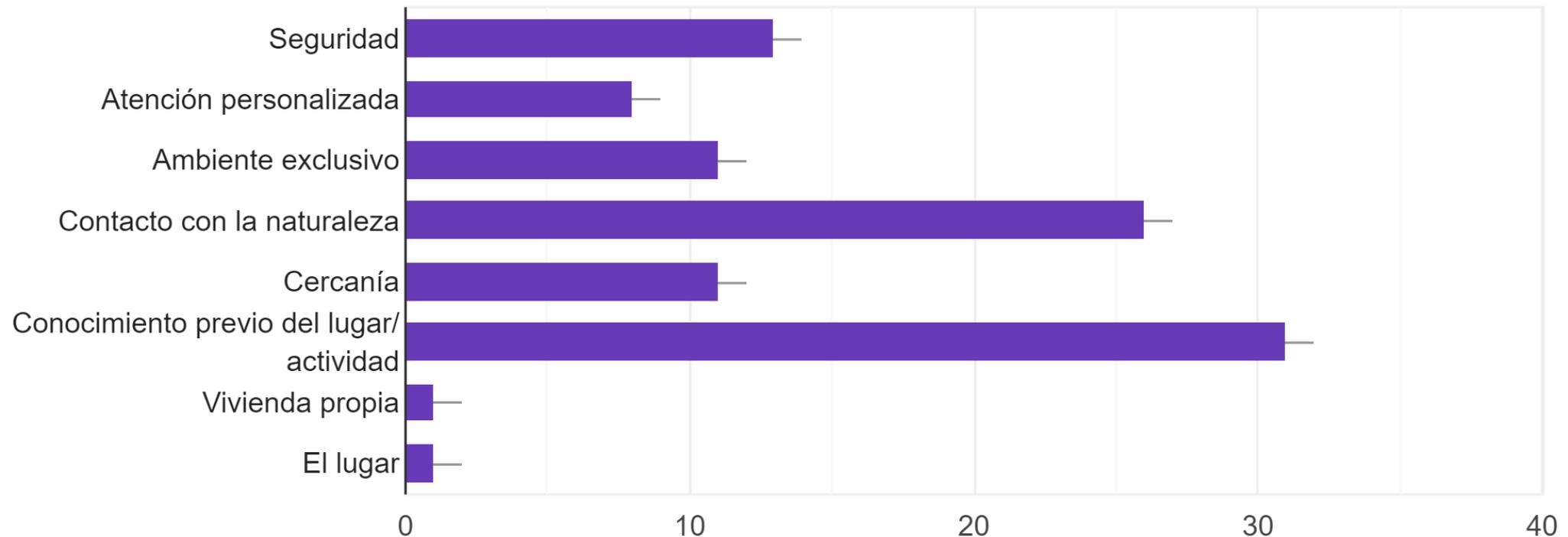
- ✓ La gran mayoría de los encuestados se han desplazado en automóvil.
- ✓ Prevalece la elección de un medio de transporte privado.

➤ Tiempo de vacaciones destinado al Turismo Rural.



- ✓ El 79,6 % realizó viajes que no superan los 15 días.
- ✓ Sólo el 20,4 % realizó viajes con una duración mayor a 15 días.
- ✓ Un 35,2% ha realizado viajes de hasta 5 días y el 20,4% ha realizado viajes que no superan los 3 días.

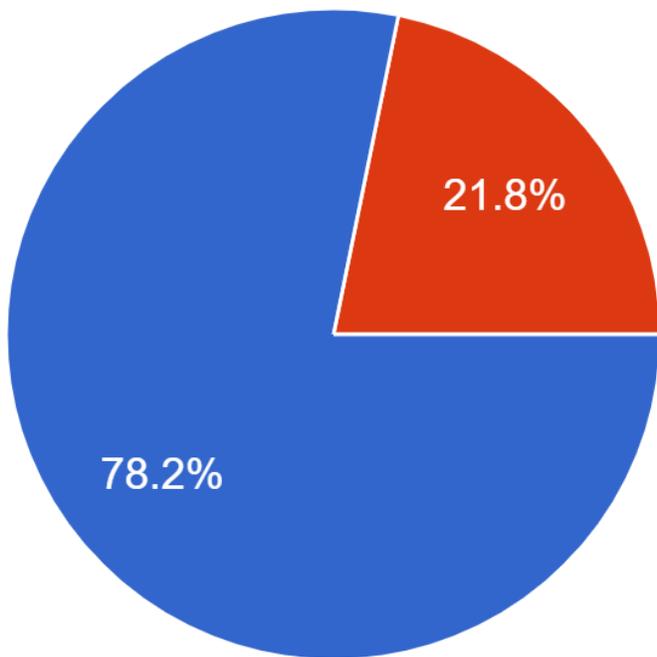
➤ Principales motivaciones para la elección de las vacaciones



