

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN**  
**Enrique Guzmán y Valle**  
**Alma Máter del Magisterio Nacional**  
**ESCUELA DE POSGRADO**



**Tesis**

**El Facebook y la deformación del lenguaje en los alumnos del segundo ciclo de la  
Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional**

**Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017**

**Presentada por**

**Jaime CARRILLO BACIGALUPO**

**Asesor**

**William Alberto HUAMANI ESCOBAR**

**Para optar al Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación  
con mención en Docencia Universitaria**

**Lima – Perú**

**2017**

**El Facebook y la deformación del lenguaje en los alumnos del segundo ciclo de la  
Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional**

**Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017**

A Dios, por iluminarme diariamente y concederme salud y sabiduría  
A mi esposa Siara y a mi hijo Junior, por darme su apoyo espiritual  
y personal e incondicional diarios y permanentes en mis proyectos  
personales y profesionales; así como sus aportes inteligentes y  
sabios consejos y por toda la Paciencia concedida en la culminación  
de mis estudios de magister.

**Reconocimientos**

Agradezco a mis Profesores de la Universidad “Enrique Guzmán y Valle- La Cantuta” por sus enseñanzas a través de sus conocimientos y experiencias y a mis compañeros de aula por su amistad sincera y leal.

Mi agradecimiento personal a mi asesor por sus sabios consejos en el transcurso del desarrollo de la tesis.

## Tabla de contenidos

Carátula	i
Título	ii
Dedicatoria	iii
Reconocimiento	iv
Tabla de contenidos	v
Lista de tablas	vii
Lista de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
Introducción	xi
<b>Capítulo I. Planteamiento del problema</b>	<b>13</b>
1.1 Determinación del problema	13
1.2 Formulación del problema	14
1.2.1. Problema general	14
1.2.2. Problemas específicos	15
1.3 Objetivos	15
1.3.1. Objetivo general	15
1.3.2. Objetivos específicos	15
1.4 Importancia y alcances de la investigación	16
1.5 Limitaciones de la investigación	17
<b>Capítulo II. Marco teórico</b>	<b>18</b>
2.1 Antecedentes de la investigación	18
2.1.1. Antecedentes nacionales	18
2.1.2. Antecedentes internacionales	21
2.2 Bases teóricas	31
2.2.1. Redes sociales	31
2.2.2. Lenguaje escrito	41

2.3	Definición de términos básicos	51
<b>Capítulo III. Hipótesis y variables</b>		<b>53</b>
3.1	Hipótesis	53
3.1.1.	Hipótesis general	53
3.1.2.	Hipótesis específicas	53
3.2	Variables	53
3.3	Operacionalización de variables	55
<b>Capítulo IV. Metodología</b>		<b>57</b>
4.1	Enfoque de la investigación	57
4.2	Tipo de investigación	57
4.3	Diseño de investigación	58
4.4	Población y muestra	58
4.5	Técnicas e instrumentos de recolección de información	60
4.6	Tratamiento estadístico	61
<b>Capítulo V. Resultados</b>		<b>65</b>
5.1.	Validación y confiabilidad del instrumento	65
5.1.1.	Validación del instrumento	65
5.1.2.	Confiabilidad del instrumento	67
5.2.	Presentación y análisis de resultados	69
5.2.1.	Resultados descriptivos	69
5.2.2.	Análisis de hipótesis	73
5.3.	Discusión de resultados	80
	Conclusiones	82
	Recomendaciones	83
	Referencias	84
	Apéndices	88

**Lista de tablas**

Tabla 1. Opinión de expertos para la validación del Cuestionario de Usos del Facebook.	66
Tabla 2. Opinión de expertos para la validación de la prueba de comprobación de la deformación del lenguaje escrito.	67
Tabla 3. Encuesta piloto para cálculo de Alfa de Cronbach: Usos del Facebook	69
Tabla 4. Estadísticas descriptivas de la variable deformación del lenguaje escrito	70
Tabla 5. Estadísticas descriptivos de la variable deformación del lenguaje escrito	70
Tabla 6. Formas de conectarse al Internet	71
Tabla 7. Total de horas en el Facebook	72
Tabla 8. Prueba de distribución Normal de Kolmogorov – Smirnov	73
Tabla 9. Coeficiente de correlación de rho Spearman de Uso del Facebook y Deformación del lenguaje escrito.	75
Tabla 10. Coeficiente de correlación de rho Spearman de uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito como proceso comunicativo	76
Tabla 11. Coeficiente de correlación de rho Spearman de uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito como proceso cognoscitivo	78
Tabla 12. Coeficiente de correlación de rho Spearman de uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito como proceso social	79

**Lista de figuras**

Figura 1. Distribución de puntajes en la prueba de medición de la deformación del lenguaje escrito	71
Figura 2. Formas de conectarse al Internet	71
Figura 3. Total de horas en el Facebook	72



## Resumen

En la investigación titulada *El Facebook y la deformación del lenguaje en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017*, la presente tesis tiene como finalidad determinar el grado de deformación del lenguaje escrito, por influencia del Facebook, adicionalmente se pretende identificar y analizar las causas por las cuales se produce tal deformación del lenguaje escrito y sugerir ciertas medidas alternativas y pertinentes para que no se transgredan la forma correcta de la expresión escrita en el Facebook, estuvo dirigida a los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle. La población seleccionada estuvo conformada por dichos alumnos en un número de 105. La muestra aleatoria fue calculada y conformada por 82 alumnos. La selección de éstos se hizo con la tabla de números aleatorios. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, de tipo descriptivo - correlacional, y diseño no experimental - transversal. La técnica que se empleó fue la encuesta aplicándose a los alumnos. El instrumento cuestionario - encuesta fue corroborado en sus propiedades de validez de contenido y confiabilidad, con la V de Aiken y el Coeficiente Alpha de Cronbach respectivamente. El tratamiento estadístico de los resultados del trabajo de campo se hizo con la prueba paramétrica correlación de Pearson ( $r$ ) para las hipótesis descriptivas y correlacionales respectivamente. Los resultados evidenciaron correlaciones directas y estadísticamente significativas en la hipótesis general sobre el uso del facebook y la deformación del lenguaje escrito.

Palabras clave: Facebook y la deformación del lenguaje

## Abstract

In the research entitled *The Facebook and the deformation of the language in the students of the second cycle of the Faculty of Administration and Business Sciences of the National University Enrique Guzmán and Valle - Lima, 2017*, the present thesis has as purpose to determine the degree of deformation of the In addition, it is intended to identify and analyze the causes of such deformation of the written language and to suggest certain alternative and pertinent measures so that the correct form of written expression is not transgressed on Facebook. directed to the students of the second cycle of the Faculty of Administration and Business Sciences of the National University Enrique Guzmán y Valle. The selected population was formed by said students in a number of 105. The random sample was calculated and made up of 82 students. The selection of these was done with the table of random numbers. The focus of the research was quantitative, descriptive - correlational, and non - experimental - transversal. The technique that was used was the survey applied to the students. The questionnaire - survey instrument was corroborated in its properties of content validity and reliability, with the V of Aiken and the Alpha Coefficient of Cronbach respectively. The statistical treatment of the results of the fieldwork was done with the parametric Pearson correlation test ( $r$ ) for the descriptive and correlational hypothesis respectively. The results showed direct and statistically significant correlations in the general hypothesis about the use of Facebook and the deformation of written language.

Keywords: Facebook and language deformation

## Introducción

La deformación del lenguaje es un problema que se arrastra a lo largo de la historia, por el hecho de que la lengua es cambiante, mutable, que se acopla a las transformaciones y cambios de la sociedad. La abreviación de palabras, que es el fenómeno que se da en Internet, en el caso de esta investigación en Facebook, no es un cambio que nunca se lo había concebido, si se recuerda la comunicación por el telégrafo, que eran mensajes sintéticos con el propósito de transmitir algo o la taquigrafía que pocos entendían su mecanismo, son evidencias del proceso de transformación del lenguaje escrito, pero aun así se ha mantenido un correcto uso de la escritura, por lo que el problema se agudiza en la actualidad con el surgimiento de la tecnología.

Finalmente se detectó en este estudio un alto nivel de deformación del lenguaje escrito por influencia de Facebook en los alumnos, por lo que se considera factible que los alumnos opten por alternativas de distracción y actividades de carácter cultural, en donde se capte su atención y así evitar y contrarrestar la proliferación de esta deformación. En síntesis, el presente trabajo está en condiciones de ser utilizado o tomado como base para futuras investigaciones, dado la validez de sus resultados y su lectura es conveniente y motivadora puesto que su enfoque es de problemáticas actuales que inmiscuye a alumnos y jóvenes en general.

En cuanto a la estructura del presente informe tenemos que en el capítulo primero se abarcan las evidencias empíricas vinculadas a dicha problemática y el marco teórico donde se presentan las sistematizaciones teóricas sobre el uso del facebook y la deformación del lenguaje escrito. Y se cierra el capítulo con las definiciones de los términos básicos claves de la investigación.

En el segundo capítulo se refiere el planteamiento del problema, la formulación de éste a nivel general y específicos, así como destaca la importancia, alcances y precisa las limitaciones de la investigación.

En el tercer capítulo se albergan los objetivos formulados, así como la hipótesis general y las específicas enunciadas, la operacionalización de las variables de estudio, el tipo y enfoque de investigación, el diseño pertinente y la determinación de la unidad de análisis, la población y el tamaño de la muestra.

En el cuarto capítulo se ocupa de los instrumentos de recolección de datos seleccionados, la validez de contenido y confiabilidad de los mismos, replicándolas previo a su administración en el trabajo de campo. Incluye asimismo el tratamiento estadístico de los datos resultantes y la contratación de las hipótesis mediante las medidas de las variables, la medición de las relaciones entre estas y la significación estadística de las mismas.

La tesis, finalmente, formula las conclusiones reportadas por la investigación realizada, plantea algunas recomendaciones, y presenta las referencias conforme a la normatividad en uso en la comunidad científica estipulada por el Manual de Publicaciones de la Asociación Americana de Psicología (APA), e incorpora anexos relevantes.

## Capítulo I

### Planteamiento del problema

#### 1.1. Determinación del problema

La deformación del lenguaje es un problema que se arrastra a lo largo de la historia, por el hecho de que la lengua es cambiante, mutable, que se acopla a las transformaciones y cambios de la sociedad. La abreviación de palabras, que es el fenómeno que se da en Internet, en el caso de esta investigación en Facebook, no es un cambio que nunca se lo había concebido, si se recuerda la comunicación por el telégrafo, que eran mensajes sintéticos con el propósito de transmitir algo o la taquigrafía que pocos entendían su mecanismo, son evidencias del proceso de transformación del lenguaje escrito, pero aun así se ha mantenido un correcto uso de la escritura, por lo que el problema se agudiza en la actualidad con el surgimiento de la tecnología.

Las redes sociales son comunidades virtuales compuestas por usuarios de todo el mundo que permite la rápida comunicación con personas conocidas o que se desean conocer. Se forman a partir de grupos pequeños de usuarios que comparten fotos, videos y diferentes recursos con el objetivo de encontrar usuarios con intereses y gustos en común, haciendo que estas redes crezcan exponencialmente, un ejemplo de las mismas es Facebook.

Facebook es una red social que actualmente se ha convertido en un medio de comunicación masivo, que además de entretener con juegos y comunicación gratuita es informativo y conlleva a la pronta emisión y recepción de información.

Se ha expandido en poco tiempo y a partir de los avances tecnológicos ha logrado modificar la forma de comunicación tradicional. En los jóvenes adolescentes ha tenido una especial influencia, principalmente en aquellos que carecen de seguridad en ellos mismos y

tienen dificultad para relacionarse con otros. Este tipo de comunicación ha generado en las personas nuevas actitudes y creencias compartidas.

Los jóvenes adolescentes se encuentran en una etapa que marca el proceso de transformación de niños a adultos, período que actualmente se caracteriza por la inmadurez, rebeldía y afirmación de la individualidad en el que descubrirán su propia identidad así como la autonomía individual. Por esta razón han buscado la aprobación de los demás a través de la utilización del Facebook, ya que dentro de él, pueden conectarse con otras personas, saber de sus amigos, compartir enlaces, videos, subir fotos y muchas cosas más, atribuyéndoles importancia a la comunicación despersonalizada, invirtiendo grandes cantidades del tiempo que sin duda alguna afecta directamente en su vida personal, psicológica, familiar y escolar. En la mayoría de casos se ha convertido en una adicción, esto se debe a que inician utilizando Facebook como una actividad agradable, que termina en una dependencia psicológica, que incluso obliga a perder el interés por otras actividades que anteriormente eran gratificantes y manifiestan ansiedad al abandonar su uso o cerrar la página.

En la Universidad Particular San Juan Bautista (UPSJB), la gran mayoría de su población es joven y está inmersa dentro de esta situación, motivo por el cual se decidió realizar la investigación.

La finalidad de esta investigación es determinar existe alguna relación entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito.

En vista de lo anteriormente expuesto se plantea la siguiente pregunta de investigación:

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿En qué medida el uso del Facebook se relaciona con la deformación del lenguaje en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias

Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017?

### **1.2.1 Problema específicos**

¿En qué medida el uso del Facebook se relaciona con el lenguaje como proceso comunicativo en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017?

¿En qué medida el uso del Facebook se relaciona con el lenguaje como proceso cognoscitivo en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017?

¿En qué medida el uso del Facebook se relaciona con el lenguaje como proceso social en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017?

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

Determinar la relación que existe entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje como proceso comunicativo en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017.

Determinar la relación que existe entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje como proceso cognoscitivo en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017.

Determinar la relación que existe entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje como proceso social en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017.

#### **1.4 Importancia y alcances de la investigación**

La Investigación se justificó por la necesidad de conocer la influencia coercitiva de Facebook, en la expresión escrita de los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017.

Es vital poder interpretar los signos que están utilizándose en el conocido Chat, los mismos que se están generalizando a nivel mundial, debido a la universalidad en el uso del Internet.

Es conveniente dar a conocer el acto de deformación del lenguaje escrito como un fenómeno latente del siglo XXI, llamado así ya por expertos de la temática y la importancia en la que se está convirtiendo este tema. Lo más conveniente sería evitar que el lenguaje expresado en la Web 2.0, sea extrapolado a ámbitos culturales y como tal sea utilizado dentro del aula de estudio, generando nuevos retos a los docentes.

#### **Justificación metodológica**

El trabajo de investigación se desarrolló siguiendo los procedimientos del método científico, del método descriptivo y el diseño descriptivo correlacional, con la rigurosidad



que requiere la investigación científica, para tener resultados científicos que expliquen la relación entre las dos variables de estudio.

### **Justificación social**

El presente trabajo de investigación es importante porque nos permite explicar la relación de las redes sociales en la deformación de la escritura en las diversas áreas de nuestros estudiantes

## **1.5 Limitaciones de la investigación**

### **Limitaciones de la investigación**

La investigación se desarrollara teniendo las siguientes limitaciones:

#### **Limitación Teórica**

Por ser temas nuevos no se encuentran con libros especializados, o hay muy poca bibliografía. Se recurrió principalmente al INTERNET.

#### **Limitación temporal**

El tiempo durante el cual se ejecutará el proyecto de investigación permite obtener datos sólo del primer trimestre del año 2017, por ser una investigación transversal o seccional.

#### **Limitación metodológica**

Al ser una investigación descriptiva correlacional y aplicada sólo a instituciones educativas de algunas localidades tiene dificultades para ser generalizados. Asimismo el resultado de los datos estará en base de la sinceridad y estado de ánimo de los encuestados.

#### **Limitación de recursos**

Los recursos económicos o presupuesto serán totalmente autofinanciados, existiendo inconvenientes si se presentaran situaciones de emergencia por el poco presupuesto que se dispone.

## Capítulo II

### Marco teórico

#### 2.1 Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1 Antecedentes nacionales

Rodríguez K., (2011, UNFV), en su Tesis: *Uso de las redes sociales como medio comercial*, donde concluye:

1. Se concluye que entre las principales actitudes que adoptan los usuarios de Facebook cuando las páginas de interacción social con amigos virtuales se convierten en un medio para promover y vender productos, son de aceptación, agrado, conveniencia y beneplácito.
2. Los sujetos objeto de estudio, que señalaron que no estaban de acuerdo en que se aproveche esa herramienta como medio comercial, recomiendan a sus amigos que recurren al Facebook como cortina para actividades comerciales, que se debe crear un perfil comercial o Fanpage para esta labor y así mantener su perfil personal exclusivamente para sus amigos, expresaron que Fanpage tiene más ventajas para el efecto.
3. Entre las principales ventajas que los sujetos objeto de estudio identifican al trabajar una cuenta de Facebook personal como medio comercial sobresalen: por medio de la red social se pueden llegar a un mayor grupo de personas, es una plataforma social creativa de alto impacto, gratuita e interactiva para ampliar el comercio.
4. Otra de las ventajas es multiplicar las ventas. No se necesita ni siquiera tener una página web, pues ahora por medio de Facebook se venden diversos artículos que son clasificados de acuerdo a su rubro. Contar con una propia tienda virtual. La elaboración de un perfil comercial puede tomar máximo un par de horas no es nada complejo y no demanda un gran conocimiento técnico. Cualquier persona que sepa utilizar la

computadora de manera básica y navegar en la Internet puede lograrlo sin mayor esfuerzo. El idioma tampoco será un problema porque esta red social cuenta con varios idiomas, entre ellos el español.

