

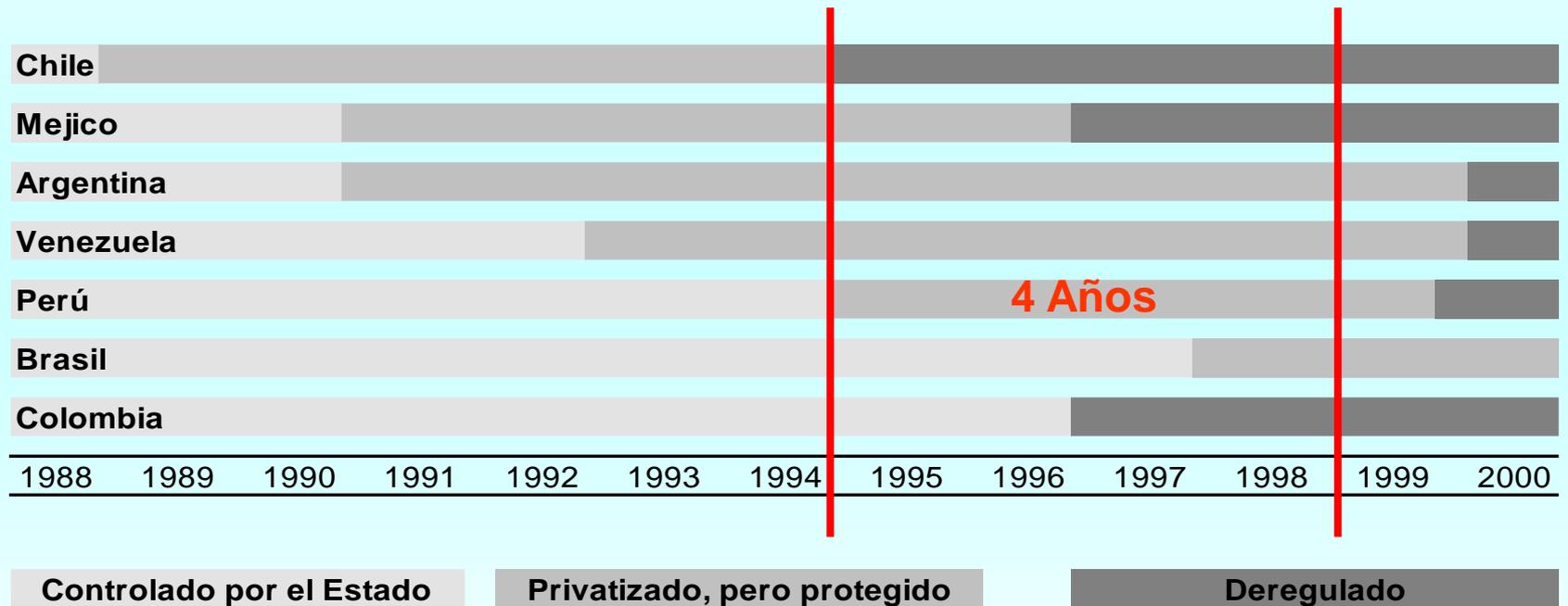


Servicios de Telecomunicaciones: Balance a dos años de la Apertura de Mercado

Fernando Hernández
Gerente General de OSIPTEL
Lima, Noviembre 2000



La Privatización y la Desregulación en Latinoamérica



Proceso de Reestructuración

1998 ADELANTO DE LA APERTURA y Fin del Monopolio

1996 Participación Ciudadana

1995 Fusión de CPT y Entel

**FIRMA CONTRATO DE
CONCESION**

1994 PRIVATIZACION DE
CPT y ENTEL

1993 Inicio de funciones de OSIPTEL

1991 Ley de Telecomunicaciones

INICIO DE LA REESTRUCTURACION

**Período de Exclusividad
1994-1999**

**Expansión
Calidad
Descentralización
Rebalanceo tarifario
Bases para apertura
y competencia**



Más y mejores servicios

	1993	Ago. 1998
Empresas telefonía fija	2	1
Líneas instaladas telefonía fija	670,400	1,959,000
Tiempo promedio de espera telefonía fija	118 meses	45 días
Cuota de conexión telefonía fija	US\$ 1,500	US\$ 170
Digitalización de la red	33%	89%
Localidades con servicio telefónico	1,450	3,000
Empresas telefonía móvil	2	2
Clientes telefonía celular	36,000	750,000
Ciudades con telefonía celular	7	117
Empresas portadoras LDN/LDI	1	1
Empresas portador local	1	4
Kms. de fibra óptica	200	3,000
Empresas de radiodifusión por cable	6	52
Suscriptores televisión por cable	30,000	350,000
Usuarios de Internet	n.d.	+ 100,000
Contratos de interconexión	1	1



Objetivos de la Apertura

1. Abrir los mercados de telefonía fija local y de larga distancia.
2. Consolidar el marco institucional para que el mercado funcione en libre y leal competencia.
3. Disminuir el riesgo e incertidumbre a las empresas operadoras y a los usuarios.
4. Reducir costos de transacción y sobrecostos entre empresas; y entre empresas y usuarios.
5. Desarrollar el mercado en términos de innovación; cantidad, diversidad, y calidad.
6. Beneficiar al usuario con alternativas de oferta de servicios.
7. Contribuir a integrar a más peruanos a la sociedad de la información.



Metas de Acceso Universal

- Los Lineamientos de Política de Apertura del Mercado de Telecomunicaciones del Perú, establecieron entre sus metas para el año 2003 las siguientes:
