

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN

Enrique Guzmán y Valle

Alma Máter del Magisterio Nacional

ESCUELA DE POSGRADO



Tesis

**Creatividad y Valores Estéticos en la
Imaginería de los Estudiantes de IV Semestre,
Especialidad de Artes Visuales de la
Universidad Nacional Diego Quispe Tito**

Presentada por:

Julian MEJIA RAMIREZ

Asesor:

Daniel Ramón CHIRINOS ARMAS

**Para optar al Grado Académico de
Maestro en Ciencias de la Educación
con mención en Docencia Universitaria**

Lima – Perú

2020

**Creatividad y Valores Estéticos en la
Imaginería de los Estudiantes de IV Semestre,
Especialidad de Artes Visuales de la
Universidad Nacional Diego Quispe Tito**

A la formación docente profesional y a quienes deseamos ser más artistas y más seres humanos.

Reconocimientos

A la Universidad y Escuela de Post-grado por la oportunidad y calidad de servicio. A los docentes de post-grado por su desprendimiento profesional. A mi familia y mis amigos por su apoyo incondicional en el proceso de formación y consolidación profesional.

Tabla de Contenidos

Carátula.....	i
Título	ii
Dedicatoria.....	iii
Reconocimientos	iv
Tabla de Contenidos	v
Lista de Tablas.....	viii
Lista de Figuras	ix
Resumen	x
Abstract.....	xi
Introducción.....	xii
Capítulo I. Planteamiento del Problema	1
1.1. Descripción de la Realidad Problémica	1
1.2. Definición del Problema.....	2
1.2.1. Problema general.	2
1.2.2. Problemas específicos.	3
1.3. Objetivos de la Investigación	3
1.3.1. Objetivo general.....	3
1.3.2. Objetivos específicos.	3
1.4. Justificación e Importancia de la Investigación	4
1.5. Limitaciones de la Investigación	4
Capítulo II. Marco Teórico	5
2.1. Antecedentes del Estudio	5
2.1.1. Antecedentes nacionales.	5
2.1.2. Antecedentes internacionales.	6

2.2. Bases Teóricas.....	8
2.2.1. La creatividad artística.....	8
2.2.2. Los valores estéticos.....	12
2.3. Definición de Categorías de Análisis.....	31
Capítulo III. Hipótesis y Variables.....	34
3.1. Supuestos Hipotéticos o Hipótesis.....	34
3.1.1. Hipótesis general.....	34
3.2.2. Hipótesis específicas.....	34
3.2. Sistema o Categorías de Análisis.....	34
3.2.1. Variable 1: Creatividad artística.....	34
3.2.2. Variable 2: Valores estéticos.....	35
3.2.3. Variables 3: Imaginería.....	35
Capitulo IV. Metodología.....	37
4.1. Enfoque de Investigación.....	37
4.2. Tipo de Investigación.....	37
4.3. Diseño de Investigación.....	37
4.4. Método.....	38
4.5. Acceso al Campo. Muestra o Participantes.....	39
4.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	40
4.7. Tratamiento de los datos.....	40
4.8. Procedimiento.....	40
Capítulo V. Resultados.....	41
5.1. Presentación y Análisis de los Resultados.....	41
5.1.1. Validación y confiabilidad.....	42
5.2. Presentación y Análisis de Resultados.....	42

5.2.1 Variable 1: Creatividad artística.	42
5.2.2. Variable 2: Valores estéticos.....	49
5.2.3. Variable 3: Imaginería artística.....	53
5.2.4. Análisis de resultados cualitativos.	60
5.3. Discusión.....	74
Conclusiones.....	80
Recomendaciones.....	82
Referencias.....	83
Apéndices.....	87
Apéndice A. Matriz de Consistencia.....	88
Apéndice B. Operacionalización de Variables.....	90
Apéndice C. Validación de Instrumentos.....	93
Apéndice D. Instrumentos.....	100

Lista de Tablas

Tabla 1. Población.....	39
Tabla 2. Muestra.....	39
Tabla 3. Escala de valoración.....	43
Tabla 4. Dimensiones e indicadores. Variable I: Creatividad artística	43
Tabla 5. Dimensión 1: Creatividad artística asociada a la función cognoscitiva y cultural.	44
Tabla 6. Dimensión 2: Creatividad artística asociada a la función educativa o formativa..	45
Tabla 7. Dimensión 3, La creatividad artística en los estudiantes.....	46
Tabla 8. Variable 1: Creatividad artística.....	47
Tabla 9. Dimensión 4: Valores estéticos disonantes.	49
Tabla 10. Dimensión 5: valores estéticos concordantes.....	50
Tabla 11. Variable 2: Valores estéticos	51
Tabla 12. Dimensión 6: Imaginería devocional	53
Tabla 13. Dimensión 7: Imaginería litúrgica.....	54
Tabla 14. Dimensión 8. Imaginería procesional o catequística.....	55
Tabla 15. Variable 3: Imaginería artística.	56
Tabla 16. Promedio general de las tres variables: creatividad y valores estéticos en la imaginería.....	58

Lista de Figuras

Figura 1. Diseño de investigación.	38
Figura 2. Promedio de Dimensión 1.	44
Figura 3. Promedio de Dimensión 2.	45
Figura 4. Promedio de Dimensión 3.	46
Figura 5. Variable 1: Creatividad artística.	48
Figura 6. Promedio de Dimensión 4.	49
Figura 7. Promedio de Dimensión 5.	50
Figura 8. Variable 2: Valores estéticos.	52
Figura 9. Promedio de Dimensión 6.	53
Figura 10. Promedio de dimensión 7.	54
Figura 11. Promedio de Dimensión 8.	55
Figura 12. Variable 3: Imaginería artística.	57
Figura 13. Promedio general.	58

Resumen

El estudio “Creatividad y valores estéticos en la imagería de los estudiantes del IV semestre, especialidad de Artes Visuales de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito”, ha sido desarrollado con una metodología mixta (cuantitativa-cualitativa), en una muestra de 38 estudiantes. El resultado principal evidencia una significativa demostración de creatividad artística y valores estéticos en la Imagería, desarrollada por los estudiantes, donde cuantitativamente se encontró que el 45% expresa una alta creatividad artística, el 30% expresa una moderada creatividad y el 26% expresa una creatividad en desarrollo o progreso. Los resultados cualitativos evidencian una conciencia artística en crecimiento y una importante actitud reflexión respecto a la dimensión socio-emocional, al dominio cognoscitivo (conocimientos sobre su profesión) y la manifestación de su visión cultural asociado a su identidad, que en el proceso va caracterizando a cualquier artista y su creatividad artística.

Palabras clave: Creatividad, creatividad artística, valores estéticos, imagería, función cognoscitiva, función socio-cultural, función educativa, función formativa, valores estéticos disonantes, valores estéticos concordantes.

Abstract

The study "Creativity and aesthetic values in the imagery of students of the IV semester, specialty of Visual Arts of the National University Diego Quispe Tito", has been developed with a mixed methodology (quantitative-qualitative), in a sample of 38 students. The main result shows a significant demonstration of artistic creativity and aesthetic values in Imagery, developed by the students, where quantitatively it was found that 45% express high artistic creativity, 30% express moderate creativity and 26% express creativity. in development or progress. The qualitative results show a growing artistic awareness and an important reflective attitude regarding the socio-emotional dimension, the cognitive domain (knowledge about their profession) and the manifestation of their cultural vision associated with their identity, which in the process characterizes any artist and their artistic creativity.

Keywords: Creativity, artistic creativity, aesthetic values, imagery, cognitive function, socio-cultural function, educational function, formative function, dissonant aesthetic values, concordant aesthetic values.

Introducción

Señores docentes catedráticos y miembros del honorable jurado examinador, la presente investigación intitulada “Creatividad y valores estéticos en la imagería de los estudiantes del IV semestre, especialidad de Artes Visuales de la Universidad Nacional “Diego Quispe Tito”, de enfoque cualitativo, permite recoger información detallada sobre la creatividad artística y los valores estéticos de los estudiantes que se dedican a la imagería. La finalidad ha sido comprender los significados y las consecuencias de las preferencias, tendencias y características que evidencian en su creatividad artística y los valores estéticos que conllevan en su subjetividad respecto a su producción y plasmación de su imagería.

Se sabe teóricamente que la investigación cualitativa usa datos cualitativos para describir un aspecto, un fenómeno, una actitud, una tendencia, en lugar de medirlo. En el caso de la presente investigación, los resultados estarán conformados de las impresiones, opiniones y perspectivas de los estudiantes mediante instrumentos cualitativo menos estructurados con la finalidad de profundizar en el tema de estudio que permitió obtener información sobre las motivaciones, los pensamientos y las actitudes puestas en la producción de imagería.

El informe se ha estructurado en cinco capítulos, de los cuales, el primero está asociado al planteamiento del problema, el segundo al marco teórico-conceptual, el tercero a las hipótesis y variables, el cuarto a la metodología, y el quinto capítulo, destinado a los resultados de la investigación.

El primer capítulo desarrolla el planteamiento del problema, indagando cómo se interpretan la creatividad, la creatividad artística y los valores estéticos en la Imagería desarrollada por los estudiantes de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito. Se

acompaña los objetivos de estudio y la sustentación de la importancia que conllevo desarrollarla.

El segundo capítulo desarrolla el marco teórico-conceptual donde se formulan algunas ideas y planteamientos teóricos que son la base de conceptual del estudio. En el tercer capítulo se describen las variables, dimensiones e indicadores de estudio que complementan el marco teórico y el planteamiento de estudio.

El cuarto capítulo considera el marco metodológico incidiendo en el enfoque y diseño de estudio, la muestra y las técnicas e instrumentos de investigación aplicados en el trabajo de campo. Además, se detallan las técnicas e instrumentos utilizados en el procesamiento de la información.

En el capítulo de resultados, que es la más importante del informe, se presentan los datos cuantitativos y cualitativos que fueron analizados en el estudio; pues, el enfoque metodológico ha sido de tipo mixto y se han integrado un análisis cuantitativo y cualitativo, dado que la creatividad, los valores y la imaginación son expresiones emotivas que reflejan vivencias culturales, más que la definición de tendencias cuantitativas. Sin embargo, se ha utilizado igualmente datos estadísticos que ayudan a precisar las tendencias cualitativas de los resultados hallados.

En la parte final, se definen las conclusiones, sugerencias, bibliografía y anexos correspondientes. El enfoque y los resultados hallados expresan un aporte interesante en la visión tanto de datos cuantitativos, así como de observaciones y valoraciones cualitativas sobre la creatividad artística y los valores estéticos instalados en la formación profesional de los estudiantes en la especialidad de Artes Visuales.

Capítulo I. Planteamiento del Problema

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

Se suele valorar a los estudiantes como poco creativos a veces o algo displicentes para esforzarse en ser más creativos artísticamente hablando, además de considerar ciertos valores estéticos que el ser humano necesita demostrar para evolucionar en una forma material y una caracterización espiritual, que a la larga se relaciona con su parte evolutiva ayuda en su formación.

La creatividad, así como los valores estéticos son básicos en los estudiantes de Artes visuales, igual que en las personas que desean apreciar el arte. Con más razón en el caso de la imaginaria; por tanto, desarrollar estudios que busquen evaluar cualitativamente y describir cuales son los argumentos internos, subjetivos de pensamiento, sentimiento y tendencias puestas al desarrollar o manufacturar una obra de arte, explica la razón de la preocupación que ha llevado a plantear el presente estudio.

De otro lado, además de ser el interés de explorar y comprender esta situación problemática en lo referente a la creatividad artística y la intensidad de valores estéticos dispuestos por los estudiantes, la perspectiva con que surge la preocupación tiene que ver con el paradigma cualitativo, porque está relacionado a la formación humana en primer lugar, y a la formación artística en segundo lugar.

En este resulta básico entender que el estudio está centrado en el arte que se puede entender como uno de los elementos vitales importantes en la existencia del ser humano.

El arte y la manifestación artística lo capacita y le da la posibilidad infinita de proyectarse en diferentes maneras a la 'persona humana', a la entidad personal; pero esa manifestación debe ser descrita, comprendida, proyectada y valorada como corresponde; lo cual, no siempre se da en la formación profesional de los artistas. Pues, la estructura curricular está más relacionada a la parte académica, al concepto administrativo del

rendimiento en caso de los estudiantes; pero toma con cierto soslayo la parte emocional, el componente subjetivo de los estudiantes.

En la presente investigación, se quiere observar y valorar hasta qué punto los estudiantes de Artes Visuales y productores de imagería, han desarrollado y están desplegando su creatividad artística junto a los valores estéticos manifestados en sus manufacturas o productos logrados al finalizar el ciclo o la carrera profesional.

Teóricamente, se dice que el ser humano es un ‘ser creativo’ por naturaleza ya que el mundo está cambiando constantemente; pues, no es desconocido que, desde cuando el hombre utilizó la coordinación ‘cerebro – manos’ con mayor y mejor habilidad, metafóricamente la tierra y el universo tienen otra connotación.

En consecuencia, el arte y la creación artística es un aliciente indefectible porque al humano lo capacita, lo hace trascender en sus ideales y le permite ir creando ‘cosas inimaginables’ y agradables a la vista de los demás y a los ‘ojos de los dioses’ o las trascendencias que mejor concibe el humano.

En tal sentido, la imagería, entendida en arte como las manifestaciones de pintura o escultura de imágenes sagradas; son en realidad el repositorio de dos dimensiones importantes, la creatividad artística (perspectiva externa, extrínseca, visible, apreciable a partir de evidencias subjetivas...) y los valores estéticos (perspectiva interna, intrínseca, subjetiva, apreciable a partir de evidencias estéticas objetivas). Esos aspectos son abordados en la presente investigación y bajo la metodología cualitativa.

1.2. Definición del Problema

1.2.1. Problema general.

PG. ¿Cómo se interpretan la creatividad y los valores estéticos en la Imagería desarrollada por los estudiantes del IV semestre de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito?

1.2.2. Problemas específicos.

- PE1. ¿Cómo y en qué grado de expresión se manifiesta la creatividad artística en los estudiantes del IV semestre de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito?
- PE2. ¿Cómo y en qué nivel de manifestación demuestran valores estéticos los estudiantes del IV semestre de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito?
- PE3. ¿Cuál es la calidad y significancia en Imaginería que producen y expresan los estudiantes del IV semestre de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito?
- PE4. ¿Cómo se triangula significativamente las variables de ‘creatividad artística’, ‘valores estéticos’ e imagería en la producción y manifestación de los estudiantes del IV semestre de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo general.

- OG. Interpretar las manifestaciones de creatividad y valores estéticos en la Imaginería desarrollada por los estudiantes del IV semestre de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito.

1.3.2. Objetivos específicos.

- OE1. Describir cómo y en qué grado de expresión se manifiesta la creatividad artística en los estudiantes del IV semestre de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito.
- OE2. Describir cómo y en qué nivel de manifestación se demuestran valores estéticos los estudiantes del IV semestre de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito.
- OE3. Describir cuál es la calidad y significancia de la Imaginería que producen y expresan los estudiantes del IV semestre de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito.
- OE4. Triangular e interpretar significativamente las variables de ‘creatividad artística’, ‘valores estéticos’ e imagería en la producción y manifestación de los estudiantes del IV semestre de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito.

1.4. Justificación e Importancia de la Investigación

Se justifica el presente trabajo de investigación porque se logra observar que es necesaria e imprescindible a la vez la creatividad artística en el proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de Artes Visuales; siendo de suma importancia despertar el interés y la motivación creativa por el arte, ya que el ser humano es un ser creativo por naturaleza, desde que el hombre uso la coordinación del cerebro y las manos la faz de la tierra tiene otra connotación.

De otro lado, juntamente que la creatividad artística, simultáneamente aparece un concepto fundamental como es el 'valor estético' que imprime y manifiesta el estudiante al momento de producir y manufacturar sus creaciones, en este caso, la imagería. Por tanto, es un componente interno, intrínseco que sólo puede manifestarse y comprenderse en las expresiones artísticas que logra evidenciar el artista visual, al finalizar las mismas y exponerlas al público.

Descubrir esa expresividad artística de creatividad y valores estéticos luego de desarrollar el mayor esfuerzo subjetivo de observación, apreciación, valoración y distinción de las tendencias manifiestas, es lo que resume como justificación para el presente trabajo de investigación.

1.5. Limitaciones de la Investigación

La propuesta plantea identificar las manifestaciones particulares de cada estudiante en su capacidad de creación artística y de valor estético que imprime en su formación profesional artística. Los resultados del estudio, pueden contribuir a diseñar elementos y agregados curriculares y artísticos para mejorar el aprendizaje creativo, la creatividad artística y las cualidades asociadas a los valores artísticos en formación de los estudiantes. El fin es incentivar la creatividad artística y la impresión de sus valores estéticos en diferentes texturas de pintura puestas en su imagería.

Capítulo II. Marco Teórico

El marco teórico de la presente investigación cualitativa, toma en cuenta los antecedentes de estudios nacionales e internacionales, las bases teóricas sobre la creatividad, los valores estéticos y la imaginiería; para concluir con una definición de términos básicos.

2.1. Antecedentes del Estudio

2.1.1. Antecedentes nacionales.

Medina (2011), *Imaginería cusqueña y religiosidad popular*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. El objetivo del estudio fue demostrar la valoración de la labor artesanal de la imaginiería inmerso en la religiosidad popular, por medio de los testimonios de la vida y las obras de los connotados maestros imagineros cusqueños. Se evidencia lo siguiente:

- Primero, el tema de la religión popular es extenso y además la bibliografía no está sistematizada del todo, por ello se realiza la recomendación acerca de que el comunicador social efectúe su labor por medio de entrevistas profundas a los conocedores del tema de la religiosidad popular.
- Segundo, para la realización de los guiones se necesita de poseer ciertos definidos, como es la sinopsis del video y la conceptualización que se requiere para lograr abordar al tema dirigido en cuanto a la producción audiovisual.
- Y tercera, para poder aprovechar mejor las entrevistas con los artistas, es necesaria el establecimiento de los precedentes de la relación de la confianza y de la cercanía a la historia individual y al trabajo.

Quispe (2017) *Interpretación estética del modelado en la estimulación creativa*.

Escuela Superior Autónoma de Bellas Artes del Cusco. El resultado obtenido de esta investigación son las siguientes: 1) La técnica del estructurado en la pasta sal, tiene como

consecuencia en cuanto a la estimulación de la creatividad de los alumnos, demostrando las capacidades y el interés por el área de la Educación Artística. 2) Las propuestas artísticas dan a conocer de forma personal por los alumnos por medio del procedimiento de la investigación, incentiva de forma positiva el crecimiento de la creatividad de los alumnos, dejando sobresalir las preferencias personales de manera adecuada. 3) La utilización de la pasta de sal como un tipo de recurso para poder expresar de forma libre en cuanto a la técnica del modelado, dio a conocer de forma adecuada y accesible ya sea de manera económica como en el uso de constituirse en un objeto más que, de a entender la realización de las labores artísticas.

2.1.2. Antecedentes internacionales.

Henkman, (2011) *Sobre la distinción entre valores estéticos y artísticos*. Universidad de Múnic. El objetivo principal fue la distinción y la conexión entre los valores estéticos y los artísticos, resaltando el tipo indefinido de las distintas nociones estéticas además de la conexión de estos con otros contextos de valor artístico. En otras palabras, en cuanto a lo estético y lo artístico, suelen compartir la autonomía del arte, diferenciándose de otras dimensiones de clase axiológica las cuales se hayan relacionadas como son las poesías, la psicología, la virtud, etc.

- La conclusión da a conocer que: en primer lugar los valores y las normas no se presentan de forma aislada en cuanto a la percepción, el sentimiento y del pensamiento de seres en forma particular, además de la conciencia pública, sino que se encuentran en una relación próxima, de tipo organizada, incluyendo la estratificación de diferentes maneras, de una forma que por medio de la vivencia de una cualidad especial y particular de valor, también suele resonar de la misma forma la conciencia axiológica de una persona, de una comunidad, de una era o también se puede pensar en eras de proyección clasista del arte, suele resonar la conciencia

artística de la sociedad entera y suele hacerse presente en cierto orden, desarrollado de manera fuerte y condensada, ello repercute nuevamente en el mundo de la vida estética y el artístico de la sociedad.

- En segundo lugar ya sea de manera fluida o rígida es de conciencia personal, el social o de época del valor, ya sea que presente contradicciones o no, más bien los conceptos que designarían ciertas cualidades o relaciones de tipo estructural sean bastos y solo posean una subjetiva fuerza enunciativa, de una forma que la diferencia tampoco se dé entre los valores estéticos y los artísticos le advierta acerca de la axiología, de ello el interés teórico suele mantener el derecho de dar a conocer la razón de ciertos fundamentos y de los trasfondos de la diferencia un poco realizada entre la definición de valor.
- Por último, se dice que las distinciones no son solamente una teoría, sino que de la misma manera es considerada como un voto a favor de que, en cuanto a la activación y la diferenciación de la conciencia axiológica, se presentan las distinciones entre las clases de valor y también entre lo estético y lo artístico, contraponer la teoría 'pura' a la valoración 'irracional' y realizar la prohibición de las relaciones recíprocas, ya sean de forma tardía o no, se presentará el acto de la incultura positivista.

