

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN
Enrique Guzmán y Valle
ALMA MÁTER DEL MAGISTERIO NACIONAL
ESCUELA DE POSGRADO



Tesis

**Valores humanos y conducta social en estudiantes de la Facultad de Comunicación y
Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial
Chincha, año 2018.**

Presentada por

Blanca Aurora ACOSTA VILLAVICENCIO

ASESOR

Rafaela Teodosia HUERTA CAMONES

**Para optar al Grado Académico de
Maestro en Ciencias de la Educación
con mención en Docencia Universitaria**

Lima – Perú

2019

**Valores humanos y conducta social en estudiantes de la Facultad de Comunicación y
Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial
Chincha, año 2018.**

A mi amado hijo por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

Reconocimientos

A mi asesor por sus sabias enseñanzas, que quedaron impregnadas en mi persona, para seguir creciendo profesionalmente.

A mis docentes de la Escuela de Posgrado de la UNE Cantuta.

Tabla de Contenidos

Título	ii
Dedicatoria.....	iii
Reconocimientos	iv
Tabla de Contenidos	v
Lista de Tablas.....	viii
Lista de Figuras	x
Resumen	xi
Abstract.....	xii
Introducción.....	xiii
Capítulo I. Planteamiento del Problema.....	1
1.1. Determinación del Problema.....	1
1.2. Formulación del Problema	1
1.2.1. Problema General	1
1.2.2. Problemas Específicos.....	2
1.3. Objetivos	2
1.3.1. Objetivo General.....	2
1.3.2. Objetivos Específicos	2
1.4. Importancia y Alcance de la Investigación.....	3
1.5. Limitaciones de la Investigación.....	4
Capítulo II. Marco Teórico.....	5
2.1. Antecedentes del Estudio.....	5
2.1.1. Antecedentes Internacionales	5
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	8
2.2. Bases Teóricas.....	11

2.2.1. Valores Humanos	11
2.2.2. Conducta Social de los Estudiantes	25
2.3. Definición de Términos Básicos.....	47
Capítulo III. Hipótesis y Variables	49
3.1. Hipótesis	49
3.1.1. Hipótesis General	49
3.1.2. Hipótesis Específicas.....	49
3.2. Variables.....	49
3.2.1. Variable X: Valores Humanos.....	49
3.2.2. Variable Y: Conducta Social de los Estudiantes	50
3.3. Operacionalización de las Variables.....	51
Capítulo IV. Metodología.....	53
4.1. Enfoque de Investigación.....	53
4.2. Tipo de Investigación.....	54
4.3. Diseño de Investigación.....	54
4.4. Población y Muestra.....	54
4.4.1. Población	54
4.4.2. Muestra	55
4.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información.....	55
4.5.1. Técnica.....	55
4.5.2. Instrumentos	56
4.6. Tratamiento Estadístico.....	57
Capítulo V. Resultados.....	61
5.1. Validez y Confiabilidad de los Instrumentos.....	61
5.2. Presentación y Análisis de los Resultados.....	67

5.3. Discusión.....	86
Conclusiones.....	92
Recomendaciones	94
Referencias	95
Apéndices	101
Apéndice A. Matriz de Consistencia.....	102
Apéndice B. “Valores Humanos”	104
Apéndice C. Cuestionario “Conducta social de los Estudiantes”	105

Lista de Tablas

Tabla 1. Operacionalización de la variable X: Valores humanos.....	51
Tabla 2. Operacionalización de la variable Y: Conducta social de los estudiantes.....	52
Tabla 3. Nivel de validez de los instrumentos, según el tipo de expertos.....	61
Tabla 4. Valores de los niveles de validez para la variable X y Variable Y.....	62
Tabla 5. Confiabilidad del inventario “Valore humanos”.....	63
Tabla 6. Resultados KMO y prueba de Bartlett aplicado a los Valores humanos.....	64
Tabla 7. Confiabilidad del cuestionario: “Conducta social de los estudiantes”.....	66
Tabla 8. Resultados KMO y prueba de Bartlett aplicado a la Conducta social de los estudiantes.....	67
Tabla 9. Análisis descriptivo de la observación sobre los Valores humanos.....	68
Tabla 10. Análisis descriptivo de la observación sobre la Honestidad.....	69
Tabla 11. Análisis descriptivo de la observación sobre el Respeto.....	70
Tabla 12. Análisis descriptivo de la observación sobre la puntualidad.....	71
Tabla 13. Análisis descriptivo de la observación sobre la solidaridad.....	72
Tabla 14. Análisis descriptivo de la observación sobre la Justicia.....	73
Tabla 15. Análisis descriptivo de la percepción sobre la Conducta social de los estudiantes.....	75
Tabla 16. Análisis descriptivo de la percepción sobre la Actitud individual.....	76
Tabla 17. Análisis descriptivo de la percepción sobre la Relación interpersonal.....	77
Tabla 18. Análisis descriptivo de la percepción sobre la Interacción social.....	78
Tabla 19. Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra.....	79
Tabla 20. Correlación entre los Valores humanos y la Conducta social de los estudiantes.....	80
Tabla 21. Correlación entre los Valores humanos y la Actitud individual.....	82

Tabla 22. Correlación entre los Valores humanos y la Relación interpersonal.....	83
Tabla 23. Correlación entre los Valores humanos y la Interacción social	85

Lista de Figuras

Figura 1. Análisis descriptivo de la observación sobre los Valores humanos.....	69
Figura 2. Análisis descriptivo de la observación sobre la Honestidad	70
Figura 3. Análisis descriptivo de la observación sobre el Respeto	71
Figura 4. Análisis descriptivo de la observación sobre la puntualidad	72
Figura 5. Análisis descriptivo de la observación sobre la solidaridad.....	73
Figura 6. Análisis descriptivo de la observación sobre la Justicia	74
Figura 7. Análisis descriptivo de la percepción sobre la Conducta social de los estudiantes	75
Figura 8. Análisis descriptivo de la percepción sobre la Actitud individual.....	76
Figura 9. Análisis descriptivo de la percepción sobre la Relación interpersonal	77
Figura 10. Análisis descriptivo de la percepción sobre la Interacción social.....	78

Resumen

La tesis titulada: Valores humanos y conducta social en estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, año 2018; es una investigación correlacional que utilizó un diseño descriptivo y método analítico-sintético. El cual tuvo como objetivo determinar en qué nivel se relacionan los valores y la conducta social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018. De acuerdo a los resultados analizados y contrastados se concluye que existe incidencia significativa de los valores humanos en la conducta social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018, puesto que, el resultado obtenido manifestó la existencia de una correlación estadísticamente significativa de 0,653 positiva alta media, entre los Valores humanos y la Conducta social de los estudiantes; con un nivel de confianza del 95% y 5% de probabilidad de error. Para lo cual, tomando en consideración el coeficiente de variabilidad ($r^2= 0,426$) se tiene que la Conducta social de los estudiantes está determinada en un 42,6% por los valores humanos en los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.

Palabras clave: Valores humanos y conducta social.

Abstract

The thesis entitled: Human values and social behavior in students of the Faculty of Communication and Administrative Sciences of the Private University San Juan Bautista, subsidiary Chincha, year 2018; it is a correlational investigation that used a descriptive design and an analytic-synthetic method. The objective was to determine at what level the values and social behavior of the students of the Faculty of Communication and Administrative Sciences of the San Juan Bautista Private University, Chincha subsidiary, are related during 2018. According to the results analyzed and contrasted, it is concluded that there is a significant incidence of human values in the social behavior of the students of the Faculty of Communication and Administrative Sciences of the Private University San Juan Bautista, subsidiary Chincha, during the year 2018, that, the obtained result showed the existence of a statistically significant correlation of 0.653 positive high mean, between the human values and the social behavior of the students; with a confidence level of 95% and 5% probability of error. For which, taking into account the coefficient of variability ($r^2 = 0.426$), the social behavior of the students is 42.6% determined by the human values in the students of the Faculty of Communication and Administrative Sciences of the Private University San Juan Bautista, subsidiary Chincha, during the year 2018.

Keywords: Human values and social behavior.

Introducción

En la sociedad actual se encuentra inmersa en un bajo nivel de principios y valores. Las noticias que vemos y escuchamos a diario, a través de los medios de comunicación social, nos dan a conocer cómo se incrementa los casos de delincuencia, corrupción a todos los niveles, egoísmo, deshonestidad, falta de respeto a nivel mundial, etc.

Por lo tanto, Díaz Torres y Rodríguez Gómez (como se citó en De Rivas, 2014), la educación en valores, precisa la necesidad de conocer en profundidad los fundamentos antropológicos que subyacen en cada uno de los paradigmas más representativos de la educación moral, a fin de comprender si las opciones paradigmáticas de la misma se estructuran sobre andamiajes sólidos y reales que hacen referencia siempre a lo más profundo y vital del ser humano.

Es por ello que nuestra investigación se centra en determinar en qué nivel se relacionan los valores y la conducta social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018. Según Fernández (2015) afirmó:

Las habilidades interpersonales son un componente de la vida social que ayuda a las personas a interactuar y obtener beneficios mutuos. Es decir, las habilidades sociales tienden a ser recíprocas, de tal manera que la persona que desarrolla y posee unas competencias sociales adecuadas con los demás es más probable que reciba una buena consideración y un buen trato por la otra parte, sin olvidar que el apoyo social ayuda a regular el impacto negativo de los estresores cotidianos. (p.13)

En tal sentido, esta investigación se desarrollará a través de cinco capítulos:

En el capítulo I: Planteamiento del problema, se incluye la determinación y formulación del problema; los objetivos de la investigación y la importancia del problema y sus limitaciones. El problema general planteado fue: ¿Cuál es el grado de relación que se

da entre los valores humanos y la conducta social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018?

En el capítulo II: Marco teórico, comprende antecedentes del estudio relativos a las variables de investigación, asimismo las bases teóricas se organizan en función de las teorías relativas a cada variable de estudio.

En el capítulo III: De las hipótesis, se presenta el sistema de hipótesis y la operacionalización de las variables correspondientes.

En el capítulo IV: Metodología, se presenta el sistema metodológico, constituido, por el enfoque, tipo y diseño de investigación. También se consigna la población y muestra, así como la descripción de los instrumentos de investigación, se muestra la selección y validación de los instrumentos, técnicas de recolección de datos, tratamiento estadístico y procesamiento de datos.

En el capítulo V: De los resultados, se organizan e interpretan las tablas y figuras, la contrastación de las hipótesis y discusión de resultados. Complementariamente, se manifiesta las conclusiones a las que arriba el estudio y las referencias que se utilizaron como apoyo, tanto para el marco teórico como para el proceso metodológico del estudio.

Finaliza este documento con los apéndices respectivos.

Capítulo I. Planteamiento del Problema

1.1. Determinación del Problema

Actualmente, la incorporación de valores humanos está dentro de la educación superior es una tendencia general en las instituciones que la imparten. Sin embargo, la reflexión sobre este tipo de formación humanística permite percibir que se trata de una labor compleja. Una estrategia para estructurar la formación de valores en el ser humano debe iniciar con una revisión del concepto de valor, y de las condiciones en que puede establecerse un proceso de valoración.

Esto conduce a la identificación y a la práctica de las virtudes como un instrumento para introducir conceptos de ética práctica en las estructuras curriculares, con el propósito de inducir en los individuos conductas consideradas socialmente como correctas, tales como el respeto, la tolerancia, la honestidad, entre otras.

En la actualidad, estamos inmersos en una sociedad que ha perdido muchas de estas actitudes y que hacen al valor humano como eje central de una sociedad más equitativa. Es decir, no estamos rigiendo por la pérdida de metas, objetivos claros, valores humanos, para tornarnos más consumistas y materialistas; lo cual crea en nosotros una falsa felicidad y nos enceguece ante los verdaderos y simples hechos que nos permiten ser más humano, en esta sociedad global.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General.

¿Cuál es el grado de relación que se da entre los valores humanos y la conducta social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chíncha, durante el año 2018?

1.2.2. Problemas Específicos.

- En qué medida inciden los valores humanos con la actitud individual de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018?
- ¿Cuánto inciden los valores humanos en la relación interpersonal entre estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018?
- ¿Cuál es el grado de incidencia de los valores humanos en la interacción social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General.

Determinar en qué nivel se relacionan los valores y la conducta social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.

1.3.2. Objetivos Específicos.

- Dilucidar el grado de incidencia de los valores humanos en la actitud individual de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.
- Determinar la incidencia de los valores humanos en la relación interpersonal entre estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.
- Establecer el grado de incidencia de los valores humanos en la interacción social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.

1.4. Importancia y Alcance de la Investigación

Importancia.

La importancia del problema de la investigación se orienta a responder las expectativas sociales y otros, que la sociedad espera alcanzar y que permite su desarrollo o la atención de una necesidad. Desde la perspectiva de Sánchez y Reyes (1986) el estudio de investigación puede ser importante por su contenido teórico-científico, que contribuyan al desarrollo de la ciencia y de la técnica.

Desde el punto de vista social, el estudio del tema es importante porque permitirá tener una aproximación sobre la implicancia de la práctica de valores humanos en la conducta social de los estudiantes. La conducta social entendida como la convivencia saludable de las personas, teniendo como base las actitudes que se desprenden de los valores humanos.

Alcance.

Como explica Hernández, Fernández & Baptista (2010), cuando se habla sobre el alcance de una investigación no se debe pensar en una tipología, ya que más que una clasificación, lo único que indica dicho alcance es el resultado que se espera obtener del estudio. Según estos autores, de una investigación se pueden obtener cuatro tipos de resultados:

- **Estudio exploratorio:** información general respecto a un fenómeno o problema poco conocido, incluyendo la identificación de posibles variables a estudiar en un futuro.
- **Estudio descriptivo:** información detallada respecto un fenómeno o problema para describir sus dimensiones (variables) con precisión.
- **Estudio correlacional:** información respecto a la relación actual entre dos o más variables, que permita predecir su comportamiento futuro.

1.5. Limitaciones de la Investigación

En esta investigación se tuvo las siguientes limitaciones:

- El período de tiempo de recolección de la información comprende un año de duración a partir de marzo de 2018 hasta noviembre del mismo año.
- La información brindada por algunos estudiantes en el momento de la aplicación de los instrumentos de investigación puede ser poco exacto debido a la poca importancia que le den al estudio.
- Escasez de recursos humanos preparados para la revisión y/o preparación de los estudios.
- Presupuesto elevado para la realización de la investigación, para lo cual será autofinanciado.
- Tiempo para investigar, debido a otras obligaciones como el trabajo y personales y familiares.

Capítulo II. Marco Teórico

2.1. Antecedentes del Estudio

Esta tesis está orientado a determinar en qué nivel se relacionan los valores y la conducta social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018. Para lo cual, se establecen los siguientes antecedentes.

2.1.1. Antecedentes Internacionales.

Quijano, D. (2015) en su tesis: *Percepciones sobre valores en estudiantes universitarios del estado de Yucatán (sic)*, manifiesta lo siguiente:

Este trabajo de tesis doctoral consiste en conocer y analizar la elección y preferencias que muestra un grupo de estudiantes de la Universidad Autónoma de Yucatán (México) (n=3013) acerca de un conjunto amplio de valores. Se llevó a cabo una investigación descriptiva-cuantitativa en la que se solicitó a los participantes que expresan su mayor o menor grado hacia diez categorías de valores mediante un cuestionario con validez criterial (95% de confianza) y fiabilidad ($\alpha=96$). Los resultados permiten identificar una jerarquía en la que los estudiantes expresan su mayor o menor agrado hacia cada uno de los valores propuestos, y posibles predicciones entre un conjunto de variable.

Gonzales, O. & Alvarado, E. (2015) en su tesis: *Valores morales en el comportamiento de los estudiantes (sic)*, concluye que:

En la Escuela de Educación Básica María Luisa Viteri Aguilar del cantón Naranjito, los estudiantes en su mayoría provienen de entornos socio afectivos donde falta el afecto, dificultando la capacidad de autorreflexionar de los niños y niñas; otros han sufrido la ruptura de su núcleo familiar causando en ellos un desarrollo emocional inestable; mientras que, unos estudiantes pertenecen a hogares que carecen de valores morales lo cual limita su concentración; todo esto sumado a la mala influencia de los medios

comunicativos dando pie a un comportamiento inadecuado y un rendimiento escolar poco satisfactorio.

Por esta razón, hemos emprendido esta investigación con el afán de diseñar un manual didáctico de valores morales, para los docentes y así propiciar una educación en valores morales que estimule al educando a mejorar su comportamiento escolar, desde las aulas, determinando la importancia de concienciar los valores morales para mejorar el comportamiento de los estudiantes del séptimo grado, evaluando el grado de afecto en el entorno socioafectivo de los estudiantes del séptimo grado a través de una observación y analizando el nivel de aplicación de los valores morales como eje transversal en los estudiantes inmersos en el plan de lección del docente; todo esto con el noble propósito de mejorar las relaciones entre estudiantes y docentes, además de incluir la práctica de valores morales en el proceso educativo.

Mendoza, E. (2014) en su tesis: *“Importancia de la práctica de valores en los establecimientos educativos para crear una cultura de paz”* (estudio realizado en 5 institutos de educación básica del casco urbano, del municipio de Santo Tomás la unión, Suchitepéquez) (sic), sostiene que:

El estudio se realizó con una muestra de 79 estudiantes de 13 a 18 años, utilizando el Test Cuestionario de Valores Interpersonales y una boleta de encuesta para determinar a nivel personal conductas. Se realizó en 5 establecimientos educativos del municipio de Santo Tomás La Unión, Suchitepéquez. En el resultado del trabajo de campo se concluye que los valores son importantes en el desarrollo de los estudiantes, esto como parte del diario vivir y de la formación que deben recibir, para fortalecer las relaciones de comunicación, entre las personas, principalmente entre quienes tienen a su cargo el futuro profesional del país.

Las generaciones deben ser preparadas, erradicando y utilizando un modelo de prevención de conductas violentas, que representa en la actualidad un alto índice de violencia e inseguridad por los bienes y la integridad física, esto con la finalidad de prevenir más problemas sociales y conflictos que alteren la salud mental de los habitantes.

Zambrano, P. (2014) en su tesis: *Familias disfuncionales como predictoras de conductas asociales en los estudiantes del primero a segundo año de bachillerato de un colegio fiscal de la ciudad de Quito, año 2013-2014*, señala que:

La realización del presente trabajo de fin de titulación pertenece al programa de graduación tipo Puzzle, que tiene como fin el conocer si las familias disfuncionales pueden ser predictoras de conductas asociales en los estudiantes del primero a segundo año de bachillerato de un colegio fiscal de la ciudad de Quito. Se realizó una investigación descriptiva y cuantitativa, no experimental, en una población de cuarenta adolescentes, de entre catorce a dieciséis años, a sus padres de familia y tutores.

Los instrumentos utilizados en el proceso de investigación fueron: Ficha sociodemográfica, cuestionario a padres de familia (APGAR familiar), Test de conductas disociales (ECODI), Test de personalidad de Eysenck (EPQ-J) y una entrevista a los tutores. Los resultados obtenidos en la investigación muestran una funcionalidad familiar en la población, pero los resultados del test de personalidad de Eysenck (EPQ-J), muestra más del 50% en conductas neuróticas y antisociales en los estudiantes evaluados. La conclusión indica la deseabilidad social en las respuestas de los padres de familia, ya que se contradicen en los resultados donde las conductas asociales se manifiestan en los estudiantes.

Rivas, M. (2014) en su tesis: *La formación en valores en la educación superior a distancia*. El caso de la universidad técnica particular de Loja (sic), manifiesta lo siguiente:

La conclusión general a la que llegamos, respecto a la población de los profesores es que tienen una alta apreciación sobre la asunción de los valores institucionales a través de sus conductas axiológicas docentes, pero, a la vez, dejan en evidencia debilidades importantes porque fallan en los aspectos más comprometidos con los diferentes valores. Destaca el área socio-humanística que es la que percibe mayor compromiso con los valores analizados, incluso en los aspectos más nucleares de los diferentes valores que hacen relación a los ámbitos axiológicos institucionales. Este resultado es importante porque es el área que más estudiantes tiene y, por lo tanto, serán los que más perciban esta formación en valores, por medio de la interacción educativa con sus profesores. Para ver en qué medida se cumple esta hipótesis analizaremos el tercer objetivo que ha guiado nuestra investigación.

2.1.2. Antecedentes Nacionales.

Fernández, K. (2015) en su tesis: *Inteligencia emocional y conducta social en estudiantes del quinto año de secundaria de una institución educativa, Trujillo – 2014* (sic), fundamenta que:

La presente investigación se realizó con la finalidad de determinar la relación entre la Inteligencia Emocional y la Conducta Social en estudiantes del quinto año de secundaria de una Institución Educativa, Trujillo – 2014. El estudio es de carácter Descriptivo – Correlacional, en una población de 116 sujetos (87 varones y 29 mujeres), comprendidos entre los 15 y 17 años de edad. Se empleó el Inventario de Bar-On ICE – NA y la Bateria de Socialización (BAS - 3).

Los resultados indican que la auto y heteroaceptación del mundo emocional, así como el manejo de estrés, adaptabilidad y el ánimo general guardan relación significativa directa con las escalas consideración con los demás y liderazgo, además de una correlación directa y altamente significativa con la capacidad de autocontrol en las relaciones sociales.

Por otro lado, se aprecia una correlación inversa con las áreas retraimiento social y ansiedad social/timidez, de carácter significativo y altamente significativo, respectivamente. Se recomienda promover el desarrollo de programas focalizados en fortalecer el autoconocimiento y el manejo emocional, así como comportamientos socialmente integradores y adaptativos.