 - 📖 Alcanzar una teledensidad de 20 líneas por cada 100 habitantes
 - 📖 Incorporar a los servicios de telecomunicaciones a 5,000 nuevas localidades o centros poblados rurales.
 - 📖 Incrementar sustancialmente el acceso a Internet en el Perú
 - 📖 Tener disponibilidad de los servicios y tecnologías necesarias, colocándonos a la vanguardia de la modernización de la región.



Apertura: principales políticas

- **Entrada al mercado:**
 - No se limita el número de operadores.
 - Las concesiones son entregadas a solicitud de parte
 - Concesión entregada en no más de 50 días útiles.
- **Interconexión:**
 - Cargos topes o por defecto: US\$. 0,029/min.
 - Telefónica del Perú: Obligación de ofrecer un punto de interconexión en cada área local (departamento).
 - Cargo único para todo tipo de servicio y de red.
 - Por tráfico efectivo.
 - Partes pueden negociar tasas menores.



Apertura: principales políticas

- **Telefonía local:**
 - Entrante: 5% de las líneas en servicio del mayor operador.
 - Al menos 10% de nuevas líneas fuera de la ciudad con mayor densidad.
 - La obligación esta sujeta a la existencia de demanda.
- **Larga distancia:**
 - Entrante: Capacidad de prestar el servicio dentro de un plazo de 24 meses en 5 ciudades en distintos departamentos, con infraestructura propia.
 - En 2 primeros años: Sistema de preselección, luego llamada-por-llamada.

Más y mejores servicios

	1993	Ago. 1998	Set. 2000
Empresas telefonía fija	2	1	6
Líneas instaladas telefonía fija	670,400	1,959,000	2,018,837
Tiempo promedio de espera telefonía fija	118 meses	45 días	45 días
Cuota de conexión telefonía fija	US\$ 1,500	US\$ 170	US\$ 160
Digitalización de la red	33%	89%	96%
Localidades con servicio telefónico	1,450	3,000	3,246
Empresas telefonía móvil	2	2	3
Clientes telefonía celular	36,000	750,000	1,129,100
Ciudades con telefonía celular	7	117	117
Empresas portadoras LDN/LDI	1	1	47
Empresas portador local	1	4	20
Kms. de fibra óptica	200	3,000	6,900
Empresas de radiodifusión por cable	6	52	109
Suscriptores televisión por cable	30,000	350,000	400,000
Usuarios de Internet	n.d.	+ 100,000	+ 800,000
Contratos de interconexión	1	1	30

