

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN
Enrique Guzmán y Valle
ALMA MÁTER DEL MAGISTERIO NACIONAL**

ESCUELA DE POSGRADO



Tesis

**Estrategias de Motivación Educativa y el Aprendizaje Significativo en la Especialidad
de Administración de los Estudiantes de Administración del Instituto de Educación
Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019**

Presentada por

Maria Nelida CHAHUA CAHUAYA

ASESOR

William Alberto HUAMANI ESCOBAR

**Para optar al Grado Académico de
Maestro en Ciencias de la Educación
con mención en Docencia Universitaria**

Lima - Perú

2019

**Estrategias de Motivación Educativa y el Aprendizaje Significativo en la Especialidad
de Administración de los Estudiantes de Administración del Instituto de Educación
Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019**

A Dios, a mi familia por su apoyo

Reconocimientos

Mi reconocimiento a la Escuela de
Posgrado de la UNE por sus
enseñanzas.

A mi asesor

A mi familia

Tabla de Contenidos

Título	ii
Dedicatoria	iii
Reconocimientos	iv
Tabla de Contenidos	v
Lista de Tablas	viii
Lista de Figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii
Capítulo I. Planteamiento del Problema	1
1.1 Determinación del Problema	1
1.2 Formulación del Problema	1
1.2.1. Problema General	1
1.2.2. Problemas Específicos	2
1.3 Objetivos	2
1.3.1. Objetivo General	2
1.3.2. Objetivos Específicos	2
1.4 Importancia y Alcance de la Investigación	2
1.5 Limitaciones de la Investigación	4
Capítulo II. Marco Teórico	5
2.1 Antecedentes de la Investigación	5
2.1.1. Antecedentes Nacionales	5
2.1.2. Antecedentes Internacionales	7
2.2 Bases Teóricas	11

2.2.1 Estrategias de Motivación Educativa	11
2.2.2. Aprendizaje Significativo	22
2.3 Definición de Términos Básicos	30
Capítulo III. Hipótesis y Variables	33
3.1 Hipótesis	33
3.1.1. Hipótesis General	33
3.1.2. Hipótesis Especificas	33
3.2 Variables	33
3.3 Operacionalización de Variables	34
Capítulo IV. Metodología	36
4.1 Enfoque de Investigación	36
4.2 Tipo de Investigación	37
4.3 Diseño de Investigación	37
4.4. Método de la Investigación	38
4.4 Población y Muestra	38
4.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	39
4.6 Tratamiento Estadístico	40
4.8 Procedimiento	41
Capítulo V. Resultados	43
5.1. Validez y Confiabilidad de los Instrumentos	43
5.2. Presentación y Análisis de Resultados	46
5.3. Discusión de Resultados	54
Conclusiones	56
Recomendaciones	57
Referencias	58

Apéndices	61
Apéndice A. Matriz de Consistencia	62
Apéndice B. Cuestionario para medir la Motivación Educativa	64
Apéndice C. Cuestionario para medir el Aprendizaje Significativo	65
Apéndice D. Fichas Técnicas	66
Apéndice E. Validación de Instrumentos	67

Lista de Tablas

Tabla 1. Clasificación de la Metodología	16
Tabla 2. Panel de la estructura cognitiva del aprendiz	27
Tabla 3. Panel de la estructura cognitiva del aprendiz	28
Tabla 4. Operacionalización de variables	34
Tabla 5. Instrumentos y Técnicas Estadística	40
Tabla 6. Opinión de expertos para la validación sobre las estrategias de motivación educativa	44
Tabla 7. Opinión de expertos para la validación sobre el aprendizaje significativo	45
Tabla 8. Confiabilidad del cuestionario sobre las estrategias de motivación educativa	46
Tabla 9. Confiabilidad del cuestionario sobre el aprendizaje significativo	46
Tabla 10. Resultados sobre las estrategias de motivación educativa	47
Tabla 11. Resultados percepción sobre el aprendizaje significativo	48
Tabla 12. Correlaciones Hipótesis general	50
Tabla 13. Correlaciones Hipótesis específica 1	51
Tabla 14. Correlaciones Hipótesis específica 2	53

Lista de Figuras

Figura 1. Diseño de investigación	38
Figura 2. Resultados sobre las estrategias de motivación educativa	47
Figura 3. Percepción sobre la formación moral de los estudiantes	48

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general, determinar el nivel de relación entre las estrategias de motivación educativa y el aprendizaje significativo en la especialidad de Administración de los estudiantes de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019; planteándose como hipótesis la existencia de una relación significativa entre las estrategias de motivación educativa y el aprendizaje significativo de los estudiantes. La investigación fue cuantitativa, de diseño descriptivo correlacional y transeccional, por lo cual se aplicó un cuestionario a una muestra de 60 estudiantes sobre las estrategias de motivación educativa, en cuanto al aprendizaje significativo los datos fueron las notas del curso de Administración. La prueba de hipótesis principal comprobó que las estrategias de motivación educativa se relacionan significativamente con el aprendizaje significativo por los estudiantes de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.

Palabras clave: Estrategias de Motivación Educativa y el Aprendizaje Significativo.

Abstract

The objective of this research was to determine the level of relationship between educational motivation strategies and meaningful learning in the specialty of Administration of the Administration students of the Institute of Higher Technological Public Education Gilda Ballivian Rosado - 2019; considering as a hypothesis the existence of a significant relationship between educational motivation strategies and significant student learning. The research was quantitative, with a descriptive correlational and transectional design, for which a questionnaire was applied to a sample of 60 students on educational motivation strategies, in terms of meaningful learning, the data were the notes of the Administration course. The main hypothesis test found that educational motivation strategies are significantly related to significant learning by the Administration students of the Gilda Ballivian Rosado Institute of Public Technological Education - 2019.

Keywords: Educational Motivation Strategies and Meaningful Learning.

Introducción

La motivación educativa constituye uno de los factores psico-educacionales más importantes en el desarrollo del aprendizaje. Por ello, la figura del educador o profesor es tan importante; porque si el estudiante no quiere aprender, le corresponde a éste estimularlo con el fin de que el estudiante se sienta parte activa del proceso de adquisición de conocimientos, en definitiva, del proceso del aprendizaje.

La motivación educativa tiene una relación directa en el aprendizaje, dependiendo de con qué estilo el educador estimule a sus estudiantes al saber, la motivación educativa se desarrollará de una manera u otra. No obstante, no se debe olvidar que cada estudiante es distinto al resto y que para que la adquisición de saberes se produzca, se debe establecer un entorno de confianza y participación para que todos ellos se sientan parte activa del proceso. Lo que a unos puede motivar, a otros les puede resultar inútil. Por ello, el profesor debe conocer a cada estudiante y saber con qué métodos o herramientas estimular a cada uno su voluntad por el aprendizaje.

La presente investigación consta de cinco capítulos:

En el Capítulo I, corresponde al planteamiento del problema en el cual se considera la formulación del problema, los objetivos, la justificación, la fundamentación y formulación de la hipótesis, la identificación y clasificación de variables.

En el Capítulo II, se refiere al marco teórico, en ella se presenta antecedentes de investigación, base teórica y definición de términos básicos.

En el Capítulo III, está referido al proceso de contrastación de hipótesis; en este capítulo se expone la presentación, análisis e interpretación de los datos y los procesos de prueba de hipótesis.

En el Capítulo IV, constituye la metodología de la investigación científica, abordando puntos como la operacionalización de las variables de investigación,

tipificación de la investigación, estrategias de investigación, población e instrumentos de recolección de datos.

En el Capítulo V, presenta los resultados a nivel descriptivo como a nivel inferencial, así como la operacionalización de las variables.

El estudio finaliza con las conclusiones, recomendaciones, referencias y apéndices.

Capítulo I. Planteamiento del Problema

1.1 Determinación del Problema

En primer lugar, porque los docentes constatan una falta general de interés de los alumnos hacia las disciplinas científicas. Los estudiantes señalan como principales causantes de su actitud, de su desinterés hacia la ciencia y su aprendizaje, a la enseñanza de una ciencia descontextualizada de la sociedad y de su entorno, poco útil y sin temas de actualidad, junto a otros factores como los métodos de enseñanza de los profesores, métodos que califican de aburridos y poco participativos, la escasez de prácticas y, especialmente, a la falta de confianza en el éxito cuando son evaluados (Furió y Vilches, 1997; Solbes, 2002). Como complemento podemos decir que a esta falta de motivación existe el fracaso escolar en estas disciplinas mucho mayor que en otras. Se ha comprobado el poco interés del estudiante que aumenta conforme van recibiendo más cursos de Ciencias exactas. Se atribuye el mayor nivel de fracaso en el aprendizaje de estas disciplinas al mayor conocimiento del nivel conceptual a medida se suceden los cursos. La motivación es un factor importante en los resultados académicos de los estudiantes, la motivación contribuye al interés de cualquier asignatura y su buena implementación dará el entusiasmo que el estudiante requiere para cambiar la actitud hacia el proceso educativo.

Ante esta situación formulamos las siguientes preguntas:

1.2 Formulación del Problema

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto formularemos los problemas:

1.2.1. Problema General

PG: ¿Existe relación entre las Estrategias de motivación educativa y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019?

1.2.2. Problemas Específicos

PE1: ¿Existe relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019?

PE2: ¿Existe relación entre la motivación extrínseca y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019?

1.3 Objetivos

1.3.1. Objetivo General

OG: Determinar si existe relación entre las estrategias de motivación y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.

1.3.2. Objetivos Específicos

OE1: Determinar si existe relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.

OE2: Determinar si existe relación entre la motivación extrínseca y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.

1.4 Importancia y Alcance de la Investigación

Los alumnos de esta institución tienen algún tipo de limitaciones para lograr sus aprendizajes, pero también poseen capacidades, habilidades, talentos o inteligencias que la institución y sus docentes tienen la obligación de descubrir y potenciar de manera sistemática.

La presente investigación tiene significatividad porque permitió conocer como las estrategias de motivación que aplican los docentes tienen una relación positiva y significativa con el aprendizaje significativo de los estudiantes. En este sentido, tratar de coadyuvar a plantear soluciones en el logro de aprendizajes, adquisición del conocimiento y mejores logros en el campo educativo, sirve como insumo a nuevas postas para futuros estudios que puedan desarrollarse en el campo pedagógico.

La investigación nos permitió conocer la utilización de estrategias de motivación que emplean los docentes en la práctica educativa, y como ésta, generan actividades en las sesiones de clase en los estudiantes para el logro de aprendizajes significativos.

Justificación Práctica

Los alcances de esta investigación son de mucha utilidad para la universidad, interesados en mejorar las estrategias de motivación en los estudiantes.

Metodológicamente es importante por cuanto los procedimientos y los instrumentos que se emplearon en esta investigación pueden ser aplicados para el estudio de otras realidades.

A partir de las conclusiones se elaboraron propuestas para cambiar esta situación problemática que inciden directamente en el mejoramiento de la enseñanza - aprendizaje.

Asimismo, es importante, pues se espera que este estudio fomente otras investigaciones en las que se consideran otras variables que este estudio no ha considerado.

Justificación Metodológica

El trabajo de investigación se desarrolló siguiendo los procedimientos del método científico, del método descriptivo y el diseño descriptivo correlacional, con la rigurosidad que requiere la investigación científica, obteniendo resultados científicos que explican la relación entre variables.

Justificación Social

El interés de este trabajo investigativo, es a favor del estudiante: centro de la educación. Esto nos permite dar una respuesta al planteamiento del problema sobre la incidencia de las Estrategias de motivación educativa y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019. Los resultados son alcanzados a nivel local, regional y nacional.

1.5 Limitaciones de la Investigación

Las limitaciones de la investigación fueron determinadas por los siguientes factores:

Factor Académico: La dificultad con textos y materiales actualizados que contengan una buena base teórica que sustenten el trabajo de investigación.

Factor Económico: La dificultad con los altos precios que exhiben las librerías sobre los textos y materiales actualizados, así como los gastos que requiere el trabajo de campo y el procesamiento de datos.

Factor Tiempo: La dificultad con el tiempo disponible para la investigación pues las actividades se han realizado con restricciones particularmente en el trabajo de campo y análisis de datos, que demanda mayor cantidad de facilidades.

Factor Tecnológico: La dificultad con el acceso directo a varias informaciones como software, videos, documentos, debido a esto empleamos otro tipo de estrategia que nos permitió recopilar información suficiente para terminar nuestra investigación.

Capítulo II. Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la Investigación

Durante la elaboración de la investigación, se ha revisado diversas investigaciones sobre estudios similares o afines realizadas en las diferentes universidades del país y en el extranjero, creo que los más importantes lo presentamos a continuación:

2.1.1. Antecedentes Nacionales

Paucar, P., (2015, UNMSM) en su trabajo de investigación denominada *Estrategias de aprendizaje, motivación para el estudio y comprensión lectora en estudiantes de la Facultad de Educación de la UNMSM*, la cual tiene como objetivo principal conocer la existencia de relación entre las Estrategias de aprendizaje, la Motivación para el estudio y la Comprensión lectora en estudiantes de la Facultad de Educación de la UNMSM, los resultados concluyeron la existencia de correlaciones significativas y positivas entre las Estrategias de aprendizaje, la Motivación para el estudio y la Comprensión lectora en esta muestra de estudiantes.