5. Los sujetos encuestados mencionaron como principales desventajas de tener una cuenta de perfil en Facebook y la transición de ésta a una cuenta comercial; es la falta de respeto, el mal gusto y la pérdida de amigos. Se pudo observar a través de las respuestas que existe cierto inconformismo por parte de los contactos ya que originalmente una cuenta es creada con un fin de amistad y posteriormente se convierte en un medio público para vender, esto puede llevar a que los usuarios eliminen a los contactos que realizan actividades comerciales por medio de su cuenta personal en Facebook.

Báez C., (2011, USMP) en su Tesis: *Análisis comunicativo de las redes sociales como herramienta de comunicación en los Jóvenes. Estudio de caso: Facebook en los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la USMP*

Donde concluye:

- Gracias a la investigación se pudo obtener puntos tales como: el funcionamiento de la red Facebook, la explicación de muchas de las conductas y actitudes en los estudiantes de los primeros niveles de comunicación al momento de optar por este espacio de interacción. Este público por su juventud ha tenido mayor apertura y por ende se ven más influenciados por el uso de Facebook, es claro que también se ha abierto una brecha digital, que se expresa justamente estas desigualdades crecientes, esta exclusión por parte los que pueden acceder, frecuentar y mantenerse constantemente frente a la Información provista por esta red, no es otra cosa que una nueva forma de marginalización Digital. Lo destacable es que la Sociedad de la Información no se resuelve solamente enseñándole a los que desconocen a usar una computadora o creando una cuenta en Facebook ,ver este fenómeno solo desde un punto de vista tecnológico es simplificar al extremo el problema

planteado.

- Se entiende que dada la naturaleza pública de la información expresada en Facebook, los usuarios no deben tener una gran expectativa de intimidad sobre la misma y por tanto, no debe ser cobijada por el derecho a la intimidad. Ahora bien, en la medida que se utilice esta información de un modo responsable y direccionado, dejara a un lado ese uso discriminatorio y monótono que se lo ha querido dar.
- Facebook como cualquier otra red social es también portadora de información de diferentes; personas, grupos y subgrupos que se comunican en estos espacios virtuales. El análisis de dichas estructuras facilito el estudio de diferentes perfiles y actitudes de los individuos en las diversas conexiones que se dan en Facebook, ya que según su personalidad hay menos o más repercusiones y beneficios en sus participantes los cuales están en un target entre 18 a 24 años que tienen como característica el tener períodos cortos de atención, con ciertos gustos sensacionalistas, la incapacidad de sentir empatía, un sentido débil identidad y autoestima.
- Se está consciente que en esta “sociedad de la información”, el espacio y el tiempo ya no son condicionantes de la interacción social, del mismo modo que las fronteras y los límites nacionales no representan barreras para la circulación de la información, de los mercados, del capital, incluso el trabajo o las relaciones interpersonales. etc. La sociedad universitaria a este nivel, por el mismo hecho de ser jóvenes, se encuentra profundamente unidos al desarrollo de las nuevas tecnologías y las relaciones virtuales hechas dentro de Facebook, las cuales exigen nuevas formas de adaptación al entorno; como lo es el lenguaje tecnológico, los aparatos que son necesarios para el uso de este servicio y un libre acceso a la información que se expone en muros, grupos, etc. los mismos que cuentan con características ; como la inmediatez y la volatilidad, que parecerían nuevas pero ya no lo

son a la hora de comunicarse, aunque a muchos les dejan la sensación de que todo es irrelevante y sin validez.

- Con lo que respecta a la integración universitaria e individual, resulta obvio señalar que estas nuevas herramientas tecnológicas acercan a individuos, alejados geográficamente, el poder compartir y comparar experiencias dentro de un mismo contexto educativo ha potenciado el sentimiento de pertenencia al grupo, haciendo referencia a la UPS. En fin, esta serie de aspectos que han intervenido directamente en sus vidas han cambiado su educación y desenvolvimiento de manera importante, presentándose como ventajas o desventajas según la visión de cada observador y prudencia al usarlas.

### **2.1.2 Antecedentes internacionales**

Entre las investigaciones internacionales tenemos las siguientes:

Pazmiño. P., (2010, Ecuador), en su tesis: El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito.

Donde concluye que:

Como objetivo principal está planteado especificar el impacto que tienen las redes sociales en la formación de los jóvenes, por medio del análisis en la Universidad Politécnica Salesiana, para demostrar en qué medida afectan estos espacios cibernéticos a los estudiantes universitarios.

Las redes sociales, son espacios mediante los cuales es posible que un grupo de personas compartan soluciones y propuestas para necesidades comunes.

Las redes sociales te permiten definirte como individuo. En una red social compartimos anécdotas, nosotros hacemos que esta subsista. Rompe con el aislamiento porque son una forma de expresarse.

Las redes sociales ofrecen consultas en espacios de la web, es publicidad que no

tiene costo, así los chicos deciden ser parte de la red social que más les convenga (Hi5, Sónico, Facebook, etc.) después envían las invitaciones por medio de la red social a sus amigos y así se dan a conocer como pertenecientes a esta, es decir que son portavoces, asociados a estas redes directamente ya que promocionan sus servicios, y así hacen que la red social crezca y tenga miles de usuarios cada día, los jóvenes van actualizando y mejorando la apariencia de su página personal, usando las Tecnologías de Información existentes en la web. Y para esto en la redes sociales, se necesita saber lo básico de HTML y CSS, lo cual si aporta en gran parte a su aprendizaje.

El impacto de redes sociales ha transformado profundamente a las sociedades de todo el mundo. Y en este mundo cambiante, la generación más joven parece encontrarse más cómoda con el uso de las TICS y más adepta a ellas para expandir su conocimiento. Estos espacios afectan a los estudiantes, porque son ellos los que buscan soluciones para conectarse cuando la Universidad no se lo facilita. Además el uso que realizan de Internet es mayoritariamente profesional y académico ya que las actividades más frecuentes son el correo electrónico, y la búsqueda de información general o de estudio.

Claro que el impacto de las redes sociales seguirá creciendo, cada vez dependeremos más de las Nuevas Tecnologías, hasta será preciso pertenecer a una red social, para expandir nuestros horizontes y conocer personas con diferente cultura e idioma, pueden ser expertos, aficionados, con los cuales podemos hacer negocios, intercambiar opiniones, en fin.

El impacto es real tanto en lo educativo como en lo comunicativo, ya que existe interactividad, las personas son quienes pueden alcanzar un mayor grado de interacción al comunicarse unos con otros. El papel del alumno usuario es el de receptor, y en el segundo de interlocutor. Pero hay otro aspecto para analizar y es un tanto negativo, y es el tipo de apertura que se les da a los estudiantes de la Universidad Salesiana para que accedan al

departamento de Educación Virtual, porque se debería habilitar un centro de cómputo donde todos puedan hallar información y que no tenga ningún costo para los estudiantes, donde el horario sea conveniente para los chicos y los profesores. La intervención de los estudiantes debe ser diaria y debe mejorar su rendimiento académico.

Y de acuerdo al análisis realizado creo que son más los aspectos negativos o riesgos que los positivos, pero no le podemos dar la espalda al Internet, ni muchos menos deshacernos de él, y procurar no usarlo, es casi imposible, lo que si podemos hacer es concienciar a la sociedad para que tome en cuenta estos riesgos y use esta herramienta correctamente.

Carrizo, M., (2014, El Salvador), en su tesis: *Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes. El fenómeno de Facebook y su influencia.*

Donde concluye:

Esta investigación se basó en la hipótesis de que Facebook influye de forma negativa en los adolescentes y su uso potencia la transgresión en las formas de comunicación entre los usuarios jóvenes.

En respuesta a la citada hipótesis, se puede concluir con que esa red social llega a influir de manera nociva en los adolescentes que no son controlados por sus padres. En esos casos, aparece un déficit en el rendimiento escolar y una apatía por las actividades que no se relacionen con el uso de la computadora. Esto también puede llevar a una distorsión de la realidad que percibe el joven, dado que la adicción a Internet lo mantiene alejado de la realidad.

La adolescencia es un período de cambio en la vida del ser humano. Este período va a verse determinado por las condiciones sociales en las que ocurra. En este proceso de cambios intervienen factores biológicos, como el desarrollo sexual y factores sociales, como el alejamiento de sus padres para pasar a formar parte de grupos de pares de su

misma edad.

Se trata de la etapa en la que se forma la personalidad del que será a futuro un adulto. Además, la etapa de la adolescencia está signada por una fluctuación entre una dependencia e independencia. Asimismo, es en este proceso en que aparecen los rasgos de transgresión entre los jóvenes, dado que se caracterizan por probar hasta qué punto pueden llegar con sus actos de rebeldía.

La necesidad de pertenencia del adolescente y su curiosidad característica, encuentran en Internet un espacio apto para poder desplegarse casi sin límites.

En la era de Internet y en pleno boom de las redes sociales, en la vida de los adolescentes aparece como protagonista Facebook, un sitio surgido en 2004 de manos de un grupo de universitarios norteamericanos que intentaban llevar adelante una comunidad exclusiva para compartir información entre los estudiantes de la Universidad de Harvard, en ese país.

Mediante esta red social, los usuarios pueden compartir contenidos como fotografías y videos, publicar notas, recibir noticias sobre posteos que realicen sus amigos, unirse a grupos de intereses afines, y hasta cuenta con juegos online.

El éxito de Facebook radica en que se trata de un sitio de fácil manejo con el solo requisito de que sus usuarios cuenten con Internet y correo electrónico, ni siquiera es necesario tener una computadora propia.

Tal fue su éxito entre los adolescentes, que adoptaron Facebook como esa ágora donde comparten sus vivencias, que desplazaron casi por completo los viejos espacios de encuentro.

No obstante, el notable progreso que implica Facebook puede verse opacado si su uso termina por actuar en perjuicio de los propios usuarios. En nuestro país, eso se ha visto reflejado en casos de acoso y hostigamiento (o bullying) entre compañeros de escuela a



través de grupos de Facebook.

Uno de los efectos más negativos que ha demostrado generar esta red social, es la creación de grupos xenofóbicos o de discriminación contra un compañero de escuela. Esto se ve facilitado por la libertad que brindan las redes sociales al no tener requisitos a la hora de permitir que se abran grupos o se creen perfiles.

Si a eso se le suma la transgresión y rebeldía características de la juventud, se genera una combinación que puede terminar por producir un efectos nocivos.

Para analizar los pros y contras del uso de Facebook, se investigó acerca de los usos que los jóvenes le dan a la red social. Entre los resultados, se destacó que el 53 por ciento de los padres de los entrevistados no ejerce ningún control respecto a los contenidos que sus hijos manejan en Facebook y, en un 40 por ciento de casos, ni siquiera les hicieron referencia a precauciones a tomar a la hora de navegar en la web.

Las encuestas también revelaron que un 30 por ciento de los adolescentes no tiene noción sobre las horas que pasa frente a la computadora cada día. Al mismo tiempo, el 73 por ciento de los alumnos entrevistados aseguró que descuida el estudio por el exceso de horas navegando en Internet.

Según indican las encuestas realizadas, el 97 por ciento de los entrevistados tiene una cuenta en Facebook. Además, destacaron que la aplicación preferida es por excelencia el chat que allí se ofrece.

Asimismo, muchos indicaron que la publicación de contenidos que podrían considerarse como parte de la vida privada, tienen que ver con una suerte de estrategia para demostrarle a sus pares quiénes son en realidad, o quiénes quisieran ser.

Además, en los citados casos ocurridos en Argentina y publicados en los medios gráficos sometidos a análisis, se puede inferir que su uso potencia la transgresión en las formas de comunicación entre los usuarios jóvenes.

En este tema, los medios de comunicación provocaron una onda expansiva, dado que, por ejemplo, en el caso de la rateada de alumnos en Mendoza, la divulgación por parte de los medios llevó a que otros puntos del país se copien de esa modalidad.

Esta investigación puede abrir el paso a futuras investigaciones que perfeccionen las hipótesis sobre el tema y puede servir como punto de partida para nuevos estudios. Además, es oportuno finalizar con la recomendación de que los adultos dialoguen con los adolescentes. Conversar con los jóvenes ayuda a tener una noción acerca del uso que éstos hacen de Internet.

Es importante conocer qué sitios visitan, con quiénes chatean y qué información proporcionan a la web. Esa es la mejor manera de acompañar a los jóvenes en una etapa signada por los cambios.

Romero, I., (2011, Nicaragua). *Las redes sociales y la escritura formal. Obtenido en la red mundial el 19 de junio de 2012.*

Ya es conocida la crítica que hizo el premio Nobel de Literatura Mario Vargas Llosa respecto a las redes sociales y la deformación del lenguaje: “El Internet ha acabado con la gramática, ha liquidado la gramática. De modo que se vive una especie de barbarie sintáctica... Si escribes así, es que hablas así; si hablas así, es que piensas así, y si piensas así, es que piensas como un mono. Y eso me parece preocupante.

Ya desde la antigüedad los gramáticos reclamaban el daño del lenguaje, si recordamos nuestro idioma se deriva del latín vulgar, que por hablárselo mayormente tuvo más difusión. Por entonces en el siglo III el gramático Probo reclamaba a las masas la mala pronunciación de algunas palabras que con el tiempo han sido aceptadas. ¿Será que con el tiempo, el lenguaje utilizado en Facebook se universaliza? Pues ni Probo en su época contuvo la degeneración del idioma que con el tiempo dieron paso a las lenguas romances, entre ellas el mismo español.

La simplificación que se da en Facebook no es una novedad si despolvamos nuestra memoria, recordemos cómo era la comunicación con los telegramas, se escribía frases muy cortas como: viaje lunes, espérame estación. Y también la taquigrafía que muchos no entendían. Se viene una era de un nuevo formato de escritura, se debe escribir el mensaje con sentido total, una idea completa y ahorro tanto de tiempo como espacio. Pero así como la imprenta no acabó con la escritura, ni la radio con la lectura, Facebook no dará término a la escritura formal. Nos resta que como educadores, así como podemos enviar un mensaje de texto en el celular con abreviaturas, enseñemos a los estudiantes también a diferenciar cada contexto.

Como dice la escritora de este artículo, Ingrid Romero —las lenguas viven y se hacen a cada instante en cada uno de sus hablantes y por tanto no vivamos alarmados por sus cambios, ni pretendamos detener lo incontenible

Berlanga, I. y Martínez, E. (2010, Venezuela). *Ciberlenguaje y principios de retórica clásica. Redes sociales: el caso Facebook*. Enl@ce Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, 7 (2), 47-61.

Se ha extraído ideas útiles para este trabajo, en cuanto nos dice que en el mismo Facebook existen algunos errores escritos que nos confunden, diciendo ver y editar el perfil, llenar detalles y subir una foto de perfil ayuda a los amigos para encontrarle. Son frases que dentro de la plataforma virtual cobran vida, fuera de ese contexto, la expresión, llenar tus detalles, no tiene sentido; la indicación —subir una foto de perfil nos puede sugerir que la foto tomada de frente no contribuye o lo hace en menor medida a la consecución del objetivo propuesto; y el enunciado ayuda a amigos para encontrarlo es incorrecta, puesto que el verbo encontrar es transitivo, lo que exige el uso de la preposición, al en lugar de para. Lo correcto sería pues: es una ayuda para encontrarle o, ayuda a encontrarle.

Eso en una parte, también se dice que, el discurso oral actual se ve enriquecido por un lenguaje icónico y audiovisual, privilegiados en la cultura de hoy. No es de asombrarse como el internet ha ganado campo en cuanto a la formación cultural de los jóvenes, sea esta positiva o negativa, en especial en el uso del lenguaje. Ya es común que la era tecnológica preocupe a especialistas y educadores, en su momento se lo hizo por la TV, luego por los videojuegos, ahora la Internet es la preocupación por ser la máxima influencia en los jóvenes.

Con Facebook las cosas se están poniendo cada vez más complicadas, la latente deformación del lenguaje por los jóvenes pone en tema de conversación. Algunos la ven de manera diferente diciendo que se flexibiliza la escritura, existe comunicación con mayor expresividad y carácter lúdico, por otro lado los apocalípticos denuncian como el medio eficaz para deformar la escritura, tener mala ortografía y pobreza de vocabulario.

El universal. (2012, México). Analizan el poder del lenguaje en Facebook.

Obtenido de la red mundial el 02 de julio de 2012:

Escritoras de México decidieron reunirse en una charla denominada Facebook y el poder del lenguaje para analizar los beneficios y males que ocasiona el Facebook en la literatura y otros ámbitos.

Sintetizaron un concepto de Facebook: es un sitio nada ingenuo, una forma de captación del individuo y al mismo tiempo de apropiación de un mundo que tiende a la idealización pero, sobre todo, como un espacio de transformación que permite al individuo un diálogo con el mundo.

Facebook no deja de ser un instrumento articulado del capitalismo, nacida de una estructura geopolítica, sistema de vigilancia concreto, eficaz por el peso y complejidad de la información que se maneja dentro de la red, así como un objeto de consumo que se ha estructurado desde la década de los 40. Son los mismos usuarios que demandan una

especie de quebranto de la intimidad y privacidad, exigen ser vigilados, observados, acechados, con el objetivo de darse a conocer a un mundo raquíto.

Facebook se presenta como un lugar dinámico, liberador y democratizador de la información, en contra parte, conlleva pérdidas ante la problemática por los derechos de autor.