Chávez, N. (2014) en su tesis: *Curso de capacitación para maestros "Educación en Valores Humanos Sathya Sai" y la inteligencia espiritual en los participantes - cusco, Arequipa y lima (sic)*, concluye que:

El presente estudio tiene como objetivo general determinar en qué medida se relaciona el Curso de Capacitación en "Educación en Valores Humanos Sathya Sai" con el desarrollo de la inteligencia espiritual en los maestros que participaron regularmente durante el periodo comprendido de Octubre 2010 a Abril 2012. El presente es un estudio Cuantitativo y Cualitativo, de tipo Aplicada, con alcance Descriptivo -Explicativo; el diseño es no experimental y de tipo Transeccional correlacional. Del análisis de resultados de la muestra (68 participantes) se concluye que: La relación existente entre el Curso de Capacitación en "Educación en Valores Humanos Sathya Sai" y el desarrollo de la inteligencia espiritual en los maestros que participaron regularmente durante el periodo comprendido de Octubre 2010 a Abril 2012 es positiva, débil y estadísticamente significativo.

Mamani, N. (2015) en su tesis: *Formación de valores morales y la conducta diaria de los estudiantes de la institución educativa Carlos Noriega Jiménez de vista alegre del distrito de Uripa (sic)*, manifiesta lo siguiente:

El objetivo de la investigación fue establecer la relación entre los valores morales y la conducta diaria de los estudiantes de la Institución Educativa Carlos Noriega Jiménez de Vista Alegre del distrito de Uripa en el año 2013, para tal efecto se realizó una

investigación descriptiva de carácter correlacional, tomándose una muestra intencional conformada por 10 docentes y 90 estudiantes, a quienes se les aplicó una encuesta con 20 ítems tanto para docentes como para estudiantes.

El procesamiento estadístico realizado nos permitió presentar e interpretar los resultados, así como afirmar con suficiente autoridad y con un 95% de probabilidad de acierto que la formación de valores morales se relaciona con la conducta diaria de los alumnos en la Institución Educativa “Carlos Noriega Jiménez de Vista Alegre del distrito de Uripa 2013, presentando una correlación directa y moderada de 0.44, así mismo se prueba que los valores morales de los jóvenes reflejan comportamientos casi buenos; que de ser potenciado por los docentes mejora aún más la convivencia de un individuo con sus padres y la sociedad escolar.

Rojas, E. (2015) en su tesis: *Clima social familiar y conducta social en estudiantes del quinto año del nivel secundario de una institución educativa, Trujillo – 2014 (sic)*, argumenta que:

El presente estudio tuvo como objetivo general analizar la relación entre el clima social familiar y la conducta social en estudiantes del quinto año del nivel secundario de una Institución Educativa, Trujillo – 2014. La población-muestra estuvo constituida por 132 estudiantes del quinto año del nivel secundario, tanto varones y mujeres, en edades comprendidas entre 15 a 17 años de edad.

Es una investigación de tipo sustantiva-descriptiva, con un diseño descriptivo-correlacional. Los test empleados para evaluar ambas variables fueron: Escala de Clima Social Familiar (FES) de Moss y Trickett y la Batería de Socialización (BAS-3) de Silva y Martorell. Los resultados indican que la percepción del clima social familiar guarda relación significativa de manera directa (Consideración con los demás, Autocontrol en las

relaciones sociales, Liderazgo) e inversa (Retraimiento social, Ansiedad social/timidez) con las escalas de la conducta social.

Silva, M. (2018) en su tesis: *Pedagogía de la ternura en la conducta social de estudiantes de primer grado de educación secundaria, El Porvenir 2017*, sustenta que:

El presente trabajo de investigación se realizó con el objetivo de determinar el nivel de influencia de la Pedagogía de la Ternura en la conducta social de los estudiantes de primer grado de Secundaria, El Porvenir, 2017.

El tipo de estudio fue experimental y el diseño de investigación fue el cuasi experimental, se utilizó el tipo de muestreo no probabilístico, por conveniencia, la muestra fue de 128 estudiantes de los cuales 64 conformaron el grupo experimental de la I.E. N° 80026 Horacio Zevallos Gámez y los otros 64 conformaron el grupo control, correspondiente a la I.E. José Carlos Mariátegui, a quienes se les aplicó como instrumento de medición el Cuestionario de Conducta Social (CCS) cuya técnica fue la encuesta, mediante el cálculo del coeficiente de Alfa de Crombach se pudo obtener una confiabilidad de 0.71 y una consistencia interna del instrumento, el grado de validez de contenido que se obtuvo mediante el coeficiente de Aiken fue 1.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Valores Humanos.

Según (Sánchez, 2011), define que los valores humanos son aquellos bienes universales que pertenecen a nuestra naturaleza como personas y que, en cierto sentido, nos humanizan, porque mejoran nuestra condición de personas y perfeccionan nuestra naturaleza humana, se puede decir que son convicciones profundas de los seres humanos que determinan su manera de ser y orientan su conducta.

Los valores humanos en nuestra vida son fundamental, ya que nos permite alcanzar determinadas cosas y sobre todo adquirir otras actitudes tan relevantes para actuar como

sujetos más comprometidos. Por ejemplo: confianza, prudencia, honestidad, responsabilidad, tolerancia, coherencia, disponibilidad, austeridad, justicia, fortaleza, templanza, esperanza, caridad, fe, amor entre otros.

Cabe destacar que, en ocasiones, el valor humano se refleja en leyes u obligaciones. En determinados contextos, un individuo no escoge ser responsable por su mera intención de actuar “correctamente”, sino también porque la irresponsabilidad constituye un delito; esto ocurre, por ejemplo, cuando decidimos no beber alcohol antes de conducir. Como plantean los autores (Pérez & Gardey, 2016)

Los valores humanos son aquellos aspectos positivos que nos permiten convivir con otras personas de un modo justo con el fin de alcanzar un beneficio global como sociedad. No los comprendemos como un rasgo únicamente individual, sino todo lo contrario: un valor resulta tan útil y beneficioso para nosotros como para el resto de nuestros semejantes, y existe en cualquier sociedad sin importar el país, la cultura o la religión. En otras palabras, son aquellos aspectos de nuestra educación que consideramos buenos y honestos para nosotros y los que nos rodean, como la empatía, el respeto, la solidaridad o el optimismo.

Características de los valores humanos.

A continuación, se determinan las características que poseen los valores humanos:

Jerarquía:

Hay valores que son considerados superiores y otros inferiores, aunque esto no les reste importancia en sus prácticas diarias. En este sentido, se aprecia una escala de valores en el que prevalecen unos valores por encima de otros cuando existe un conflicto.

Polaridad:

Los valores se presentan en sentido positivo pero, también pueden conllevar a un contravalor.

Dinamismo:

Los valores se transforman a medida que pasa el tiempo, por tanto, dan sentido a la vida del ser humano y a la sociedad.

Integralidad:

Cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo.

Los beneficios de conocer los valores humanos.

Según el (Comité español, 2017), conocer los valores en la vida aporta diversos beneficios como personas y en la relación con los demás. Estos beneficios son los siguientes:

- Conocer tus valores te permitirá conocerte mejor a ti mismo.
- Los valores que adoptes te ayudarán a vivir con integridad.
- Podrás tomar decisiones que se adecuen a tu forma de pensar.
- Te permitirán saber cómo invertir mejor tu tiempo y priorizar lo que es realmente importante.

Clasificación de los valores humanos.

De acuerdo con (Pavón, 2011), define que entre los valores objetivos existe una jerarquía, una escala. No todos son iguales. Algunos son más importantes que otros porque son más trascendentes, porque nos elevan más como personas y corresponden a nuestras facultades superiores. Podemos clasificar los valores humanos en cuatro categorías:

Los valores humanos infra morales:

Son específicamente humanos. Tienen que ver con el desarrollo de nuestra naturaleza, de nuestros talentos y cualidades. Pero todavía no son tan importantes como los valores morales. Entre éstos están los intereses intelectuales, musicales, artísticos, sociales y estéticos. Estos valores nos ennoblecen y desarrollan nuestro potencial humano.

Los valores morales o éticos:

Son superiores a los ya mencionados. Esto se debe a que tienen que ver con el uso de nuestra libertad, ese don inapreciable y sublime que nos permite ser constructores de nuestro propio destino. Estos son los valores humanos por excelencia, pues determinan nuestro valor como personas. Incluyen, entre otros, la honestidad, la bondad, la justicia, la autenticidad, la solidaridad, la sinceridad y la misericordia. Cada valor apoya y sostiene a los demás; juntos forman esa sólida estructura que constituye la personalidad de un hombre maduro.

Hay todavía un cuarto nivel de valores, el más elevado, que corona y completa los valores del tercer nivel, y que nos permite incluso ir más allá de nuestra naturaleza.

Los valores religiosos.

Éstos tienen que ver con nuestra relación personal con Dios. El mundo de hoy pasa por alto un hecho muy sencillo: la persona humana es religiosa. Aunque seguramente será difícil encontrar esta afirmación en un texto de sociología, no ha habido en la historia una sola sociedad que no haya sido religiosa. Preguntar por la existencia de Dios es algo que está íntimamente unido al por qué de la existencia humana. Buscamos de forma natural la trascendencia, porque es lo que da sentido y significado a nuestra vida sobre la tierra. Si el hombre cultiva los valores religiosos con tanta tenacidad, es porque ellos corresponden a la verdad más profunda de su ser.

Ciertas cosas son buenas para nosotros porque nos ayudan a alcanzar nuestro fin u objetivo. Si acertamos a descubrir a dónde vamos como hombres, cuál es nuestro objetivo, podremos entonces saber qué es bueno para nosotros en ese sentido.

Tipos de valores humanos.

Existen cientos de valores morales que guían a los seres humanos y, a menudo, podemos comprender algunos de ellos como prolongaciones de otros, tales como la crítica

constructiva de la empatía o de la sensibilidad por ello, si bien resulta imposible establecer una lista jerárquica de todos ellos por su importancia, sí podemos hablar de aquellos valores humanos a los que otorgamos más importancia como sociedad.

Honestidad:

(Romero, 2009) La honestidad es una cualidad humana que consiste en comportarse y expresarse con coherencia y sinceridad, y de acuerdo con los valores de verdad y justicia. En su sentido más evidente, la honestidad puede entenderse como el simple respeto a la verdad en relación con el mundo, los hechos y las personas; en otros sentidos, la honestidad también implica la relación entre el sujeto y los demás, y del sujeto consigo mismo.

La honestidad se anula cuando se fomenta la corrupción, ya sea por el deseo de percibir beneficios o privilegios en determinadas circunstancias o la justificación inmoral de nuestros actos para no asumir las consecuencias.

Y es que la honestidad hoy día está desvalorizada. Muchas veces se premia la trampa, mientras que la honradez es sinónimo de burlas. Si se analiza detenidamente, es en pequeñas actitudes diarias donde se puede cometer el error de fomentar el engaño, creyendo que así se obtiene una ganancia, cuando en realidad es todo lo contrario.

Cualquier acto deshonesto tendrá consecuencias negativas: si se permiten pequeños actos de corrupción desde la edad escolar, se corre el riesgo de que más adelante esa persona cometa acciones desenfrenadas afectando a otros individuos y creando un círculo vicioso que incremente los problemas en la sociedad. (Montessori, 2018).

La importancia de fomentar el valor de la honestidad en casa radica en establecer una regla clara: enseñar a nuestros hijos que toda acción - buena o mala - tiene una consecuencia. Se recomienda elogiar la honestidad, mientras que las actitudes que

promuevan el engaño deberán ser identificadas y sancionadas, pues finalmente, ya sea a corto o largo plazo, éstas causan daño a sí mismos o al prójimo.

Usualmente son sociedades avanzadas donde la corrupción es inaceptable y sobre todo, se respeta al prójimo y a sus pertenencias. Algunas claves para fomentar la honestidad son:

- Con la familia, educar a los hijos con altos estándares de honestidad y promover la convivencia con otras personas honestas.
- La denuncia, ser intolerantes ante las situaciones deshonestas y notificarlas a las entidades correspondientes.
- Apostar siempre por el beneficio a largo plazo, la honestidad construye cimientos sólidos en nuestra vida, convirtiéndola en un tesoro de valor incalculable.

Respeto:

(Minedu, 2011), define que el respeto comienza en la propia persona. Quien se respeta a sí mismo es capaz de respetar a los demás. Y quien no se respeta, es probable que no considere a los demás con la dignidad que se merecen. Tratar a los otros como te gusta que te traten a ti, es una frase que puesta en práctica sin duda permite hacer un mundo mejor.

Muchas veces se generan conflictos entre amigos y familiares por una simple falta de respeto. El otro es un ser único e importante igual que tú. Podrá tener defectos igual y quizá más que tú, pero igual que tú merece que se le trate con respeto. Dígale la verdad a quien sea, no importa el rango, jerarquía, posición económica, política o social y si es de frente mucho mejor, pero dígaselo con respeto. Algunos confunden la guapeza con el irrespeto, pero están equivocados.

Una persona que se auto respeta es capaz de:

- Darse espacio a sí mismo y a los demás.

- Permanecer estable internamente, sin una sensación errónea de inferioridad o superioridad.
- Desprenderse y no presionar a los demás para satisfacer sus deseos.
- Ser libre y ayudar a los demás a liberarse.
- Expresarse con dulzura, naturalidad y espontaneidad, pero con honestidad y coraje.
- Procurar que sus palabras y acciones estén llenas de consideración, discerniendo siempre qué es lo más preciso para decir o hacer, de modo que nadie se sienta herido ni molesto.
- Respetar a los demás.

Puntualidad:

Si queremos crear alumnos/as responsables, respetuosos, eficaces y ordenados uno de los valores que se debe fomentar es la puntualidad. Ésta es una actitud que se adquiere desde los primeros años de vida, mediante la formación de hábitos en la familia, donde las normas y costumbres establecen horarios para cada una de nuestras actividades. También es un reflejo de respeto al tiempo de los demás, ya que en la escuela y en la vida social, llegar a tiempo es un signo de buena educación. (González, 2010).

La puntualidad en general, es una norma que exige de la persona ejecutar determinada acción en un tiempo determinado, ya que aunque la acción es realizada satisfactoriamente, desequilibra el balance de tiempo de todas las demás. Por tanto no solo deben ser puntuales los alumnos sino también los docentes.

La puntualidad tiene que ver mucho con una actitud de esfuerzo y sacrificio en función de los demás. La puntualidad se enseña, sobretodo, desde el hogar. Cuando a un niño se le enseñan valores, con el tiempo serán parte de sus hábitos diarios. El vivir la puntualidad desde pequeños permitirá que de adultos esto sea parte de nosotros mismos, y si no es así, con un esfuerzo constante se podrá adquirir.

Para crecer y hacer más firme el valor de la puntualidad enmarcada dentro de la responsabilidad, el respeto, la autonomía, la libertad, la laboriosidad y el trabajo en la vida de los educandos, se pueden realizar las siguientes actividades:

- Los alumnos examinarán y descubrirán las causas de su impuntualidad: pereza, desorden, irresponsabilidad, olvido, descuido de sus padres, etc.
- Establecer medios adecuados para solucionar las causas principales del problema recordando que se necesita voluntad y sacrificio: Reducir distracciones y descansos a lo largo del día para dedicar tiempo a las tareas, levantarse más temprano para llegar a tiempo, seguir las reglas de los descansos para estar a tiempo en clase.
- Elaborar por escrito los horarios y plan de actividades del día siguiente.
- Realizar y memorizar consignas alusivas al valor de la puntualidad.

La solidaridad como actitud.

(Tabra, 2017) Para la teoría subjetiva de la solidaridad, la actitud representa la predisposición de las personas a practicar un proceso solidario con otra persona o u otros miembros de la sociedad. Su importancia radica en que brinda las condiciones necesarias para la promoción de la solidaridad así como los demás elementos que se necesitan para su ejercicio. Según este criterio, gracias a la actitud solidaria, toda persona crea el camino para la práctica de un proceso que busque mejorar la actual condición en que se encuentre. Sin la actitud, el resto de personas no podrían “sintonizar” el deseo de practicar la solidaridad.

Asimismo, la actitud solidaria es esencial porque constituye el punto de inicio de los deseos de mejora que los seres humanos desean alcanzar. Esta actitud solidaria proviene del interior del ser humano, de su voluntad. La voluntad y la libertad del ser humano son los medios que determinan la actitud de la persona por practicar la solidaridad. En otras palabras, el ser humano decide cuándo desea iniciar el proceso solidario. Y aunque el

ejercicio de la libertad humana pueda ser reprochable y criticada por la sociedad, la persona decide cuando desea practicar la solidaridad, el lugar donde desea practicarla y con quien practicarla.

La utilidad de practicar la solidaridad es la garantía de que los derechos y deberes, que contienen los acuerdos, se practicarán y cumplirán de manera recíproca y simultánea. De esta manera se promoverá alcanzar el bien común quienes lo ejercen y de quienes se benefician de su práctica. La solidaridad no significa confrontación o conflicto (ideológico) sino la suma de ideas, aportes de propuestas, armonización de opiniones y la búsqueda conjunta de beneficios mutuos. La solidaridad es la reducción voluntaria de las desigualdades en favor del bien común. De esta manera, un orden social adecuado será preservado y cada uno de sus miembros podrá cumplir el rol social que le corresponde ejercer en la sociedad.

(Páez, 2013) La solidaridad se acerca a lo que significa una convicción íntima, que se traduce en acciones responsables hacia los demás y el medio que los rodea. El reconocimiento de cada persona que se siente humana, produce que a todos los seres por su misma condición no le sean ajenos, o desconocidos los demás. Sólo el que se reconoce plenamente hombre percibe, siente y se adhiere a lo que el otro necesita: cultiva su comprensión, ayuda, apoyo y ofrecimiento de una mano amiga.

Constituye un valor que permite pensar en el otro, en cómo ayudar, colaborar y dar lo mejor de sí para aportar al otro, contribuyendo de este modo al desarrollo del hombre y por tanto, de la humanidad. La solidaridad es altruismo, eleva al hombre y lo dignifica, por encima de todos los seres de la tierra; el hecho de sentirse solidario, eleva su humanidad.

(Federación de enseñanza, 2010) En la adolescencia, la vida en sociedad cobra especial importancia en estos momentos, debiendo de responsabilizarnos nosotros los docentes para fomentar el desarrollo de capacidades de comunicación, empatía,

cooperación, construcción de proyectos colectivos a desarrollar mediante trabajos cooperativos y corresponsabilidad.

Formar en la solidaridad por tanto requiere:

- **Compromiso e implicación:**

Es muy importante alentar al alumnado a tomar decisiones y participar en acciones concretas que incidan en su entorno inmediato, ya sea de la escuela, del barrio, o de tipo local. Tampoco hay que olvidar emprender actuaciones frente a los problemas de carácter más amplio, nacionales o internacionales, mediante nuestra participación en campañas o apoyando proyectos de cooperación. La mejor manera de educar la solidaridad es practicándola.

- **Actividades conjuntas en el centro:**

Efemérides como el Día de los Derechos Humanos, etc. visitas a exposiciones, participación en talleres o actividades específicas, debates telemáticos, programas de radio, cadenas humanas, correspondencia escolar e intercambios con centros de países del Tercer Mundo, campañas de solidaridad, trabajo conjunto de todo el centro (Semana de la Solidaridad), organización de exposiciones, teatro, muestras de libros, revista del centro, etc.

- **Justicia e igualdad:**

(Mijancos, 2009) Justicia e igualdad son dos conceptos relacionados y unidos que no pueden valorarse el uno sin el otro. Reconociendo que algunos valores como la legitimidad del poder, la libertad, la justicia social, el bien común, etc., son aspectos de la justicia, el único principio que no puede enunciar la justicia sin valoración alguna es el principio de igualdad.

Además, justicia e igualdad son valores relacionales, debido a que podemos afirmar la igualdad siempre respecto a otro. Por tanto, es necesario realizar una comparación. Esta

comparación supone una interpretación que deberá realizar la Dogmática, por lo que, en ocasiones, nos encontraremos con posiciones encontradas y opuestas acerca de lo que es justo o injusto y acerca de lo que es igualdad o igualitarismo.

(Gordillo, 2012) La justicia es la virtud que se inclina a dar cada quien lo que merece o pertenece. En este sentido, es primordial para mantener la armonía y el orden en una sociedad. No hay que mirar a la justicia como temor, al contrario, la justicia debe ser aliada de todos, pues como seres humanos somos iguales.

La igualdad, por su parte, es la condición de la naturaleza que todos tenemos. Aunque nos miremos los unos a los otros como individuos y encontremos muchísimas diferencias, para la ley todos somos o deberíamos ser iguales y valer lo mismo, no importa el color de piel, las limitaciones físicas o intelectuales, la condición económica, las preferencias sexuales o las ideas políticas o religiosas.

Si el mundo está en problemas es precisamente porque ha fallado la aplicación de la justicia y la igualdad. Vemos que estos dos valores son la causa de muchas luchas sociales, pero a veces se cae en los extremos o se desvirtúa por completo el objetivo principal. Por ejemplo, si las mujeres sienten que la balanza está inclinada hacia el lado de los hombres, deben luchar por qué ésta se equilibre y no por que se cargue a su favor, pues estaríamos cayendo en los mismo errores de siempre y pasaríamos de ser una sociedad machista a una sociedad feminista.

- **Bondad:**

La bondad es uno de los valores humanos más generales de nuestro ser. Puede traducirse en cientos y cientos de miles de acciones según cada contexto, pero siempre recoge el deseo de hacer el bien, tener buenas intenciones con el resto de las personas, ser amable o ayudar en la medida de nuestras posibilidades. (Ayuda en acción, 2018)

Los mejores seres humanos suelen ser bondadosos, de ahí que iniciar a los niños en las conductas bondadosas desde una temprana edad es uno de las tareas más importantes de la educación para la paz, la educación moral, y la educación en su sentido más general.

