

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN
Enrique Guzmán y Valle
ALMA MÁTER DEL MAGISTERIO NACIONAL**

ESCUELA DE POSGRADO



Tesis

**Uso de las Redes Sociales y su influencia en las Relaciones Interpersonales de los
Estudiantes de 3° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa
“Carlos Wiese” del Distrito de Juanjuí, Provincia de Mariscal Cáceres, Región San**

Martín

Presentada por

Emilia Rosario HUAMAN GUERRA

ASESOR

Rubén José MORA SANTIAGO

**Para optar al Grado Académico de
Maestro en Ciencias de la Educación
con mención en Psicología Educativa**

Lima - Perú

2021

**Uso de las Redes Sociales y su influencia en las Relaciones Interpersonales de los
Estudiantes de 3° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa
“Carlos Wiese” del Distrito de Juanjuí, Provincia de Mariscal Cáceres, Región San
Martín**

A mis padres por su incondicional apoyo en todo proyecto profesional y humano, además, actualmente, en el transcurso del desarrollo de esta Maestría, sin ellos no hubiese sido posible continuar este camino de disciplina y compromiso que se requiere para asumir la vida profesional.

Reconocimientos

A Dios, por darme la vida y la salud necesaria para cumplir con mis metas. A la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle por brindarme la oportunidad de cursar esta excelente Maestría. A mi asesor y personas que me apoyaron en el proyecto. A todos los docentes de esta maestría por sus consejos y las enseñanzas brindadas.

Tabla de Contenidos

Titulo	ii
Dedicatoria.....	iii
Reconocimientos	iv
Tabla de Contenidos	v
Lista de Tablas.....	viii
Lista de Figuras	ix
Resumen	x
Abstract.....	xi
Introducción.....	xii
Capítulo I. Planteamiento del Problema	1
1.1. Determinación del Problema	1
1.2. Formulación del Problema.....	3
1.2.1. Problema General.....	3
1.2.2. Problemas Específicos.....	3
1.3. Objetivos.....	4
1.3.1. Objetivo General	4
1.3.2. Objetivos Específicos.....	4
1.4. Importancia y Alcances de la Investigación	5
1.5. Limitaciones de la Investigación	5
Capítulo II. Marco Teórico.....	6
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	6
2.1.1. Antecedentes Nacionales.....	6
2.1.2. Antecedentes Internacionales.....	9
2.2. Bases Teóricas	12

2.2.1. Redes Sociales.....	12
2.2.2. Relaciones Interpersonales.....	20
2.3. Definición de Términos Básicos.....	26
Capítulo III. Hipótesis y Variables.....	28
3.1. Hipótesis.....	28
3.1.1. Hipótesis General.....	28
3.1.2. Hipótesis Específicas.....	28
3.2. Variables.....	29
3.3. Operacionalización de Variables.....	29
Capítulo IV. Metodología.....	30
4.1. Enfoque de Investigación.....	30
4.2. Tipo de Investigación.....	30
4.3. Diseño de la Investigación.....	30
4.4. Población y Muestra.....	31
4.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información.....	32
4.6. Tratamiento Estadístico.....	33
Capítulo V. Resultados.....	34
5.1. Validez y Confiabilidad de los Instrumentos.....	34
5.2. Presentación y Análisis de los Resultados.....	36
5.3. Discusión de Resultados.....	43
Conclusiones.....	48
Recomendaciones.....	50
Referencias.....	51
Apéndices.....	57
Apéndice A. Matriz de Consistencia.....	58

Apéndice B. Adaptación del Cuestionario de Adicción por las Redes Sociales (ARS).....	61
Apéndice C. Cuestionario de relaciones interpersonales.....	64
Apéndice D. Validación de Instrumentos.....	66

Lista de Tablas

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	29
Tabla 2. Muestra.....	32
Tabla 3. Confiabilidad.....	34
Tabla 4. Resumen de procesamiento de casos.....	35
Tabla 5. Estadísticas de fiabilidad.....	35
Tabla 6. Estadísticas de fiabilidad.....	35
Tabla 7. Nivel de uso de las Redes Sociales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui.....	36
Tabla 8. Nivel se desarrollan las Relaciones Interpersonales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui.....	37
Tabla 9. Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov.....	38
Tabla 10. Influencia entre la obsesión por la red social y la comunicación de los estudiantes del.....	39
Tabla 11. Influencia entre la Falta de control y el Manejo de emociones de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui.....	40
Tabla 12. Influencia entre el uso excesivo de redes sociales y la cooperación de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui.....	41
Tabla 13. Relación entre el uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese”.....	42

Lista de Figuras

Figura 1. Diseño de investigación	31
Figura 2. Uso de las Redes Sociales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui	36
Figura 3. Relaciones Interpersonales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui	37

Resumen

La investigación tuvo por objetivo el poder establecer la relación entre el uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín, para ello, se desarrolló la investigación bajo un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional y con diseño no experimental de corte transversal, siendo la muestra empleada un total de 114 estudiantes del 3er grado de educación secundaria de institución educativa “Carlos Wiese”. Los instrumentos aplicados fueron cuestionarios, siendo el primero de ellos una adaptación del cuestionario de Adicción por las Redes Sociales (ARS). Gracias a esto se encontró que: el 67% de estudiantes (que constituyen un total de 76 alumnos) presenta un alto uso de sus redes sociales, además de que, el 68% de estudiantes (78 alumnos) presenta una capacidad de relaciones interpersonales bajo. Posterior a esto, el investigador llegó a concluir lo siguiente: El uso de las redes sociales si se relaciona con las relaciones interpersonales interpersonales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese”, pues, valor de sig. (bilateral) de 0,000 fue menor al margen de error de 0,05. De esta manera, se ha llegado a establecer que mientras mayor es el uso de las redes sociales en los estudiantes, menor será su capacidad de relaciones interpersonales.

Palabras clave: Redes Sociales y Relaciones Interpersonales

Abstract

The objective of the research was to establish the relationship between the use of social networks and the interpersonal relationships of students in the 3rd grade of secondary education at the "Carlos Wiesse" educational institution in the district of Juanjui, province of Mariscal Cáceres, region San Martín, for this, research was developed under a quantitative approach, descriptive correlational level and non-experimental cross-sectional design, the sample being employed by a total of 114 students of the 3rd grade of secondary education of educational institution "Carlos Wiesse". The instruments applied were questionnaires, the first one being an adaptation of the Addiction Questionnaire by Social Networks (ARS). Thanks to this it was found that: 67% of students (that make up a total of 76 students) have a high use of their social networks, in addition, 68% of students (78 students) have a low capacity of interpersonal relationships. After this, the researcher came to conclude the following: The use of social networks if it is related to interpersonal relationships of students in the 3rd grade of secondary education of the educational institution "Carlos Wiesse", then, value of sig. (bilateral) of 0.000 was less than the margin of error of 0.05. In this way, it has been established that the greater the use of social networks in students, the lower their capacity for interpersonal relationships.

Keywords: Social Networks and Interpersonal Relationships

Introducción

El desarrollo de la investigación surgió de la necesidad de poder analizar un problema que hoy en día viene aconteciendo con mucha frecuencia, y es que, se cree que el uso excesivo de las redes sociales afecta muchas de las competencias de los estudiantes, ya que los distrae de realizar sus obligaciones. Es así que este trabajo investigativo consta de 5 capítulos, siendo estos los que se presentan a continuación:

En el Capítulo I, se presenta todo aquello concerniente a la descripción del problema (planteamiento del problema) dentro de la institución objeto en estudio. Además, se delimitan los objetivos, su importancia y las limitaciones que esta tiene.

En el Capítulo II, se presentan los trabajos previos (antecedentes) relacionados con las variables en estudio, así como las teorías y sustentos que fueron empleados para generar el trabajo, y finalmente la definición de los términos básicos.

En el Capítulo III, se evidencian las posibles respuestas (hipótesis) a las interrogantes formuladas, así como la operacionalización de las variables, elemento crucial bajo el cual se establecieron cuáles serían los indicadores a tener en consideración para la evaluación de la variable.

En el Capítulo IV, se describe el apartado metodológico de la investigación, siendo los datos presentados: el enfoque, el tipo, diseño y nivel de investigación, la población y muestra, las técnicas e instrumentos empleados, así como el tratamiento estadístico.

En el Capítulo V, inicia con la presentación de la validez y confiabilidad de los instrumentos, para posterior a ello presentar los resultados y sus respectivas interpretaciones, para finalmente terminar con las discusiones.

Puntos adicionales que competen al desarrollo fueron las conclusiones, recomendaciones, resumen y abstract.

Capítulo I. Planteamiento del Problema

1.1. Determinación del Problema

En la actualidad, la sociedad ha sufrido un cambio cultural con respecto a la forma en cómo se desarrollan las relaciones interpersonales en jóvenes, este cambio se originó por el uso de las redes sociales, en donde la sociedad demanda a la juventud estar conectada a la red, si no implicaría estar fuera de contacto e inclusive se generaría en el individuo el sentido de exclusión.

A nivel mundial, señala Astrid (2017), que las personas cada vez se comunican en persona con menor frecuencia, con sus amigos (35%), hijos (33%), padres (31%) y parejas (23%). Asimismo, afirma que el 21% de los padres, debilitan la relación con sus hijos por haber presenciado hechos comprometedores en las redes sociales de estos (p.1). Por otra parte, según la investigación realizada por Sánchez (2017), afirma que, los psicólogos especialistas advierten que el uso de redes sociales como Facebook, generaron nuevas adicciones, exposición de los pensamientos personales, desordenes de horas de sueño, publicación de fotografías algunas veces comprometedoras, e inclusive conlleva a que los jóvenes revisen su teléfono móvil hasta más de 150 veces por día, cortando la comunicación directa (p. 1).

Además, el empleo de las redes sociales se ha distorsionado, porque según un estudio realizado por Gonzáles (2018), señala que el 21% de los adolescentes españoles con edades entre los 14 a 18 años, han realizado prácticas compulsivas en las redes sociales e internet. Por tal motivo, es necesario la formación la práctica responsable del uso de estas tecnologías y medios de comunicación (p. 1). Asimismo, Wakefield (2018), afirmó que un estudio realizado en 2017 por la Royal Society of Public Health (Reino Unido), que contó con la participación de 1500 jóvenes (edades de 11 a 25 años), señalaron que las redes sociales que inspiraron mayores sentimientos de ansiedad y de ser

menos adecuadas fueron Snapchat e Instagram, en donde, la mitad afirmó que Instagram y Facebook empeoraban la ansiedad; también, 7 de cada 10 dijeron que Instagram afectaba la autoestima en su imagen corporal; y 2 tercios señaló que Facebook agravaba el acoso por internet (p. 1).