Indirectamente nos damos cuenta con el aporte, que ya existe mucha preocupación del fenómeno de la deformación del lenguaje escrito por influencia del Facebook, se siente el deseo de combatir este mal, y es loable decirlo que sea por escritoras y conocedoras de las letras, que aporten a soluciones o modifiquen la perspectiva del problema a un punto de consideración positiva.

Paulino, A., (2011, España). ¿Un Nuevo Idioma? Obtenido de la red mundial el 26 de junio de 2012:

Se sigue extendiendo la teoría sobre el caso del Facebook y el lenguaje, lo que facilita el desarrollo del trabajo, estamos frente a un artículo muy aceptable denominado: ¿un nuevo idioma? Interrogante que muchos ya nos estamos haciendo, esperemos al final darnos la respuesta.

Consideremos el cambio semántico del Facebook como una propuesta lingüística que las nuevas generaciones parecen haber adoptado. Para los expertos el uso de este tipo de abreviaturas, omisión de tildes y signos de puntuación, ha degenerado el idioma español en algo ininteligible, excepto para las personas que lo usan y que a la larga se han habituado a ellas, lo malo que estas personas, son los estudiantes y preocupante es que se habitúen a esta propuesta.

El mayor problema reside en que este tipo de escritura empieza a expandirse a textos físicos y para sus usuarios, mayormente adolescentes y ahora conocidos como chatters, es difícil respetar las reglas de puntuación o recordar en qué casos se utiliza letras

como la S y en cuales otros se usa la Z o C.

Para algunos lingüistas, la deformación de las palabras es un avance inevitable para enriquecer el idioma. Para otros, el no respeto por la ortografía y la supuesta precarización del lenguaje son cosas del mundo moderno.

Esta particular forma de transmisión de información se la identifica como la «comunicación del milenio» y su característica principal debe ser la rapidez, porque vivimos en un mundo con prisa y que no puede detenerse; pero poner una coma y escribir hacer en lugar de “acer” no nos quitará el día entero, más bien limpia la impresión que damos al mundo entero. Nuestro idioma tiene reglas y debemos respetarlas, y no por eso estaremos menos a la moda, sólo demostraremos nuestra cultura con orgullo, diciendo que sí escribimos bien en la red.

Gutiérrez. M., (2011, España) Facebook pone al descubierto que el nivel de escritura ha descendido. Obtenido de la red mundial el 26 de junio de 2015: Impactante nombre del artículo encontrado, manifiesto indudable que tarde o temprano iba a flotar, el mismo medio aprueba o acepta que su influencia ha estado cambiando los esquemas del lenguaje escrito.

La extrapolación de la temática al ámbito académico ha preocupado a los educadores, pues encuentran muchas faltas en los trabajos de los estudiantes, incluso en los exámenes. La cultura audiovisual y los todavía bajos índices de lectura son algunas de las causas que señalan los docentes para explicar esta pérdida de buena ortografía. Aunque se debe considerar que hoy en día se lee y se escribe más que nunca gracias a internet, pero ¿de qué manera? ¿Qué calidad tienen esos textos? pues todos ya sabemos la respuesta, no son buenos, "El dominio de la escritura ha mejorado, pero el nivel exigido es menor".

Dentro del artículo se han considerado algunas recomendaciones útiles como: los talleres de escritura, la memorización de poemas, la práctica constante y el impulso de la

lectoescritura en primaria, la base de todo el aprendizaje. La sensibilidad por la escritura continúa pese a la adversidad. En el mismo Facebook existe una cuenta titulada: Tus faltas de ortografía me impiden unirme a tu grupo, con más de 146.000 seguidores que reivindican la buena ortografía. ¡Basta de darle patadas al diccionario!, dicen.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Redes sociales**

Las redes sociales no son nuevas. Toda la existencia humana está basada en la interconexión entre sus diferentes asentamientos, pueblos, civilizaciones, culturas. La existencia de las migraciones, de las rutas de comunicación y de las rutas comerciales para el intercambio de productos ha sido tanto una necesidad económica como cultural, produciendo cambios y acercando innovaciones. El internet es probablemente entre los mejores inventos que se tiene en la actualidad, la era de la información ha nacido dentro las sociedades con la invención de esta maravillosa tecnología, teniendo hoy acceso a un increíble volumen de conocimientos, además con el acceso a internet no solo se encuentra información de interés, sino que se tiene un sin número de aplicaciones de gran utilidad y también para interactuar con usuarios en Twitter, Facebook, Myspace, etc., que son una de las formas de interconexión actual.

Después de todos estos años, las redes de interacción social se han convertido en uno de los elementos de internet más difundidos, ya que como se menciona, ofrecen a sus usuarios un lugar común para desarrollar comunicaciones constantes. Este breve repaso histórico por los momentos y nombres que han hecho evolucionar la técnica que facilitó el rápido desarrollo de las redes sociales, Internet en general y como respuesta a la necesidad que han generado estas plataformas.

Se podría hablar de sus inicios a partir de la creación del ARPA (Advanced Research Projects Agency). Como un proyecto que desarrollaría la creación de una red de

comunicación entre ordenadores en 1973 se establecieron conexiones entre computadores de Estados Unidos, Gran Bretaña y Noruega.

Pasaron algunos años de pruebas y mejoras, antes hasta que en 1994 se lograron pequeños avances que aportaron a la fundación de GeoCities, una de las primeras redes sociales de internet tal y como hoy las conocemos, la idea era que los usuarios crearan sus propias páginas web y que las alojaran en determinados barrios según su contenido (Hollywood, Wallstreet, etc.).

La integración del computador, las telecomunicaciones y los sistemas audiovisuales se considera "el pilar fundamental de una nueva revolución, denominada la revolución del conocimiento, porque está generando transformaciones en los paradigmas convencionales de enseñanza-aprendizaje, trabajo y comunicación".

A pesar de que ya se deslumbraba el origen de las redes interactivas se remonta al año 1995. En esa época cuando internet había logrado convertirse en una herramienta prácticamente masificada por usuarios con la posibilidad de personalizar sus propias experiencias online publicando su propio contenido e interactuando con otras personas con intereses similares.

Se podría decir que Randy Conrads fue el verdadero pionero del servicio, mediante la creación del sitio web que llevaba por nombre "Classmates", y el cual consistía en una red social que brindaba la posibilidad de que las personas de todo el mundo pudieran recuperar o continuar manteniendo contacto con sus antiguos amigos, ya sea compañeros de colegio, de la universidad, de distintos ámbitos laborales y demás, en medio de un mundo totalmente globalizado.

En cuanto a los "hosts" o computadoras anfitrionas que entrelazan a Internet, en 1997 se estimaba que de 6,6 millones, apenas 28 mil se encuentran en América Central, del Sur y el Caribe; es decir, menos del 0,6%. Mientras que en Norteamérica (incluyendo a



México) tenía unos 4,5 millones y Europa occidental 1,5 millones. De ahí en 1997 al 2001, la evolución tecnológica facilitó nuevas herramientas que permitieron que webs como la del Live Journal o la sueca Luna Storm estuviesen a la vanguardia e hiciesen sentir involucrados a sus usuarios.

En el 2001 Ryze.com impulsó las redes empresariales en Internet. Un año más tarde nacía Friendster, un portal para concertar citas on line que gozó de un éxito que también fue su ruina (las dificultades técnicas no pudieron hacer frente a la alta demanda de servicios).

Continuando con los avances Tom Anderson echó a andar en 2003 un proyecto al que apenas si se le dio cobertura en sus inicios. Lo tituló MySpace. Meses más tarde, en 2004, Mark Zuckerber lanzaría el proyecto Facebook concebido originalmente como una plataforma para conectar a estudiantes universitarios. Su invención tuvo lugar en la Universidad de Harvard y más de la mitad de sus 19.500 estudiantes se suscribieron a ella durante su primer mes de funcionamiento.

Al producirse una divulgación que causo un boom, ya en diciembre del 2009, la revista TIME colocaba en su selección de las mejores 50 webs de ese año a sitios como el de Twitter, Skype, YouTube, Google, Amazon, Wikipedia, Facebook, Delicious o Flickr. No era la primera vez que portales y plataformas de red social como Facebook, YouTube o Twitter llegaban a un listado de este tipo. Ante este hecho, desde aquella fecha Facebook va teniendo 600 millones de usuarios repartidos por todo el mundo, MySpace 260 millones, Twitter 190 millones y Friendster apenas 90 millones, lo cual nos deja a la imaginación cuál será su desenlace o evolución en años venideros.

Ya se ha dicho en párrafos anteriores que las redes sociales y de conocimiento no son tarea fácil, a pesar de ser un tema novedoso en cuanto a sus formas de comunicación y lenguaje tecnológico íntimamente asociado a las concepciones sociológicas del pasado y

presente histórico de la ciencia y del hombre, son el resultado de la actividad humana conformada en esencia por producir, gestionar y transferir los resultados de la investigación científica al mejoramiento de la sociedad y del individuo, y estructuradas mayormente por organizaciones creadas para diferentes fines , según cada persona, en tal sentido, existen varios modelos orientados a lo tecnológico y a lo social.

Ciertamente, el cambio de las redes sociales en el fondo no radica en el nivel tecnológico, sino en su uso, las redes sociales han venido a concentrar las herramientas que antes estaban dispersas, desde el correo electrónico, pasando por los blogs, las webs de consulta, el chat, los mensajes SMS, hasta la oportunidad de compartir videos e imágenes fácilmente.

En definitiva la sociedad globalizada del siglo XXI ha puesto en las redes sociales y del conocimiento como las máximas expresiones del hombre como productor de conocimientos ante su misma necesidad de intercambiar y transferir lo que aprende y lo que crea, a partir de la interacción social dentro de una plataforma tecnológica y un contexto muy particular.

### **Redes sociales en Internet**

Red Social se entiende al espacio en la red Internet que está estructurada por numerosas herramientas tecnológicas de fácil uso y acceso tomando en cuenta que las redes sociales están dirigidas a un público en general que no necesita conceptos tecnificados sobre computación o Internet en sí; estas a la vez permiten la formación de comunidades de personas que establece intercambio dinámico, por diferentes motivos:

- Espacios para conocerse, intercambiar ideas, reencontrarse con otras personas.
- Espacios para ofertar productos, servicios y realizar negocios.
- Espacios para compartir e intercambiar información en diferentes medios.

- Espacios para servicios sociales, como la búsqueda de personas desaparecidas o intereses particulares.

Dichas redes pueden expandir su ritmo a un nivel exponencial, produciendo un cambio cultural y cambios lingüísticos en la escritura que ya explicaremos más adelante, tan vertiginoso que ha revolucionado el uso de la Red Internet.

Las herramientas informáticas para potenciar la eficacia de las redes sociales online, operan en tres ámbitos, las 3Cs, de forma cruzada:

- Comunicación (nos ayudan a poner en común conocimientos).
- Comunidad (nos ayudan a encontrar e integrar comunidades).
- Cooperación (nos ayudan a hacer cosas en grupo).

Las redes sociales están en auge y continúan avanzando en Internet a pasos agigantados, especialmente dentro de lo que se ha denominado Web 2.0 y Web 3.0

Se nos da posibilidades como interactuar con gente que en nuestra vida hemos visto o así mismo nos da la oportunidad de acercarnos a gente lejana.

Ser parte de una red social en Internet nos da la opción de compartir, con otros, nuestros intereses, necesidades o preocupaciones, se rompe el aislamiento que acongoja a muchas personas.

En sí, el gran mundo conocido se hace pequeño al conectarnos por una misma red virtual en Internet.

#### Historia de las Redes Sociales en Internet

El primer episodio sobre el origen de redes sociales es dado en el año 1992 por Randy Conrads, al crear el sitio web [clasmates.com](http://clasmates.com), en donde se pretendía que las personas puedan tener contacto con sus ex – compañeros, ya sea de escuela, colegio, universidad, trabajo, etc.

Por los años 2001 y 2002 nacen los primeros sitios de fomentan las redes de amigos. En 2003 se robustecen en popularidad, con el aparecimiento de sitios como Friendster, Tribe y Myspace.

Básicamente el funcionamiento comienza cuando una vez montado el soporte técnico, un grupo de iniciadores invitan a amigos y conocidos a formar parte de la red social, cada miembro nuevo puede traer consigo muchos nuevos miembros y el crecimiento de esa red social puede ser geométrico.

Y he aquí que se transforma en un interesante negocio. Creo que un buen ejemplo de esto es Facebook, una red social enfocada a estudiantes, con millones de usuarios registrados.

### **Facebook**

Aquí se encuentra el génesis de la investigación, la causa principal por la que se ha generado la inquietud de indagar la problemática del lenguaje, ya que es el principal responsable de que se haya originado este fenómeno comunicativo como es la deformación del lenguaje escrito. Siendo así tenemos a Facebook, un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg.

Inicialmente fue un sitio exclusivo para estudiantes de la Universidad de Harvard, ya en la actualidad es conocido mundialmente y está abierto a cualquier persona que cuente con un correo electrónico.

La idea de crear una comunidad basada en la Web, en cuyo espacio virtual la gente compartiera sus gustos y sentimientos no es nueva, pues David Bohnett, creador de Geocities, la había incubado a fines de los años 1980. La fortaleza de la red social Facebook radica en los 800 millones de usuarios que ha alcanzado, basada en conexiones de gente real.

Entre los años 2007 y 2008 se puso en marcha Facebook en español, extendiéndose a los países de Latinoamérica. Casi cualquier persona con conocimientos informáticos básicos puede tener acceso a todo este mundo de comunidades virtuales.

Ha recibido mucha atención en la blogósfera y en los medios de comunicación, al convertirse en una plataforma sobre la que terceros pueden desarrollar aplicaciones y hacer negocio a partir de la red social.

Está adaptado a varios idiomas, aproximadamente 70, como el francés, alemán y español para motivar su expansión. La compañía tiene sus oficinas centrales en Palo Alto, California.

Desde septiembre de 2006 Facebook se abre a todos los usuarios del Internet, a pesar de protestas de gran parte de sus usuarios, ya que perdería la base estudiantil sobre la cual se había mantenido.

A fines de octubre de 2007 Facebook vendió una parte, el 1,6%, a Microsoft a cambio de \$240 millones de dólares, con la condición de que Facebook se convirtiera en un modelo de negocio para marcas de fábrica, en donde se ofrezcan sus productos y servicios, según los datos del usuario y del perfil de éste. Esta adquisición valoró Facebook en quince mil millones de dólares, aunque el consenso de los analistas fuera que esta cifra superaba el valor real de la empresa - para Microsoft no se trataba sólo de una inversión financiera, sino también de un avance estratégico en Internet.

En julio de 2009, Facebook hizo público que había alcanzado los 250 millones de usuarios. El 15 de septiembre del mismo año anunció que superaba los 300 millones, y el 2 de diciembre que ya contaba con más de 350 millones.

Actualmente, cuenta con más 800 millones de usuarios, que es lo que la convierte en la red social más usada en el mundo, solo imaginemos que todo el mundo está conectado a través de Facebook y es ahí donde radica su poderío.

## Servicios que ofrece

- **Lista de Amigos:** En ella el usuario puede agregar a cualquier persona que conozca y esté registrada, siempre que acepte su invitación. En Facebook se pueden localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes. Para ello, el servidor de Facebook posee herramientas de búsqueda y de sugerencia de amigos.
- **Grupos y Páginas:** Es una de las utilidades de mayor desarrollo reciente. Se trata de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes, etc. Las páginas, se crean con fines específicos y a diferencia de los grupos no contienen foros de discusión, ya que están encaminadas hacia marcas o personajes específicos y no hacia ningún tipo de convocatoria. Además, los grupos también tienen su normativa, entre la cual se incluye la prohibición de grupos con temáticas discriminatorias o que inciten al odio y falten al respeto y la honra de las personas. Si bien esto no se cumple en muchas ocasiones, existe la opción de denunciar y reportar los grupos que vayan contra esta regla, por lo cual Facebook incluye un enlace en cada grupo el cual se dirige hacia un cuadro de reclamos y quejas.
- **Muro:** el muro es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Sólo es visible para usuarios registrados. Permite ingresar imágenes y poner cualquier tipo de logotipos en tu publicación.
- **Fotos:** es la categoría más llamativa de Facebook, en donde los usuarios pueden subir fotos y compartirlas. Según Facebook, hay 5 mil millones de fotos de usuario.
- **Aplicaciones:** Son pequeñas aplicaciones con las que puedes averiguar tu galleta de la suerte, quien es tu mejor amigo, descubrir cosas de tu personalidad.

- Juegos: la mayoría de aplicaciones encontradas en Facebook se relacionan con juegos de rol o pruebas de habilidades (digitación, memoria).

### **Top 10' de los países con más usuarios en Facebook**

Después de su traducción a idiomas diferentes del inglés, Facebook no sólo ha crecido en usuarios, sino que ha transformado la forma en la que las personas utilizan Internet. En Chile, por ejemplo, se han realizado estudios respaldados por universidades que afirman que el 73% de los jóvenes chilenos entre 18 y 29 años son usuarios de Facebook. En Venezuela según una prueba realizada por la Universidad de Carabobo un 60% de los jóvenes entre 13 y 21 años son usuarios de Facebook activos.

En Argentina le dedican un promedio de 21,2 minutos diarios, todos estos minutos juntos suman 636.5 al mes, con estos números un usuario en Argentina pasa al menos 10,6 horas de su vida en Facebook mensualmente, y a nivel mundial este país ocupa el puesto número 2 por país, siendo superado solamente por Israel.