Guevara J, (2018, UCV), en la tesis de Maestría denominada *Motivación escolar y aprendizaje significativo en estudiantes de nivel primaria de la I. E. Virgen de Fátima – Ventanilla, 2018*, el objetivo general de esta investigación fue determinar la relación entre la motivación escolar y aprendizaje significativo en estudiantes de 5to grado de primaria de la Institución Educativa Virgen de Fátima 5051 – Ventanilla, 2018. El tipo de investigación fue sustantiva, nivel descriptivo, de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental, de corte transversal. La población está constituida de 150 estudiantes, la muestra está constituida por 108 estudiantes y el muestreo fue probabilístico. La técnica empleada para recolectar información fue una encuesta y los instrumentos de recolección de datos fueron de tipo cuestionario que fueron debidamente validados a través de juicios de expertos y determinando su confiabilidad mediante Alfa de Cronbach. Se percibió en la

presente investigación y se arribó que el 58,3% de los estudiantes de 5to grado de primaria de la Institución Educativa Virgen de Fátima 5051 – Ventanilla, 2018, manifiestan que la motivación escolar se ubica en el nivel regular. Asimismo, se arribó que el 42,6% de los estudiantes de 5to grado de primaria de la Institución Educativa Virgen de Fátima 5051 – Ventanilla, 2018, manifiestan que el aprendizaje significativo se ubica en un nivel regular. Por lo tanto concluyó que Rho de Spearman, en donde el valor del coeficiente de correlación es ($r = 0,832$) lo que indica una correlación positiva alta, además el valor de $P = 0,000$ resulta menor al de $\alpha = 0,05$ y en consecuencia la relación es significativa y se rechaza la hipótesis nula (H_0) asumiendo que existe una correlación positiva alta entre la motivación escolar y aprendizaje significativo en estudiantes de 5to grado de primaria de la Institución Educativa Virgen de Fátima 5051 – Ventanilla, 2018.

Gonzales, O. (2006), de la UNMSM – Perú, cuya tesis titulada *Relación entre el ciclo social familiar y el rendimiento escolar de los alumnos de la Institución Educativa N°86502 San Santiago de Pamparomás-Ancash – Perú*. Como conclusión se acepta la hipótesis general afirmativa de la investigación realizada entre el Clima Social Familiar y el Rendimiento Escolar de los alumnos de la Institución Educativa N° 86502 San Santiago de Pamparomás en el año 2006, toda vez que existe un índice de correlación de 14,50 con un nivel de significancia de $p < 0.05$.

Sobre el Clima Social Familiar de los Alumnos de la Institución Educativa N° 86502 San Santiago de Pamparomás en el año 2006, el 93,33 % presentan un nivel Inadecuado, mientras que solo el 6,67 % es Adecuado.

Al referirnos al Rendimiento Escolar de los Alumnos de la Institución Educativa N° 86502 San Santiago de Pamparomás en el año 2006, el 93.33 % tiene un Aprendizaje Regularmente Logrado (con un promedio de 12 de nota) con tendencia a aprendizaje bajo o deficiente, mientras que un 6.67 % se distribuye

equitativamente un 3,33,% como aprendizaje Bien Logrado y el otro 3,33 % como aprendizaje Deficiente.

El índice de correlación entre el Clima Social Familiar y el Rendimiento Escolar indica que un 90,00 % de los alumnos con el Clima Social Familiar Inadecuado tienen Rendimiento Escolar Regularmente Logrado con tendencia a un Aprendizaje Deficiente o Bajo, mientras que solo el 3,33% con el Clima Social Familiar Adecuado tienen Rendimiento Bien Logrado o alto. También se demuestra que existe relación significativa entre las Dimensiones (relaciones, desarrollo y estabilidad) del Clima Social Familiar y el Rendimiento Escolar, con índices de correlación de 14,50; 0,00 y 14,50 respectivamente y un $p < 0,05$ en los alumnos de la Institución Educativa N° 86502 San Santiago de Pamparomás en el año 2006.

2.1.2. Antecedentes Internacionales

Pila, J., (2012, Ecuador) en su tesis *La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de I-II nivel de inglés del convenio héroes del CENEPA-ESPE de la ciudad de Quito en el año 2012*, el presente trabajo investigativo expone estrategias motivacionales que permiten despertar el interés de los estudiantes en el aprendizaje del inglés como segunda lengua. Se puede apreciar la importancia que tiene motivar al alumno, ya que no solo se requiere impartir conocimientos generales para acoplar a los jóvenes y mantener el interés en sus diferentes edades, sino también de impartir la enseñanza de acuerdo a las necesidades reales de cada estudiante. Con la aplicación de estrategias motivacionales tales como: el aprendizaje cooperativo, el enfoque comunicativo y las inteligencias múltiples que están enfocadas en un aprendizaje en parejas-grupos, favoreciendo una relación de amistad, aceptación y cooperación entre ellos, tener una actitud más activa del estudiante hacia el aprendizaje, enfatizan el uso de una comunicación más real y los más importante que los estudiantes

desarrollen al máximo sus competencias comunicativas. Se obtuvo importante información de 115 encuestados entre docentes y estudiantes, la hipótesis fundamental plantea que más de un 65% de los informantes no conocen o no emplean la motivación como estrategia de aprendizaje. La conclusión de esta investigación tiene que ver con la necesidad de elaborar una guía de estrategias motivacionales para el docente, las mismas que pueden ser aplicadas a los estudiantes del I-II nivel y pueden ser adaptadas de acuerdo a las necesidades del docente. Los beneficiarios del presente trabajo serán las autoridades, docentes y estudiantes del convenio Héroes del Cenepa-ESPE.

Bedoya, S., & Pérez, G., (2016, Fundación Universitaria los Libertadores) en la tesis de grado de Maestría: *El juego dirigido como medio para propiciar la motivación en los estudiantes del grado tercero*. Es una investigación cualitativa llevado a cabo con los niños y niñas del grado tercero B de la Institución Educativa La Aurora el cual, se desarrolla dentro de la Investigación – Acción que permite reconocer los diferentes elementos que han incidido en el bajo nivel de motivación escolar como resultado de las practicas pedagógicas llevadas a cabo al interior de las clases, las cuales no responden a los intereses y necesidades de los estudiantes por cuanto son poco dinámicas y participativas de allí, la importancia del juego dirigido, para el fortalecimiento del aprendizaje en los niños y niñas, siendo este un proceso en el cual el educando se apropia del conocimiento en sus diferentes dimensiones, y se enfoca la intervención hacia el desarrollo de actividades motivadoras del aprendizaje de forma significativa, además de promover el desarrollo físico y comunicativo. Durante el proceso investigativo, se aplican técnicas e instrumentos tales como la observación, la encuesta y la indagación documental en la primera fase para identificar la problemática presente en la institución, a partir del diseño y aplicación de esta propuesta de intervención pedagógica a través de talleres y actividades integradoras dirigida a los docentes y estudiantes en la segunda fase, se logra

crear un ambiente favorable para el desarrollo de la motivación escolar y en la tercera fase se plantea la evaluación del proceso de intervención de la propuesta.

Díaz A., (2006:México), Investigador de la Universidad Autónoma de México, en su obra *Tarea Docente, una Perspectiva Didáctica Grupal y Psicosocial*, afirma lo siguiente: "Existe una seria dificultad para acceder a los resultados del trabajo docente y a los esfuerzos que exige el desarrollo de la tarea educativa ya que no siempre son visibles y mucho menos reconocido. Los resultados de una acción educativa no siempre se observan a corto plazo, se trata de una profesión donde no existe una gratificación directa a partir del producto del trabajo. El resultado de la acción educativa no se materializa en una cosa ni en un bien relativamente aceptable. Al respecto, se podría afirmar que cuando el estudiante aprende es gracia a sus méritos y que cuando fracasa es culpa del maestro." Este autor deja en claro que la profesión de profesor es, a menudo, objeto de objeciones que van desde el escaso o nulo reconocimiento hasta hacerlo culpable de resultados de aprendizaje que, muchas veces, escapa a su idoneidad y capacidad profesional.

Rivera G., (2014, Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, México) en su tesis: *La motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de Comayagüela, M.D.C., durante el año lectivo 2013*, este estudio está enfocado básicamente en aquellos factores concernientes con la motivación intrínseca y extrínseca y que influyen con el rendimiento de los estudiantes de la carrera de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de la Colonia Iberia de Comayagüela, su objetivo general fue analizar como la motivación incide en el rendimiento académico de los estudiantes durante el año lectivo 2013. Como conclusiones tenemos:

1. La motivación del alumno incide positivamente en el rendimiento del alumno, ya que según se comprobó en este estudio, las variables de motivación intrínseca y extrínseca explican el 13.5% de la variable rendimiento.
2. Los indicadores que más inciden de la motivación intrínseca en el rendimiento académico son la autoestima y la autorrealización del alumno. Esto indica que los estudiantes tienen un alto grado de superación y de salir adelante en sus estudios posteriores y en encontrar un buen empleo una vez graduados.
3. Los aspectos más destacados de la motivación extrínseca y que influyen positivamente en el rendimiento del alumno son la influencia de los compañeros en la realización de las tareas, así como la influencia de los profesores sobre el compromiso para tener buen desempeño. Esto nos demuestra que el docente es un guía en el mejoramiento del rendimiento de los estudiantes en este nivel.
4. En cuanto a los niveles de motivación intrínseca, se encontró que el 80.4% se encuentran en el rango de excelente y los niveles de motivación extrínseca un poco más abajo, es decir, 75.7% se encuentran en este mismo nivel de excelente. Estos datos reflejan que los estudiantes tienen una excelente motivación intrínseca y extrínseca y que todos los aspectos que conllevan a una buena motivación están bien arraigados en los estudiantes, reflejándose en su buen desempeño en el ámbito estudiantil.
5. En el análisis correlacional se encontró que la variable que mayor influye en el rendimiento académico es la motivación extrínseca con un coeficiente de correlación de 0.364 que indica una intensidad moderada y que coincide con los datos presentados por Herrera (s.f.) de la Universidad de Granada quien afirma que “una motivación elevada conducirá a un buen rendimiento”, lo cual indica que la influencia de los demás (profesores, compañeros y padres) es muy fuerte e influye en el buen desempeño del alumno.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Estrategias de Motivación Educativa

Podemos decir que las estrategias de Motivación son el conjunto de estados y procesos internos del individuo que despiertan, dirigen y sostienen cualquier tarea determinada.

De acuerdo a Paucar, P. (2015), “Un estudiante se encuentra motivado cuando:

a. Despierta su actividad como estudiante, desde convertir su interés por estudiar una cierta disciplina en acciones concretas de inscribirse a un programa o a una materia determinada;

b. Dirige sus estudios hacia metas concretas, tratando de elegir un programa o una materia que tenga objetivos de aprendizaje congruentes con sus metas personales; y

c. Sostiene sus estudios en una forma tal que, con esfuerzo y persistencia, consigue las metas predeterminadas”.

De acuerdo a Paucar, P., (2015), señala que:

El interés por una actividad es despertado por una necesidad. Una necesidad es el mecanismo que incita a la persona a la acción, y que puede ser fisiológico o psicológico. La motivación surge del deseo de satisfacer esa necesidad. Por otra parte, las metas que elegimos son dirigidas por los incentivos inherentes a ellas. Un incentivo es una fuerza externa que genera actividades relacionadas con la meta por alcanzar. La motivación se dirige hacia el logro de metas que tienen ciertos incentivos. Finalmente, la persistencia al realizar una cierta actividad está basada en la esperanza de tener éxito. La esperanza es la probabilidad que existe de lograr una cierta meta. La motivación varía de acuerdo con las posibilidades de alcanzarla”.

Interés, necesidad, meta, incentivo, persistencia y esperanza son sólo algunos términos que tienen que ver con el concepto de motivación.

Motivación y Aprendizaje

De acuerdo a Paucar, P. (2015),

El concepto de motivación es importante en cualquier proceso de enseñanza— aprendizaje por lo que el proceso educativo, debe promover que el alumno elija un programa o una materia que responda a sus intereses personales; defina lo que quiere alcanzar; y autorregule sus actividades de aprendizaje para asegurar que sea significativo. Por otra parte, la Universidad puede tratar de evitar que el alumno desista en alcanzar sus metas educativas por falta de esfuerzo y persistencia.