Para el Perú, el empleo del internet y las redes sociales ha ido en aumento, según las cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018), el 48,7% de los peruanos (6 o más años), poseen conexión a internet. Por otra parte, el 58,2% de peruanos que viven en las zonas urbanas utilizan internet y para las áreas rurales solo el 15,4%. Asimismo son los hombres los que usan más internet (51,5%), en comparación de las mujeres (45,9%). A su vez, como es de esperarse la población joven (17 a 24 años) son los que tienen mayor acceso a internet (77,7%), y es por medio del telefonocelular que la gran parte de los peruanos acceden al internet (32%).

Ahora, en la institución educativa “Carlos Wiesse” del distrito de Juanjui, provincia de mariscal Cáceres, Región San Martín, se observó que podría existir adicción en el uso de las redes sociales por parte de los alumnos, y que esta condición esté causando problemas en las relaciones interpersonales entre los compañeros. Asimismo, los alumnos tienden a priorizar las redes sociales durante las horas de descanso en lugar de interactuar en persona con sus compañeros o socializar; también se presencié la ansiedad de los colegiales por estar pendiente de las “novedades” en los grupos virtuales de la red; a su vez, en ocasiones no cumplen con sus tareas académicas asignadas. Además, los adolescentes suelen demorar en regresar a los salones de clases después del recreo, e inclusive no tienen control en el uso de sus telefonocelulares pues se ha evidenciado que toman fotos durante el periodo de clases y las publican en sus redes sociales.

Por otra parte, las publicaciones que realizan los estudiantes durante el horario de clases son en muchas ocasiones, bromas de mal gusto hacia sus compañeros, se expresan

mal o critican, o no suelen ser asertivos en las publicaciones que hacen. No obstante, las relaciones entre compañeros podría verse afectadas por la falta de inteligencia emocional en los estudiantes que no aceptan esas bromas, la falta de empatía por parte de los agresores para percibir el descontento de los compañeros que son blancos de acoso, y la carencia del deseo de pedir ayuda en ciertas ocasiones por el hecho de sentirse avergonzados. Finalmente, podría presentarse carencia de liderazgo para dirigir las buenas prácticas de interrelaciones entre compañeros.

Por tal motivo, la investigación pretende determinar si existe relación entre el uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales en la institución educativa “Carlos Wiese”.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

PG: ¿Cómo influye el uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de mariscal Cáceres, región San Martín?

1.2.2. Problemas Específicos

PE1: ¿Cuál es el nivel de uso en cuanto a las Redes Sociales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín?

PE2: ¿Cuál es el nivel en el que se desarrollan las Relaciones Interpersonales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín?

PE3: ¿Cuál es la influencia entre la obsesión por la red social y la comunicación de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín?

PE4: ¿Cuál es la influencia entre la Falta de control y el Manejo de emociones de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín?

PE5: ¿Cuál es la influencia entre el uso excesivo y la Cooperación de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

OG: Establecer la relación entre el uso de las Redes Sociales y las Relaciones Interpersonales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de mariscal Cáceres, región San Martín.

1.3.2. Objetivos Específicos

OE1: Identificar el nivel de uso de las Redes Sociales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de mariscal Cáceres, región San Martín.

OE2: Conocer en qué nivel se desarrollan las Relaciones Interpersonales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de mariscal Cáceres, región San Martín.

OE3: Determinar la influencia entre la obsesión por la red social y la comunicación de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de mariscal Cáceres, región San Martín.

OE4: Analizar la influencia entre la Falta de control y el Manejo de emociones de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de mariscal Cáceres, región San Martín.

OE5: Determinar la influencia entre el uso excesivo de redes sociales y la Cooperación de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de mariscal Cáceres, región San Martín.

1.4. Importancia y Alcances de la Investigación

Importancia

El presente estudio fue de gran importancia para la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, porque proporcionó el panorama actual del grado de uso e inclusive abuso de las redes sociales por parte de los estudiantes, y como esto se relacionaron con las relaciones interpersonales entre compañeros; asimismo, para establecer el nivel en que se encuentran la variable independiente y dependiente.

Alcances

Para el alcance de la investigación, este se orientó al uso de las redes sociales y el desarrollo de las relaciones interpersonales de los alumnos del 3er grado de secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de mariscal Cáceres, región San Martín.

1.5. Limitaciones de la Investigación

El presente estudio solo se vio limitado por el tiempo en el que se llevó a cabo el trabajo.

Capítulo II. Marco Teórico

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes Nacionales

Cervantes (2017) en su investigación titulada *“Uso de las redes sociales y su relación con el comportamiento de los alumnos de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo – 2016”* (tesis Previo a la obtención del Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación) Universidad Nacional de Educación. Perú, Lima. La presente investigación tiene como principal objetivo identificar la relación en cuanto al uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de la institución educativa. De esta manera, se laboró bajo el diseño de investigación descriptiva correlacional, no experimental, así mismo se tomó en consideración la muestra conformada por 144 alumnos de la institución a investigar, con el apoyo de la aplicación de ficha de investigación y guía de entrevistas, encuestas, cuestionarios; los resultados obtenidos fueron que 70.82% afirma o piensa positivamente los requisitos de las dimensiones y las variables propuestas en la encuesta; Esto fue generalmente confirmado y probado con la ecuación pertinente. Llegando a la siguiente conclusión que se ha establecido, a la luz de toda la información conseguida y examinada, que el uso de las redes sociales está significativamente relacionado con el comportamiento de los estudiantes. Por lo que las redes sociales están afectando negativamente en los estudios, comportamiento y educación de los estudiantes de la institución, además de que influye las reacciones de los padres frente a esto. Esta incidencia entre ambas variables se ve reflejada en el comportamiento de los alumnos, quienes ellos son los que muestra tanto el buen y el mal uso de las redes sociales, no obstante, las redes sociales sirven y aportan e mucho en el aprendizaje de los niños, ya que muchas veces han captado mejor conocimiento por la

forma de enseñanza, y es de ello que los maestros tienen que aprender e innovar sus métodos de aprendizaje.

Cuayla (2017) en su investigación titulada *“Redes sociales y la práctica de respeto de los estudiantes de secundaria en la Institución Educativa Luis Ernesto Pinto Sotomayor, Moquegua - 2017”*. (tesis Previo a la obtención del Grado Académico de Maestra en Psicología Educativa) Universidad Cesar Vallejo. Perú, Lima. La presente investigación tiene como principal objetivo identificar la incidencia que existe en cuanto a la utilización de las redes sociales y como este se relaciona con el respeto que practican los estudiantes. De esta manera, se laboró bajo el diseño de investigación descriptiva correlacional transversal, así mismo se tomó en consideración la muestra conformada por 96 alumnos de la institución a investigar, con el apoyo de la aplicación de ficha de investigación y guía de entrevistas, encuestas, cuestionarios; los resultados obtenidos fueron que hay una conexión directa en cuanto a las variables el uso de las redes sociales y el respeto en todas sus acciones. Llegando a la siguiente conclusión que muchas veces las redes sociales influyen netamente en los comportamientos de los alumnos por lo que es necesario tomar medidas preventivas en el uso de este medio de comunicación, ya que en muchas ocasiones vienen trayendo consecuencias negativas, tanto que llegan a suicidios, por lo que es importante considerar que los alumnos tengan conciencia en las cosas que ven, para no estar llevando a la escuela actos de violencia. Como ya se había mencionado la educación no solo es en la escuela sino también en el hogar, y el descuido de este último es lo que está provocando daños en los menores, siendo estos los más irrespetuosos en su minoría.

Tamayo (2018) en su investigación titulada *“Uso de redes sociales y habilidades sociales en adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa pública generalísimo don José de San Martín 20334, de la provincia de Huaura 2018”* (tesis

Previo a la obtención del Grado Académico de Maestra en Psicología Educativa) Universidad Cesar Vallejo. Perú, Lima. La presente investigación tiene como principal objetivo identificar la incidencia en cuanto al uso de las redes sociales y las capacidades sociales en los alumnos de la institución educativa. De esta manera, se laboró bajo el diseño de investigación descriptiva correlacional, así mismo se tomó en consideración la muestra conformada por 114 alumnos de la institución a investigar, con el apoyo de la aplicación de ficha de investigación y guía de entrevistas, encuestas, cuestionarios; los resultados obtenidos fueron que señala una correlación de manera negativa un tanto moderada, así mismo, el valor $p = 0.000$ es mucho menor que el de $P = 0.06$ y, en efecto, la relación es significativa al 94.00%, lo que determina que hay una incidencia negativa en cuanto al uso de redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes de la institución en la que se investigó. Llegando a la siguiente conclusión que esto quiere decir que de cierta manera las redes sociales dan buenos y malos resultados, dependiendo del contenido que tienen acceso los alumnos, ya que muchos de ellos muestran mejores capacidades en socializarse, además de responder bien en las aulas y de mostrar buen comportamiento en casa, no obstante, también abundan los que miran contenidos inadecuados, esto se ve reflejado en sus acciones o comportamiento dentro y fuera de la escuela. En su mayoría de veces las redes sociales están siendo bien utilizadas ya que muchos adolescentes cuentan con habilidades propias que aprendieron a usarla viendo estas redes sociales, o más bien la forma en como imparten conocimiento en estas redes sociales son lo que le llama más la atención a los jóvenes.

Salcedo (2016) en su investigación titulada *“Relación Entre Adicción A Redes Sociales Y Autoestima En Jóvenes Universitarios De Una Universidad Particular De Lima”* (tesis Previo a la obtención del Grado Académico de maestro en Psicología Clínica) Universidad San Martín de Porres. Perú, Lima. La presente investigación tiene como

principal objetivo la incidencia en cuanto al vicio a las redes sociales en la autoestima. De esta manera, se laboró bajo el diseño de investigación descriptiva correlacional, transversal, así mismo se tomó en consideración la muestra conformada 345 alumnos de la institución a investigar, con el apoyo de la aplicación de ficha de investigación y guía de entrevistas, encuestas, cuestionarios; los resultados obtenidos fueron que señala una proporción negativa de $r = -0,2$, p menor a 01 en cuanto a las variables dependientes de las redes sociales y la autoestima, así como sus componentes. Así mismo, se observan discrepancias importantes en las puntuaciones obtenidas en favor de las mujeres en las variables de la dependencia de las redes sociales. Llegando a la siguiente conclusión que el actual estudio se puede traducir, con una clara ventaja para el diseño de tácticas de prevención y abordaje, que consienten prevalecer las dificultades relacionadas con las redes sociales y consentir un desarrollo muy saludable de la autoestima personal. En muchas ocasiones las redes sociales conducen a malas decisiones, muchos casos de suicidio fueron a consecuencia del bullying cibernético, es por ello que una persona con baja autoestima, es vulnerable a que le sucedan cosas malas, es importante considerar que el contenido de las redes sociales que cuenta los jóvenes sean los apropiados, además de que mucho de los jóvenes son adictos a estas redes sociales ya que no cuentan con otra cosa mas que hacer en el hogar.