- **Empatía:**

Asimismo, la empatía está muy relacionada con la sinceridad. Quien busca la bondad, la felicidad o la sinceridad con uno mismo, entiende que cualquier ser humano también vive en búsqueda constante de lo mismo. Por ello, la empatía, que nos ayuda a ponernos en la situación de nuestros semejantes, también nos ayuda a entenderlos, apoyarlos y ayudarlos cuando es necesario, que es lo mismo que nosotros deseamos.

(Balart, 2013) Quien es empático desarrolla la capacidad intelectual de vivenciar la manera en que siente la otra persona, lo que le facilita la comprensión del porqué de su comportamiento y le faculta para mantener un diálogo con el otro con un estilo de interacción positivo para ambos, respetando lo que piensa y siente cada uno y buscando acuerdos de mutuo beneficio. Por ello, las personas empáticas suelen tener más éxito social, ya que la empatía facilita las relaciones interpersonales, la negociación, la capacidad de persuadir y el desarrollo del carisma.

La empatía es una herramienta para conectar con los demás, porque nos lleva a empatar con simpatía, lo que significa buscar el ganar/ganar en la relación con el otro con verdadero interés a través de la escucha activa, de conocer cuál es el mapa con el que explora el mundo y mediante la comprensión, entender y respetar por qué escoge las rutas que escoge para andar por la vida.

Si así lo hacemos, nuestro propio mapa se amplía, incorporamos nuevos paisajes, aprendemos nuevas rutas y al tener un mapa más amplio, caminamos más seguros y más felices por la vida porque elegimos los caminos más cortos y mejores, los que nos hacen llegar antes a nuestro destino perfecto: la autorrealización.

- **Humildad:**

La humildad se basa en el hecho de que nadie lo sabe todo. Como seres humanos, nos movemos entre nuestros propios límites y debilidades; una persona humilde sabe que juntos somos más, y, por ello, se preocupa por el bien de todos los que le rodean.

(Betesh, 2016) La humildad implica tener la suficiente seguridad en uno mismo como para no necesitar el reaseguro de otros. Significa no tener la urgencia de demostrarse a uno mismo ser más capaz, más inteligente, más dotado o más exitoso que otros. Tener seguridad por estar viviendo con el amor de Dios. Él tiene fe en ti aunque tú no la tengas. No necesitas compararte con otros. Tienes tu tarea, otros tienen la de ellos, y eso te lleva a cooperar, no a competir.

Las personalidades más propensas a ganarle a la soberbia para cultivar la humildad, son aquellas equilibradas, serenas, inteligentes y no rígidas, capaces de una salud mental sin fisuras que les permita concebir un auténtico juicio sobre los propios valores y virtudes, con recato, decencia y honestidad. Cuando reconocen sus errores, no se arrojan al suelo ni se arrodillan, ni se envilecen, sino que recurren a sus valores éticos para enmendar su desvío narcisista y corregir las debilidades de su yo. Pueden hacerlo porque tiene valores que no reducen su autoestima. Los errores enseñan a los sanos. Y los vuelven más sanos.

Los valores humanos en la actualidad.

(Familia, 2018) Los valores humanos son aquellos conceptos universales que influyen en nuestro comportamiento y que se encuentran en todas las culturas y sociedades, sobre lo que se considera correcto o incorrecto. Cada día los cambios y las transformaciones culturales son mayores. Tienen un mayor impacto en la economía, la política y en la misma sociedad, pues gracias a las nuevas tecnologías también surgen nuevas necesidades a las que debemos adaptarnos.

Si consideramos que los seres humanos estamos en un constante proceso de evolución, bajo variables cambiantes que nos determinan como individuos y miembros de una sociedad, entonces también los valores se van modificando y adaptando a las nuevas estructuras sociales. Para que una sociedad se desarrolle plenamente debe existir un conjunto de normas que regulen las interacciones de todos los que forman parte de ella.

Los valores humanos son indispensables en este proceso, y en lugar de quedar obsoletos con el tiempo, es necesario que evolucionen a la par de las nuevas necesidades humanas. Recordemos cómo en nuestra infancia, en casa y en el colegio, nos hablaban de conceptos éticos y morales, relacionados directamente con los valores humanos, con el civismo, como una manera de generar una convivencia pacífica y productiva.

Tristemente, lo que en aquellos años se consideraba como parte de nuestra formación humana y que nos daba un mayor reconocimiento y estima de los demás, hoy parece un lastre que parece obstaculizar el éxito de muchos que toman como cierta aquella frase de “el que no tranza no avanza”. Curiosamente, regresamos al origen del tema, cuando el absolutismo rige la vida en la historia de la humanidad y son las personas insensibles las que definen los valores humanos como algo sin importancia, tomando como algo normal el maltrato hacia las clases sociales menos afortunadas y aún entre sus iguales.

Desde ese momento, surge una serie de valores que intentan defender la igualdad humana. Valores como la virtud, la dignidad, la honestidad, la responsabilidad, la tolerancia, el respeto, la libertad y la solidaridad, entre otros. Cobran fuerza las necesidades objetivas del desarrollo social y se entiende que los valores humanos no existen fuera de las relaciones sociales, sino que son por éstos que puede existir una sociedad próspera.

Es importante conocer este desarrollo histórico de los valores humanos para entender que no se trata de una idea o un concepto inventado sobre una base moralista o

aleccionadora. Los valores humanos son parte del engranaje de la sociedad que sin esa pieza, no puede funcionar correctamente. A través de este breve recorrido histórico podemos observar que en la historia siempre han sido necesarios los valores humanos y que por muy avanzados que nos encontremos tecnológicamente, esto no significa que la inteligencia artificial de las máquinas vaya a reemplazar la convivencia entre los seres humanos.

Sin embargo, con el paso del tiempo es notable cómo en muchas organizaciones, familias y en las relaciones interpersonales que establecemos, llámese amistad o pareja, los valores se han ido perdiendo. Lo que nos da pie para analizar si a la par de esta desaparición, también han surgido más conflictos raciales, crímenes por odio, enfrentamientos, secuestros, violaciones, embarazos prematuros, etc.

2.2.2. Conducta Social de los Estudiantes.

Comprende aquellas conductas que se encuentran orientadas hacia el entorno social y académico compartido por todos los estudiantes en función al ámbito de información. Asimismo, deberán adecuarse en diferentes situaciones interpersonales, las cuales se encuentran supeditadas a la sensibilidad social, relaciones humanas, bienestar emocional, ambiente, trabajo, etc. (Silva y Martorell, 2002; citado en Suriá, 2010).

El ser humano es social por naturaleza, por lo que vive en grupo con otros individuos, con la intención de protegerse, ayudarse y cooperar en la realización de propósitos comunes; creando al mismo tiempo las condiciones dignas para el crecimiento y desarrollo de su comunidad, así como la realización personal de todos y cada uno de quienes componen dicho grupo.

Desde que somos pequeños aprendemos a comportarnos dentro de la sociedad y a identificar las normas y convenciones que debemos seguir para ser considerados miembros de ella. La sociedad es el entorno propio de la persona. Solo en ella puede desarrollarse y

vivir plenamente, gozando de sus ventajas, como son la compañía, la educación, la diversión, la seguridad, el trabajo colectivo, la protección y la creación de instituciones.

La conducta social crece y se modifica según las condiciones de cultivo que le rodean “en cada momento”. No podemos ignorar lo que cada niño ha recibido en su dote genética, ni su historial de crianza en el medio familiar. Pero tampoco debemos olvidar que las conductas sociales actuales se mantienen porque en el contexto en que ocurren (hogar, colegio, aula) hay contingencias que las refuerzan; que les dan significado y función.

(Valencia, 2010) La conducta o el comportamiento del ser humano, al ser una manifestación de un organismo pensante, de una persona genéticamente estructurada para hacer una manifestación de actos ante la sociedad y los estímulos, lo hace a través de cómo este estructurada su personalidad.

La forma en que la sociedad active o desactive esa plantilla biológica será la forma en que cada persona aprenderá a comportarse en el medio y esto formara la personalidad que se expresa ante el medio externo y que es mostrada a través del comportamiento.

Resolución de los problemas de la conducta social en estudiantes.

El propósito de todo plan de intervención con éste tipo de alumnos es conseguir el máximo de ajuste posible a las normas de convivencia escolar que le permitan un suficiente nivel de interacción respetuosa con sus compañeros y profesores, y en consecuencia un mejor rendimiento académico.

Los docentes que deseen regular la conducta desadaptada de algunos de sus alumnos no deben centrar su intervención en uno u otro de estos recursos, lo recomendable es usarlos simultáneamente para conseguir la mayor efectividad y rapidez en los resultados. El propósito de ésta guía es proporcionar a los maestros una serie de estrategias sencillas

que puedan implementar a diario en los salones para modular los comportamientos desadaptativos de sus estudiantes.

Para la solución de los problemas de conducta social en las escuelas es indispensable que los maestros apliquen de manera equilibrada y combinada tres grandes recursos prácticos, que a continuación aparecen:

Adecuaciones generales a la metodología:

El primer paso consiste en ajustar la metodología de enseñanza a las capacidades e intereses de los estudiantes, pues esto puede redituar en mejores niveles de atención escolar y así reducirse los periodos de ocio que suelen marcar la oportunidad para realizar acciones inadecuadas en todas las asignaturas. Un alumno que se aburre con las actividades o cuya complejidad no le permite acceder a ellas es más propenso a presentar problemas de conducta. Los maestros pueden ayudar a los alumnos a regular su conducta social, en gran medida, aplicando las siguientes estrategias:

- Programe un lapso de tiempo para hablar con el alumno; haga un compromiso privado con él para efectuar ciertos cambios en su disciplina, debe ser una conversación tranquila y razonable, prohibido utilizar el “regañón” o los reproches sobre su conducta social, sólo pregunte cuáles reglas escolares se compromete a cumplir y menciónale lo que usted espera de su comportamiento, sea equilibrado, no le recite el “decálogo del alumno bien portado” pues sus expectativas no serían realistas.
- Lleven un registro muy sencillo del rendimiento y la conducta del niño en clase; este registro no debe ser una bitácora de malos comportamientos, sino una lista de los avances y retrocesos en su conducta social que permitan evaluar el proceso de mejoría.

- Proporcione y maneje estrategias de enseñanza creativa e interactiva que motiven y mantengan la atención del niño. Recuerde que los estímulos nuevos y llamativos así como la capacidad de expresarse hacen la tarea más interesante y mantienen al alumno entusiasmado.
- Limite las tareas en casa a una cantidad adecuada para que el chico no se pase todo el día haciendo trabajo escolar o reponiendo el trabajo no completado en clase; disminuir la tarea no es fomentar la “holgazanería”, la idea es comenzar con una cantidad de tarea tal que nos garantice que el alumno sí la va a realizar, y progresivamente elevar el nivel de exigencia hasta solicitarle lo mismo que al resto de los compañeros; cuando los estudiantes experimentan la sensación de logro por las actividades completadas se verán motivados a continuar.
- De ser necesario, haga una modificación ambiental que incluya situar al niño en un lugar donde haya menos estímulos distractores y donde el maestro pueda tener contacto visual con él. Elija entre sus compañeros a algunos mediadores con un estilo de interacción asertivo y paciente para que lo apoyen en las actividades, si logra trabajar suficientemente con estos mediadores permítale integrarse con sus amigos preferenciales en otras tareas.
- Valore las diferencias del estudiante y trabaje aumentando sus áreas fuertes. De ser posible no le suprima la clase de educación física o artística como castigo pues estas asignaturas podrían ser sus únicas fortalezas curriculares. Muchos profesores piensan que al suprimirle sus actividades favoritas el alumno se comportará adecuadamente para evitar perderlas nuevamente, no obstante el beneficio que obtienen los estudiantes al realizar las asignaturas de su gusto puede ser mucho mayor que el que se obtiene al quitárselas, pues esto mantiene su motivación para seguir yendo a la escuela.

- Tenga siempre presente que así como una par de estudiantes son suficientes para provocar un desorden generalizado en un salón de clases, también invertir un poco de tiempo para lograr regular a esos dos alumnos le puede redituarse en el control de todo el grupo durante todo un ciclo escolar. Para los maestros es imposible conocer a fondo a todos sus alumnos, pero centrar su atención en dos o tres es una medida realista que puede modificar la dinámica de trabajo en todo un grupo.

Estrategias de modificación de conducta y desarrollo social.

Las reglas deben ser claras y breves:

(Guía para maestros, 2014) Antes de la clase, hable con el alumno y negocie con él la obtención de ciertos permisos personales que no impliquen provocar un desorden en el salón, por ejemplo puede permítale levantarse de su lugar cierto número de veces pero a cambio pídale que mantenga un volumen bajo al hablar.

Contrario a lo que se piensa: las instituciones con menos índice de problemas de conducta no son aquellas que muestran una actitud rígida ante las normas, si no aquellas que toman en cuenta las opiniones de sus estudiantes y negocian con ellos; no se trata de dejar en manos de los alumnos todo el reglamento de comportamiento adecuado en las escuelas, si no de ajustar algunas normas que no impacten demasiado el orden de los grupos y que en cambio proporcionen a los alumnos la oportunidad de sentirse parte activa de su escuela.

Lo más adecuado es hacer sentir a los estudiantes que ellos son participes también en la definición de algunas normas, y con ello alentar la sensación de corresponsabilidad y no sólo de obligatoriedad autoritaria.

Recompense la conducta sin contraponer sus expresiones:

Cuando el profesor aplica frases positivas pero inmediatamente las acompaña de un reproche, descalificación o regaño termina por inutilizar su estrategia motivacional, esto se

debe a que primero refuerza al niño e inmediatamente lo “castiga” aplicando un estímulo aversivo (desfavorable-negativo). La próxima vez que vaya a estimular a un alumno por estar sentado, por haber traído su tarea o por respetar su turno en una actividad, recuerde detenerse antes de agregar comentarios negativos extras.

La recompensa regular:

Ayuda al estudiante a aprender una conducta nueva, mientras que la recompensa ocasional le ayuda a mantener conductas que ya ha aprendido.

Refuerce la obediencia y los pequeños logros:

Podemos reforzar la obediencia cuando el estudiante obedezca las órdenes, siga instrucciones o realice una conducta deseada, entregándole reconocimiento social, mostrando otras formas de atención positiva o afecto. El objetivo consiste en aumentar la frecuencia de la conducta deseada cada vez que ésta ocurre, ya sea en el salón de clases, en casa o en otro ambiente.

Es importante identificar primero las conductas que se reforzarán y cuáles serán los reforzadores preferidos por el estudiante, un reforzador no es necesariamente algo físico que se entregará a los alumnos a cambio de sus conductas adecuadas: los elogios y las expresiones de aprobación son un reforzador poderosísimo.

Un reforzador es un estímulo que es atractivo para el alumno, de manera que lo motiva a repetir la conducta que se asocia a esta “recompensa”. Si a un estudiante no le gusta salir a las canchas deportivas entonces no le ofrezca llevarlo ahí si termina su trabajo, pues no le interesará. Si tiene un alumno que casi nunca participa en plenaria porque se avergüenza en público, entonces no pida a los compañeros que le den un aplauso cuando ocasionalmente participe en clase, pues esto en lugar de motivarlo será un estímulo que bajará su tasa de participación.

Costo de respuesta:

Esta es una estrategia conductual efectiva sobre todo cuando un niño necesita más estructura y rutina. El costo de respuesta es una estrategia que consiste en suprimir privilegios cuando la persona ha cometido una falta, también se le conoce como castigo negativo y si se aplica correctamente puede incluso servir para el desarrollo moral de los chicos.

Regulación de la conducta social mediante economía de fichas o puntos.

A través de esta técnica se busca que el estudiante vaya adquiriendo la habilidad de autorregularse para no perder fichas y al mismo tiempo la de esforzarse por recolectar el máximo posible. Esta técnica es de uso individual y debe acordarse previamente con el alumno en lo privado, puede aplicarse sólo en unas asignaturas o en todas, pero siempre se debe considerar que es una medida temporal para mejorar la situación adaptativa del alumno, pues se corre el riesgo de generar dependencia a las fichas si no se desvanece correctamente este procedimiento.

La economía de fichas también puede aplicarse de manera grupal y consiste en motivar a todo un grupo a conseguir un cierto número de fichas para obtener un beneficio común, las fichas las entregará el profesor cada vez que alguno de los alumnos realice una conducta socialmente adecuada dentro de su clase, y las irá suprimiendo si algún estudiante comete acciones socialmente incorrectas, por supuesto el profesor debe tener perfectamente definidos los criterios para entregar o suprimir puntos, de lo contrario se pueden generar conflictos serios entre los compañeros.

Automonitoreo.

El automonitoreo consiste en darse cuenta del propio comportamiento y evaluar su significado y sus consecuencias de acuerdo con la situación, a fin de lograr un mejor control sobre sí mismo y sobre la relación con el medio. Existen estrategias de

automonitoreo y autocontrol para que un alumno aprenda a observar su propia conducta, reduzca sus problemas de comportamiento y así aumente su éxito académico. Con tales estrategias, además se aumenta la responsabilidad del niño en su propio aprendizaje y conducta.

Al ayudar a un estudiante a aprender a controlarse, enfocar su atención y medir sus acciones, usted no sólo obtendrá de él buena conducta y buen rendimiento académico, sino que le estará comunicando su afecto e interés, lo cual le dará la seguridad necesaria para un buen autoconcepto y autoconfianza. Si el niño ve que usted cree en él, lo respeta y lo comprende, él podrá tener los mismos sentimientos hacia sí mismo. (Guía para maestros, 2014).

Actitud individual.

(Ferreira, 2009), señala que una actitud es una tendencia a la acción adquirida en el ambiente en que se vive y derivada de experiencias personales. Es un estado de disposición psicológica, pero adquirida y organizada a través de la propia experiencia. Dicha disposición incita a la persona a reaccionar de una manera característica frente a determinadas personas, objetos o situaciones.

Tenemos, pues, una tendencia o predisposición adquirida y relativamente duradera. No sólo duradera, sino que implica una orientación sistemática de la conducta hacia determinados objetos del mundo social. Es decir, las actitudes no son conductas sino predisposiciones adquiridas para actuar selectivamente, conducirse de determinada manera en la interacción social.

Relación interpersonal.

(Calle, 2013), argumenta que las relaciones interpersonales forman parte de las relaciones sociales, y son la interacción que se establece entre dos o más personas de forma recíproca. Un componente esencial de esa interacción, es la comunicación. Es un

componente esencial de la psique, necesita del pensamiento y lenguaje y lo conforman las vivencias, la memoria, las emociones y sentimientos, las motivaciones y expectativas, los objetivos y metas, el potencial de cada sujeto en conjunto y sus habilidades y actitudes, y a su vez de su capacidad de interacción psicosocial. Y puede ser verbal y no verbal, interindividual o intergrupala.

El ser humano por naturaleza es un ser social, se desarrolla como persona a medida que se relaciona con los otros, por lo tanto se hace inherente las relaciones interpersonales para cubrir una de sus necesidades básicas, generando vínculos de amistad, de reconocimiento y de respeto por el otro. Por ello encontramos diferentes autores hablando de la importancia de las relaciones interpersonales para poder progresar en todo sentido.

Zaldívar, D (2010), citado por Aguilarte et al. (2010) define que las personas en el transcurso de su vida se relacionan con los padres, hijos, amistades, compañeros de diferentes contextos, entre otros, y que a través de estas relaciones se intercambian formas de sentir y de ver la vida; además de compartir necesidades, intereses y afectos. A estas relaciones las denomina relaciones interpersonales.

Las relaciones interpersonales juegan un papel fundamental en el desarrollo integral de la persona. A través de ellas, el individuo obtiene importantes refuerzos sociales del entorno más inmediato que favorecen su adaptación al mismo. En contrapartida, la carencia de estas habilidades puede provocar rechazo, aislamiento y, en definitiva, limitar la calidad de vida.

Esta sección va dirigida tanto a padres como a educadores en general. En ella se puede encontrar información sencilla en torno a dieciséis preguntas básicas que, de manera espontánea, pueden asaltarle a un padre o una madre preocupado/a por las relaciones sociales de su hijo/a, a un profesor que pretende mejorar el clima social de su aula o a un

monitor de un club de ocio que quiere favorecer las relaciones entre los participantes del mismo.

(Ampuero, 2013, plante que las relaciones interpersonales son parte esencial de la vida de las personas y representan uno de los aspectos más significativos de la vida de los y las adolescentes. El grupo de pares adquiere gran importancia y le brinda al adolescente soporte y sentido de pertenencia. La familia, por otro lado, puede no estar preparada para los cambios que trae la adolescencia. Dado esto, las principales dificultades expresadas por chicos y chicas pueden estar referidas a las relaciones interpersonales con su entorno cercano.

Una de las razones por el cual se dan este tipo de relaciones entre dos o más personas, es debido al hecho de que con ello es más fácil lograr los propósitos que se plantea. Además, desde los orígenes de la humanidad, este ha sentido la necesidad innata de relacionarse con otros, es decir, vivir en sociedad. Es un principio elemental por eso, las relaciones interpersonales.

Tipos de relaciones interpersonales.