Se cuenta con diversos principios educativos sobre la motivación. Estos orientan el diseño, implementación y evaluación de una asignatura, teniendo recomendaciones concretas para generar la motivación. Sin que estos puntos sean limitativos, estos deben guiar un curso y son enunciados a continuación:

1. Según Paucar, P. (2015), “La motivación tiende a aumentar en la medida en que los alumnos valoran más los contenidos de aprendizaje. Los cursos a distancia deben poner énfasis en el valor de los contenidos de aprendizaje, bien sea destacando su naturaleza formativa o su aplicación práctica.”.
2. También Paucar, P., (2015) manifiesta “La motivación de los alumnos aumenta en la medida que perciben que las probabilidades de lograr sus metas de aprendizaje son altas. Los percibirán que las probabilidades de éxito son altas, porque sienten que sus habilidades son adecuadas para lograr sus metas (teoría de la autoeficacia de Bandura, 1977). Los cursos a distancia deben poner énfasis en factores que mejoren el concepto de autoeficacia de los alumnos. Una forma de mejorar el concepto de autoeficacia es señalando casos de personas que han realizado tareas similares (modelaje)”.
3. Paucar, P., (2015) dice: “La motivación de los alumnos aumenta en la medida en que los alumnos reconocen que su éxito o fracaso en un curso depende, de manera

significativa, del esfuerzo que pongan en sus estudios. Un alumno puede atribuir su éxito o fracaso a factores internos (por ej. Su esfuerzo) o externos (e.g., la dificultad de la tarea); y a factores fijos (por ej. su habilidad innata) o cambiantes (por ej. su buena o mala suerte). “

4. Paucar, P., (2015) dice: “La motivación de los alumnos aumenta en la medida en que los alumnos reduzcan sus emociones de aburrimiento y ansiedad (Csikszentmihalyi, 1990). Cuando la habilidad de un alumno es mayor que la dificultad de una tarea, el alumno encuentra que ésta es aburrida.”
5. Paucar, P., (2015) dice: “Cuando la habilidad del alumno es menor que la dificultad de la tarea, el alumno se siente angustiado. Los docentes deben evitar a estos enemigos de la motivación (el aburrimiento y la ansiedad), mediante el diseño de actividades de aprendizaje que guarden un equilibrio adecuado entre la dificultad la tarea y las habilidades de los alumnos para realizarlas.”
6. Paucar, P., (2015) dice: “La motivación intrínseca de los alumnos aumenta en la medida en que los alumnos reciben retroalimentación positiva y se promueve su poder de autodeterminación (Deci y Ryan, 1985). Los docentes deben evitar los efectos negativos que generan ciertos sistemas de evaluación, ya que con frecuencia se recurre a incentivos externos o a la autoridad absoluta del profesor para calificar, provocando con todo esto que el alumno se preocupe más por la acreditación de la materia que por el aprendizaje de la misma.”

Dimensiones de las Estrategias Motivacionales

a. Orientación a metas intrínsecas

Orientación a metas intrínsecas: la orientación a metas se refiere a la percepción del estudiante de las razones por las que se implica en una tarea de aprendizaje. La orientación a metas intrínsecas es el grado en el que el estudiante considera que toma parte en una

tarea por razones como el reto, la curiosidad y la maestría o dominio. Tener una orientación motivacional intrínseca en una determinada tarea académica quiere decir que la participación del estudiante en ella es un fin en sí mismo, más que un medio para alcanzar un determinado fin.

b. Orientación a metas extrínsecas:

Complementa a la subescala de orientación a metas intrínsecas y es el grado en el que el estudiante percibe que participa en una tarea por razones como las notas, recompensas, la opinión de los otros o el superar al resto de sus compañeros. Es decir, esta subescala refleja la orientación al resultado, mientras que la anterior se refiere a la orientación a la tarea. Cuando una persona tiene una alta orientación a metas externas su implicación en la misma es un medio para conseguir unos objetivos extrínsecos a la propia naturaleza de la tarea.

c. Valor de la tarea:

Hace referencia a la opinión del alumno sobre la importancia, interés y utilidad de las asignaturas: si se consideran importantes para la propia formación, útiles para entender otras asignaturas e interesantes para ambos fines.

d. Creencias de control y autoeficacia para el aprendizaje:

Refleja hasta qué punto el estudiante cree que su dominio de las asignaturas depende de su propio esfuerzo y de su modo de estudiar, y hasta qué punto se considera capaz de aprender lo requerido en las diferentes materias.

e. Autoeficacia para el rendimiento:

Se refiere a las creencias de los estudiantes sobre su propia capacidad para alcanzar un buen rendimiento.

f. Componente afectivo:

Hace referencia a los pensamientos negativos de los alumnos durante los exámenes,

que interfieren en los resultados, y a las reacciones fisiológicas que se ponen de manifiesto durante la realización de la prueba.

Metodologías y Estrategias

De acuerdo a Domínguez Z., “el docente en la ejecución de su clase puede utilizar diversas metodologías y estrategias para el logro de los aprendizajes de los estudiantes”.

Domínguez Z., manifiesta que “se entiende por metodología a la integración y la armonía de un método, o modo de pensar para planificar el estudio, y de unas técnicas o formas de actuar para que logre el conocimiento que se ha planificado”.

Es la ordenación de los recursos, técnicas y procedimientos con el propósito de dirigir el aprendizaje del alumno.

De igual manera manifiesta que:

Un método son pasos sucesivos que conducen a una meta. El objetivo del profesionalista es llegar a tomar las decisiones y una teoría que permita generalizar y resolver de la misma forma problemas semejantes en el futuro. Por ende es necesario que siga el método más apropiado a su problema, lo que equivale a decir que debe seguir el camino que lo conduzca a su objetivo. Algunos métodos son comunes a muchas ciencias, pero cada ciencia tiene sus propios problemas y por ende sus propias necesidades en donde será preciso emplear aquellas modalidades de los métodos generales más adecuados a la solución de los problemas específicos

El alumno en lo que llamamos metodología activa es el protagonista de la acción educativa, que trata de involucrarlo en el propio aprendizaje.

Implica estar atento en detalle a sus necesidades e intereses y hacer uso de su tendencia al juego y a la curiosidad para la realización de tareas.

El método es un orden que impone a los diferentes procesos necesarios para lograr un resultado. En la ciencia lo entendemos como un conjunto de procesos que debe

emprender en la investigación y demostración de la verdad.

Tabla 1

Clasificación de la Metodología

Metodología pasiva	Metodología activa
Profesor enseña.	Todos aprenden y todos enseñan.
El profesor centro de la educación.	Centro de la educación: el alumno.
Transmitir conocimientos.	Generar conocimientos.
Todo se da hecho al alumno.	Creatividad.
Saber para tener una profesión.	Aprender a vivir.
Quien sabe es el profesor.	El profesor sabe dónde saben más.
Educación para saber.	Educación para aprender a aprender.
Educación para hacer cosas.	Educación para ser persona.
Sobresalir en la masa.	Educar líderes para la sociedad.
Autoritarismo y mano dura.	Participación y motivación.
Educación para una etapa de la vida.	Educación a lo largo de toda la vida.

Los Métodos de Enseñanza

Agrupación de técnicas coordinadas en forma lógica para dirigir el aprendizaje del alumno hacia determinados objetivos.

Hay diversos métodos de enseñanza:

A.- Métodos Activos Individualizados

De acuerdo a Domínguez Z., “Aquellos que permiten la conducción del aprendizaje de cada alumno de acuerdo con sus propias peculiaridades manifestados por sus capacidades, preferencias, nivel de desarrollo, interés.”

Principales métodos activos individualizados

Método para la solución creativa de problemas.-

De acuerdo a Domínguez Z., “en los últimos años han sido desarrollados una serie de métodos en busca de solucionar Creativamente los diversos problemas que se presentan a

diario. Su aplicación las posibilidades creativas para enfrentar situaciones difíciles.”

-El socio drama como Método de Solución Creativa de Problemas.-

Donde varios alumnos pueden representar diferentes roles sociales, económicos, políticos, cualquier tipo de oficios o busquen solución a diferentes tipos de problemas simulando diferentes ocupaciones individuales y colectivas.

B.- Métodos activos colectivizados

Métodos de grupos de estudio.-

De acuerdo a Domínguez Z., “Es un conjunto de procedimientos que propician el aprendizaje de los alumnos, alternando sus actividades libres con las de estudio y las de contacto directo con el profesor”

Método de estudio dirigido.-

Puede ser una simple actividad del alumno y también como método de dirección del aprendizaje.

- Como simple actividad del alumno.-

De acuerdo a Domínguez Z., “Consiste a este para que estudie los temas ya desarrollados o de aquellos para los cuales está suficientemente preparado, lo hace para fijar sus ideas o para la evaluación. Este estudio queda en lo que el alumno lee, toma sus notas y las aprende; pero no le interesa el trabajo socializado.”

-El estudio como método de la dirección del aprendizaje.-

De acuerdo a Domínguez Z., “Se emplea para dirigir el aprendizaje de nuevos temas, de nuevas investigaciones, acumulación de nuevas informaciones, resolución de problemas individualmente, pero complementado con la actividad de todo el grupo y luego de toda la sección, quienes elaboran las conclusiones generales.”

Método de pequeño grupo de discusión.-

Técnica grupal reducida de personas que trata un tema en discusión libre e informal,

conducido por un responsable.

Características.-

- Puede tener cinco y veinte miembros.
- Reuniones para intercambiar ideas de manera informal
- La discusión se centra en el objetivo que se persigue.
- El grupo designa al responsable para conducir la discusión.

Método del TANDEM.-

Éste método fomenta una relación social positiva, pues, produce un intercambio de la motivación del alumno y permite desarrollarse en las tareas del proceso de aprendizaje.

Características:

Tándem homogéneo

- Hay relación de confianza.
- Puede haber intercambio de funciones.
- Por descubrimiento se facilita el conocimiento.
- Las habilidades sociales son mejoradas.
- Puede usarse en juegos pedagógicos (crucigramas, etc.)

Tándem heterogéneo

- Pude haber diferencias en habilidades o avances de aprendizaje de la pareja.
- No hay cambios de funciones.
- Puede reemplazar la enseñanza expositiva.

Un juego de rol es, como su propio nombre indica, un juego de roles, papeles. Cada jugador asume la identidad de un personaje ficticio y usando la imaginación lo mueve por un mundo que no existe en busca de ciertos objetivos. Ninguna de las acciones que efectúan los personajes en la ficción se representa en la realidad.

Técnicas de enseñanza:

Técnica del Panel.-Un grupo de expertos discuten un tema en forma de diálogo ante el grupo o auditorio, intercambiando opiniones.

Técnica de Entrevista.- Se interroga en algún tema a un experto por un miembro del grupo, ante varios asistentes.

Técnica del Diálogo o Debate en Público.- Personas capacitadas o especialmente invitadas conversan ante un auditorio sobre un tema siguiendo un esquema previsto.

Técnica de Entrevista Colectiva.- Técnica grupal donde un equipo de miembros elegidos interroga sobre algún tema a un experto ante un auditorium.

Técnica de Phillips”66”.- De acuerdo a Domínguez Z., “El Phillips “66” es una técnica grupal donde un grupo grande de personas se divide en sub-grupos de seis, para discutir durante seis minutos un tema y llegar a una conclusión. De los informes de todos los sub-grupos se extrae la conclusión general.”

Técnica del Cuchicheo.- Técnica grupal donde los miembros de un grupo dialogan simultáneamente de a dos para discutir un tema.

Técnica de la Clínica del Rumor.- Técnica y una experiencia de grupo donde se demuestra cómo se crean los rumores y se distorsiona la realidad.

Técnica del Foro.- Técnica grupal donde un grupo en su totalidad discute un tema, hecho o problema conducido por un responsable.

Técnica Torbellino de Ideas.- Es una técnica grupal mediante la cual los integrantes de un grupo reducido proponen, exponen, con libertad, sus ideas sobre la solución de un problema, en forma original o nueva.

Dimensión de motivación escolar

Dimensión 1. Motivación intrínseca

Ferreiro y Alcázar (2008) definió como:

Aquella motivación que posee del propio sujeto, que está bajo su control y tiene capacidad para auto-reforzarse. Asimismo, la motivación, considera que si el ser humano satisface sus necesidades primarias (biológicas, seguridad y pertenencia) y sus necesidades secundarias (reconocimiento y estima) llega a la autorrealización personal, que es lo que realmente buscan las personas con mayor nivel de motivación intrínseca. (p. 57).

Según esta definición podríamos decir que los impulsos o energías para realizar una acción nacen del interior de la persona. La realización de una o varias acciones están vinculadas a su autorrealización y perfeccionamiento personal. Entonces consideramos que la motivación intrínseca no consiste en actuar por conseguir algún resultado, sino que nace del placer que se obtiene al realizar una tarea, es decir, al proceso de realización en sí.

Gonzales (2005) manifestó: “La conducta intrínsecamente motivada se acciona internamente, por ella misma, por el deleite que se experimenta y por el sentimiento de agrado que despierta en la persona” (p. 56).

De acuerdo los autores la motivación intrínseca es un elemento esencial en la determinación de estudiar la profesión y esto le permite en el estudiante un mejor rendimiento.

En muchos casos la motivación intrínseca se genera en muchos individuos atraídos por el interés en conocer el mundo o explicar fenómenos. Es decir, el logro en la superación de los retos es uno de los componentes principales de la motivación intrínseca, con lo cual está muy ligada al enfoque profundo de aprendizaje y a una “orientación competitiva de auto superación” del enfoque de alto rendimiento.

Es importante decir que este tipo de motivación puede ser aprovechada para orientar el desempeño laboral en el sentido de que las personas con alta motivación intrínseca tienden al auto superación, aprendizaje constante, la creatividad y la constancia personal.

Dimensión 2. Motivación extrínseca

Ferreiro y Alcázar (2008) manifestó:

La motivación extrínseca se considera como el conjunto de recompensas monetarias, bien directas -pago de salarios, incentivos, complementos por méritos- o indirectas -tiempo no trabajado, programas de protección, pagos en especie, formación- que, a cambio de su trabajo, recibe un individuo. (p. 13)

La motivación extrínseca, definida como la recepción de recompensas externas. Percepción de complementos por gastos vinculados a la actividad realizada. (Martin, 2009, p. 15) Fishman (2014) sobre la motivación extrínseca explica:

Que es como opuesta a la intrínseca, como aquella que procede de fuera y que conduce a la ejecución de la tarea. Todas las clases de emociones relacionadas con resultados se asume que influyen en la motivación extrínseca hacia las tareas. (p. 57)

La motivación extrínseca aparece cuando se trata de despertar la motivación de una persona mediante recompensas externas, como por ejemplo premios, castigos, dinero, ascensos, etc. La principal característica de este tipo de motivación es que los motivos que impulsan a la persona a ejecutar la acción son ajenos a la propia acción, es decir, están determinados por estímulos externos.