La influencia de este sitio web ha llegado a tal punto que ya es considerado entre los medios como una revolución social, sobre todo entre la juventud de a finales de los años 2000, por su innovadora forma de comunicarse a través de la Web.

Tanta es la popularidad de esta red social que hasta se creó una película: The social network<sup>14</sup>, dirigida por David Fincher, fue estrenada el 1 de octubre de 2010; basada en el libro Multimillonarios por accidente, de Ben Mezrich, narra el nacimiento de Facebook.

### **Críticas**

Facebook ha recibido todo tipo de críticas, desde que alcanzó difusión global.

Especialmente debido al alcance que está teniendo entre menores, sus efectos psicológicos y sus alarmantes políticas de privacidad. Quizás el aspecto más dramático de la expansión de Facebook sea el cambio de los hábitos intelectuales.

En el momento de aceptar el contrato de términos de uso de la comunidad, el usuario cede la propiedad exclusiva y perpetua de toda la información e imágenes que agregue a la red social. Aunque el Director Ejecutivo Mark Zuckerberg, declaró, para tranquilizar a los usuarios, que "nunca se utilizará esta información fuera del servicio Facebook", la red social obtiene facultad de utilizar esta información como desee.

Si se quiere dar de baja una cuenta, el proceso es muy largo, debido a que Facebook la mantiene activa en caso de que el usuario decida reactivarla.

Desde instituciones públicas, hasta colegios pasando por blogs y otros sitios web vinculados a redes sociales han criticado diferentes aspectos de Facebook, en los últimos meses.

Aquí cabría incluirse a este grupo de los que critican al Facebook por su influencia en la deformación del lenguaje escrito o como estudiosos llaman una evolución de comunicarse.

### **Variables del uso del Facebook**

Alto: 6 horas con 2 minutos y 59 segundos (66 horas mensuales)

Medio: 4 horas y 39 minutos

Bajo: 2 horas

### **Influencia del Facebook en el lenguaje escrito**

Luego de un largo recorrido conceptual y teórico de los aspectos constitutivos de la presente investigación, nos adentramos en la médula de la problemática Deformación del Lenguaje Escrito por Influencia del Facebook.

Es importante recalcar que existen varios estudios de la temática en donde se consensuara lo más trascendente de la formación del fenómeno lingüístico. La conversión de Internet en la principal puerta de acceso al conocimiento, a la información y al entretenimiento despierta una enorme cascada de interrogantes sobre la función y el



camino a seguir por los medios tradicionales, cuyos contenidos compiten con otros nuevos sistemas de información.

Los avances de las tecnologías de la información y de la comunicación han incorporado nuevas herramientas y formas de comunicación, cambios de comunicación, relaciones con la sociedad y apropiación de conocimientos.

El discurso oral se ve enriquecido con el lenguaje icónico y el audiovisual, privilegiados en la cultura de hoy. Pero esta nueva forma de socializar que Internet nos ofrece no siempre constituye el caso de comunicación óptima, que siempre exigirá un uso adecuado del lenguaje, independientemente del grado de informalidad y coloquialidad. Así constatamos con frecuencia que estas características a menudo no se cumplen en la red. En cuanto al objeto de estudio, Facebook, en la pantalla que se muestra en la edición precedente a la actual, bajo el epígrafe ver y editar tu perfil, se podía leer: llenar tus detalles y subir una foto de perfil ayuda a tus amigos para encontrarte. El mensaje se entiende perfectamente en el contexto.

Pero fuera de él, la expresión llenar tus detalles, no tiene sentido; la indicación subir una foto de perfil nos puede sugerir que la foto tomada de frente no contribuye o lo hace en menor medida a la consecución del objetivo propuesto; y el enunciado ayuda a tus amigos para encontrarte es incorrecta, puesto que el verbo encontrar es transitivo, lo que exige el uso de la preposición a en lugar de “para”. Lo correcto sería pues: es una ayuda para encontrarte, o, ayuda a encontrarte.

### **2.2.2 Lenguaje escrito**

El lenguaje es una capacidad o facultad desarrollada en el ser humano para comunicarse; sistema de comunicación más especializado que los de otras especies animales, que capacita para abstraer, conceptualizar y comunicar. Se llama lenguaje a

cualquier tipo de código semiótico estructurado, para el que existe un contexto de uso y ciertos principios combinatorios formales.

Según Ferdinand Saussure, en el lenguaje humano estructurado debe diferenciarse entre lengua y habla:

a) Lengua: llamada también idioma, especialmente para usos extralingüísticos. Es un modelo general y constante para todos los miembros de una comunidad lingüística. Los seres humanos crean un número infinito de comunicaciones, a partir de un número finito de elementos; por ejemplo, a través de esquemas o mapas conceptuales. La representación de dicha capacidad es lo que se conoce como lengua, es decir el código. Una definición convencional de lengua es la de "signos lingüísticos que sirve a los miembros de una comunidad de hablantes para comunicarse".

b) Habla: materialización o recreación momentánea de ese modelo, en cada miembro de la comunidad lingüística. Es un acto individual y voluntario en el que a través de actos de fonación y escritura, el hablante utiliza la lengua para comunicarse. Son las diversas manifestaciones de habla las que hacen evolucionar a la lengua.

### **Lenguaje humano**

El lenguaje humano se fundamenta como una capacidad propia de los seres humanos para comunicarse, a través de signos, principalmente el signo lingüístico. Puede estudiarse en cuanto a su desarrollo desde dos puntos de vista complementarios: la ontogenia, que remite al proceso de adquisición del lenguaje por el ser humano, y la filogenia que es la clasificación de las lenguas humanas según su origen común.

Dentro del lenguaje humano se distinguen los lenguajes formales que son construcciones artificiales humanas, que se usan en matemática y otras disciplinas formales, incluyendo lenguajes de programación. Estas construcciones tienen estructuras internas que comparten con el lenguaje humano natural.

La adquisición lingüística humana se da por el contacto que tengamos con otros seres humanos, ya que no es de tipo instintivo como ocurre en el caso de los animales. El lenguaje humano permite la expresión del pensamiento y sentimiento, así como la exteriorización de los deseos y afectos. Su estructura permite comunicar ideas y emociones por medio de un sistema de sonidos articulados, de trazos escritos y/o de signos convencionales, por medio de los cuales se hace posible la relación y el entendimiento entre individuos.

Desde el punto de vista social e histórico, el lenguaje humano ha dado lugar a idiomas que viven, mueren, se mudan de un lugar a otro, y cambian con el paso del tiempo. Cualquier idioma que deja de cambiar o de desarrollarse es categorizado como lengua muerta. Por el contrario, cualquier idioma usado en una comunicad lingüística y que esté vigente forma parte de las lenguas vivas o modernas y de por sí está sufriendo continuamente reajustes que, acumulativamente, son los responsables del llamado cambio lingüístico.

### **Alteraciones del lenguaje**

Toda actividad humana que ha llegado a desarrollarse de manera adecuada jamás se ha visto exenta de errores, es así que en lenguaje también se presentan dificultades o anomalías, cito algunas:

Trastornos del lenguaje oral: por causas orgánicas o por causas psicológicas:

- **Disartria:** Dificultad para articular sílabas. Se observa en la parálisis general progresiva, lesiones de algunos nervios craneales y en las intoxicaciones por alcohol y barbitúricos.
- **Dislalia:** Sustitución, alteración u omisión de los fonemas, sin que haya trastornos de los órganos del habla.

- Afasia: Imposibilidad para comunicarse por lenguaje hablado, leído o escrito como consecuencia de una lesión cerebral, una vez que el sujeto ha adquirido un lenguaje siquiera elemental.
- Disfemias: Alteración en la emisión de las palabras. Las más frecuentes son el tartamudeo y el balbuceo. Característico en neuróticos y psicópatas.
- Disfonías: Alteraciones del tono y timbre de voz, cuya causa reside en el aparato fonador. Ejemplo: Afonía en los alcohólicos, voz apagada en deprimidos.
- Trastornos del lenguaje escrito
- Digrafía: Irregularidades graves en los trazos de la escritura. Ejemplo: Alcoholismo, edad senil, parálisis general progresiva.
- Agrafia y alexia: La agrafia es la imposibilidad de expresar los pensamientos por medio de la escritura. La alexia es la dificultad para reconocer letras.

### **Lenguaje Escrito**

Estudiado ya el lenguaje en sí, es conveniente hacer constar conceptualizaciones básicas acerca de lo que es el lenguaje escrito, la manifestación comunicativa estructurada en signos o símbolos. La expresión escrita de pensamientos que han sido ordenados con anterioridad. Este ordenamiento especial es lo que diferencia esencialmente a los actos de hablar y escribir.

El lenguaje escrito es más exigente que el oral, en cuanto a la corrección idiomática, entendida ésta en su interpretación preceptiva. Esto implica el acatamiento de cuanto indica la gramática en su calidad de código de normas generales o, como dice Saussure, como sistema de medios de expresión.

## **Escritura**

De vital importancia es manejar los conceptos de escritura, aspecto vinculado directamente con el tema de la presente investigación, siendo así tenemos a la escritura como sistema gráfico de representación de una lengua, por medio de signos trazados o grabados sobre un soporte, sea este físico (libros, hojas, revistas, afiches, etc. ) o virtual (plataformas virtuales, Web).

Como medio de representación, la escritura es también una codificación sistemática de signos gráficos que permite registrar, con gran precisión, el lenguaje hablado por medio de signos visuales regularmente dispuestos. Se aprecian dos principales tipos de escritura, la que representa los conceptos, ideas que es basada en ideogramas y la que representa la percepción de sonidos o grupos de sonidos, que es basada en grafemas; un tipo de escritura basada en grafemas es la alfabética.

La escritura ha sido base fundamental para la evolución humana, ha revolucionado el lenguaje, teniendo así una segunda memoria. Esto es tan evidente que se distingue la prehistoria de la historia, porque en la primera se carecía de escritura y sólo existía la tradición oral.

Gracias a la lengua escrita es posible establecer comunicación aún en ausencia de receptores, los mensajes pueden ser realizados y conservados en el tiempo.

### **Historia de la escritura**

Se le atribuye a la escritura la historia siguiente: Las transacciones entre tierras alejadas y diferidas en el tiempo necesitaban plasmarse en contratos. Estos contratos se fundamentaban en unas bolas huecas de arcilla que contenían los datos, pequeñas formas de arcilla que simbolizaban los nombres de tres maneras diferentes: esferas, conos y cilindros a los que se añadían unas formas convencionales que designaban aquello que se

contrataba. En caso de reclamación se rompía la bola seca, sobre la cual se había firmado con su sello para su control, y en la que se comparaba la cantidad y la entrega.

Estas transacciones fueron puestas en forma de escuadra. Este era el medio para dibujar una cuña, un redondel y un cono, que representaban los datos y servían también para dibujar las formas convencionales. Finalmente se encontró la solución más simple: aplastar esta bola de arcilla y dibujar (escribir) en ambas caras el contenido del contrato: qué, cuánto y cuándo utilizando, siempre, esta pequeña caña.

Los estudiosos de la semiótica y los lingüistas consideran, de manera prioritaria, que la escritura es posterior al habla, aunque algunos semiólogos a fines de Siglo XX llegaron a suponer que las escrituras son previas al lenguaje verbal articulado, ya que existe un placer por parte del sujeto humano en dejar rastro de sí en diversos soportes (huellas de manos, muescas, rayas, representaciones más o menos figurativas, pero tales "protoescrituras" no parecen ser indicios de que los textos escritos se anticiparon al habla; en todo caso, con la escritura como "memoria segunda" el habla fue reforzada por los escritos, más aún la escritura permite una reflexión adicional y esto hace que el lenguaje escrito pueda tener una clara estrategia de la cual carece el lenguaje oral ágrafo.

La lengua gráfica o la lengua escrita ha de considerarse un fenómeno lingüístico inventado por la sociedad humana para reemplazar a la lengua oral o fónica, la escritura aparece necesariamente cuando la evolución socioeconómica y cultural de las poblaciones impulsó la creación de un código alternativo que sea eficaz en situaciones en las cuales la lengua fónica es insuficiente o directamente inútil.

Sin embargo, el pasaje del lenguaje ágrafo al escritural tuvo una fase de transición: antes de la escritura propiamente dicha están los pictogramas y los grafismos, solo hace poco más de cinco milenios aparecen las primeras escrituras en Sumer y en el antiguo Egipto.

Existen diversos hallazgos de representaciones gráficas previas a la escritura propiamente dicha, como los de las cuevas de Chauvet (1995), Cosquer (1994) o Lascaux (1940) en Francia, con imágenes que datan de 31.000, 24.000 y 15.000 años aproximadamente de antigüedad, respectivamente, o la cueva de Altamira (descubierta en 1868). El desarrollo de la escritura pudo tener motivaciones y funciones completamente diferentes de las que llevaron a crear otro tipo de representaciones gráficas. La invención de la escritura se dio en varios lugares del mundo de forma independiente. Las primeras técnicas de escritura se remontan al cuarto milenio a. C. Surgió en Egipto, Mesopotamia y China. El sistema creado en Oriente Medio y Egipto se extendió rápidamente a las áreas culturales cercanas y es el origen de la mayoría de las escrituras del mundo. En América la escritura también apareció en Mesoamérica.

### **Dimensiones de la escritura**

#### **Lenguaje escrito como proceso comunicativo**

Como un proceso de comunicación, la escritura cumple diversas funciones: informar, convencer, narrar, entretener, transmitir emociones y sentimientos, explicar, argumentar, analizar, inventar, evaluar. Estas funciones definen los diferentes tipos de textos y exigen diferentes grados de procesamiento cognoscitivo y lingüístico. Por ejemplo, no es lo mismo escribir emocionalmente todo lo que llega a la mente, en el orden que llega a la mente, que contar una historia o argumentar una tesis.

El lenguaje escrito presenta peculiaridades que la diferencian significativamente de la oral. Según Vigotski, notable psicólogo ruso:

“... La comunicación por escrito reposa en el significado formal de las palabras y requiere un número mayor de vocablos que el lenguaje oral para expresar la misma idea. Se dirige a una persona ausente, que rara vez tiene en mente el mismo tema que el escritor. Por lo tanto, debe explicarse en forma total; la diferencia sintáctica, es máxima y se usan expresiones que serían poco naturales en la conversación...”.

Todo esto hace que en la expresión escrita, resulte más difícil establecer la comunicación con el interlocutor que en la oral. Por ello, aprender a escribir y, obviamente, enseñar a escribir, es tarea compleja, razón por la cual a algunos alumnos no les place esta práctica y, en ocasiones, no es atendida en correspondencia con la importancia que ella tiene.

A la luz de las teorías actuales se subraya el carácter de la escritura como proceso complejo, que exige una serie de acciones, elecciones y decisiones. Y para todo ello debe “haber ocasión” en el aula, sin precipitaciones causadas por el funesto afán de “ganar tiempo”.

El proceso de la escritura, como se sabe, consta de tres momentos básicos: la planificación, la puesta en texto y la revisión, los cuales, según el modelo de Hayes y Flower, están constituidos por subprocesos, entendidos sin rigidez ni esquematismos de ninguna índole. El primero comprende la búsqueda de información, la selección de datos, la jerarquización de estos, así como la reflexión y análisis de cómo se van a incluir en el texto. Es muy pertinente el plan del texto, ya sea mental o escrito; se plantean al menos las metas y objetivos, hasta dónde se va a llegar, y se puede tener claro el final, lo que le permite saber al emisor qué quiere provocar en el receptor.

El segundo momento es la también llamada textualización, en la que se deben tener en consideración los condicionamientos del texto, tipo de texto, distribución de la información en párrafos, conectores, mecanismos cohesivos, etcétera. El profesor debe seguir al estudiante en el proceso de creación, debe ver cómo opera, debe asesorarlo.

La puesta en texto supone el dominio tanto de la macroestructura semántica como la formal. También supone lograr la coherencia en el plano del contenido y la cohesión en el plano de la expresión, así como el conocimiento de la estructura esquemática del texto.



En la elaboración y emisión del mensaje nos valemos de los signos lingüísticos y a través de estos debemos lograr la expresión lógica del significado, la que se aprecia, como apunta la doctora Angelina Roméu, en la permanencia o avance del tema, la coherencia, la pertinencia y la búsqueda del texto acabado.

### **Lenguaje escrito como proceso cognoscitivo**

Como proceso cognoscitivo, la escritura contribuye de manera substancial al desarrollo del pensamiento y al aprendizaje en todas las áreas del conocimiento y en todos los dominios de formación: ciencias, música, matemáticas y español/literatura, pero también su aprendizaje, incluyendo el de la escritura, es una trayectoria que empieza desde el nacimiento. Las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir se desarrollan en situaciones significativas de manera concurrente e interrelacionada. Esto quiere decir que éstas no se aprenden en secuencia ni se definen como la acumulación de actos aislados sin sentido.

Los niños y las niñas aprenden el lenguaje escrito a través de la participación activa en su mundo. Aunque se considera que el niño o aprendiz de escritor es el centro del proceso de aprendizaje, no se asume que éste ocurre independientemente de la intervención del adulto, tal como lo plantea el modelo horticultural del desarrollo.

Lo que ocurre entre el adulto y el aprendiz es un proceso de naturaleza interactiva, en el que se considera al primero un par más capacitado.