(Estrada, 2013), manifiesta que se ha elaborado una clasificación general de los tipos de relaciones interpersonales, que trasciende esta oscilación etaria y que contempla un juego de equilibrio entre las intenciones de las distintas partes que intervienen en el vínculo. Podríamos hablar de:

Relaciones íntimas/relaciones superficiales:

Las primeras aparecen cuando se busca satisfacer una necesidad afectiva o una necesidad básica a partir del vínculo con otra persona. Pueden producirse asimetrías, como se da en la relación entre un paciente y su médico, ya que mientras para el paciente esta será posiblemente una relación íntima, para el médico tal vez sea, por obvias razones

profesionales, más superficial. En el caso de que las relaciones de ambos no estén bien afianzadas, podrá surgir un conflicto.

La relación entre el enfermo y el profesional de la salud sería algo intermedio. No es superficial porque entra en intimidades. Entra en la intimidad del enfermo, pero no en la del profesional. Además, no es íntima porque no corresponde satisfacer las necesidades afectivas en la misma.

Relaciones personales/relaciones sociales:

La identidad personal suele perder peso ante los modelos que la sociedad a menudo impone sobre el sujeto. El ejemplo antes mencionado, del conflicto que puede surgir entre el médico y el paciente, aplica también en este sentido, ya que el paciente necesita de una atención personalizada y espera ese tipo de atención, pero suele suceder que el médico se comporta como un trabajador que sólo está allí por un vínculo social y no personal. Es decir, los enfermos componen un grupo social y los médicos, otro, y entre ellos predomina la identidad social por sobre la individual.

En la relación personal toma prioridad la identidad personal. Tomo a la otra persona como única e irrepetible, con sus características personales. En las relaciones toma prioridad la identidad social. Aunque estemos solo con otro, hay una despersonalización.

Relaciones amorosas:

Los componentes de intimidad, pasión y compromiso se agrupan para dar con el tipo de relación que se tendrá: podrá ser formal, de amistad, romántica, de apego o plena, si se equilibran perfectamente. Si vamos al mismo ejemplo que antes, puede decirse que la relación que busca el paciente con el médico es de apego, mientras que la que puede ofrecer el médico es formal, dado que debe estar en contacto con muchos pacientes.

Formas de relaciones interpersonales.

Las relaciones interpersonales son una necesidad para los individuos, por lo tanto el ser humano en el transcurso de su existencia desarrolla su vida en grupos y allí forma lazos de amistad, lazos laborales y lazos afectivos, es así como los grupos poseen características distintas de las que muestran los individuos que la integran.

Ovejero en el (2010), dice que los grupos humanos pueden ser de distintos tipos, de acuerdo a la estructura que tengan y a las funciones que cumplan, por lo tanto se clasifican en:

Grupos primarios y secundarios:

Cumplen dos principales funciones: la de satisfacer las necesidades emocionales de sus miembros y la de ayudar a éstos a conseguir sus objetivos, es decir, una función emocional o expresiva y una función instrumental. Y en contra de lo que pudiera creerse, la primera suele ser mucho más importante que la segunda, sobre todo porque incluye las cuatro necesidades psicosociales básicas (pertenencia, identidad, autoestima y reconocimiento).

Grupos formales:

Se dan cuando las relaciones contribuyen a la eficacia en el desempeño de alguna actividad de grupo.

Grupos informales:

Se da cuando la interacción fluye con espontaneidad sin estar previamente atada a una pauta más o menos fija, cuando la dinámica se basa en acuerdos personales y prácticas habituales de relación y de interacción.

Conforme a estos tipos de grupos, en las organizaciones los grupos formales son creados algunos con una duración relativamente temporal, ya que se crean para realizar una tarea de corto plazo y después se desintegran; otros grupos son creados por un tiempo

más duradero, ya que las personas realizan en conjunto tareas regulares como parte de sus funciones laborales y a esto se le denomina equipo.

Sin embargo establecer relaciones interpersonales en las organizaciones para cumplir con los objetivos de las empresas, hace que se origine una serie de problemas que trae la coordinación de los trabajos en grupos, esta complejidad da pie a que se genere el conflicto por la diversidad de opiniones. No obstante, el conflicto puede conducirse como una fuerza positiva o negativa, de modo que la dirección no debe esforzarse en que desaparezca, sino eliminar los que afecten negativamente a los esfuerzos que la organización se dedica a alcanzar sus objetivos. Por tanto, el problema no parece radicar en el conflicto, sino en la forma de manejarlo y tomar decisiones.

Factores que influyen en las relaciones interpersonales.

(Angulo, 2015), plantea que el transcurso vital de los individuos está formado por un gran número de relaciones interpersonales que establece una persona durante las diferentes etapas de su vida. A través de estas relaciones, desarrollamos muchas habilidades cuyo resultado es el de potenciar y afianzar tanto su propia felicidad como la de las otras personas. Sin embargo, debido a que cada uno de nosotros tiene intereses y necesidades que no siempre conjugan en un mismo plano, las relaciones sociales también generan una serie de conflictos que pueden dañar y alterar la estabilidad emocional del ser humano.

Para tener una comunicación que fomente nuestro pleno desarrollo emocional y una sana interacción, debemos tener en cuenta que la comunicación interpersonal viene determinada por la existencia de unos factores que configuran un discurso y un modo de comunicación entre los individuos.

- En primer lugar, la comunicación debe desarrollarse en una situación donde ambas partes se relacionen de tal modo que se produzca una participación equitativa en la

relación y la comunicación, posibilitando así el intercambio de papeles; por ejemplo, en un conversación entre amigos o una conversación telefónica.

- En segundo lugar, la comunicación también parte de la situación de jerarquía de sus integrantes. En este sentido, una comunicación puede originarse desde un plano horizontal, es decir, una interacción formada por miembros de una misma jerarquía, como por ejemplo entre alumnos de un salón o compañeros de un equipo.
- En tercer y último lugar -como consecuencia de los dos factores anteriores- las relaciones que se establecen entre ambas partes durante el proceso comunicativo pueden tener o no una igualdad. Las relaciones desiguales afectan el modo en que se comunican las personas y la efectividad de esta comunicación.

Teniendo en cuenta los factores anteriores, un proceso comunicativo óptimo, estable y productivo sería aquel que tuviese un discurso que permitiese la participación de ambas partes, cuyos participantes, si bien pueden presentar diferentes estatus jerárquicos durante el diálogo pudieran interactuar libremente sin que existiese ningún tipo de superioridad de una parte sobre la otra. Esto establecerá de modo natural, las condiciones óptimas para formar relaciones sanas y libres.

La comunicación en las relaciones interpersonales.

(Melgar, 2015), define que las relaciones interpersonales son aquellas que se establecen entre dos o más personas; estas asociaciones se pueden basar en emociones, sentimientos o actividades sociales, entre otros. Estas relaciones se originan a partir de la comunicación, y ninguna de sus funciones se puede realizar si el ser humano no inicia por interactuar con otros seres para compartir información.

Uno de los aspectos más relevantes que se puede mencionar acerca de la comunicación es que a través de ella se logra transmitir y proyectar al medio donde el ser humano se desarrolla. Desde otro punto de vista se puede decir que la comunicación es una

necesidad que existe desde el inicio de los tiempos y de no existir, el ser humano no podría compartir con otros seres de su especie ni con su entorno.

A pesar de que las personas se relacionan diariamente con otras y con su entorno, no siempre se reflexiona sobre la importancia de ello ni acerca de los problemas que se pueden originar si la comunicación no se realiza de manera correcta.

Esta situación hace que se dificulte la forma en la que los seres humanos se relacionan y comprenden el mundo evitando que las relaciones se den de una forma más positiva. La comunicación es una de las mayores riquezas que tiene las relaciones humanas ya que se puede realizar de tantas formas que resultaría infinito poder nombrar cada una de ellas. A pesar de todo lo que se ha mencionado anteriormente, cabe resaltar que existen también varios problemas que se originan dentro de una sociedad a raíz de una comunicación deficiente.

Diferentes formas de comunicación: comunicación verbal y no verbal

Comunicación no verbal:

Es la que se da mediante indicios, signos y que carecen de estructura sintáctica verbal, es decir, no tienen estructura sintáctica por lo que no pueden ser analizadas secuencias de constituyentes jerárquicos.

Las formas no verbales de comunicación entre los seres vivos incluyen, luces, imágenes, sonidos, gestos, colores y entre los humanos los sistemas simbólicos como además las señales, las banderas (sistemas simbólicos) y otros medios técnicos visuales. Estos sistemas simbólicos son creados por los hombres para comunicarse y para ello deben ponerse de acuerdo acerca del significado que van a atribuirle a cada señal.

En nuestra vida cotidiana, constantemente estamos enviando mensajes no verbales a otras personas (muecas, señalemos con el dedo), que pueden ser mucho más importantes de lo que nosotros creemos. La comunicación corporal, antes que lenguaje en términos

evolutivos, es una parte esencial del sistema de comunicación, y el vehículo para muchas transacciones humanas fundamentales que el discurso solo no puede comunicar.

Comunicación verbal:

Es una de las formas más importantes para relacionarnos y establecer contacto con otras personas; se da de forma oral y por escrito.

Aprendizaje en el aula: relaciones interpersonales

La educación es un proceso de relación, ya que implica la transmisión de conocimientos y de valores entre las personas, por ello el tema de las relaciones interpersonales en la escuela ha sido uno de los que ha ocupado mayor atención en el campo de la psicología de la educación y de la psicología social, ya que los resultados dependerán de estas relaciones y de las características de la interacción entre quien enseña y quien aprende.

La bondad o no de las relaciones interpersonales en la educación depende de muchos factores que podemos aglutinar en tres grandes variables: el contexto en el que se desarrollan, la conducta relacional de los participantes y la diferente concepción que en cada etapa se ha tenido de la educación.

El aula como contexto de aprendizaje:

El aula es el contexto donde se lleva a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje, es un escenario interactivo en el que el maestro y alumno ejercen su actividad, teniendo como objetivo los mismos fines y la dinámica social que se produce en el aula como resultado de la interacción origina una serie de características determinantes del aprendizaje que depende de la estructura de participación, fundamentalmente del alumno y de la estructura académica y su organización.

Maestros y alumnos se ven inmersos en un rico contexto psicológico y social, del que los participantes, los fines que se proponen y el modo en el que se interpretan la

situación interactiva que se produce, deriva de la relación entre los factores físicos, sociales y psicológicos que están presentes.

Así pues, el aprendizaje en el aula se configura como un proceso intrínsecamente mediado y al mismo tiempo constructivo, cultural y comunicativo, resultado de un entramado de relaciones y pautas de interacción personal que por ello permite la configuración de un espacio comunicativo ajustado a una serie de reglas que facilitan la comunicación la consecución de los objetivos.

La enseñanza se entenderá como el conjunto de actividades en las que maestros y alumnos comparten parcelas cada vez más amplias de conocimientos respecto a los contenidos del currículo; si ambos interlocutores no llegan a establecer en el aula un sistema conceptual y terminológico, no será posible la comunicación y como consecuencia tampoco el aprendizaje. Esto se llama interactividad, que se define como la articulación de las actuaciones del profesor y de los alumnos que tienen lugar en el marco real de la enseñanza y giran en torno a una tarea o un contenido de aprendizaje determinado.

La conducta del profesor eficaz en el aula:

El profesor es el encargado más directo e inmediato de apoyar promover el aprendizaje de los alumnos. Desde los primeros pasos de la psicología de la educación se han dado distintos puntos de vista sobre cómo debe actuar el educador en el aula, así, unas veces se le ha considerado como el encargado de repartir o suministrar conocimientos, mientras que actualmente se le ve, sobre todo, como un mediador en la construcción de significados que el aprendiz debe llevar a cabo.

Se considera competente y eficaz al profesor que consigue que sus alumnos alcancen los objetivos educativos, aunque esta eficacia depende del marco conceptual en el que nos situemos.

Relaciones interpersonales profesor–alumno.

Según Vigotski la única forma eficaz de enseñar es la que va un poco por delante del desarrollo y lo dirige, ya que sin este adelanto la enseñanza no sería suficiente para las necesidades de los alumnos. Este desarrollo lo situaríamos a nivel del desarrollo real y del desarrollo potencial, la finalidad sería llegar a un sistema de conocimientos compartidos en el que el alumno adquiere los conocimientos del maestro.

La construcción de esta nueva situación es tarea del alumno y del maestro como mediador a quien compete regular el proceso y establecer las estrategias que más adelante servirán como andamiaje para el desarrollo progresivo del aprendizaje de los alumnos. Para Vigotski el aprendizaje se produce en un escenario de interacción social privilegiado que es la escuela, en la cual tiene lugar el proceso del andamiaje que antes hemos citado.

Este concepto del andamiaje fue introducido por Bruner y nos sirve para explicar cómo ejerce la influencia activa del profesor en la zona del desarrollo próximo del alumno, con esta idea se quiere poner de manifiesto la necesidad de apoyo que el educador presta al aprendiz y el carácter transitorio de los mismos, ya que estos apoyos se deben ir retirando de forma progresiva a medida que el alumno va alcanzando cuotas de autonomía y de control en el aprendizaje, así las relaciones interpersonales en ocasiones pueden servir para el desarrollo de uno mismo, como es el caso del profesor – alumno en la escuela.

Por otra parte, no debemos olvidar que el proceso del andamiaje requiere la variación constante, tanto cualitativa como cuantitativa, de las formas de ayuda que el profesor ofrece a los alumnos dependiendo de las necesidades que estos vayan teniendo.

La finalidad del proceso de andamiaje es aumentar los recursos cognitivos de quien recibe la ayuda y dirigirle hacia la consecución total del control total de la situación, este control en un principio está en manos del profesor el cual lo va pasando a manos del alumno de forma gradual.

En resumen las relaciones interpersonales por norma general son muy beneficiosas para todo el mundo ya que favorecen la comunicación y el desarrollo personal del individuo, exceptuando los casos de acoso en los que la relación interpersonal se convierte en perjudicial para las personas

Interacción social.

(Bermúdez & Gallegos, 2011) La interacción social determina formas de comportamiento, de relaciones sociales entre los individuos, estos y los grupos, las instituciones y la propia comunidad donde interactúan. Las relaciones se presentan y desarrollan de acuerdo con las percepciones y experiencias comunitarias y grupales, las tendencias para asumir los entornos y escenarios en sus más diversas dimensiones e incluso su influencia en las transformaciones políticas, sociales y económicas.

El análisis de la interacción social desde una perspectiva sociocultural, permite mayores niveles de flexibilidad hacia la comprensión de los procesos subjetivos y objetivos del contexto real en que se desarrollan.

Características de las interacciones sociales.

Cuando dos o más personas se encuentran, pueden actuar entre sí de innumerables maneras. Un desconocido, por ejemplo, puede preguntar dónde está el hotel más cercano, y otra persona puede proporcionar la información necesaria. La pregunta en este caso es el estímulo y la información dada es la respuesta.

La respuesta puede convertirse fácilmente en el estímulo periodístico, y así conducir a nuevas respuestas e “interestimulaciones”. Ésta es la interacción social, que puede involucrar a dos o más personalidades, grupos o sistemas sociales que se influyen mutuamente. La interacción misma puede abarcar a una sola persona. Tal interacción con uno mismo ocurre cuando alguien analiza una idea dada o discute con él mismo los pros y los contras de una cuestión importante o decisión.

Los sociólogos a menudo emplean el concepto “relación social” como sinónimo de interacción social. La interacción simbólica también se utiliza con bastante frecuencia, pero este término denota la interacción a través de la comunicación humana.

La interacción social se manifiesta de muchas maneras. Un extremo está reflejado por una interacción muy intensa, mientras que el extremo opuesto consiste en el “grado cero de interacción social” o el aislamiento completo. Por ejemplo, un niño abandonado, que no tiene contacto con otros seres humanos, representa un aislamiento que experimenta una interacción social cero.

Elementos que componen la interacción social.

Según (Mentes Alternas, 2014) presenta:

La relación en razón del status.

Es el vínculo entre las posiciones sociales, la relación de la situación o el puesto que ocupa la persona dentro de la sociedad respecto unos de otros. También se aplica a las relaciones entre grupos, categorías, asociaciones, clases.

La relación en virtud del rol.

Es la interacción funcional recíproca que ocurre cuando las personas desempeñan conjuntamente sus roles sociales complementarios. Los roles de diferentes personas se enfrentan y se relacionan, como las relaciones amigo-amigo, padre-hijo, vendedor-cliente.

La relación en virtud del proceso.

Son unas pocas formas básicas de interacción social. El término proceso designa una serie repetida de operaciones. Los procesos básicos de interacción social son: la cooperación, la acomodación, la asimilación, el conflicto, la obstrucción y la competición.

Tipos de interacción social.

Erving Goffman, el padre de la microsociología, distingue dos tipos principales de interacción:

Interacción enfocada:

Es la interacción entre un grupo de personas que tienen un objetivo común. Estas personas pueden haber estado familiarizadas entre sí en el pasado, o pueden haberse familiarizado en el primer momento de su interacción enfocada. Un ejemplo de esto es un grupo de jóvenes que estudian juntos para un examen final, un equipo de fútbol o los asistentes a un concierto.

Interacción no enfocada:

No incluye ningún objetivo común o familiaridad, incluso durante el proceso de interacción. De hecho, las personas que interactúan pueden no ser conscientes de su interacción. Un ejemplo dado por el mismo Goffman es la interacción entre los peatones, que evitan las colisiones desastrosas que siguen las señales y regulaciones de tráfico.

Las cuatro categorías de interacción social.

Según Goffman, las interacciones sociales incluyen una gran cantidad de comportamientos; tantos, que en Sociología la interacción generalmente se divide en cuatro categorías. Estos son: intercambio, competencia, cooperación y conflicto. Estos cuatro tipos serán examinados en más detalle a continuación:

Intercambio:

El intercambio es el tipo más básico de interacción social. Cada vez que las personas interactúan, hacen un esfuerzo por recibir una recompensa o un retorno por sus acciones. Esta recompensa refleja que ha ocurrido un intercambio. El intercambio es un proceso social mediante el cual se intercambia el comportamiento social por algún tipo de recompensa, por un valor igual o mayor.

La recompensa puede ser material (un cheque de sueldo en un trabajo) o no material (un “gracias” de su compañero de trabajo). Los teóricos del intercambio argumentan que el

comportamiento recompensado tiende a repetirse. Sin embargo, cuando los costos de una interacción superan las recompensas, es probable que las personas terminen la relación.

Competencia:

La competencia es un proceso mediante el cual dos o más personas intentan alcanzar un objetivo que solo uno puede alcanzar. La competencia es una característica común de las sociedades occidentales, y la piedra angular del sistema económico capitalista y la forma democrática de gobierno.

La mayoría de los sociólogos ven la competencia como algo positivo, como algo que puede motivar a las personas a alcanzar los objetivos. Sin embargo, la competencia también puede generar estrés psicológico, falta de cooperación en las relaciones sociales, desigualdad e incluso conflicto.

Cooperación:

La cooperación es el proceso en el que las personas trabajan juntas para lograr objetivos compartidos. La cooperación es un proceso social que conduce a la acción; ningún grupo puede completar sus tareas o alcanzar sus objetivos sin la cooperación de sus miembros.

La cooperación a menudo funciona junto con otras formas de interacción, como la competencia. En un juego de béisbol, por ejemplo, un equipo trabajará en conjunto (cooperación) mientras trata de lograr una victoria (un objetivo que solo un equipo puede lograr).

Conflicto:

Conflicto es el proceso por el cual las personas se enfrentan física o socialmente. Probablemente el ejemplo más obvio de conflicto es la guerra, pero el conflicto también se puede demostrar en nuestras interacciones diarias, como las disputas legales y los argumentos sobre religión y política. El conflicto puede tener sus funciones positivas,

como el fortalecimiento de la lealtad del grupo al centrar la atención en una amenaza externa. También puede conducir al cambio social, poniendo los problemas en primer plano y forzando a las partes enfrentadas a buscar soluciones.

Interacción social e interacción comunicativa.

Los seres humanos establecen relaciones con los demás por medio de interacciones que pueden calificarse como procesos sociales. Así, la comunicación es fundamental en toda relación social, es el mecanismo que regula y, al fin y al cabo, hace posible la interacción entre las personas. Y con ella, la existencia de las redes de relaciones sociales que conforman lo que denominamos sociedad. Así entonces, los seres humanos establecen relaciones con los demás por medio de interacciones que pueden calificarse como procesos sociales. Y como ya quedó claro, toda interacción se fundamenta en una relación de comunicación.

La interacción comunicativa es un proceso de organización discursiva entre sujetos que, mediante el lenguaje, actúan en un proceso de constante afectación recíproca. La interacción es la trama discursiva que permite la socialización del sujeto por medio de sus actos dinámicos, en tanto que imbrican sentidos en su experiencia de ser sujetos del lenguaje. En este sentido, interactuar es participar en redes de acción comunicativa, en redes discursivas que hacen posible, o vehiculan, la aprehensión, comprensión e incorporación del mundo. Interactuar, entonces, nos permite comprender el entorno físico y dotar de sentido y significado a nuestra experiencia en el mundo.

2.3. Definición de Términos Básicos

Comunicación: La comunicación es un medio por el cual las personas emiten mensajes que tienen una cierta intención. El proceso comunicativo debe llevarse a cabo de forma correcta para que los mensajes sean enviados y lleguen correctamente, para ser comprendidos.

Conducta: La conducta equivale al comportamiento que el individuo desarrolla según el ambiente al que se enfrenta. Es una conducta que depende de distintos factores, entre ellos el genético y también el del entorno.

Estudiante: El Estudiante es aquel sujeto que tiene como ocupación principal la actividad de estudiar percibiendo tal actividad desde el ámbito académico. La principal función de los estudiantes es aprender siempre cosas nuevas sobre distintas materias o ramas de la ciencia y arte, o cualquier otra área que se pueda poner en estudio.