Koontz y Weihrich (2007) distinguen tres categorías relevantes para la motivación en ambientes educativos:

La primera se relaciona con un componente de expectativas, que incluye las creencias de las personas estudiantes sobre su capacidad para ejecutar una tarea; la segunda se asocia a un componente de valor, relacionado con sus metas y sus percepciones sobre la importancia e interés de la tarea; la tercera, a un componente afectivo, que incluye las consecuencias afectivo-emocionales derivadas de la realización de una tarea, así como de los resultados de éxito o fracaso académico. (p. 34)

El ciclo motivacional: etapas: (a) Homeostasis. Es decir, en cierto momento el organismo humano permanece en estado de equilibrio, (b) Estímulo, es cuando aparece un estímulo y genera una necesidad, (c) Necesidad, esta necesidad (insatisfecha aún), provoca un estado de tensión, (d) Estado de tensión, la tensión produce un impulso que da lugar a un comportamiento o acción, (e) Comportamiento. El comportamiento, al activarse, se dirige a satisfacer dicha necesidad. Alcanza el objetivo satisfactoriamente, (f) Satisfacción, si se satisface la necesidad, el organismo retorna a su estado de equilibrio, hasta que otro estímulo se presente. Toda satisfacción es básicamente una liberación de tensión que permite el retorno al equilibrio homeostático anterior.

2.2.2. Aprendizaje Significativo

Modelos de Estilos de Aprendizaje

Los distintos modelos y teorías existentes sobre estilos de aprendizaje nos ofrecen un marco conceptual que nos ayude a entender los comportamientos que observamos a diario en el aula, como se van relacionando esos comportamientos con la forma en que están aprendiendo nuestros estudiantes y el tipo de actuaciones que pueden resultar más eficaces en un momento dado”.

Revilla (1998), “Pero la realidad siempre es mucho más compleja que cualquier teoría. La forma en que elaboremos la información y la aprendamos variará en función del contexto, es decir, de lo que estemos tratando de aprender, de tal forma que nuestra manera de aprender puede variar significativamente de una materia a otra. Por lo tanto es importante no utilizar los estilos de aprendizaje como una herramienta para clasificar a los alumnos en categorías cerradas. Es así que nuestra manera de aprender va evolucionando y cambiando constantemente, como nosotros mismos”

Es por ello que se han desarrollado distintos modelos y teorías sobre estilos de aprendizaje:

1) Modelo de los cuadrantes cerebrales de Herrmann

- 2) Modelo de Felder y Silverman
- 3) Modelo de Kolb
- 4) Modelo de Programación Neurolingüística de Bandler y Grinder
- 5) Modelo de los Hemisferios Cerebrales
- 6) Modelo de las Inteligencias Múltiples de Gardner

Así tenemos el Modelo "Onion desarrollado por Curry presenta una categorización de los elementos - los define como capas- que pueden explicar el comportamiento humano frente al aprendizaje.

Características de los estilos de aprendizaje

Revilla (1998) destaca, finalmente, “algunas características de los estilos de aprendizaje: son relativamente estables, aunque pueden cambiar; pueden ser diferentes en situaciones diferentes; son susceptibles de mejorarse; y cuando a los alumnos se les enseña según su propio estilo de aprendizaje, aprenden con más efectividad.”

No hay estilos puros, del mismo modo que no hay estilos de personalidades puras: todas las personas utilizan diversos estilos de aprendizaje, aunque uno de ellos suele ser el predominante.

- Los estilos de aprendizaje no son inamovibles, son relativamente estables, es decir, que pueden cambiar.
- Cada estilo tiene un valor neutro, ninguno es mejor o peor que otro.
- Los profesores deben promover que los estudiantes sean conscientes de sus estilos de aprendizaje predominantes.
- Los estilos de aprendizaje son flexibles. El docente debe alentar a los estudiantes a ampliar y reforzar sus propios estilos.

Clasificación de los Estilos de Aprendizaje

Así tenemos la siguiente clasificación:

Reid (1995) considera “que los estilos de aprendizaje son características cognoscitivas, fisiológicas y afectivas y por tanto los clasifica en tres grandes grupos (p. 3-34):

Los cognoscitivos, entre los que suma: el independiente-dependiente de campo, el analítico global y el reflexivo-impulsivo.”

- Los sensoriales, los cuales subdivide en tres tipos:
 - a) los perceptivos: visual, auditivo, cenestésico y táctil,
 - b) los sociológicos: grupal, individual, maestro como autoridad, equipos y parejas y
 - c) del medio ambiente: sonido, luz, temperatura, diseño del salón de clase, ingesta de alimentos, horario y movilidad.
- Los afectivos, entre los que incluye:
 - a) los estilos temperamentales: extrovertido introvertido, sensorial-perceptivo, racional afectivo y reflexivo-perceptivo,
 - b) tolerante e intolerante a la ambigüedad y
 - c) predominio hemisférico-cerebral.

Los estilos de aprendizaje vistos en el marco de una concepción holística del aprendizaje consideran que las diferentes teorías sobre los estilos de aprendizaje encierran un alto valor heurístico para todo aquel pedagogo interesado en encauzar la transformación cualitativa de la escuela desde una perspectiva renovadora.

Sin embargo, y como bien señalara Butkin, G. A. (1977) en su momento, “los intentos por estudiar los distintos estilos de aprendizaje han sido aproximaciones válidas solo hasta cierto punto, porque no han logrado trascender las interpretaciones acerca del aprendizaje fuera del enfoque tradicional, elevarlas al contexto de la personalidad e integrarlas a ésta o a la inversa: verlas desde una óptica holística, persona lógica”. (p. 57)

Aunque hay muchas clasificaciones, una de las que más se utiliza es la de Honey y

Mumford (1992), que los agrupa en cuatro estilos:

Activos: Busca experiencias nuevas, son de mente abierta, nada escépticos y acometen con entusiasmo las tareas nuevas. Características: Animador, Improvisador, Arriesgado y Espontáneo.

Reflexivos: Antepone la reflexión a la acción observa con detenimiento las distintas experiencias. Características: Ponderado, Conciencizado, Receptivo, Analítico y Exhaustivo.

Teóricos: Buscan la racionalidad y la objetividad huyendo de lo subjetivo y lo ambiguo. Características: Metódico, Lógico, Objetivo, Crítico y Estructurado.

Pragmáticos: Les gusta actuar rápidamente y con seguridad con aquellas ideas y proyectos que les atraen. Características: Experimentador, Práctico, Directo y Eficaz.

Aprendizaje significativo.

Según Facundo (1999, p.124), “para los cognoscitivistas, el aprendizaje es un proceso de modificación interno con cambios cualitativos y cuantitativos, porque se produce como resultado de un proceso interactivo entre la información que procede del medio y un sujeto activo.”

“El aprendizaje es un proceso de construcción de representaciones personales, significativas con sentido” (Echaiz, 2003, pág. 10).

Rodríguez (2004, p. 84) “considera que el alumno sólo aprende cuando encuentra sentido a lo que aprende. Para que se pueda dar significatividad en un aprendizaje se requiere:

- Partir de la experiencia previa del alumno.
- Partir de los conceptos previos del alumno.
- Partir de establecer relaciones significativas entre los conceptos nuevos con los ya sabidos por medio de jerarquías conceptuales.”

Características del Aprendizaje Significativo

Según Moreira (2000), “resaltando a Ausubel, las diferencias entre aprendizaje significativo y mecánico como un continuo porque para que sea significativo un aprendizaje en algunos casos requiere de una fase inicial de aprendizaje mecánico. Por ejemplo, si quieres algún tema de Física como fuerza, necesitas aprender o memorizar las fórmulas, es decir, ambos aprendizajes se complementan y son continuos.” En el aprendizaje significativo existen una serie de características como:

- Los nuevos conocimientos se incorporan a la estructura cognitiva del alumno.
- El alumno relaciona los nuevos conocimientos con sus saberes previos.
- El alumno quiere aprender todo lo que se le presente porque lo considera valioso.

Si solo el docente enseñara mediante aprendizajes memorísticos ocasionaría lo siguiente:

- Los nuevos conocimientos se incorporan de manera arbitraria.
- El alumno no relaciona ambos conocimientos.
- El alumno no quiere aprender.

En los colegios actuales existen muchos docentes que programan actividades significativas, propiciando en sus alumnos la motivación por aprender; pero también en la actualidad hay docentes que promueven aprendizajes memorísticos, lo que ocasiona que el alumno solo aprenda para el examen y luego se olvide de todo lo aprendido.

Según Díaz (2003, p. 68), “Ausubel considera que existen situaciones de aprendizaje como, por ejemplo:

Forma en la que el conocimiento se incorpora a la estructura cognitiva del aprendiz.”

Tabla 2

Panel de la estructura cognitiva del aprendiz.

Aprendizaje Significativo	Aprendizaje Repetitivo o memorístico
La información nueva se relaciona con la ya existente en la estructura cognitiva de forma sustantiva, no arbitraria ni al pie de la letra.	Consta de asociaciones arbitrarias al pie de la letra.
El alumno deben tener una actitud favorable para extraer el significado.	El alumno manifiesta una actitud de memorizar la información.
El alumno posee los conocimientos previos o de anclaje pertinentes.	El alumno no tiene conocimientos previos pertinentes o no los encuentra.
Se puede construir un entramado o red conceptual.	Se puede construir una plataforma o base de conocimientos factuales.
Condiciones: Material : significado lógico	Se establece una relación arbitraria con la estructura cognitiva.
Alumno: significació psicológica	Ejemplo: Aprendizaje mecánico de símbolos convenciones, algoritmos, etcétera.
Puede promoverse mediante estrategias apropiadas(organizadores anticipados y mapas conceptuales)	

Fuente: Adaptado de “Estrategias docentes para un aprendizaje significativo” por Díaz, B. (2003). Editorial McGraw Hill

Aprendizaje por descubrimiento y aprendizaje por recepción Según Díaz (2003, p. 128), Ausubel considera que existen situaciones de aprendizaje de acuerdo al modo en el que se adquiere la información.

Tabla 3

Panel de la estructura cognitiva del aprendiz.

Aprendizaje por recepción	Aprendizaje por descubrimiento
<ul style="list-style-type: none"> • El contenido se presenta en forma final. 	<ul style="list-style-type: none"> • El contenido principal a ser aprendido no se da, el alumno tiene que descubrirlo.
<ul style="list-style-type: none"> • El alumno deben internalizarlo en su estructura cognitiva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Propio de la formación de conceptos y solución de problemas.
<ul style="list-style-type: none"> • No es sinónimo de memorización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Propio de las etapas iniciales del desarrollo cognitivo en el aprendizaje de conceptos y proposiciones.
<ul style="list-style-type: none"> • Propio de las etapas avanzadas del desarrollo cognitivo en la forma de aprendizaje verbal hipotético sin referentes concretos(pensamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Útil en el campo del conocimiento donde no hay respuestas unívocas.
<ul style="list-style-type: none"> • Útil en los campos establecidos del conocimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejemplo: El alumno , a partir de una serie de actividades experimentales (reales y concretas)inducen los principales principios que subyacen al fenómeno de la combustión).
<ul style="list-style-type: none"> • Por ejemplo : Se pide al alumno que estudie el fenómenos de la difracción que se encuentra en su libro de Física. 	

Fuente: Adaptado de “Estrategias docentes para un aprendizaje significativo” por Díaz, B. (2003). Editorial McGraw Hill

Para Moreira (2000, p. 232), “el aprendizaje por recepción es lo que debe aprenderse y se le presenta al aprendiz en su forma final; mientras que en el aprendizaje por descubrimiento el contenido principal debe ser descubierto por el alumno. Después del descubrimiento del alumno, el aprendizaje puede volverse significativo si el contenido descubierto establece una interacción con el subsumidor ya existente en la estructura cognitiva del alumno.”

Moreira (2000, p.235) “El aprendizaje se adapta al tema que se requiera aprender por ejemplo la solución de un rompecabezas es un tipo de aprendizaje por descubrimiento donde la solución (el contenido descubierto) es incorporado de manera arbitraria y aprendida mecánicamente. Por otro lado, una ley física puede ser aprendida

significativamente sin que el alumno tenga que descubrirla ya que recibe la ley lista y puede ser capaz de utilizarla significativamente.”

Para Ausubel aquello que es descubierto se hace significativo de la misma forma que aquello que se presenta al aprendiz en el aprendizaje receptivo. Para Ausubel no necesariamente al alumno debe aprender a través del descubrimiento lo puede hacer también por recepción.

El método por descubrimiento puede ser empleado para el aprendizaje de procedimientos científicos, el método expositivo no debe excluirse porque puede ser un aprendizaje receptivo significativo, puede ser más eficiente que cualquier enfoque instruccional.

El niño en la primera etapa escolar adquiere más los saberes en forma empírica, experimental, concreta usando el aprendizaje por descubrimiento; pero conforme va creciendo, cuando el niño alcanza una madurez cognitiva aprende más por recepción ya que puede comprender conceptos y proposiciones sin necesariamente experiencias empírico–concretas.