Concesiones otorgadas

Servicio	1993	Ago. 1998	Oct. 2000
Portador LDN/LDI	1	1	47
Portador Local	1	4	20
Telefonía Fija	2	2	6
Telefonía Móvil	3	4	4
Buscapersonas	5	33	34
Troncalizado	0	12	8
Dist. Radiodifusión Cable (físico)	6	55	104
Dist. Radiodifusión Cable (MMDS)	0	3	3
Móvil por Satélite	0	2	3
Transmisión de datos	0	1	0
Valor añadido	0	103	165
Total	18	220	394

Fuente: MTC



Nuevos Servicios de Telecomunicaciones

1994	1999	Nuevos Servicios
Telefonía Telex Telegrafía Buscapersonas Radiodifusión Alquiler Circuitos Telefonía celular	Circuitos Virtuales Telefonía Celular Digital Telefonía Satelital Troncalizado digital Televisión por Cable RDSI Internet Servicios Red Inteligente Worldgate	PCS Telefonía fija inalámbrica Cablemódem xDSL Comercio electrónico Multimedios



Fondo de Inversión en Telecomunicaciones - FITEI

- FITEI está destinado al financiamiento de servicios de telecomunicaciones en áreas rurales y lugares de preferente interés social.
- Fue creado para financiar la prestación de servicios de telecomunicaciones en lugares donde la empresa privada sola no los proveería por ser zonas de alto costo y baja rentabilidad privada.
- Se constituye con el 1% sobre los ingresos brutos de las empresas operadoras de servicios públicos de telecomunicaciones.
- OSIPTEL administra el fondo, selecciona los proyectos y el MTC los aprueba.