2.1.2. Antecedentes Internacionales

Sánchez (2017) en su investigación titulada *“El Phubbing Y Las Relaciones Interpersonales En Los Estudiantes De Secundaria De La Institución Educativa “San Alberto Magno” De Moniquirá, Boyacá, Colombia – 2017”* (tesis Previo a la obtención del Grado Académico de Maestro En Informática Educativa) Universidad Privada Norbert Wiener. Perú, Lima. La presente investigación tiene como principal objetivo identificar la relación existente en cuanto al phubbing y las relaciones inter personales en los alumnos

de la institución educativa. De esta manera, se laboró bajo el diseño de investigación descriptiva correlacional, así mismo se tomó en consideración la muestra conformada por 71 estudiantes de la institución a investigar, con el apoyo de la aplicación de ficha de investigación y guía de entrevistas, encuestas, cuestionarios; los resultados obtenidos fueron que el phubbing si influye en las relaciones interpersonales de los estudiantes y es por ello que las encuestas muestran en evidencia que los estudiantes de la institución se ven afectados por el phubbing, esto a su vez trae muchos problemas en el futuro ya que los estudiantes no muestran más interés en el aprendizaje ni en relacionarse entre ellos mismo por lo cual no traerá consecuencias positivas en un futuro. Llegando a la siguiente conclusión 67.22% de los alumnos con un elevado grado de Phubbing tienen un bajo grado de relaciones inter personales, con respecto al uso del teléfono celular, 66.21% tienen un alto uso de este aparato tienen un bajo grado de relaciones inter personales; Por lo tanto, con el siguiente estudio, se concluye que hay una elevada correlación negativa en cuanto al Phubbing y las relaciones interpersonales en los alumnos identificados por la prueba de Spearman $Rho = -,609$ y una estimación de $P = 0.01$; Esto sugiere que tiene un gran efecto en las interacciones sociales debido al uso de dispositivos digitales, que aquí crea conflictos sociales en relación con: la forma de comunicación, contacto físico de los alumnos, conversaciones cara a cara; al mismo tiempo que se rompen partes primordiales para la comunicación.

Dominguez (2018) en su investigación titulada “Significado y tipos de interacción social en las redes sociales digitales de jóvenes estudiantes de la Universidad Veracruzana” (tesis Previo a la obtención de doctorado en Investigación Educativa) Universidad Veracruzana. Mexico, Veracruz. La presente investigación tiene como principal objetivo entender el concepto y clases de interacción social que universitarios ofrecen en sus redes sociales. De esta manera, se laboró bajo el diseño de investigación

descriptiva explicativa, así mismo se tomó en consideración la muestra conformada por jóvenes universitarios, con el apoyo de la aplicación de ficha de investigación y guía de entrevistas, encuestas, cuestionarios; los resultados obtenidos fueron que las universidades generalmente están descritas por sus testimonios. En general, los resultados consienten confirmar la existencia de una educación universitaria múltiple, ya que los conceptos y las clases de interacción social de las juventudes en las redes sociales están sin duda son muy concretos por sus colecciones de conocimiento, es importante señalar que hay otros latentes. Tipos de interacción que la comunidad universitaria tiene tiempo para estar en las redes sociales. Llegando a la siguiente conclusión que la manera de relacionarse socialmente reconocidas y mostradas en este archivo se presentan en el debate académico y se exponen para comprender mucho mejor quiénes y cómo se encuentran estos jóvenes en las áreas universitarias y, por lo tanto, evitar generalizaciones sobre su relación con la cultura digital y especialmente con las redes sociales en la internet. Se logró conocer también que las redes sociales afecta a los jóvenes de manera diferente, esto ya sea por la educación desde niños, la educación escolar, entre otros tipos, que viene a impacta a cada uno de ellos de manera desigual, lo esencial para el buen comportamiento a causa de las redes sociales es saber cómo tomarla cada uno, según las encuestas realizadas los jóvenes con autoestima baja, sufren daños cuando estos son tomados como burla, ya sea por las etiquetas, memes, fotos, entre otros. Es por ello que es muy importante considerar el tipo de interacción que realiza un joven para definir el uso bueno o malo de las redes sociales, esto en base a los datos obtenidos en los distintos instrumentos empleados para la investigación.

Ortiz (2016) en su investigación titulada *“Redes Sociales y Relaciones Interpersonales de los Jóvenes entre 15 y 17 de edad del Quinto año del colegio Stella Maris de San Juan del Sur”* (tesis Previo a la obtención del Grado Académico de

Magister) Universidad Centroamericana. Nicaragua, Managua. La presente investigación tiene como principal objetivo comprender como es que se desarrollan las relaciones interpersonales por medio de las redes sociales. De esta manera, se laboró bajo el diseño de investigación descriptiva, así mismo se tomó en consideración la muestra conformada por 8 personas, con el apoyo de la aplicación de ficha de investigación y guía de entrevistas, encuestas, cuestionarios; los resultados obtenidos fueron que se realizó hallazgos de que se prefieren las conversaciones frente a frente cuando los temas son más delicados ya que los ojos son una manera de ver la veracidad de los hechos, así mismo las menos relevantes son por las redes sociales, por lo que es necesario aun interactuar individuo frente a otro individuo. Llegando a la siguiente conclusión que con los avances tecnológicos, el internet y la creación de las redes sociales la dicha comunicación paso a ser más animada, después de que conversar de individuo a individuo fuese aburrida, el hecho está en que relacionarse por medio de las redes sociales y darle un tanto de fantasía, comunicarse con otras personas se ha convertido en algo más divertido, por tal motivo las redes sociales han evolucionado en algo más llamativo y más moderno, haciendo que los jóvenes obtén por esta opción a relacionarse entre ellos mismos. Y es por ellos que las redes sociales aportan muchos en las relaciones interpersonales de los jóvenes, ya sea de manera positiva o de manera negativa, pero si o si influyen en el ser humano y las actitudes que demuestran día a día.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Redes Sociales

Según Islas & Ricaurte (2013), definen a las redes sociales como constructos que se formaron por la relación entre personas por medio de perfiles creados en una plataforma virtual con acceso a internet, esta interacción se puede realizar entre familiares, amigos, compañeros de trabajo, y por lo general estos individuos poseen intereses en común por lo

que sus publicaciones (fotos, vídeos, comentarios, enlaces de páginas) tienden a ser compartidos en sus diferentes redes sociales (p. 1).

A su vez, afirma Celaya (2008), citado por Hutt (2012), son sitios que se encuentran en la red del internet, en donde se produce la interacción entre individuos ya sean conocidos o desconocidos con el acto de compartir información, documentos, contenido de todo tipo de categoría, lo que facilita el desarrollo de relaciones sociales (p. 123).

Para García (2010) afirma que, es una plataforma que se crea espontáneamente por las relaciones virtuales entre las personas, en donde se comparten contenidos, mensajes, entre amigos, o personas desconocidas; además, dentro de estos espacios, se pueden formar subgrupos que poseen intereses en común, hobbies que forma una base para continuar con la interacción (pp. 19 – 20).

No obstante, para Urueña, Ferrari, Blanco, & Valdecasa (2011) afirman que, es un lugar que permite la interacción entre personas, que se construyan relaciones, se comuniquen, compartan datos e inclusive formar comunidades virtuales. También se muestra como una herramienta que democratiza la información transformando a la gente que interactúa en estos sitios, en receptores y emisores de contenido (p. 12).

Por otra parte, Cornejo & Tapia (2011), las redes sociales, son espacios de carácter público, en donde las personas ya sea por medio de perfiles o no perfiles, comparten contenidos, y los usuarios tienen libertad en el acceso a dicha información; además, en muchas ocasiones se desea privacidad en las redes sociales, pero en realidad todos los datos cargados, están en una plataforma de interacción abierta (p. 222).

Tipos de Redes Sociales

Con el avance de los medios sociales virtuales, generó el desarrollo de una gran variedad de redes sociales y existen tres clasificaciones principales: }

- Redes generalistas. – son espacios que por lo general las personas interactúan como medio de ocio o por intereses personales, en donde se busca compartir contenidos multimedia, con personas allegadas o con desconocidos, entre los tipos de contenidos que se comparten están, las fotos, los vídeos, datos personales, entre otros. Por ejemplo, tenemos a Facebook, WhatsApp, Instagram, etc.
- Redes profesionales. – es un medio que conlleva intereses más allá del ocio, o el compartir contenidos de la vida cotidiana; porque, busca el desarrollo de las relaciones empresariales por medio redes específicas que permiten intercambios comerciales, y gracias a este tipo de redes, se consolidó el término “networking”. Por ejemplo, tenemos a LinkedIn, Xing, Viadeo, entre otros.
- Redes especializadas. – la necesidad de afiliación que es inherente al ser humano como lo señala la teoría de Maslow, originó que se desarrollaran nuevas redes sociales que tengan fines muy específicos ligados a actividades ya sean deportivas, culturales o de carácter económico. Por ejemplo, tenemos a Ediciona, eBuga, CinemaVIP, entre otros (Celaya, 2008, citado de Hutt, 2012, pp. 123 - 125).

Las nuevas redes sociales

Con el crecimiento de la población, y por lo tanto aumento de la demanda de medios que cumplan la función de desarrollar las relaciones virtuales, en el mundo actual, han emergido una gran diversidad de redes sociales, tanto para entretenimiento, para socializar, redes de innovación, educativas y profesionales, fueron ocupando nuevos segmentos en la red y dieron nacimiento a comunidades virtuales; no obstante, entre estas redes sociales masivas, es Facebook quién encabeza la larga cadena en desarrollo (Islas & Ricaurte, 2013, p. 32).

La brecha Digital

Según Islas & Ricaurte (2013), aún existen personas que no tienen acceso a la red, pues es complicado establecer redes de comunicación en todas las zonas del mundo, y sobre todo si existe de por medio genealogías tradicionales de comunicación social en dichas comunidades. Además, es cada vez más evidente que los medios de comunicación sociales, necesitan del ciberespacio como un mediador es por eso que este último puede estar afectando las genealogía tradicionales; por otro lado, es por esto que se podría afirmar que un mundo mixto que combine el ciberespacio y la comunicación social tradicional, es el mundo del futuro, aquel que permita la interacción a tiempo real en casi toda la población, sin discriminación y sin barreras (p. 37).