Facundo (1999, p. 249), “tomando en cuenta a Ausubel, menciona que hay un aprendizaje significativo por recepción. El objetivo de este aprendizaje es articular los significados nuevos con la estructura cognitiva del alumno. Existen tres tipos de aprendizajes significativos por recepción:”

- El aprendizaje de representaciones: es aquel que fija el vínculo que existe entre un símbolo y el objeto que representa.
- El aprendizaje de conceptos: se concreta al fijarse en las estructuras del pensamiento, los atributos de los objetos, formándose conceptos sobre los objetos.

- El aprendizaje de proposiciones: es el aprendizaje lógico propiamente dicho, en el que el alumno adquiere las reglas del pensamiento lógico para entender o construir conocimientos.

2.3. Definición de Términos Básicos

Aprendizaje. Es un proceso por el cual se adquiere formas de habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores nuevos los cuales son como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación.

Constructivismo. Es un enfoque psicológico que caracteriza la existencia y prevalencia de procesos de auto estructuración y reconstrucción de los saberes culturales, los cuales permiten explicar la génesis del comportamiento y del aprendizaje.

Contenidos Educativos. Son los conocimientos provenientes de la cultura universal, seleccionados, organizados y dosificados en función a los objetivos e intenciones educacionales que el currículo tiene.

Desarrollo de actividades de aprendizaje. Operaciones mentales que son internas y que realiza un sujeto para demostrar su capacidad para actuar y aprender a través de la puesta en práctica de sus habilidades o estrategias cognitivas

Desarrollo integral. Es el desarrollo sistemático, permanente y sostenido de la sociedad, hasta llegar a estándares de calidad.

Dinámicas Grupales. Es un conjunto de técnicas que se pueden utilizar en el trabajo escolar mediante la formación de grupos.

Enseñanza. Proceso que involucra un conjunto de ayudas que el docente debe ofrecer a sus alumnos durante el proceso personal de construcción de aprendizajes.

Estilo de enseñanza. Forma particular que tiene el profesor de estructurar y ejecutar el proceso educativo, de acuerdo con los objetivos perseguidos y sus propias características personales y las que persiguen los educandos.

Estilos de aprendizaje. Formas cognitivas, afectivas, fisiológicas, de preferencias por el uso de los sentidos, ambiente, cultura, psicología, comodidad, desarrollo y personalidad.

Estrategias. Forma de realizar, combinar, coordinar, distribuir y aplicar acciones o medidas encaminadas a la adecuación del proceso educativo que se presenta a lo largo de un proceso que busca alcanzar determinados objetivos.

Estrategia de aprendizaje. Son las habilidades cognitivas que el educando posee y emplea en forma flexible para aprender y recordar la información.

Globalización. Proceso educativo que propone en primer lugar, la asimilación de la totalidad para posteriormente descomponerla en partes.

Material didáctico. Recursos que llevan consigo un mensaje educativo a través de uno o más medios o canales de información y que usa el docente para lograr aprendizajes en sus educandos.

Método. Deriva de las voces griegas meta y odos. Meta, (hacia) proposición que da idea de movimiento y odos, (camina) entonces etimológicamente, método significa, “camino hacia algo”.

Metodología. Significa estudio del método, ese método puede realizarse a dos niveles diferentes de ahí que el método tiene dos acepciones principales, en uno de los casos se designa el estudio de los supuestos antropológicos, lógicos, etc. Y en otros se alude al estudio de los métodos en sí.

Procedimiento didáctico. Manera de realizar en forma sistemática un determinado método didáctico, bajo una fundamentación lógica.

Rendimiento escolar. Significa alcanzar la máxima eficiencia del alumno el que puede demostrar sus capacidades cognitivas, conceptuales, actitudinales, procedimentales.

Técnica. Es un procedimiento, normas o protocolos, que tienen como objetivo

obtener un resultado determinado, ya sea en el campo de la ciencia, de la tecnología, del arte, del deporte, de la educación o en cualquier otra actividad.

Unidad de análisis. Conjunto ordenado de actividades estructuradas y articuladas para la consecución de un objetivo educativo en relación a un contenido concreto.

Capítulo III. Hipótesis y Variables

Bernal (2000) manifiesta que según el Pequeño diccionario Larousse ilustrado, “la palabra hipótesis deriva del griego hypotthesis, que significa suposición de una cosa posible, de la que se saca una consecuencia” (p.128). Y Hernández y coautores (2003) señalan, “Son guías para una investigación. Las hipótesis indican lo que estamos buscando o tratando de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado, formuladas a manera de proposiciones” (p.140). Una hipótesis es, por tanto, una suposición o solución anticipada al problema objeto de la investigación.

3.1 Hipótesis

3.1.1. Hipótesis General

HG: Existe relación significativa entre las estrategias de motivación educativa y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.

3.1.2. Hipótesis Específicas

HE1: Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.

HE2: Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.

3.2 Variables

Variable 1 Estrategia de Motivación Educativa

Conceptual: Son los principales cursos de acción que se eligen o instrumentan para conseguir uno o más objetivos, en este caso en la motivación es decir en el comportamiento para la consecución de resultados de tipo educativo.

Variable 2: Aprendizaje Significativo

Conceptual: El aprendizaje significativo es, según el teórico estadounidense Ausubel, un tipo de aprendizaje en que un estudiante relaciona la información nueva con la que ya posee; reajustando y reconstruyendo ambas informaciones en este proceso. Dicho de otro modo, la estructura de los conocimientos previos condiciona los nuevos conocimientos y experiencias, y estos, a su vez, modifican y reestructuran aquellos. Este concepto y esta teoría se sitúan dentro del marco de la psicología constructivista.

3.3 Operacionalización de Variables

Tabla 4

Operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores
Estrategia de motivación educativa	Intrínseca	Realiza
		Logra
		Metas
	Extrínseca	Autovaloración
		Reconocimiento
		Motivación de los profesores
		Incentivos
Aprendizaje significativo	Experiencia Concreta:	Apoyo de los compañeros
		Apoyo a los padres
		Receptivamente, se concentra en lo que sucede.
		Sintiendo, pone atención a las sensaciones espontáneas.
		Aceptando, situaciones que se presentan, la realidad.
		Intuitivamente, surge espontáneamente, antes que la razón
	Observación	Orientado al presente.
		Aprendiendo más de la experiencia.
	Reflexiva	Ensayando, lo que me viene a la mente hasta que funcione.

	Observando, lo que sucede y como se desarrolla.
	Reflexivo, pienso el problema, “lo mastico mentalmente”
	Aprende más de la observación
	Reservado, con cautela sin manifestación externa.
Conceptualización	Analíticamente, analizo la situación.
Abstracta	Pensando, comprender, encontrar una explicación.
	Evaluando, seriamente el estado actual.
	Lógicamente, razonamiento riguroso.
	Aprende más de la concepción.
	Racional, utilizo mi juicio lógico
	Practicando, resolver de manera satisfactoria.
	Haciendo, paso a la acción para resolver el problema.

Capítulo IV. Metodología

4.1 Enfoque de Investigación

Nuestra investigación fue cuantitativa. La metodología cuantitativa de acuerdo con Tamayo (2007), consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio. Por lo tanto, para realizar estudios cuantitativos es indispensable contar con una teoría ya construida, dado que el método científico utilizado en la misma es el deductivo.

El método cuantitativo de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010) manifiestan que usan la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías, además señalan que este enfoque es secuencial y probatorio, cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar o eludir” pasos, el orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase y parte de una idea, que va acotándose y, una delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica.

Gómez (2006:121) señala que bajo la perspectiva cuantitativa, la recolección de datos es equivalente a medir. De acuerdo con la definición clásica del término, medir significa asignar números a objetos y eventos de acuerdo a ciertas reglas. Muchas veces el concepto se hace observable a través de referentes empíricos asociados a él. Por ejemplo si deseamos medir la violencia (concepto) en cierto grupo de individuos, deberíamos observar agresiones verbales y/o físicas, como gritos, insultos, empujones, golpes de puño, etc. (los referentes empíricos). Los estudios de corte cuantitativo pretenden la explicación de una realidad social vista desde una perspectiva externa y objetiva. su intención es buscar la exactitud de mediciones o indicadores sociales con el fin de generalizar

sus resultados a poblaciones o situaciones amplias. Trabajan fundamentalmente con el número, el dato cuantificable (Galeano, 2004:24).

El enfoque cualitativo, a veces referido como investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica, es una especie de “paraguas” en el cual se incluye una variedad de concepciones, visiones, técnicas y estudios no cuantitativos (Grinnell, 1997).

4.2 Tipo de Investigación

Nuestra investigación fue de tipo descriptivo correlacional.

Sánchez (2010), describe el proceso de la investigación, desde el primer nivel que es el paradigma; el segundo nivel que son los enfoques; el tercer nivel que son los tipos de investigación; el cuarto nivel que son los diseños, y finalmente, el quinto nivel, que son los niveles de contraste de hipótesis (exploratorio, descriptivo, correlacional, explicativo).

Según Mejía (2008) el tipo de investigación es Básico, pues está orientado a proporcionar, según el problema planteado, los fundamentos teóricos y conceptuales.

Hernández (2010) describen la investigación de nivel descriptivo correlacional. Mediante el descriptivo se especifica las características importantes del fenómeno sometido a análisis; y, a través del correlacional se miden las relaciones existentes entre dos o más variables (asociaciones, influencias, relaciones, correlaciones).

4.3 Diseño de Investigación

Fue de corte transversal, porque la recolección de los datos se realizó en un solo momento, en un tiempo único.

El presente estudio es correlacional ya que las variables objeto de estudio además de ser analizadas e interpretadas en forma independiente para una mejor comprensión de su comportamiento, serán luego relacionadas entre sí para determinar el impacto que tiene

una de la otra y poder así sacar conclusiones que conduzcan a la búsqueda de alternativas de solución a la problemática existente.

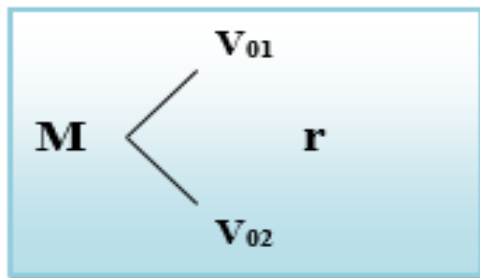


Figura 1. Diseño de investigación

Dónde:

M = Muestra.

V₀₁ = Observaciones referentes a la variable Estrategias de motivación educativa.

V₀₂ = Observaciones referentes a la variable Aprendizaje significativo.

r = Grado de relación entre la variable 1 y variable 2.

4.4. Método de la Investigación

En el siguiente trabajo investigativo, se aplicó el método hipotético-deductivo, el cual permitirá contrastar las hipótesis a través de un diseño estructurado. En ese sentido, Cegarra (2012) refirió que el método: “formula las hipótesis sobre las posibles soluciones al problema planteado y comprueba los datos disponibles y su concordancia” (p.82).

4.5. Población y Muestra

a) Población: (N)

Según Oseda, (2008:120) “La población es el conjunto de individuos que comparten por lo menos una característica, sea una ciudadanía común, la calidad de ser miembros de una asociación voluntaria o de una raza, la matrícula en una misma universidad, o similares”.

Corresponde a los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019, que suman en total 241 estudiantes.

b) Muestra: (n)

El mismo Oseda, D. (2008:122) menciona que “la muestra es una parte pequeña de la población o un subconjunto de esta, que sin embargo posee las principales características de aquella. Esta es la principal propiedad de la muestra (poseer las principales características de la población) la que hace posible que el investigador, que trabaja con la muestra, generalice sus resultados a la población”.

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó el muestreo no probabilístico es decir muestreo intencionado, se tomó como muestra los estudiantes del II Semestre de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019, los cuales suman 86 estudiantes.

4.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.

La fuente de información en el estudio ha sido primaria y personal, ya que se tuvo acceso inmediato para la recolección de datos en forma directa y personal desde la unidad de análisis.

La técnica empleada ha sido la encuesta. Para obtener información respecto a la percepción de la disciplina y la segunda variable formación moral se aplicó un cuestionario, la cual estuvo dirigido a los estudiantes. Cada uno de estos ítems tiene cinco opciones de respuestas, escaladas mediante el procedimiento Likert (1=Nunca, 2=Casi nunca, 3=A veces, 4=Casi siempre, 5=Siempre).

Técnica de recolección de información

En esta investigación se utilizó la técnica observación, mientras que para la recopilación de datos, se consideró la encuesta dirigido a la muestra seleccionada. Es

preciso señalar que esta técnica “presenta una característica fundamental con relación a los demás métodos usados para recabar información, ya que recoge datos de manera a través de la lista de cotejo y utiliza muestras de la población” (Alvira, 2011, p. 6).

Por su parte, Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirmaron que “conseguir información implica establecer una estrategia procedimental para canalizar la selección de datos con un determinado propósito” (p. 198).

4.7. Tratamiento Estadístico

Se utilizó las técnicas estadísticas, para tabulación de las variables de estudio, mediante los estadígrafos descriptivos, con tablas de frecuencias, histogramas y diagramas, con la finalidad de agrupar datos tanto de la variable 1 y 2.

El procesamiento de la recolección de datos es una parte del proceso de la investigación, que consiste en procesar los datos obtenidos de la población accesible de estudio durante el trabajo de campo, y tiene como fin generar resultados a partir de los cuales se realizó al análisis según los objetivos e hipótesis realizadas.