Corujo (2010), *La creatividad artística. Fundamentos teóricos y psicológicos desde lo pedagógico*. UNISS José Martí de Latinoamérica, de Guatemala. La investigación hizo referencia a la creatividad artística, los fundamentos teóricos y los psicológicos. Los cuales inciden en el procedimiento pedagógico, estos suelen analizarse desde el punto de vista cronológica, el estudio que se ha efectuado por los psicólogos suele abordar las teorías y las corrientes valiéndose de los puntos de vista empezando de lo estudiando por estos en sus respectivas escuelas. En el contenido de la investigación se da a conocer la conexión que se presenta entre la creatividad de tipo artística con el objetivo de alcanzar en los

alumnos cierta cultura importante lúdica para poder comprar los modos de actuación artística creativa. Se realiza la reflexión sobre las principales características que tiene que demostrar los alumnos a partir de la perspectiva de lo pedagógico y de la creadora y fundamental lúdica. Además, se le deja abierta una brecha epistemológica para la labor de la creatividad artística a partir del enfoque lúdico. En cuanto a la conclusión se presenta en la actualidad, para lograr responder a la necesidad social, se debe unificar la actividad del aprendizaje del alumno con la actividad futura profesional o el social, específicamente, con las vistas a realizar los objetivos perseguidos. A partir del punto de vista psicológico se realizó el planteamiento de los requisitos indispensables que tiene que poseer los educadores que desean la formación a partir de lo pedagógico, además de los aspectos psicológicos que engloba la creatividad del procedimiento. Se efectúa la retoma y la sistematización del estudio de resaltantes psicólogos para encontrar la base de la genética de ciertas actividades creativas del docente el que desea formar. Ciertas actividades lúdicas, es de alguna forma abordada por los autores en los artículos seguidos.

2.2. Bases Teóricas

Según la propuesta de investigación, desarrollamos tres tópicos conceptuales de estudio, la creatividad, los valores estéticos y la imaginación.

2.2.1. La creatividad artística.

2.2.1.1. La creatividad.

Portal de significados.com (2017 actualizado al 2020) la creatividad es vista como: “el pensamiento original, creativo, inventivo, constructivo y divergente, con las capacidades de crear y de innovar, el hecho de producir ideas o conceptos, también están las conexiones entre las ideas y de los conceptos sabidos, que generalmente posee ciertas conclusiones nuevas, dan la resolución a la problemática y produce respuestas originales y valiosas. La creatividad es la realización de una ideología, un descubrimiento novedoso y

original, además de ser útil y satisfactorio tanto al creador como a los demás durante ciertos periodos”.

Es vista a la creatividad como un procedimiento mundial que surge de la imaginación y que encierra a varios procedimientos mentales que están entrelazados, dichos procedimientos no fueron del todo identificados por la fisiología. Lo más resaltante de la creatividad es la valoración por el resultado y se halla el procedimiento que se efectúa en un tiempo determinado además de caracterizarse por la originalidad, la adaptabilidad y las probabilidades de la realización en concreto.

La capacidad del cerebro humano presenta dos hemisferios, ambos con competencias distintas entre ellas y que parecen que dicha diferenciación es exclusiva de las personas. Aunque la creatividad se presenta en diferentes animales, el cerebro se diferencia del nuestro, ya que poseen la especialización de brindar la respuesta a los estímulos y a las necesidades visuales, entre otras.

2.2.1.2. Definiciones de creatividad.

Thurstone (1952) afirmó que: “es un procedimiento para realizar las ideas o las hipótesis, la verificación y la comunicación de los resultados, dando un supuesto a que el producto creado sea novedoso. Se trata a la creatividad como un paso para establecer productos nuevos, o también como el tipo de elemento que genera productos, como una rama de llegar a los nuevos resultados”.

Osborn (1953) dio a entender que: “se trata de una aptitud para la representación, la prevención y la producción de las ideas; en otras palabras; la convivencia de los elementos los cuales son vistos como algo novedoso, ello gracias a la imaginación. Dicha definición se encuentra de acuerdo a la definición anterior, además que la línea de la constitución de los productos”.

Rogers (1959), “la creatividad es una emergencia en acción de un producto relacional nuevo, manifestándose por un lado la unicidad del individuo y por otro los materiales, hechos, gente o circunstancias de su vida”.

Getzels y Jackson (1962) argumentaron que: “la creatividad es la habilidad de producir formas nuevas y reestructurar situaciones estereotipadas. Esta definición se refiere a la creatividad como una capacidad para romper las barreras que nos impone el mundo por el hecho de serlo, siempre vamos a inventar cosas en función de las ya existentes”.

Freud (1963) explicó que: “la creatividad se origina en un conflicto inconsciente. La energía creativa es vista como una derivación de la sexualidad infantil sublimada, y que la expresión creativa resulta de la reducción de la tensión. Plantea la creatividad como la solución a un problema, pero a la vez como un proceso resultante al encontrar dicha solución”.

Pereira (1997) argumentó que ser creador: “no es tanto un acto concreto en un momento determinado, sino un continuo ‘estar siendo creador’ de la propia existencia en respuesta original... Es esa capacidad de gestionar la propia existencia, tomar decisiones que vienen ‘de dentro’, quizá ayudadas de estímulos externos; de ahí su originalidad”.

López y Recio (1998) Definió a la creatividad: “es un estilo que tiene la mente para procesar la información, manifestándose mediante la producción y generación de situaciones, ideas u objetos con cierto grado de originalidad; dicho estilo de la mente pretende de alguna manera impactar o transformar la realidad presente del individuo”.

Gardner (1999) sustentó que: “la creatividad no es una especie de fluido que pueda manar en cualquier dirección. La vida de la mente se divide en diferentes regiones, que yo denomino ‘inteligencias’, como la matemática, el lenguaje o la música. Y una determinada

persona puede ser muy original e inventiva, incluso iconoclastícamente imaginativa, en una de esas áreas sin ser particularmente creativa en ninguna de las demás”.

Grinberg (2019) la definió como: la capacidad del cerebro para llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma original. Se relaciona con la efectiva integración de ambos hemisferios cerebrales”.

2.2.1.3. La creatividad artística.

Es considerada como una función artística pedagógica, estimulación de la creación, educación de la capacidad de apreciación artística, una cultura esencialmente lúdica, una acertada forma de comunicación y el gusto estético de la población.

Son aspectos de gran importancia para el desarrollo profesional de los futuros egresados de la carrera relacionada a esta acción; a menudo los estudiantes están necesitados de una formación bien estructurada, que los lleve a considerar, valorar y asumir las potencialidades que les brinda el enfoque lúdico, especialmente para el desarrollo de su creatividad.

Rodríguez (1988), en el Manual de Creatividad, planteó que la creatividad más que una agudeza intelectual o que una habilidad, es la actitud ante cualquier situación o aspecto de la vida, y contraponen a la creatividad lo que es un hábito, diciendo que el hábito es repetición, la creatividad es cambio.

Por otro lado, el hábito es lo conocido, la creatividad es lo nuevo. El hábito es la seguridad, la creatividad es el riesgo. El hábito es lo fácil, la creatividad es lo difícil. El hábito es la inercia, la creatividad es el esfuerzo.

Calero (2006), hizo referencia a la existencia, los cuales son referentes teóricos que sirven como fundamento al enfoque que se propone en este trabajo, integrando aspectos que aportan a la psicología con el enfoque histórico-cultural de (Vigostki) y la didáctica (Silvestre y Zilberstein), la pedagogía del juego (Esteve, Ortega y Meyles).

Caballero (2014), en sus estudios sobre creatividad, consideró al aprendizaje como un proceso activo, consiente y comunicativo, además de la necesidad de una didáctica desarrolladora, con implicaciones para el docente y para los estudiantes aprovechando las potencialidades del juego para estimular un aprendizaje gratificante y desarrollador, a partir de un buen trabajo creativo artístico.

Con base en los resultados de investigadores con una vasta experiencia en la Educación Preescolar tales como K.D. Ushinski, P. Blonski, N.A. Vetluguina, esta última expresó:

La originalidad de la práctica creadora, en particular la artística, se pone de manifiesto, especialmente, en el proceso de formación del hombre, capaz de transformar la sociedad de acuerdo con los ideales comunistas”, y más adelante planteó: “ ante los niños se plantea la tarea de reflejar el sentimiento de lo nuevo en su actividad creadora productiva e interpretativa, para que ellos se ocupen con éxito de la práctica creadora, es imprescindible, ante todo, una determinada dirección por parte de los adultos” (1983: 10).

Sobre este aspecto, Ushinski (1983) argumentó acerca del papel del educador, apuntando que:

(...) ningún reglamento ni ningún programa, por bueno que fuera, resultaba capaz de sustituir ‘la fuente viva de influencia’ que es el pedagogo mismo”.

2.2.2. Los valores estéticos.

Previamente, se realiza un deslinde teórico sobre el significado de los valores como enfoque introductorio.

Según la página web www.significados.com (2020), los valores son aquellos principios, virtudes o cualidades que caracterizan a una persona, una acción o un objeto que se consideran típicamente positivos o de gran importancia por un grupo social.

Los valores son aquellas cualidades que se destacan en cada individuo y que, a su vez, le impulsan a actuar de una u otra manera porque forman parte de sus creencias, determinan sus conductas y expresan sus intereses y sentimientos. En este sentido, los valores definen los pensamientos de las personas y la manera en cómo desean vivir y compartir sus experiencias con quienes les rodean.

Sin embargo, también existe una serie de valores que son compartidos por la sociedad y que establecen los comportamientos y actitudes de las personas en general, con el objetivo de alcanzar el bienestar colectivo. Por tanto, los valores se pueden clasificar por su importancia según las prioridades de cada persona o de la sociedad.

Entre los valores más importantes, destacan los valores humanos porque tienen mayor reconocimiento y repercusión en los distintos grupos sociales. Estos valores se relacionan con la ética, el respeto, la tolerancia, la bondad, la paz, la solidaridad, la amistad, la honestidad, el amor, la justicia, la libertad, la honradez, entre otros. Por ejemplo, la libertad es un valor humano que poseemos todas las personas para tomar nuestras decisiones y poder expresar nuestros sentimiento y opiniones.

Ahora bien, cuando se trata de aquellos valores que están aplicados a un grupo de personas en los cuales se toman en cuenta las culturas y las características sociales, entonces se hace referencia a los valores sociales y los valores culturales.

Asimismo, en contextos más específicos también se determinan otros grupos de valores importantes como los valores familiares, los valores religiosos, entre otros.

Por otra parte, la axiología es la rama de la filosofía que tiene como objeto de estudio los valores y los juicios de valor.

2.2.2.1. Valores éticos y valores morales.

Según la página web www.significados.com (2019), los términos 'ética' y 'moral' tratan, entre otros temas, el concepto de los valores. Aunque en muchos casos se habla

indistintamente de valores éticos y valores morales, estos términos no tienen el mismo significado.

Los valores éticos son aquellas pautas de comportamiento que buscan regular la conducta de las personas, tienen un carácter universal y se adquieren durante el desarrollo individual de cada persona.

Por su parte, los valores morales son aquellos transmitidos por la sociedad, de generación en generación que, en algunos casos, pueden estar determinados por una doctrina religiosa. Además, los valores morales se pueden modificar a lo largo del tiempo.

2.2.2.2. Escala de valores.

Existen un gran número de valores, tanto generales como específicos, cuyo orden de importancia varía en cada individuo o grupo social.

Por ejemplo, en un grupo de amigos existe un conjunto de valores compartidos como la amistad y el respeto, sin embargo, cada integrante tiene una serie de valores personales diferente. Por tanto, cuando se hace mención a una escala de valores, esto indica que existe un sistema de valores jerarquizado en el que se priorizan unos valores por encima de otros cuando existe un conflicto.

Asimismo, los valores que se consideran más importantes son aquellos que engloban un significado más amplio o complejo, por ejemplo, el valor del amor contiene el valor de la amistad. De allí que estos valores fungan como fuente de motivación y condicionan la toma de decisiones y las acciones del ser humano.

2.2.2.3. Valores estéticos.

De acuerdo a Materano (2017), los valores estéticos son virtudes que sobresalen de una persona, animal, obra de arte, moda, objeto, paisaje, evento, entre otros, y que generan reacciones o apreciaciones positivas o negativas. Por otro lado, la estética se refiere a la percepción de los sentidos y a la filosofía de lo que se considera bello.

Los valores estéticos son virtudes que sobresalen de una persona, animal, obra de arte, moda, objeto, paisaje, evento, entre otros, y que generan reacciones o apreciaciones positivas o negativas.

Como un tipo de valor, los valores estéticos son criterios y referencias positivas generalmente compartidas por un grupo, que definen a una persona, cosa o acción. Por otro lado, la estética se refiere a la percepción de los sentidos y a la filosofía de lo que se considera bello. En consecuencia, los valores estéticos son también el resultado de las apreciaciones o de los juicios de valor que realizan las personas, partiendo de un conjunto de reflexiones filosóficas, estéticas y éticas sobre aquello que consideran o no bello.

2.2.2.3.1. Subjetividad de los valores estéticos.

Los valores estéticos tienen una dependencia por el punto de vista que posean las personas sobre algo específico. En otras palabras, aquello que se consideró de forma estético o desagradable hace unos años.

La gente destaca a los valores estéticos, comenzando por la escala de valores personales, considerados armoniosos y de juicios valorativos estéticos que efectúen. Por ello, emiten una crítica positiva o negativa acerca de alguien o algo, es brindar una opinión estricta singular el que puede ser aceptado o no por los demás.

En cuanto a los valores estéticos son diversos, entre los que resaltan la belleza, lo sublime, lo grandioso, la delicadeza, lo armoniosos, lo desagradable y lo delicado, etc. Estos son los más representantes:

- Belleza: Es lo que se considera estéticamente hermoso, y fue el tema central de los tratados filosóficos planteados por Platón y Aristóteles. Se relaciona con lo placentero a los sentidos y percepciones. No obstante, determinar qué es bello o no es una tarea difícil porque esto depende de las reacciones de las personas ante algo.

- **Equilibrio:** Se relaciona con lo que se considera estéticamente hermoso según lo que se establezca como armonioso y simétrico. El equilibrio hace posible balancear la percepción de lo estético las diversas maneras en que es expresado.
- **Armonía:** Se refiere a la conjugación de todos los elementos que forman parte de algo y que se entrelazan correctamente generando un resultado positivo.
- **Tragedia:** Es un término muy empleado en la literatura para clasificar un tipo de texto. Lo trágico se entrelaza con lo dramático, de ahí su particularidad para despertar diversas sensaciones en el lector o espectador.
- **Horribilidad:** Se juzga algo como horrible cuando su percepción genera desagrado, descontento. Lo horrible no es considerado bello.

2.2.2.3.2. Principales valores estéticos.

- **Los valores estéticos en el arte:** Estos valores dan a entender los criterios de la belleza de acuerdo a los consensos filosóficos, los estéticos y los éticos. Es por ello que, en la apreciación de las obras de arte, se acude a los valores estéticos para lograr emitir un juicio valorativo de forma positiva y negativa. Los valores estéticos, cuando hablamos de las percepciones y de las reflexiones, suelen transmitir sentimientos.
- **Los valores en la filosofía:** estos son una clase de valor que es investigado por la estética, que es parte de la filosofía, suele teorizar y definir las conexiones de la percepción de lo que es visto como bello o no. Sócrates, Platón y Pitágoras son vistos como filósofos que ejecutaron tratados acerca de la estética y de su interpretación. A dicha medida, estos valores suelen compartir con los principios éticos y los morales de los demás valores.

2.2.2.4. Once tipos de valores fundamentales en la vida social

Morales (2011) “Los valores son vistos como cualidades que incentivan a la actuación de una manera u otra, hacia la determinación de forma crítica el cual tenemos en cuenta de manera correcta o no, además, hacia la estimación de tipo positiva o negativa de un tipo de situación, una persona o un objeto”.

De esa forma, los valores son parte de los principios como personas, los cuales caracterizan e igualmente se conectan con la gente que se halla dentro del mismo contexto, con los que se comparte diversas semejanzas. Cada una de las personas posee una escala de los valores que da a entender cuáles serían las posturas y las conductas que tiene que tomar de acuerdo a los principios en los que se halle, con el propósito de una vida con armonía y de los que la comparten.

Pero, aunque se presente una gran cantidad de valores que estén compartidos, cada una de las personas le brindará una orden de importancia distinta. Por ejemplo, en una agrupación de amigos, la mayoría suele valorar la amistad, así como la honestidad. En dicho sentido, una persona se encuentra con ciertos valores los cuales puede compartir y algunos son personales, los que responden como la orden social, la organizacional o lo religioso.

Los primeros valores que se deben aprender son aquellos que enseñan las familias, como el amor, el respeto y la gratitud, después a medida que uno se va incorporando en la comunidad, se conoce y aprende otra clase de valor como los humanos, los sociales, los culturales o los éticos, los que suelen complementar la lista de valores individuales, las virtudes y las cualidades.

Es importante mencionar que, a pesar de que los valores poseen cierta connotación, también se presenta una variedad de antivalores o de valores de tipo negativo acerca de los cuales diferentes personas realizan la determinación de las conductas y de las acciones,

como lo es el egoísmo o lo irrespetuoso. Los valores y la esencia son objeto de investigación a causa de la axiología, cierta rama de la filosofía.

Seguidamente se realiza la representación de los distintos tipos de valores más resaltantes y los más reconocidos por los seres humanos, por medio de las relaciones personales, las actividades y el contexto en donde se hallan.

- Los valores morales se componen por un grupo de normas y de costumbres los cuales suelen transmitir a partir de una comunidad a las personas, con el propósito de incentivar el respeto y acatarlas. Dichos valores tratan de hallar el equilibrio de las conductas buenas de la gente para lograr la diferencia de lo bueno, de lo malo, así como de lo justo y lo injusto.
- Los valores éticos, aquellos que conforman un tipo de guía del comportamiento que trata de hallar la regulación de la conducta de las personas en una comunidad, y están relacionados a los valores morales, En este ámbito se pueden hallar el respeto, la integridad, justicia y equidad.
- Los valores universales, se concentran en las cualidades y en los principios que están considerados y se les reconoce como positivos y adecuados por la mayoría de las personas. Dichos valores son de tipo transversal en la comunidad y no se hallan limitados por ninguna clase de diferencias culturales.

Estos valores dan a conocer las distintas conductas y las normas que den paso a la realización de la convivencia armoniosa, la respetuosa, así como la tolerancia y la integradora entre la mayoría de las personas que suelen rodearnos sin tener una distinción porque lo que se pueda compartir y exponer de forma continua.

- La mayoría de los valores humanos son vistos como compartidos, los cuales pueden establecer el principio y la regulación de las acciones de la gente, con el propósito de llegar a la convivencia saludable entre las personas. Los valores humanos no están

limitados por ninguna clase de barrera de tipo cultural o religiosa, puesto que el objetivo es la generación de los bienes por medio del respeto, solidaridad, libertad, etc.

- Es visto como valores culturales, al grupo de creencias, las costumbres, las lenguas y las tradiciones que son compartidas además de poder identificar a una agrupación de gente.

Los valores culturales pueden establecerse en cuanto al sentido de ser parte de algo, que las personas poseen de acuerdo a la comunidad, la sociedad, el país, etc. Dichos valores son únicamente propios y exclusivos de una agrupación de personas, en donde puedan establecer la identidad cultural de las personas.

- Los valores sociales son vistos como el grupo de valores los cuales fueron reconocidos dentro de una comunidad y que suelen determinar la forma de ser de tipo social de la gente que establece la sociedad.

La mayoría de los valores sociales, tienen el objetivo de enriquecer las conexiones humanas, así como poder llegar al equilibrio del bienestar social, por medio de las distintas cualidades que tienen en consideración al respeto, la justicia, la amistad, etc.

- Los valores religiosos, se componen de las conductas que fueron establecidas como adecuadas de acuerdo a la religión o a los dogmas que cada una de las personas profese. Dichos valores no son instaurados por medio de la sociedad, pero, llevan a estudiar las cualidades y a las virtudes que tengan en cuenta como las adecuadas en la comunidad como es la caridad, la solidaridad, el amor, etc.
- Los valores familiares se componen por un conjunto de principios, de las creencias y de las costumbres que se suelen enseñar en la casa además son transmitidas de generación a generación.

Perteneciendo a una familia, la gente suele encontrar el amor, unidad, respeto y el sentido de pertenencia en cuanto se habla de lazos familiares. Son los valores de mayor importancia ya que conforman la base de la sociedad.