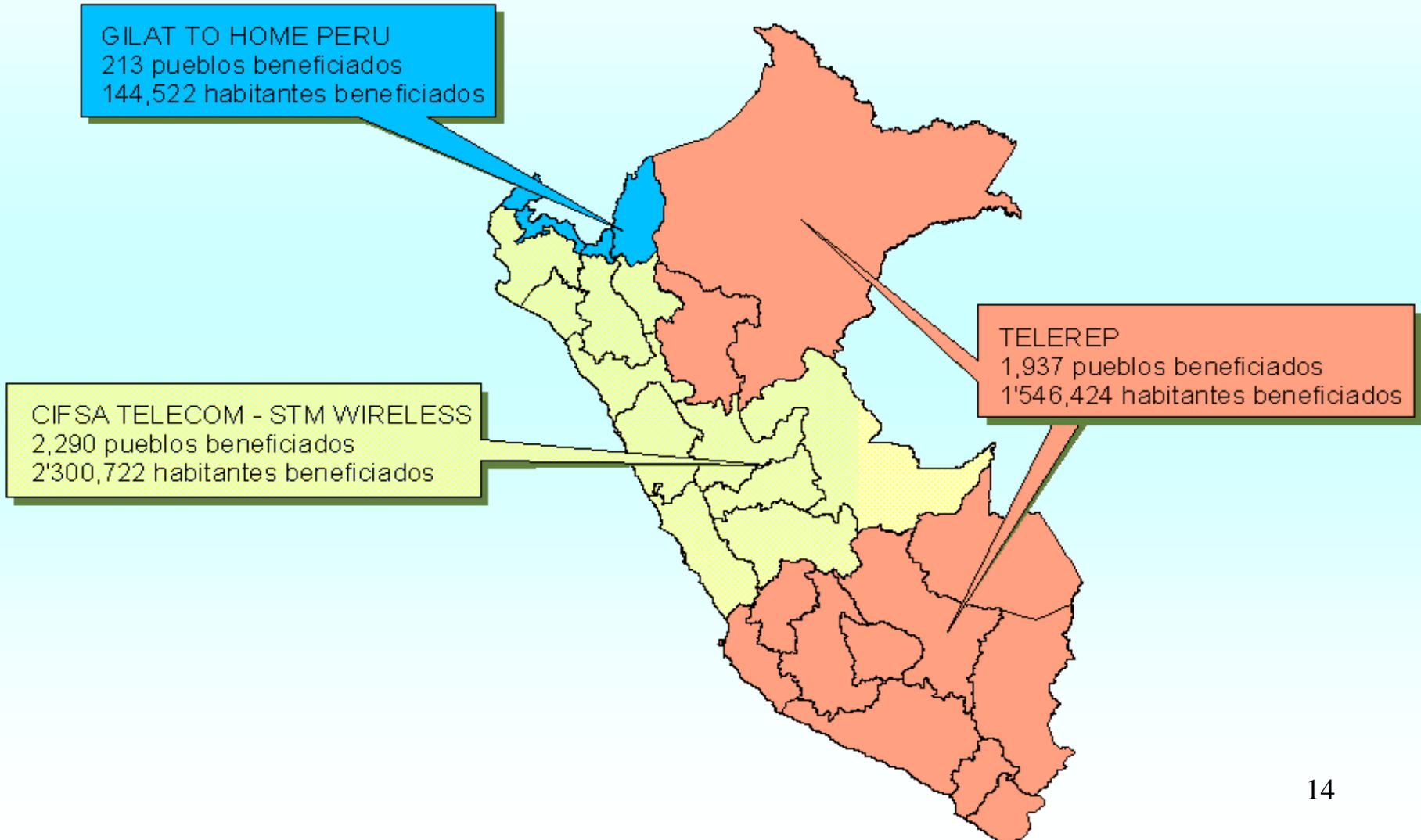


Objetivos de FITEL

- Favorecer el desarrollo rural.
- Contribuir a la lucha contra la pobreza.
- Asegurar la continuidad del servicio de telecomunicaciones.
- Atraer inversión privada adicional.
- Asegurar mejores costos de inversión, operación y mantenimiento con capacidad de ofrecer la mayor variedad de servicios a las tarifas más bajas para los usuarios.