Interacción: La interacción puede ser definida como aquella acción que ocurre entre dos o más personas u objetos, que está determinada por algún grado de reciprocidad. Este concepto es aplicado en un sinnúmero de áreas científicas y humanistas, dándole, de acuerdo al contexto, una connotación diferente.

Relación interpersonal: Las relaciones interpersonales son asociaciones entre dos o más personas. Estas asociaciones pueden basarse en emociones y sentimientos, como el amor y el gusto artístico, el interés por los negocios y por las actividades sociales, las interacciones y formas colaborativas en el hogar, entre otros.

Valores: Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud.

Capítulo III. Hipótesis y Variables

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis General.

Existe incidencia significativa de los valores en la conducta social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.

3.1.2. Hipótesis Específicas.

- Los valores humanos inciden directamente en la actitud individual de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.
- Los valores humanos inciden significativamente en la relación interpersonal entre estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.
- Los valores humanos inciden en la interacción social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.

3.2. Variables

Variable X: Valores humanos.

Según (Sánchez, 2011), define que los valores humanos son aquellos bienes universales que pertenecen a nuestra naturaleza como personas y que, en cierto sentido, nos humanizan, porque mejoran nuestra condición de personas y perfeccionan nuestra naturaleza humana, se puede decir que son convicciones profundas de los seres humanos que determinan su manera de ser y orientan su conducta.

Indicadores.

- Honestidad.

- Respeto.
- Puntualidad.
- Solidaridad.
- Justicia.

Variable Y: Conducta social de los estudiantes.

Comprende aquellas conductas que se encuentran orientadas hacia el entorno social y académico compartido por todos los estudiantes en función al ámbito de información. Asimismo, deberán adecuarse en diferentes situaciones interpersonales, las cuales se encuentran supeditadas a la sensibilidad social, relaciones humanas, bienestar emocional, ambiente, trabajo, etc. (Silva y Martorell, 2002; citado en Suriá, 2010).

Indicadores.

- Actitud individual.
- Relación interpersonal.
- Interacción social

3.3. Operacionalización de las Variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable X: Valores humanos

Indicadores	Ítem	Nº ítems	%	Categorías	Nivel de medición
Honestidad	- Cumple un papel esencial a la hora de constituir un determinada actividad	1,2,3	250%		
	- Facilita oportunidades para lidiar y superar dificultades				
Respeto	- Acepta las debilidades y fortalezas propias	4,5,6	20%	Definitivamente (5) Probablemente si (4) Indeciso (3)	Ordinal
	- Desarrolla habilidades interpersonales para la solución de conflictos				
	- Desarrolla la tolerancia hacia los demás				
Puntualidad	- Promueve las relaciones entre los estudiantes	7,8,9	20%	Probablemente no (2) Definitivamente no (1)	
	- Demuestra responsabilidad				
Solidaridad	- Da a conocer lo organizado que es en su vida diaria	10,11,12	20%		
	- Mejora el aprovechamiento del tiempo propio				
Justicia	- Te mantiene saludable	13,14,15	20%		
	- Mejora tu currículum				
	- Favorece los sentimientos de autoeficiencia y propicia				
	- Desarrolla valores éticos				
	- Arreglos satisfactorios				
	- Cooperación mutua				

Tabla 2*Operacionalización de la variable Y: Conducta social de los estudiantes*

Indicadores	Ítem	N° ítems	%	Categorías	Nivel de medición
Actitud individual	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuda a los demás a sentirse más motivados - Realiza tareas cotidianas con más energía - Facilita un ambiente social durante el proceso de estudio 	1,2,3,4	33,3%		
Relación interpersonal	<ul style="list-style-type: none"> - Se desarrollan habilidades creativas - Mayor coordinación y cooperación entre los miembros del equipo de trabajo - Reducción de problemas humanos - Mayor compromiso por la calidad y productividad - Mejor integración personal - Permite establecer relación con personas diferentes 	5,6,7,8	33,3%	Definitivamente (5) Probablemente si (4) Indeciso (3) Probablemente no (2) Definitivamente no (1)	Ordinal
Interacción social	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora la salud cerebral - Aumenta la productividad en los estudios - Desarrolla destrezas de comunicación 	9,10,11,12	33,3%		

Capítulo IV. Metodología

4.1. Enfoque de Investigación

Enfoque: Cuantitativo.

Según (Rodríguez, 2010), señala que el enfoque cuantitativo se centra en los hechos o causas del fenómeno social, con escaso interés por los estados subjetivos del individuo. Este método utiliza el cuestionario, inventarios y análisis demográficos que producen números, los cuales pueden ser analizados estadísticamente para verificar, aprobar o rechazar las relaciones entre las variables definidas operacionalmente, además regularmente la presentación de resultados de estudios cuantitativos viene sustentada con tablas estadísticas, gráficas y un análisis numérico.

En este sentido, el enfoque cuantitativo de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010) manifiestan que usan la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías, además señalan que este enfoque es secuencial y probatorio, cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar o eludir” pasos, el orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase y parte de una idea, que va acotándose y, una delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica.

De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se desarrolló un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas (con frecuencia utilizando métodos estadísticos), y se establece una serie de conclusiones respecto de las hipótesis.

4.2. Tipo de Investigación

Tipo: Correlacional.

Según el autor (Ibarra, 2011). Fundamenta que este tipo de estudio descriptivo tiene como finalidad determinar el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables. Se caracterizan porque primero se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación. Aunque la investigación correlacional no establece de forma directa relaciones causales, puede aportar indicios sobre las posibles causas de un fenómeno. Este tipo de investigación descriptiva busca determinar el grado de relación existente entre las variables.

4.3. Diseño de Investigación

Diseño: Descriptivo.

De acuerdo con (Arias, 2012), difiere que la investigación de diseño descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.

Su misión es observar y cuantificar la modificación de una o más características en un grupo, sin establecer relaciones entre éstas. Es decir, cada característica o variable se analiza de forma autónoma o independiente

4.4. Población y Muestra

4.4.1. Población.

Como plantea (Arias et al., 2016), señala que la población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra que cumple con una serie de criterios predeterminados. Los objetivos de este artículo están dirigidos a especificar cada uno de los elementos que se requiere tomar en

cuenta para la selección de los participantes de una investigación, en el momento en que se está elaborando un protocolo, donde se incluyen los conceptos de población de estudio, muestra, criterios de selección y técnicas de muestreo. Posterior a definir la población de estudio, el investigador debe especificar los criterios a cumplir por los participantes.

La población total para esta investigación se define por los 60 estudiantes del segundo ciclo de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas.

4.4.2. Muestra.

Citando a (Serrano, 2017), define que la generalización de los resultados de una muestra a toda la población se basa en leyes de probabilidad, por ello se debe de dejar claro cuál es la población de partida y como se elige la muestra. Aunque es bien conocida la noción de población y de muestra, no siempre se refleja en los artículos sobre investigaciones, siempre resulta más clarificador exponer brevemente el procedimiento de elección de la muestra, que denominarla con un adjetivo obviando todo el proceso de muestreo. En los artículos que se presentan trabajos con una muestra de una población, es aconsejable que la población de partida quede bien definida y se describa el modo en el que se elige la muestra.

La población total para esta investigación se define por 60 estudiantes del segundo ciclo de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas.

4.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

Técnica.

Encuesta.

De acuerdo con (Rodríguez, 2010), manifiesta que la encuesta es el método de investigación capaz de dar respuestas a problemas tanto en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida de información sistemática, según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida. De este modo,

puede ser utilizada para entregar descripciones de los objetos de estudio, detectar patrones y relaciones entre las características descritas y establecer relaciones entre eventos específicos.

Instrumentos.

Para obtener los datos sobre las variables que vamos a analizar en nuestro estudio, nos valdremos de instrumentos. Hernández et al. (2014) mencionaron:

Un instrumento de medición adecuado es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente. [...] En toda investigación cuantitativa aplicamos un instrumento para medir las variables contenidas en las hipótesis (y cuando no hay hipótesis simplemente para medir las variables de interés). (p. 199)

Instrumento 1: Inventario de valores.

Como instrumento de medición para conocer los valores prioritarios de una persona o grupo, así como la fase de desarrollo en la que se encuentra, se utilizó el Inventario de valores Hall Tonna.

El Inventario de valores está construido basándose en cuatro premisas:

- Los valores son un importante componente de la conducta humana y deben ser identificados y medidos.
- Los valores se describen a través de palabras.
- Los valores son aprendidos y desarrollados en etapas.
- Los valores son modificados por las circunstancias

Instrumento 2: Cuestionario de conducta social.

Según el autor (Ferrer, 2010). Plantea que el cuestionario es un instrumento básico de la observación en la encuesta y en la entrevista. En el cuestionario se formula una serie de preguntas que permiten medir una o más variables. Posibilita observar los hechos a

través de la valoración que hace de los mismos el encuestado o entrevistado, limitándose la investigación a las valoraciones subjetivas de éste.

No obstante a que el cuestionario se limita a la observación simple, del entrevistador o el encuestado, éste puede ser masivamente aplicado a comunidades nacionales e incluso internacionales, pudiéndose obtener información sobre una gama amplia de aspectos o problemas definidos.

4.6. Tratamiento Estadístico

Se utilizaron estadísticos de medida central para los resultados descriptivos. Mientras que para realizar la comparación entre las diferentes variables, se hizo uso del estadístico T de Student, y del ANOVA, según el caso observado.

Así mismo, para determinar la asociación entre las variables estudiadas, se tomó en cuenta r de Pearson, y el modelo de regresión lineal múltiple para determinar el modelo explicativo de la investigación. Acopiada la información relacionada a las variables de la hipótesis se procedió a ordenar la información a fin de proceder a su procesamiento estadístico, para lo cual se procedió de la manera convencional:

Una vez seleccionada la muestra se procedió a aplicar los instrumentos de forma colectiva. Consecuentemente aplicada dichas pruebas se pasará a calificarlas primero de forma manual, para luego realizar un control de las pruebas, depurando aquellas mal contestadas, ya sea con más de una alternativa marcada o con un ítem sin responder. Las pruebas eliminadas fueron reemplazadas por otras tomadas previniendo que sucedería esto. Posteriormente se procedió a asegurar la rigurosidad de la calificación y el control de calidad del mismo.

De forma final, se determinará una base de datos para que éstos sean procesados utilizando el paquete estadístico SPSS Versión 24.0, el cual permitirá realizar el análisis que requerirá la presente investigación, como la correlación de Pearson, utilizada para

relacionar en parejas nuestras variables y la regresión múltiple para detectar si la variable Valores humanos se asocia con la conducta social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha.

Procesamiento Estadístico.

Es la parte primordial de la investigación, debido a que los métodos y técnicas utilizados fueron verificados a nivel de asociación entre la variable X y la variable Y. En este punto se consideraron:

- El cálculo de medida de resumen e indicadores.
- La descripción, análisis e interpretación de medidas de tendencia central como:
 - a) **Media aritmética:** Es el valor obtenido al sumar todos los datos y dividir el resultado entre el número total de datos.

$$\bar{x} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n a_i = \frac{a_1 + a_2 + \dots + a_n}{n}$$

- b) **Moda:** Es el dato que más veces se repite, es decir, aquel que tiene mayor frecuencia absoluta.

$$Moda = L_{i-1} + \left(\frac{D_1}{D_1 + D_2} \right) A$$

- c) **Mediana:** Es el valor que ocupa el lugar central entre todos los valores del conjunto de datos, cuando estos están ordenados en forma creciente o decreciente.

$$Mediana = L1 + N/2 - ("f)1 c$$

Dónde:

L1 = frontera inferior de la clase de la mediana.

N = Número de datos (frecuencia total)

("f)1 = suma de frecuencias de las clases inferiores a la de la mediana.

f mediana = frecuencia de la clase de la mediana.

c = anchura del intervalo de clase de la mediana.

d) Varianza: Es aquella medida de dispersión que ostenta una variable aleatoria respecto a su esperanza. Sirve para identificar a la media de las desviaciones cuadráticas de una variable de carácter aleatorio, considerando el valor medio de ésta.

e) Prueba de hipótesis: Se utilizó la Prueba de Kolmogorov-Smirnov, es una prueba de significación estadística no paramétrica para contrastar la hipótesis nula cuando los parámetros de localización de ambos grupos son iguales.

Si la probabilidad es grande no habrá por tanto razones estadísticas para suponer que nuestros datos no proceden de una distribución, mientras que si es muy pequeña, no será aceptable suponer ese modelo probabilístico para los datos.

f) Prueba de verificación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.

El índice KMO (Kaiser-Meyer-Olkin) se obtendrá mediante la siguiente ecuación:

$$KMO = \frac{\sum_{i \neq j} \sum_{i \neq j} r_{ij}^2}{\sum_{i \neq j} \sum_{i \neq j} r_{ij}^2 + \sum_{i \neq j} \sum_{i \neq j} a_{ij}^2}$$

Donde:

r_{ij} : Coeficiente de correlación lineal de Pearson entre las variables i, j .

a_{ij} : Coeficiente de correlación parcial entre las variables i, j .

Índice KMO alto, implica que el nivel de correlacional entre las variables analizadas es alto y por tanto tiene sentido el Análisis de componentes principales, puesto que

se podrá reducir la dimensionalidad del problema agrupando variables con una alta correlación entre ellas.

La prueba de esfericidad de Barlett se utilizó para verificar si la matriz de correlacionales es una matriz de identidad o no. Indica la inadecuación del modelo factorial propuesta.

Capítulo V. Resultados

5.1. Validez y Confiabilidad de los Instrumentos

Validez.

La validez se refiere al grado en que una prueba proporciona información significativa y adecuada a la decisión que se toma. La confiabilidad tiene que ver con la exactitud y precisión del procedimiento de medición. Los coeficientes de confiabilidad proporcionan una indicación de la extensión, en que una medida es consistente y reproducible. Hurtado (2012) estableció:

La validez “intenta determinar en qué medida un instrumento mide un evento en términos de la manera como éste se conceptualiza, y en relación con la teoría que sustenta la investigación (...).Un instrumento tiene validez de constructo cuando sus ítems están en correspondencia con sus sinergias o los indicios que se derivan del concepto del evento que se pretende medir. (p. 790-792)

Sobre la base del procedimiento de validación descrita, los expertos consideraron la existencia de una estrecha relación entre los criterios y objetivos del estudio y los ítems constitutivos de los dos instrumentos de recopilación de la información. Asimismo, emitieron los resultados que se muestran en la tabla 3.

Tabla 3

Nivel de validez de los instrumentos, según el tipo de expertos

Expertos	Valores humanos		Consulta social de los estudiantes	
	Puntaje	%	Puntaje	%
1. Dr. Víctor Bendezú Hernández	90	90 %	94	94 %
2. Dr. José Rubén Mora Santiago	90	90 %	94	94 %
3. Dra. Luis Magno Barrios Tinoco	90	90 %	94	94 %
Promedio de valoración	90	90 %	94	94 %

Fuente. Instrumentos de opinión de expertos

Los valores resultantes después de tabular la calificación emitida por los expertos, tanto a nivel los Valores humanos y Conducta social de los estudiantes, para determinar el nivel de validez, pueden ser comprendidos mediante la siguiente tabla.

Tabla 4

Valores de los niveles de validez para la variable X y Variable y

Valores	Nivel de validez
91-100	Siempre
81-75	Casi siempre
71-81	A veces
61-70	Casi nunca
51-60	Nunca

Fuente. De la fuente y Martínez (2004).

Dada la validez de los instrumentos por juicio de expertos, donde el Inventario de Valores humanos obtuvo un valor de 90% y el cuestionario Conducta social de los estudiantes, obtuvo el valor de 94%, se puede deducir que ambos instrumentos tienen una buena validez.

Selección y descripción técnica del instrumento.

a) Inventario: “Valores humanos”.

El inventario permitió conocer los valores prioritarios de una persona o grupo, así como la fase de desarrollo en la que se encuentra, se utilizó el Inventario de valores Hall Tonna.

El Inventario de valores está construido basándose en cuatro premisas:

- Los valores son un importante componente de la conducta humana y deben ser identificados y medidos.
- Los valores se describen a través de palabras.
- Los valores son aprendidos y desarrollados en etapas.
- Los valores son modificados por las circunstancias.

Prueba de confiabilidad del Inventario: “Valores humanos”.

El término confiabilidad “hace referencia a la consistencia de una medición, si la escala o el test funcionan de manera similar bajo diferentes condiciones, dependientes del mismo instrumento, del tiempo de aplicación, del que hace la medición, de los sujetos, de la interacción entre estas fuentes y del error aleatorio puro” (Sánchez y Echeverry, 2004, p.302-318).

Para la prueba de confiabilidad del inventario: “Valores humanos”, se aplicó la prueba estadística Alfa de Cronbach. En psicometría, el Alfa de Cronbach es un coeficiente que sirve para medir la fiabilidad de una escala de medida. Se trata de un índice de consistencia interna que toma valores entre 0 y 1 y que sirve para comprobar si el instrumento que se está evaluando recopila información defectuosa y por tanto nos llevaría a conclusiones equivocadas o si se trata de un instrumento fiable que hace mediciones estables y consistentes.

Para obtener la confiabilidad del instrumento “Valores humanos”:

- a) Se determinó una muestra piloto de 15 estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha.
- b) Se aplicó el inventario validado por juicio de expertos a la muestra.
- c) Los resultados obtenidos mediante la aplicación del Software estadístico SPSS V24.0 para análisis de confiabilidad fue el siguiente:

Tabla 5

Confiabilidad del inventario “Valore humanos”

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,882	15

*Aplicado a una muestra de 15 estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas.

Aplicando el inventario de 15 ítems a una muestra piloto de 15 estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha. Se obtiene un valor de alfa de 0,882, este valor indica que el test tiene alta consistencia interna.

Validez estadística del instrumento.

La validez del inventario fue establecida averiguando la validez de constructo teniendo para tal fin como elemento de información al análisis de su estructura por medio de un análisis factorial exploratorio. En este argumento, la validez de construcción responde a la pregunta ¿qué proporción de la varianza o variabilidad en las puntuaciones de los observados en el inventario se puede atribuir a la variable que mide? Para dar a una respuesta a esta interrogante el análisis factorial se realizó con la técnica de los componentes principales.

Previamente, se comprobó la idoneidad de la matriz de intercorrelaciones de los ítems del Test para ser sometido al análisis factorial, aplicando el test de esfericidad de Bartlett y el índice de adecuación de muestreo (KMO) para cada una de las variables que se pretende medir con el inventario denominado “Valores humanos”, así determinar la unicidad de cada parte del mismo.

Tabla 6

Resultados KMO y prueba de Bartlett aplicado a los Valores humanos

Medida de adecuación muestral de Káiser-Meyer-Olkin.		0,795
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	134,685
	Grados de libertad	59
	Valor de significancia	0,000

La medida de adecuación muestral del test de Káiser – Meyer – Olkin es de 0,795, como es superior a 0,5 se afirma que es satisfactorio para continuar el análisis de los ítems de esta variable, es decir que la muestra se adecua al tamaño del instrumento.

La prueba de esfericidad de Bartlett mide la asociación entre los ítems de un solo indicador, se determina si los ítems están asociados entre sí y la misma está asociada al estadígrafo chi-cuadrado, como es significativa asociada a una probabilidad inferior a 0,05, se rechaza la hipótesis nula, por lo que se concluye que la correlación de la matriz no es una correlación de identidad. Es decir, que los ítems están asociados hacia la medición de una sola identidad.

b) Cuestionario: “Conducta social de los estudiantes”

El cuestionario permitió valorar los aspectos relacionados a los indicadores “Actitud individual”, “Relación interpersonal” y “Interacción social” a través de 12 ítems. Se trata de un instrumento donde se da a conocer la percepción sobre conducta social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, mediante lo encuestado por el investigador.

Prueba de confiabilidad del cuestionario: “Conducta social de los estudiantes”.

Para la prueba de confiabilidad del cuestionario: “Conducta social de los estudiantes”, se aplicó la prueba estadística Alfa de Cronbach. Se trata de un índice de consistencia interna que toma valores entre 0 y 1 y que sirve para comprobar si el instrumento que se está evaluando recopila información defectuosa y por tanto nos llevaría a conclusiones equivocadas o si se trata de un instrumento fiable que hace mediciones estables y consistentes.

Su interpretación será que, cuanto más se acerque el índice al extremo 1, mejor es la fiabilidad, considerando una fiabilidad respetable a partir de 0,80.

La fórmula de Alfa de Cronbach:

Dónde:

K: El número de ítems

S_i^2 : Sumatoria de Varianzas de los Ítems

S_T^2 : Varianza de la suma de los Ítems

α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Para obtener la confiabilidad del instrumento “Conducta social de los estudiantes”:

- a) Se determinó una muestra piloto de 15 estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha.
- b) Se aplicó el cuestionario validado por juicio de expertos a la muestra.
- c) Los resultados obtenidos mediante la aplicación del Software estadístico SPSS V24.0 para análisis de confiabilidad fue el siguiente:

Tabla 7

Confiabilidad del cuestionario: “Conducta social de los estudiantes”

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,906	12

* Aplicado a una muestra de 15 estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas

Aplicando el cuestionario de 12 ítems a una muestra piloto de 15 estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, se obtiene un valor de alfa de 0,906, este valor indica que el test tiene alta consistencia interna, lo que garantiza que en la aplicación repetida del instrumento, al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados.

Validez estadística.

Se procedió a comprobar la idoneidad de la matriz de intercorrelaciones de los ítems del Test para ser sometido al análisis factorial, aplicando el test de esfericidad de Bartlett y el índice de adecuación de muestreo (KMO) para cada una de las variables que se pretende medir con el instrumento, así determinar la unicidad de cada parte del mismo.

