

**VANTAGENS E DESAFIOS DA IMPLANTAÇÃO DO MODELO DE GESTÃO  
INDUSTRIAL FLEXÍVEL EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS  
BRASILEIRAS.**

Rafael Maikol Simon  
Universidade do Extremo Sul Catarinense  
rafaelmaikolsimon@hotmail.com

Patrícia de Sá Freire  
Universidade do Extremo Sul Catarinense  
patriciadesafreire@unesc.net

Área temática: Pesquisa, inovação e desenvolvimento.

**RESUMO**

As pequenas e médias empresas estão mais vulneráveis às mudanças provocadas pela economia hipercompetitiva gerada pela globalização que, por sua vez, exige a capacitação organizacional inovadora. O desafio das pequenas empresas se baseia na dificuldade de redefinir seus valores paradigmáticos para se transmutar de uma empresa voltada a sobreviver para uma empresa pronta a aprender expandindo o potencial de um futuro inovador. Este novo posicionamento estratégico depende das dimensões epistemológicas (departamental) e ontológicas (hierárquica) para que seja possível destravar a exigência da padronização como certeza de sucesso passando-se a aceitar a complexidade da gestão flexível da linha de produção. Neste contexto surge a questão de pesquisa: quais as vantagens e desafios da implantação do modelo de gestão industrial flexível em pequenas empresas brasileiras descritos pela literatura científica? Para responder a esta questão, definiu-se como objetivo identificar na literatura científica as vantagens e desafios da implantação do modelo de gestão industrial flexível em pequenas e médias empresas brasileiras. Para tal foi realizada uma pesquisa teórica de abordagem qualitativa, exploratória, descritiva com levantamento de publicações científicas nacionais e internacionais sobre o tema na base de dados Scopus e, de teses e dissertações na base de dados BDTD. Foram encontradas teses e dissertações brasileiras sobre o tema gestão flexível aplicadas em empresas nacionais. Pela análise dos resultados, pode-se destacar que a gestão flexível tem sido praticada em empresas inovadoras de países desenvolvidos e discutida abertamente pelas publicações em periódicos estrangeiros qualificados. Porém, no Brasil, percebem-se as dificuldades para a implantação da flexibilidade na gestão industrial mesmo confirmada a vinculação deste modelo de gestão para a promoção da inovação e o crescimento em mercados hipercompetitivos. O tema ainda é pouco explorado configurando-se uma lacuna do conhecimento em gestão industrial.

Palavras-chave: Gestão Flexível. Inovação. Pequenas e Médias Empresas.