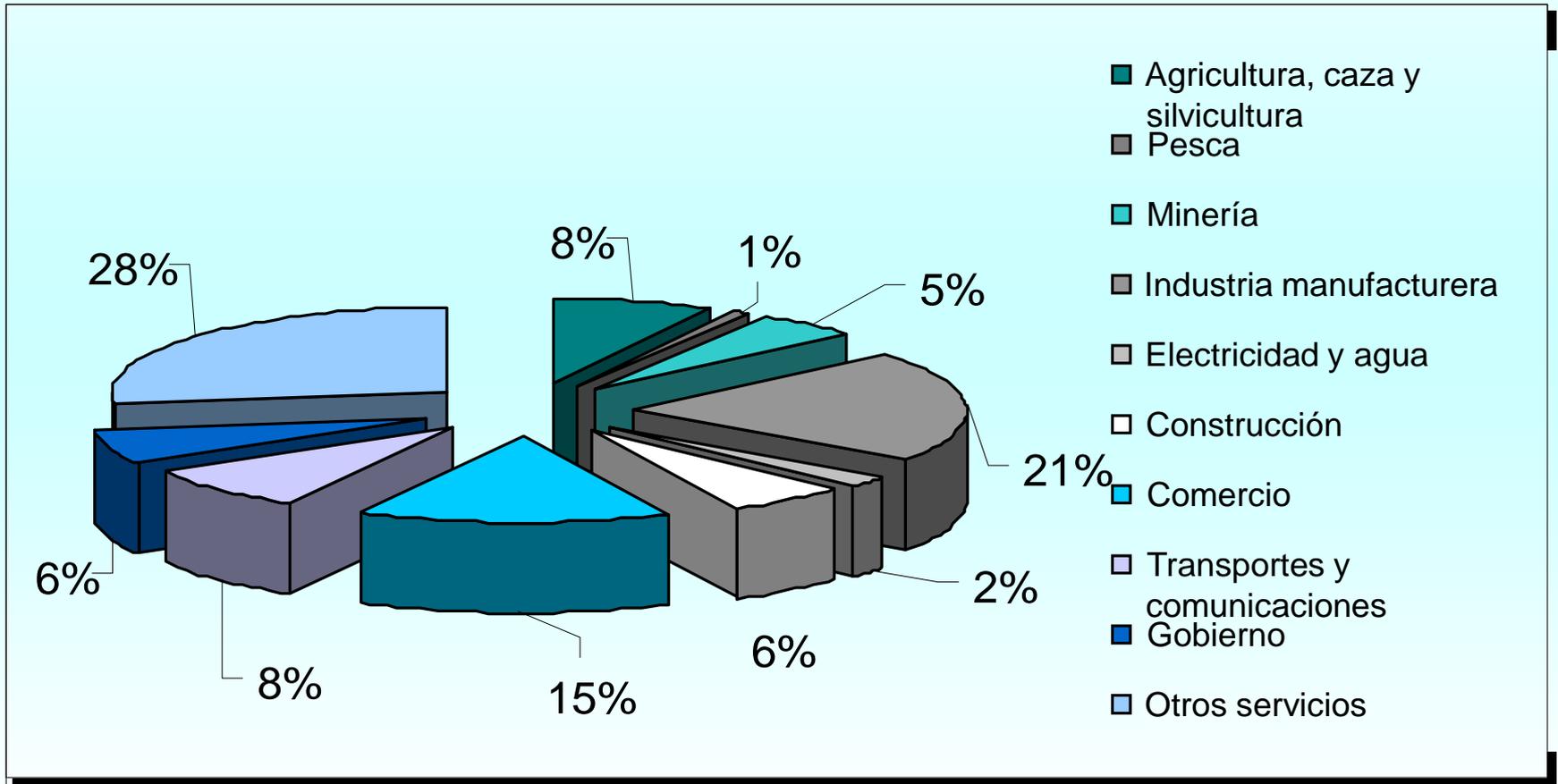


"Alcanzar el acceso universal a los servicios de telecomunicaciones"