- Son los valores personales los que cada individuo los tenga en cuenta como relevantes para lograr cubrir los deseos y las necesidades. Por ello, estos valores se hallan adaptados a cada persona y la definen con la personalidad, el estilo de vida, la conducta, los objetivos, etc.
- Los valores cívicos son las conductas que son vistas de forma positiva para la continuación y el desarrollo de la sociedad. Dichos valores son vistos por los diferentes grupos sociales y son llevados por una generación a otra, es así que también se logra formar por el legado de la cultura social.
- Los valores de la democracia son los que pueden establecer el orden de tipo social y el avance de las personas. Se componen de los valores éticos y los sociales que tratan de hallar la expansión de los principios de la democracia, comprensión política, libertad de pensamiento, así como de la igualdad de los derechos.
- Se la ve como valores empresariales a todos los valores que dan a conocer el principio ético además de la cultura organizacional que logre identificar a la empresa, dichos valores poseen el objetivo de realizar grandes rendimientos, el sentido de pertenencia y de la fomentación de la cultura organizacional.
- Finalmente, los valores profesionales con aquellos que se encuentran fundamentados en el conocimiento y la experiencia de las personas, todo ello le da paso a la toma de las decisiones en distintas situaciones laborales. Dichos valores se ven conectados a valores éticos, los morales y los empresariales.

2.2.2.5. Valores estéticos: características, tipos y ejemplos.

Rodríguez (2020), “los valores estéticos son vistos como juicios de valor que la gente efectúa de acuerdo a lo que pueden percibir. Inmerso en dicha noción se halla las emociones y los sentimientos que las personas sienten al emitir los juicios del valor”.

Algunos ejemplos de los valores estéticos son: la belleza, delicadeza, armonía, horroroso, o misterioso. Un ser puede pensar que una obra de arte es bella y posee una excelente armonía.

2.2.2.5.1. Características.

Los valores estéticos están caracterizados porque dan a conocer la percepción de una persona de forma singular. Poseen un nivel elevado de la subjetividad, por ello existe la unanimidad hablando de los valores, como también cada persona posee su propia idea acerca de dicha percepción.

Puede modificarse en el tiempo: Ello a causa que está basado en los puntos de vista, la valoración estética no se sostiene de la misma manera una vez que pasa el tiempo. Las percepciones se hallan conectadas a diferentes épocas; es así que en la medida en que se modifique el contexto temporal casi por medio de la seguridad, se modificará de igual manera el punto de vista y por ello la referencia que está en relación a la valoración estética.

Está fundamentado en valores individuales: Como se ha expresado antes, los valores estéticos son vistos como subjetivos. Ello incluye la representación la cual se basa en lo que cada persona lo vea importante. En dicho sentido, en la estructuración de los valores estéticos los que toman en cuenta los elementos de la historia individual de cada una de las personas.

Presentan agrado y el desagrado: El valor estético puede ser representado por medio de la irritación y de la contrariedad, como también de la satisfacción y del gusto. En todo

caso, siempre será apreciado como un tipo de muestra de la percepción de la realidad de la gente específicamente.

Dan a conocer los sentimientos; Los valores estéticos no dan a conocer solo la forma de entender y de pensar de una persona. También expresan emociones y los sentimientos que están en relación a la forma de percibir. Por ello, por medio de los valores estéticos, es posible la experimentación de los sentidos diferentes como es el amor, la rabia, la incomodidad, la motivación o la tristeza.

Se aplica a los seres o a los elementos: Una persona lo puede relacionar hacia un valor estético el cual se halla determinado hacia otras personas, a los seres vivos de forma globalizada (animales, plantas y organismos) e incluso a objetos inanimados, como las obras de arte, las piezas de decoración o la pieza de la movilización, Habla de la percepción individual de cada persona; por ello se puede aplicar de manera práctica cualquier tipo de elemento con el que las personas posean contacto.

Generación de las reacciones positivas o las negativas: Los diferentes sentimientos que se hallan asociados a los valores estéticos los cuales pueden ser positivos o negativos. Es por ello, que la reacción será dependiente de la manera en donde una persona entiende este objeto. También posee cierta influencia hacia en contexto y las historias de cada una de las personas que están relacionadas al valor estético específico.

2.2.2.5.2. Tipos.

- Los disonantes: Son vistos como los valores que poseen una conexión con ciertos elementos menos apreciados universalmente como agradables. Se incentiva los sentimientos complejos, como los que se hallan en relación a la tristeza, el asco, la ridiculez, lo grotesco y lo trágico. Esta clase de valores suele generar ciertos sentimientos de desagrado, aunque existen ciertas personas que tiene la capacidad de conectar con algunos elementos más profundos de lo que el estímulo desea dar a

conocer, y gracias a ello, se percibe las sensaciones agradables o las menos empáticas.

- Los concordantes: La mayoría de los valores estéticos que se hallan concordantes son aquellos considerados como armoniosos y equilibrados, por ello suelen generar una estrecha relación con las personas que valoran en especial la armonía en la mayoría de los contextos. Aun así, como se mencionó antes, la valoración estética es en especial subjetivos, en la comunidad en donde se vive en la actualidad los valores que son concordantes despiertan los sentimientos que están relacionados a la tranquilidad y la relajación de una gran cantidad de gente.

2.2.2.5.3. Ejemplos de valores estéticos.

- Belleza: La noción de lo bello está relacionada con la armonía y el equilibrio. También tiene fuerte relación con aquello que es aceptado mayormente por los miembros de una sociedad determinada. En general, lo que es considerado bello debe generar placer en la persona que está expuesta a dicho estímulo.
- Fealdad: La fealdad está vinculada con los elementos que están desordenados o que se consideran poco armónicos. También puede decirse que lo feo es lo contrario a lo bello, dado que ambas nociones se consideran contrapuestas.
- Obscenidad: Este valor tiene relación directa con la cultura en la que los individuos están inmersos, dado que hace referencia a aquello que es moralmente cuestionable. La moralidad varía en función de las sociedades y de las épocas, así que este es uno de los valores estéticos que puede generar mayores diferencias de opinión.
- Majestuosidad: Este valor está vinculado con lo que se considera grandioso, estupendo o maravilloso en gran medida. Se trata de un valor concordante porque suele generar reacciones positivas, aunque la percepción siempre dependerá de cada individuo.

- **Armonía:** Lo que se considera armónico es aquello cuyos elementos calzan de manera perfecta entre sí. Gracias a este encaje ideal, se genera una sola pieza completa con dimensiones y proporciones iguales en todos sus extremos. Se trata de valorar la correspondencia estructural.
- **Equilibrio:** Este valor se refiere a la estabilidad de los componentes que conforman un determinado elemento. Los módulos de las cosas equilibradas generan compensaciones entre sí, de manera que el efecto final es estable y tiene mucha armonía. Como puede inferirse, las nociones de equilibrio y armonía están íntimamente relacionadas.
- **Tragedia:** En la tragedia están representados elementos tristes o que expresan desconsuelo de una manera bastante dramática. En estos estímulos suele haber altos tonos de nostalgia, y en la sociedad en la que nos desenvolvemos en la actualidad la tragedia se asocia a elementos oscuros, que se consideran apagados y que generan sentimientos de aflicción.
- **Comedia:** Es contraria a la tragedia: su principal expresión se relaciona con lo divertido, lo florido y entretenido. En la mayoría de los casos despierta sentimientos positivos, aunque la noción de comedia puede variar de manera evidente y contrastante entre distintas sociedades, e incluso entre miembros de una misma sociedad.
- **Perfección:** Se le otorga este valor a lo que se considera libre de defectos o errores. Esta palabra proviene de “perfectio” que significa algo acabado, terminado por completo y que haya alcanzado el máximo nivel posible.
- **Solemnidad:** La solemnidad se refiere a un alto grado de seriedad y formalidad hasta tal punto de producir emociones graves y pesadas sin perder el rasgo de generar impresión.

- **Delicadeza:** Un valor que está vinculado con propiedades de finura, suavidad o exquisitez. Opuesto a la brusquedad y rudeza, la delicadeza a veces se relaciona con la fragilidad o con el cuidado y el detalle con el que pudo haber nacido una obra de arte.
 - **Grotesco:** Se refiere a algo de mal gusto o muy exagerado, desigual a la delicadeza o suavidad.
 - **Trivialidad:** Un valor que se apropia de lo vulgar, de lo común, sin profundidad o esencia. Se refiere a lo básico, carente de importancia y a lo ordinario.
 - **Horribilidad:** Cuando se le otorga la definición de horrible a algo es porque suele causar desagrado o producir repugnancia al enfrentarlo.
 - **Lúgubre:** Valor relacionado a lo oscuro, tenebroso; incluso tiene relación con la muerte.
 - **Alegría:** Sentimiento placentero ligado a un buen estado de ánimo y de satisfacción.
 - **Exquisitez:** Contrario al valor de lo grotesco. Significa buen gusto o refinamiento.
 - **Imponente:** El valor de lo imponente suele ser uno de los más admirados, por tratarse de algo grande, asombroso y magnífico.
 - **Quimérico:** Proviene de la ilusión, de lo irreal y de lo fantástico.
 - **Absurdo:** Este valor se concede a lo irracional, a lo que está fuera de la lógica y la razón; fuera de lo convencional.
 - **Misterio:** Este valor evoca lo secreto, lo reservado, lo que aún no ha sido revelado.
- Las obras con este valor suelen producir una sensación de intriga y reflexión sobre lo que ven.

2.2.2.6. *La imagería.*

La imagería es un tipo de especialidad relacionado al arte de la escultura, que está vinculada a la representación plástica de la temática religiosa, generalmente realista y con propósitos devocional, litúrgicos, de procesión y de catecismo.

Se relaciona a la religión católica por el tipo icónico, por ello la encontramos en los países como España, Italia, Portugal, Francia, Canadá, Países Bajos y Austria y en algunas zonas de Filipinas.

- Técnica:

La técnica más recurrida es la talla de madera policromada, que trata de hallar el realismo más convincente, muchas veces por medio de los vestidos y la ropa típica, cabello postizo, entre otros. Es de menor frecuencia el barro cocido, la escayola y menos utilizada la pasta de papel. Se presentan además talleres que tiene el objetivo de realizar la fabricación de una serie de imágenes, de bajas identidades artísticas.

- Historia:

Es bien conocida la representación plástica acerca de los misterios religiosos el cual acompaña al cristianismo a partir de los primeros siglos, a partir del arte romántico y lo gótico, desde el siglo XII al XV, en donde inicia la evolución de la escultura en madera o de la imagería, con objetivos catequéticos.

En el renacimiento aparece la importancia hacia los maestros flamencos y los franceses. Pero a comienzos del Concilio de Trento (1545 – 1563), la iglesia católica, dando una respuesta a la reforma luterana, decide extender las artes plásticas como medio de llegar a la atención de los propios fieles, estructurándose de forma extraordinaria la imagería por medio del periodo barroco dentro del área mediterránea, la península ibérica y de la iberoamericana.

- Localización:

Fue en España en donde se presenta su desarrollo de esta clase de escultura, de donde partirá hacia Hispanoamérica. Poseen muchas relevancias los pasos procesionales de la Semana Santa, así como los retablos para las iglesias y las catedrales, que lograrán cobrar cierta importancia especial por el número, la dimensión y el significado en el Barroco.

2.2.2.6.1. *Imaginería peruana.*

En general es visto como realista y su propósito es de devoción, litúrgica o procesional. Se hace uso de dicha técnica desde hace mucho tiempo, en especial en las áreas de gran devoción y de fervor religioso, como se presenta en Cusco y en Puno, donde se hallan la mejor representación de dicho arte que suelen heredar de generación a generación.

Benavente (2006) da a entender de los investigadores acerca del Arte Colonial Peruano, la enorme producción escultórica, que está realizada en Cusco en los siglos XVI, XVII y XVIII, en donde la riqueza y la calidad están patentizadas en las imágenes o en las representaciones religiosas que se atesora en los templos, los conventos y los monasterios de la antigua capital de los inkas.

Las siguientes líneas que van seguidas de un nutrido corpus iconográfico de las imágenes ya sea en color o a blanco y negro, los cuales vislumbraban de manera acuciosa y detallada dentro del panorama artística de la Escuela Cusqueña así como de la cuantiosa producción, haciendo un relieve en la obra de maestros escultores y de los imagineros (como el jesuita Bernardo Bitti, Melchor Huamán Mayta y Juan Tomás Tuyru Tupaq) Así como la reseña de las más resaltantes esculturas cusqueñas.

2.2.2.6.2. *Imaginería popular.*

Se sabe que la representación plástica del misterio religioso apoya al cristianismo a partir de los primeros siglos, a partir del arte romántico, el gótico todo ello de acuerdo al siglo XII al XV, iniciando la evolución de la escultura en madera o la imaginería, con fines catequéticos. A partir del Renacimiento, se posee alguna importancia hacia los maestros flamencos y a los franceses.

Pero a comienzos del Concilio de Trento (1545 – 1563) la iglesia católica, en respuesta a la planteada reforma luterana, tienen la decisión de exaltar las artes plásticas como la vía de llegar a todos los fieles, realizándose de forma extraordinaria la imaginería por medio del barroco dentro del área mediterránea, la península ibérica, así como la Iberoamérica.

Los maestros imagineros fueron atraídos a partir de la península, primero se les tenía que enseñar para luego ser denominados expertos, los tutores eran mayormente religiosos, enseñando a los indígenas dicho arte, pero al mismo tiempo realizando la evangelización.

Existieron varios imagineros jesuitas que apoyaron al desarrollo de dicho arte en Cusco, como: Bernardo Demócrito Bitti, quien nació en Italia, y llegó a Cusco a fines del siglo XVI después de residir en Lima. Ya en Cusco efectúa varias obras, una de ellas está ubicado en la Compañía de Jesús, tratándose de las esculturas sustentantes de los arcos torales de la crucería en pechinas del templo.

- Características:

En Perú la imaginería popular es vista como inseparable del culto religiosos cristianos los cuales fueron introducidos después de la conquista española. Entre aquellas poblaciones nativas, el uso de las distintas imágenes figurativas poseían un propósito pedagógico; el cifrar la doctrina cristiana en las representaciones simbólicas. Aun así, el culto a las imágenes también estuvo presente en la teología del icono milagroso.

La imaginería se trata de la talla o la pintura de las efigies sagradas, en ciertos casos especiales como el Corpus Christi se tratará de reestructurar el imaginario religioso que demuestra ciertos trajes y las máscaras de plata para poder evidenciar como esta imaginería no es una clase de expresión aislada. El poder milagroso que le atribuyen a las imágenes sagradas se realizaba la potenciación y la celebración durante las fiestas religiosas incluso las patrióticas porque se les veía como el milagro aquello que reivindicaba y legitimaba la identidad de la población nativa.

Se refiere al vocablo imaginería como una especialidad del arte de la escultura, dedicado a la representación plástica de la temática religiosa el cual era de clase realista con el propósito de la devoción, la liturgia, las procesiones y los catécicos. Se efectúa la conexión a la religión católica, ello se encuentra en España, Italia, Portugal y la zona Iberoamericana.

- Técnicas y materiales:

La técnica más aplicada es la talla de madera policromada, el cual tiene el propósito de ser realista lo más parecido; haciendo uso de los vestidos y ropa autentica, el cabello postizo, entre otros. También se aplica la arcilla, así como la escayola, pero es menos frecuente y menos la pasta de papel.

La imaginería esta visto como el arte que fue efectuado por los maestro imagineros, es visto como la creación de las esculturas y las pinturas con los temas religiosos. Es la combinación del arte prehispánico y de la temática española que al pasar el tiempo adoptó una nueva clase de acuerdo a la evaluación en los pueblos y a los grupos sociales del Perú. Entre las ciudades más resaltantes se halla en los departamentos del Cusco y de Ayacucho en donde todavía se establece las costumbres religiosas y de las características regionales.

Por ejemplo, se encuentran los retablos, los coros de las iglesias, las capillas y los templos católicos del país que fueron tallados y esculpidos en la madera, como son los

niños Manuelitos cusqueños. Las herramientas que usaban estos artesanos eran el maguey y la tela encolada.

- Representantes:

Hilario Mendivil (1927 – 1977) el cual junto a su señora esposa Georgina Dueñas, la cual es reconocida como imaginera, alcanzan cierto estilo peculiar, considerado uno de los más resaltantes artesanos del siglo XX. Es reconocido por su arte de realizar vírgenes, los santos y los arcabuceros. Su principal motivación de inspiración es lo religioso (nacimientos navideños, santos, vírgenes, etc.) los cuales tiene la peculiaridad de poseer los cuellos largos y los semblantes serenos. También suele recrear los personajes cotidianos al lado de los santos en chicherías.

Antonio Olave (1928 -) Es recordado por los famosos niños Manuelitos, los realizaba en distintas poses, entre los más resaltantes son los dormidos, echados, sentados y con la espina en el pie.

Santiago Rojas (1917 -) Las obras más famosas son: el Sagrado Corazón de Jesús, el Patrón Santiago, El Arcángel San Miguel y la Virgen del Carmen. Inmerso en las obras resaltan más las máscaras de los distintos bailes de Paucartambo, como también los bailarines de colores. Las obras de dicho autor, se hallan en el museo del Instituto Americano de Arte y en el Smithsonian Intstitut (Washington). El observar a las esculturas de los bailarines es magnífico pues parecen ser reales, incluyendo los movimientos precisos, los colores resaltantes, la delicadeza, así como de la minuciosidad de las vestimentas que dan la impresión del movimiento.

Abraham Aller (1960 -) En el año de 1975 estructura su taller realizando los primeros veinticinco niños, a partir de ese punto inicia la misma transformación del conocimiento, apoyado del dibujo, la pintura y el tallado de las diferentes obras. Fue considerado autodidacta, realizando el conocimiento de la cristalización en cuanto a los

ojos y lágrimas de los niños. Una de las anécdotas más resaltantes fue que para conseguir las lágrimas de los niños fue a causa de la recolección de las ampollitas, que al retorcerse tomaban una forma de lágrima, ello empezó a aplicar en su trabajo.

César Urbano Chipana (1955 -) Es visto como el continuador del estilo creado por su padre, en el tema de la composición de las figuras así como de la claridad del cromatismo, haciendo un ahínco en la brillantez y la pulcritud de los detalles de paisajes en el fondo de los retablos. Con el apoyo de su esposa e hijos logró la diversificación del estilo como una variedad de los objetos como son las urnas con relieve, las mesas, los espejos dorados, los retablos, las cruces con escenas tradicionales y los mates y retablos, los cuales se hayan agregados diferentes diseños tradiciones provenientes de la comunidad de Sarhua.

Jesús Urbano Rojas (1929 -) Introdujo a nuevos personajes, que están en relación a la tradición campesina, patrones, la marcación del ganado y de las fiestas. Recibió ciertos honores y el reconocimiento merecido: en 1964 fue premiado con la orden del Sol. También fue declarado como el Gran Maestro de la Artesanía Peruana en 1993. Años después tuvo que abandonar su tierra a causa del terrorismo que se llevó la vida de uno de sus hijos. Actualmente reside en Chiclayo donde enseña a los niños de la localidad.

2.3. Definición de Categorías de Análisis

Artesanía. Pérez y Gardey (2011) dieron a conocer que se llama artesanía a la labor, así como de las creencias efectuadas por los llamados artesanos (un individuo que efectúa las labores manuales). Es una clase de arte en donde se labora especialmente con las manos, modelando diferentes objetos con el propósito comercial o netamente artístico o creativo. Una de las mayores características principales de esta labor es que logra efectuarse sin el apoyo de las máquinas o de los procedimientos automatizados. Ello

transforma a cada una de las obras artesanales en una clase de objeto único además de ser incomparable, lo que le brinda un carácter especial.

Creatividad artística. Araya (2007) sustentó que la creatividad artística está estructurada desde el inicio de una forma de expresión personal y además interactiva que posee el esfuerzo para llegar a la unidad ontológica del propio origen, acerca del fundamento, de la raíz en donde inicia la mayoría de las formas acerca del vivir. Carls R. (1967) y Abraham M. (1954) dieron a entender que la institución educativa el desarrollo del potencial creativo incluye la dirección de la mayoría de las energías dirigida a la persona el cual está llena de recursos, seguros, guiados por medio de las normas privadas, los cuales afronta y soluciona la problemática individual, lo interpersonal y lo social, el cual suele abordar una clase de sistema de la comunicación el cual favorece la regulación del comportamiento creativo.

Creatividad. Gilford (1952), dijo que la creatividad, en un sentido limitado, se trata de las aptitudes que se las presenta como características de las personas creadoras, como es la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y del pensamiento divergente. May (1959) afirmó que es la confrontación de la persona que es consciente con el mundo. Mac Kinnon (1960) por último afirmó que la creatividad da a conocer a la capacidad de la actualización acerca de las potencialidades creadoras de la persona por medio de los patrones únicos y originales.