Subraya la idea de que el lenguaje se desarrolla a partir de imágenes mentales, es decir, que es un resultado directo del desarrollo cognoscitivo.

### **Lenguaje escrito como proceso social**

Los niños y niñas ingresan a la escuela con conocimientos de la lengua escrita, que han adquirido a través de las prácticas sociales y culturales en las que participan, junto a sus familias, en el hogar y en otros escenarios en los que interactúan. Esta adquisición en

proceso no se detiene con el ingreso a la enseñanza formal, sino que continúa elaborándose en la multiplicidad de escenarios que coexisten y que pueden ser en ocasiones contradictorios.

Es precisamente en el tipo de experiencias vividas donde pueden encontrarse pistas para reconstruir los escenarios y las escenas de lectura y escritura que experimentan estos estudiantes fuera del sistema formal y que conforman sus conocimientos previos, susceptibles de ser optimizados en la escuela.

El sistema de escritura es parte del mundo social que el niño o niña está construyendo mediante el lenguaje. Como objeto cultural, la alfabetización es un objeto que puede ser manipulado a través de una variedad de usos de diferentes tipos de representaciones gráficas, así como también por medio de las ideas y conocimientos que acerca de ella pueden ser intercambiados mediante el lenguaje.

### **Juventud**

Los acontecimientos derivados del mundo no pueden prescindir de una superficie o base física sobre la que recaigan o se apliquen sus efectos, así como el fenómeno de deformación del lenguaje escrito no puede existir sin una sábana a la que manchar. La analogía de la sábana nos hace referirnos a la juventud, que es la base en donde se aplica este acontecimiento comunicativo.

Ya en términos de ciencia, definiendo juventud hacemos caso a la edad que se sitúa entre la infancia y la edad adulta. Según la Organización de las Naciones Unidas, la juventud comprende el rango de edad entre los 12 y los 24 años; abarca la pubertad o adolescencia inicial de 12 a 14 años, la adolescencia media o tardía de 15 a 19 años y la juventud plena de 20 a 24 años. La juventud es un proceso que abarca aspectos como la madurez física, social y psicológica de la persona, la educación, la incorporación al trabajo, autonomía e independencia que pueden conllevar la formación de un nuevo núcleo

familiar, así como la construcción de una identidad propia que son difícilmente adaptables en apartados cronológicos. Además el concepto juventud difiere de un país a otro y de un contexto socioeconómico a otro. No hay una única juventud y deben considerarse las diversidades étnicas, sociales, culturales, así como las diferencias económicas ya sean entre países o entre grupos o clases sociales.

### **2.3 Definición de términos básicos**

**Aplicación.** Son los programas que se conectan a la cuenta de un usuario en Facebook para publicar en ella información, noticias, fotos y otros diversos tipos de contenido. De esta manera, una aplicación musical como Spotify publicará las últimas canciones que un usuario de Facebook ha escuchado usando este programa, ya sea en su versión de escritorio o aquella creada para equipos móviles.

**Capacidad lectora.** La capacidad lectora se define como el “conjunto de procesos perceptivos que permiten que la forma física de la señal gráfica ya no constituya un obstáculo para la comprensión del mensaje escrito.

**Chat.** El chat es una función que permite enviar mensajes instantáneos a tus amigos.

**Facebook.** Es una red social gratuita, fundada en el año 2004. Hay alrededor de 1,4 millones de personas que usan Facebook en todo el mundo.

**Grupos.** Son conjuntos de usuarios de Facebook, los que comparten gustos e intereses comunes. Los integrantes de un grupo pueden intercambiar mensajes, fotos y noticias acerca del tema que los reúne.

**Lectura.** Proceso de leer, pasando la vista por lo escrito o impreso comprendiendo la significación de los caracteres empleados.

**Lectoescritura.** La lectoescritura es un proceso y una estrategia. Como proceso se utiliza para acercarnos a la comprensión del texto, mientras que como estrategia de enseñanza-

aprendizaje, se enfoca a la interrelación intrínseca de la lectura y la escritura, y la utilizamos como un sistema de comunicación y metacognición integrado (Gómez: 2010).

**Lenguaje escrito.** El lenguaje escrito constituye uno de los problemas más controvertidos a los que se enfrenta la pedagogía especial. El lenguaje escrito lleva al niño al nivel más abstracto del lenguaje.

**Palabra.** Sonido o conjunto de sonidos articulados que expresan una idea. Vocablo, voz, dicción, término (grupo de letras unidas entre sí y separadas de los demás grupos por un pequeño espacio).

**Redes Sociales.** Estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes, profesionales o que comparten conocimientos; estas incluyen Facebook, Twitter, LinkedIn, Flickr, Sonico, Hi5, My Space.

**Suscribir.** Es el acto de comenzar a seguir a otro usuario en Facebook para recibir sus actualizaciones públicas. El botón Suscribirme está disponible para usuarios con perfiles personales.

## Capítulo III

### Hipótesis y variables

#### 3.1 Hipótesis

##### 3.1.1. Hipótesis general

Existe una relación directa y significativa entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017.

##### 3.1.2. Hipótesis específicas

Existe una relación directa y significativa entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje como proceso comunicativo en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017.

Existe una relación directa y significativa entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje como proceso cognoscitivo en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017.

Existe una relación directa y significativa entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje como proceso social en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017.

#### 3.2 Variables

Sobre la clasificación de las variables, Bernal (2006, p. 140) sustenta “en las hipótesis causales, es decir, aquellas que plantean relación entre efectos y causas, se identifican tres tipos de variables: *independientes*, *dependientes* e *intervinientes*. Estos

mismos tipos de variables pueden estar presentes en las hipótesis correlacionales cuando se explica la correlación”. Otra clasificación la presentan Ángel et al. (2011, p. 9): “variables cualitativas o categóricas, variables cuantitativas o numéricas”. Las variables cuantitativas, según Ángel et al. (2011, p. 9), pueden ser: “variable cuantitativa discreta y variable cuantitativa continua”. Las variables cuantitativas discretas pueden tomar un número contable de valores distintos; en cambio, las variables cuantitativas continuas, un número infinito de valores. La variable estilos de liderazgo es una variable cualitativa nominal y la variable calidad educativa es una variable cualitativa ordinal.

Esta investigación al presentar hipótesis correlacionales considera una variable 1 y una variable 2, que presentamos en la siguiente forma:

Variable 1: **Uso del Facebook**

#### **Conceptual**

La Gestión Educativa es el conjunto articulado de acciones de conducción de una IIEE a ser llevadas a cabo con el fin de lograr los objetivos contemplados en el Proyecto Estratégico Institucional (PEI).

#### **Operacional**

Gestión son el conjunto de acciones de planeamiento organización, dirección de la ejecución, control y evaluación, necesarios para el eficiente desarrollo de la acción educativa

Variable 2: **Deformación lenguaje escrito.**

#### **Conceptual**

“Cumplimiento de las funciones, metas y responsabilidades, así como el rendimiento o logros alcanzados” (MINEDU, 2013, p.10)

**Operacional:** “Las buenas prácticas de trabajo en el aula, la colaboración con el desarrollo institucional y la preocupación por la superación profesional” (Díaz, 2009, p.16), el cual

comprende de tres dimensiones como son planificación del trabajo pedagógico, gestión de los procesos de enseñanza aprendizaje y responsabilidades profesionales.

### 3.3 Operacionalización de Variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
Uso del Facebook	Grupos del Facebook	Formación de grupos de trabajo específicos en el Facebook para un determinado tema.
		Intercambio de información en los grupos del Facebook con sus compañeros para mejorar el conocimiento adquirido.
		Crean páginas específicas para un determinado. Visita páginas relacionadas con el tema. Adiciona enlaces, videos y fotos a la página que creo.
Muro en el Facebook		Publica información de importancia que permite a sus compañeros la facilitación para poder acceder a información necesaria. Presenta información relevante y de interés para sus compañeros.

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	
Deformación del lenguaje escrito	Comunicativo	La totalidad del texto transmite la descripción solicitada	
		Hace referencia al lugar donde ocurren los hechos.	
		El texto escrito presenta por lo menos una idea central.	
		Se ha utilizado pertinentemente la “coma”.	
	Cognoscitivo	Se han utilizado pertinentemente el punto seguido.	Ha utilizado pertinentemente el conector copulativo “y”
			El texto escrito presenta por lo menos una idea central
		Las ideas secundarias se relacionan con la(s) idea(s) central(es)	
		Ha precisado las acciones que ejecutan, por lo menos, los Personajes principales observados.	
		Presenta información relevante y de interés del tema tratado para sus compañeros.	
		Social	Siempre hace referencia al saludo inicial y la despedida.
Se utiliza palabras adecuadas hacia el trato con los demás.			

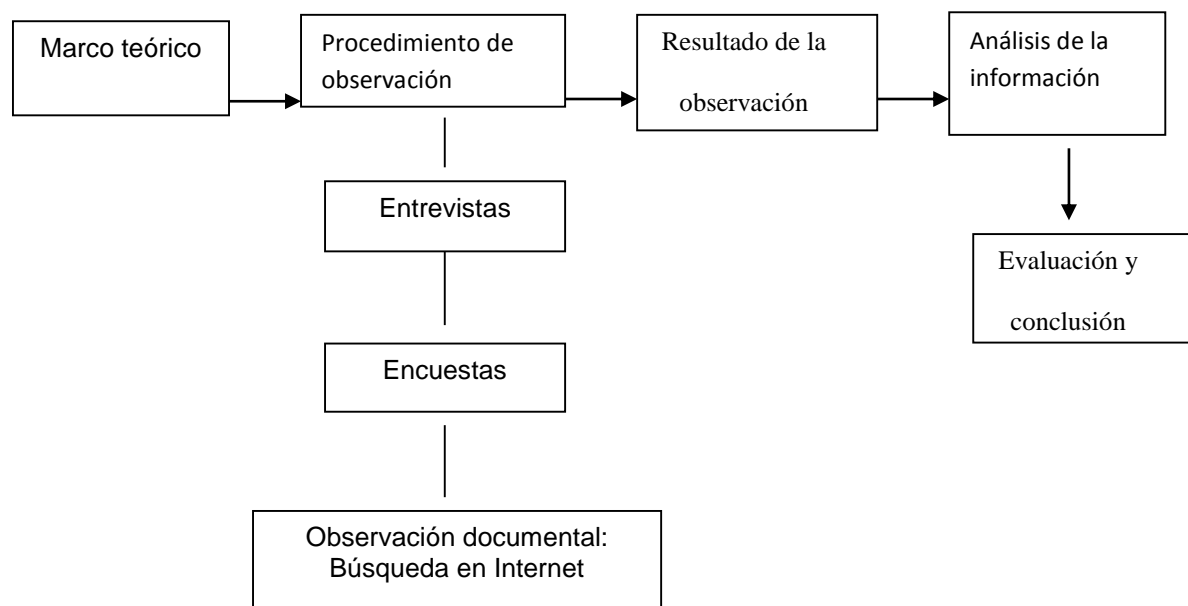


## Capítulo IV

### Metodología

#### 4.1 Enfoque de la investigación

Para desarrollar la presente investigación se considera la aplicación de un diseño metodológico, basándose en las diferentes características propias del estudio a realizar. El siguiente esquema señala las etapas de nuestra investigación conteniendo implícitamente una metodología:



#### 4.2 Tipo de investigación

Tomando la clasificación que hace Sánchez (2000), la presente investigación estaría tipificada como “investigación sustantiva” debido a que trata de describir y explicar un fenómeno. La descripción y explicación, aparecen estrechamente relacionados, toda vez que no se puede explicar un fenómeno si antes no se conocen sus características. El tipo de investigación es “descriptivo- explicativo”. Es descriptiva debido a que pondrá de manifiesto las características actuales que presenta un fenómeno determinado.

Sánchez (2000) señala que este tipo de investigación intenta responder a las preguntas:

¿Cómo es el fenómeno y cuáles son sus características? Asimismo, sostiene que la investigación es explicativa debido a que se orienta al descubrimiento de los factores que pueden incidir en la ocurrencia de dicho fenómeno; nuestro estudio se centra en establecer la relación que existe de los hábitos de estudio y la autoestima en el rendimiento. El método descriptivo permite describir, analizar e interpretar sistemáticamente variables que les caracterizan de manera tal como se da en el presente. La investigación utilizó la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis previamente establecidas con base en la medición numérica.

### 4.3 Diseño de investigación

El estudio de la presente investigación tiene dos variables; la variable Independiente (Usos del FACEBOOK) y la variable dependiente (Deformacion del lenguaje escrito).

Por el nivel de conocimiento, es explicativa porque da respuesta al porque de la investigación y establece relaciones entre las variables para conocer la estructura y factores que intervienen en el proceso.

El diseño aplicable es correlacional, el cual permitirá la relación entre las variables de estudio, se representa de la siguiente manera:

UF ← DLE

UF = Usos del FACEBOOK

DLE = Deformacion del Lenguaje escrito

### 4.4 Población y muestra

**a) Población:** Según **Oseda, (2008:120)** “La población es el conjunto de individuos que comparten por lo menos una característica, sea una ciudadanía común, la calidad de ser miembros de una asociación voluntaria o de una raza, la matrícula en una misma

universidad, o similares”. En el caso de nuestra investigación, la población lo constituyeron 105 alumnos.

**b) Muestra:**

El mismo Oseda, D. (2008:122) menciona que “la muestra es una parte pequeña de la población o un subconjunto de esta, que sin embargo posee las principales características de aquella. Esta es la principal propiedad de la muestra (poseer las principales características de la población) la que hace posible que el investigador, que trabaja con la muestra, generalice sus resultados a la población”.

Nuestra muestra es probabilística, se determinara el tamaño de la muestra y luego la selección de los componentes será aleatoriamente.

Cálculo de la muestra

Cálculo de la muestra para poblaciones infinitas (cálculo de dos proporciones poblacionales)

$$n = \frac{NZ^2PQ}{d^2(N-1) + Z^2PQ}$$

Donde:

n: Es el tamaño de la muestra.

N: Tamaño de la población.

Z: Factor de confiabilidad. Es 1,96 cuando es un 95% de confianza y es 2,57 cuando se establece un 99% de confianza (valor de distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza escogida).

d: Es el margen de error permisible. Establecido por el investigador, en nuestro caso será el 0,05 (5%).

Calculando tenemos:

n= 49,50 aproximadamente 82 alumnos.

#### 4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Una encuesta que contengan preguntas relacionadas de cada una de las variables involucradas en el estudio.

##### a) Instrumentos

- Ficha bibliográfica. Servirá para elaborar las referencias bibliográficas.
- Ficha de resumen. Llamado también fichas contextuales
- Ficha textuales. Se utilizarán para elaborar las bases teóricas
- Cuestionario de encuesta estructurado, con la escala de Likert, para medir la relación entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje.

##### b) Propiedades de los instrumentos

- La validez. Instrumentos pasarán por un proceso de validez de contenido para mayor efectividad y medir lo que nos hemos propuesto.
- La confiabilidad. Se utilizará el método de mitades partidas o mitad. Consiste en partir el instrumento en dos partes, uno en pares y el otro en impares, para obtener un índice de correlación.

En esta investigación se aplicara un cuestionario de preguntas tipo escala LIKERT, el cual permitirá al investigador medir la apreciación de los estudiantes respecto a las variables en estudio.

La información requerida para abordar esta investigación se obtendrá aplicando las siguientes técnicas: Encuesta, entrevista y la observación documental.

##### a) Técnica de fichaje

Se utilizará esta técnica para recoger información teórica, para elaborar el proyecto de investigación y el marco teórico.

##### b) Técnica de cuestionario encuesta.

Esta técnica se utiliza para recoger la información respecto al uso de Facebook y la deformación de la escritura.

#### **4.6 Tratamiento estadístico**

Para el tratamiento estadístico y la interpretación de los resultados se tuvieron en cuenta la estadística descriptiva y la estadística inferencial.

##### **Estadística descriptiva**

Según Webster (2001) “la estadística descriptiva es el proceso de recolectar, agrupar y presentar datos de una manera tal que describa fácil y rápidamente dichos datos” (p. 10). Para ello, se emplearán las medidas de tendencia central y de dispersión. Luego de la recolección de datos, se procederá al procesamiento de la información, con la elaboración de tablas y gráficos estadísticos. Así se obtendrá como producto:

- **Tablas.** Se elaborarán tablas con los datos de las variables. Sobre las tablas APA (2010, p. 127) nos menciona: “Las tablas y las figuras les permiten a los autores presentar una gran cantidad de información con el fin de que sus datos sean más fáciles de comprender”.

Además, Kerlinger y Lee (2002) las clasifican: “En general hay tres tipos de tablas: unidimensional, bidimensional y k-dimensional” (p. 212). El número de variables determina el número de dimensiones de una tabla, por lo tanto, esta investigación usará tablas bidimensionales.

- **Gráficas.** Las gráficas, incluidos conceptualmente dentro de las figuras, permiten “mostrar la relación entre dos índices cuantitativos o entre una variable cuantitativa continua (que a menudo aparece en el eje y) y grupos de sujetos que aparecen en el eje x” (APA, 2010, p. 153). Según APA (2010), la gráfica se sitúa en una clasificación, como un tipo de figura: “Una figura puede ser un esquema una gráfica, una fotografía, un dibujo o cualquier otra ilustración o representación no textual” (p. 127). Acerca de las gráficas, Kerlinger y Lee (2002, p. 179) nos dicen “una de las más poderosas herramientas del

análisis es el gráfico. Un gráfico es una representación bidimensional de una relación o relaciones. Exhibe gráficamente conjuntos de pares ordenados en una forma que ningún otro método puede hacerlo”.