Tabla 5

Instrumentos y Técnicas Estadística

Técnicas de procesamiento y análisis de datos	Instrumento
SPSS	Para calcular los coeficientes de relación y correlación de las variables.
Word	Para la redacción de los resultados de la investigación
Técnicas de presentación de datos	Instrumento
Cuadros estadísticos	Presentación de datos procesados
Gráficos	Presentación según resultados de cuadros estadísticos
Pruebas estadísticas:	Estadística descriptiva: Distribución de frecuencias de las variables de estudio. Coeficiente Rho de Spearman

4.8 Procedimiento

El procedimiento de la investigación, en primer término se consideró responder a las siguientes preguntas sobre el tema a investigar: ¿Cuanta información existe?, ¿Cuánto se ha escrito?, ¿Qué se ha investigado al respecto? Y ¿Qué no se ha investigado?, es decir se necesitaba familiarizarnos con los conocimientos existentes sobre el tema a investigar, para ello se realizó una búsqueda de los antecedentes o el estado del arte, que consiste en todo lo que se sabe sobre el tema en cuestión.

Posteriormente la recolección de la información, las mismas que fueron clasificadas en primarias, secundarias y terciarias, todas ellas nos proporcionaron literatura sobre el tema a investigar. Nos centrándonos principalmente en recopilar fuentes primarias, ya que nos proporcionó información de primera mano, por ejemplo, libros, artículos, tesis, documentos oficiales, testimonios, entre otras fuentes.

La información bibliográfica nos permitió adquirir, organizar, sistematizar y la expresión o exposición del conocimiento, no solo en su aspecto teórico sino también las evidencias empíricas sobre el tema a investigar. Umberto Eco (1986) en su libro ¿Cómo se hace una tesis? Considera que una tesis estudia un objeto valiéndose de determinados instrumentos: los instrumentos son los libros y el objeto puede ser también un libro. Esto nos lleva a afirmar que la utilización de instrumentos bibliográficos en el desarrollo de una investigación es absolutamente imprescindible.

La obtención de la información permitió familiarizarnos con el tema a investigar sobre un contexto particular de la vida real, e identificar relaciones potenciales entre variables y establecer el proceso de investigación a desarrollar.

Fue importante diseñar la estrategia de la investigación considerando los siguientes pasos:

1. La revisión bibliográfica permitió identificar conceptos claves relacionados al tema a investigar, lo que permitió incorporarlos en la investigación, respecto a los instrumentos de planeación que deben aplicar.
2. Con los insumos recabados se procedió a definir y determinar la amplitud del objeto a investigar, para ello era importante considerar la población a estudiar y nivel y tipo de investigación.
3. Se determinó que el nivel de investigación es aplicativo y de tipo descriptivo correlacional, teniendo en cuenta con la información obtenida nos conducía a plantear de esta manera la investigación.
4. Luego se planteó las variables a investigar, las mismas que respondían al objeto de la investigación, la revisión bibliográfica, como también a la experiencia personal y de profesionales vinculados al tema.
5. De allí se continuó con el proceso mismo de la investigación, siguiendo los apuntes de clases de las asignaturas de investigación, el método científico y los lineamientos del reglamento para obtener el grado académico de Maestro de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

Capítulo V. Resultados

5.1 Validez y Confiabilidad de los Instrumentos

Para recopilar la información se aplicó la Técnica de Encuesta, con su correspondiente Instrumento. Todo instrumento de recolección de datos debe asumir dos propiedades esenciales: validez y confiabilidad.

Validación del Instrumento

Con la validez se determina la revisión de la presentación del Contenido, el contraste de los indicadores con los ítems que miden las variables correspondientes. Hernández S. (2006) expresa la validez como el grado de precisión con el que el test utilizado mide realmente lo que está destinado medir. Lo expresado anteriormente define la validación de los instrumentos, como la determinación de la capacidad de los instrumentos para medir las cualidades para lo cual fueron construidos.

Los instrumentos de medición utilizados (cuestionarios, prueba) han sido validados mediante el procedimiento conocido como juicio de expertos.

A los expertos se les suministró un instrumento (matriz) de validación donde se evaluó la coherencia entre los reactivos, las variables, las dimensiones y los indicadores, presentadas en la matriz de operacionalización de las variables, así como los aspectos relacionados con la calidad técnica del lenguaje (claridad de las preguntas y la redacción). La validez de contenido por juicio de expertos del instrumento que mide las estrategias de motivación educativa arrojó 93%.

Tabla 6*Opinión de expertos para la validación sobre las estrategias de motivación educativa*

Expertos informantes e indicadores	Criterios	Dr. Juan Carlos Huamán Hurtado	Mg. Aurelio Gámez Torres	Dr. Narciso Fernández Saucedo	Dr. Lolo Caballero Cifuentes
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.	95	95	95	95
Objetividad	Está expresado en conductas observables.	95	90	95	85
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	95	90	95	92
Organización	Existe una organización lógica entre variables e indicadores.	95	90	95	90
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.	95	95	95	95
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos sobre las estrategias de motivación educativa	95	90	95	90
Consistencia	Consistencia entre la formulación del problema, objetivos y la hipótesis.	95	95	95	90
Coherencia	De índices, indicadores y las dimensiones.	95	95	95	95
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.	95	95	95	95
Totales		95%	93%	95%	92%
Media de validación		93%			

Fuente: Informes de expertos sobre validez y aplicabilidad del instrumento.

La validez de contenido por juicio de expertos del instrumento que mide el aprendizaje significativo la cual arrojó 93%.

Tabla 7

Opinión de expertos para la validación sobre el aprendizaje significativo

Expertos informantes e indicadores	Criterios	Dr. Juan Carlos Huamán Hurtado	Mg. Aurelio Gámez Torres	Dr. Narciso Fernández Saucedo	Dr. Lolo Caballero Cifuentes
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.	90	90	95	85
Objetividad	Está expresado en conductas observables.	90	90	95	85
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	90	90	95	85
Organización	Existe una organización lógica entre variables e indicadores.	90	90	95	85
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.	90	95	95	85
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos sobre el aprendizaje significativo	90	90	95	85
Consistencia	Consistencia entre la formulación del problema, objetivos y la hipótesis.	90	90	95	85
Coherencia	De índices, indicadores y las dimensiones.	90	90	95	85
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.	90	90	95	85
Totales		90%	90%	95%	85%
Media de validación		90%			

Fuente: Informes de expertos sobre validez y aplicabilidad del instrumento.

Confiabilidad del Instrumento

Con respecto a la Confiabilidad se estima que un instrumento de medición es confiable cuando permite determinar que el mismo, mide lo que el investigador quiere medir, y que, aplicado varias veces, replique el mismo resultado.

Criterio de Confiabilidad Valores

0,81 a 1,00 Muy Alta confiabilidad

0,61 a 0,80 Alta confiabilidad

0,41 a 0,60 Moderada confiabilidad

0,21 a 0,40 Baja confiabilidad

0,01 a 0,20 Muy Baja

Para la validación del instrumento que mide las estrategias de motivación educativa de los estudiantes se utilizó Alfa de Cron Bach, el cual arrojó los siguientes resultados:

Tabla 8

Confiabilidad del cuestionario sobre las estrategias de motivación educativa

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cron Bach	N° de elementos
0,891	10

El coeficiente alfa es 0,891 por lo que nos está indicando que existe una muy alta confiabilidad en el cuestionario.

Tabla 9

Confiabilidad del cuestionario sobre el aprendizaje significativo

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cron Bach	N° de elementos
0,921	10

El coeficiente alfa es 0,921 por lo que nos está indicando que existe una muy alta confiabilidad en el cuestionario.

5.2 Presentación y Análisis de Resultados

En base a lo establecido en la metodología se procedió a aplicar el cuestionario a la muestra seleccionada (Población accesible), cuyos resultados se mostraron a continuación:

Nunca 1, a veces 2, casi siempre 3 y siempre 4

Resultados Descriptivos

Tabla 10

Resultados sobre las estrategias de motivación educativa

Valoración	F	%
Nunca	16	18,3
A veces	30	34,5
Casi Siempre	27	31,6
Siempre	13	15,6
Total	86	100%

Fuente: Datos de la investigación

La percepción que tienen los estudiantes con respecto a las estrategias de motivación educativa generalmente es de a veces a casi siempre con el 34,5 % y 31,6% respectivamente, nunca representa el 18,3% y el 15,6% lo considera que siempre.

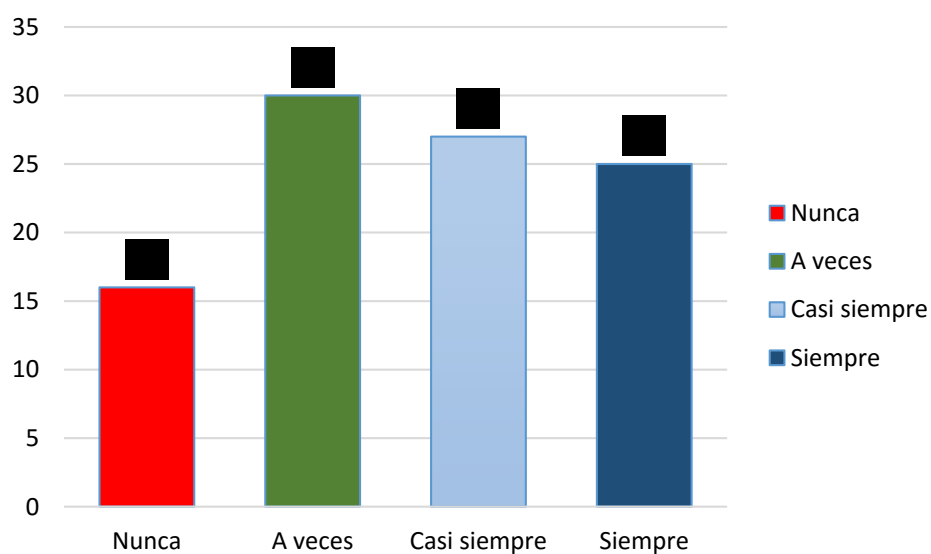
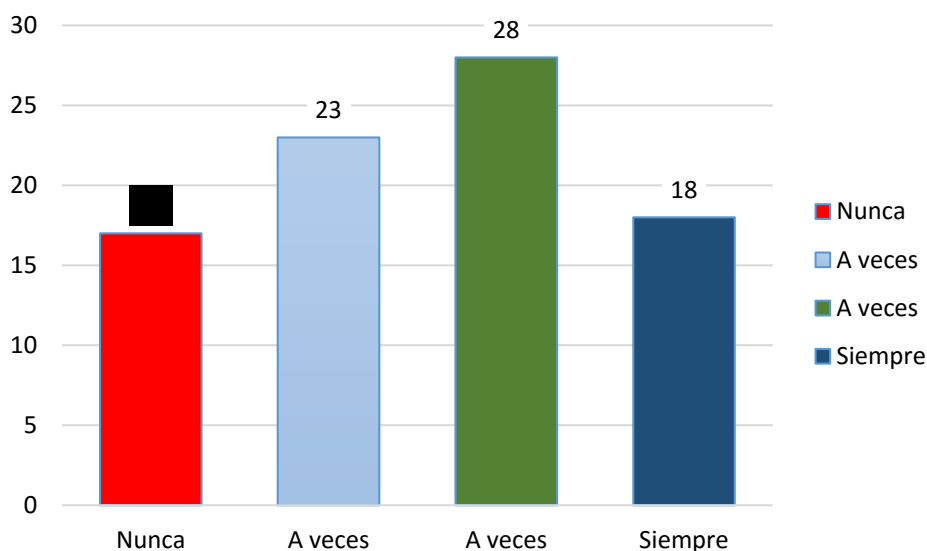


Figura 2. Resultados sobre las estrategias de motivación educativa

Tabla 11*Resultados percepción sobre el aprendizaje significativo*

Nivel	F	%
Nunca	17	19,8
A veces	23	26,7
Casi siempre	28	32,6
Siempre	18	20,9
Total	86	100%

La percepción que tienen los estudiantes sobre el aprendizaje significativo, generalmente es casi siempre con el 32,6% y a veces con el 26,7%, perciben siempre el 20,9% y nunca lo perciben es el 19,8%.

*Figura 3. Percepción sobre la formación moral de los estudiantes***Contrastación de Hipótesis****Hipótesis General**

Existe relación significativa entre las estrategias de motivación educativa y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.

Hipótesis Específicas

Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.

Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.

Contrastación de Hipótesis General

H₀: No existe relación entre las estrategias de motivación educativa y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.

H₁: Existe relación significativa entre las estrategias de motivación educativa y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.

Consideraciones:

Para la muestra compuesta por 86 estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019 y de acuerdo a las características observadas se determinó la utilización de la prueba Rho de Spearman, para comprobar la relación existente entre las estrategias de motivación educativa y el aprendizaje significativo.

Valor de significancia: $\alpha = 0,05$ (5%)

Regla de decisión: Si: $p < \alpha \rightarrow$ se rechaza la Hipótesis nula
Si: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula

Tabla 12*Correlaciones Hipótesis general*

		Motivación educativa	Aprendizaje significativo
Rho de Spearman	Motivación educativa	1,000	0,729**
		Sig. (bilateral)	.
		N	86
Aprendizaje significativo		0,729**	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	86

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Descripción del Grado de Relación entre las Variables

Los valores obtenidos del Coeficiente de Correlación de Spearman calculados con el SPSS, dando un valor $r = 0,729$ lo que significa una relación positiva entre las variables en estudio.