Los medios de difusión

Actualmente, el término “medios de comunicación”, ya se está dejando de lado y en su lugar se opta por utilizar “medios de difusión”, porque este último, abarca lo que son los medios tradicionales de comunicación y las plataformas virtuales sociales. Asimismo, en estos medios de difusión entre los cuales resaltan las redes sociales, los blogs, wikis, entre otros, no están regulados por ninguna norma, pues la falta de restricciones originó la total libertad de expresión (Hutt, 2012, pp. 122 – 123).

La comunicación en la era digital

Para Baird (2006) citado por Islas & Ricaurte (2013), llega a la conclusión de que la comunicación digital es aquella que es propiciada por medios tecnológicos digitales, los cuales se desarrollaron gracias a los avances en la tecnología de información y comunicación, y entre estas tecnologías tenemos a la satelital, el internet, las redes tecnológicas, televisión digital, etc. (p. 104).

Uso inadecuado de las redes sociales

Para García, (2010), señala que, a pesar de los beneficios que generan las redes sociales para la comunicación y el desarrollo de relaciones, también se han generado malas prácticas en su uso, entre las cuales tenemos:

- Compartir contenidos inapropiados. – el uso de las redes sociales, sumado a las pocas restricciones que aún poseen, origina el mal hábito de subir publicaciones fotográficas, filmográficas, de mensajería, de sonidos e inclusive noticias que son degradantes para las personas.
- Contar con una lista inadecuada de contactos. - muchas veces los usuarios tiene una gran cantidad de amistades virtuales en las redes sociales, exponiéndose al peligro porque se comparte información personal y, además, tienden a descuidar a sus allegados, amigos, familia, colegas de trabajo entre otros.
- Descuidar el desarrollo personal. – los usuarios de las redes sociales, al estar constantemente inmersos en el mundo virtual, suelen descuidar los aspectos de su vida personal, como las horas de sueño, el aprendizaje de nuevos conocimientos, la consolidación del nivel crítico porque las personas tienen ah no reflexionar sobre la vida o empezar con el proceso de asimilación sobre el mundo real. Por eso, podría darse el problema en que los jóvenes no tienen una visión clara de su futuro o no poseen el nivel de desarrollo emocional para valorar asertivamente un proyecto de vida (pp. 46 - 47).

Redes Sociales directas e indirectas

Las redes sociales directas, son redes de servicio que son prestadas a través de internet, en donde las personas interactúan gracias a la creación de perfiles personales, en donde se comparte información y publicaciones, que por lo general son de interés común,

pueden ser controladas y están a disposición de todos los usuarios de esa red virtual.

Además, existe cierto grado de privacidad que puede establecer el usuario de un perfil.

Por otra parte, las redes sociales indirectas suelen ser los servicios disponibles en internet en donde no existe un perfil fijo del usuario que comparte información o datos personales, si no por el contrario, se presenta la existencia de un administrador o grupo que controla y regula los contenidos que se comparten en dicha plataforma. Estas redes, son las predecesoras de las redes sociales directas actuales (Urueña, Ferrari, Blanco, & Valdecasa, 2011, pp. 13 – 16).

El Cyberbullying (acoso por las redes sociales)

Este nuevo término se originó en el contexto social actual por el mal uso de las redes sociales, en donde deliberadamente se acosa de manera individual o colectiva a otro individuo o grupo por medio de contenidos inapropiados, ya sean fotos, vídeos, mensajes, etc. Por tal motivo se debe diferenciar al cyberbullying del acoso tradicional por las siguientes características:

- El Bullying tradicional requiere que el abusador sea el más fuerte, en cambio en el cyberbullying cualquiera puede ser acosador (gracias al anonimato).
- En la mayoría de situaciones, el acosador tradicional era uno de los estudiantes que peor comportamiento tenía y con un bajo rendimiento, pero con acoso moderno, es posible que sean alumnos de buen rendimiento académico.
- Otro aspecto, en el acoso tradicional los espectadores eran limitados al contexto cercano (escuela, trabajo, etc.) pero con el acoso moderno, el potencial de espectadores es casi ilimitado
- Además, el cyberbullying al no desarrollarse cara a cara, tiende a disminuir el sentimiento de culpa o empatía por parte del acosador, porque no le permite tener noción clara sobre el nivel e daño que puede causarle a su víctima.

- En el acoso moderno, casi no hay lugar donde la víctima pueda refugiarse, pues este llega a cualquier ubicación digital y se difunde rápidamente, a comparación del Bullying tradicional, en donde la víctima tenía opción de refugiarse.
- El contenido que se comparte en el ciberespacio es permanente, su acceso es facilitado por las diversas plataformas virtuales, y su difusión es muy rápida.
- Finalmente, el cyberbullying casi no permite que la víctima tenga consuelo de un adulto, porque no son están muy habidos en la red y no poseen mayor conocimiento sobre como tratar de estos temas, a diferencia del acoso tradicional (García, 2010, pp. 58 – 60).

Evaluación del uso de las Redes Sociales

Para la evaluación de la variable, se empleará lo definido por Ecurra & Salas (2014) en donde señalan que, existen 3 factores que diagnóstican la adicción o el uso excesivo de las redes sociales, los cuales son detallados a continuacion:

La Obsesión por las redes sociales, este factor define el compromiso mental que tienen las personas con el uso de las redes sociales a tal punto de fantasear con estas, presentarse cuadros de ansiedad, preocupación constante causada por la falta de acceso a conexión a la red. Sus características son:

- Priorizar las redes sociales.- es la inversión de grandes cantidades de tiempo y esfuerzo que hacen los usuarios por estar conectados en internet, en donde es la actividades que encabeza su lista en los deberes del día (Sánchez, 2013, p. 525).
- Sentimiento de necesidad.- las redes sociales satisfacen la necesidad de compañía, en un contexto en que la vida urbana moderna tiende a separar físicamente a las personas, por lo tanto, las personas tienen la necesidad de estar conectados en todo momento (Griffiths, Kuss & Demetrovics, 2014; citado por Araujo, 2016, p. 49).

- **Ansiedad.**- es la alteración de las emociones cuando las personas sufren adicción por estar conectada a internet, y como consecuencia se presentan cambios en el humor de la persona (Sánchez, 2013, p. 525).
- **Dependencia del internet.**- se trata de pensar y hablar constantemente entre amigos, familiares, de las circunstancias que suceden en internet a pesar de que no se está conectado a la red (Sánchez, 2013, p. 525).
- **Preocupación de los familiares.**- la obsesión por las redes sociales, repercute en las relaciones con la familia, lo que provoca a su vez que los familiares se preocupen por la cantidad de tiempo en que dedica uno de sus miembros en estar conectado.

Falta de control, evalúa el nivel en que la persona no puede dejar de usar la redes sociales, pues no puede controlar cuando interrumpir su uso, además, tienden a descuidar sus tareas, trabajo, los estudios entre otras cosas. Los aspectos son:

- **Adicción.**- el mayor uso de las redes sociales implica un mayor riesgo en la adicción a estas, porque su misma plataforma que permite muchísimos modos de socialización, desde el intercambio de mensajes, información, fotografías y contenidos en vídeo, lo que genera en el adolescente el deseo de búsqueda de reconocimiento (Echeburúa & Requesens, 2012, citado por Araujo, 2016, p. 49)
- **Desorganización de horarios.**- las redes sociales generan el usuario deje de atender a sus responsabilidades que asumió o fueron determinadas por su centro de trabajo, la escuela, en el hogar y solo las deje para después o en el pero de los casos, no las cumpla (Sánchez, 2013, p. 525).

Uso excesivo, finalmente, este factor determinar la cantidad de tiempo que los usuarios emplean las redes sociales en exceso, y la dificultad que tienen estos al no poder reducir la cantidad de horas que se pasan conectados. Los atributos presentes son:

- Pérdida de la realidad.- es la pérdida de la noción del tiempo, espacio o lugar que propicia la permanencia constante en las redes sociales de internet (Sánchez, 2013, p. 525).
- Descontrol.- es la conexión que mantiene constantemente los niños, adolescentes, adultos a las redes sociales, y a su vez, verifican permanentemente sus computadoras o teléfonos celulares sin ninguna forma de regular ese deseo (p. 1).

2.2.2. Relaciones Interpersonales

Según Cornejo & Tapia (2011), las relaciones interpersonales, son aquellas en donde se desarrolla una dinámica entre dos o más individuos e inclusive grupos, en la cual se tiende a emplear capacidades emocionales y sociales que generan destrezas en la comunicación, tales como el escucha, la reflexión personal y la solución de problemas (p. 224).

Para Feldman (2006), citado por Abovsky, Alfaro, & Ramírez (2012), las relaciones interpersonales pueden estar conformado por un sistema de creencias, valores, emociones, el pensamiento, deseo, sentimiento, la acción, la autoestima, la inteligencia emocional, que se realiza por 2 o más personas en un momento específico (p. 4).

Las relaciones interpersonales son un medio de desarrollo personal, en donde se fortalecen destrezas para el trato a las personas, se reconocen y adquieren patrones de conducta humana, en donde se busca la satisfacer la curiosidad al relacionarse con otras personas al ser estas una fuente de información, novedades, entre otros (Silveira, 2015, p. 10).

Son manifestaciones tanto verbales como no verbales que se presentan durante la interacción de una persona con otro individuo; además, para que su desarrollo sea adecuado se necesita un contexto propicio y parámetros en el comportamiento, en la cual

estas características se adquieren por el aprendizaje espontáneo o por medio de la experiencia entrenada (Tapia & Cubo, 2017, p. 136).

Para Beltran (2013) afirma que, las relaciones interpersonales conllevan a la interacción entre personas, la cual proporciona un soporte social que beneficia la adaptación e integración en los diversos grupos o contextos sociales en las cuales se desenvuelven cada individuo en las distintas etapas del desarrollo humano (Torres, 2016, p. 6).

Comunicación Interpersonal

La comunicación interpersonal nace de la relación con otra persona, en donde se prioriza la comprensión de lo que se quiere comunicar (intención comunicativa) (Romeu, 2015), es también, la que determina toda relación social, regula y hace posible que exista la interacción entre las personas (citado por Flores, Garcia, Calsina, & Yapuchura, 2016 p. 9)

Las relaciones interpersonales en la post modernidad

Existen 4 categorías que reflejan como se desarrollan las relaciones interpersonales en las post modernidad y como afecta este en los vínculos con las personas:

- La primera es el cuestionamiento individual, en donde la postura que plantea el individualismo y el descuido por los lazos sociales, es cuestionada y por lo tanto se empieza a desplazarla, para dar cabida a una nueva percepción que genera lazos sociales concretos y duraderos;
- La segunda categoría trata de la aparición del internet, que a su vez, ha originado un sin número de avances y problemas en las relaciones sociales, dándose la exhibición de la vida privada, las confusiones sociales, entre otros. Además de las ventajas notorias que el internet a brindado, los vínculos que se generan son indirectos y descorporalizados;

- El tercer factor se refiere a la recuperación de las emociones, en donde no solo se enfatiza que la emotividad esta ligada a las mujeres, si no por el contrario los hombres también tienen a expresar sus emociones; y
- Finalmente la cuarta categoría es el espacio femenino y su influencia en la sociedad, en donde la mujer al incorporarse en todos los contextos laborales y educativos, han generado nuevos tipos de relaciones que poseen en cierta forma la igualdad de condiciones para ambos géneros (Hombre y Mujer) (Romero & Martínez, 2017, p. 312 - 318).