**- Interpretaciones.** Las tablas y los gráficos serán interpretados para describir cuantitativamente los niveles de las variables y sus respectivas dimensiones. Al respecto, Kerlinger y Lee (2002) mencionan: “Al evaluar la investigación, los científicos pueden disentir en dos temas generales: los datos y la interpretación de los datos”. (p. 192). Al respecto, se reafirma que la interpretación de cada tabla y figura se hizo con criterios objetivos.

La intención de la estadística descriptiva es obtener datos de la muestra para generalizarla a la población de estudio. Al respecto, Navidi (2006, pp. 1-2) nos dice: “La idea básica que yace en todos los métodos estadísticos de análisis de datos es inferir respecto de una población por medio del estudio de una muestra relativamente pequeña elegida de ésta”.

### **Estadística inferencial**

Proporcionó la teoría necesaria para inferir o estimar la generalización sobre la base de la información parcial mediante coeficientes y fórmulas. Así, Webster (2001) sustenta que “la estadística inferencial involucra la utilización de una muestra para sacar alguna inferencia o conclusión sobre la población de la cual hace parte la muestra” (p. 10).

Además, se utilizó el SPSS (programa informático *Statistical Package for Social Sciences* versión 21.0 en español), para procesar los resultados de las pruebas estadísticas inferenciales. La inferencia estadística, asistida por este programa, se empleará en:

- La hipótesis central
- Las hipótesis específicas
- Los resultados de los gráficos y las tablas

## **Pasos para realizar las pruebas de hipótesis**

La prueba de hipótesis puede conceptuarse, según Elorza (2000), como una: Regla convencional para comprobar o contrastar hipótesis estadísticas: establecer  $\alpha$  (probabilidad de rechazar falsamente  $H_0$ ) igual a un valor lo más pequeño posible; a continuación, de acuerdo con  $H_1$ , escoger una región de rechazo tal que la probabilidad de observar un valor muestral en esa región sea igual o menor que  $\alpha$  cuando  $H_0$  es cierta. (p. 351)

Como resultado de la prueba de hipótesis, las frecuencias (el número o porcentaje de casos) se organizan en casillas que contienen información sobre la relación de las variables. Así, se partirá de un valor supuesto (hipotético) en parámetro poblacional para recolectar una muestra aleatoria. Luego, se compara la estadística muestral, así como la media, con el parámetro hipotético, se compara con una supuesta media poblacional. Después se acepta o se rechaza el valor hipotético, según proceda. En este proceso se emplearon los siguientes pasos:

### **Paso 1. Plantear la hipótesis nula ( $H_0$ ) y la hipótesis alternativa ( $H_a$ )**

**Hipótesis nula.** Afirmación o enunciado acerca del valor de un parámetro poblacional.

**Hipótesis alternativa.** Afirmación que se aceptará si los datos muestrales proporcionan amplia evidencia que la hipótesis nula es rechazada.

### **Paso 2. Seleccionar el nivel de significancia**

El nivel de significancia es la probabilidad de rechazar la hipótesis nula cuando es verdadera. Debe tomarse una decisión de usar el nivel **0.05** (nivel del 5%), el nivel de 0.01, el 0.10 o cualquier otro nivel entre 0 y 1. Generalmente, se selecciona el nivel **0.05** para proyectos de investigación en educación; el de **0.01** para aseguramiento de la calidad, para trabajos en medicina; 0.10 para encuestas políticas. La prueba se hará a un nivel de confianza del 95 % y a un nivel de significancia de 0.05.

### **Paso 3. Calcular el valor estadístico de la prueba**

Se utilizará la distribución **Rho de Spearman** para contrastar la hipótesis, la cual será analizada e interpretada.

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^n d^2}{n(n^2 - 1)}$$

### **Paso 4. Formular la regla de decisión**

Una regla de decisión es un enunciado de las condiciones según las que se acepta o se rechaza la hipótesis nula. La región de rechazo define la ubicación de todos los valores que son demasiados grandes o demasiados pequeños, por lo que es muy remota la probabilidad de que ocurran según la hipótesis nula verdadera.

### **Paso 5. Tomar una decisión**

Se compara el valor observado de la estadística muestral con el valor crítico de la estadística de prueba. Después se acepta o se rechaza la hipótesis nula. Si se rechaza esta, se acepta la alternativa.



## Capítulo V

### Resultados

#### 5.1 Validación y confiabilidad del instrumento

Para recopilar la información se aplicó la Técnica de Encuesta, con sus correspondientes Instrumentos.

Todo instrumento de recolección de datos debe asumir dos propiedades esenciales: validez y confiabilidad.

##### 5.1.1 Validación del instrumento

Con la validez se determina la revisión de la presentación del Contenido, el contraste de los indicadores con los ítems que miden las variables correspondientes. Hernández, S. (2006) expresó la validez como el grado de precisión con el que el test utilizado mide realmente lo que está destinado medir. Lo expresado anteriormente define la validación de los instrumentos, como la determinación de la capacidad de los instrumentos para medir las cualidades para lo cual fueron construidos.

Los instrumentos de medición utilizados (cuestionario, pruebas escritas) fueron validados mediante el procedimiento conocido como juicio de expertos.

A los expertos se les suministró los instrumentos (matriz) de validación donde se evaluó la coherencia entre los reactivos, las variables, las dimensiones y los indicadores, presentadas en la matriz de operacionalización de las variables, así como los aspectos relacionados con la calidad técnica del lenguaje (claridad de las preguntas y la redacción).

La validación del instrumento se realizó en base al marco teórico, considerándose la categoría de “validez de contenido”. Se utilizó el procedimiento de juicio de expertos calificados quienes determinaron el coeficiente de confiabilidad a partir del análisis y evaluación de los ítems del respectivo instrumento.

A los expertos se les entregó un formato pidiéndosele que evaluaran los instrumentos en su totalidad. Para este efecto, se les pidió que emitieran su opinión sobre diversos aspectos como:

Claridad

Objetividad

Actualidad

Organización

Suficiencia

Intencionalidad

Consistencia

Coherencia

Metodología

### Tabla 1

*Opinión de expertos para la validación del Cuestionario de Usos del Facebook.*

Expertos informantes e indicadores	Criterios	Dr. Francisco león garcía	Dr. Adrian quispe andía	Dr. Narciso fernández saucedo	Dr. Lolo caballero ciftuentes
<b>Claridad</b>	Está formulado con lenguaje apropiado.	90	85	90	85
<b>Objetividad</b>	Está expresado en conductas observables.	90	80	90	80
<b>Actualidad</b>	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	85	80	85	80
<b>Organización</b>	Existe una organización lógica entre variables e indicadores.	85	80	85	80
<b>Suficiencia</b>	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.	90	85	90	89
<b>Intencionalidad</b>	Adecuado para valorar aspectos sobre el uso del facebook.	90	80	80	80
<b>Consistencia</b>	Consistencia entre la formulación del problema, objetivos y la hipótesis.	90	89	80	80
<b>Coherencia</b>	De índices, indicadores y las dimensiones.	90	85	85	80
<b>Metodología</b>	La estrategia responde al propósito de la investigación.	85	85	85	81
<b>Totales</b>		<b>88%</b>	<b>83%</b>	<b>85%</b>	<b>82%</b>
<b>Media de validación</b>		<b>85%</b>			

Fuente: Informes de expertos sobre validez y aplicabilidad del instrumento.

**Tabla 2**

*Opinión de expertos para la validación de la prueba de comprobación de la deformación del lenguaje escrito.*

Expertos informantes e indicadores	Criterios	Dr. Francisco León garcía	Dr. Adrian quispe andia	Dr. Narciso fernández saucedo	Dr. Lolo caballero cifuentes
<b>Claridad</b>	Está formulado con lenguaje apropiado.	78	80	80	85
<b>Objetividad</b>	Está expresado en conductas observables.	75	80	85	90
<b>Actualidad</b>	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	85	80	85	80
<b>Organización</b>	Existe una organización lógica entre variables e indicadores.	80	80	85	90
<b>Suficiencia</b>	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.	80	75	80	80
<b>Intencionalidad</b>	Adecuado para valorar aspectos sobre la deformación del lenguaje escrito.	80	80	80	80
<b>Consistencia</b>	Consistencia entre la formulación del problema, objetivos y la hipótesis.	80	85	80	90
<b>Coherencia</b>	De índices, indicadores y las dimensiones.	80	80	85	80
<b>Metodología</b>	La estrategia responde al propósito de la investigación.	85	85	85	90
<b>Totales</b>		<b>80%</b>	<b>81%</b>	<b>83%</b>	<b>87%</b>
<b>Media de validación</b>		<b>83%</b>			

Fuente: Informes de expertos sobre validez y aplicabilidad del instrumento.

### 5.1.2 Confiabilidad del instrumento

Con respecto a la Confiabilidad se estima que un instrumento de medición es confiable cuando permite determinar que el mismo, mide lo que el investigador quiere medir, y que, aplicado varias veces, replique el mismo resultado.

Hernández, S.(2007) indicó que la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados.

Para determinar la confiabilidad se empleó el procedimiento de Medidas de Consistencia, el cual permitió obtener el Coeficiente de Alfa de Cronbach, el cual se utiliza para estimar la confiabilidad de la consistencia del instrumento con más de dos alternativas

de respuesta (puede ser bajo la escala tipo Likert), con el fin de comprobar con cuanta exactitud, los ítems son consistentes, con relación a lo que se pretende medir.

El Alfa de Cronbach es un índice, que permite comprobar la confiabilidad del instrumento de la investigación y presenta valores entre 0 y 1.

Si el valor es cercano a la unidad se trata de un instrumento fiable que hace mediciones estables y consistentes y si es menor a 0,8 presenta una variabilidad heterogénea en sus ítems y nos puede llevar a conclusiones equivocadas.

### **Confiabilidad del instrumento aplicado**

Dónde:

$\alpha$  = Alfa de Cronbach

K = Numero de ítems del instrumento

$S_i$  = Varianza de cada ítems

$S_T$  = Varianza Total

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i}{S_T} \right]$$

El coeficiente de Alfa de Cronbach, requirió de una sola administración de los instrumentos de medición, alcanzó en la primera de ellas el 89% de confiabilidad en una prueba piloto de 10 alumnos.

**Tabla 3***Encuesta piloto para cálculo de Alfa de Cronbach: Usos del Facebook*

Ítems	N	Varianza
item1	10	,233
item2	10	,178
item3	10	,900
item4	10	1,389
item5	10	,667
item6	10	2,222
item7	10	,489
item8	10	1,378
item9	10	,989
item10	10	,178
item11	10	,989
item12	10	1,156
item13	10	1,556
item14	10	,544
item15	10	1,433
total	10	111,389
N válido (según lista)	10	

Fuente: Datos de la investigación

Luego:

$$\alpha = \frac{15}{15-1} \left[ 1 - \frac{18.456}{111.389} \right] \alpha = 0,89$$

Por lo que podemos concluir que este instrumento está formado por un conjunto de ítems que se combinan aditivamente para hallar una puntuación global, es decir el  $\alpha$  calculado es decir 0,89 tiene una alta confiabilidad.

## 5.2 Presentación y análisis de los resultados

### 5.2.1 Resultados descriptivos

#### Estadísticos descriptivos de la deformación del lenguaje escrito

En los estadísticos descriptivos de la variable deformación del lenguaje escrito, obtenidos según el puntaje total de la prueba escrita, se puede observar que el promedio de las puntuaciones de la variable en los alumnos es de 9.62. El 50% de las puntuaciones se ubica en 10 y el 50% restante debajo de este valor (mediana).

Existe una dispersión de las puntuaciones (6.238). La asimetría es negativa (-.813), esto indica que las puntuaciones tienden a ubicarse por encima de la media. La mínima puntuación es 2 y la máxima puntuación 14 (ver tabla 4).

**Tabla 4**

*Estadísticas descriptivas de la variable deformación del lenguaje escrito*

<b>Estadísticas Descriptivas</b>	
Media	9.62
Mediana	10.00
Desviación típica	2.498
Varianza	6.238
Asimetría	-.813
Error típico de asimetría	.266
Curtosis	.513
Error típico de curtosis	.523
Mínimo	2
Máximo	14

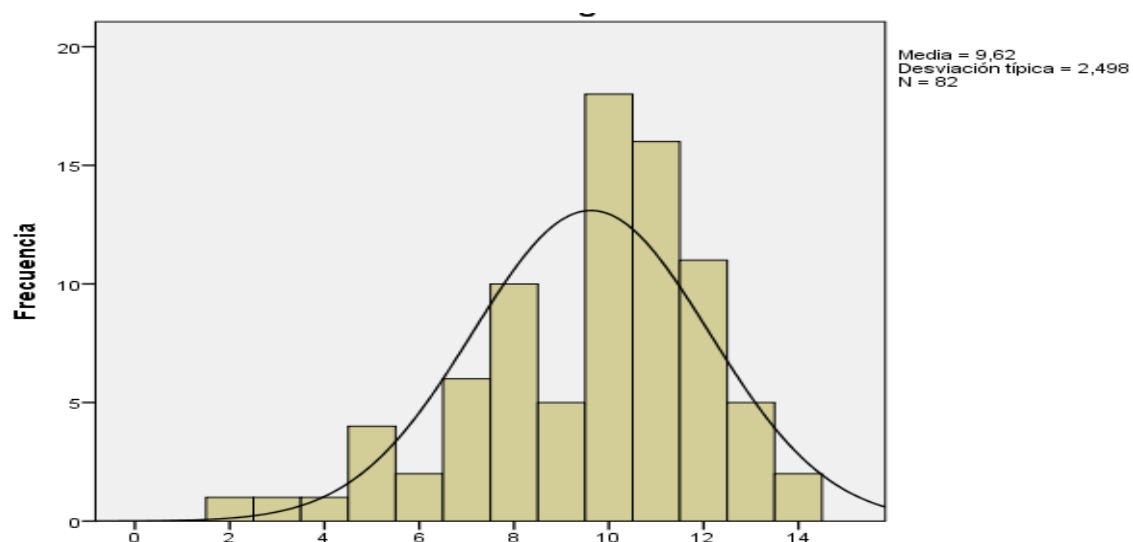
#### **Distribución de datos de la variable deformación del lenguaje escrito**

Los estadísticos descriptivos de la variable deformación del lenguaje escrito, obtenidos según el puntaje total de la prueba realizada a los alumnos, se puede observar que el promedio de las puntuaciones en los alumnos es de 9.62. El 22% de las puntuaciones se ubica en 10. El 58.5% esta desaprobado. La mínima puntuación es 2 y la máxima puntuación 14 (ver tabla 5). Estos datos sirven para realizar los cálculos que permitan contrastar las hipótesis que a continuación mostraremos.

**Tabla 5**

*Estadísticas descriptivos de la variable deformación del lenguaje escrito*

Puntaje	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
2	1	1,2	1,2	1,2
3	1	1,2	1,2	2,4
4	1	1,2	1,2	3,7
5	4	4,9	4,9	8,5
6	2	2,4	2,4	11,0
7	6	7,3	7,3	18,3
Válidos 8	10	12,2	12,2	30,5
9	5	6,1	6,1	36,6
10	18	22,0	22,0	58,5
11	16	19,5	19,5	78,0
12	11	13,4	13,4	91,5
13	5	6,1	6,1	97,6
14	2	2,4	2,4	100,0
Total	82	100,0	100,0	

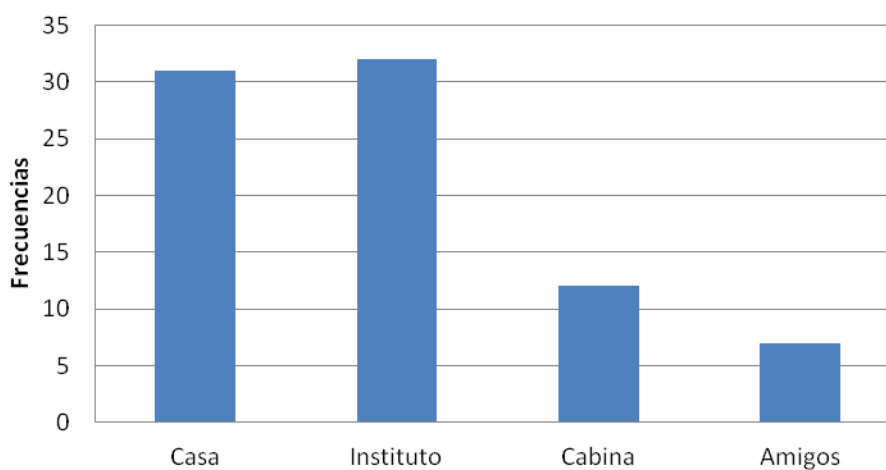


**Figura 1.** Distribución de puntajes en la prueba de medición de la deformación del lenguaje escrito

**Tabla 6**

*Formas de conectarse al Internet*

Lugar	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casa	31	37.80	37.80
Universidad	32	39.02	76.82
Cabina publica	12	14.63	91.45
Amigos	7	8.54	100.00
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100.00</b>	



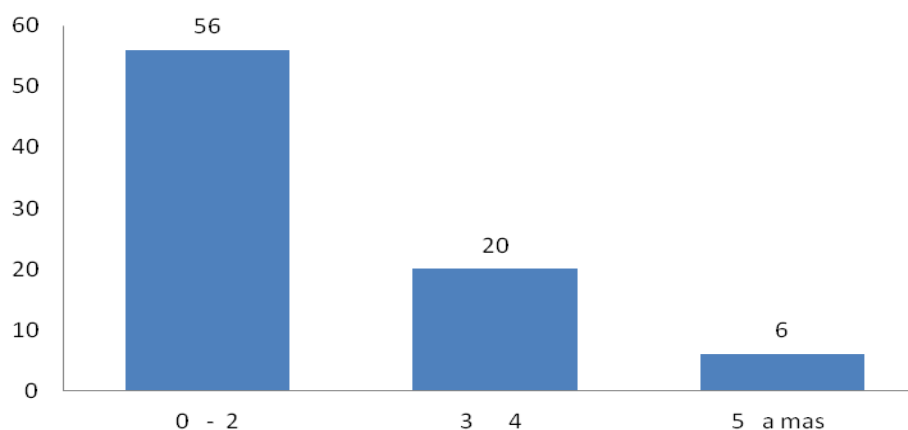
**Figura 2.** Formas de conectarse al Internet

Podemos observar que mayormente los alumnos se conectan desde la escuela, siendo también un alto porcentaje que lo realiza desde su casa y con menor frecuencia desde las cabinas públicas y de la casas de amigos.