Imaginería. De acuerdo al Diccionario de la Real Academia Española, es un tipo de bordado, que por lo general es de seda, en donde se representan dibujos de aves, de flores y de figuras, que logran imitar a la pintura, Otro de los significados de la ingeniería de la imaginería es considerado como el arte de bordar. También es visto como la talla o la pintura de las imágenes sagradas. La imaginería en nuestro medio, constituye uno de los componentes más importantes de las manifestaciones culturales de nuestra región.

Particularmente de nuestra idiosincrasia y nuestras manifestaciones más sublimes del arte popular con identidad cusqueña.

Valores estéticos. Rodríguez dio a conocer que los valores estéticos son vistos como los juicios de valor que la gente realiza de acuerdo a lo que puedan percibir. Inmerso en dicha noción, se ve inmersa las emociones y los sentimientos que las personas suelen experimentar al exponer estos juicios valorativos. Los ejemplos de la valoración estética son: la belleza, delicadeza, armonía, lo feo y lo misterioso. Un ser lograría pensar que ciertas obras de arte son bellas y además poseer una buena armonía.

Valores. Yirda (2009) dio a entender que se trataría de ciertas virtudes, los principios o de las cualidades que logran determinar a una persona, a los objetos, o también a las acciones que se cree, en especial de forma positiva o de la prevalencia inmersa en los grupos sociales. En cuanto la definición de los valores da a entender las diferentes cualidades que suele resaltar en cada persona y que, al mismo tiempo, lo suele promover para actuar de una forma u otra ya que se le considera como parte de las creencias, además de ser características del comportamiento y dan a entender los sentimientos y los intereses. Se cree que se efectuaran al realizar la aplicación en el día a día de las personas, ello conlleva a los resultados de tipo positivo, así como los beneficios para el contexto, así como para la sociedad en general.

Capítulo III. Hipótesis y Variables

3.1. Supuestos Hipotéticos o Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general.

HG. Se describen manifestaciones significativas y oriundas de Creatividad Artística y Valores Estéticos en la Imaginería desarrollada por los estudiantes del IV semestre de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito.

3.2.2. Hipótesis específicas.

HE1. Se percibe un elevado grado de expresión de creatividad artística en los estudiantes del IV semestre de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito.

HE2. Se capta un elevado nivel de valores estéticos expresados en la actitud y aptitud de los estudiantes del IV semestre de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito.

HE3. Se manifiesta una alta calidad y significancia en la Imaginería que producen y difunden los estudiantes del IV semestre de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito.

HE4. Existe una relación significativa y holística entre las variables de ‘creatividad artística’, ‘valores estéticos’ e imagería en la producción y manifestación de los estudiantes del IV semestre de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito.

3.2. Sistema o Categorías de Análisis

3.2.1. Variable 1: Creatividad artística.

- Creatividad artística asociada a la función cognoscitiva y cultural, el arte aporta conocimientos acerca de una época determinada, tal cómo se vive, cuáles son las costumbres, su religión, su sociedad, su ideología, sus avances tecnológicos, entre otros; por lo que el arte constituye un valioso documento de información.
- Creatividad artística asociada a la función educativa o formativa, mediante el arte se forman capacidades específicas y se expresan sentimientos y valores que pueden

modificar la conducta del estudiante, por lo que orienta la actitud valorativa ante el mundo. El arte lleva al desarrollo integral de la persona humana.

- Creatividad artística asociada con la función comunicativa, donde el arte funciona como un canal de comunicación por el que transcurre el intercambio de pensamientos, sentimientos, ideas, sobre el carácter, las características personales del artista y las aspiraciones de las personas.

3.2.2. Variable 2: Valores estéticos.

- Los valores estéticos disonantes: son los que tienen relación con elementos menos apreciados universalmente como agradables. Se despiertan sentimientos complejos, como aquellos vinculados con la tristeza, el asco, la ridiculez, lo grotesco y lo trágico, entre otros. Este tipo de valores suele generar sentimientos de desagrado, aunque hay personas que son capaces de conectarse con los elementos más profundos de lo que el estímulo quiere transmitir y, gracias a esto, perciben sensaciones agradables, o al menos empáticas.
- Valores estéticos concordantes: Los valores estéticos concordantes son los que se consideran armoniosos y equilibrados; por esto generan más conexión con aquellas personas que valoran especialmente la armonía en todos sus contextos. Aunque, como hemos dicho antes, los valores estéticos son esencialmente subjetivos, en la sociedad en la que vivimos actualmente los valores concordantes suelen despertar sentimientos asociados a la tranquilidad y la relajación en una mayor cantidad de personas.

3.2.3. Variables 3: Imaginería.

- Imaginería devocional. Imágenes asociadas a la devoción, entendida como el sentimiento de profundo respeto y admiración inspirada por la dignidad, la virtud o los méritos de una persona, una institución, una causa, etc.

- Imaginería litúrgica. Imágenes asociadas a la actividad litúrgica, que a su vez se entiende como el ejercicio del sacerdocio de Cristo que es realizado por los bautizados por medio de los sacramentos. El Concilio Vaticano II define como “la cumbre a la que tiende toda la acción de la Iglesia y, al mismo tiempo, la fuente de donde mana toda su fuerza”.
- Imaginería procesional o catequética. Imágenes asociadas a la actividad procesional, que se entiende como lo concerniente, relativo y perteneciente a la procesión a una multitud de personas que caminan de una manera ordenada y de forma solemne por la calle con un motivo ceremonioso o religioso o una sucesión de personas, animales o vehículos que van de un sitio a otro formado una fila.

Capítulo IV. Metodología

4.1. Enfoque de Investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2014) manifestaron que la investigación cualitativa asume una realidad subjetiva, dinámica y compuesta por multiplicidad de contextos.

El enfoque cualitativo de investigación privilegia el análisis profundo y reflexivo de los significados subjetivos e intersubjetivos **que** forman parte de las realidades estudiadas.

4.2. Tipo de Investigación

Siendo la investigación cualitativa el enfoque, el tipo de investigación en este caso se entiende como el método científico de observación para recopilar datos no numéricos. Se suele determinar o considerar técnicas cualitativas todas aquellas distintas al experimento. Es decir, entrevistas, encuestas, grupos de discusión o técnicas de observación y observación participante

El estudio de fenómenos sociales, el enfoque cualitativo visto como una observación de cómo funciona la teoría en la práctica y cómo estos resultados se reflejan en tendencias analíticas (interpretación) de investigación. Es una herramienta metodológica que se utiliza de manera frecuente en estudios de filosofía, arte, educación y otras disciplinas. Las aportaciones de tales estudios se caracterizan por su riqueza en descripción y análisis.

4.3. Diseño de Investigación

Hernández (2014) argumentó que la finalidad de la investigación – acción es comprender y resolver problemáticas. El Diseño de Investigación Participativa resuelve unos problemática o simplemente cambios, pero en ello intervienen de manera aún más colaborativa y democrática uno o varios investigadores y participantes de la comunidad involucrada.

La investigación etnográfica, según Anthony Giddens (2017), la define como el estudio directo de personas o grupos durante un cierto período, utilizando la observación participante o las entrevistas para conocer su comportamiento social. La etnografía es uno de los métodos más relevantes que se utilizan en investigación cualitativa.

El diseño se grafica de la siguiente forma:

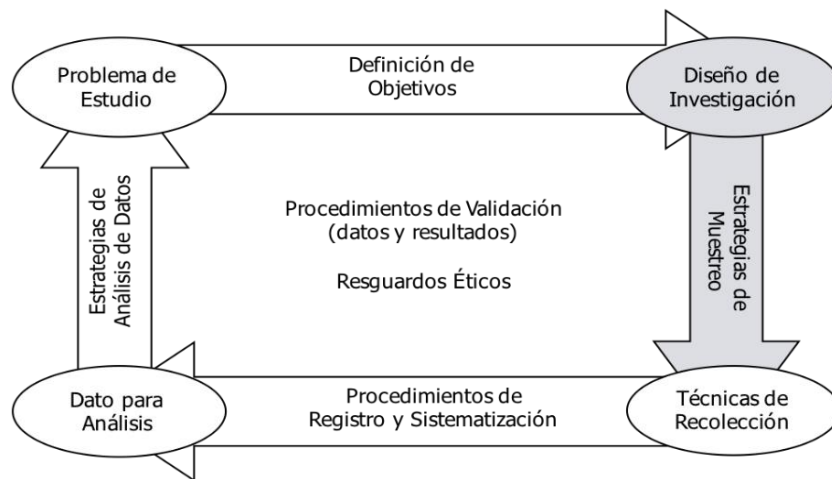


Figura 1. Diseño de investigación.

Describiendo:

- Primero, se define el problema de estudio y se definieron objetivos.
- Segundo, se plantea el diseño de investigación y las estrategias de muestreo no probabilístico.
- Luego se definen las técnicas de recolección, procedimientos de registro y organización-análisis de datos.
- Cuarto, se definen los datos analíticos junto a estrategias para analizarlos, que pueden dar lugar a reformular y/o responder al problema de estudio.

4.4. Método

El método etnográfico aplicada a la actividad artística y que consiste en el contexto operativo de la investigación desde el punto de vista del trabajo de campo y el tratamiento de las variables, para lo cual se definió el problema de estudio (general y específicos) para

relacionarlas con los objetivos y las hipótesis, que luego serán verificados en las conclusiones.

Los procedimientos a seguir para recolectar la información necesaria en la búsqueda de evidencias sobre la forma de autoevaluarse los estudiantes, de evaluar los docentes y la evaluación de los productos que se presentan al finalizar cada ciclo. Esta valoración para verificar si la hipótesis es correcta y en qué nivel o grados de verificación, supone la presencia de un diseño de estudio cuantitativo correlacional, una muestra de estudio y un conjunto de ítems distribuidos en instrumentos de investigación para su análisis por medio de recursos estadísticos y de análisis.

4.5. Acceso al Campo. Muestra o Participantes

En términos conceptuales, la población, según Sampieri (2014) es el conjunto de todos los posibles participantes de una muestra; mientras que la muestra es, básicamente, un subgrupo de la población, o subconjunto de elementos que forman parte de ese conjunto tipificado por las características que también son corresponden a las de la población. En el presente estudio, la población de estudio estuvo conformada por los alumnos del IV semestre, especialidad de Artes Visuales.

Tabla 1.
Población.

Población.	Universidad Nacional Diego Quispe Tito
Alumnos de la especialidad de Artes Visuales.	Total, Población = 91 estudiantes en la sede Calca

Tabla 2.
Muestra.

Muestra de estudio	Universidad Nacional Diego Quispe Tito
Alumnos del IV semestre.	Total: 23 estudiantes.

4.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Se utilizará como técnica:

- Las técnicas en la presente investigación cualitativa: la observación y la entrevista.
- Los instrumentos serán: la ficha de observación estructurada; la ficha no estructurada y la entrevista en profundidad.

Los mismos que permitirán recoger y registrar los datos en la investigación de campo. También se emplearán materiales que faciliten el proceso del tratamiento de los datos como son la libreta de campo mediante listas de cotejos.

4.7. Tratamiento de los datos

Se recurrió a la estadística descriptiva para la presentación, análisis e interpretación de los datos empleando cuadro de frecuencias simples, medidas de tendencia central y otros necesarios para el análisis de la información necesarios en lo cuantitativo.

4.8. Procedimiento

En el presente trabajo de investigación; sin embargo, se aplicó el procesamiento cualitativo, recurriendo al análisis categorial (categorización) y la triangulación como recursos de tratamiento de la información recolectada, además de ciertos procedimientos estadísticos que ayudaron a reforzar la descripción e interpretación de resultados.

Capítulo V. Resultados

5.1. Presentación y Análisis de los Resultados

Se hace énfasis en que la presente investigación es mixta; por tanto, el enfoque cuantitativo y cualitativo de su estructura implica tomar en cuenta las bondades y limitaciones de los dos enfoques siendo que se trata de un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos, así como cualitativos en una misma investigación para responder a un planteamiento del estudio que indaga sobre la creatividad artística y los valores artísticos respecto a la imagería.

Por tanto, se justifica el acceso al enfoque dado que ambos métodos (cuantitativo y cualitativo) se entremezclan en gran parte del proceso; por tanto, fue necesario combinar ambos estilos para lograr información accesible para una triangulación y hallar diferentes rutas en el afán de alcanzar una comprensión e interpretación de lo planteado, con criterios lo más ampliamente tratados en el fenómeno indagado.

Sánchez Valtierra (2013), respecto al hecho de intercambiar ideas relacionadas con la educación indica que los métodos mixtos de investigación constituyen un paradigma cuyo tiempo ya llegó y que representan un complemento natural de la investigación clásica puramente cualitativa o puramente cuantitativa.

El autor conceptuó el método mixto como una búsqueda en la cual el investigador interactúa y amalgama procedimientos cuantitativos y cualitativos bajo una intención clave de pluralismo metodológico (eclecticismo); que, en opinión suya, resulta en un aporte superior dado el aporte de fortalezas combinadas de ambos métodos y la minimización de las debilidades propias igualmente de los dos.

Entendiendo el enfoque mixto conforme al aporte de Sánchez Valtierra (2013) y otros teóricos, el método de investigación mixta consiste en la integración sistémica de los

enfoques cuantitativo y cualitativo en un solo proceso de investigación con la finalidad de conseguir una “fotografía” integral e integrada del fenómeno que se aborda.

5.1.1. Validación y confiabilidad.

La validación fue aplicada para obtener información de los instrumentos desde los dos enfoques asumidos. El proceso de confiabilidad, se aplicó solamente para la parte cuantitativa y estadística.

5.1.1.1. Validación.

Siendo la validación un procedimiento por el cual se garantiza que un determinado instrumento mida lo que tiene que medir, se recurrió a expertos que hicieron posible dar conformidad a los instrumentos aplicados. En el presente estudio, la validación se consiguió con la opinión o ‘juicio de expertos’ de connotados profesionales.

5.1.1.2. Confiabilidad.

La confiabilidad es un procedimiento por el cual se busca que los resultados hallados con los instrumentos de campo de un trabajo específico, encuentren los mismos resultados bajo otras condiciones y en otras circunstancias o contextos de aplicación. En nuestro caso, esta confiabilidad se ha logrado evidencia aplicando, para el caso de los datos cuantitativos, el Test de Crombach.

5.2. Presentación y Análisis de Resultados

En esta primera parte, se presentan los resultados cuantitativos en términos de datos estadísticos y tendencias halladas cuantitativamente, dado que los instrumentos tienen la estructura siguiente:

5.2.1 Variable 1: Creatividad artística.

Se recurrió a una observación estructurada para los estudiantes de la Facultad de Conservación y Restauración de obras de arte de la Universidad Nacional Diego Quispe TITO de Cusco.

Dada que la naturaleza de la investigación mixta (cuantitativa-cualitativa) se tomaron en cuenta un conjunto de características en forma de proposiciones cortas para medir desde dos perspectivas importantes: una definición cuantificada de la presencia que tiene en la personalidad del estudiante y una apreciación cualitativa y de justificación de la misma, tanto del estudiante, así como del docente.

Se utilizó la siguiente escala de valoración cuantitativa-cualitativa.

Tabla 3.

Escala de valoración.

Sin creatividad	Poca creatividad	Moderada creatividad	Buena creatividad	Alta creatividad
Nunca	Casi Nunca	A Veces	Con Frecuencia	Siempre
1	2	3	4	5

Las variables, dimensiones e indicadores-ítems tomadas en cuenta, consideró la siguiente estructura:

Tabla 4.

Dimensiones e indicadores. Variable I: Creatividad artística

Dimensiones	Indicadores-ítems	Autovaloración				
Dimensión 1: Creatividad artística asociada a la función cognoscitiva y cultural	1.1 Función cognoscitiva que cree tener en su creatividad artística.	1	2	3	4	5
<i>Opinión del estudiante:</i>						
	<i>Opinión del docente:</i>					

5.2.1.1. Análisis cuantitativo por dimensiones.

Dimensión 1 de la variable 1: Creatividad artística asociada a la función cognoscitiva y cultural

Tabla 5.

Dimensión 1: Creatividad artística asociada a la función cognoscitiva y cultural.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A veces	10	26,3	26,3	26,3
	Con frecuencia	17	44,7	44,7	71,1
	Siempre	11	28,9	28,9	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

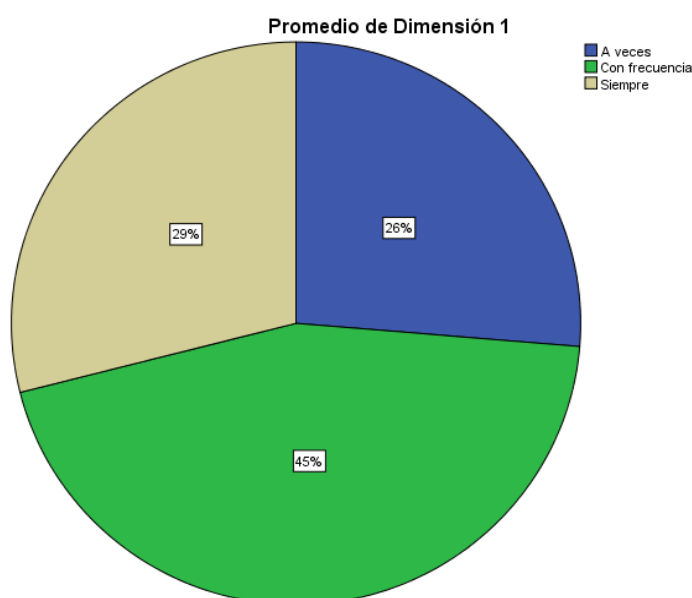


Figura 2. Promedio de Dimensión 1.

La creatividad artística involucra tres dimensiones de las cuales, la primera está relacionada con la función cognoscitiva y cultural y su manifestación en los estudiantes implica una presencia frecuente en un 45% de los casos, en cerca del 30% su manifestación es constante (siempre), pero en un importante 26% (diríamos que, en uno de cada cuatro estudiantes, la presencia es baja, sólo se presenta en ocasiones).

Dimensión 2 de la variable 1: Creatividad artística asociada a la función educativa o formativa

Tabla 6.

Dimensión 2: Creatividad artística asociada a la función educativa o formativa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A veces	6	15,8	15,8	15,8
	Con frecuencia	20	52,6	52,6	68,4
	Siempre	12	31,6	31,6	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

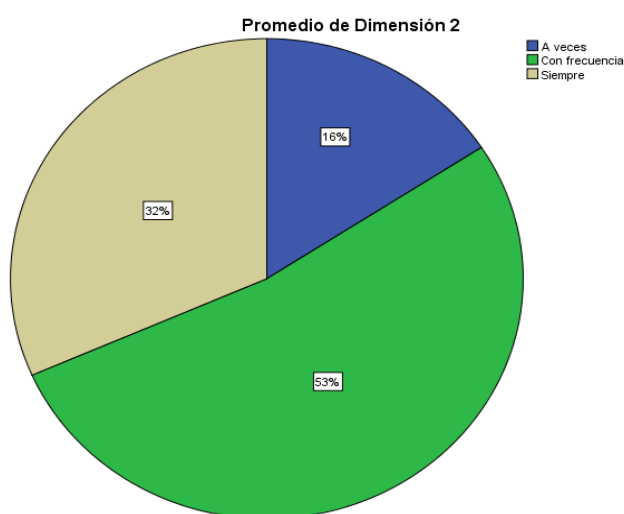


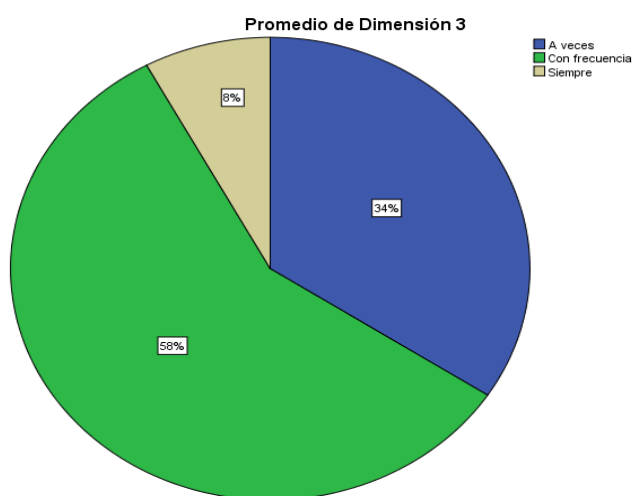
Figura 3. Promedio de Dimensión 2.

La segunda dimensión de la variable está asociada con la creatividad artístico respecto a la función educativa o formativa. En ese entender un profesional artista debe evidenciar una componente educativo-formativo que lo haga también profesional en la práctica pedagógica. En el caso de los integrantes de la muestra, un 53% admite que dicha función se está logrando en un nivel frecuente, equivalente a decir, con normalidad; en un 32% de los casos sobrepasa la normalidad y se manifiesta en un sentido positivo. Un 16% reconoce dificultades en esta dimensión. Se diría que uno de cada cinco estudiantes de Artes visuales, aún no tiene claramente su enfoque educativo-formativo.