Gestión del conflicto en las relaciones

Los conflictos y la violencia no pueden estar ligados directamente a cómo se desarrollan las relaciones interpersonales, porque en realidad el problema radica en el contexto social o institucional en que se desenvuelven estos conflictos. Por lo tanto, la gestión del conflicto si se parte desde el enfoque de sancionar las malas conductas, se debe priorizar la justicia restaurativa, en lugar de emplear la tradicional. Las diferencias de estas son:

- Justicia retributiva (tradicional). – busca sancionar el mal comportamiento del culpable, en la cual se origina el resentimiento por su aislamiento y el sentido de vergüenza que se trata de inculcar hacia la persona culpable.
- Justicia restaurativa (la ideal). – esta proporciona solución al conflicto porque involucra a la víctima, al agresor, a los testigos o la comunidad presente, en la cual se vela por atender a las necesidades de la víctima y establecer las responsabilidades del agresor para reparar el daño, sin perjuicio de la integridad de ningún participante del conflicto. Además, se busca que el agresor sea reintegrado a la comunidad o sociedad como miembro útil (Pérsico, 2017, pp. 12 - 13).

La inestabilidad en las relaciones

En cuanto a las relaciones entre personas, ya sean de amistad, trabajo, académicas, de pareja, entre otros, no sería adecuado determinar que son perdurables, pues existen varios factores que debilitan los vínculos y en muchas ocasiones tienen a hacer que desaparezcan dichas relaciones. Además, ya sea por discusiones, las decepciones, los malos entendidos, el temor al rechazo, entre otros, son algunos de los problemas que enfrentan las relaciones interpersonales en cada uno de los tipos presentes. Asimismo, hay ciertos patrones de conducta que también generan daños a las relaciones entre personas:

- Escapar y evitar. – cuando una situación está más allá de nuestra capacidad las personas tienden a escaparse o poner excusas, pero en realidad lo que se hace no es escapar, si no es el incurrir en conductas evasivas de los problemas para no tener que involucrarse en algo que no pueden solucionar.
- Involucrarse personalmente con los conflictos. – al presentarse problemas en las relaciones de las personas, estas suelen culpar inevitablemente al individuo y no a la conducta de la persona o al problema en sí; por lo tanto, esto conlleva a que los conflictos se lleven al plano personal perjudicando el poder solucionarse las diferencias en las relaciones interpersonales.
- El mal establecimiento de contactos. – tener una red de relaciones entre amigos, familiares, pareja, entre otros, requiere 2 aspectos principales, el poder establecer quienes van a pertenecer a esta comunidad y como se podría mantenerla.

Relaciones interpersonales en Internet

Ahora no se habla sobre las relaciones en donde se comparten las experiencias y perspectivas, eso quedó atrás, las personas tienden a solo pensar en conectarse a la red, pues se tiene la preferencia de hablar sobre las redes en lugar de generarse compromisos con otras personas, porque la estar en línea a formulado una ideología de descompromiso

en la gente a tal grado poder sentirse conectado con una persona, pero al mismo tiempo estar desconectado de ella. Además, estar en línea (en la red) implica no solo contactarse con otros usuarios, también hay momentos en donde las personas solo se dedican a revisar los diversos contenidos que se comparten, porque un factor importante es la demanda que tiene el usuario y la capacidad para desconectarse. Finalmente, las relaciones virtuales que surgieron pueden parecer más sencillas porque no involucran a las personas en un mayor grado con otras, teniendo la ventaja de la falta de compromiso entre los usuarios, pero siempre teniendo en cuenta que estas relaciones tienen otro tratamiento, que generaría angustia de una distinta manera (Bauman, 2010, citado por Cornejo & Tapia, 2011, p. 225).

Evaluación de las Relaciones Interpersonales

Para la evaluación de la variable se recurrirá a lo planteado por Borrego (2010), en donde señala que hay 3 elementos cruciales para calificar como se desarrollan las relaciones interpersonales, las características de estos son las siguientes:

Comunicación, es un proceso complejo en la cuál es necesario un conjunto de habilidades específicas, es el habla que está constituido por palabras, frases, expresiones, lenguaje corporal, entre otros, en donde se presenta por parte del emisor la intención comunicativa de un mensaje dirigida a un receptor, por medio de un canal en determinado contexto y lenguaje (inclusive mixto). Asimismo, las habilidades de comunicación se concentran en los siguientes factores:

- Expresar y aceptar críticas.- para hacer una crítica se debe reflexionar sobre lo que se quiere transmitir y la forma que se lo hará, también se debe tener presente que lo que está mal es la conducta del individuo y no la persona en si. Por otro lado, aceptar una crítica depende de que tan verídica sea, de quien la plantee y como es la persona que lo recibe, todo esto debe ser desarrollado de la manera más adecuada posible.

- Escucha activa.- esto implica la participación activa no solo del emisor, si no también del receptor, en donde este último se esfuerza por comprender y aclarar dudas sobre el mensaje que le quieren compartir, participa y hace ver al emisor que en realidad si está atento.
- Asertividad.- es un nivel intermedio en los estilos de comunicación, en donde no se trata de emplear ningún estilo extremista (pasivo/permisivo o agresivo/sobreposición) en la cuál, se busca defender nuestros derechos, respetando los derechos de los demás.

Manejo de Emociones, está relacionado con el desarrollo emocional, que se presenta durante las diversas etapas de la vida, iniciando por la infancia en donde se aprende a identificar las emociones de otras personas y se lleva a cabo la autorregulación para el cambio emocional, el definir emociones contradictorias; en cambio en la adolescencia las emociones se intensifican e inclusive aparecen nuevas, pero en lo que sigue por la vida se consolida la estabilidad emocional. Los factores que intervienen en el manejo de emociones son:

- Inteligencia emocional.- es la capacidad que tiene el individuo no solo para controlar sus emociones, si no también para saber aprovecharlas en su beneficio personal, brindándole mayores herramientas para su desarrollo y el logro de sus objetivos.
- Empatía.- es la capacidad para identificar y comprender el sentir de otras personas, y dejar en claro al otro individuo, que está siendo comprendido; además, reconocer las emociones de los demás requiere que conozcamos nuestras propias emociones, generando un beneficio en doble sentido.
- Autoestima.- es la medida de la valoración personal, ya sea positiva, o negativa, esta deja en claro el autoconcepto de cada persona, y el nivel de aceptación o gusto de como somos. Asimismo, determina las expectativas de logro personales.

Cooperación, es el trabajo en conjunto que tienen dos o más individuos para el logro de un determinado objetivo u meta, en donde se resalta la interdependencia de manera positiva, que se genera gracias a la confianza y la colaboración. Por otra parte, colectivo que construye la cooperación, define las responsabilidades y tareas que deben ser seguidas con el mismo esfuerzo por cada miembro. La cooperación requiere de dos elementos:

- Ayudar y pedir ayuda.- cuando un miembro no sienta que puede cumplir con su deber, este tendrá que solicitar apoyo; además, los resultados son responsabilidad de todos los miembros por lo tanto estos deben brindar ayuda a quienes presentan problemas.
- Liderazgo.- es la característica propia de las personas que pueden influenciar en el comportamiento de otros individuos que conforman un grupo o equipo; asimismo, se debe tener en cuenta que cada persona líder tiene un estilo distintivo de liderazgo (pp. 38 - 111).

2.3. Definición de Términos Básicos

Cyberbullying, este nuevo término se originó en el contexto social actual por el mal uso de las redes sociales, en donde deliberadamente se acosa de manera individual o colectiva a otro individuo o grupo por medio de contenidos inapropiados, ya sean fotos, vídeos, mensajes, etc.

Medios de difusión, abarcan lo que son los medios tradicionales de comunicación y las plataformas virtuales sociales. Asimismo, en estos medios de difusión entre los cuales resaltan las redes sociales, los blogs, wikis, entre otros, no están regulados por ninguna norma, pues la falta de restricciones originó la total libertad de expresión (Hutt, 2012, pp. 122 – 123).

Redes sociales, Según Islas & Ricaurte (2013), definen a las redes sociales como constructos que se formaron por la relación entre personas por medio de perfiles creados en una plataforma virtual con acceso a internet, esta interacción se puede realizar entre

familiares, amigos, compañeros de trabajo, y por lo general estos individuos poseen intereses en común por lo que sus publicaciones (fotos, vídeos, comentarios, enlaces de páginas) tienden a ser compartidos en sus diferentes redes sociales (p. 1).

Relaciones interpersonales, Según Cornejo & Tapia (2011), las relaciones interpersonales, son aquellas en donde se desarrolla una dinámica entre dos o más individuos e inclusive grupos, en la cual se tiende a emplear capacidades emocionales y sociales que generan destrezas en la comunicación, tales como el escucha, la reflexión personal y la solución de problemas (p. 224).

Capítulo III. Hipótesis y Variables

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis General

Hi: Existe una relación negativa entre el uso de las Redes Sociales y las Relaciones Interpersonales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de mariscal Cáceres, región San Martín.

H0: No existe una relación negativa entre el uso de las Redes Sociales y las Relaciones Interpersonales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de mariscal Cáceres, región San Martín.

3.1.2. Hipótesis Específicas

HE1: El nivel de uso de las Redes Sociales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de mariscal Cáceres, región San Martín, es bajo.

HE2: El nivel en que se desarrollan las Relaciones Interpersonales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de mariscal Cáceres, región San Martín, es bajo.

HE3: La influencia entre la obsesión por la red social y la comunicación de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de mariscal Cáceres, región San Martín, es negativa.

HE4: La influencia entre la Falta de control y el Manejo de emociones de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de mariscal Cáceres, región San Martín, es negativa.

HE5: La influencia entre el uso excesivo de redes sociales y la Cooperación de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiesse” del distrito de Juanjui, provincia de mariscal Cáceres, región San Martín, es negativa.

3.2. Variables

Variable 1: Redes sociales

Variable 2: Relaciones Interpersonales

3.3. Operacionalización de Variables

Tabla 1.

Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala / instrumento
Redes sociales	Obsesión por la red social	Priorización del Facebook	Ordinal Test adaptado de Adicción por las Redes Sociales (ARS)
		Sentimiento de necesidad	
	Falta de control	Ansiedad	
		Dependencia	
Relaciones interpersonales	Uso excesivo	Preocupación de familiares	Ordinal Cuestionario de preguntas
		Adicción	
	Comunicación	Desorganización de horarios	
		Pérdida de la realidad	
Manejo de emociones	Cooperación	Descontrol	
		Expresar y aceptar críticas	
		Escucha activa	
		Asertividad	
		Inteligencia emocional	
		Empatía	
		Autoestima	
		Ayudar y pedir ayuda	
		Liderazgo	

Capítulo IV. Metodología

4.1. Enfoque de Investigación

La presente investigación tuvo un enfoque del tipo cuantitativo, porque el estudio fue desarrollado por factores estadísticos los cuales sirvieron para la medición y el análisis de la relación entre las variables de la investigación. Asimismo, el proceso que conlleva el enfoque cuantitativo parte inicialmente por la delimitación del problema, formulado como interrogante de estudio, además se determina el alcance de las variables; con el fin de que se pueda corroborar por medio de una prueba estadística para poder establecer la respuesta ante las hipótesis planteadas durante la investigación (Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, C., 2014, pág. 4)

4.2. Tipo de Investigación

El tipo de estudio que fue empleado es la descriptiva correlacional, porque para el desarrollo de la investigación, primero se analizó cada variable de manera independiente, siempre salvaguardando relación con la realidad problemática planteada, luego se puso en evidencia la existencia de una relación entre ambas variables, para comprobar la hipótesis planteada (Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, C., 2014).

4.3. Diseño de la Investigación

El diseño de investigación con el que contó el presente estudio fue el no experimental transversal, porque durante la investigación no se presentó manipulación en ninguna de las variables, asimismo, el estudio se limitó al análisis de las variables en un solo momento de tiempo (Hernández, R, Fernández, C, & Baptista, C, 2014, p. 94).

El diseño utilizado fue el siguiente:

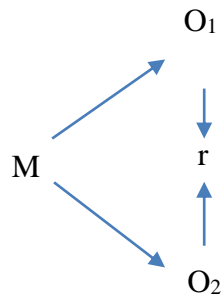


Figura 1. Diseño de investigación

Dónde:

M: Docentes

O1: Redes sociales

O2: Relaciones Interpersonales

r: Relación

4.4. Población y Muestra

Población

La población estuvo constituida por la totalidad de estudiantes de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, siendo estos un total de 627 estudiantes según reportes de la misma institución.

Muestra

La muestra estuvo conformada únicamente por los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, siendo estos un total de 114 estudiantes, tal y como se muestra a continuación:

Tabla 2.*Muestra*

Secciones	Nº de estudiantes
A	24
B	27
C	18
D	23
E	22
Total	114

Criterios de selección

Estudiantes de institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui que se encuentren cursando el 3er grado de educación secundaria.

4.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información**Técnica****Encuesta**

Es una técnica en que está conformada por una serie de interrogantes (Ítems) las cuales fueron establecidas por el autor del estudio que pretenden cumplir los objetivos planteados, en la cual se tiende a responder a las alternativas planteadas de la encuesta; además, en general suelen usar escala ordinales y nominales, lo que a su vez le permite la recolección de datos necesarios para dar paso al desarrollo de la valoración de las variables del estudio planteado.

Instrumentos

Para el análisis de la variable Redes sociales, se empleó un cuestionario adaptado de la escala de medición “Adicción por las Redes Sociales (ARS)” (Apéndice A). Además, dicho cuestionario estuvo conformado por 20 interrogantes, teniendo 3 dimensiones planteadas, la obsesión por la red social, la falta de control y el uso excesivo, contando un

total de 12 indicadores, los cuales fueron medidos por la escala ordinal en 4 alternativas: 1 (nunca), 2 (rara vez), 3 (algunas veces), 4 (casi siempre).

En cambio, para el análisis de la variable relaciones interpersonales, se formuló un cuestionario (Apéndice B) en base a lo conceptualizado en el marco teórico, el cual estuvo conformado por 3 dimensiones: la Comunicación, el Manejo de emociones y la Cooperación. A su vez, se tuvo un total de 8 indicadores, de los cuales se formularon 16 preguntas (Ítems); y la escala de medición fue ordinal: 1 (Totalmente en desacuerdo), 2 (Desacuerdo), 3 (Ni de acuerdo ni en desacuerdo), 4 (De acuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo).

4.6. Tratamiento Estadístico

Previa a la realización del tratamiento estadístico del presente estudio de investigación, se inició con la tabulación de los datos que fueron obtenidos a través de la aplicación de los dos cuestionarios a los 114 estudiantes pertenecientes a la institución educativa “Carlos Wiesse” del distrito de Juanjui que se encontraban cursando el 3er grado de educación secundaria. Una vez que esto fue realizado, se procedió a emplear el Programa Microsoft Excel, donde además de tabular, se elaboraron tablas y gráficos que posteriormente fueron expuestos en los resultados obtenidos de la investigación. Por su parte, se utilizó del programa SPSS con el fin de determinar la relación existente entre las variables mediante la prueba de Rho de Spearman, debido al análisis de variables categóricas – ordinales.

Capítulo V. Resultados

5.1. Validez y Confiabilidad de los Instrumentos

Validez

La validez es entendida como el grado de veracidad poseído por un instrumento, el cual tiene como fin la medición una o más variables que fueron acondicionadas a este (Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, M., 2014). En relación al segundo instrumento, el cual corresponde a la variable “Relaciones interpersonales”, también fue puesto a disposición de tres expertos en metodología, dando por entendido que sus opiniones fueron de significativa e importante ayuda, y pudiendo así determinar que el instrumento que fue aplicado constó de pertinencia y fue válido para la medición de las preguntas que fueron propuestas.

Confiabilidad

Para lograr la determinación de la confiabilidad, fue realizado el cálculo de la prueba estadística Alfa de Cronbach a través del programa SPSS, mediante la cual se logró ver el nivel de similitud de los ítems o preguntas que fueron establecidos y la concordancia que estos reflejaban, arraigados a los siguientes criterios de fiabilidad:

Tabla 3.

Confiabilidad

Valores	Nivel
De -1 a 0	No es confiable
De 0,01 a 0,49	Baja confiabilidad
De 0,5 a 0,75	Moderada confiabilidad
De 0,76 a 0,89	Fuerte confiabilidad
De 0,9 a 1	Alta confiabilidad

Para lo cual fue aplicada una prueba piloto conformada por 20 unidades de análisis, mediante las cuales se obtuvieron los siguientes resultados, con respecto a las variables “Redes sociales” y “Relaciones interpersonales”:

Tabla 4.*Resumen de procesamiento de casos*

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 5.*Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de	
Cronbach	N de elementos
0,891	20

De esta forma se obtuvo un Alfa igual a 0.891 con lo cual se afirma que el instrumento tiene una fuerte confiabilidad.

Tabla 6.*Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de	
Cronbach	N de elementos
0,901	16

De esta forma se obtuvo un Alfa igual a 0.901 con lo cual se afirma que el instrumento tiene una fuerte confiabilidad.

5.2. Presentación y Análisis de los Resultados

Identificar el nivel de uso de las Redes Sociales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín.

Tabla 7.

Nivel de uso de las Redes Sociales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
Bajo	20	46	9	8%
Medio	47	73	29	25%
Alto	74	100	76	67%
Total			114	100%

Fuente: Tabulación de cuestionario sobre redes sociales

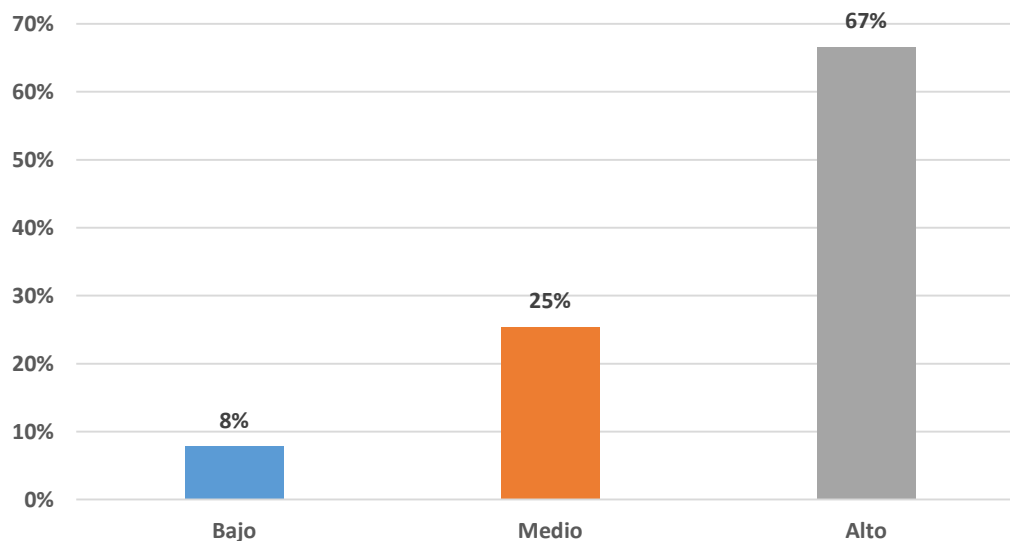


Figura 2. Uso de las Redes Sociales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui

Interpretación: Según los resultados obtenidos de la tabla y figura 1, el 67% de estudiantes (que constituyen un total de 76 alumnos) presenta un alto uso de sus redes sociales, evidenciándose de esta manera un problema, pues, pasan gran parte del tiempo

(fuera de la escuela) al pendiente de lo que ocurre en sus redes sociales, tales como Facebook, Instagram y los estados de mensajería instantánea como WhatsApp. Entre sus respuestas se destaca que gran parte de estos estudiantes, pasan gran parte del día al pendiente de lo que ocurre en sus redes, pese a estar realizando otro tipo de actividades, y, además, indican sentirse o ponerse de mal humor si no se conectan pronto para verificar y ponerse al día de los últimos acontecimientos dentro de su círculo de amistad.

Conocer en qué nivel se desarrollan las Relaciones Interpersonales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín.

Tabla 8.