**Tabla 7**

*Total de horas en el Facebook*

<b>Horas por día</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
0 - 2	56	68.29	68.29
3 - 4	20	24.39	92.68
5 a mas	6	7.32	100.00
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100.00</b>	



**Figura 3.** *Total de horas en el Facebook*

Podemos observar que mayormente los alumnos se conectan al Facebook hasta por dos horas al día, el cual representa al 68%, el 7% lo hace en más de cinco horas lo cual es materia de preocupación.

### **Test de Normalidad Kolmogorov - Smirnov**

Para poder aplicar pruebas paramétricas o no paramétricas, es necesario comprobar si las variables en estudio tienen o no distribución normal.

La prueba de Kolmogorov - Smirnov es aplicada únicamente a variables continuas y calcula la distancia máxima entre la función de distribución empírica de la muestra



seleccionada y la teoría, en este caso la normal. Esta prueba es aplicable cuando el número de datos son mayores que 50.

Para realizar la prueba de normalidad se ha tomado un nivel de confianza del 95%, si es que el nivel de significancia resulta menor que 0.05 entonces debe rechazarse la  $H_0$  (Hipótesis nula), para la cual se planteó las siguientes hipótesis:

$H_0$ : El conjunto de datos tiene una distribución normal.

$H_a$ : El conjunto de datos no tiene una distribución normal.

Según los resultados obtenidos en la prueba Kolmogorov – Smirnov en la encuesta a los alumnos, la distribución de los puntajes de las dimensiones de la variable deformación del lenguaje escrito no tiene ( $p < 0.05$ ) distribución normal, además la variable uso del Facebook es ordinal. Por lo tanto, debido a que se requiere distribución normal de la variable para poder utilizar pruebas estadísticas paramétricas y ambas deben ser variables continuas, se optó por utilizar estadística no paramétrica Coeficiente de Correlación de Spearman.

**Tabla 8**

*Prueba de distribución Normal de Kolmogorov – Smirnov*

	Kolmogorov-Smirnov	Sig. asintót. (bilateral)
Proceso comunicativo	,110	,001
Proceso cognoscitivo	,121	,000
Proceso social	,153	,000
Deformación lenguaje escrito	,124	,001

### 5.2.2 Análisis de hipótesis

El propósito del presente estudio fue determinar el uso del Facebook y su relación o vinculación con la deformación del lenguaje escrito.

En tal sentido, el estudio se enmarcó dentro de una investigación de carácter descriptivo. En estas investigaciones, Danhke (1980), citado en Hernández, S. (2006), señaló que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos o comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta

a un análisis. Los estudios descriptivos permiten medir y describir la información, su posterior análisis e interpretación sistemática de las características del fenómeno estudiado con base en la realidad del ambiente planteado.

Asimismo, se definió como una investigación de tipo correlacional, a tal efecto Ary (1994), la define como un tipo de investigación descriptiva que se usa comúnmente y que trata de determinar el grado de relación existente entre las variables. Permiten indagar hasta qué punto las alteraciones de una variable dependen de las alteraciones de la otra. Dentro de este orden de ideas, Hernández S. (2006) señala que la utilidad de los estudios correlacionales es saber cómo se puede comportar una variable o concepto al conocer el comportamiento de otras variables relacionadas

### **Estrategias de Prueba de Hipótesis**

La estrategia, en este caso, siguió el siguiente procedimiento:

- Formulación de las respectivas hipótesis nulas y alternativas.
- Selección del nivel de significación (5%).
- Identificación del estadístico de prueba (correlación de Spearman).
- Formulación de las reglas de decisión.
- Tomar la decisión de aceptar la hipótesis nula ( $H_0$ ), o bien rechazar  $H_0$ ; y aceptar la hipótesis alternativa o de investigación.

### **Proceso de contratación de hipótesis**

#### **Proceso de contratación de hipótesis general**

##### **a. Hipótesis general**

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017.

**b. Nivel de significancia de 5% = 0.05.**

**c. Se utiliza prueba no paramétrica rho de Spearman.**

**Tabla 9**

*Coefficiente de correlación de rho Spearman de Uso del Facebook y Deformación del lenguaje escrito.*

		Deformación	Uso Facebook
Rho de Spearman	Deformación	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,751**
		N	82
	Uso Facebook	Coefficiente de correlación	,751**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	82

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

\*  $p < .05$

n = 82

**d. Regla de decisión:**

$p < 0.05$  rechaza  $H_0$ .

**e. Interpretación**

Los resultados presentados en la tabla 9 nos indican que existen correlaciones significativas entre las variables en estudio ( $\rho = 0.751$ ).

Se puede inferir con un nivel de significación de 0.05 que existe una correlación entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito. Es decir que a medida que el alumno tenga una mayor aceptación en el uso del Facebook, se espera que tenga problemas con la deformación de su escritura.

## Proceso de contrastación de hipótesis específicas

### Hipótesis específica 1:

#### a. Hipótesis Estadística

Ho: No existe relación entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito como proceso comunicativo en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017.

Ho:  $\rho = 0$

H<sub>1</sub>: Existe relación entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito como proceso comunicativo en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017.

H<sub>1</sub>:  $\rho \neq 0$

#### b. Nivel de significancia de 5%= 0.05.

#### b. Se utiliza prueba no paramétrica rho Spearman.

**Tabla 10**

*Coefficiente de correlación de rho Spearman de uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito como proceso comunicativo*

		Uso_fac	Proceso Comunicativo
Rho de Spearman	Uso_fac	1,000	,849**
	Proceso Comunicativo	,849**	1,000
	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	.	,000
	N	82	82
	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,000	.
	N	82	82

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

\*  $p < .05$

$n = 82$

#### d. Regla de decisión:

$p < 0.05$  rechaza Ho.

### **e. Interpretación**

Los resultados presentados en la tabla 10 nos indican que existen correlaciones significativas entre las variables en estudio ( $\rho = 0.849$ ).

Se puede inferir con un nivel de significación de 0.05 que existe una correlación entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito en su dimensión proceso comunicativo. Es decir que a medida que el alumno tenga una mayor aceptación en el uso del Facebook, tiene problemas en el proceso comunicativo del lenguaje escrito.

#### **Hipótesis específica 2:**

##### **a. Hipótesis Estadística**

Ho: No existe relación entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito como proceso cognoscitivo en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017.

Ho:  $\rho = 0$

H<sub>1</sub>: Existe relación entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito como proceso cognoscitivo en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017.

H<sub>1</sub>:  $\rho \neq 0$

**b. Nivel de significancia de 5%= 0.05.**

**c. Se utiliza prueba no paramétrica rho Spearman.**

**Tabla 11**

*Coefficiente de correlación de rho Spearman de uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito como proceso cognoscitivo*

		Uso_fac	Proceso Cognoscitivo
Rho de Spearman	Uso_fac	1,000	,887**
	Proceso Cognoscitivo	,887**	1,000

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

\*  $p < .05$

$n = 82$

#### **d. Regla de decisión:**

$p < 0.05$  rechaza  $H_0$ .

#### **e. Interpretación**

Los resultados presentados en la tabla 11 nos indican que existen correlaciones significativas entre las variables en estudio ( $\rho = 0.887$ ).

Se puede inferir con un nivel de significación de 0.05 que existe una correlación entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito en su dimensión proceso cognoscitivo. Es decir que a medida que el alumno tenga una mayor aceptación en el uso del Facebook, tiene problemas en el proceso cognoscitivo del lenguaje escrito.

#### **Hipótesis específica 3:**

##### **a. Hipótesis Estadística**

$H_0$ : No existe relación entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito como proceso social en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017.

$H_0: \rho = 0$

H<sub>1</sub>: Existe relación entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito como proceso social en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017.

H<sub>1</sub>:  $\rho \neq 0$

**b. Nivel de significancia** de 5% = 0.05.

**c. Se utiliza prueba no paramétrica rho Spearman.**

**Tabla 12**

*Coefficiente de correlación de rho Spearman de uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito como proceso social*

		Uso_fac	Proceso Social
Rho de Spearman	Uso_fac	1,000	,827**
Proceso Social			

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

\*  $p < .05$

n = 82

**d. Regla de decisión:**

$p < 0.05$  rechaza H<sub>0</sub>.

**e. Interpretación**

Los resultados presentados en la tabla 12 nos indican que existen correlaciones significativas entre las variables en estudio ( $\rho = 0.827$ ).

Se puede inferir con un nivel de significación de 0.05 que existe una correlación entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito en su dimensión proceso social. Es decir que a medida que el alumno tenga una mayor aceptación en el uso del Facebook, tiene problemas en el proceso social del lenguaje escrito.

### 5.3 Discusión de resultados

El objetivo principal de la presente investigación se enmarca en cuanto a determinar el grado de deformación del lenguaje escrito, por influencia del Facebook. Los grupos a estudiar fueron los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017.

Así, la presente investigación se desarrolló con la metodología adecuada, inductiva – deductiva a fin de llegar a un compendio general del problema a estudiar, sobre si existe una deformación del lenguaje escrito en los estudiantes por influencia del Facebook.

Es generalizado que siempre al intentar realizar trabajos de campo se encuentren dificultades o ciertas limitaciones de carácter logístico, todo esto, en cuanto no se puede encontrar a los sujetos a estudiar, la predisposición de un tiempo para ayudar con los instrumentos aplicados es parca, se enmarca en duda la veracidad de las respuestas. La muestra no siempre es deseada, en este caso se ha contado con poca ayuda del personal docente, en cuanto no existen muchos, y el área de estudio de Lengua Castellana y Literatura, no es muy extensa en la institución.

Los docentes en su mayoría consideran a Facebook, una herramienta negativa en la formación cultural de los alumnos, principalmente en la deformación del lenguaje escrito, expresando una opinión nada aceptable de este medio, manifestando que es un medio del capitalismo, que manipulan conciencias, e información, que concuerda con la opinión vertida por un grupo de escritores del todo el mundo, afirmando que no deja de ser una herramienta bisagra del capitalismo, derivada de una estructura geopolítica contraponiéndose al criterio estudiantil, donde lo ven como medio eficaz de comunicación y sobre todo de distracción, sin caer en cuenta de las consecuencias que puede acarrear el uso de Facebook, dependiendo mucho del tiempo y la frecuencia que emplean.



Entonces los alumnos reafirman su opinión en cuanto Facebook interviene en la mala utilización de la escritura, expertos del tema se han ubicado en dos posturas diferentes, desde el mismo premio Nobel Mario Vargas Llosa primero que, fomentan el uso de un lenguaje incorrecto ortográficamente y de gran pobreza de vocabulario, acaban con la gramática, llegando a una barbarie sintáctica, y por el otro lado los que dicen que se ha dotado a la comunicación de mayor expresividad, atractivo, flexibilidad y carácter lúdico, e incluso, de mayor elocuencia.

En cuanto a la comparación con los otros antecedentes vertidos en esta investigación, podemos afirmar similitud de resultados con Pazmiño donde y de acuerdo al análisis que ha realizado dice que son más los aspectos negativos o riesgos que los positivos en el uso del Facebook, pero no le podemos dar la espalda al avance tecnológico, ni muchos menos deshacernos de él, y procurar no usarlo, es casi imposible, lo que si podemos hacer es concienciar a la sociedad para que tome en cuenta estos riesgos y use esta herramienta correctamente. Con Pazmiño, se coincide en la opinión sobre la transgresión y rebeldía características de la juventud, que genera una combinación que puede terminar por producir un efecto nocivo, en su análisis de los pros y contras del uso de Facebook, se investigó acerca de los usos que los jóvenes le dan a la red social y entre los resultados, se destacó que el 53 por ciento de los padres de los entrevistados no ejerce ningún control respecto a los contenidos que sus hijos manejan en Facebook y, en un 40 por ciento de casos, ni siquiera les hicieron referencia a precauciones a tomar a la hora de navegar en la web.

Por último en relación con los antecedentes nacionales como Báez y Mercado podemos afirmar nuestra coincidencia en cuanto a la importancia del Facebook como herramienta que permite comunicar a los jóvenes.

## Conclusiones

Según los análisis de los resultados de campo, hay suficiente evidencia empírica para afirmar que:

1. Los resultados presentados en la tabla 11 nos indican que existen correlaciones significativas entre las variables en estudio ( $\rho = 0.751$ ), podemos inferir con un nivel de significación de 0.05 que existe una correlación entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito. Es decir que a medida que el alumno tenga una mayor aceptación en el uso del Facebook, se espera que tenga problemas con la deformación de su escritura.
2. Existen correlación significativas entre las variables en estudio ( $\rho = 0.887$ ), de acuerdo a la tabla 12, por lo que se puede inferir con un nivel de significación de 0.05 que existe una correlación entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito en su dimensión proceso cognoscitivo. Es decir que a medida que el alumno tenga una mayor aceptación en el uso del Facebook, tiene problemas en el proceso cognoscitivo del lenguaje escrito.
3. Los resultados presentados en la tabla 13 nos indican que existen correlaciones significativas entre las variables en estudio ( $\rho = 0.887$ ), por lo cual se puede inferir con un nivel de significación de 0.05 que existe una correlación entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito en su dimensión proceso comunicativo, es decir que a medida que el alumno tenga una mayor aceptación en el uso del Facebook, tiene problemas en el proceso comunicativo del lenguaje escrito.
4. Se puede inferir con un nivel de significación de 0.05 que existe una correlación entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito en su dimensión proceso social. Es decir que a medida que el alumno tenga una mayor aceptación en el uso del Facebook, tiene problemas en el proceso social del lenguaje escrito.

### **Recomendaciones**

1. Crear alternativas de distracción, actividades de carácter cultural, en donde se pueda captar la atención de los jóvenes para que paulatinamente disminuyan la utilización de Facebook, que tenga en cuenta que es un medio dilapidador de tiempo, que le den importancia por el contacto físico con las demás personas y descubran que existe una vida fuera de Facebook.
2. Crear conciencia en los jóvenes alumnos que, la manera como escribimos dice mucho de cómo somos, así puedan tener más preocupación en la utilización de la escritura en la red. Entender que escribir bien una palabra no va a perjudicar su tiempo, más bien existe la impresión que se da al mundo entero.
3. La Lectura, las clases de ortografía, los talleres de escritura, la memorización de poemas, la práctica constante y el impulso de la lectoescritura sería la recomendación más acertada para la disminución de la deformación del lenguaje escrito.
4. Como docentes sí podemos enviar un SMS utilizando un mensaje abreviado y al mismo tiempo continuar usando el lenguaje formal con los alumnos enseñándoles también a ellos, a distinguir y respetar cada contexto y a hacerlo con solvencia.
5. Que los alumnos, de manera continua, sistemática y permanente asistan y participen en conferencias, cursos y talleres especializados, actos y eventos culturales y literarios, concursos de oratoria, libro leído, recitales de cuento y poesía, lanzamiento de obras literarias, programas radiales y televisivos en el ámbito de la Literatura.

## Referencias

- Berlanga, I. y Martínez, E. (2010). Ciberlenguaje y principios de retórica clásica. Redes sociales: El caso Facebook, *Enl@ce Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 7(2), 47-61.
- Báez, C. (2011). *Análisis comunicativo de las redes sociales como herramienta de comunicación en los Jóvenes*. Estudio de caso: Facebook en los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la USMP.
- Carrizo, M. (2014). *Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes. El fenómeno de Facebook y su influencia*.
- Castells, M. La ciudad y las masas, Universidad de California, Berkeley, Madrid, Alianza Editorial, 1997
- El universal (2012). *Analizan el poder del lenguaje en Facebook*. Obtenido de la red mundial el 02 de julio de 2012
- Juárez, A. y Monfort, M. (1992). Estimulación del lenguaje oral. Un modelo interactivo para niños con dificultades. Madrid, Santillana.
- Gómez, E. (1997). Identidad y apodos en los BBS mexicanos. Manuscrito Inédito. Monterrey, México.
- Gutiérrez, M. (2011). *Facebook pone al descubierto que el nivel de escritura ha descendido*. Obtenido de la red mundial el 26 de junio de 2015
- Lameiro, M.y Sánchez, R. (1998). “Vínculos e Internet”. Universidad de la Plata. Editorial Universitaria. Argentina.
- Mayans, J. (2002). “De la incorrección Normativa en los Chats”, en *Revista de Investigación Lingüística*, núm.2, vol. V
- Mercado, H. (2014). La red social facebook como recurso educativo complementario al aprendizaje de las habilidades orales del inglés en estudiantes de quinto año

de educación secundaria de una Institución Educativa Pública de Lima Metropolitana. PUCP. Lima – Perú.