Contrastación de la Hipótesis

De igual modo se puede decir que $p < 0,05$ y como p de acuerdo al valor calculado con el SPSS es Sig. (Bilateral)= 0,000, también se rechaza la hipótesis nula y nos quedamos con la hipótesis alterna o la hipótesis del investigador.

Conclusión: A partir de los resultados obtenidos, se puede afirmar que existe relación significativa entre las estrategias de motivación educativa y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.

Hipótesis específica 1:

H0: No existe relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.

H1: Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.

Consideraciones:

Para la muestra compuesta por 86 estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019 y de acuerdo a las características observadas se determinó la utilización de la prueba Rho de Spearman.

Valor de significancia: $\alpha = 0,05$ (5%)

Regla de decisión: Si: $p < \alpha \rightarrow$ se rechaza la Hipótesis nula

Si: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula

Tabla 13*Correlaciones Hipótesis específica 1*

		Motivación intrínseca	Aprendizaje significativo
Rho de Spearman	Motivación intrínseca	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	0,702**
		N	. 86
n	Aprendizaje significativo	Coeficiente de correlación	0,702**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	0,010 86

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Descripción del grado de relación entre las variables

Los valores obtenidos del Coeficiente de Correlación de Spearman calculados con el SPSS, dando un valor $r = 0,702$ lo que significa una relación poco moderada entre las variables en estudio.

Contrastación de la Hipótesis

De igual modo se puede decir que $p < 0,05$ y como p de acuerdo al valor calculado con el SPSS es Sig. (Bilateral)= 0,010, también se rechaza la hipótesis nula y nos quedamos con la hipótesis alterna o la hipótesis del investigador.

Conclusión: A partir de los resultados obtenidos, se puede afirmar que existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.

Hipótesis específica 2:

H₀: No existe relación entre la motivación extrínseca y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.

H₁: Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.

Consideraciones:

Para la muestra compuesta por 86 estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019 y de acuerdo a las características observadas se determinó la utilización de la prueba Rho de Spearman.

Valor de significancia: $\alpha = 0,05$ (5%)

Regla de decisión: Si: $p < \alpha \rightarrow$ se rechaza la Hipótesis nula

Si: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula

Tabla 14

Correlaciones Hipótesis específica 2

			Motivación extrínseca	Aprendizaje significativo
Rho de	Motivación	Coefficiente de correlación	1,000	0,714*
	extrínseca	Sig. (bilateral)	.	0,010
		N	86	86
Spearman	Aprendizaje	Coefficiente de correlación	0,714**	1,000
	significativo	Sig. (bilateral)	0,010	.
		N	86	86

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Descripción del grado de relación entre las variables

Los valores obtenidos del Coeficiente de Correlación de Spearman calculados con el SPSS, dando un valor $r = 0,714$ lo que significa una relación moderada entre las variables en estudio.

Contrastación de la Hipótesis

De igual modo se puede decir que $p < 0,05$ y como p de acuerdo al valor calculado con el SPSS es Sig. (Bilateral)= 0,010, también se rechaza la hipótesis nula y nos quedamos con la hipótesis alterna o la hipótesis del investigador.

Conclusión: A partir de los resultados obtenidos, se puede afirmar que existe relación significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.

5.3 Discusión de Resultados

Los resultados de la investigación establecen que existe dependencia positiva ($p: 0.000 < 0.05$) entre las estrategias de motivación educativa y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019, aspecto que refuerza los resultados obtenidos en la investigación de Guevara (2017), quien evidencio que existe relación moderada fuerte positiva entre el clima social escolar y la motivación para el aprendizaje en estudiantes del v ciclo de educación primaria de la Institución Educativa N° 5044 Bandera De La Paz, Callao – 2014.

En la hipótesis específica 1, concluyó de acuerdo a los resultados de la prueba de Rho de Spearman, en donde el valor del coeficiente de correlación es ($r = 0,702$) indica una correlación positiva moderada, además el valor de $P = 0,000$ resulta menor al de $\alpha = 0,05$ y en consecuencia la relación es significativa y se rechaza la hipótesis nula (H_0) asumiendo que existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje significativo en estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019. Hay una similitud con la tesis de Alcalde y Cordero (2013) concluyen primero que existe relación positiva de (0.922) y significativa con un valor de $p=0.00$ entre la motivación y rendimiento académico en el área de matemática de los estudiantes de cuarto grado de primaria.

En la hipótesis específica 2, los resultados de la prueba de Rho de Spearman, en donde el valor del coeficiente de correlación es ($r = 0,714$) lo que indica una correlación positiva alta, además el valor de $P = 0,000$ resulta menor al de $\alpha = 0,05$ y en consecuencia la relación es significativa y se rechaza la hipótesis nula (H_0) asumiendo que existe relación significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje significativo en

estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019. Asimismo, coincide con la tesis de Juárez (2015) la utilización y elaboración de materiales didácticos que se utilizan dentro de los salones de clases deben despertar el interés y la creatividad en los niños ya que son el instrumento primordial para la estimulación sensorial en niños de educación inicial y preprimaria.

Considerando estos antecedentes es que reafirmamos nuestra conclusión general.

Conclusiones

A partir de los resultados obtenidos del contraste de hipótesis, se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Como conclusión general tenemos que existe relación significativa entre las estrategias de motivación educativa y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.
2. Del mismo modo, y con los resultados obtenidos, se puede determinar que existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.
3. Finalmente, a partir de los resultados obtenidos, se puede afirmar que existe relación significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.

Recomendaciones

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en el trabajo de investigación se puede formular las siguientes recomendaciones:

1. La primera recomendación que surge en base a las evidencias obtenidas y a los estudios contrastados, es crear una conciencia fundamental en mantener a los estudiantes motivados, fortalecer para que se sientan activos y así puedan desarrollar sus potencialidades, estrategias, brindándoles charlas, reconocimiento, equidad en un ambiente cómodo para que se interesen y puedan lograr un mejor y mayor compromiso en sus quehaceres.
2. Los docentes de las instituciones educativas deben mejorar sus estrategias de trabajo con los estudiantes, incentivándolos y recordando sus logros positivos, brindándoles reconocimientos, conseguir satisfacer sus deseos de autorrealización y crecimiento como estudiantes y disfrutando del propio proceso de realización ya que esta realización de los docentes involucran a los estudiantes y de esta manera tener una motivación que hacen por su propio estímulo impulsa a hacer cosas por el simple gusto de hacerlas.
3. Se recomienda a los docentes realizar una reflexión sobre la motivación escolar ya que los estudiantes tienen la dificultad de diferenciar porque es importante practicar estímulos o recompensas que necesita el individuo para realizar una determinada acción o actividad o poner mayor interés y empeño.

Referencias

- Alcántara, J., “Medios y Materiales Educativos”. Lima Ediciones Inti, 1982.
- Antúnez, C., “Las inteligencias múltiples: cómo estimularlas y desarrollarlas”. Narcea S.A., Ediciones España, 2002
- Ausubel, D. P. (2002). Adquisición y retención del conocimiento. Una perspectiva cognitiva. Ed. Paidós. Barcelona.
- Bandura, A., “Teoría del aprendizaje social”. Editorial Espasa Calpe. Madrid, 1984
- Barca, A. (2005). Motivación y aprendizaje en contexton educativos. España: Universitario.
- Bernardo, J., “Técnicas y recursos para el desarrollo de las clases”. Madrid – España, ediciones Rialp, cuarta edición, 2000.
- Benejan, P., y Pagés J., “Enseñar y aprender ciencias sociales, geografía e historia en la educación secundaria”. Barcelona, España, segunda edición, 1998.
- Bruner J., “El proceso mental en el aprendizaje”. Editorial Narcea, Barcelona-España, 1981
- Bedoya, S., & Pérez, G., (2016, Fundación Universitaria los Libertadores, Colombia) en la tesis de grado de Maestría: *El juego dirigido como medio para propiciar la motivación en los estudiantes del grado tercero.*
- Coll, César y otros. “El constructivismo en el aula”. Barcelona – España, editorial Graó, novena edición, 1999.
- De Vega, M., “Introducción a la Psicología cognitiva”. Editorial Alianza, Madrid – España 1984.
- Díaz Barriga, y otros. “Estrategias docentes para un aprendizaje significativo”. México: Mc Graw – Hill interamericana editores, 1999.

- Díaz A., (2006: México), Investigador de la Universidad Autónoma de México, Apuntes y notas.
- Facundo, L. (1999). Fundamentos del aprendizaje significativo. Lima: Editorial San Marcos
- Gallego, J., “Las estrategias cognitivas en el aula. Programas de intervención psicopedagógica”. Madrid, España: editorial Escuela Española, 1997.
- Gammace, PH “El profesor y el alumno. Aspectos psicosociales”. Editorial Marova, S.L. 2000
- Gonzales, O. (2006, UNMSM), en la tesis: *Relación entre el ciclo social familiar y el rendimiento escolar de los alumnos de la Institución Educativa N°86502 San Santiago de Pamparomás-Ancash – Perú.*
- Guevara J, (2018, UCV), en la tesis: Motivación escolar y aprendizaje significativo en estudiantes de nivel primaria de la I. E. Virgen de Fátima – Ventanilla, 2018
- Hernández, Fernández, Baptista (1994): Metodología de la Investigación Científica. McGraw – Hill Interamericana de México, S. A. de C. V.
- Maslow, A. (1943). A Theory of Human Motivation. Published in Psychological Review, 50, 370-396.
- Mahoney, J. P. (2000). Autonomy and obligation: Moral discourse, reciprocal accountability, and moral injury (Doctoral dissertation). Retrieved from <http://search.proquest.com/>
- Manrique, L., “Desafíos de la nueva educación: el maestro de la excelencia”. Lima 2003.
- Meza, D., “Evaluación de Competencias” Lima Perú. 1999
- Ministerio de Educación Perú. “Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica regular”. Lima. 2005.

- Lozano, L., García, E., Gallo A. (2000). Relación entre motivación y aprendizaje. *Psicothema* Vol. 12. Supl. N° 2 Pp. 344 – 347.
- Ministerio de Educación Perú. “Manual para docentes de educación secundaria”, Lima – Perú: Plancad, Decisión Gráfica, 1999
- Palacios L., “Cómo planificar la enseñanza aprendizaje en la Escuela Nueva”. Lima-perú: editorial Coveñas, 2000.
- Paucar, P., (2015, UNMSM) Tesis: *Estrategias de aprendizaje, motivación para el estudio y comprensión lectora en estudiantes de la Facultad de Educación de la UNMSM*,
- Pila, J., (2012, Ecuador) en su tesis *La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de I-II nivel de inglés del convenio héroes del CENEP-ESPE de la ciudad de Quito en el año 2012*.
- Pintrich, P.R. y Schunk, D.H. (2006). Motivación en contextos educativos. Madrid, Pearson.
- Román, M., *Aprendizaje y curriculum. Didáctica socio – cognitiva aplicada*. Madrid – España: Editorial EOS, 1999
- Sudario, H. (2016). Estilos de aprendizaje, aprendizaje significativo y la comprensión lectora en los estudiantes del CEBA (Tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Torrance E. Paul y Mayer. “La enseñanza educativa”
- Torres, S., “Estrategias didácticas innovadoras”. Barcelona – España: Narcea ediciones, octaedro, 2000.
- Woolfolk, A., “Psicología educativa”. México: Prentice Hall Hispanoamericana, séptima edición, 1999.

Apéndices

Apéndice A. Matriz de Consistencia
Estrategias de Motivación Educativa y el Aprendizaje Significativo en la Especialidad de Administración de los Estudiantes de
Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019

Problema	Objetivos generales y específicos	Hipótesis	Variables	Metodología, tipo y diseño de inv.
<p>Problema general ¿Existe relación entre las Estrategias de motivación educativa y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019?</p> <p>Problemas específicos ¿Existe relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la</p>	<p>Objetivo general Determinar si existe relación entre las estrategias de motivación y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.</p> <p>Objetivos específicos Determinar si existe relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje significativo</p>	<p>Hipótesis general Existe relación significativa entre las estrategias de motivación educativa y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.</p> <p>Hipótesis específicas Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el</p>	<p>Variable 1 Estrategia de motivación educativa</p> <p>Variable 2 Aprendizaje significativo</p>	<p>Tipo: Estudio retrospectivo, descriptivo y transversal</p> <p>Método: El método utilizado en la investigación es el científico, definimos al método científico en función de los procedimientos o técnicas que se utilizan para resolver los problemas planteados. Uno de los objetivos básicos del método científico es llegar a la comprensión de los</p>

<p>especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019?</p> <p>¿Existe relación entre la motivación extrínseca y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019?</p>	<p>en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.</p> <p>Determinar si existe relación entre la motivación extrínseca y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.</p>	<p>aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.</p> <p>Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la especialidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.</p>		<p>fenómenos o hechos que se estudia</p> <p>Diseño: El diseño de investigación que se realizara en esta investigación es un diseño no experimental, será descriptivo correlacional.</p> <p>Población: La investigación se realizó con una población total 82 estudiantes.</p> <p>Muestra: Se utilizará el muestreo no probabilístico censal siendo la misma población</p>
---	---	---	--	--

Apéndice B. Cuestionario para medir la Motivación Educativa

Estimado Alumno (a):

Las preguntas que te presentamos a continuación se hacen con el fin de conocer la motivación educativa. Te Pedimos que respondas con sinceridad. Los resultados serán utilizados para mejorar la motivación durante la sesión de clase.

Instrucciones:

Lee atentamente las preguntas marcando con una “X” en una sola alternativa de acuerdo a su opinión. La prueba es anónima.