Dimensión 3 de la variable 1: La creatividad artística en los estudiantes

Tabla 7.*Dimensión 3, La creatividad artística en los estudiantes*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A veces	13	34,2	34,2	34,2
	Con frecuencia	22	57,9	57,9	92,1
	Siempre	3	7,9	7,9	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

*Figura 4. Promedio de Dimensión 3.*

La creatividad artística en los estudiantes es un factor determinante en su profesionalismo como artistas. En tal sentido, las tendencias estadísticas para las respuestas cuantitativas, demuestran que subsisten un proceso que camina, un conjunto de intenciones que implementar y orientar hacia el logro de objetivos. Así, un significativo 34% asume que su creatividad artística es ocasional, irregular; un importante 58% reconoce que su creatividad es frecuente, normal; y, un todavía escaso 8% reconoce esta virtud como una manifestación continua, más que normal. Proporcionalmente, de cada 10 estudiantes en artes visuales, 3 a 4 estudiantes no logran consolidar una creatividad acorde a su vocación; de 5 a 6 estudiantes reconocen una creatividad normal, frecuente; y solamente uno de cada 10 considera tenerla muy desarrollada.

5.2.1.2. Síntesis variable 1: creatividad artística.

Dimensiones: 1, 2 y 3: Creatividad artística asociada a la función cognoscitiva y cultural; Creatividad artística asociada a la función educativa o formativa; y Creatividad artística asociada con la función comunicativa.

Tabla 8.

Variable 1: Creatividad artística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Con frecuencia	32	84,2	84,2	84,2
	A veces	6	15,8	15,8	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Argumenta Araya (2017) que el artista es una encarnación del acto creativo, de tal manera que al tomar en cuenta ese pensar, se analiza en forma directa la relación entre el Logos-Eros y la Ciencia-Arte, y cuando ocurre esa relación se puede descubrir a la persona artista como el que “ve las cosas más plenas, simples y fuertes”; y que permanece en un estado de entusiasmo habitual, con la capacidad de comunicar plenitud y la posibilidad de transfigurar una realidad por medio de hacer despliegues vitales entre ellos, por ejemplo, el impulso (sexual), el acto de gozar, llegar a diversos éxtasis, demostrar una inteligencia logo-erótica y manifestar un potencial creador.

Cuando se verificó en los estudiantes de la muestra esa tendencia creativa, en resumen, se verificó que cerca de un 85% reconoce tener con cierta frecuencia rasgos de buena creatividad artística; mientras que un 15% reconoce alcanzar o demostrar en sus manifestaciones una moderada creatividad.

Esta tendencia, y teniendo en cuenta la tabla de equivalencias entre las alternativas presentadas a los estudiantes y sus respectivas equivalencias desde el punto de vista de la interpretación, mostraría los siguientes resultados:

Gráficamente esa relación se verifica de la siguiente forma:

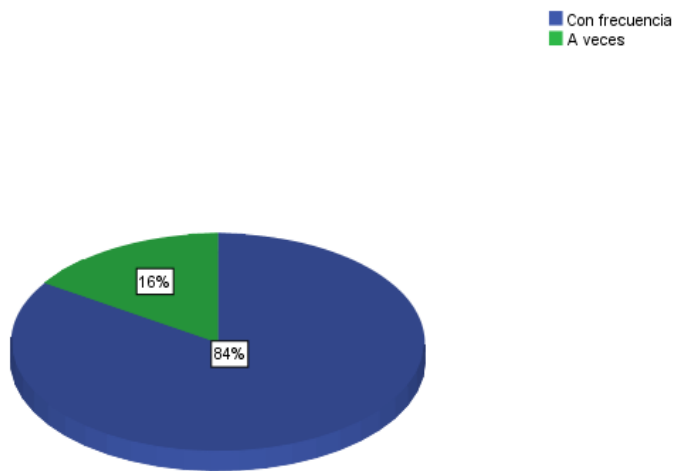


Figura 5. Variable 1: Creatividad artística.

El resultado, en síntesis, considerando los indicadores y dimensiones evaluadas en forma cuantitativa, demuestra una tendencia en cuanto a la creatividad artística, de moderada hacia una buena creatividad en los estudiantes de la muestra de estudio, algo que fortalece en prospectiva la formación profesional del artista en la especialidad de Artes visuales de la Universidad.

Y como argumenta Araya (2017), si la creatividad se entiende como una encarnación del acto creativo, al considerar nuestros estudiantes ese modo de pensar, hará posible establecer en su estructuración psicológica, emocional e intelectual, una combinación entre el logos del conocimiento, el eros del sentimiento y la relación bicondicional que se quiere alcanzar entre el arte y la ciencia, entre el razonamiento y la virtud.

5.2.2. Variable 2: Valores estéticos

5.2.2.1. Análisis cuantitativo por dimensiones.

Dimensión 4 de la variable 2: Valores estéticos disonantes

Tabla 9.

Dimensión 4: Valores estéticos disonantes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	9	23,7	23,7	23,7
	A veces	18	47,4	47,4	71,1
	Con frecuencia	11	28,9	28,9	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

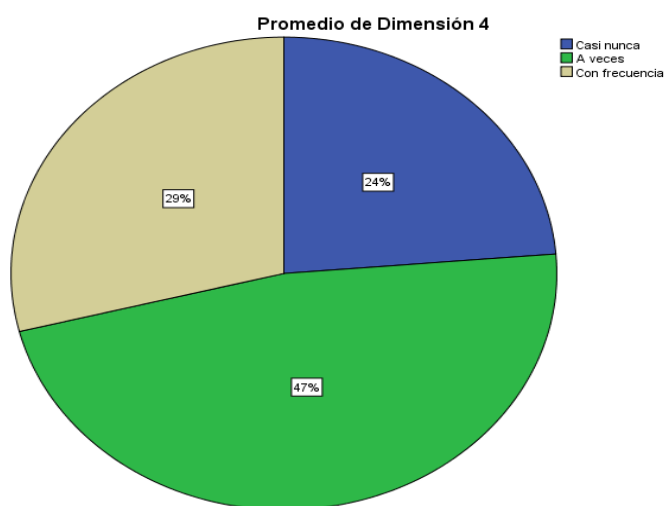


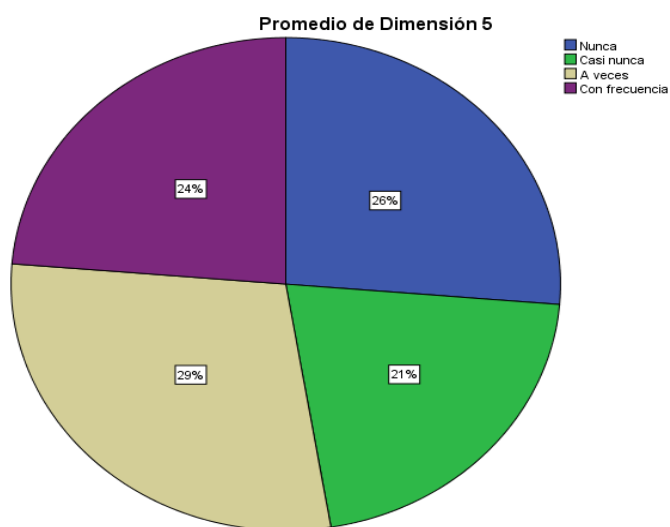
Figura 6. Promedio de Dimensión 4.

Siendo que los valores estéticos disonantes son aquellos que guardan relación con aspectos menos apreciados universalmente en el sentido de “agradables” despertando sentimientos denominados ‘complejos’ entre ellos la tristeza, el asco, la ridiculez, lo grotesco, lo trágico, entre las más citadas; en el caso de la muestra de estudio se verifica que casi nunca evidencian esta valoración un 24% de los estudiantes (uno de cada cuatro), el 47% evidencian ‘a veces’ o menos que normal (uno de cada dos); y solamente un 29% lo hace con frecuencia (tres de cada 10 estudiantes).

Dimensión 5 de la variable 2: Valores estéticos concordantes

Tabla 10.*Dimensión 5: valores estéticos concordantes.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	10	26,3	26,3	26,3
	Casi nunca	8	21,1	21,1	47,4
	A veces	11	28,9	28,9	76,3
	Con frecuencia	9	23,7	23,7	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

*Figura 7. Promedio de Dimensión 5.*

Los valores estéticos concordantes a diferencia de los disonantes, son todos aquellos que entran en la categoría de armonía y equilibrio; es decir, se los perciben como armoniosos y equilibrados; por tanto, son los que permiten conectividad en las personas a manifestar mayor valoración, especialmente con la armonía en cualquier contexto de observación o demostración. Se diría que los valores concordantes son una exigencia profesional y connatural a los estudiantes de Artes visuales. Un 26% aún no manifiesta esta situación en la muestra siendo que están en plena construcción de tales; el 21% reconoce que tiene en una frecuencia de ‘casi nunca’, el 29% lo percibe ocasionalmente y un 24% con una relativa frecuencia.

5.2.2.2. Síntesis de la variable 2: Valores estéticos.

Tabla 11.

Variable 2: Valores estéticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Con frecuencia	3	7,9	7,9	7,9
	A veces	25	65,8	65,8	73,7
	Casi nunca	10	26,3	26,3	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Los valores estéticos, según Materano (2016) están referidos a las virtudes que sobresalen en las personas, y pueden ser extensivos inclusive a los animales. Sin embargo, la frecuencia está relacionada con cada obra de arte, así como la moda, un paisaje, un evento o cualquier situación que involucra una relación o una apreciación de positividad o negatividad. En todo caso, dado que se trata de un tipo de valor, los valores estéticos están relacionados con criterios o con puntos referenciales y grados de positividad que se comparten en un grupo o comunidad artística. Esta ‘compartición define a una persona, una cosa o una acción.

De otro lado, en el entendido que un valor estético es un tipo de valor a la vez entendido en el sentido de criterio y referencia positiva, la estética está relacionada con la percepción que realizan los sentidos, así como al tipo de filosofía de lo que es no ‘no es’ bello, hermoso.

Por consiguiente, los valores estéticos vienen a ser resultados o consecuencias de las apreciaciones o de los juicios de valor que define cada persona, a partir de una serie de reflexiones de tipo filosófico, estético y ético sobre esos elementos o situaciones que se consideran ‘bello’ o ‘no bello’.

En los resultados hallados en la investigación, y conforme a la tabla que resume la tendencia en la muestra de estudio, se verifica que un 8% demuestra valores estéticos con relativa frecuencia, un predominante 66% demuestra apreciar o tener valores estéticos con

ocasional frecuencia, mientras que un 26% de los estudiantes aún no han desarrollado incorporar valores en sus apreciaciones o manifestaciones artísticas.

Y comparando estos resultados a la tendencia gráfica en los estudiantes de la Especialidad de Artes Visuales:

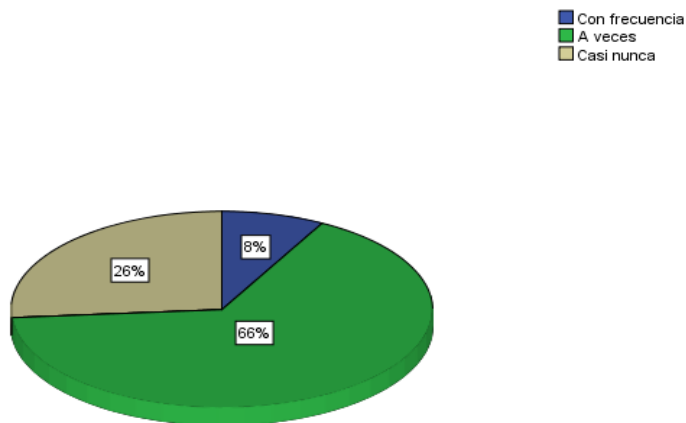


Figura 8. Variable 2: Valores estéticos.

Se puede verificar la tendencia observada y comparación con los valores descritos. Así, el 66% de los estudiantes evidencian tener en este momento una moderada expresión de valores estéticos y el 8% una alta expresión de los mismos. Sin embargo, y se diría que, en el extremo opuesto, un 26% de los mismos demuestran tener poca expresión de valores estéticos. De esa forma, la formación profesional de los estudiantes implicaría un intenso trabajo de motivar y formar la expresión de valores estéticos, especialmente en esa proporción del 26%; en los otros grupos quepa la tarea de reforzarlos más.

5.2.3. Variable 3: Imaginería artística.

5.2.3.1. Resultados en las dimensiones.

Dimensión 6 de la variable 3: Imaginería devocional

Tabla 12.

Dimensión 6: Imaginería devocional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	5	13,2	13,2	13,2
	A veces	4	10,5	10,5	23,7
	Con frecuencia	21	55,3	55,3	78,9
	Siempre	8	21,1	21,1	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

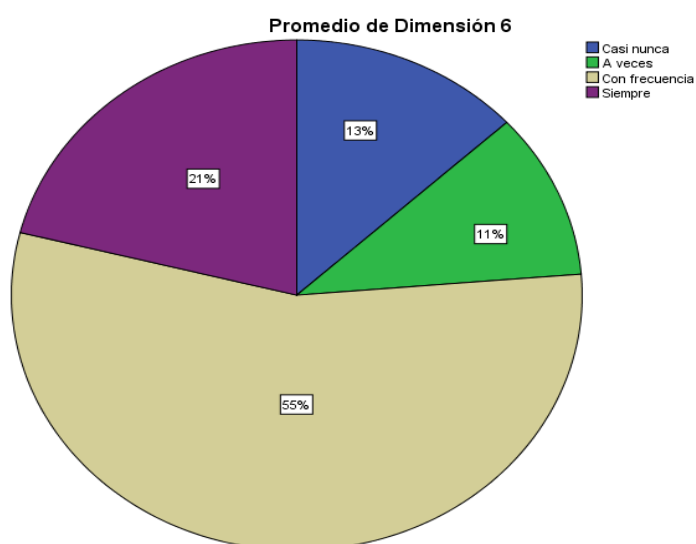


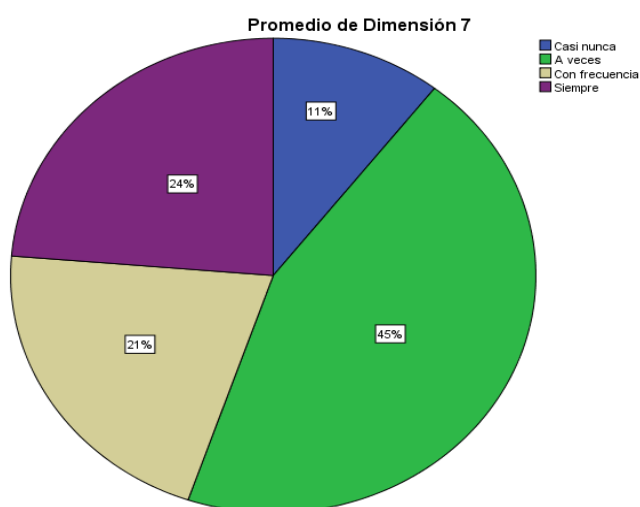
Figura 9. Promedio de Dimensión 6.

Siendo la imaginación devocional una especialidad del arte en general y de la escultura en particular una manera de representación plástica de temas religiosos, por lo general de tipo realista y con un propósito devocional, litúrgico, procesional o catequético; en las entrevistas realizadas a los estudiantes de la muestra, se verificó que 21% demuestran siempre este propósito, el 55% con cierta frecuencia, un 11% en forma ocasional y 13% que no tiene dicho objetivo.

Dimensión 7 de la variable 3: Imaginería litúrgica

Tabla 13.*Dimensión 7: Imaginería litúrgica*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	4	10,5	10,5	10,5
	A veces	17	44,7	44,7	55,3
	Con frecuencia	8	21,1	21,1	76,3
	Siempre	9	23,7	23,7	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

*Figura 10.* Promedio de dimensión 7.

Siendo que la imaginación litúrgica es otra especialidad del arte en general y de la escultura en particular relacionada con la representación plástica de temas religiosos o de ritos y objetos religiosos relacionados con las representaciones litúrgicas, se verifica en los resultados que un 24% de las obras en los estudiantes siempre tienen esa finalidad, el 21% con cierta frecuencia, el 45% una preferencia ocasional y un 11% que no tiene ese propósito. Se debe aclarar que, para algunos especialistas, habla de imaginación devocional o litúrgica, resulta siendo lo mismo. En nuestro caso, establecemos sutiles pero comprensibles diferencias entre las dos opciones.

Dimensión 8 de la variable 3: Imaginería procesional o catequística

Tabla 14.
Dimensión 8. Imaginería procesional o catequística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	16	42,1	42,1	42,1
	A veces	10	26,3	26,3	68,4
	Con frecuencia	4	10,5	10,5	78,9
	Siempre	8	21,1	21,1	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

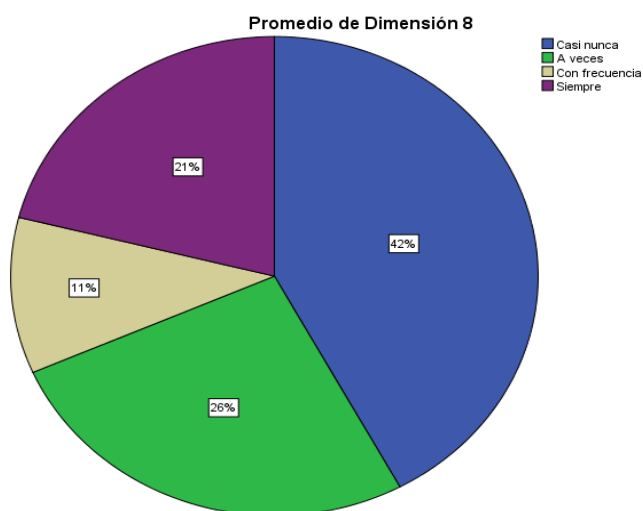


Figura 11. Promedio de Dimensión 8.

La imaginación procesional también para algunos artistas es sinónimo de las dos anteriores que se estudiaron. Sin embargo, la diferencia específica se halla en que se trata del arte y la técnica de tallar (escultura) o (pintar) imágenes religiosas con propósitos de procesión (exhibición pública y hasta de rutinas o caminatas donde se expone la imagen en público y para el público). Siendo así, se verifica que un 21% de los estudiantes refieren tener como especialidad la imaginación procesional, el 11% con cierta frecuencia, el 26% de forma ocasional, y un 42% reconoce no estar dedicado a este tipo de manifestación. Es decir, seis de cada diez estudiantes demuestran tener algún propósito procesional en sus obras.

5.2.3.2. Síntesis de la variable 3. Imaginería artística.

Tabla 15.

Variable 3: Imaginería artística.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Con frecuencia	13	34,2	34,2	34,2
	A veces	25	65,8	65,8	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

La imaginería artística consiste en tallar o pintar imágenes sagradas, sea con fines devocionales, procesionales o litúrgicas. En realidad, son la misma cosa en términos de actividad artística, pero existe sutiles diferencias y propósitos entre las tres dimensiones que fueron consideradas en esta variable.

En nuestro medio, la imaginería artística está íntimamente asociada a la religiosidad popular, con más razón en nuestra región del Cusco, y se puede verificar y demostrar la riqueza y variedad que subsiste como arte popular, siendo una rica expresión de arte y una de las formas de imaginería más representativas de nuestro país por la cual, una manifestación cultural y religiosa se convierte en una expresión de la sociedad cusqueña con diversos modos de influencia en cuanto a imaginería en general. En el presente estudio, se ha considerado el enfoque y preferencias de los estudiantes de Artes Visuales en la Universidad Nacional 'Diego Quispe Tito'.

Para comprender los resultados hallados en las entrevistas y en las tendencias que manifiestan los estudiantes al momento de materializar sus obras de arte, se debe comparar con la siguiente tendencia:

Gráficamente, la tendencia o preferencia en crear obras relacionadas con la imaginería, es la siguiente:

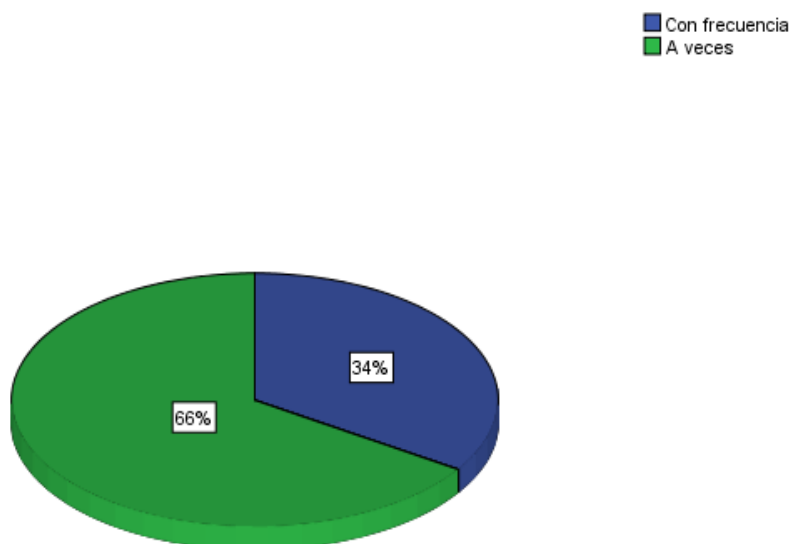


Figura 12. Variable 3: Imáginería artística.

