

EL DEPORTE COMO OBJETO DE ESTUDIO ARTICULADOR DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

SPORT AS AN OBJECT OF THE ARTICULATING STUDY IN THE SOCIAL AND HUMAN SCIENCES

Jorge Ruiz Patiño

Doctor en Investigación en Ciencias Sociales con énfasis en Sociología. Docente del programa de Sociología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2512-3798>
jorge.ruiz@unad.edu.co

Fredy Alexis Rodríguez

Magister en E-learning

Líder del programa de Maestría en Comunicación
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5900-5453>
fredy.rodriguez@unad.edu.co

Paola Andrea Noreña

Magíster en Comunicación

Desarrollo y Cambio Social de la Universidad Santo Tomás
Líder Nacional del Programa Comunicación Social de la UNAD
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8511-5581>
paola.norena@unad.edu.co

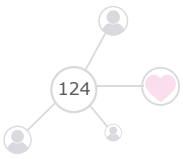
Keyla Andrea Porras Ramírez

Magíster en entrenamiento, gestión e ingeniería del deporte. Líder nacional del programa Gestión Deportiva de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

ORCID: 0000-0002-9980-7570
keyla.porras@unad.edu.co

RESUMEN

El deporte es un fenómeno social con importante incidencia en esferas políticas, sociales, y económicas, llegando a ser considerado una necesidad social por los beneficios que puede aportar a los individuos y a la construcción de tejido social de diferentes colectivos. Sin embargo, en Colombia ha sido un campo de estudio históricamente vinculado a la educación física y al entrenamiento deportivo, dejando



rezagado su estudio desde otros campos de formación. No obstante, la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades con una visión disruptiva del estudio del deporte y una oferta académica única en el país a través del programa Gestión Deportiva, ha llevado al deporte a constituirse como un objeto de estudio de importante relevancia para las ciencias sociales y humanas, siendo punto de encuentro de áreas como la sociología y la comunicación social; permitiendo dinamizar la misión institucional de la UNAD por medio de acciones educativas innovadoras conjuntas gestadas desde la interacción constante de miembros del metasistema. Por lo anterior, el objetivo de la presente ponencia es evidenciar la articulación de las ciencias sociales y humanas a través del estudio del deporte en el metasistema unadista.

Palabras claves: Gestión; Deporte; Comunicación; Sociología; Ciencias sociales; Ciencias humanas.

ABSTRACT

Sport is a social phenomenon with an important impact on political, social, and economic spheres, coming to be considered a social need due to the benefits it can bring to individuals and to the construction of the social fabric of different groups. However, in Colombia it has been a field of study historically linked to physical education and sports training, leaving behind its study from other training fields. However, the School of Social Sciences, Arts and Humanities, with a disruptive vision of the study of sport and a unique academic offer in the country through the Sports Management program, has led sport to become an object of study of important relevance for the social and human sciences, being a meeting point for areas such as sociology and social communication; enabling the institutional mission of the UNAD to be energized by means of joint innovative educational actions developed from the constant interaction of members of the metasystem. Therefore, the objective of this presentation is to show the articulation of the social and human sciences through the study of sport in the metasystem UNAD.

Keywords: Management; Sport; Communication; Sociology, Social sciences, Human sciences.

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA PEDAGÓGICA INNOVADORA

En la actualidad, el deporte es catalogado como un derecho funda-

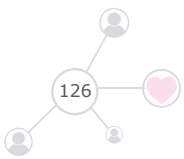
mental que aporta beneficios amplios a las personas, comunidades y en la sociedad en general (Carta Internacional de la Educación Física, la Actividad Física y el Deporte, 2015). Así mismo, ha sido definido como un fenómeno con importante incidencia en esferas económicas, sociales, políticas y académicas; según Fumagalli y Bertinato (2005), es considerado una necesidad social que ha tenido un desarrollo exponencial en las últimas décadas gracias a los avances tecnológicos y científicos de ciencias y disciplinas que transversalizan su estudio.

Este importante rol social que ha marcado el deporte en las últimas décadas se ha dado en parte, gracias a la inclusión de diferentes ciencias y disciplinas que han tecnificado su estudio, permitiendo así la transición del deporte desde un acto meramente físico hacia la transformación en un objeto de estudio que debutó como ciencias aplicadas al deporte derivando su desarrollo de las llamadas "ciencias madres" como las ciencias naturales y sociales. Posteriormente evolucionó a las ciencias del deporte, independizándose de las "ciencias madres", dándole una definición propia como objeto de estudio común de disciplinas adyacentes a dichas ciencias (Vargas, 2012). Esta nueva fase ha permitido la consolidación de una investigación del deporte desarrollando disciplinas, protocolos y marcos inter y multidisciplinarios propios (Vargas, 2012; Henao-Villa et al, 2017).