Escala	Valoración
1	Nunca
2	A veces
3	Muchas veces
4	Siempre

N°	La motivación educativa	1	2	3	4
01	Hago mis tareas por mi cuenta				
02	Me gusta destacar como estudiante				
03	Me valoro como soy				
04	Me siento contento/a en mis estudios				
05	Reconozco que tengo buenas calificaciones				
06	Me esfuerzo cada día en mis estudios				
07	Hago mis tareas para no desaprobado y pasar el año escolar				
08	Establezco mis horarios para estudiar				
09	Deseo estar en los primeros puestos				
10	Me siento un buen estudiante				
11	Recibo reconocimientos al finalizar el año escolar				
12	Mis profesores muestran interés en mi aprendizaje				
13	Tengo el apoyo de mis padres para realizar mis tareas				
14	Mis profesores reconocen mis logros				
15	Mis profesores fomentan hábitos de trabajo en equipo				
16	Tengo el apoyo de mis compañeros para mejorar mi aprendizaje				
17	El colegio me permite compartir mis conocimientos de los logros obtenidos				
18	Mis profesores promueven una participación activa.				
19	Tengo orientación permanente por mis profesores durante la sesión de clase.				
20	Mis padres se sienten orgullosos por mis logros				

Apéndice C. Cuestionario para medir el Aprendizaje Significativo

Estimado Alumno (a):

Las preguntas que te presentamos a continuación se hacen con el fin de conocer el aprendizaje significativo. Te Pedimos que respondas con sinceridad. Los resultados serán utilizados para mejorar tu aprendizaje.

Instrucciones:

Lee atentamente las preguntas marcando con una “X” en una sola alternativa de acuerdo a su opinión. La prueba es anónima.

Escala	Valoración
1	Nunca
2	A veces
3	Muchas veces
4	Siempre

N°	Aprendizaje significativo	1	2	3	4
01	Respondes preguntas sobre tus conocimientos y experiencias.				
02	Participas de actividades tomando en cuenta tu propia experiencia de lo que sabes				
03	Estás de acuerdo que el profesor(a) inicia la clase explicando lo que va a realizar en ella.				
04	Aplicas los nuevos conocimientos desarrollados en situaciones similares.				
05	Demuestras lo que has aprendido en clase.				
06	Compartes con tus compañeros la nueva información para resolver la tarea con mayor facilidad.				
07	Trabaja con entusiasmo en el aula.				
08	Sientes atracción por lo que aprendes.				
09	Realizas actividades de aprendizaje con el acompañamiento de tu profesor(a).				
10	Tu profesor(a) propicia la aplicación de los conocimientos a situaciones similares.				
11	Propicias la aplicación de tus conocimientos a situaciones similares.				
12	Tu profesor(a) utiliza la sala de computación u otros ambientes para desarrollar la clase.				
13	Tu profesor(a) usa los textos en las actividades que desarrollas				
14	Trabajas con materiales elaborados por tu profesor(a).				
15	Tu profesor(a) utiliza recursos educativos, PC, TV, multimedia, radio.				

Apéndice D. Fichas Técnicas

Ficha Técnica de Motivación educacional

Ficha técnica del instrumento para medir motivación educacional	
Nombre	Encuesta de motivación escolar
Autor	Ferreiro y Alcázar (2008)
Adaptado por	Nélida Chagua
Lugar	Lima- Perú, 2019
Fecha de aplicación	Junio de 2019
Objetivo	Determinar la motivación educativa
Administración	Individual, colectivo
Tiempo	Aproximadamente de 15 a 20 minutos.
Margen de error	5%
Estructura	La encuesta consta de 20 ítems.
Nivel de escala calificación	Nunca 1, a veces 2, casi siempre 3 y siempre 4

Ficha Técnica de Aprendizaje significativo

Ficha técnica del instrumento para medir motivación educacional	
Nombre	Encuesta de aprendizaje significativo
Autor	Ausubel (2002)
Adaptado por	Nélida Chagua
Lugar	Lima- Perú, 2019
Fecha de aplicación	Junio de 2019
Objetivo	Determinar aprendizaje significativo
Administración	Individual, colectivo
Tiempo	Aproximadamente de 15 a 20 minutos.
Margen de error	5%
Estructura	La encuesta consta de 15 ítems.
Nivel de escala calificación	Nunca 1, a veces 2, casi siempre 3 y siempre 4

Apéndice E. Validación de Instrumentos

Opinión de expertos para la validación de la prueba de comprobación de la investigación:
Estrategias de Motivación Educativa y el Aprendizaje Significativo en la Especialidad de
Administración de los Estudiantes de Administración del Instituto de Educación Superior
Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.
Cuestionario para medir la Motivación Educativa

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: *Husman Hurtado Juan Carlos*
- 1.2. Cargo e Institución donde labora: *UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN*

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Indicadores de evaluación	Criterios	Puntaje (00-100)
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.	<i>85%</i>
Objetividad	Está expresado en conductas observables.	<i>85%</i>
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.	<i>85%</i>
Organización	Existe secuencialidad lógica entre variables e indicadores.	<i>85%</i>
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y claridad.	<i>85%</i>
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos sobre la Motivación Educativa	<i>85%</i>
Consistencia	Consistencia entre la formulación del problema, objetivos y la hipótesis.	<i>85%</i>
Coherencia	Entre los ítems, indicadores y dimensiones.	<i>85%</i>
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.	<i>85%</i>
Totales		<i>85%</i>

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN (Total %): *85%*

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: *PODEE SER APLICADO*

LUGAR Y FECHA: *La Molina Octubre 27 2019*

DNI: *10839679*

TELÉFONO: *995 883 960*

Husman

Firma del Experto informante

Opinión de expertos para la validación de la prueba de comprobación de la investigación:
Estrategias de Motivación Educativa y el Aprendizaje Significativo en la Especialidad de
Administración de los Estudiantes de Administración del Instituto de Educación Superior
Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.
Cuestionario para medir el Aprendizaje Significativo

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres del experto: *HUANAN HUATADO JUAN CESAR*
1.2. Cargo e Institución donde labora: *UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN*

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Indicadores de evaluación	Criterios	Puntaje (00-100)
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.	<i>90%</i>
Objetividad	Está expresado en conductas observables.	<i>90%</i>
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.	<i>90%</i>
Organización	Existe secuencialidad lógica entre variables e indicadores.	<i>90%</i>
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y claridad.	<i>88%</i>
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos sobre el Aprendizaje significativo	<i>90%</i>
Consistencia	Consistencia entre la formulación del problema, objetivos y la hipótesis.	<i>90%</i>
Coherencia	Entre los ítems, indicadores y dimensiones.	<i>88%</i>
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.	<i>90%</i>
Totales		

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN (Total %): *90%*

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: *PODE SER APLICADO*

LUGAR Y FECHA: *SEPTIEMBRE DE 2019*

DNI: *10.839.679* TELÉFONO: *995 883 960*

[Firma]
Firma del Experto informante

Opinión de expertos para la validación de la prueba de comprobación de la investigación:
Estrategias de Motivación Educativa y el Aprendizaje Significativo en la Especialidad de
Administración de los Estudiantes de Administración del Instituto de Educación Superior
Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.
Cuestionario para medir la Motivación Educativa

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: *Gomez Torres Aurora Juana*
1.2. Cargo e Institución donde labora: *UNE - FSC*

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Indicadores de evaluación	Criterios	Puntaje (00-100)
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.	<i>95%</i>
Objetividad	Está expresado en conductas observables.	<i>90%</i>
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.	<i>90%</i>
Organización	Existe secuencialidad lógica entre variables e indicadores.	<i>90%</i>
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y claridad.	<i>95%</i>
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos sobre la Motivación Educativa	<i>90%</i>
Consistencia	Consistencia entre la formulación del problema, objetivos y la hipótesis.	<i>95%</i>
Coherencia	Entre los ítems, indicadores y dimensiones.	<i>95%</i>
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.	<i>95%</i>
Totales		<i>93%</i>

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN (Total %): *93%*

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: *DEBE SER APLICADO*

LUGAR Y FECHA: *Lo Molino, Octubre 20 2019*

DNI: *0743 34948* TELÉFONO: *922 457953*

[Firma]
Firma del Experto informante

Opinión de expertos para la validación de la prueba de comprobación de la investigación:
Estrategias de Motivación Educativa y el Aprendizaje Significativo en la Especialidad de
Administración de los Estudiantes de Administración del Instituto de Educación Superior
Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.
Cuestionario para medir el Aprendizaje Significativo

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: GAMEZ TORRES, ANTONIO JULIAN
1.2. Cargo e Institución donde labora: UNE - FAC

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Indicadores de evaluación	Criterios	Puntaje (00-100)
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.	85%
Objetividad	Está expresado en conductas observables.	85%
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.	85%
Organización	Existe secuencialidad lógica entre variables e indicadores.	85%
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y claridad.	85%
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos sobre el Aprendizaje significativo	85%
Consistencia	Consistencia entre la formulación del problema, objetivos y la hipótesis.	85%
Coherencia	Entre los ítems, indicadores y dimensiones.	85%
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.	85%
Totales		

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN (Total %): DEBE SER APLICADO

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: 85%

LUGAR Y FECHA: LA MOLINA OCTUBRE 2019

DNI: 07434948 TELÉFONO: 932457953

Firma del Experto informante

Opinión de expertos para la validación de la prueba de comprobación de la investigación:
Estrategias de Motivación Educativa y el Aprendizaje Significativo en la Especialidad de
Administración de los Estudiantes de Administración del Instituto de Educación Superior
Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.
Cuestionario para medir el Aprendizaje Significativo

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: *Fernandez Saucedo, Norciso*
1.2. Cargo e Institución donde labora: *Universidad Nacional de Educación*

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Indicadores de evaluación	Criterios	Puntaje (00-100)
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.	90%
Objetividad	Está expresado en conductas observables.	95%
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.	90%
Organización	Existe secuencialidad lógica entre variables e indicadores.	95%
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y claridad.	95%
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos sobre el Aprendizaje significativo	95%
Consistencia	Consistencia entre la formulación del problema, objetivos y la hipótesis.	90%
Coherencia	Entre los ítems, indicadores y dimensiones.	90%
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.	90%
Totales		

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN (Total %): *92%*

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: *PUEDE SER APLICADO*

LUGAR Y FECHA: *LA MOLINA, Octubre del 2019*

DNI: *05438992* TELÉFONO: *997 645 750*


Firma del Experto Informante

Opinión de expertos para la validación de la prueba de comprobación de la investigación:
Estrategias de Motivación Educativa y el Aprendizaje Significativo en la Especialidad de
Administración de los Estudiantes de Administración del Instituto de Educación Superior
Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.
Cuestionario para medir la Motivación Educativa

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres del experto:

Fernandez Suucedo, Narciso

1.2. Cargo e Institución donde labora:

Universidad Nacional de Educación

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Indicadores de evaluación	Criterios	Puntaje (00-100)
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.	95%
Objetividad	Está expresado en conductas observables.	95%
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.	95%
Organización	Existe secuencialidad lógica entre variables e indicadores.	95%
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y claridad.	95%
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos sobre la Motivación Educativa	95%
Consistencia	Consistencia entre la formulación del problema, objetivos y la hipótesis.	95%
Coherencia	Entre los ítems, indicadores y dimensiones.	95%
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.	95%
Totales		95%

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN (Total %):

95%

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Puede Ser Aplicado

LUGAR Y FECHA:

La Molina, Octubre del 2019

DNI:

TELÉFONO:

997 645 750

Firma del Experto Informante

Opinión de expertos para la validación de la prueba de comprobación de la investigación:
Estrategias de Motivación Educativa y el Aprendizaje Significativo en la Especialidad de
Administración de los Estudiantes de Administración del Instituto de Educación Superior
Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019.
Cuestionario para medir el Aprendizaje Significativo

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: CABALLERO CIFUENTES LOLO
1.2. Cargo e Institución donde labora: UNE

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Indicadores de evaluación	Criterios	Puntaje (00-100)
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.	95%
Objetividad	Está expresado en conductas observables.	95%
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.	95%
Organización	Existe secuencialidad lógica entre variables e indicadores.	95%
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y claridad.	95%
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos sobre el Aprendizaje significativo	95%
Consistencia	Consistencia entre la formulación del problema, objetivos y la hipótesis.	95%
Coherencia	Entre los ítems, indicadores y dimensiones.	95%
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.	95%
Totales		

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN (Total %): 95%

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: DEBE SER APLICADO

LUGAR Y FECHA: La Molina, Octubre 27 2019

DNI: 10378464 TELÉFONO: 965715827


Firma del Experto informante

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres del experto: COBACUERO CIFUENTES Lolo1.2. Cargo e Institución donde labora: UNE

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Indicadores de evaluación	Criterios	Puntaje (00-100)
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.	95%
Objetividad	Está expresado en conductas observables.	85%
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.	92%
Organización	Existe secuencialidad lógica entre variables e indicadores.	90%
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y claridad.	95%
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos sobre la Motivación Educativa	90%
Consistencia	Consistencia entre la formulación del problema, objetivos y la hipótesis.	90%
Coherencia	Entre los ítems, indicadores y dimensiones.	95%
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.	95%
Totales		92%

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN (Total %): 92%IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: DEBE SER APLICADOLUGAR Y FECHA: La Manta, Octubre 2019DNI: 103 78464 TELÉFONO: 965 715 827


Firma del Experto informante