Un 34% de los estudiantes en la muestra consultada admite una alta preferéncia en dedicar su trabajo artístico a la imáginería artística, mientras que un 66% admiten una preferéncia moderada u ocasional a esta labor.

Se debe comprender que, una de las riquezas artísticas de nuestro contexto socio-cultural cusqueño es evidenciar la enorme riqueza y variedad del arte popular en una de sus expresiones más importantes y significativa como es la imáginería, a través de las manifestaciones culturales y religiosas en las que se manifiesta la sociedad cusqueña. Analizar la influencia de la imáginería en los estudiantes de Artes Visuales implica descubrir y evidenciar la fuerte convicción de nuestros futuros artistas profesionales en continuar o rescatar nuevas tendencias, con ciertos grados de preferéncia, por cierto, en cuanto a la imáginería y su significado en el arte y vivencia del cusqueño en general.

5.2.3.3. Promedio general de las tres variables.

Tabla 16.

Promedio general de las tres variables: creatividad y valores estéticos en la imaginaria.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Con frecuencia	10	26,3	26,3	26,3
	A veces	28	73,7	73,7	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

La representación gráfica:

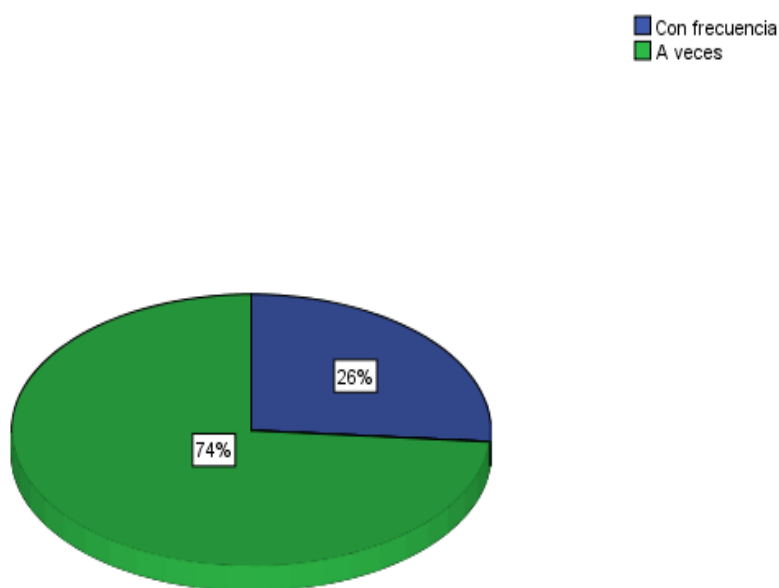


Figura 13. Promedio general.

Los datos de la tabla y gráfica exhiben de manera referencial y puramente estadística, cuál es el nivel de 'profesionalismo' y 'profundidad' en la manifestación artística que en este momento demuestran los estudiantes de Artes Visuales en la Universidad 'Diego Quispe Tito'.

Para entender esta tendencia, igualmente se necesita de una tabla de valoración y significación en los datos hallados:

Con la tabla y el gráfico, se pretende evidenciar que la tendencia más importante para la mayoría de estudiantes en Artes Visuales de la Universidad Nacional 'Diego Quispe Tito', sede Calca, se encuentra entre una moderada hacia alta creatividad y demostración de valores estéticos por la imagería artística.

Como se puede observar, estas tendencias están asociadas con el dato estadístico que, en términos de la metodología de investigación, están referidas al paradigma cuantitativo o paradigma positivista. Desde esa perspectiva, por consiguiente, se verifica una moderada hacia alta preferencia de nuestros estudiantes por la imagería popular o imagería artística.

Investigar el tema presente y asociarla a la religiosidad popular ha sido amplio y complejo por la forma de captar datos cuantitativos en un primer momento, por lo cual se hizo referencia a un sector de la religiosidad popular en nuestro medio tal como es y exige ser la imagería cusqueña. Se complementará en el siguiente numeral con un análisis cualitativo de los resultados.

Con dichas tendencias, se procura entender igualmente que la imagería es el tipo de trabajo que realizan los estudiantes de hoy como futuros 'maestros imageros' referidos a la creación de imágenes, esculturas y pinturas de Santos, Vírgenes, Cristos, nacimientos, imágenes procesionales, etc.

5.2.4. Análisis de resultados cualitativos.

Habiendo deslindando el significado de creatividad artística, las posibilidades que el artista experimenta en la “realidad” tiene muchos rostros y algunos de ellos se construyen sobre la base de sus deseos que solamente pueden ser analizados desde la perspectiva cualitativa.

En ese entender, tanto al artista como al científico y al ser humano en general, lo forjan los ‘estados extraordinarios’ del Logos y del Eros. El artista sabe que la existencia, al estar atada a la vida y a la muerte, a la espera y a la confianza, sólo puede justificarse como un fenómeno estético.

En ese entender, no son las ideologías ni las políticas, no es el Estado o el mercado, el partido político o la confesión religiosa, aquello desde donde adquiere justificación el existir, no es la racionalidad lo que determina la existencia, sino la presencia ‘en sí’ de cada cosa, de cada persona, de cada hecho o fenómeno. Igualmente, así es el arte, y el arte de vivir, que consiste en la capacidad de innovar, de crear, de inventar y abrir espacios inéditos en el desenvolvimiento existencial, histórico y trascendental, lo que justifica en primer lugar al mundo, y también lo que nos justifica como personas.

Por otro lado, el análisis cualitativo o metodología cualitativa demuestra su eficacia al tocar problemas complejos en el campo de las ciencias sociales, la antropología y la etnografía, y de paso en el arte. Dicha eficacia se puede considerar como un resultado de la relación íntima entre la forma en la que se estudia y el objeto de estudio propiamente dicho.

La organización entre método y problema es un hecho deseado en la investigación asociada con las Bellas Artes y mantiene aún en estos tiempos problemas epistemológicos entre el método de investigación y los alcances de su conocimiento o de su valoración. De esa forma, y relacionando con la historiografía y los métodos que implican este campo, las

investigaciones en Bellas Artes requieren de una “personalidad propia” que convierta en algo más accesible y eficaz el conocimiento producido en las Escuelas o Universidades relacionadas con las artes.

Por consiguiente, una herramienta de análisis en los resultados de cualquier investigación mixta o de tipo cualitativo, exige rescatar hechos o conceptos cualitativos brindados por la muestra de estudio para categorizarlas y analizarlas en un sentido más significativo o más interpretativo.

5.2.4.1. Para la variable 1: creatividad artística.

Los indicadores fueron los siguientes:

- 1.1 Dominio cognoscitivo (conocimientos) que tiene un artista para expresar su creatividad artística.
- 1.2 Importancia que un artista evidencie una visión cultural al expresar su creatividad en sus obras de arte.
- 2.1 Compromiso educativo que demuestran los estudiantes de Conservación y Restauración de Obras en su creatividad artística.
- 2.2 Compromiso profesional formativo que demuestran los estudiantes de Conservación y Restauración de Obras en su creatividad artística.
- 3.1 Importancia de cumplir una función comunicativa en la creatividad artística de los estudiantes en sus obras de arte

Se presentan conceptos y procedimientos de categorización siguiente:

Ind.	Descripciones y/o conceptos	Categorización
1.1	Tenemos una gran parte artística que, si bien es muy creativa, hay situaciones en las que no se puede dejar llevar por esa creatividad, ya que la conservación y restauración de obras de arte es	<ul style="list-style-type: none"> • Se tiene vena artística. • Conservación y restauración de obras

Ind.	Descripciones y/o conceptos	Categorización
	<p>una labor donde el restaurador no puede expresar esa creatividad ya que existe una serie de principios de la restauración que se debe respetar.</p> <p>Se debe demostrar y tener la habilidad de resolver problemas y recordar información que se nos brindó anteriormente. A eso se puede llamar como preservación del arte.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Libertar de expresar creatividad. • Principios de restauración • Respeto a reglas. • Relación entre información y recuerdo. • Preservación del arte.
1.2	<p>La cultura es un reflejo material y espiritual de nuestra realidad, como futuros restauradores y conservadores, nuestra función es de mantener viva nuestros bienes culturales muebles e inmuebles en buen estado de conservación en su integridad, lógicamente esto abarcan un conjunto de actividades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura como reflejo material • Cultura como reflejo espiritual. • Relación con la restauración y conservación. • Valoración de bienes culturales.
	<p>La imagería religiosa es una forma de demostrar la valoración de los bienes culturales de nuestro arte y de nuestras instituciones religiosas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración de bienes culturales. • Bienes culturales como sinónimo de valor.
2.1	<p>La creatividad artística nos enseña a expresar nuestras ideas y emociones, pienso que es una manera de fomentar algún mensaje ya sea</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La creatividad es un medio de expresión de ideas, emociones

Ind.	Descripciones y/o conceptos	Categorización
	<p>reflexivo o educativo, considero que la creatividad artística y la educación van de la mano.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad y educación están relacionadas.
	<p>El proceso de desarrollo y creación artística, como también lo que es netamente el fomento de restauración, desarrollar lo que es la conceptualización, la práctica artística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La creación artística expresa el concepto y se evidencia en la práctica.
2.2	<p>El propósito de nuestra formación es de encargarse de garantizar que las obras de arte se encuentren en buen estado, es decir nuestro propósito se integra a la intervención didáctica ya que está centrada en los procesos más que en los resultados de aprendizaje, por lo que considera que la formación debe ser permanente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formación es garantizar el buen estado de una obra. • La intervención didáctica debe ser a los procesos más que a los resultados.
	<p>Proceso de aprendizaje que se muestra el proceso, diagnóstico de una obra, aprender a documentar, realizar lo que es el proceso de la restauración.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El proceso de diagnóstico es aprender a documentar obras.
3.1	<p>Pueden ser muchas y distintas las formas en las que se trasmite, la permanencia de los monumentos es una forma de comunicación del ser que genera efectos estéticos, vinculados con lo bello y lo placentero.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las obras son formas de comunicación de la estética, de lo bello y de lo placentero.

Ind.	Descripciones y/o conceptos	Categorización
	Están dedicadas a fomentar la permanencia de aquellas obras culturales ya que estos son parte del patrimonio cultural ya que se logra transmitir el significado que posee tanto histórico, artístico y social.	<ul style="list-style-type: none"> • Las obras culturales son patrimonio. • Las obras transmiten significados sociales, históricos y artísticos.

5.2.4.2. Análisis categorial.

Siendo que un análisis categorial consiste en el reconocimiento, la identificación y la organización de las categorías que se encuentran o se identifican en el proceso de decodificación de la información cualitativa contenida en una entrevista o una descripción específica, en el presente caso se demuestra que los indicadores en los cuales los estudiantes han opinado, tienen las siguientes tendencias significativas:

Para el indicador 1.1 los estudiantes demuestran tener conciencia y una progresiva reflexión sobre el dominio cognoscitivo (conocimientos) que debe evidenciar un artista a través del cual también pueda expresar su creatividad artística.

En el indicador 1.2 se capta la importancia que demuestra o resguarda un artista para demostrar la visión cultural que tiene o que ha construido al expresar su creatividad en sus obras de arte.

Para el caso del indicador 2.1 se comprueba el compromiso educativo que desean mostrar los estudiantes de Conservación y Restauración de Obras en su creatividad artística, aunque ese compromiso no vaya todavía asociado en una convicción fuerte porque están en proceso formativo, es decir, en proceso de construcción de su identidad como artistas y como maestros artistas.

En relación al indicador 2.2 se puede captar que existe un compromiso profesional formativo que van construyendo los estudiantes de Conservación y Restauración de Obras en su creatividad artística conforme avanza su formación profesional.

Respecto al indicador 3.1 se verifica una enorme importancia que los estudiantes quieren demostrar por entender que la comunicación es la clave de las obras de artes que construye, y por tanto de tener clara conciencia en lograr que sus obras alcancen a cumplir una función comunicativa de su creatividad artística lo que les caracteriza como estudiantes de arte

Todas las categorías identificadas en el análisis categorial, cumplen y se orientan teórica e ideológicamente hacia estos cinco indicadores que forman parte de la variable “creatividad artística”. Los estudiantes realizan los esfuerzos respectivos para lograr una formación artística que esté vinculada con los indicadores que se evalúan y describen.

5.2.4.3. Para la variable 2: valores estéticos.

En este caso, los indicadores de la variable fueron los siguientes:

- 4.1 Función cognoscitiva que cree tener al manifestar sus valores estéticos disonantes.
- 4.2 Función cultural que cree tener al manifestar sus valores estéticos disonantes.
- 5.1 Función educativa que considera demostrar al manifestar sus valores estéticos concordantes.
- 5.2 Función formativa que considera lograr al manifestar sus valores estéticos concordantes.

Ind.	Descripciones	Categorización
4.1	Tener una sensibilidad hacia la obra ya que tiene una función social como religiosa y manifestar sus creencias ya que toda persona tiene que profesar su religión.	<ul style="list-style-type: none"> • La sensibilidad como función social y religiosa.
	Mantener un equilibrio entre el desarrollo emocional, social e intelectual hacia diferentes tipologías de la ideología religiosa que es parte de nuestra identidad nacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Equilibrio entre desarrollarlo emocional, social e intelectual. • Expresa cualquier forma de identidad ideológica.
4.2	Hay que tener conocimientos de los valores estéticos disonantes, es decir, hay que saber tener aprecio y demostrar el agrado o desagrado por las cosas a través del arte. Se puede transmitir alegría o tristeza, se puede expresar algunas expresiones de grotesco, de tragedia o de ridiculez a veces,	<ul style="list-style-type: none"> • Demostrar conocimiento de valores disonantes. • Expresar esos valores mediante el arte. • El artista expresa sentimientos a través de sus obras de arte.

Ind.	Descripciones	Categorización
	<p>pero si se puede expresar cualquier de estas formas disonantes.</p> <p>Es decir, nuestras obras pueden esconder para el artista, pero delatar para el buen observador nuestros estados de alegría o de tristeza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las obras de artes esconden y a la vez delatan los estados de alegría o tristeza.
5.1	<p>La función educativa en el caso de los artistas como conservadores y restauradores de obras de arte es generar mediante la percepción reacciones o apreciaciones ya sean positivas o negativas en los observadores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El artista debe generar en los observadores apreciaciones positivas o negativas.
5.2	<p>Dentro de los valores éticos está el amor al trabajo, por lo que pienso que la praxis genera la reflexión crítica sobre cualquier representación artística donde predomina la función estética, como conservador y restaurador considero que el valor estético es parte de nuestra percepción.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un valor ético principal es el trabajo. • Un valor ético expresa mediante la praxis lo que se piensa. • Valor ético también supone valor estético.

5.2.4.4. Análisis categorial.

- En cuanto a la función cognoscitiva que cree tener al manifestar sus valores estéticos disonantes, los estudiantes reconocen que hay conocimientos prácticos que fueron incorporados por la misma acción y práctica cotidiana, de manera natural y no sistemática; sin embargo, no reconocen tener un dominio teórico que les permita

explicar estos valores disonantes, pero con argumentos cognitivos, que refleje una concordancia entre el 'decir' y el 'hacer'. Los estudiantes creen que el artista debe expresar sentimientos mediante los hechos (sus obras artísticas) y no es necesario tener un esquema teórico en el cual se enmarque filosóficamente lo que representa o lo que expresa.

- Respecto a la función cultural que cree tener al manifestar sus valores estéticos disonantes, manifiesta el estudiante cierta carencia en diferencia lo cognoscitivo de lo cultural. Y de hecho, un artista expresa un desempeño cultural porque su obra y la representación que expresa mediante la obra, tiene un contenido cultural, manifiesta un sentido cultural, se identifica con un contexto cultural; por consiguiente, es una persona que transmite cultura. Este contenido cultural se alimenta y se enriquece mediante la lectura y la incorporación de los elementos culturales que rodean al estudiante.
- En cuanto a la función educativa que considera demostrar al manifestar sus valores estéticos concordantes, se aprecia una distancia entre lo que es la función educativa de formando y la función educativa de formador o de pedagogo. Lo primero se queda en el rol de estudiante que demuestra y que manifiesta a través de sus conductas y actitudes. Pero, aún no se percibe claramente que, en algún momento, debe desempeñarse como educador o como pedagogo en la función educativa o de pedagogía, para la que se está formando igualmente.
- Por último, respecto a la función formativa que considera lograr al manifestar sus valores estéticos concordantes, los estudiantes entienden como tal su 'formación personal'; es decir, su formación de artista con un sentido egocéntrico ('soy artista') más que una función formativa con actitud profesional ('soy docente artista'). En sus

opiniones y comentarios se percibe la necesidad de incrementar aspectos metodológicos y formativos en docencia.

5.2.4.5. Para la variable 3: imagería artística

Los indicadores evaluados en la variable 3, son los siguientes:

- 6.1 Valoración de su expresión personal en la producción de su imagería devocional.
- 6.2 Valoración de su expresión socio-cultural en la producción de su imagería litúrgica.
- 7.1 Valoración de su expresión personal en la producción de su imagería catequística.
- 7.2 Valoración de su expresión socio-cultural en la producción de su imagería litúrgica.
- 8.1 Valoración de su expresión personal en la producción de su imagería procesional o catequística.
- 8.2 Valoración de su expresión socio-cultural en la producción de su imagería procesional o catequística.
- 8.3 Valoración de su manifestación y espíritu trascendental en la producción de su imagería procesional o catequística.

La categorización es la siguiente:

Ind.	Descripciones	Categorización
6.1	La producción de la imagería forma parte de las tradiciones y devociones de los fieles,	<ul style="list-style-type: none"> ● La imagería es parte de la tradición.

Ind.	Descripciones	Categorización
	<p>por lo tanto, creo que su valor se ha ido incrementando a través de los años.</p> <p>Darle valor e importancia a través de los años.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Es parte también de la devoción. • Los años le otorgan mayor importancia.
6.2	<p>Creo que la imagería en los contextos sociales y culturales es parte de nuestra cultura, el valor e importancia de la imagería dentro de la religiosidad se da a través de los testimonios de vida y obras de maestro en el campo de la imagería cusqueña.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La imagería es parte del contexto socio-cultural nuestro. • La religiosidad se expresa en las obras y en forma de testimonios de vida.
	<p>Valorar la imagería es brindarle valor a la vida social dándole a conocer el significado, el valor cultural que posee cada obra que se construye.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La imagería representa el valor de la vida social a través de significados.
7.1	<p>Se debe proteger las obras de arte en imagería y de esa manera se debe evitar deteriorar las representaciones religiosas ya que de esa forma se evitaría igualmente una contaminación o deterioro a fin de proteger y asegurar la vida material de los bienes culturales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La imagería es una representación religiosa a ser preservada. • Debe evitarse la contaminación o deterioro material.
	<p>Se debe incentivar el respeto a la obra donde se encuentre el objeto religioso ya sea en un</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a la obra religiosa por ser sagradas.

Ind.	Descripciones	Categorización
	museo, templo, etc. Ya que estas son consideradas sagradas.	
7.2	<p>En lo socio-cultural pienso que la falta de respeto y demás actitudes son conductas que dejan huella, son considerados problemas sociales ya que atentan con nuestras representaciones religiosa y sobretodo la fe. No mucho ya que suelen pasar muchos atentados contra el patrimonio cultural y que uno de los patrones dominantes seria la conducta social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La falta de respeto se considera un problema social. • Atentado contra la fe y la religión. • Conducta social. • Atentados contra el patrimonio.
8.1	<p>La religiosidad en las obras artísticas se vive expresando nuestra fe católica o cristiana, salvaguardando su integridad y su valor. Respetando la religión, los santos y vírgenes que se encuentran dentro del templo, a la tradición de fe ya que está destinada a los miembros de la fe cristiana</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Relación entre fe católica y obra artística. • Respeto a la religión y representaciones icónicas. • Tradición de la fe
8.2	<p>La sociedad hoy en día demuestra un notorio peso de la religión católica, a partir de eso se toma una consideración dedicada a la imagería religiosa en los templos, considero que se debe respetar y aceptar las creencias e ideologías religiosas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Predominancia de la fe católica. • La imagería religiosa está asociada con la fe • Se exige respeto. • Creencia religiosa.