No obstante, el desarrollo del deporte como campo de estudio en Colombia se ha anclado históricamente a las ciencias de la educación a través de la educación física y a las ciencias biológicas por medio de la medicina, fisiología, anatomía entre otras ciencias, orientando su estudio al rendimiento deportivo. Estas áreas han contado con la hegemonía académica y tradición en el ejercicio profesional y laboral del deporte en el país, y a pesar de ello, su estudio ha sido deficiente (Chinchilla, s.f.; Rúa y Pinillos, 2014).

Este comportamiento ha sido replicado en el desarrollo académico y en la oferta de programas profesionales en el país. En la actualidad, la oferta en Colombia se divide en dos ramas: la primera son pregrados orientados a la formación de docentes de educación física, y la segunda, pregrados para la formación de profesionales en entrenamiento deportivo, cultura física, recreación, deporte y ciencias del deporte.

Bajo este contexto, en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia nace el programa Gestión Deportiva en el 2019, integrando la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, como una propuesta disruptiva del estudio del deporte desde las ciencias sociales y humanas, siendo el único programa que forma profesionales para la planeación, organización, dirección y control de procesos deportivos con perspec-



tiva social, y siendo el único programa del país estructurado en torno a problemas, posibilitando la profundización y desarrollo de proyectos en cuatro campos de conocimiento: 1) estudios socioculturales del deporte, 2) políticas públicas y legislación deportiva, 3) Deporte social comunitario y 4) emprendimientos deportivos (Documento Maestro Gestión Deportiva, 2017).

Estas características del programa, no sólo lo convierten en una oferta innovadora y pertinente para la realidad del campo deportivo colombiano, sino también, han favorecido la construcción de espacios de reflexión y análisis desde la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades entorno al deporte para la inclusión, la equidad y el desarrollo comunitario por medio de un trabajo metasistémico de diferentes programas que conforman la Escuela, siendo el deporte, un objeto de estudio articulador de las ciencias sociales y humanas.

Si el estudio de las prácticas deportivas tiene una trayectoria consolidada desde las llamadas ciencias del deporte, dentro de las ciencias sociales colombianas su consideración como tema legítimo de investigación es un acontecimiento reciente y, en cierta forma, marginal. Fueron los y las profesionales de la disciplina de la educación física quienes se interesaron primero por indagar acerca de lo que se ha denominado aspectos sociales del deporte, incorporando a su acervo teórico y metodológico herramientas de la historia, la sociología y la antropología, lo que sentó las bases sobre las cuales se afincaron las primeras investigaciones que se ubicaron en el campo de la sociología del deporte.

La Sociología del deporte es un campo de mediana tradición en Europa con la fundación de la International Sociology or Sport Association (ISSA) y la publicación de la International Review for the Sociology of Sport (IRSS) en 1965. Aunque con anterioridad algunos teóricos como George Herbert Mead y Johan Huizinga se habían preguntado por las prácticas deportivas como objeto de la sociología, fue a partir de la creación de ISSA que este campo de estudio se institucionalizó progresivamente.

En América Latina esta historia es más reciente. Comienza a finales de la década del 90 con los trabajos pioneros de Eduardo Archetti en Argentina y Roberto Da Matta en Brasil, sobre los imaginarios de nación en cada uno de estos países. A partir de estos trabajos se fueron desarrollando otros relacionados con el barrismo en el fútbol y la violencia asociada a esta forma de organización. El campo se amplió hacia temas relacionados con la convivencia, las políticas públicas y los derechos ciudadanos. Al comenzar el siglo XXI, y en lo que va del mismo, han surgido distintas organizaciones e iniciativas, algunas con mayor permanencia que otras, dentro de las cuales resalta la Asocia-

ción Latinoamericana de Estudios Socioculturales del Deporte.

Por su parte, en Colombia los estudios del deporte desde la sociología emergen a finales del siglo XX tras la necesidad de proporcionar alguna respuesta al fenómeno de la violencia en el fútbol, también bajo el influjo de la recepción de las obras de Norbert Elias y Pierre Bourdieu especialmente, y en menor medida de Jean Marie Brohm. Posteriormente, en los últimos veinte años, se ha abierto a temas como el deporte social, la inclusión social, los procesos de modernización y los rituales deportivos como forma de identidad.