Tabla 8

Resultados KMO y prueba de Bartlett aplicado a la Conducta social de los estudiantes

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		0,811
Chi-cuadrado aproximado		113,421
Prueba de esfericidad de Bartlett	Grados de libertad	59
	Valor de significancia	0,000

La medida de adecuación muestral del test de Kaiser – Meyer – Olkin es de 0,811, como es superior a 0,5 se afirma que es satisfactorio para continuar el análisis de los ítems de esta variable, es decir que la muestra se adecua al tamaño del instrumento.

La prueba de esfericidad de Bartlett mide la asociación entre los ítems de una sola dimensión, se determina si los ítems están asociados entre sí y la misma está asociada al estadígrafo chi-cuadrado, como es significativa asociada a una probabilidad inferior a 0,05, se rechaza la hipótesis nula, por lo que se concluye que la correlación de la matriz no es una correlación de identidad. Es decir, que los ítems están asociados hacia la medición de una sola identidad.

5.2. Presentación y Análisis de los Resultados

A continuación, se presentan las tablas y figuras en relación a las variables en estudio: Valores humanos y Conducta social de los estudiantes de la Facultad de

Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha.

Análisis descriptivo de la observación sobre los Valores humanos.

Según (Sánchez, 2011), define que los valores humanos son aquellos bienes universales que pertenecen a nuestra naturaleza como personas y que, en cierto sentido, nos humanizan, porque mejoran nuestra condición de personas y perfeccionan nuestra naturaleza humana, se puede decir que son convicciones profundas de los seres humanos que determinan su manera de ser y orientan su conducta. Es por ello que, luego de la aplicación del inventario, un 13% de los estudiantes observados calificaron como “Definitivamente sí” la práctica de los Valores humanos, un 43% lo calificaron como “Probablemente sí”. Mientras que, un 37% de la muestra calificaron como “Indeciso”. Por su parte, un 5% de los observados calificaron como “Probablemente no” la práctica de dichos valores. Y finalmente, un 2% de los estudiantes observados calificaron como “Definitivamente no” la práctica de los Valores humanos en los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.

Tabla 9

Análisis descriptivo de la observación sobre los Valores humanos

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	8	13.3%	13%	13%
Probablemente si	26	43.3%	43%	56%
Indeciso	22	36.7%	37%	93%
Probablemente no	3	5.0%	5%	98%
Definitivamente no	1	1.7%	2%	100%
TOTAL	60	100.00%	100%	

Fuente: Inventario “Valores humanos”

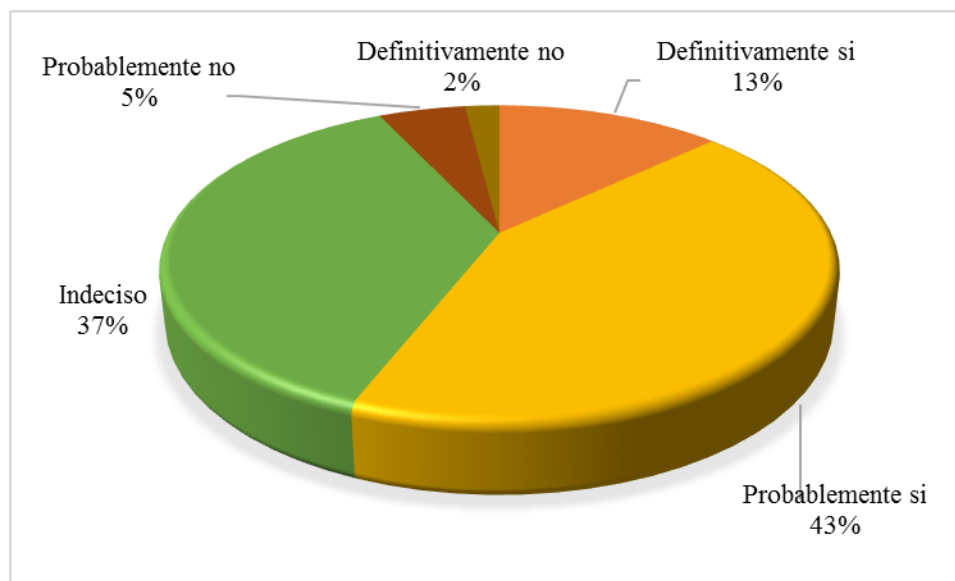


Figura 1. Análisis descriptivo de la observación sobre los Valores humanos

Análisis descriptivo de la observación sobre la Honestidad.

Analizando la tabla y figura, luego de la aplicación del inventario, un 17% de los estudiantes observados calificaron como “Definitivamente si” la práctica de la Honestidad, un 50% lo calificaron como “Probablemente sí”. Mientras que, un 22% de la muestra calificaron como “Indeciso”. Por su parte, un 8% de los observados calificaron como “Probablemente no” la práctica de la Honestidad. Y finalmente, un 3% de los estudiantes observados calificaron como “Definitivamente no” la práctica de la Honestidad en los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.

Tabla 10

Análisis descriptivo de la observación sobre la Honestidad

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	10	16.7%	17%	17%
Probablemente si	30	50.0%	50%	67%
Indeciso	13	21.7%	22%	89%
Probablemente no	5	8.3%	8%	97%
Definitivamente no	2	3.3%	3%	100%
TOTAL	60	100.00%	100%	

Fuente: Inventario “Valores humanos”

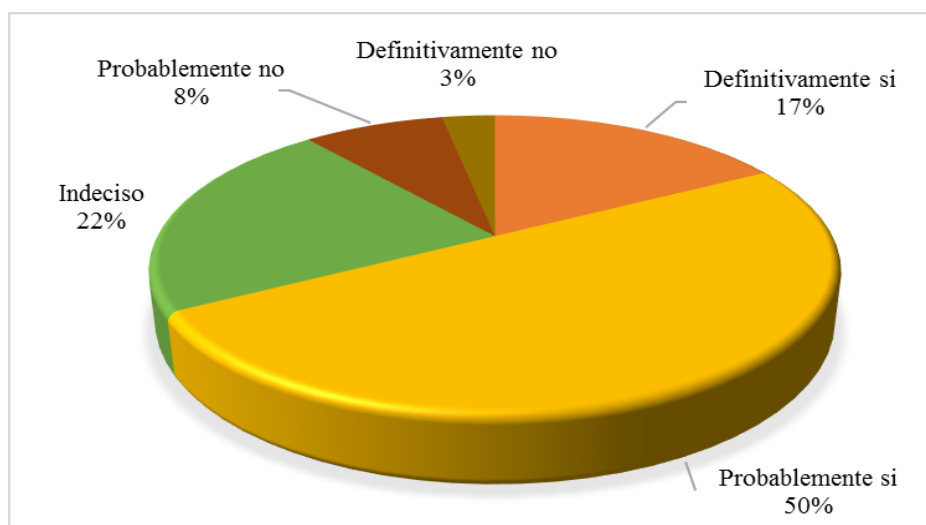


Figura 2. Análisis descriptivo de la observación sobre la Honestidad

Análisis descriptivo de la observación sobre el Respeto.

Analizando la tabla y figura, luego de la aplicación del inventario, un 8% de los estudiantes observados calificaron como “Definitivamente si” la práctica del Respeto, un 42% lo calificaron como “Probablemente sí”. Mientras que, un 33% de la muestra calificaron como “Indeciso”. Por su parte, un 12% de los observados calificaron como “Probablemente no” la práctica del Respeto. Y finalmente, un 5% de los estudiantes observados calificaron como “Definitivamente no” la práctica del Respeto en los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.

Tabla 11

Análisis descriptivo de la observación sobre el Respeto

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	5	8.3%	8%	8%
Probablemente si	25	41.7%	42%	50%
Indeciso	20	33.3%	33%	83%
Probablemente no	7	11.7%	12%	95%
Definitivamente no	3	5.0%	5%	100%
TOTAL	60	100.00%	100%	

Fuente: Inventario “Valores humanos”

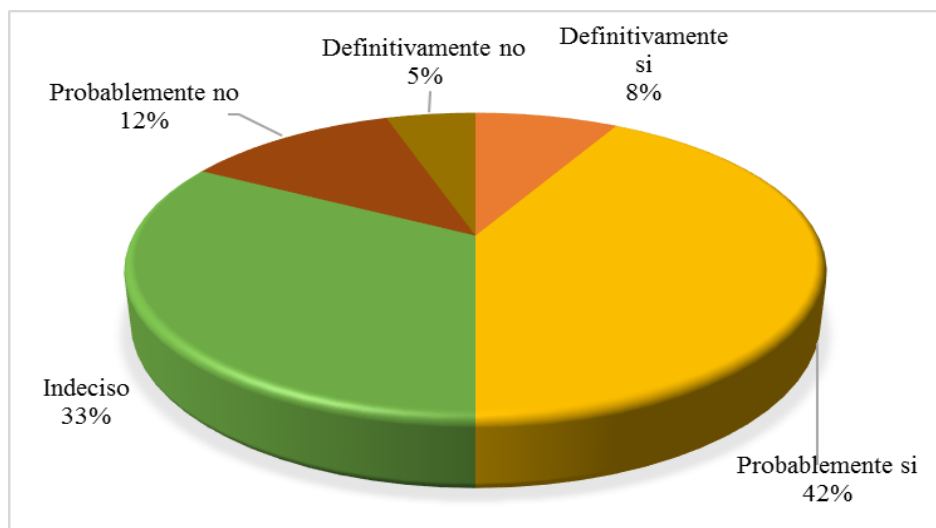


Figura 3. Análisis descriptivo de la observación sobre el Respeto

Análisis descriptivo de la observación sobre la puntualidad.

Analizando la tabla y figura, luego de la aplicación del inventario, un 20% de los estudiantes observados calificaron como “Definitivamente si” la práctica de la Puntualidad, un 28% lo calificaron como “Probablemente sí”. Mientras que, un 35% de la muestra calificaron como “Indeciso”. Por su parte, un 12% de los observados calificaron como “Probablemente no” la práctica de la Puntualidad. Y finalmente, un 5% de los estudiantes observados calificaron como “Definitivamente no” la práctica de la Puntualidad en los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chíncha, durante el año 2018.

Tabla 12

Análisis descriptivo de la observación sobre la puntualidad

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	12	20.0%	20%	20%
Probablemente si	17	28.3%	28%	48%
Indeciso	21	35.0%	35%	83%
Probablemente no	7	11.7%	12%	95%
Definitivamente no	3	5.0%	5%	100%
TOTAL	60	100.00%	100%	

Fuente: Inventario “Valores humanos”

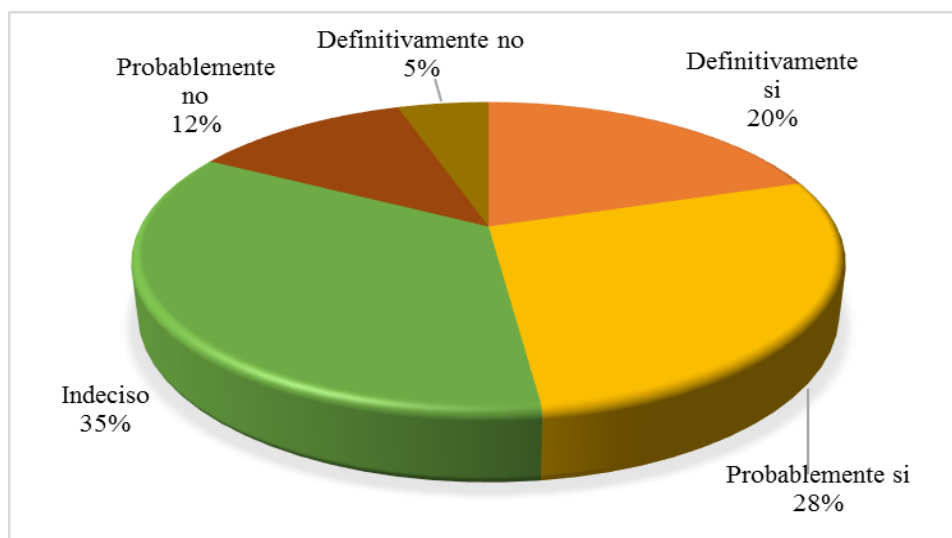


Figura 4. Análisis descriptivo de la observación sobre la puntualidad

Análisis descriptivo de la observación sobre la solidaridad.

Analizando la tabla y figura, luego de la aplicación del inventario, un 13% de los estudiantes observados calificaron como “Definitivamente si” la práctica de la Solidaridad, un 25% lo calificaron como “Probablemente sí”. Mientras que, un 42% de la muestra calificaron como “Indeciso”. Por su parte, un 12% de los observados calificaron como “Probablemente no” la práctica de la Solidaridad. Y finalmente, un 8% de los estudiantes observados calificaron como “Definitivamente no” la práctica de la Solidaridad en los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.

Tabla 13

Análisis descriptivo de la observación sobre la solidaridad

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	8	13.3%	13%	13%
Probablemente si	15	25.0%	25%	38%
Indeciso	25	41.7%	42%	80%
Probablemente no	7	11.7%	12%	92%
Definitivamente no	5	8.3%	8%	100%
TOTAL	60	100.00%	100%	

Fuente: Inventario “Valores humanos”

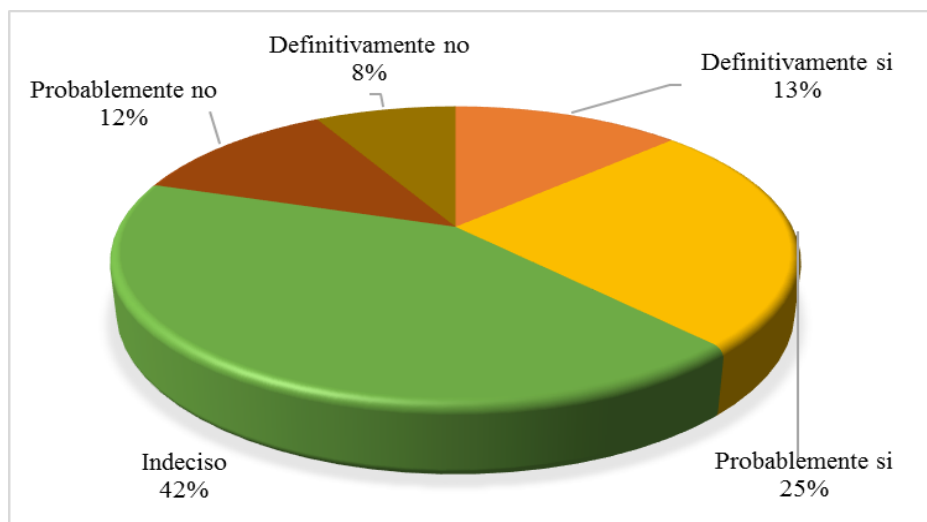


Figura 5. Análisis descriptivo de la observación sobre la solidaridad

Análisis descriptivo de la observación sobre la Justicia.

Analizando la tabla y figura, luego de la aplicación del inventario, un 12% de los estudiantes observados calificaron como “Definitivamente si” la práctica de la Justicia, un 43% lo calificaron como “Probablemente si”. Mientras que, un 32% de la muestra calificaron como “Indeciso”. Por su parte, un 10% de los observados calificaron como “Probablemente no” la práctica de la Justicia. Y finalmente, un 3% de los estudiantes observados calificaron como “Definitivamente no” la práctica de la Justicia en los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.

Tabla 14

Análisis descriptivo de la observación sobre la Justicia

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	7	11.7%	12%	12%
Probablemente si	26	43.3%	43%	55%
Indeciso	19	31.7%	32%	87%
Probablemente no	6	10.0%	10%	97%
Definitivamente no	2	3.3%	3%	100%
TOTAL	60	100.00%	100%	

Fuente: Inventario “Valores humanos”

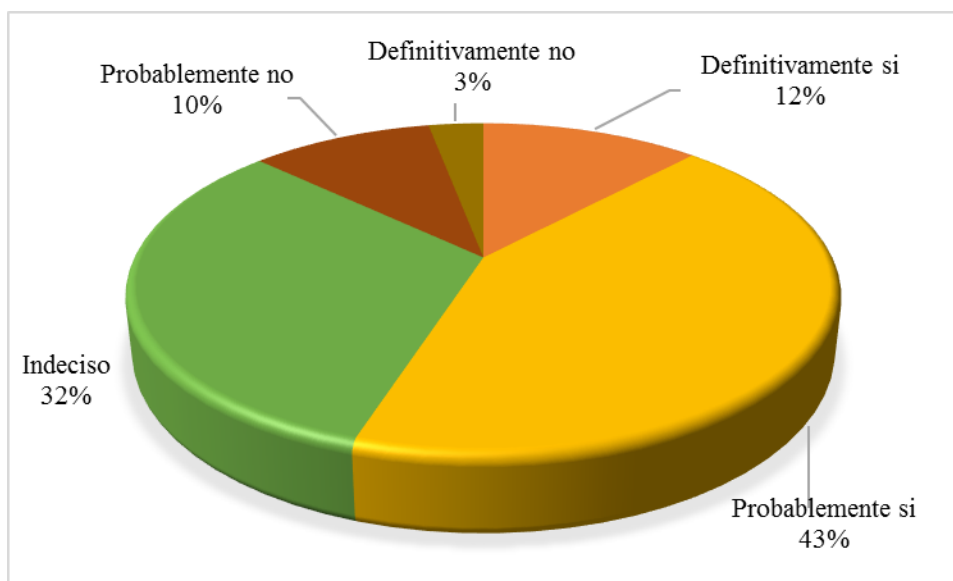


Figura 6. Análisis descriptivo de la observación sobre la Justicia

Análisis descriptivo de la percepción sobre la Conducta social de los estudiantes.

Comprende aquellas conductas que se encuentran orientadas hacia el entorno social y académico compartido por todos los estudiantes en función al ámbito de información. Asimismo, deberán adecuarse en diferentes situaciones interpersonales, las cuales se encuentran supeditadas a la sensibilidad social, relaciones humanas, bienestar emocional, ambiente, trabajo, etc. (Silva y Martorell, 2002; citado en Suriá, 2010). Es por ello que, luego de la aplicación del cuestionario, un 17% de los estudiantes encuestados que “Definitivamente si” se orienta la conducta social a su entorno, un 30% manifiestan que “Probablemente sí”. Mientras que, un 43% de la muestra manifiestan que es “Indeciso”. Por su parte, un 7% de los encuestados manifiestan que “Probablemente no” se orienta dicha conducta. Y finalmente, un 3% de los estudiantes encuestados manifiestan que “Definitivamente no” se orienta la conducta social a su entorno.

Tabla 15

Análisis descriptivo de la percepción sobre la Conducta social de los estudiantes

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	10	16.7%	17%	17%
Probablemente si	18	30.0%	30%	47%
Indeciso	26	43.3%	43%	90%
Probablemente no	4	6.7%	7%	97%
Definitivamente no	2	3.3%	3%	100%
TOTAL	60	100.00%	100%	

Fuente: Cuestionario “Conducta social de los estudiantes”

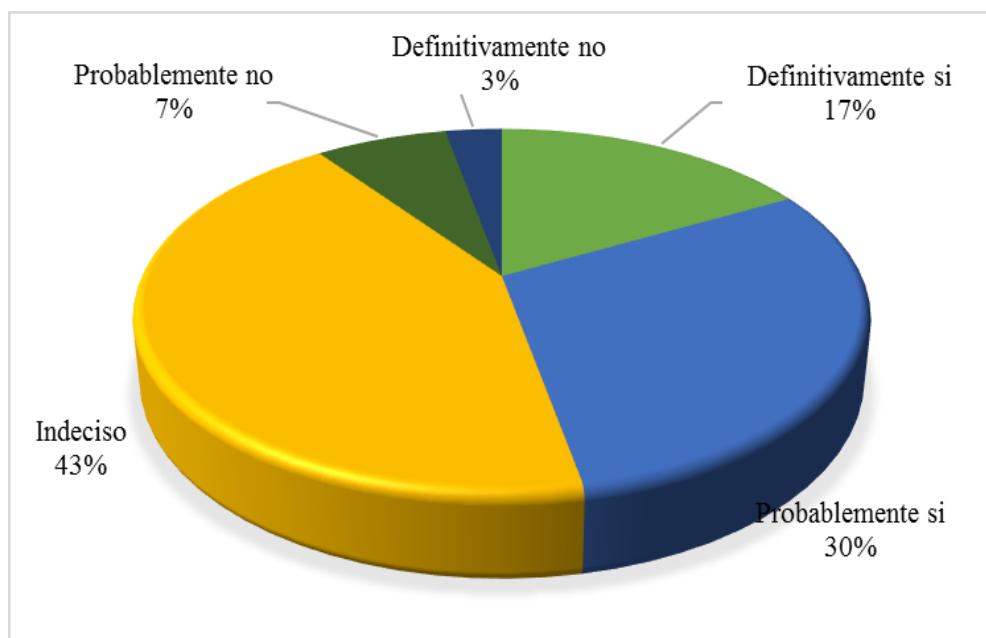


Figura 7. Análisis descriptivo de la percepción sobre la Conducta social de los estudiantes

Análisis descriptivo de la percepción sobre la Actitud individual.

Analizando la tabla y figura, luego de la aplicación del inventario, un 10% de los estudiantes encuestados que “Definitivamente sí” se orienta la Actitud Individual a su entorno, un 32% manifiestan que “Probablemente sí”. Mientras que, un 38% de la muestra manifiestan que es “Indeciso”. Por su parte, un 13% de los encuestados manifiestan que “Probablemente no” se orienta dicha actitud. Y finalmente, un 7% de los estudiantes

encuestados manifiestan que “Definitivamente no” se orienta la Actitud Individual a su entorno.