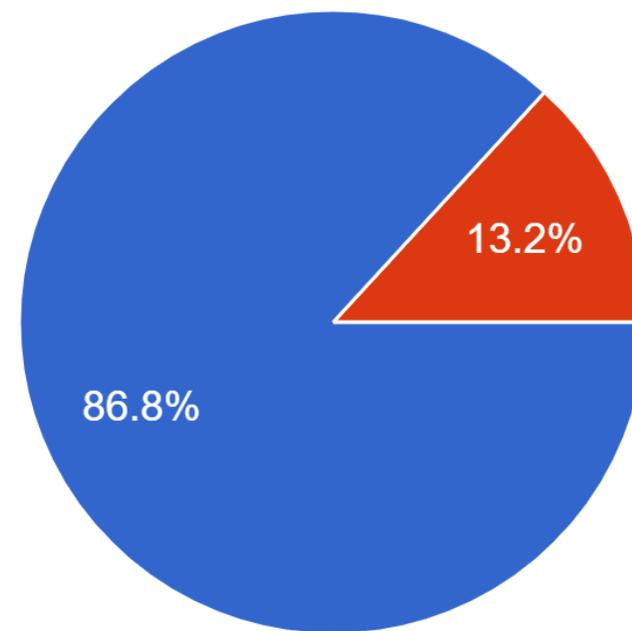
- ✓ El 56,4 % eligió el destino y los servicios turísticos motivado por el conocimiento previo.
- ✓ El 47,3 % declara haber priorizado el contacto con la naturaleza.
- ✓ Siguen en relevancia: la seguridad (23 %); la cercanía y el ambiente exclusivo (20%)

Protocolos preventivos Covid-19

➤ Informados

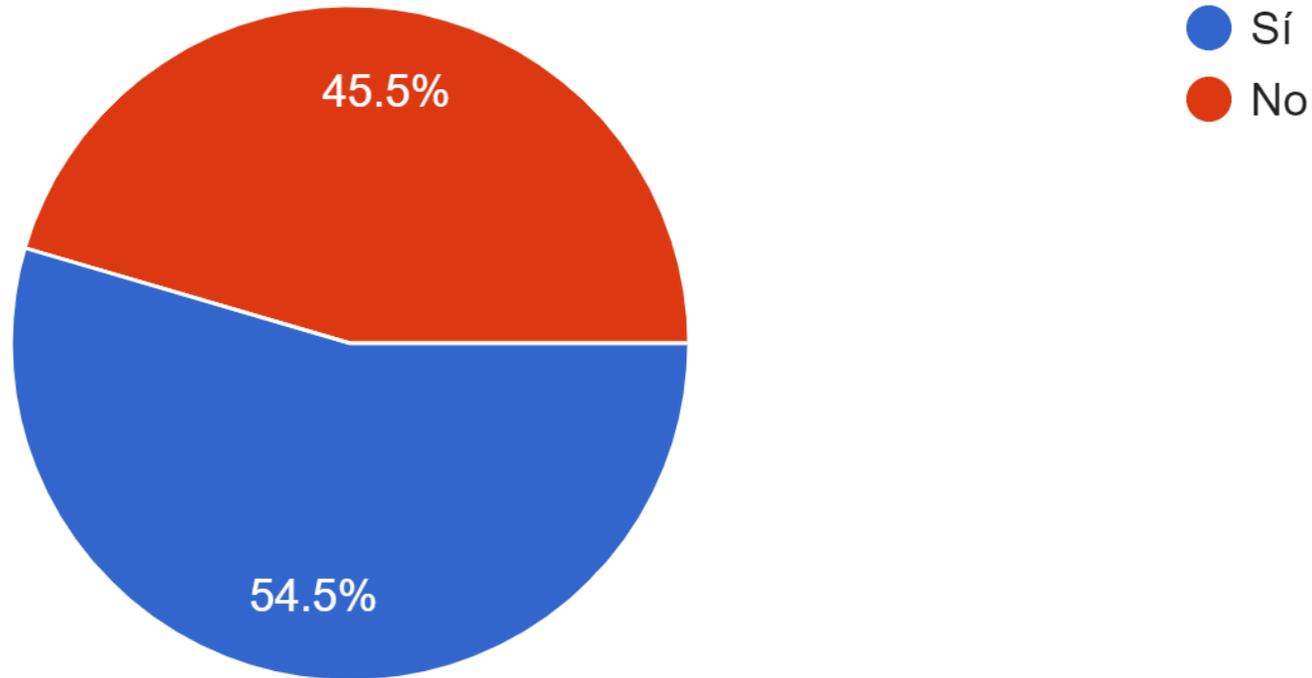


➤ Cumplimiento



- ✓ El 78,2 % indica haber recibido información sobre los protocolos preventivos del Covid-19 a cumplir en el destino elegido.
- ✓ Un 86,8 % identifica que los protocolos efectivamente se han aplicado.

➤ Control del cumplimiento de las medidas de seguridad.



- ✓ Sólo un 54,5 % de los encuestados ha recibido controles para garantizar el cumplimiento de los requisitos.



Ateneo 23 abril 2021/ Textos producidos



<http://www.ean.edu.ar/investigacion/>



graciela.gallo@ean.edu.ar