A decir verdad, el estudio del deporte ha tenido un desarrollo interdisciplinar que desborda no solo las fronteras de la Sociología, sino de las Ciencias Sociales en su conjunto, pues como objeto de indagación, las prácticas deportivas han sido analizadas desde enfoques en los que se combinan herramientas de las ciencias del deporte, la historia, la antropología y la sociología en particular.

En relación con la sociología, en la última década se ha observado un aumento de investigaciones de tesis de pregrado y maestría sobre temas relacionados con el deporte en diferentes programas del país, lo que ha conducido a un mayor interés institucional. El programa de Sociología de la UNAD no es la excepción en este último escenario, pues de manera gradual a comenzado a reconocer el potencial que tiene el estudio de las prácticas deportivas en la dilucidación de aspectos y relaciones sociales que desde los subcampos predominantes de la disciplina no se observan, o se hace de manera tangencial. En este caso particular se trata más de un horizonte de trabajo que de una realidad observable, una perspectiva prometedora que puede dar resultados interesantes si se combinan acciones y enfoques entre los programas de Sociología, Gestión deportiva y Comunicación.

Un ejemplo de lo anterior, y desde la vida académica, se puede mencionar la articulación que han logrado los programas de Sociología y Gestión deportiva en torno a la realización del Primer Congreso Latinoamericano de Estudios Sociohistóricos del Deporte, cuyo propósito consiste en fomentar la reflexión, a través del deporte, sobre temas relacionados con las sociedades latinoamericanas tales como los procesos de modernización, los nacionalismos, la constitución de los Estados nacionales y las vinculaciones transnacionales.

Los estudios sociohistóricos del deporte tienen la importancia de proporcionar un panorama de la historia Latinoamericana con aristas que no han sido abordadas por la historia económica, política o social. En este sentido, este espacio de reflexión y análisis conjunto impacta no

solamente el crecimiento de este campo, sino también la forma como se han concebido hasta el momento, los procesos históricos de los países de la región.

En el caso específico de la ECSAH, y desde la organización curricular de cada uno de dichos programas, las prácticas deportivas son abordadas como problema interdisciplinar mediante las líneas de profundización de Gestión deportiva, especialmente las de "Estudios socioculturales del deporte" y "Deporte social comunitario", en las cuales se articulan enfoques derivados de la historia, la antropología, la sociología y las ciencias de la comunicación. De este modo, los temas y problemas vistos como profundización en el programa de Gestión deportiva son temas y problemas que forman parte del conjunto de las preguntas generales de la sociología y de las ciencias de la comunicación.

Por otro lado, en articulación con la gestión de la UNAD, orientada a la transformación de la educación a través de apuestas formativas de alto impacto, innovadoras y pertinentes para las regiones, se considera relevante vincular también al deporte el campo de la comunicación, teniendo como base la incidencia de las ciencias sociales y humanas en el desarrollo de las comunidades.

En los estudios culturales se han realizado investigaciones que desde la interdisciplinariedad han contribuido al análisis de la relación comunicación- deporte; estas indagaciones, no tan recurrentes ni expuestas, que emergieron en los años 70 con planteamientos sobre el lugar de la comunicación y las narrativas deportivas, fueron incorporando incluso otras perspectivas como la de género. Por ejemplo, Pamela Creedon presenta un estudio acerca de los impactos de los medios de comunicación en la construcción y representación cultural de la mujer deportista, a través de su libro *Women, media and sport: Challenging gender values* (1994), en el que expone la tendencia de la comunicación deportiva por mantener relaciones de poder legitimadas a través de discursos nacionalistas captadores de audiencias.

Ese potencial económico, masivo y mediático permitió que, en palabras de McChesney (1989), la comunicación y el deporte disfrutaran de una relación simbiótica; y acrecentó en la investigación científica un interés por abordar temas relacionados con etnicidad, clases sociales y representaciones desde este enfoque vinculante. El tránsito de una sociedad industrial a una sociedad red (Castells, 1997), expuso en los años 90 desde una perspectiva crítica, teorías acerca de la televisión y las transformaciones culturales dadas a través de los eventos deportivos (Barnett, 1990).

