

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO PARA INTERNALIZAÇÃO DOS ODS EM UMA ORGANIZAÇÃO GOVERNAMENTAL DE PESQUISA CIENTÍFICA

Vânia Beatriz Vasconcelos de Oliveira

Embrapa-RO

Loiva Maria Ribeiro de Mello

Embrapa

As ações desenvolvidas pelas organizações participantes da Rede ODS Brasil, para internalização dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS tem por objetivo difundir e dar transparência ao processo de implementação da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, cujos 17 ODS e 169 metas deverão ser alcançados até o ano 2030 e irão estimular e apoiar ações em áreas de importância crucial para a humanidade: Pessoas, Planeta, Prosperidade, Paz e Parcerias. A Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa), instituição vinculada ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) é uma das organizações participantes da Rede ODS Brasil, coletivo criado em julho de 2015, cujo modelo organizacional tem como premissa a Meta 16.7 do ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes. Em 2017 foi criada a Rede ODS Embrapa, atualmente com cerca de 880 integrantes, que representam 05 Unidades Administrativas e 43 Descentralizadas distribuídas por todo o território brasileiro, que atuam reforçando o papel da empresa no desenvolvimento sustentável da agropecuária, por meio de Ações Gerenciais Corporativas (AGC) e Ações Gerenciais Locais (AGL). No período de 2017 a 2020, destaca-se o alinhamento da Missão da Empresa com 81 metas (47,9%) da Agenda 2030. No contexto das ações de comunicação para a internalização dos ODS fez-se a produção editorial de 18 E-books que apresentam as contribuições da Embrapa para os 17 ODS, lançados em 2018 e a partir de 2019 se iniciou a tradução para o inglês. Se instituiu o uso do Selo ODS nas publicações técnico-científicas. Em 2020, foram realizados cinco webinars com o objetivo de discutir e propor ações para que os ODS estejam mais presentes na estratégia e na programação de P&D&I e de Comunicação

Organizacional da Empresa. Para a realização do webinar “Ações de comunicação para internalização dos ODS: não deixar ninguém pra trás” foi realizado um levantamento, com uso de formulário *Google Forms*, respondido por 41 UDs, resultando em informações sobre as Ações de Comunicação Internas e Externa, o uso do Selo ODS Embrapa e as Boas Práticas de Comunicação criadas nas Uds. O levantamento confirmou a percepção de que há diferentes níveis de iniciativas nas Unidades e iniciativas locais com potencial de multiplicação. Verificou-se a necessidade de reorientar o uso do Selo; uma lacuna quanto a promoção de eventos em parceria, para Comunicação e Transferência de Tecnologias, bem como as possibilidades de melhor explorar a adoção de boas práticas de comunicação, por meio da adoção de práticas educacionais socioambientais, junto ao público do Programa Embrapa & Escola. Incluir tais proposições no plano de comunicação corporativa para 2021, colabora para fortalecer o trabalho da Embrapa para os alcances dos ODS, desenvolvendo ações que valorizem o trabalho dos empregados, destacando ações que os coloque como participantes da grande mobilização em prol da sustentabilidade do Planeta.

Palavras-chave: Comunicação institucional, Educomunicação, Rede ODS.