Nivel se desarrollan las Relaciones Interpersonales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
Bajo	16	36	78	68%
Medio	37	57	20	18%
Alto	58	80	16	14%
Total			114	100%

Fuente: Tabulación de cuestionario sobre relaciones interpersonales

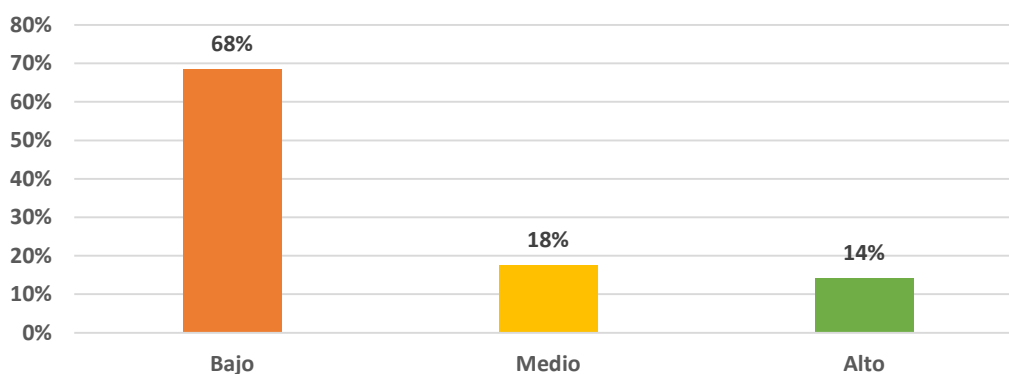


Figura 3. Relaciones Interpersonales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui

Interpretación: Posterior al análisis efectuado sobre los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui se logró evidenciar que el 68% de estudiantes (78 alumnos) presenta una capacidad de relaciones interpersonales bajo, lo que se traduce en su poca capacidad para socializar y hacer nuevos amigos. Solo un 14% presenta una capacidad alta. Esto se debe a que carecen de la capacidad para poder efectuar críticas constructivas, o en su efecto, poder aceptarlas, además, carecen de la capacidad suficiente como para poder establecer conversaciones con nuevas personas, y tampoco son capaces de controlar sus emociones en su totalidad.

Determinación de la prueba de normalidad

Previo al establecimiento de la relación entre las variables y las respectivas dimensiones en función a los objetivos establecidos, fue preciso primero poder llevar a cabo la prueba de normalidad en base a la prueba de Kolmogorov-Smirnov debido a que la muestra trabajada supera los 50 casos o personas. Los resultados obtenidos se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 9.

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Uso de las Redes Sociales	,101	114	,002
Relaciones interpersonales	,107	114	,010
Obsesión por la red social	,139	114	,004
Comunicación de los estudiantes	,103	114	,000
Falta de control	,137	114	,007
Manejo de emociones	,136	114	,000
Uso excesivo de redes sociales	,087	114	,000
Cooperación de los estudiantes	,103	114	,044

Fuente: Procesamiento de datos en SPSS

Interpretación: Según la tabla 9, ninguno de los resultados obtenidos por cada una de las variables y dimensiones a establecer la relación, se encuentran normalmente

distribuidas, pues, el valor sig. obtenido, no supera el margen de error de 0,05. A partir de este resultado se llega a la conjetura de que, la prueba estadística a aplicar en cada una de las relaciones a efectuar, será la prueba de Rho de Spearman, tal y como sigue a continuación:

Determinar la influencia entre la obsesión por la red social y la comunicación de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín.

Tabla 10.

Influencia entre la obsesión por la red social y la comunicación de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui

		Obsesión por la red social	Comunicación
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1,000	-,548**
	Obsesión por la red social		
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	114	114
	Comunicación		
	Sig. (bilateral)	-,548**	1,000
	N	114	114

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Posterior a haber efectuado la prueba de Rho de Spearman (para variables ordinales), se llegó a establecer que existe relación entre los elementos evaluados, y que, además, dicha relación es negativa. Esto se debe a que el valor sig. (bilateral) obtenido de 0,000 es claramente menor a un margen de error del 5% (0,05), y porque, además, el coeficiente de correlación es igual a -0,548, indicando de esta manera que mientras mayor sea la obsesión por la red social, menor será el nivel de comunicación del estudiante.

Cálculo del coeficiente de determinación (r^2)

Valor $r = -0,548$

$$r^2 = (-0,548)^2 * 100$$

$$r^2 = 30\%$$

Interpretación: Según los resultados del coeficiente de determinación, se ha establecido que la obsesión por la red social incide en un 30% sobre la comunicación de los estudiantes, siendo el restante (70%) generado por otros factores.

Establecer la influencia entre la Falta de control y el Manejo de emociones de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín.

Tabla 11.

Influencia entre la Falta de control y el Manejo de emociones de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui

			Falta de control	Manejo de emociones
Rho de Spearman	Falta de control	Coeficiente de correlación	1,000	-,609**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	114	114
	Manejo de emociones	Coeficiente de correlación	-,609**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	114	114

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Se ha llegado a determinar por medio de la prueba Rho de Spearman que existe una relación negativa entre la falta de control en el uso de redes sociales, con el manejo de las emociones de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, esto como resultado de que el valor sig. (bilateral) de 0,000 es menor al margen de error de 0,05 (5%), y porque, además,

el coeficiente de correlación fue de -0.609. De esta manera se establece que mientras mayor sea la falta de control, menor será el manejo de las emociones.

Cálculo del coeficiente de determinación (r^2)

Valor $r = -0.609$

$$r^2 = (-0.609)^2 * 100$$

$$r^2 = 37\%$$

Interpretación: Según los resultados del coeficiente de determinación, se ha establecido que la falta de control incide en un 37% sobre el manejo de las emociones en los estudiantes, siendo el restante (63%) generado por otros factores.

Demostrar la influencia entre el uso excesivo de redes sociales y la cooperación de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín.

Tabla 12.

Influencia entre el uso excesivo de redes sociales y la cooperación de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui

		Uso excesivo	Cooperación
Rho de Spearman	Uso excesivo	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	-,530**
	Cooperación	Coefficiente de correlación	,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	114

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Según los resultados de la Tabla 12, se evidencia relación entre las dimensiones evaluadas, pues el valor de sig. (bilateral) de 0,000 es menor al margen de error de 0,05. De igual manera, al ser el coeficiente de correlación igual a -0,530, se acepta

que la asociación es negativa, aceptando de esta manera que, mientras mayor sea el uso excesivo de las redes sociales, existirá una mayor posibilidad de que los estudiantes manifiesten bajos niveles de cooperación.

Cálculo del coeficiente de determinación (r^2)

Valor $r = -0.530$

$$r^2 = (-0.530)^2 * 100$$

$$r^2 = 28\%$$

Interpretación: Según los resultados del coeficiente de determinación, se ha establecido que el uso excesivo de las redes sociales incide en un 28% sobre el nivel de cooperación en los estudiantes, siendo el restante (72%) generado por otros factores.

Establecer la relación entre el uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín.

Tabla 13.

Relación entre el uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese”

		Redes sociales	Relaciones interpersonales
Rho de Spearman	Redes sociales	1,000	-,550**
	Relaciones interpersonales	-,550**	1,000
	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	114	114

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Los resultados de la tabla 13, indican que existe una relación entre el uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales, y es que, esto fue posible gracias al uso de la prueba de Rho de Spearman, cuyo valor de sig. (bilateral) de 0,000 fue menor al margen de error de 0,05. De esta manera, se ha llegado a establecer que mientras mayor es el uso de las redes sociales en los estudiantes, menor será su capacidad de relaciones interpersonales.

Cálculo del coeficiente de determinación (r^2)

Valor $r = -0.550$

$$r^2 = (-0.550)^2 * 100$$

$$r^2 = 30\%$$

Interpretación: Según los resultados del coeficiente de determinación, se ha establecido que el uso de las redes sociales incide en un 30% sobre las relaciones interpersonales de los estudiantes, siendo el restante (70%) generado a causa de otras variables. De esta manera se evidencia lo siguiente: que aun cuando existe relación entre las variables, las redes sociales no constituyen un factor determinante, pues, el coeficiente de r^2 (30%) no superó ni el 50%.

5.3. Discusión de Resultados

La era de la tecnología, trajo consigo muchas mejoras y facilidades a la vida del hombre, y es que permitió conectar a varios individuos sin importar el lugar en el que se encuentran y la distancia entre los mismos. En los últimos años, con la aparición del internet y posteriormente con las redes sociales, se generó un nuevo boom, en el cual, las personas no solo podían efectuar llamadas, sino que ahora, es posible colgar y compartir fotos, videos, y muchos otros archivos. El problema radica en el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes, y es que, en la presente investigación, el objetivo específico 1, fue el poder identificar el nivel de uso de las Redes Sociales de los estudiantes del 3° grado

de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiesse” del distrito de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín. Este objetivo se llevó a cabo por medio de la aplicación de una adaptación realizada al cuestionario de Adicción por las Redes Sociales (ARS), gracias al cual, se estableció que el 67% de estudiantes (que constituyen un total de 76 alumnos) presenta un alto uso de sus redes sociales, evidenciándose de esta manera un problema, pues, pasan gran parte del tiempo (fuera de la escuela) al pendiente de lo que ocurre en sus redes sociales, tales como Facebook, Instagram y los estados de mensajería instantánea como WhatsApp. Entre sus respuestas se destaca que gran parte de estos estudiantes, pasan gran parte del día al pendiente de lo que ocurre en sus redes, pese a estar realizando otro tipo de actividades, y, además, indican sentirse o ponerse de mal humor si no se conectan pronto para verificar y ponerse al día de los últimos acontecimientos dentro de su círculo de amistad. Este mal uso de las redes sociales, se asemeja y a su vez difiere de lo encontrado por Dominguez (2018), y es que este investigador encontró que las redes sociales afecta a los jóvenes de manera diferente, esto ya sea por la educación desde niños, la educación escolar, entre otros tipos, que viene a impacta a cada uno de ellos de manera desigual, lo esencial para el buen comportamiento a causa de las redes sociales es saber cómo tomarla cada uno, según las encuestas realizadas los jóvenes con autoestima baja, sufren daños cuando estos son tomados como burla, ya sea por las etiquetas, memes, fotos, entre otros.

Las relaciones interpersonales, constituyen todas aquellas interacciones que establece la persona con sus semejantes, y es el resultado de la puesta en práctica de muchas capacidades y habilidades. Dentro de la investigación, se planteó como segundo objetivo específico, el poder conocer en qué nivel se desarrollan las Relaciones Interpersonales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiesse” del distrito de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, región

San Martín. Los resultados obtenidos a partir de un cuestionario en el que se evaluaron 3 dimensiones (la comunicación, el manejo de las emociones y la cooperación), gracias al cual se pudo establecer que el 68% de estudiantes (78 alumnos) presenta una capacidad de relaciones interpersonales bajo, lo que se traduce en su poca capacidad para socializar y hacer nuevos amigos. Esto se debe a que carecen de la capacidad para poder efectuar críticas constructivas, o en su efecto, poder aceptarlas, además, carecen de la capacidad suficiente como para poder establecer conversaciones con nuevas personas, y tampoco son capaces de controlar sus emociones en su totalidad. Estos resultados difieren un tanto de lo encontrado por Ortiz (2016), pues este concluye que los avances tecnológicos, el internet y la creación de las redes sociales, mismas que aportan muchos en las relaciones interpersonales de los jóvenes, ya sea de manera positiva o de manera negativa, pero si o si influyen en el ser humano y las actitudes que demuestran día a día.