En adelante, se plantearon interrogantes sobre los efectos de la glo-

balización y mercantilización del deporte y de la cultura del consumo (Horne, 2006), asimismo se publicaron obras que centraron su análisis en las tensiones y conflictos que subyacen entre lo global y lo local en la comunicación deportiva, y otros estudios enfocados en los discursos deportivos. Desde esta breve reseña se configura un marco de referencia para el estudio del deporte que más allá de dimensiones físicas y competitivas, incorpora miradas y aportes de los campos mencionados a las ciencias sociales y humanas.

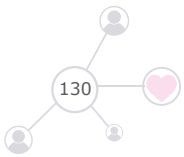
Bajo esta perspectiva, los programas de Comunicación Social y la Maestría en Comunicación han dispuesto diversos espacios de reflexión y análisis disciplinar orientado al deporte como objeto de estudio y campo de formación para sus futuros profesionales. Dentro de ellos en el 2020, en un trabajo conjunto entre la Maestría en Comunicación, el programa Gestión Deportiva y el Comité Paralímpico Colombiano se desarrolló el I Foro de Comunicación y Gestión en el deporte paralímpico, evento de gran impacto por el abordaje innovador e interdisciplinar dado al deporte paralímpico, abordando las necesidades y problemáticas de la comunidad y sus entidades desde la gestión y la comunicación social como elementos transformadores.

Así mismo, el programa de Comunicación social ha liderado desde la Zona Centro Oriente, espacios de reflexión sobre el impacto del deporte y la recreación en las comunidades analizado a través de la comunicación con invitados de reconocimiento nacional como Tito Puccetti. Estos espacios han permitido la articulación y participación de estudiantes y docentes de todas las zonas del país de los dos programas, corroborando el rol del deporte como un campo de estudio articulador de las ciencias sociales y humanas de la ECSAH.

Es así como desde la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades, se ha ido consolidando una apuesta de trabajo aunada e interdisciplinaria desde los campos del deporte, la sociología y la comunicación, buscando aportar significativamente a la gestión deportiva como eje articulador de las ciencias sociales y humanas, en aras de contribuir al metasistema Unadista, caracterizado por un sentir educativo dinámico, de impacto y pertinente con las necesidades del contexto.

BIBLIOGRAFÍA

- Barnett, S. (1990). Games and sets: The Changing Face of Sport in Television. London: BFI.
- Bernstein, A., & Blain, N. (ed.) (2003): Deporte, medios de comunicación,



cultura: dimensión global y local. London: Fran Cass.

Castells, M. (1997). *La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial.

Chinchilla, V. (s.f.). *Historiografía de la educación física en Colombia*. Documento digitalizado por la Universidad Pedagógica Nacional.

Creedon, P. J. (ed.) (1994). *Women, Media and Sport: Challenging Gender Values*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Fumagalli, G., y Bertinato, L. (eds.). (2005). *Sport: da fenómeno a bisogno della società*. Padova: Cleup.

Llopis-Goig *Deporte, medios de comunicación y sociedad*. [Sport, media and society]. (2016). RICYDE. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte* <http://www.ricyde.org> doi:10.5232/ricyde

Henao Villa, César Felipe; García Arango, David Alberto; Aguirre Mesa, Elkin Darío; González García, Arturo; Bracho Aconcha, Rosa; Solorzano Movilla, Jose Gregorio; Arboleda Lopez, Adriana Patricia. *Multidisciplinariedad, interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la formación para la investigación en ingeniería*. *Revista Lasallista de Investigación*, vol. 14, núm. 1, enero-junio, 2017, pp. 179-197. Corporación Universitaria Lasallista, Antioquia, Colombia.

McChesney, R. (1989). *Media made sport: A history of sports coverage*. En Wenner, L. A. (ed.) (1989): *Media, Sport and Society*. Newbury Park, CA: Sage

Moragas, M. de (1992). *Los Juegos de la comunicación: las múltiples dimensiones comunicativas de los Juegos Olímpicos*. Madrid: Fundesco.

Rúa, J. y Pinillos, J. (2014). *La educación física y el deporte en Colombia: un diálogo entre la religión y la pedagogía en los inicios del siglo XX*. *Revista Fundación Universitaria Luis Amigó*, 1 (1).

UNESCO (2015). *Carta Internacional de la Educación Física, la Actividad Física y el Deporte*.

Vargas Olarte, C. E. (2012). *Ciencias del Deporte: Evolución de aspectos teórico-científicos: Ciências do esporte: Evolução dos aspectos teórico científicos = Sports sciences: Evolution of the theoretical scientific aspects*. *Entramado*, 1, 140.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (2019). *Documento Maestro Programa Gestión Deportiva*.