Ind.	Descripciones	Categorización
	La sociedad, valorando y revalorando, respetando la costumbre, los temas religiosos como por ejemplo la semana santa.	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración de lo que existe. • Revaloración de lo que había antes.
8.3	Tomando en cuenta su historicidad, su iconografía y su valor sentimental y sobre todo patrimonial.	<ul style="list-style-type: none"> • Historicidad de la iconografía. • Valor sentimental de la iconografía.
	Respetando el valor temático, como valor patrimonial y religioso, el contenido propio que posee la imagería.	<ul style="list-style-type: none"> • Valor temático. • Valor patrimonial. • Valor religioso.

5.2.4.7. Análisis categorial.

En las participaciones abiertas que tuvieron los estudiantes, se verifica que:

- Los estudiantes demuestran una valoración en cuanto a su expresión personal en la producción de su imagería devocional, que marca su sello particular de sobrecarga de fe. En su experiencia personal existe una redoblada satisfacción devocional por representar en sus obras su mejor manifestación religiosa.
- Respecto a la valoración en cuanto a su expresión socio-cultural en la producción de su imagería litúrgica, los estudiantes consideran sus obras como una forma de identidad con su cultura y con las costumbres que su sociedad ha caracterizado con el paso del tiempo.
- En relación a la valoración de su expresión personal en la producción de su imagería catequística, los estudiantes asumen esta expresión como una síntesis, una

manifestación holística de su religiosidad. En sus opiniones, no se distinguen diferencias entre el significado de imagería devocional, litúrgica o catequística; todas ellas tienen una manifestación integral de su religiosidad. Solo para el interés del presente informe, se ha procurado diferenciar entre los tres aspectos (devocional, litúrgico y catequístico).

- En el caso de la dimensión relacionada con la valoración de la expresión socio-cultural en la producción de su imagería devocional, se puede verificar que lo socio-cultural está relacionada con su identidad. Las costumbres y las tradiciones han marcado un sello particular en su identidad socio-cultural, y sus obras son manifestación de “doble religiosidad” por utilizar una expresión que explique la vivencia de los estudiantes en ese aspecto. Se dice de doble religiosidad, porque aparte de mostrarse como artistas para representar lo que desean representar, manifiestan en esa misma vivencia su intensa fe sentida. Es decir, es su arte a la vez que su expresión de fe, su religiosidad.
- Pero también se encuentra su vivencia respecto a cómo valora su expresión personal en la producción de su imagería procesional o catequística. Cuando los estudiantes construyen sus obras, es apreciable que lo hagan con enorme sentido de precauciones y detalles para una eventual manifestación procesional o catequística. Se identifica en los estudiantes que lo catequístico se asume como sinónimo de inculcar con más fe y devoción los preceptos de la religiosidad vivida en su contexto: por ejemplo, las procesiones, los ritos religiosos, los bailes y otros gestos ofrecidos para afianzar su identidad religiosa y su profundidad de fe.
- Sobre cómo valora su expresión socio-cultural en la producción de su imagería procesional o catequística. La expresión socio-cultural es una síntesis de los elementos de convicción adquiridos entre lo formal (la escuela, la cultura externa, la

globalización) y lo particular o propio de su contexto socio-cultural (las tradiciones, las costumbres y las vivencias propias de su idiosincrasia familiar). Estos elementos fusionados constituyen en los estudiantes una expresión socio-cultural que se transmite o expresa en sus obras de imaginiería.

- Finalmente, en cuanto a valorar su manifestación de espiritualidad trascendental en sí mismo y en la producción de su imaginiería procesional o catequística, los estudiantes expresan que todo lo que producen, corresponde a una profunda manifestación de respeto, recogimiento y esperanza de reconciliación con Dios a partir de su expresión de fe y respeto mediante sus obras de imaginiería. Es probable captar en sus intenciones el deseo de compensar sus ‘pecados humanos’ con una silenciosa redención divina a partir de su empeño y estética en su máxima expresión de las obras que desarrolla.

Para los estudiantes no es sencillo explicar en palabras simples y coloquiales esta vivencia, pero tampoco es fácil detectar en la percepción del investigador estas manifestaciones subjetivas, sino solamente a partir de sus comentarios y de sus gestos de espiritualidad expresada en sus palabras y en la exaltación de sus productos.

5.3. Discusión

Los asuntos discutibles de la investigación cualitativa se refieren a evaluar cuáles fueron los resultados de trabajos anteriores y cuáles son los que se hallaron en el presente estudio. A partir de esta comparación, se pueden inferir ciertas ideas y tendencias subjetivas de los estudiantes de la muestra en relación a los resultados y conclusiones de las investigaciones que se mencionan.

En cuanto a la información revisada en trabajos de investigación en el contexto nacional, se citaron los siguientes trabajos:

El trabajo de Medina (2011), *Imaginería cusqueña y religiosidad popular*, presentado para la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

El objetivo del estudio fue demostrar la valoración de la labor artesanal de la imaginería inmerso en la religiosidad popular, por medio de los testimonios de la vida y las obras de los connotados maestros imagineros cusqueños.

Se evidencia lo siguiente: primero, el tema de la religión popular es extenso y además la bibliografía no está sistematizada del todo, por ello se realiza la recomendación acerca de que el comunicador social efectuó su labor por medio de entrevistas profundas a los conocedores del tema de la religiosidad popular.

Segundo, para la realización de los guiones se necesita de poseer ciertos definidos, como es la sinopsis del video y la conceptualización que se requiere para lograr abordar al tema dirigido en cuanto a la producción audiovisual.

Y tercera, para poder aprovechar mejor las entrevistas con los artistas, es necesaria el establecimiento de los precedentes de la relación de la confianza y de la cercanía a la historia individual y al trabajo.

En el estudio se demuestra que la creatividad y los valores están insertos como una sola manifestación donde se evidencia que la imaginería producida por los estudiantes está nutrida por ambas manifestaciones, aunque el estudiante todavía no demuestra una clara conciencia de ello.

Quispe (2017) *Interpretación estética del modelado en la estimulación creativa*. Escuela Superior Autónoma de Bellas Artes del Cusco.

El resultado obtenido de esta investigación son las siguientes: 1) La técnica del estructurado en la pasta sal, tiene como consecuencia en cuanto a la estimulación de la creatividad de los alumnos, demostrando las capacidades y el interés por el área de la Educación Artística. 2) Las propuestas artísticas dan a conocer de forma personal por los

alumnos por medio del procedimiento de la investigación, incentiva de forma positiva el crecimiento de la creatividad de los alumnos, dejando sobresalir las preferencias personales de manera adecuada. 3) La utilización de la pasta de sal como un tipo de recurso para poder expresar de forma libre en cuanto a la técnica del modelado, dio a conocer de forma adecuada y accesible ya sea de manera económica como en el uso de constituirse en un objeto más que dé a entender la realización de las labores artísticas.

Respecto al presente tema de investigación se evidencia que, básicamente la creatividad es el único puente de comunicación con la imaginación desarrollada y con los valores que demuestran los estudiantes de forma subyacente. Es decir, los estudiantes mantienen una tendencia importante sobre su nivel de creatividad, pero no tienen todavía una definición clara, una toma de conciencia madura sobre sus expresiones axiológicas; sin embargo, se nota de forma inconsciente.

Como antecedentes internacionales, se consultaron algunos trabajos interesantes que se simplifican en las siguientes referencias:

Henkman, (2011) desarrolló el estudio "*Sobre la distinción entre valores estéticos y artísticos*", para la Universidad de Múnich. El objetivo principal fue la distinción y la conexión entre los valores estéticos y los artísticos, resaltando el tipo indefinido de las distintas nociones estéticas además de la conexión de estos con otros contextos de valor artístico. En otras palabras, en cuanto a lo estético y lo artístico, suelen compartir la autonomía del arte, diferenciándose de otras dimensiones de clase axiológica las cuales se hayan relacionadas como son las poesías, la psicología, la virtud, etc.

La conclusión da a conocer; en primer lugar, que los valores y las normas no se presentan de forma aislada en cuanto a la percepción, el sentimiento y del pensamiento de seres en forma particular, además de la conciencia pública, sino que se encuentran en una relación próxima, de tipo organizada, incluyendo la estratificación de diferentes maneras,

de una forma que por medio de la vivencia de una cualidad especial y particular de valor, también suele resonar de la misma forma la conciencia axiológica de una persona, de una comunidad, de una era o también se puede pensar en eras de proyección clasista del arte, suele resonar la conciencia artística de la sociedad entera y suele hacerse presente en cierto orden, desarrollado de manera fuerte y condensada, ello repercute nuevamente en el mundo de la vida estética y el artístico de la sociedad.

En cuanto al presente estudio, la investigación coincide en que, ya sea de manera fluida o rígida, lo social y en la época del valor, sea con contradicciones o no, los conceptos que designan ciertas cualidades o relaciones de tipo estructural, son bastos y solo posean una subjetiva fuerza enunciativa, de una forma que la diferencia tampoco se dé entre los valores estéticos y los artísticos no bien advertidos por la axiología. Por esa razón el interés teórico del estudio para mantener el derecho de dar a conocer un sustento para ciertos fundamentos y de los trasfondos de la definición de valor.

En la tercera conclusión se dice que las distinciones no son solamente una teoría, sino que es considerada como una activación y diferenciación entre la conciencia axiológica, las clases de valor y también entre lo estético y lo artístico, contraponiendo la teoría 'pura' a la valoración 'irracional' para percibir ciertas relaciones recíprocas, en el acto de la cultura positivista.

En la presente investigación, se halló que los valores están inmersos en el acto de la creatividad artística; por tanto, las manifestaciones de los estudiantes, hasta el momento actual de su formación, no tiene una prioridad intelectual ni cognoscitiva, sino de creatividad artística acompañada de ciertos valores culturales que fueron acumulando en su vida cotidiana y proceden de sus usos y costumbres más que de la axiología cultural positivista.

Corujo (2010), *La creatividad artística. Fundamentos teóricos y psicológicos desde lo pedagógico*. UNISS José Martí de Latinoamérica, de Guatemala.

La investigación hace referencia a la creatividad artística, los fundamentos teóricos y los psicológicos. Los cuales inciden en el procedimiento pedagógico, estos suelen analizarse desde el punto de vista cronológica, el estudio que se ha efectuado por los psicólogos suele abordar las teorías y las corrientes valiéndose de los puntos de vista empezando de lo estudiando por estos en sus respectivas escuelas. En el contenido de la investigación se da a conocer la conexión que se presenta entre la creatividad de tipo artística con el objetivo de alcanzar en los alumnos cierta cultura importante lúdica para poder comprar los modos de actuación artística creativa. Se realiza la reflexión sobre las principales características que tiene a demostrar los alumnos a partir de la perspectiva de lo pedagógico y de la creadora y fundamental lúdica. Además, se le deja abierta una brecha epistemológica para la labor de la creatividad artística a partir del enfoque lúdico.

En cuanto a la conclusión principal, para lograr responder a la necesidad social, se debe unificar la actividad del aprendizaje del estudiante con la actividad futura profesional o el social, específicamente, con las vistas a cumplir los objetivos planteados en su formación profesional. A partir del punto de vista psicológico se realiza el planteamiento de requisitos indispensables que tienen que poseer los educadores que desean la formación a partir de lo pedagógico, además de los aspectos psicológicos que engloba la creatividad del procedimiento. Se efectúa la retoma y la sistematización del estudio de resaltantes psicólogos para encontrar la base de la genética de ciertas actividades creativas del docente el que desea formar. Ciertas actividades lúdicas, es de alguna forma abordada por los autores en los artículos seguidores.

En el presente estudio desarrollado, los estudiantes van tomando conciencia sobre la necesidad de formar ciertas habilidades y destrezas vinculadas a la pericia pedagógica;

pero, todavía está en formación el hecho de tomar conciencia sobre su función pedagógica posterior, lo cual exigen actividades y formación teórica más incisiva que complementaria. En otras palabras, no es lo mismo formarse como artistas que como docentes de artística. La docencia exige requisitos y otros elementos pedagógicos que no deben descuidarse, y eso va tomando recién cierto interés en los estudiantes, con un ritmo paulatino en el proceso.

Conclusiones

1. Se describen manifestaciones significativas de Creatividad Artística y Valores Estéticos en la Imaginería desarrollada por los estudiantes en la especialidad de Artes Visuales en el cuarto ciclo de formación en la Universidad Nacional Diego Quispe Tito, lo cual se demuestra con una presencia significativa en el 45% de los casos, en el 30% con una presencia constante (siempre), y en un 26% con una presencia ‘regular’ que se entiende como una creatividad en progreso, o en crecimiento.
2. Se percibe un elevado grado significativo de expresión de creatividad artística en los estudiantes del IV ciclo de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito en la segunda dimensión de la variable asociada con la creatividad artística respecto a la función educativa o formativa, evidenciando que comprende el componente educativo-formativo y profesional de su práctica pedagógica, evidenciando que un 53% admite el logro de dicha función en un nivel ‘frecuente’, equivalente a decir, con normalidad; el 32% de los casos sobrepasando la normalidad, lo cual tiene un sentido positivo. Sin embargo, se verificó un 16% quienes reconocen ciertas dificultades a superar en esta dimensión.
3. Se capta un elevado nivel de valores estéticos expresados en la actitud y aptitud de los estudiantes del IV semestre de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito, lo cual incide en la creatividad artística de los estudiantes como un factor determinante en su profesionalismo como artistas, cuyas tendencias estadísticas brindadas en las respuestas cuantitativas, demuestran que subsisten un proceso en camino y un conjunto de intenciones que implementar para orientar el logro de objetivos profesionales; pues, un significativo 34% asume que su creatividad artística es ocasional, ‘irregular’; un importante 58% reconoce que su creatividad es frecuente, normal; y, un escaso 8% reconoce esta virtud como una manifestación superior,

continua, más que normal; lo cual permite resumir que, de cada 10 estudiantes en artes visuales, 3 a 4 estudiantes todavía les falta consolidar y manifestar una creatividad acorde a su vocación elegida; de 5 a 6 estudiantes reconocen dicha creatividad en situación normal, frecuente; y, solamente uno de cada 10 cree tenerla muy desarrollada.

4. Verificando los resultados generales y evaluando desde una perspectiva cualitativa e interpretativa, se concluye que se manifiesta una alta calidad y significancia en la Imaginería que producen y difunden los estudiantes del IV semestre de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito, garantizando la continuidad de expresiones artísticas de estos profesionales y manteniendo la expresión cultural de donde proceden.
5. Existe una relación significativa y holística entre las variables de ‘creatividad artística’, ‘valores estéticos’ e imaginería en la producción y manifestación de los estudiantes del IV semestre de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito.

Recomendaciones

1. Se recomienda desarrollar nuevas investigaciones y con el auxilio de la metodología cualitativa respecto a las manifestaciones significativas y oriundas de la Creatividad Artística y los Valores Estéticos en la Imaginería.
2. Se recomienda desarrollar investigaciones sobre la Creatividad Artística y los Valores Estéticos en la Imaginería desde la perspectiva socio-cultural y con un enfoque de la investigación cualitativa y socio-crítica.
3. Se recomienda desarrollar investigaciones sobre la Creatividad Artística y los Valores Estéticos en la Imaginería desde la perspectiva educativa y formativa profesional de los artistas en Imaginería, recurriendo al enfoque de la investigación cualitativa y socio-crítica.

Referencias

- Castellanos, D. y Grueiro, I. (1999). "Enseñanza y estrategias de aprendizaje: los caminos del aprendizaje autorregulado". En Curso Pre-Congreso Pedagogía 99. La Habana: Palacio de las Convenciones.
- Castro, F. (2001). "Ciencia, innovación y futuro". La Habana: Ediciones especiales. ICL.
- Caldero C. y Quesada A. (1990) "La escultura el Canarias hasta 1900", Santa Cruz.
- Chivás, F. (1992). "Creatividad Dinámica de grupo EUREKA". La Habana Pueblo y Educación.
- Colectivo de autores (1992). "Orientación e intervención en secundaria". Málaga: Aljibe.
- Colectivo de autores (2003). "Inteligencia, creatividad y talento". La Habana: Pueblo y Educación.
- Colectivo de autores (2004). "Reflexiones teórico prácticas desde las ciencias de la educación". La Habana: Pueblo y Educación.
- Collazo, B. y Moreno, M. (1999). "Servicio de Orientación y Desarrollo". En Plataforma Teórico-Metodológica. La Habana: Instituto Superior Pedagógico E. J. Varona.
- Corujo, R. (2009) "Los juegos didácticos una alternativa para el desarrollo de la motivación por las clases de Apreciación e Historia de la Música".
- Davis, G. y Scott, J. (1975) "Estrategias para la creatividad". Buenos Aires: Paidós.
- Diccionario de la Real Academia Española.
- García C. (1974) "Las imágenes religiosas de Charapan; figuras emblemáticas de la Sierra Purépecha". México.
- García, L. (1996). "Auto perfeccionamiento docente y creatividad". La Habana: Pueblo y Educación.
- González, F. (1994) "Comunicación Educativa y el Desarrollo de la Personalidad". México.
- González, A. (1990) "¿Cómo propiciar la creatividad?" La Habana: Pueblo y Educación.

- González, A. (2004). "Creatividad y métodos de indagación". La Habana: Pueblo y Educación.
- González, F. y Mitjans, A. (1991) "La personalidad, su educación y desarrollo". La Habana: Pueblo y Educación.
- Gran enciclopedia virtual Islas Canarias (1995).
- Hernández S. Fuentes G. y Gaviño C. (2009) "El despertar de la cultura en la época contemporánea. Artistas y manifestaciones culturales del siglo XIX en Canarias" Santa Cruz.
- Logan, L. y Logan, V. (1980) "Estrategias para una enseñanza creativa". España.
- Lorite P. (1998) Revista de clases historia: "Un tema olvidado en imaginaria religiosa".
- Luján P. (2006). "Actos conmemorativos del 250 aniversario del nacimiento de José Luján Pérez", "Cumbre de la cultura de Canarias"
- Majmutov, M. (1972) "Problemas sobre la organización de la enseñanza problemática en la escuela". Universidad de Kazán.
- Marchesi, A. y Martín, E. (1997) "Calidad de la enseñanza en tiempos de cambio". Madrid. España.
- Martí, J. (1961) "Ideario Pedagógico". La Habana: Imprenta Nacional de Cuba.
- Martínez, M. y Guanche, A. (2009) "El desarrollo de la creatividad. Teoría y práctica en la educación". La Habana: Pueblo y Educación.
- Mehlhorn, G. y otros (1982) "El pensamiento creador y la actividad creadora de los estudiantes". En Educación Superior Contemporánea, No. 3. La Habana.
- MINCETUR, MINEDU – UE/PERU (2013) "Artesanía Perú. Publicación con apoyo de la Unión Europea a través del Proyecto de Cooperación UE-Perú en Materia de Asistencia Técnica Relativa al Comercio - Apoyo al Programa Estratégico Nacional Exportador".

- Mitjans, A. (1995) "Creatividad, personalidad y educación". La Habana: Pueblo y Educación.
- Pino del Calderón, J. (1998) "La orientación profesional en los inicios de la formación superior pedagógica: una propuesta desde el enfoque problematizador".
- Pozo, J. (1998) "Aprendices y Maestros. Una nueva cultura del aprendizaje". Madrid: Alianza Editorial.
- Pupo, R. (1990) "La actividad como categoría filosófica". La Habana: Ciencias Sociales.
- Rico, P. (1996) "Reflexión y aprendizaje en el aula". La Habana: Pueblo y Educación.
- Rodríguez, M. (1985) "Psicología de la creatividad". México.
- Rodríguez M. (2007) "La devoción privada. Pequeñas obras y microimagería para oratorios particulares"
- Rogers, C. (1978). Libertad y creatividad. Buenos Aires: Paidós.
- Rogers, C. (1975). Libertad y creatividad en la educación. Buenos Aires: Paidós
- Sabogal J. (1988) "El desván de la imaginería peruana" Edición del Banco Central de reserva del Perú.
- Sternberg, R. (1988) "The nature of Creativity". Cambridge: Cambridge University Press.
- Testa, A. (1997) "Aprendizaje mediante juegos". La Habana: Editorial Academia.
- Torrance, E. (1969) "Orientación del talento creativo". Buenos Aires: Troquel.
- Valdés, P. y Valdés, R. (2000) "Implicaciones de las relaciones ciencia-tecnología en la educación científica". En: Revista Iberoamericana de Educación. N° 28.
- Valera, O. (2003) "Las corrientes de la psicología contemporánea". La Habana: Pueblo y Educación.
- Vetluguina, N. (1983) "La creatividad artística. Fundamentos teóricos y psicológicos desde lo pedagógico". La creación artística y el niño. La Habana: Pueblo y Educación.

Vigotsky, L. (1981) "Dinámica del desarrollo del escolar en relación con la enseñanza". La Habana: ISP.