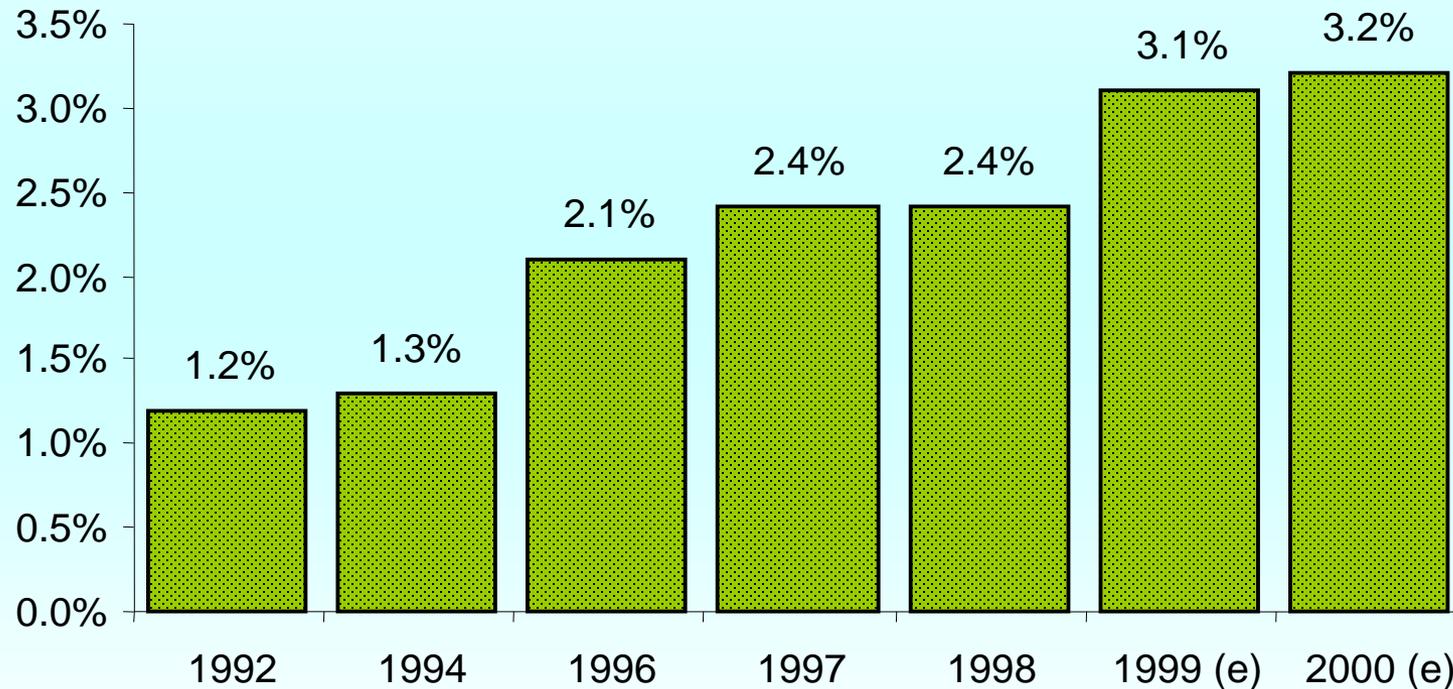


Estructura del PBI (1994)



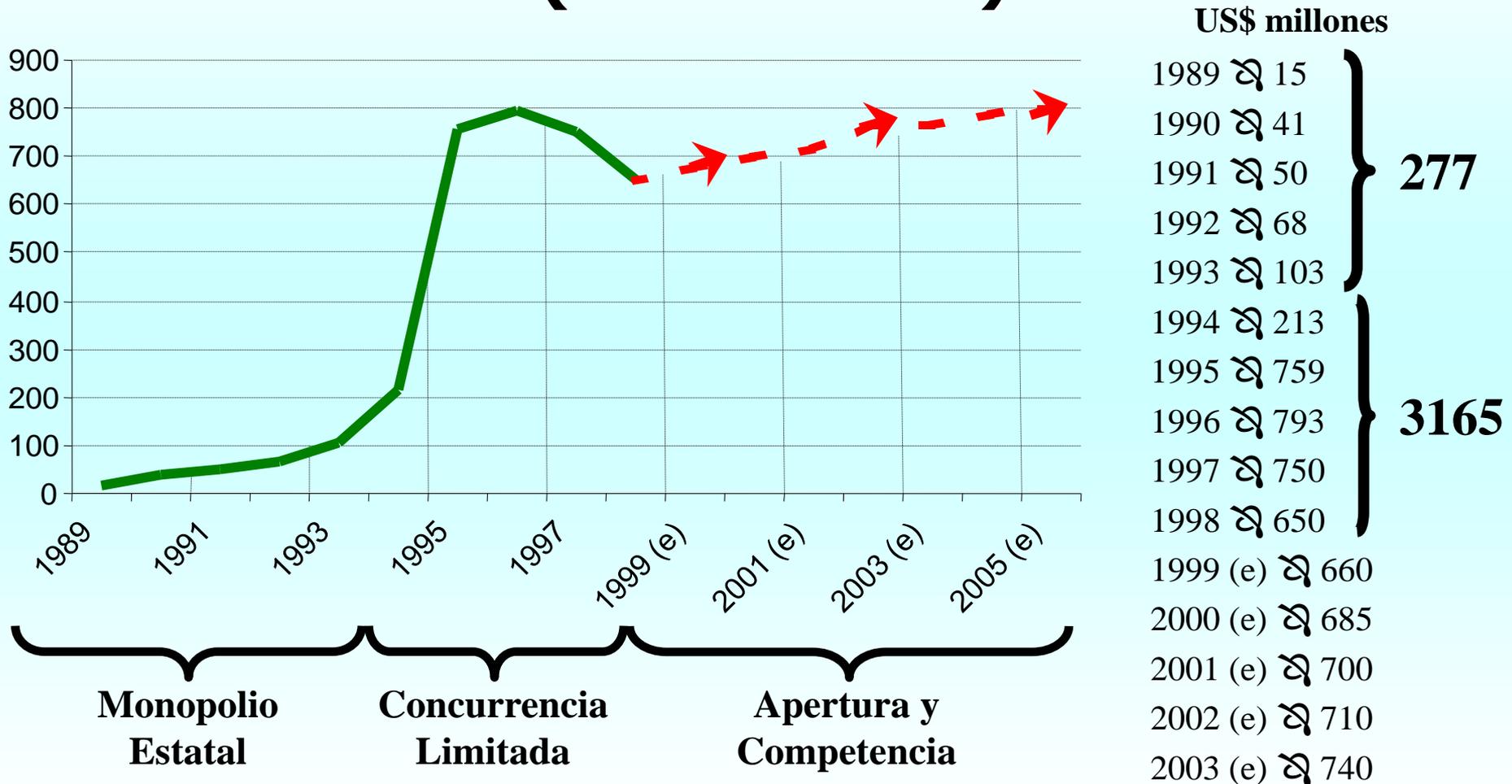


Participación del Sector Telecomunicaciones en el PBI (%)