Tabla 16

Análisis descriptivo de la percepción sobre la Actitud individual

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	6	10.0%	10%	10%
Probablemente si	19	31.7%	32%	42%
Indeciso	23	38.3%	38%	80%
Probablemente no	8	13.3%	13%	93%
Definitivamente no	4	6.7%	7%	100%
TOTAL	60	100.00%	100%	

Fuente: Cuestionario “Conducta social de los estudiantes”

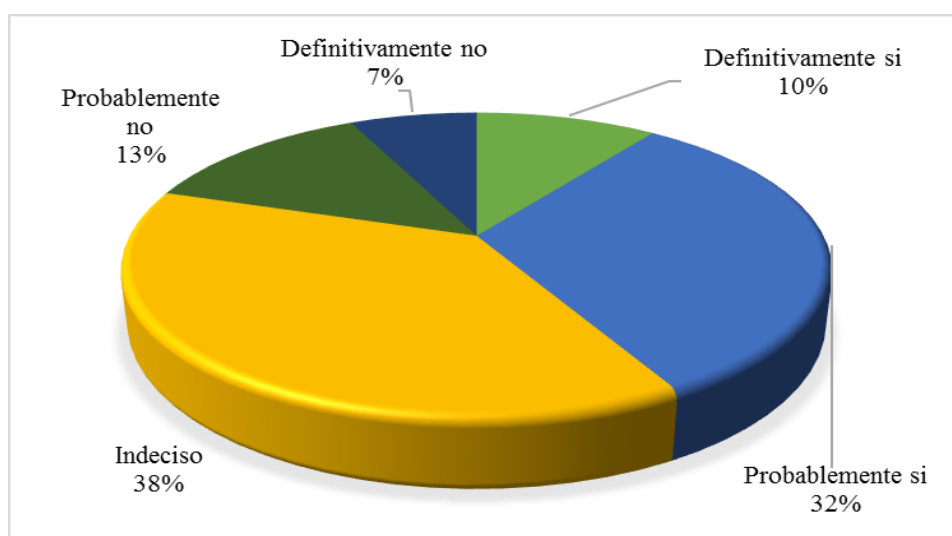


Figura 8. Análisis descriptivo de la percepción sobre la Actitud individual

Análisis descriptivo de la percepción sobre la Relación interpersonal.

Analizando la tabla y figura, luego de la aplicación del inventario, un 15% de los estudiantes encuestados que “Definitivamente si” se orienta la Relación Interpersonal a su entorno, un 33% manifiestan que “Probablemente sí”. Mientras que, un 42% de la muestra manifiestan que es “Indeciso”. Por su parte, un 8% de los encuestados manifiestan que “Probablemente no” se orienta dicha relación. Y finalmente, un 2% de los estudiantes encuestados manifiestan que “Definitivamente no” se orienta la Relación interpersonal a su entorno.

Tabla 17

Análisis descriptivo de la percepción sobre la Relación interpersonal

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	9	15.0%	15%	15%
Probablemente si	20	33.3%	33%	48%
Indeciso	25	41.7%	42%	90%
Probablemente no	5	8.3%	8%	98%
Definitivamente no	1	1.7%	2%	100%
TOTAL	60	100.00%	100%	

Fuente: Cuestionario “Conducta social de los estudiantes”

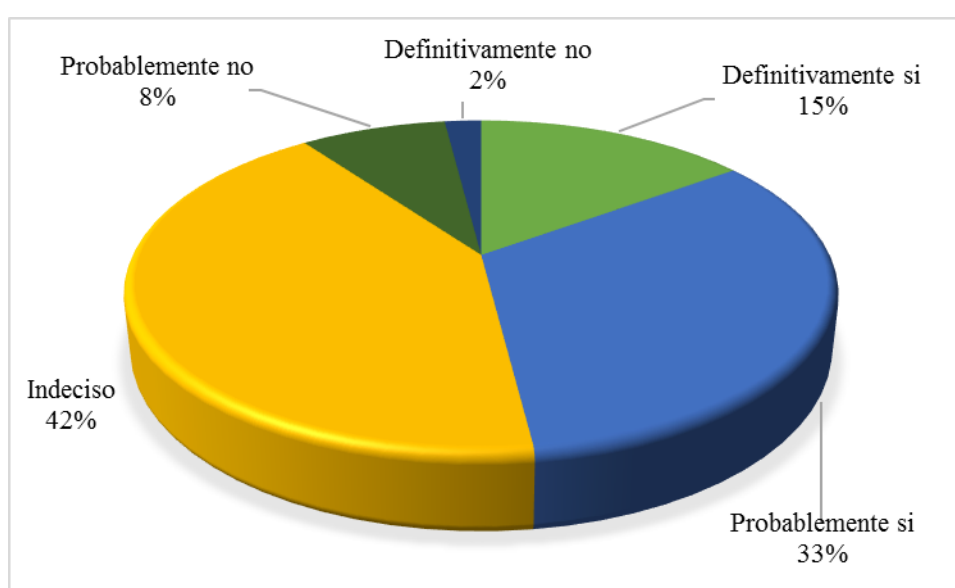


Figura 9. Análisis descriptivo de la percepción sobre la Relación interpersonal

Análisis descriptivo de la percepción sobre la Interacción social.

Analizando la tabla y figura, luego de la aplicación del inventario, un 7% de los estudiantes encuestados que “Definitivamente si” se orienta la Interacción social a su entorno, un 30% manifiestan que “Probablemente sí”. Mientras que, un 50% de la muestra manifiestan que es “Indeciso”. Por su parte, un 10% de los encuestados manifiestan que “Probablemente no” se orienta dicha interacción. Y finalmente, un 3% de los estudiantes encuestados manifiestan que “Definitivamente no” se orienta la Interacción social a su entorno.

Tabla 18

Análisis descriptivo de la percepción sobre la Interacción social

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	4	6.7%	7%	7%
Probablemente si	18	30.0%	30%	37%
Indeciso	30	50.0%	50%	87%
Probablemente no	6	10.0%	10%	97%
Definitivamente no	2	3.3%	3%	100%
TOTAL	60	100.00%	100%	

Fuente: Cuestionario “Conducta social de los estudiantes”

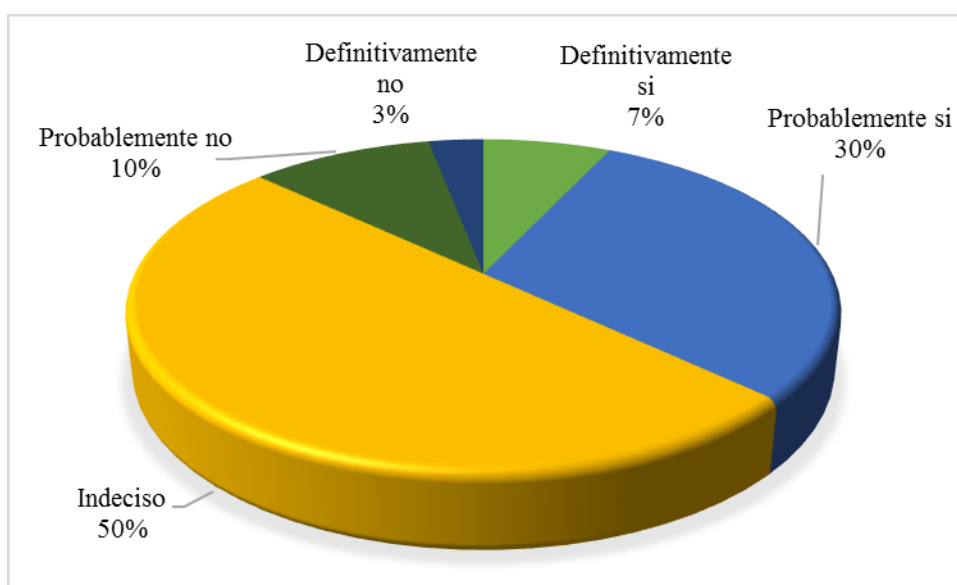


Figura 10. Análisis descriptivo de la percepción sobre la Interacción social

Prueba de contrastación de hipótesis.

Para la contrastación de las hipótesis se debía conocer las características de normalidad de la población estudiada. Teniendo en cuenta la normalidad de la población se erigirían las pruebas estadísticas para la contrastación de hipótesis.

Para la prueba de normalidad se aplicó la prueba de Kolmogorov Smirnov.

A) Para aplicar la prueba de normalidad, planteamos las hipótesis de Trabajo:

H_1 Los datos de la población estudiada provienen de una distribución normal.

H_0 Los datos de la población estudiada no provienen de una distribución normal.

B) Para un nivel de significancia de alfa igual a 0,05.

C) Para Sig. (Alfa) $< 0,05$ Se rechaza la hipótesis nula.

Para Sig. (Alfa) $> 0,05$ Se acepta la hipótesis nula.

D) El resultado de la prueba de normalidad para las variables fue:

Tabla 19

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

	Valores humanos	Conducta social de los estudiantes
N	60	60
Z de Kolmogorov-Smirnov	0,630	0,595
Sig. Asintót. (bilateral)	0,031	0,028

E) De los resultados de la prueba de Kolmogorov- Smirnov, se tiene:

1. El valor de significancia del estadístico de prueba de normalidad tiene el valor de 0,0316 y 0,028, luego el valor Sig. (alfa) $< 0,05$, entonces, se rechaza la hipótesis nula.
2. Luego los datos de las variables de estudio provienen de una distribución normal.
3. Este resultado permite aplicar la prueba paramétrica r de Pearson.

Contrastación hipótesis general.

Existe incidencia significativa de los valores humanos en la conducta social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.

a) Planteamos las siguientes hipótesis estadísticas:

H₁: Existe incidencia significativa de los valores humanos en la conducta social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.

H₀: No existe incidencia significativa de los valores humanos en la conducta social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas

de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.

- b) Para un nivel de significancia (Sig.), $\alpha < 0,05$
- c) El estadístico de prueba correlación de Pearson

$$r = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n \sum x^2 - (\sum x)^2} * \sqrt{n \sum y^2 - (\sum y)^2}}$$

Donde el recorrido del coeficiente de correlación muestral r está en el intervalo: $-1 <$

$r < 1$

- d) El resultado del coeficiente de correlación de Pearson en SPSS (v 24.0)

Tabla 20

Correlación entre los Valores humanos y la Conducta social de los estudiantes

Correlación		Valores humanos	Conducta social
Valores humanos	Correlación de Pearson	1	0,653(**)
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	60	60
Conducta social de los estudiantes	Correlación de Pearson	0,653(**)	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	60	60

** La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

- e) Dado que el nivel de significancia es igual a 0,00 y por tanto menor a 0,05; se rechaza la hipótesis nula.

Se deduce que, después de haber analizado la contrastación de hipótesis general, el resultado obtenido manifestó la existencia de una correlación estadísticamente significativa de 0,653 positiva alta media, entre los Valores humanos y la Conducta social de los estudiantes; con un nivel de confianza del 95% y 5% de probabilidad de error.

Dicho nivel de correlación se corrobora al manifestarse en la variable Valores humanos, el valor “Probablemente si” como la calificación superior, mientras que para la variable Conducta social de los estudiantes, el valor “Indeciso” como la calificación más

elevada en el procesamiento estadístico. Luego de lo expuesto, y tomando en consideración el coeficiente de variabilidad ($r^2 = 0,426$) se tiene que la Conducta social de los estudiantes está determinada en un 42,6% por los valores humanos en los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chíncha, durante el año 2018.

Contrastación de la hipótesis específica 1.

Los valores humanos inciden directamente en la actitud individual de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chíncha, durante el año 2018.

a) Planteamos las siguientes hipótesis estadísticas:

H_i : Los valores humanos inciden directamente en la actitud individual de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chíncha, durante el año 2018.

H_o : Los valores humanos no inciden directamente en la actitud individual de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chíncha, durante el año 2018.

b) Para un nivel de significancia (Sig.), $\alpha < 0,05$

c) El estadístico de prueba correlación de Pearson:

$$r = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} * \sqrt{n(\sum y^2) - (\sum y)^2}}$$

d) Donde el recorrido del coeficiente de correlación muestral r está en el intervalo: -1

$< r < 1$

e) El resultado del coeficiente de correlación de Pearson en SPSS (v 24.0)

Tabla 21*Correlación entre los Valores humanos y la Actitud individual*

Correlación		Valores humanos	Actitud individual
Valores humanos	Correlación de Pearson	1	0,587(**)
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	60	60
Actitud individual	Correlación de Pearson	0,587(**)	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	60	60

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

- f) Dado que el nivel de significancia es igual a 0,00, y por tanto menor a 0,05; se rechaza la hipótesis nula.

Se deduce que, después de haber analizado la contrastación de hipótesis específica 1, el resultado obtenido manifestó la existencia de una correlación estadísticamente significativa de 0,587 positiva alta media, entre los Valores humanos y la Actitud individual; con un nivel de confianza del 95% y 5% de probabilidad de error.

Dicho nivel de correlación se corrobora al manifestarse en la variable Valores humanos, el valor “Probablemente si” como la calificación superior, mientras que para el indicador Actitud individual, el valor “Indeciso” como la calificación más elevada en el procesamiento estadístico. Luego de lo expuesto, y tomando en consideración el coeficiente de variabilidad ($r^2 = 0,345$) se tiene que la Actitud individual está determinada en un 34,5% por los valores humanos en los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.

Contrastación de la Hipótesis específica 2.

Los valores humanos inciden significativamente en la relación interpersonal entre estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.

a) Planteamos las siguientes hipótesis estadísticas:

H₁: Los valores humanos inciden significativamente en la relación interpersonal entre estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.

H₀: Los valores humanos no inciden significativamente en la relación interpersonal entre estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.

b) Para un nivel de significancia (Sig.), alfa < 0,05

c) El estadístico de prueba Correlación de Pearson.

$$r = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} * \sqrt{n(\sum y^2) - (\sum y)^2}}$$

d) Donde el recorrido del coeficiente de correlación muestral r está en el intervalo: $-1 < r < 1$

e) El resultado del coeficiente de correlación de Pearson en SPSS (v 24.0)

Tabla 22

Correlación entre los Valores humanos y la Relación interpersonal

Correlación		Valores humanos	Relación interpersonal
Valores humanos	Correlación de Pearson	0,638(**)	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	60	60
Relación interpersonal	Correlación de Pearson	1	0,638(**)
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	60	60

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

- f) Dado que el nivel de significancia es igual a 0,00, y por tanto menor a 0,05; se rechaza la hipótesis nula.

Se deduce que, después de haber analizado la contrastación de hipótesis específica 2, el resultado obtenido manifestó la existencia de una correlación estadísticamente significativa de 0,638 positiva alta media, entre los Valores humanos y la Relación interpersonal; con un nivel de confianza del 95% y 5% de probabilidad de error.

Dicho nivel de correlación se corrobora al manifestarse en la variable Valores humanos, el valor “Probablemente sí” como la calificación superior, mientras que para el indicador Relación interpersonal, el valor “Indeciso” como la calificación más elevada en el procesamiento estadístico. Luego de lo expuesto, y tomando en consideración el coeficiente de variabilidad ($r^2 = 0,407$) se tiene que la Relación interpersonal está determinada en un 40,7% por los valores humanos en los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.

Contrastación de la Hipótesis específica 3.

Los valores humanos inciden en la interacción social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.

- a) Planteamos las siguientes hipótesis estadísticas:

H₁: Los valores humanos inciden en la interacción social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.

H₀: Los valores humanos no inciden en la interacción social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.

- b) Para un nivel de significancia (Sig.), alfa < 0,05
- c) El estadístico de prueba Correlación de Pearson.

$$r = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} * \sqrt{n(\sum y^2) - (\sum y)^2}}$$

- d) Donde el recorrido del coeficiente de correlación muestral r está en el intervalo: -1 < r < 1
- e) El resultado del coeficiente de correlación de Pearson en SPSS (v 24.0)

Tabla 23

Correlación entre los Valores humanos y la Interacción social

Correlación		Valores humanos	Interacción social
Valores humanos	Correlación de Pearson	0,706(**)	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	60	60
Interacción social	Correlación de Pearson	1	0,706(**)
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	60	60

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

- f) Dado que el nivel de significancia es igual a 0,00, y por tanto menor a 0,05; se rechaza la hipótesis nula.

Se deduce que, después de haber analizado la contrastación de hipótesis específica 3, el resultado obtenido manifestó la existencia de una correlación estadísticamente significativa de 0,706 positiva alta media, entre los Valores humanos y la Interacción social; con un nivel de confianza del 95% y 5% de probabilidad de error.

Dicho nivel de correlación se corrobora al manifestarse en la variable Valores humanos, el valor “Probablemente sí” como la calificación superior, mientras que para el indicador Interacción social, el valor “Indeciso” como la calificación más elevada en el procesamiento estadístico. Luego de lo expuesto, y tomando en consideración el coeficiente de variabilidad ($r^2 = 0,498$) se tiene que la Interacción social está determinada

en un 49,8% por los valores humanos en los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.

5.3. Discusión

En concordancia, con la tabla 9 y figura 1, correspondiente a la variable “Valores humanos”, constituida por los indicadores: “Honestidad”, “Respeto”, “Puntualidad”, “Solidaridad” y “Justicia”. Luego de la aplicación del inventario, un 13% de los estudiantes observados calificaron como “Definitivamente sí” la práctica de los Valores humanos, un 43% lo calificaron como “Probablemente sí”.

En tanto que, en la tabla 15 y figura 7, correspondiente a la variable “Conducta social de los estudiantes”, constituida por los indicadores: “Actitud individual”, “Relación interpersonal” y “Interacción social”. Luego de la aplicación del cuestionario, un 17% de los estudiantes encuestados que “Definitivamente sí” se orienta la conducta social a su entorno, un 30% manifiestan que “Probablemente sí”.

Al analizarse la correlación estadística, en la tabla 20, se deduce que, después de haber analizado la contrastación de hipótesis general, el resultado obtenido manifestó la existencia de una correlación estadísticamente significativa de 0,653 positiva alta media, entre los Valores humanos y la Conducta social de los estudiantes; con un nivel de confianza del 95% y 5% de probabilidad de error.

Dicho nivel de correlación se corrobora al manifestarse en la variable Valores humanos, el valor “Probablemente sí” como la calificación superior, mientras que para la variable Conducta social de los estudiantes, el valor “Indeciso” como la calificación más elevada en el procesamiento estadístico. Luego de lo expuesto, y tomando en consideración el coeficiente de variabilidad ($r^2= 0,426$) se tiene que la Conducta social de los estudiantes está determinada en un 42,6% por los valores humanos en los estudiantes

de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.

Por tanto, los Valores humanos determina el nivel de relación que muestra la conducta social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha.

Nuestro hallazgo concuerda con lo estipulado por Gonzales, O. & Alvarado, E. (2015) en su tesis: Valores morales en el comportamiento de los estudiantes (sic), concluye que:

En la Escuela de Educación Básica María Luisa Viteri Aguilar del cantón Naranjito, los estudiantes en su mayoría provienen de entornos socio afectivos donde falta el afecto, dificultando la capacidad de autorreflexionar de los niños y niñas; otros han sufrido la ruptura de su núcleo familiar causando en ellos un desarrollo emocional inestable; mientras que, unos estudiantes pertenecen a hogares que carecen de valores morales lo cual limita su concentración; todo esto sumado a la mala influencia de los medios comunicativos dando pie a un comportamiento inadecuado y un rendimiento escolar poco satisfactorio.

Por esta razón, hemos emprendido esta investigación con el afán de diseñar un manual didáctico de valores morales, para los docentes y así propiciar una educación en valores morales que estimule al educando a mejorar su comportamiento escolar, desde las aulas, determinando la importancia de concienciar los valores morales para mejorar el comportamiento de los estudiantes del séptimo grado, evaluando el grado de afecto en el entorno socioafectivo de los estudiantes del séptimo grado a través de una observación y analizando el nivel de aplicación de los valores morales como eje transversal en los estudiantes inmersos en el plan de lección del docente; todo esto con el noble propósito de

mejorar las relaciones entre estudiantes y docentes, además de incluir la práctica de valores morales en el proceso educativo.

Así como también, nuestro estudio concuerda por lo manifestado por Fernández, K. (2015) en su tesis: *Inteligencia emocional y conducta social en estudiantes del quinto año de secundaria de una institución educativa, Trujillo – 2014* (sic), fundamenta que:

La presente investigación se realizó con la finalidad de determinar la relación entre la Inteligencia Emocional y la Conducta Social en estudiantes del quinto año de secundaria de una Institución Educativa, Trujillo – 2014. El estudio es de carácter Descriptivo – Correlacional, en una población de 116 sujetos (87 varones y 29 mujeres), comprendidos entre los 15 y 17 años de edad. Se empleó el Inventario de Bar-On ICE – NA y la Batería de Socialización (BAS - 3).

Los resultados indican que la auto y heteroaceptación del mundo emocional, así como el manejo de estrés, adaptabilidad y el ánimo general guardan relación significativa directa con las escalas consideración con los demás y liderazgo, además de una correlación directa y altamente significativa con la capacidad de autocontrol en las relaciones sociales. Por otro lado, se aprecia una correlación inversa con las áreas retraimiento social y ansiedad social/timidez, de carácter significativo y altamente significativo, respectivamente. Se recomienda promover el desarrollo de programas focalizados en fortalecer el autoconocimiento y el manejo emocional, así como comportamientos socialmente integradores y adaptativos.