Paulino, A. (2011). *¿Un Nuevo Idioma?* Obtenido de la red mundial el 26 de noviembre de 2015

Pazmiño, P. (2010). *El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito.*

Rodríguez, K. (2011). *Uso de las redes sociales como medio comercial.*

Romero, I. (2011). *Las redes sociales y la escritura formal.* Obtenido en la red mundial el 19 de diciembre de 2015.

Romero, M. (2009). *Escritura, 2500 años de historia*, CIESAS-INAH-Miguel Ángel Porrúa Editor, México.

Rosenblatt, L. (1996). «La teoría transaccional de la lectura y la escritura». En: Los procesos de lectura y escritura. Textos en Contexto n.o 1 (pp. 16-67). Buenos Aires: Lectura y Vida

Saussure, F. (2006). *Lingüística General*. Traducción, prólogo y notas de Amado Alonso, vigesimocuarta edición, Editorial Losada. libera los libros

### **Libros en línea**

<http://es.wikipedia.org/wiki/Lenguaje>

[http://www.ejemplode.com/44-redaccion/845-el\\_lenguaje\\_escrito.html](http://www.ejemplode.com/44-redaccion/845-el_lenguaje_escrito.html)

<http://es.wikipedia.org/wiki/Juventud>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Redes\\_sociales](http://es.wikipedia.org/wiki/Redes_sociales)

[http://es.wikibooks.org/wiki/Web\\_2.0/Redes\\_Sociales](http://es.wikibooks.org/wiki/Web_2.0/Redes_Sociales)

<http://es.wikipedia.org/wiki/Facebook>

[http://www.eltiempo.com/vida-de-hoy/educacion/un-nuevo-lenguaje-es-elque-se-manaja-en-las-redes-sociales\\_10382809-4](http://www.eltiempo.com/vida-de-hoy/educacion/un-nuevo-lenguaje-es-elque-se-manaja-en-las-redes-sociales_10382809-4)

<http://welopebyrd.blogspot.es/>

Breve reseña histórica, situación actual y perspectivas de las unidades educativas anexas al área de la educación, el arte y la comunicación (ÁEAC) de la universidad nacional de Loja (UNL). SALAZAR, Yovany Estrada, 2008.

<http://sites.google.com/site/joves20iprivacitat/jovenes-2-0>

[http://www.ull.es/publicaciones/latina/\\_2008/23\\_34\\_Santiago/Francisco\\_Campos.html](http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/23_34_Santiago/Francisco_Campos.html)

<http://notio.com.ar/internet/la-nuevas-formas-de-escritura-en-las-redessociales-8358>

<http://elempresario.mx/redes-sociales/escritura-deformacion-lenguajeredes-sociales-otros-medios-comunicacion>

<http://www.cristianosaldia.net/index.php/Tecnologia-y-Ciencia/Redessociales-un-arma-de-doble-filo-y-danan-el-lenguaje-segu-expertos.html>

<http://archivo.elheraldo.hn/Vida/Ediciones/2011/05/21/Noticias/Las-redessociales-un-espacio-para-un-nuevo-lenguaje>

<http://edures.ning.com/profiles/blogs/galimatias-en-la-red-el-nuevo>

<http://www.dialogodigital.com/index.php/Generacion-2.0-Lenguaje-2.0.html>

<http://welopebyrd.blogspot.es/>

[http://www.diariodemorelos.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=83139&Itemid=45](http://www.diariodemorelos.com/index.php?option=com_content&task=view&id=83139&Itemid=45)

<http://www.diasiete.com/xml/pdf/554/16PASIONES.pdf>

<http://www.redescolombia.org/content/El-lenguaje-en-las-redes-sociales,-an%C3%A1lisis-de-la-Universidad-EAFIT>

<http://forodelinguistica.foroactivo.mx/t155-las-nuevas-formas-de-escritura-en-las-redes-sociales>

[http://www.ejemplode.com/44-redaccion/845-el\\_lenguaje\\_escrito.html](http://www.ejemplode.com/44-redaccion/845-el_lenguaje_escrito.html)

<http://www.sofiaoriginals.com/julio30laescritura.htm>

<http://www.losandes.com.ar/notas/2010/7/8/sociedad-501187.asp>

<http://elnacional.com.do/nacional/2011/11/24/102741/Dicen-redessociales-alteran-uso-lenguaje>

[http://www.elretratodehoy.com.ar/ver\\_nota.asp?cod=10844](http://www.elretratodehoy.com.ar/ver_nota.asp?cod=10844)

Redes sociales: una introducción, MERELO, Juan Julián, Dpto Arquitectura y Tecnología de Computadores, Universidad de Granada (España)

<http://www.educando.edu.do/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=107231>

[http://www.ejemplode.com/44-redaccion/830cualidades\\_de\\_la\\_redaccion\\_moderna.html](http://www.ejemplode.com/44-redaccion/830cualidades_de_la_redaccion_moderna.html)

<http://especiales.universia.net.co/vigia-del-idioma/articulos/especiales/-con-los-ulgarismos-la-deformacion-del-idioma.html>

[http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Red\\_social&oldid=57897163](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Red_social&oldid=57897163)

## **Apéndices**



**Apendice A**  
**Matriz de consistencia**

**El Facebook y la deformación del lenguaje en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017**

<b>Problema</b>	<b>Objetivos generales y específicos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Metodología, tipo y diseño de investigación</b>
<p><b>Problema general</b> ¿De qué manera el uso del Facebook se relaciona con la deformación del lenguaje escrito en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017?</p> <p><b>Problemas específicos</b> ¿De qué manera el uso del Facebook se relaciona con la deformación del lenguaje escrito como proceso comunicativo en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la magnitud y dirección de la relación existente entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> Calcular el nivel de relación existente entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito como proceso comunicativo en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Existe relación entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b> Existe relación entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito como proceso comunicativo en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017.</p>	<p><b>Variable (V1) =</b> Uso del Facebook <b>Dimensiones:</b> Grupos del Facebook Páginas del Facebook Muros del Facebook</p> <p><b>Variable 2 (V2) =</b> Deformación lenguaje escrito <b>Dimensiones:</b> Proceso comunicativo</p>	<p><b>Tipo:</b> Descriptivo -correlacional</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental - Transversal</p> <p><b>Población:</b> 105 alumnos.</p> <p><b>Muestra:</b> 82 alumnos.</p>

<p>¿De qué manera el uso del Facebook se relaciona con la deformación del lenguaje escrito como proceso cognoscitivo en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017?</p> <p>¿De qué manera uso del Facebook se relaciona con la deformación del lenguaje escrito como proceso social en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017?</p>	<p>Determinar la relación existente entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito como proceso cognoscitivo en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017.</p> <p>Identificar la relación existente entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito como proceso social en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017.</p>	<p>Existe relación entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito como proceso cognoscitivo en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017.</p> <p>Existe relación entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito como proceso social en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017.</p>	<p>Proceso cognoscitivo</p> <p>Proceso social</p>	
--	--	---	---	--

## Apéndice B

### Cuestionario sobre el uso del Facebook.

En primer lugar permítanos darle las gracias por su colaboración. La presente encuesta nos permitirá medir la relación existe entre el uso del Facebook y la deformación del lenguaje escrito en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017

#### Datos generales:

F	M
---	---

Edad: ..... Sexo:

Se conecta principalmente a Internet desde:

Casa	<input type="checkbox"/>	Universidad	<input type="checkbox"/>	Cabina pública	<input type="checkbox"/>	Amigos	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------------	--------------------------	--------	--------------------------

Cuántas horas chatea por día: .....

El Facebook lo conoció a través de: Amigos  Mis padres  Profesores

Familiares  Vía Internet

Con quienes Chatea: Con mis amigos  Compañeros  Padres

Profesores  Desconocidos

Señala la razón por la que chateas, puede ser más de uno.

Para pasar el tiempo	<input type="checkbox"/>
Para hablar con mis amigos	<input type="checkbox"/>
Para conocer gente	<input type="checkbox"/>
Para comunicarme con el extranjero	<input type="checkbox"/>
Para compartir recursos	<input type="checkbox"/>
Para hacer trabajos y tareas	<input type="checkbox"/>
Para salir con amigos	<input type="checkbox"/>

¿Tu respeto por las reglas ortográficas convencionales ha ido creciendo o disminuyendo a

lo largo del tiempo en la práctica del chat?

Creciendo	<input type="checkbox"/>
Disminuyendo	<input type="checkbox"/>
Igual	<input type="checkbox"/>
No preciso	<input type="checkbox"/>

Debe marcar con un aspa, según su opinión y de acuerdo a su apreciación uno de los cinco números indicados para cada opción.

Los valores son:

1. Nunca
2. A veces
3. No siempre
4. Siempre

N°	Ítem	1	2	3	4
1	Incorporas palabras del habla vulgar en tus redacciones formales (crj, pm, ctm, won).				
2	En el Facebook sientes más confianza para emitir opiniones				
3	Sientes que con el Facebook te ahorra tiempo y dinero.				
4	Te gustaría que el Facebook se incorporara a la clase como una forma de trabajo.				
5	El lenguaje del Facebook es distinto del lenguaje que empleas en tus trabajos académicos.				
6	Te comunicas con tus amigos con el Facebook				
7	Si necesitara pedir algún favor o consejo, podría ponerme en contacto con la mayoría de mis amigos en Facebook				
8	Si me invitan a un evento por Facebook, veo cuantos de mis amigos han confirmado su asistencia				
9	Me uno a algunos grupos de Facebook solo por diversión o porque me parecen graciosos				
10	Cuando busco gente que me apoye o vaya a algún evento social, prefiero usar Facebook				
11	Te gusta integrar los grupos en el Facebook				
12	Crees que con el Facebook es una herramienta que te mejora intelectualmente				
13	Ingresas imágenes y poner cualquier tipo de logotipos en tu publicación dentro del Facebook				
14	Crees que el Facebook está cambiando tus hábitos intelectuales				
15	Utilizas el Facebook para todo tipo de actividad				

## Apéndice C

### Prueba escrita

#### Dimensión Comunicativa

##### Carta: Opción 1

Usted ha sido nombrado presidente de la comunidad de vecinos en la que vive. Es necesario realizar una reunión extraordinaria para tratar una serie de temas de gran importancia para su comunidad, como son: la recogida de basuras, el pago de la limpieza de las calles, la instalación de un nuevo sistema de iluminación y la construcción de un aparcamiento para los miembros de la comunidad. Escriba una carta a los demás residentes de la comunidad.

En ella deberá hacer referencia a:

- El lugar y la hora de la reunión extraordinaria.
- Los temas que serán tratados en la reunión.
- La propuesta que usted hace en relación con dichos temas.
- La necesidad de que todos los miembros de la comunidad acudan a dicha reunión.

##### Carta: Opción 2

Hace algún tiempo usted compró por correo un producto que le costó mucho dinero y que todavía no le ha llegado, a pesar de que lo ha reclamado varias veces. Escriba una carta a la empresa de venta por correo en la que, entre otras cosas:

- Muestre claramente su disgusto y malestar.
- Hable del artículo que compró y del porqué de la compra.
- Haga referencia a las veces que ha reclamado sin éxito.
- Avise de la posibilidad de tomar otras medidas si no lo recibe pronto.

## **Dimensión Social**

### **Redacción: Opción 1**

Es usted un/a gran amante de los animales. Recuérdenos aquella ocasión en la que se encontró un animal abandonado en la calle y decidió llevárselo a casa. Cuéntenos:

- Cómo, cuándo y dónde lo encontró.
- En qué condiciones se encontraba el animal.
- Cómo reaccionaron sus familiares cuando lo vieron llegar con el animal.
- Qué cambios han ocurrido en su casa desde su llegada.

### **Redacción Opción 2**

Un amigo suyo se va a trasladar en avión hasta su ciudad para visitarlo por primera vez.

Desgraciadamente, no puede ir a recogerlo al aeropuerto. Indíquele la mejor manera de llegar hasta su casa. Redacte un texto en el que deberá escribir:

- El lugar del aeropuerto en el que se encuentra la parada del autobús que le llevará al centro de la ciudad.
- Lo que irá viendo desde el autobús.
- La plaza en la que se detiene el autobús.
- El recorrido desde dicha plaza hasta su casa.
- Algunas características externas de su casa para que pueda identificarla con facilidad.

## **Dimensión Cognoscitiva**

### **Redacción: Opción 1**

Usted ha oído hablar de los grandes viajeros de la antigüedad, y seguramente ha leído alguna novela de viajes. Comente cómo han influido los medios de transporte modernos en los hábitos viajeros y en nuestra forma de vida en general.

**Redacción: Opción 2**

La deforestación es uno de los mayores problemas ecológicos actuales. Cada vez es mayor el número de árboles que desaparecen. Elabore un escrito en el que indique:

- La situación con respecto a este asunto en su país.
- Las principales causas del problema.
- Las medidas que según usted habría que adoptar.
- Un breve consejo final.

**Apéndice D. Base de Datos: Uso del Facebook**

Alumno	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15
1	4	4	3	4	4	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3
2	2	2	2	3	3	3	4	3	2	3	2	2	3	2	2
3	3	2	3	2	3	3	2	2	1	2	2	1	3	3	2
4	3	4	4	2	4	1	3	3	2	3	4	3	3	2	3
5	1	2	2	3	2	1	3	1	3	2	2	1	2	3	2
6	3	3	3	2	2	3	4	3	2	2	2	3	3	4	2
7	4	4	2	2	4	1	4	2	2	2	2	1	4	1	4
8	2	3	3	2	3	3	4	3	4	2	3	2	3	3	2
9	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
10	2	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2
11	2	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3
12	3	2	2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2
13	1	1	1	1	1	2	3	2	2	1	1	2	2	2	3
14	3	2	4	2	2	3	4	3	4	4	2	3	3	2	3
15	2	2	2	2	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	4
16	2	2	2	2	4	3	3	3	4	1	2	4	4	4	3
17	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2
18	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
19	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	3	2	2	4	2	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3
21	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2
22	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
23	2	3	4	2	4	4	2	2	4	2	4	2	3	3	2
24	2	3	3	3	3	3	2	4	2	1	2	2	3	2	3
25	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3
26	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3
27	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3
28	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2
29	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3
30	3	2	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	2	3
31	3	2	4	2	2	3	4	3	4	4	2	3	3	2	3
32	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
33	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	3	2	2	4	2	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3
35	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2
36	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
37	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	3	2	2	4	2	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3
39	3	2	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	2	3
40	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4
41	4	4	3	4	4	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3
42	2	2	2	3	3	3	4	3	2	3	2	2	3	2	2
43	3	2	3	2	3	3	2	2	1	2	2	1	3	3	2





**Base de datos de la prueba escrita**

<b>Alumno</b>	<b>Grupos Facebook</b>	<b>Páginas del Facebook</b>	<b>Muro en el Facebook</b>	<b>Total</b>
1	5	5	4	14
2	3	3	3	9
3	2	2	1	5
4	4	3	3	10
5	2	2	2	6
6	4	4	3	11
7	3	4	4	11
8	4	5	4	13
9	4	4	4	12
10	5	4	3	12
11	3	3	4	10
12	4	4	4	12
13	2	2	1	5
14	3	3	4	10
15	4	4	3	11
16	4	3	4	11
17	3	2	3	8
18	5	4	4	13
19	4	4	4	12
20	3	3	4	10
21	4	4	3	11
22	3	2	3	8
23	4	3	4	11
24	3	3	2	8
25	4	3	4	11
26	3	4	5	12

27	3	3	2	8
28	3	3	3	9
29	3	3	4	10
30	3	3	5	11
31	4	4	4	12
32	4	5	4	13
33	4	5	4	13
34	3	4	3	10
35	2	3	3	8
36	1	2	1	4
37	4	4	4	12
38	4	3	4	11
39	2	3	3	8
40	4	5	5	14
41	4	4	4	12
42	2	3	2	7
43	2	2	1	5
44	3	3	4	10
45	3	2	2	7
46	3	4	3	10
47	2	3	3	8
48	3	3	4	10
49	2	2	3	7
50	3	3	3	9
51	3	3	4	10
52	2	3	3	8
53	0	1	1	2
54	3	3	4	10

55	3	3	3	9
56	3	3	2	8
57	2	2	2	6
58	4	4	4	12
59	4	3	4	11
60	4	3	3	10
61	3	4	4	11
62	3	3	4	10
63	3	4	4	11
64	3	2	2	7
65	4	3	3	10
66	3	4	4	11
67	3	2	2	7
68	4	4	3	11
69	3	4	3	10
70	3	4	3	10
71	3	3	3	9
72	3	4	4	11
73	1	1	1	3
74	4	4	4	12
75	4	4	3	11
76	3	3	4	10
77	3	2	2	7
78	4	4	4	12
79	5	4	4	13
80	4	3	3	10
81	3	3	2	8
82	2	2	1	5