Fuente: BCR, APOYO S.A

Inversión en Telecomunicaciones (1989-2005)



Fuente: UECT - MTC

Estimaciones: OSIPTEL en base a información suministrada por las empresas



Nuevos Retos

- Interconexión
- Promoción del acceso universal
- Masificación del acceso a Internet: Insertarnos a la Sociedad de la Información
- Comercio electrónico
- Competencia entre empresas: evitar prácticas anticompetitivas
- Desregulación progresiva a medida que se incremente la competencia



Servicios

- Voz
- Datos
- Acceso a Internet
- Móviles
- Video

Economía

- Nacional
- Internacional

Industria Internacional Multimedia

Sectores

- Comunicaciones
- Contenido
- Radiodifusión
- Energía
- Computadoras

Redes

- PSTN
- Redes Privadas de Datos
- Cable
- Redes inalámbricas



Regulación de Servicios

Inalámbricos

Cable TV

Red Privada
(Voz y datos)
Licencia/Permiso

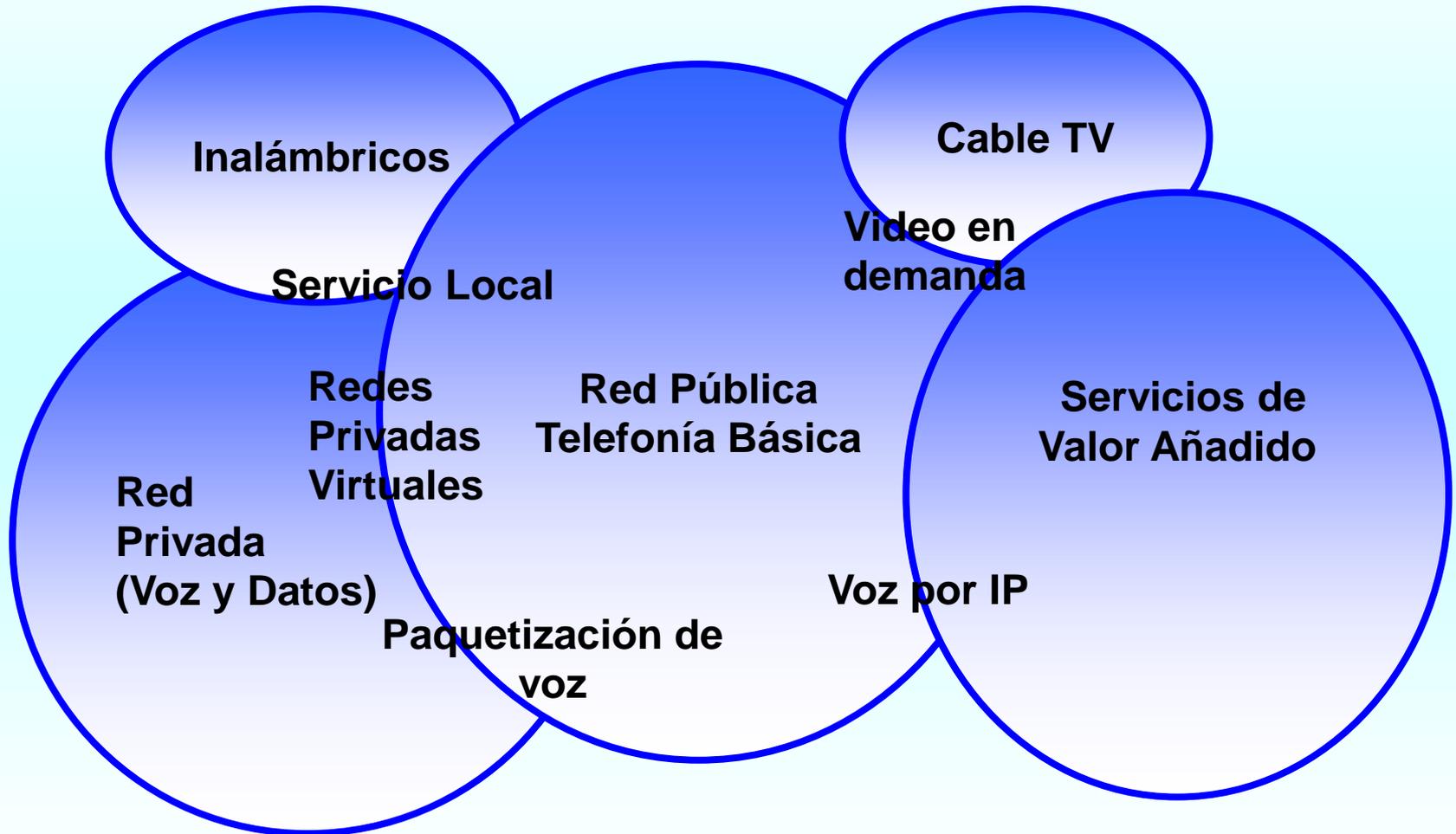
Red Pública
Telefonía Básica (PSTN)