Por su parte, en la tabla 9 y figura 1, correspondiente a la variable “Valores humanos”, constituida por los indicadores: “Honestidad”, “Respeto”, “Puntualidad”, “Solidaridad” y “Justicia”. Luego de la aplicación del inventario, un 13% de los estudiantes observados calificaron como “Definitivamente sí” la práctica de los Valores humanos, un 43% lo calificaron como “Probablemente sí”. Mientras, en la tabla 16 y

figura 8, correspondiente al indicador Actitud individual, luego de la aplicación del inventario, un 10% de los estudiantes encuestados que “Definitivamente si” se orienta la Actitud Individual a su entorno, un 32% manifiestan que “Probablemente sí”.

Se deduce que, después de haber analizado la contrastación de hipótesis específica 1, el resultado obtenido manifestó la existencia de una correlación estadísticamente significativa de 0,587 positiva alta media, entre los Valores humanos y la Actitud individual; con un nivel de confianza del 95% y 5% de probabilidad de error.

Dicho nivel de correlación se corrobora al manifestarse en la variable Valores humanos, el valor “Probablemente sí” como la calificación superior, mientras que para el indicador Actitud individual, el valor “Indeciso” como la calificación más elevada en el procesamiento estadístico. Luego de lo expuesto, y tomando en consideración el coeficiente de variabilidad ($r^2 = 0,345$) se tiene que la Actitud individual está determinada en un 34,5% por los valores humanos en los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.

Por su parte, en la tabla 9 y figura 1, correspondiente a la variable “Valores humanos”, constituida por los indicadores: “Honestidad”, “Respeto”, “Puntualidad”, “Solidaridad” y “Justicia”. Luego de la aplicación del inventario, un 13% de los estudiantes observados calificaron como “Definitivamente si” la práctica de los Valores humanos, un 43% lo calificaron como “Probablemente sí”. Mientras, en la tabla 17 y figura 9, correspondiente al indicador Relación interpersonal, luego de la aplicación del inventario, un 15% de los estudiantes encuestados que “Definitivamente si” se orienta la Relación Interpersonal a su entorno, un 33% manifiestan que “Probablemente sí”.

Se deduce que, después de haber analizado la contrastación de hipótesis específica 2, el resultado obtenido manifestó la existencia de una correlación estadísticamente

significativa de 0,638 positiva alta media, entre los Valores humanos y la Relación interpersonal; con un nivel de confianza del 95% y 5% de probabilidad de error.

Dicho nivel de correlación se corrobora al manifestarse en la variable Valores humanos, el valor “Probablemente sí” como la calificación superior, mientras que para el indicador Relación interpersonal, el valor “Indeciso” como la calificación más elevada en el procesamiento estadístico. Luego de lo expuesto, y tomando en consideración el coeficiente de variabilidad ($r^2= 0,407$) se tiene que la Relación interpersonal está determinada en un 40,7% por los valores humanos en los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.

Por su parte, en la tabla 9 y figura 1, correspondiente a la variable “Valores humanos”, constituida por los indicadores: “Honestidad”, “Respeto”, “Puntualidad”, “Solidaridad” y “Justicia”. Luego de la aplicación del inventario, un 13% de los estudiantes observados calificaron como “Definitivamente sí” la práctica de los Valores humanos, un 43% lo calificaron como “Probablemente sí”. Mientras, en la tabla 18 y figura 10, correspondiente al indicador Interacción social, luego de la aplicación del inventario, un 7% de los estudiantes encuestados que “Definitivamente sí” se orienta la Interacción social a su entorno, un 30% manifiestan que “Probablemente sí”.

Se deduce que, después de haber analizado la contrastación de hipótesis específica 3, el resultado obtenido manifestó la existencia de una correlación estadísticamente significativa de 0,706 positiva alta media, entre los Valores humanos y la Interacción social; con un nivel de confianza del 95% y 5% de probabilidad de error.

Dicho nivel de correlación se corrobora al manifestarse en la variable Valores humanos, el valor “Probablemente sí” como la calificación superior, mientras que para el indicador Interacción social, el valor “Indeciso” como la calificación más elevada en el

procesamiento estadístico. Luego de lo expuesto, y tomando en consideración el coeficiente de variabilidad ($r^2= 0,498$) se tiene que la Interacción social está determinada en un 49,8% por los valores humanos en los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.

Conclusiones

1. Existe incidencia significativa de los valores humanos en la conducta social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018, puesto que, el resultado obtenido manifestó la existencia de una correlación estadísticamente significativa de 0,653 positiva alta media, entre los Valores humanos y la Conducta social de los estudiantes; con un nivel de confianza del 95% y 5% de probabilidad de error. Para lo cual, tomando en consideración el coeficiente de variabilidad ($r^2= 0,426$) se tiene que la Conducta social de los estudiantes está determinada en un 42,6% por los valores humanos en los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.
2. Los valores humanos inciden directamente en la actitud individual de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018, puesto que, el resultado obtenido manifestó la existencia de una correlación estadísticamente significativa de 0,587 positiva alta media, entre los Valores humanos y la Actitud individual; con un nivel de confianza del 95% y 5% de probabilidad de error. Para lo cual, tomando en consideración el coeficiente de variabilidad ($r^2= 0,345$) se tiene que la Actitud individual está determinada en un 34,5% por los valores humanos en los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.
3. Los valores humanos inciden significativamente en la relación interpersonal entre estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la

Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018, puesto que, el resultado obtenido manifestó la existencia de una correlación estadísticamente significativa de 0,638 positiva alta media, entre los Valores humanos y la Relación interpersonal; con un nivel de confianza del 95% y 5% de probabilidad de error. Para lo cual, tomando en consideración el coeficiente de variabilidad ($r^2= 0,407$) se tiene que la Relación interpersonal está determinada en un 40,7% por los valores humanos en los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.

4. Los valores humanos inciden en la interacción social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018, puesto que, el resultado obtenido manifestó la existencia de una correlación estadísticamente significativa de 0,706 positiva alta media, entre los Valores humanos y la Interacción social; con un nivel de confianza del 95% y 5% de probabilidad de error. Para lo cual, tomando en consideración el coeficiente de variabilidad ($r^2= 0,498$) se tiene que la Interacción social está determinada en un 49,8% por los valores humanos en los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, durante el año 2018.

Recomendaciones

1. Realizar capacitaciones constantes sobre valores humanos que ayudarán a mejorar la conducta social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, así mismo nuestro estudio servirá como base para posteriores investigaciones a otras facultades.
2. Realizar taller de concientización sobre valores humanos que ayudará a mejorar la actitud individual, de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, así mismo nuestro estudio servirá como base para futuras investigaciones a otras facultades.
3. Realizar capacitaciones constantes sobre valores humanos que ayudará a mejorar la relación interpersonal entre estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, así mismo nuestro estudio servirá como base para futuras investigaciones a otras facultades.
4. Realizar taller de concientización sobre valores humanos que ayudará a mejorar la interacción social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, así mismo nuestro estudio servirá como base para futuras investigaciones a otras facultades.

Referencias

- Aguilarte et al., (2010). La comunicación asertiva como estrategia para mejorar las relaciones interpersonales en los docentes. Universidad Central de Venezuela.
- Ampuero, A. (2013). Dificultades en las Relaciones Interpersonales en adolescentes El caso del Teléfono Anar. Área de Investigación Programa Teléfono Anar, pág. 1-35
- Angulo, E. (2012). Metodología cuantitativa. Política fiscal y estrategia como factor de desarrollo de la mediana empresa comercial sinaloense. Un estudio de caso. Recuperado el 24 de junio de 2018 y extraído de: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html
- Angulo, Y. (2015). Relaciones interpersonales: tres factores para la sana comunicación. Recuperado el 26 de junio de 2018 y extraído de: <http://kualifamily.com/habilidades-para-la-vida-2/relaciones-interpersonales-tres-factores-para-la-sana-comunicacion/>
- Arias et al., (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. Revista Alergia México volumen 62, Núm. 2.
- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología de investigación, pág. 23-25.
- Ayuda en acción (2018). Valores que nos hacen humanos. Recuperado el 24 de junio de 2018 y extraído de: <https://ayudaenaccion.org/ong/blog/solidaridad/valores-que-nos-hacen-humanos/>
- Balart, M. (2013). La empatía: La clave para conectar con los demás. Claves del poder personal, pág. 2
- Calderón Vera, Laura (2018) Pedagogía de la ternura en la conducta social de estudiantes de primer grado de educación secundaria, El Porvenir 2017. Tesis a la obtención de Doctora en Educación. Universidad Cesar Vallejo, Perú.

Calle, I. (2013). Las relaciones interpersonales. Recuperado el 13 de mayo de 2018 y

extraído de: <https://www.farodevigo.es/opinion/2013/11/20/relaciones-interpersonales/917593.html>

Chávez Sumarriva, Nadia (2014) Curso de capacitación para maestros "Educación en Valores Humanos Sathya Sai" y la inteligencia espiritual en los participantes - cusco, Arequipa y lima (sic). Tesis a la obtención de Magíster en Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima-Perú.

Comité español (2017). Valores humanos: lista de los 7 más importantes. Recuperado el 12 de junio de 2018 y extraído de: <https://eacnur.org/blog/valores-humanos-lista-los-7-mas-importantes/>

De la fuente y Martínez (2004). Escala adaptada de las escalas para la evaluación interactiva del proceso enseñanza-aprendizaje, EIPEA. Guía de evaluación UDLA (2015:67-69).

De Rivas, M. (2014). La formación en valores de la educación superior a distancia. Tesis para optar el Grado de Doctor en Teoría de la Educación y Pedagogía Social. Facultad de Educación, Universidad Nacional de Educación a distancia. España.

De Rivas Manzano, María (2014) La formación en valores en la educación superior a distancia. El caso de la universidad técnica particular de Loja (sic). Tesis a la obtención de Licenciada en filosofía y ciencias de la educación. Universidad nacional de educación a distancia. Madrid-España.

Díaz, J.M. y Rodríguez, J.M. (2008). La educación en valores como estrategia de desarrollo y consolidación de la persona moral. Estudios sobre educación (ESE), 15, 159-169.

- Eliseo, R. (2009). Técnicas de Investigación de Campo. Recuperado el 16 de mayo de 2018 y extraído de: <http://niveldostic.blogspot.com/2009/06/metodo-analitico-sintetico.html>
- Estrada, S. (2013). Relación interpersonal. Recuperado el 17 de mayo de 2018 y extraído de: <http://estradapoma16.blogspot.com/2018/05/ten-amigos-el-tener-redes-sociales-es.html>
- Familiar, M. (2018). Los valores humanos en la actualidad. Recuperado el 24 de junio de 2018 y extraído de: <https://fernandafamiliar.soy/atte-ff/los-valores-humanos-en-la-actualidad/>
- Federación de enseñanza (2010). Introducción. Temas para la educación, pág. 1-8.
- Fernández Vigo, Karla (2015) Inteligencia emocional y conducta social en estudiantes del quinto año de secundaria de una institución educativa, Trujillo – 2014 (sic). Tesis a la obtención de Licenciada en Psicología. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo-Perú.
- Fernández, K. (2015). Inteligencia emocional y conducta social en estudiantes del quinto año de secundaria de una Institución Educativa, Trujillo, 2014. Tesis para obtener el título de Licenciada en Psicología. Escuela Profesional de Psicología, Facultad de Medicina Humana, Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo – Perú.
- Ferreira, M. (2009). Cambio de actitudes sociales para un cambio de vida, pág. 1-7
- Ferrer, J. (2010). Técnicas de la investigación. Recuperado el 24 de junio de 2018 y extraído de: <http://metodologia02.blogspot.com/p/tecnicas-de-la-investigacion.html>
- González Argudo, Olga & Alvarado Aldas, Elena (2015) Valores morales en el comportamiento de los estudiantes (sic). Tesis a la obtención de Licenciatura en ciencias de la educación, mención educación básica. Universidad estatal de milagro, Ecuador.

- González, J. (2010). Educar en la puntualidad, pág. 1-5.
- Gordillo, J. (2012). Justicia e igualdad. Recuperado el 18 de mayo de 2018 y extraído de:<http://todossomosuno.com.mx/portal/index.php/justicia-e-igualdad/>
- Guía para maestros (2014). Capítulo IV guía para maestros que atienden alumnos con problemas de conducta en la escuela primaria. Programas de desarrollo social/afectivo para alumnos con problemas de conducta, pág. 1-22
- Hernández et al., (2010). Metodología de la investigación. Quinta edición, pág. 43-46
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: Mc Graw-Hill Education / Interamericana Editores, S.A., 6ª Edición.
- Hurtado, J. (2012). Metodología de la investigación: guía para una comprensión holística de la ciencia (4a. ed.). Bogotá-Caracas: Ciea-Sypal y Quirón.
- Ibarra, C. (2011). Tipos de investigación: exploratoria, descriptiva, explicativa, correlacional. Metodología de la investigación. Recuperado el 8 de octubre de 2018 y extraído de:<http://metodologadelainvestigacinsiis.blogspot.com/2018/10/tipos-de-investigacion-exploratoria.html>
- Mamani Chambi, Nelly (2015) Formación de valores morales y la conducta diaria de los estudiantes de la institución educativa Carlos Noriega Jiménez de vista alegre del distrito de Uripa (sic). Tesis a la obtención de Magister en Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima-Perú.
- Melgar, A. (2015). Importancia de la comunicación en las relaciones interpersonales. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/importancia-de-la-comunicacion-en-las-relaciones-interpersonales/>
- Mendoza Rián, Erika (2014) “Importancia de la práctica de valores en los establecimientos educativos para crear una cultura de paz” (estudio realizado en 5 institutos de educación básica del casco urbano, del municipio de Santo Tomás la unión,

Suchitepéquez) (sic). Tesis a la obtención de Licenciada en Psicología. Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

Mentes Alternas (2014). La Interacción Social. Recuperado de:

<https://mentesalternas.com/2014/09/la-interaccion.html>

Mijancos, L. (2009). Justicia e igualdad: dos conceptos relacionados, relacionales y valorativos. Universidad de las Islas Baleares, pág. 1-6.

Ministerio de educación (2011). Educar en valores, el respeto. Comunicados apoderados, pág. 2

Molinar, M. (s.f.). Perfil de valores de los alumnos que ingresan a las modalidades profesionales. Informe de los resultados del Inventario de Valores, pág. 1-18.

Montessori, M. (2018). La honestidad. Padres Montessori en aprendizaje continuo, núm. 05, pág. 2.

Ovejero-Bernal, A. (2010). Psicología Social. Madrid: Biblioteca Nueva.

Pérez, J. y Gardey, A. (2016). Definición de valores humanos. Recuperado el 24 de junio de 2018 y extraído de: <https://definicion.de/valores-humanos/>

Pavón, E. (2013). Clasificación de los valores humanos. Recuperado el 2 de abril de 2018 y extraído de: <https://emilsepavon.wordpress.com/los-valores-humanos/>

Pino, D. y Alfonso, Y. (2011). Las teorías de la interacción social en los estudios sociológicos. Contribuciones a las Ciencias Sociales. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/cccss/14/pbag.html>

Quijano Magaña, Dulce (2015) Percepciones sobre valores en estudiantes universitarios del estado de Yucatán (sic). Tesis a la obtención de Doctor internacional. Universidad de Granda, México.

Rodriguez, M. (2010). La técnica de la encuesta. Recuperado de:

<https://metodologiasdelainvestigacion.wordpress.com/2010/11/19/la-tecnica-de-la-encuesta/>

Rojas Calderón, Elvis (2015) Clima social familiar y conducta social en estudiantes del quinto año del nivel secundario de una institución educativa, Trujillo – 2014 (sic).

Tesis a la obtención de Licenciado en Psicología. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo-Perú.

Romero, F. (2009). La honestidad: como valor humano. Recuperado el 15 de setiembre de 2018 y extraído de:<http://honestidadvalorhumano.blogspot.com/>

Sánchez, R., & Echeverry, J. (2004). Validación de escalas de medición en salud, Salud pública, 6 (3), 302-318.

Sánchez, A. (2011). Valores humanos. Recuperado el 18 de setiembre de 2018 y extraído de: <https://www.alfonsoelpidio.com/valores-humanos/>

Serrano, J. (2017). Sobre la población y muestra en investigaciones empíricas. Revistas Científicas de Educación. Recuperado de: <https://cuedespyd.hypotheses.org/2353>

Suriá, R. (2010). Socialización y desarrollo social.

Tabra, E. (2017). Ética y solidaridad, perspectivas históricas y normativas. Sistema Iberoamericano de responsabilidad social empresarial, pág. 157-172.

Valencia, R. (2010). Conducta humana y bienestar social. Merican Androgogy University, pág. 2-8.

Zambrano Coral, Paulina (2014) Familias disfuncionales como predictoras de conductas asociales en los estudiantes del primero a segundo año de bachillerato de un colegio fiscal de la ciudad de Quito, año 2013-2014. Tesis a la obtención de Licenciada en Psicología. Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador.

Apéndices

Apéndice A. Matriz de Consistencia

Valores humanos y conducta social en estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chíncha, año 2018.

Problema	Objetivos	Hipótesis
<p><u>Problema general:</u></p> <p>¿Cuál es el grado de relación que se da entre los valores humanos y la conducta social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chíncha, durante el año 2018?</p> <p><u>Problemas Específicos:</u></p> <p>PE₁: ¿En qué medida inciden los valores humanos con la actitud individual de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chíncha, durante el año 2018?</p> <p>PE₂: ¿Cuánto inciden los valores humanos en la relación interpersonal entre estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chíncha, durante el año 2018?</p> <p>PE₃: ¿Cuál es el grado de incidencia de los valores humanos en la interacción social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chíncha, durante el año 2018?</p>	<p><u>Objetivo general:</u></p> <p>Determinar en qué nivel se relacionan los valores y la conducta social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chíncha, durante el año 2018.</p> <p><u>Objetivos específicos:</u></p> <p>OE₁: Dilucidar el grado de incidencia de los valores humanos en la actitud individual de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chíncha, durante el año 2018.</p> <p>OE₂: Determinar la incidencia de los valores humanos en la relación interpersonal entre estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chíncha, durante el año 2018.</p> <p>OE₃: Establecer el grado de incidencia de los valores humanos en la interacción social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chíncha, durante el año 2018.</p>	<p><u>Hipótesis general:</u></p> <p>Existe incidencia significativa de los valores en la conducta social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chíncha, durante el año 2018.</p> <p><u>Hipótesis específicas:</u></p> <p>HE₁: Los valores humanos inciden directamente en la actitud individual de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chíncha, durante el año 2018.</p> <p>HE₂: Los valores humanos inciden significativamente en la relación interpersonal entre estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chíncha, durante el año 2018.</p> <p>HE₃: Los valores humanos inciden en la interacción social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chíncha, durante el año 2018.</p>

Variable e indicadores	Diseño	Población y muestra
<p>Variable X:</p> <p>Valores humanos</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Honestidad. - Respeto. - Puntualidad. - Solidaridad. - Justicia. <p>Variable Y:</p> <p>Conducta social de los estudiantes</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actitud individual - Relación interpersonal - Interacción social 	<p>Enfoque de investigación: Cuantitativo</p> <p>Método: Analítico-sintético</p> <p>Tipo de investigación: Correlacional</p> <p>Diseño: Descriptivo</p> <p>Técnica:</p> <p>-Encuesta</p> <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inventario de valores - Cuestionario: Conducta social 	<p>Población:</p> <p>60 estudiantes del quinto año de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas.</p> <p>Muestra:</p> <p>n= 60 estudiantes del quinto año de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas</p>

Apéndice B. “Valores humanos”

Presentación

El presente inventario se aplica para determinar la observación sobre los valores humanos en los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chíncha, durante el año 2018.

Indicaciones:

- Valores humanos en los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chíncha, se medirá de acuerdo a la siguiente escala:

Definitivamente si (5) Probablemente si (4) Indeciso (3) Probablemente no (2)
Definitivamente no (1)

- Marque con un aspa (X) el número que corresponda, de acuerdo a la sugerencia precedente.

Código	Ítems	Escala				
		5	4	3	2	1
01	Cumple un papel esencial a la hora de constituir un determinada actividad					
02	Facilita oportunidades para lidiar y superar dificultades					
03	Acepta las debilidades y fortalezas propias					
04	Desarrolla habilidades interpersonales para la solución de conflictos					
05	Desarrolla la tolerancia hacia los demás					
06	Promueve las relaciones entre los estudiantes					
07	Demuestra responsabilidad					
08	Da a conocer lo organizado que es en su vida diaria					
09	Mejora el aprovechamiento del tiempo propio					
10	Te mantiene saludable					
11	Mejora tu currículum					
12	Favorece los sentimientos de autoeficiencia y propicia					
13	Desarrolla valores éticos					
14	Arreglos satisfactorios					
15	Cooperación mutua					

Apéndice C. Cuestionario “Conducta social de los estudiantes”

Presentación

El presente Cuestionario se aplica para determinar la percepción sobre la Conducta social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chíncha, durante el año 2018.

Indicaciones:

1. La Conducta social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chíncha, se medirá de acuerdo a la siguiente escala:

Definitivamente si (5) Probablemente si (4) Indeciso (3) Probablemente no (2)
Definitivamente no (1)

2. Marque con un aspa (X) el número que corresponda, de acuerdo a la sugerencia precedente.

N°	Ítems	Escala				
		5	4	3	2	1
01	Ayuda a los demás a sentirse más motivados					
02	Realiza tareas cotidianas con más energía					
03	Facilita un ambiente social durante el proceso de estudio					
04	Se desarrollan habilidades creativas					
05	Mayor coordinación y cooperación entre los miembros del equipo de trabajo					
06	Reducción de problemas humanos					
07	Mayor compromiso por la calidad y productividad					
08	Mejor integración personal					
09	Permite establecer relación con personas diferentes					
10	Mejora la salud cerebral					
11	Aumenta la productividad en los estudios					
12	Desarrolla destrezas de comunicación					