Apéndices

Apéndice A. Matriz de Consistencia

Creatividad artística y valores estéticos en la imagería de los estudiantes del IV semestre, especialidad de Artes Visuales de la Universidad Nacional “Diego Quispe Tito”

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables/ Dimensiones	Metodología
<p>PROBLEMA GENERAL: ¿Cómo se interpretan la Creatividad Artística y los Valores Estéticos en la Imagería desarrollada por los estudiantes del IV semestre de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Interpretar las manifestaciones de Creatividad Artística y Valores Estéticos en la Imagería desarrollada por los estudiantes del IV semestre de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL: Se describen manifestaciones significativas y oriundas de Creatividad Artística y Valores Estéticos en la Imagería desarrollada por los estudiantes del IV semestre de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito.</p>	<p>Variable 1: Creatividad artística. Sus dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creatividad artística asociada a la función cognoscitiva y cultural. • Creatividad artística asociada a la función educativa o formativa. • La creatividad artística asociada con la función comunicativa. 	<p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Tipo: Etnográfico</p> <p>Diseño:</p>  <p>Población (N): Estudiantes de Artes Visuales.</p>
<p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo y en qué grado de expresión se manifiesta la creatividad artística en los estudiantes del IV semestre de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito? 	<p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir cómo y en qué grado de expresión se manifiesta la creatividad artística en los estudiantes del IV semestre de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito. 	<p>Sub-hipótesis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se percibe un elevado grado de expresión de creatividad artística en los estudiantes del IV semestre de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito. 		

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables/ Dimensiones	Metodología
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo y en qué nivel de manifestación demuestran valores estéticos los estudiantes del IV semestre de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito? 	<ul style="list-style-type: none"> Describir cómo y en qué nivel de manifestación se demuestran valores estéticos los estudiantes del IV semestre de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito. 	<ul style="list-style-type: none"> Se capta un elevado nivel de valores estéticos expresados en la actitud y aptitud de los estudiantes del IV semestre de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito. 	<p>Variable 2: Valores estéticos. Sus dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Los valores estéticos disonantes. Valores estéticos concordantes 	<p>Muestra: 23 estudiantes de VIII, IX y X ciclos.</p> <p>Muestreo: No probabilístico, de conveniencia.</p> <p>Técnicas de recolección:</p> <ul style="list-style-type: none"> Observación Entrevista
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es la calidad y significancia en Imaginería que producen y expresan los estudiantes del IV semestre de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito? 	<ul style="list-style-type: none"> Describir cuál es la calidad y significancia de la Imaginería que producen y expresan los estudiantes del IV semestre de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito. 	<ul style="list-style-type: none"> Se manifiesta una alta calidad y significancia en la Imaginería que producen y difunden los estudiantes del IV semestre de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito. 	<p>Variables 3: Imaginería. Sus dimensiones, son:</p> <ul style="list-style-type: none"> La imagería devocional. La imagería litúrgica. La imagería procesional o catequética. 	<p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ficha de observación. Entrevista estructurada.
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo se triangula significativamente las variables de ‘creatividad artística’, ‘valores estéticos’ e imagería en la producción y manifestación de la muestra? 	<ul style="list-style-type: none"> Triangular e interpretar significativamente las variables de ‘creatividad artística’, ‘valores estéticos’ e imagería en la producción y manifestación de los estudiantes de la muestra.. 	<ul style="list-style-type: none"> Existe una relación significativa y holística entre las variables de ‘creatividad artística’, ‘valores estéticos’ e imagería en la producción y manifestación de la muestra. 		<p>Técnicas para el procesamiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> Estadígrafos simples de descripción. Análisis categorial (categorización), triangulación y análisis interpretativo.

Apéndice B. Operacionalización de Variables

Variable 1: Creatividad artística.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
Variable 1: Creatividad artística.	1. Creatividad artística asociada a la función cognoscitiva y cultural.	• 1.1 Función cognoscitiva	5	Guía de observación con escala de valoración tipo Likert Escala y Valores cualitativos: 0 = Nunca, no expresa 1 = Expresión baja. 2 = Expresión normal, media. 3 = Expresión alta, más de lo normal. 4 = Expresión elevada, extraordinaria.
		• 1.2 Función cultural	5	
	2. Creatividad artística asociada a la función educativa o formativa.	• 2.1 Función educativa	5	
		• 2.2 Función formativa	5	
	3. La creatividad artística asociada con la función comunicativa.	• 3.1 Función comunicativa	5	
	• Total			

Interpretación final:

- 0-20 puntos: Nula a escasa expresión artística.
- 21-40 puntos: Expresión baja de creatividad.
- 41-60 puntos: Expresión normal de creatividad.
- 61-80 puntos: Expresión alta y más de lo normal de creatividad.
- 81-100 puntos: Expresión elevada, extraordinaria de creatividad.

Variable 2: Valores estéticos

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
Variable 2: Valores estéticos.	4. Valores estéticos disonantes.	1.1 Función cognoscitiva	5	Guía de observación con escala de valoración tipo Likert Escala y Valores cualitativos: 0 = Nunca, no expresa 1 = Expresión baja. 2 = Expresión normal, media. 3 = Expresión alta, más de lo normal. 4 = Expresión elevada, extraordinaria.
		1.2 Función cultural	5	
	5. Valores estéticos concordantes.	2.1 Función educativa	5	
		2.2 Función formativa	5	
• Total			20	20 x 4 = 80 puntos posibles.

Interpretación final:

- 0-16 puntos: Nula a escasa expresión de valores estéticos.
- 17-32 puntos: Expresión baja de valores estéticos.
- 33-48 puntos: Expresión normal de valores estéticos.
- 49-64 puntos: Expresión alta y más de lo normal de valores estéticos.
- 65-80 puntos: Expresión elevada, extraordinaria de valores estéticos.

Variable 3: Imaginería artística

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento		
Variable 1: Creatividad artística.	6. La imagería devocional.	1.1 expresión personal	5	Guía de observación con escala de valoración tipo Likert Escala y Valores cualitativos: 0 = Nunca, no expresa 1 = Expresión baja. 2 = Expresión normal, media. 3 = Expresión alta, más de lo normal. 4 = Expresión elevada, extraordinaria.		
		1.2 expresión socio-cultural	5			
	7. La imagería litúrgica.	2.1 expresión personal	5			
		2.2 expresión socio-cultural	5			
	8. La imagería procesional o catequítica.	3.1 expresión personal.	5			
		3.2 Expresión socio-cultural.	5			
		3.3 Expresión trascendental	5			
	• Total				35	35 x 4 = 140 puntos posibles.

Interpretación final:

- 0-28 puntos: Escasa expresión de imagería.
- 29-56 puntos: Expresión baja de imagería.
- 57-84 puntos: Expresión normal de imagería.
- 85-112 puntos: Expresión alta y más de lo normal de imagería.
- 113-140 puntos: Expresión elevada, extraordinaria de imagería.

Apéndice C. Validación de Instrumentos


VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTO (1)

I.- DATOS GENERALES:

APELLIDOS Y NOMBRE	CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA	NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	AUTOR DEL INSTRUMENTO
Dr. REYES BLACIDO IRMA	UNIVERSIDAD NACIONAL ENRIQUE GUZMAN Y VALLE	CUESTIONARIO	Bach. Julián Mejía Ramírez
TÍTULO: Creatividad artística y valores estéticos en la imaginaria de los estudiantes del IV semestre, especialidad de Artes Visuales de la Universidad Nacional "Diego Quispe Tito".			

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

S	INDICADORE	CRITERIOS	DEFICIEN TE 0 - 20				REGULAR 21 - 40				BUENO 21 - 60				MUY BUENO 61 - 80				EXCELENT E 81 - 100			
			0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	00	
	1.- CLARIDAD	Esta expresado en un lenguaje apropiado.																				
	2.- OBJETIVIDAD	Expresado en conductas observables.																				
	3.- ACTUALIDAD	Está acorde con los cambios de la tecnología educativa.																				
	4.- ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																				
	5.- SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.																				
	6.- INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el logro de las competencias científicas.																				
	7.- CONSISTENCIA	Se observa concisión en la elaboración del instrumento.																				
	8.- COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones.																				

9.- METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																									
10.- PERTINENCIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																									
11.- OPINIÓN APLICATIVIDAD	PROCEDE SU APLICACIÓN																									
12.- promedio valorativo	80%																									
LUGAR Y FECHA		DNI					FIRMA DEL EXPERTO										TELEFONO N°									
		06808836															990946094									


**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTO (2)**

I.- DATOS GENERALES:

APELLIDOS Y NOMBRE	CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA	NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	AUTOR DEL INSTRUMENTO
Dr. ELIAS DAMIAN GUERRA	UNIVERSIDAD NACIONAL ENRIQUE GUZMAN Y VALLE	CUESTIONARIO	Bach. Julián Mejía Ramírez
TÍTULO: Creatividad artística y valores estéticos en la imaginaria de los estudiantes del IV semestre, especialidad de Artes Visuales de la Universidad Nacional “Diego Quispe Tito”.			

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

S	INDICADORE	CRITERIOS	DEFICIE NTE 0 - 20			REGULA R 21 - 40			BUENO 21 - 60			MUY BUENO 61 - 80			EXCELEN TE 81 - 100						
			0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	00		
	1.- CLARIDAD	Esta expresado en un lenguaje apropiado.																			
	2.- OBJETIVIDAD	Expresado en conductas observables.																			
	3.- ACTUALIDAD	Está acorde con los cambios de la tecnología educativa.																			
	4.- ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																			
	5.- SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.																			
	6.- INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el logro de las competencias científicas.																			
	7.- CONSISTENCIA	Se observa concisión en la elaboración del instrumento.																			
	8.- COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones.																			

9.- METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																				
10.- PERTINENCIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																				
11.- OPINIÓN APLICATIVIDAD	PROCEDE SU APLICACIÓN																				
12.- promedio valorativo	80%																				
LUGAR Y FECHA		DNI				FIRMA DEL EXPERTO						TELEFONO N°									
		10174736										990941568									

La Cantuta, setiembre de 2020

CARTA No. 01-2020-TESIS-UNEGV (La Cantuta).

Señora:

Dra.

Docente de la UNE

Presente. -

De mi especial consideración:

Me dirijo a usted para saludarle muy cordialmente y, a la vez comunicarle que vengo desarrollando la tesis CUALITATIVA titulada:

“Creatividad artística y valores estéticos en la imaginería de los estudiantes del IV semestre, especialidad de Artes Visuales de la Universidad Nacional “Diego Quispe Tito.”

Por tal motivo, recorro a su profesionalismo en el campo de la investigación para su valiosa opinión de juicio de experto respecto del instrumento de investigación que se adjuta. Para lo cual acompaño igualmente la Matriz de Consistencia, la Matriz Operacional de las Variables, el Formato para Opinión de Expertos y el respectivo Instrumento de Investigación (cuestionario), agradeciendo respetuosamente su atención.

Aprovecho para expresar mi más alta estima personal,

Atentamente,



Bach. Julián Mejía Ramírez

La Cantuta, setiembre de 2020

CARTA No. 02-2020-TESIS-UNEGV (La Cantuta).

Señora:

Dra.

Docente de la UNE

Presente. -

De mi especial consideración:


Me dirijo a usted para saludarle muy cordialmente y, a la vez comunicarle que vengo desarrollando la tesis CUALITATIVA titulada:

“Creatividad artística y valores estéticos en la imaginación de los estudiantes del IV semestre, especialidad de Artes Visuales de la Universidad Nacional “Diego Quispe Tito.”

Por tal motivo, recorro a su profesionalismo en el campo de la investigación para su valiosa opinión de juicio de experto respecto del instrumento de investigación que se adjunta. Para lo cual acompaño igualmente la Matriz de Consistencia, la Matriz Operacional de las Variables, el Formato para Opinión de Expertos y el respectivo Instrumento de Investigación (cuestionario), agradeciendo respetuosamente su atención.

Aprovecho para expresar mi más alta estima personal,

Atentamente,



Bach. Julián Mejía Ramírez

La Cantuta, setiembre de 2020

CARTA No. 03-2020-TESIS-UNEGV (La Cantuta).

Señora:

Dra.

Docente de la UNE

Presente. -

De mi especial consideración:

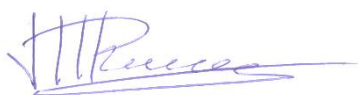
Me dirijo a usted para saludarle muy cordialmente y, a la vez comunicarle que vengo desarrollando la tesis CUALITATIVA titulada:

“Creatividad artística y valores estéticos en la imaginación de los estudiantes del IV semestre, especialidad de Artes Visuales de la Universidad Nacional “Diego Quispe Tito.”

Por tal motivo, recorro a su profesionalismo en el campo de la investigación para su valiosa opinión de juicio de experto respecto del instrumento de investigación que se adjunta. Para lo cual acompaño igualmente la Matriz de Consistencia, la Matriz Operacional de las Variables, el Formato para Opinión de Expertos y el respectivo Instrumento de Investigación (cuestionario), agradeciendo respetuosamente su atención.

Aprovecho para expresar mi más alta estima personal,

Atentamente,



Bach. Julián Mejía Ramírez

Apéndice D. Instrumentos

Para la variable 1: Creatividad artística

Apreciados estudiantes de la Facultad de Conservación y Restauración de Obras de Arte de la Universidad Nacional Diego Quispe TITO de Cusco. Esta ficha tiene la finalidad de auto valorarse en el nivel de creatividad artística que ustedes disponen para la formación profesional que vienen desarrollando y para las obras de arte que desarrollan. En tal sentido, vuestra sinceridad de personas y vuestros sentimientos de artistas se verán reflejados en vuestras respuestas.

<i>Muy bajo</i>	<i>Bajo</i>	<i>Regular</i>	<i>Alto</i>	<i>Muy alto</i>
1	2	3	4	5

Valoración-comentarios para tema 1.1:

DIMENSIÓN 1: Creatividad artística asociada a la función cognoscitiva y cultural	1.1 ¿Cuánto dominio cognoscitivo (conocimientos) tiene un artista para expresar su creatividad artística?	Valoración cuantitativa				
		1	2	3	4	5
<i>¿Por qué? (argumentos, razonamientos)</i>						

Valoración-comentarios para tema 2:

DIMENSIÓN 1: Creatividad artística asociada a la función cognoscitiva y cultural	1.2 ¿Cuán importante es que un artista exprese una visión cultural al expresar su creatividad en sus obras de arte?	Valoración cuantitativa				
		1	2	3	4	5
<i>¿Por qué? (argumentos, razonamientos)</i>						

Valoración-comentarios para tema 2.1:

DIMENSIÓN 2: Creatividad artística asociada a la función educativa o formativa.	2.1 ¿Cuánto compromiso educativo demuestran los estudiantes de Conservación y Restauración de Obras en su creatividad artística?	Valoración cuantitativa				
		1	2	3	4	5
<i>¿Por qué? (argumentos, razonamientos)</i>						

Valoración-comentarios para tema 2.2:

DIMENSIÓN 2: Creatividad artística asociada a la función educativa o formativa.	2.2 ¿Cuánto compromiso profesional formativo demuestran los estudiantes de Conservación y Restauración de Obras en su creatividad artística?	Valoración cuantitativa				
		1	2	3	4	5
<i>¿Por qué? (argumentos, razonamientos)</i>						

Valoración-comentarios para el tema 3.1:

DIMENSIÓN 3: La creatividad artística asociada con la función comunicativa.	3.1 ¿Cuán importante es cumplir una función comunicativa en la creatividad artística de los estudiantes en sus obras de arte?	Valoración cuantitativa				
		1	2	3	4	5
<i>¿Por qué? (argumentos, razonamientos)</i>						

Sobre la creatividad artística de los estudiantes:

DIMENSIÓN 3: La creatividad artística en los estudiantes.	3.1 ¿Cuánta creatividad artística se valora usted como estudiante?	Valoración cuantitativa				
		1	2	3	4	5
<i>¿Por qué? (argumentos, razonamientos)</i>						

Gracias por su participación.

Para la variable 2: Valores estéticos

INSTRUCCIONES: Esta observación estructurada está dirigida para realizar una autovaloración los estudiantes de la Facultad de Conservación y Restauración de obras de arte de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito de Cusco.

Dada que la naturaleza de la investigación es cualitativa se presentan un conjunto de características en forma de proposiciones cortas para medir desde dos perspectivas importantes: una definición cuantificada de la presencia que tiene el indicador y una apreciación cualitativa y justificativa de la misma, tanto del estudiante como del docente.

<i>Nunca</i>	<i>Casi Nunca</i>	<i>A Veces</i>	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Siempre</i>
1	2	3	4	5

Variables, dimensiones e indicadores-ítems de autovaloración

VARIABLE II: VALORES ESTÉTICOS									
Dimensiones		Indicadores-ítems			Autovaloración				
DIMENSIÓN 1: Valores estéticos disonantes.		1.1 Función cognoscitiva que cree tener al manifestar sus valores estéticos disonantes.			1	2	3	4	5
<i>Opinión del estudiante</i>					<i>Opinión del docente:</i>				
DIMENSIÓN 1: Valores estéticos disonantes.		1.2 Función cultural que cree tener al manifestar sus valores estéticos disonantes.			1	2	3	4	5
<i>Opinión del estudiante</i>					<i>Opinión del docente:</i>				

DIMENSIÓN 2: Valores estéticos concordantes.	2.1 Función educativa que considera demostrar al manifestar sus valores estéticos concordantes.	1	2	3	4	5
<i>Opinión del estudiante</i>		<i>Opinión del docente:</i>				
Dimensiones	Indicadores-ítems	Autovaloración				
DIMENSIÓN 2: Valores estéticos concordantes.	2.2 Función formativa que considera lograr al manifestar sus valores estéticos concordantes.	1	2	3	4	5
<i>Opinión del estudiante</i>		<i>Opinión del docente:</i>				

Para la variable 3: Imaginería artística

INSTRUCCIONES: Esta observación estructurada está dirigida para realizar una autovaloración los estudiantes de la Facultad de Conservación y Restauración de obras de arte de la Universidad Nacional Diego Quispe TITO de Cusco.

Dada que la naturaleza de la investigación es cualitativa se presentan un conjunto de características en forma de proposiciones cortas para medir desde dos perspectivas importantes: una definición cuantificada de la presencia de esa valoración y una apreciación y justificación cualitativa de la misma, tanto del estudiante como del docente.

<i>Nunca</i>	<i>Casi Nunca</i>	<i>A Veces</i>	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Siempre</i>
1	2	3	4	5

Variables, dimensiones e indicadores-ítems de autovaloración

VARIABLE III: IMAGINERÍA ARTÍSTICA									
Dimensiones		Indicadores-ítems			Autovaloración				
DIMENSIÓN 1: Imaginería devocional.		1.1 Cómo valora su expresión personal en la producción de su imaginería devocional.			1	2	3	4	5
<i>Justificación del estudiante</i>				<i>Opinión del docente:</i>					
DIMENSIÓN 1: Imaginería devocional.		1.2 Cómo valora su expresión socio-cultural en la producción de su imaginería devocional.			1	2	3	4	5
<i>Justificación del estudiante</i>				<i>Opinión del docente:</i>					
VARIABLE III: IMAGINERÍA ARTÍSTICA									
Dimensiones		Indicadores-ítems			Autovaloración				
DIMENSIÓN 2: Imaginería litúrgica.		2.1 Cómo valora su expresión personal en la producción de su imaginería litúrgica.			1	2	3	4	5
<i>Justificación del estudiante</i>				<i>Opinión del docente:</i>					
DIMENSIÓN 2: Imaginería litúrgica.		2.2 Cómo valora su expresión socio-cultural en la producción de su imaginería litúrgica.			1	2	3	4	5
<i>Justificación del estudiante</i>				<i>Opinión del docente:</i>					

VARIABLE III: IMAGINERÍA ARTÍSTICA						
Dimensiones	Indicadores-ítems	Autovaloración				
VARIABLE III: IMAGINERÍA ARTÍSTICA						
Dimensiones	Indicadores-ítems	Autovaloración				
DIMENSIÓN 3: Imaginería procesional o catequística.	3.1 Cómo valora su expresión personal en la producción de su imaginería procesional o catequística.	1	2	3	4	5
<i>Justificación del estudiante</i>			<i>Opinión del docente:</i>			
DIMENSIÓN 3: Imaginería procesional o catequística.	3.2 Cómo valora su expresión socio-cultural en la producción de su imaginería procesional o catequística.	1	2	3	4	5
<i>Justificación del estudiante</i>			<i>Opinión del docente:</i>			
DIMENSIÓN 3: Imaginería procesional o catequística.	3.3 Cómo valora su manifestación y espíritu trascendental en la producción de su imaginería procesional o catequística.	1	2	3	4	5
<i>Justificación del estudiante</i>			<i>Opinión del docente:</i>			