- * Concesión
- * Tarifas Reguladas
- * Interconexión
- * Serv. Universal
- * Control de Poder de Mercado
- * Llamadas de Emergencia
- * Igualdad de Acceso
- * Selección de Carrier
- * Justificación de Costos
- * LRIC
- * Desempa.

Valor Añadido
Registro



Convergencia





Sociedad de la Información

- * Convergencia entre telecomunicaciones, radiodifusión y tecnologías de información.
- * Globalización de mercados y de sistemas.
- * Rápido crecimiento del uso de Internet e Intranet.
- * Tendencia creciente a la individualización.



Sobre Osiptel

- [¿Qué es Osiptel?](#)
- [Agenda](#)
- [Servicios](#)
- [Acciones de Supervisión](#)

ORIENTACION

"Llamadas No Completadas"



V CURSO DE EXTENSION UNIVERSITARIA EN TELECOMUNICACIONES



Busque en Osiptel

Cifras y Datos

- [Más comunicadas, más integradas](#)
- [Indicadores del País](#)
- [Desarrollo del Sector](#)
- [Indicadores del Sector](#)
- [Tarifas](#)
- [Oportunidades de Inversión](#)
- [Empresas](#)

mailnews

de click aqui

Suscripción Gratuita



AGENDA DE OSIPTEL



Novedades

- [V Curso Extensión](#)
- [Listado de Empresas que han solicitado interconexión](#)
- [Resultados Licitación FITEL](#)
- [Acceso a Internet: ADSL](#)
- [Enlaces: Impacto de celulares en la salud](#)
- [Consulta de expedientes del Trasu](#)
- [Proyectos de Supervisión](#)

Orientación al Usuario

- [Osiptel y los Usuarios](#)
- [Preguntas](#)
- [¿Cómo reclamar?](#)
- [Tribunal](#)
- [Estadísticas](#)
- [Tarifas Vigentes](#)

Este año usted podrá tener más y mejores servicios de telecomunicaciones.
La competencia está en marcha y OSIPTEL trabajará para proteger sus derechos

Foro de Opinión

- [Introducción](#)
- [Panel Virtual de Discusión](#)

Noticias y Publicaciones

- [Noticias Nacionales](#)
- [Noticias Internacionales](#)
- [Notas de Prensa](#)
- [Publicaciones](#)
- [Biblioteca](#)

Actividades y Eventos

- [Próximos a Realizarse](#)
- [Anteriores](#)

Marco Legal

- [Legislación en Telecomunicaciones](#)
- [Normas de Osiptel](#)

Contáctese con Osiptel

- [Recursos Humanos](#)
- [Logística](#)
- [Usuarios](#)
- [FITEL](#)
- [Biblioteca](#)
- [Consultas](#)



FonoAyuda

0-801-121-21

Teléfonos de Atención al Cliente