Como tercer objetivo específico se tiene el poder determinar la influencia entre la obsesión por la red social y la comunicación de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiesse” del distrito de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín. Los resultados obtenidos por medio de la prueba de Rho de Spearman establecen que, si existe relación entre los elementos evaluados, y que, además, dicha relación es negativa. Esto se debe a que el valor sig. (bilateral) obtenido de 0,000 es claramente menor a un margen de error del 5% (0,05), y porque, además, el coeficiente de correlación es igual a -0,548, indicando de esta manera que mientras mayor sea la obsesión por la red social, menor será el nivel de comunicación del estudiante. Los resultados encontrados guardan relación con el trabajo efectuado por Cervantes (2017), pues este concluye indicando que las redes sociales están afectando negativamente en los estudios, comportamiento y educación de los estudiantes de la institución, además de que influye las reacciones de los padres frente a esto.

Como cuarto objetivo específico se tuvo al poder establecer la influencia entre la Falta de control y el Manejo de emociones de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiesse” del distrito de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín. Los resultados de la prueba de Rho de Spearman indican que, si existe una relación negativa entre la falta de control en el uso de redes sociales, con el manejo de las emociones de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiesse” del distrito de Juanjui, esto como resultado de que el valor sig. (bilateral) de 0,000 es menor al margen de error de 0,05 (5%), y porque, además, el coeficiente de correlación fue de -0.609. De esta manera se establece que mientras mayor sea la falta de control, menor será el manejo de las emociones. Estos resultados coinciden con el trabajo efectuado por Cuayla (2017) pues indica que las redes sociales influyen netamente en los comportamientos de los alumnos por lo que es necesario tomar medidas preventivas en el uso de este medio de comunicación, ya que en muchas ocasiones vienen trayendo consecuencias negativas, tanto que llegan a suicidios, por lo que es importante considerar que los alumnos tengan conciencia en las cosas que ven, para no estar llevando a la escuela actos de violencia.

El quinto objetivo específico fue el de demostrar la influencia entre el uso excesivo de redes sociales y la Cooperación de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiesse” del distrito de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín, para ello, se estableció como prueba a Rho de Spearman, por medio del cual se llegó a evidenciar la existencia de una relación entre las dimensiones evaluadas, pues el valor de sig. (bilateral) de 0,000 es menor al margen de error de 0,05. De igual manera, al ser el coeficiente de correlación igual a -0,530, se acepta que la asociación es negativa, aceptando de esta manera que, mientras mayor sea el uso excesivo de las redes sociales, existirá una mayor posibilidad de que los estudiantes manifiesten

bajos niveles de cooperación. Los resultados guardan cierta semejanza con el trabajo efectuado por Tamayo (2018), quien concluye que existen casos en el que un niño puede agredir a un compañero de clase, pero se resuelve rápidamente gracias a su participación. Aparte del hecho de que la agresión a través de las redes sociales hace que sea más difícil ser conocido y administrado por los padres y las aulas decentes. De esta manera se evidencia un bajo nivel de cooperación con los demás.

Como objetivo general se tiene el poder establecer la relación entre el uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiesse” del distrito de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín, para ello, se empleó la prueba de Rho de Spearman, gracias al cual se ha podido establecer que existe una relación entre el uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales, y es que, esto fue posible gracias al uso de la prueba de Rho de Spearman, cuyo valor de sig. (bilateral) de 0,000 fue menor al margen de error de 0,05. De esta manera, se ha llegado a establecer que mientras mayor es el uso de las redes sociales en los estudiantes, menor será su capacidad de relaciones interpersonales. Este resultado difiere al de Ortiz (2016) que el avance de la tecnología de comunicación cambió la forma en que se relacionan las personas, tornándose cada vez más interesante la interacción entre jóvenes que se desconocen en persona, las publicaciones de fotos, las frases virales, los vídeos de parodias y entre otros contenidos que a diario son compartidos miles de veces, generaron una nueva cultura de comunicación que más parece tener debilidades que fortalezas.

Conclusiones

1. El 67% de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui presentan un alto uso de las redes sociales, ya que pasan gran parte del día al pendiente de lo que ocurre en sus redes, pese a estar realizando otro tipo de actividades, y, además, indican sentirse o ponerse de mal humor si no se conectan pronto para verificar y ponerse al día de los últimos acontecimientos dentro de su círculo de amistad.
2. El 68% de estudiantes (78 alumnos) del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui presentaron presentan un nivel bajo en cuanto a las relaciones personales se refiere, esto como resultado de que carecen de la capacidad para poder efectuar críticas constructivas, o en su efecto, poder aceptarlas, además, carecen de la capacidad suficiente como para poder establecer conversaciones con nuevas personas, y tampoco son capaces de controlar sus emociones en su totalidad.
3. Se determinó que existe una relación negativa entre la obsesión por la red social y el nivel de comunicación del estudiante, pues el valor sig. (bilateral) obtenido de 0,000 es claramente menor a un margen de error del 5% (0,05), y porque, además, el coeficiente de correlación es igual a -0,548. De esta manera se estableció que mientras mayor sea la obsesión por la red social, menor será el nivel de comunicación del estudiante.
4. Se estableció que existe una relación negativa entre la falta de control y el manejo de emociones de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, pues, valor sig. (bilateral) de 0,000 es menor al margen de error de 0,05 (5%), y porque, además, el coeficiente de correlación fue de -0.609. De esta manera se establece que mientras mayor sea la falta de control, menor será el manejo de las emociones.

5. Se estableció que existe relación negativa entre el uso excesivo de redes sociales y la cooperación de los estudiantes del 3° grado, pues el valor de sig. (bilateral) de 0,000 es menor al margen de error de 0,05, y porque además, el coeficiente de correlación igual a -0,530, por lo que se termina aceptando que, mientras mayor sea el uso excesivo de las redes sociales, existirá una mayor posibilidad de que los estudiantes manifiesten bajos niveles de cooperación.
6. El uso de las redes sociales si se relaciona con las relaciones interpersonales interpersonales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese”, pues, valor de sig. (bilateral) de 0,000 fue menor al margen de error de 0,05. De esta manera, se ha llegado a establecer que mientras mayor es el uso de las redes sociales en los estudiantes, menor será su capacidad de relaciones interpersonales.

Recomendaciones

1. A los padres de familia, moderar el uso de las redes sociales de sus hijos, además de ello, inculcar el uso productivo de este medio.
2. A los docentes, llevar a cabo sesiones que busquen desarrollar la relación interpersonal de los estudiantes.
3. A los padres de familia, establecer horarios estrictos y dar seguimiento a los hijos sobre el tiempo que pasan en las redes sociales, al menos, cuando se encuentren dentro del hogar.
4. A futuros investigadores, efectuar un estudio que busque identificar las emociones que se ven afectadas por el uso recurrente de las redes sociales, para posteriormente poder ser tratadas.
5. A los directos de los centros educativos, prohibir el uso de los celulares dentro de clases, por medio de la sustracción del equipo del menor, hasta el momento de recreo o regreso a sus casas.
6. A futuros investigadores, efectuar un estudio que evidencie el daño que se generan los estudiantes a largo plazo, y elaborar una propuesta para la capacitación de las redes sociales y su uso correcto.

Referencias

- Abovsky, A., Alfaro, J., & Ramírez, M. (19 de Octubre de 2012). Relaciones Interpersonales virtuales en los procesos de formación de investigadores en Ambientes a distancia. *Electrónica Sinéctica*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/998/99826889009.pdf>
- Araujo, E. (28 de Noviembre de 2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, X(2), 48-58. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v10n2/a05v10n2.pdf>
- Astrid, C. (24 de Enero de 2017). Las redes sociales afectan la comunicación con amigos y familiares. *Economía Hoy*. Obtenido de <https://www.economiahoy.mx/life-style-eAm-mx/noticias/8106284/01/17/Las-redes-sociales-afectan-la-comunicacion-con-amigos-y-familiares.html>
- Borrego, V. (2010). *Entrenamiento en Habilidades Sociales*. Madrid, España: CEP S.L. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=4421972&query=habilidades+sociales>
- Castellanos G., C. (2015) en su investigación titulada “Influencia De Las Redes Sociales En La Relación De Pareja De Estudiantes De La Universidad Rafael Landívar” (tesis Previo a la obtención del título profesional de psicóloga clínica en el grado de licenciada) Universidad Rafael Landivar. Guatemala. Recuperado en: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/42/Castellanos-Camila.pdf>
- Cervantes F., E. (2017) en su investigación titulada “Uso de las redes sociales y su relación con el comportamiento de los alumnos de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo – 2016” (tesis Previo a la obtención del Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación) Universidad Nacional de

Educación. Perú, Lima. Recuperado en:

[http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1750/TM%20CE-](http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1750/TM%20CE-Du%203534%20%20C1%20-%20Cervantes%20Falen.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[Du%203534%20%20C1%20-](http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1750/TM%20CE-Du%203534%20%20C1%20-%20Cervantes%20Falen.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[%20Cervantes%20Falen.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1750/TM%20CE-Du%203534%20%20C1%20-%20Cervantes%20Falen.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Cornejo, M., & Tapia, M. (24 de Julio de 2011). Redes Sociales y Relaciones

interpersonales en internet. *Fundamentos en Humanidades*, XII(24), 219-229.

Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/184/18426920010.pdf>

Cuayla C., S. (2017) en su investigación titulada “Redes sociales y la práctica de respeto

de los estudiantes de secundaria en la Institución Educativa Luis Ernesto Pinto

Sotomayor , Moquegua - 2017.” (tesis Previo a la obtención del Grado Académico

de Maestra en Psicología Educativa) Universidad Cesar Vallejo. Perú, Lima.

Recuperado en:

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/20970/cuayla_cs.pdf?sequence=](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/20970/cuayla_cs.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/20970/cuayla_cs.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Dominguez P., F. (2018) en su investigación titulada “Significado y tipos de interacción

social en las redes sociales digitales de jóvenes estudiantes de la Universidad

Veracruzana” (tesis Previo a la obtención de doctorado en Investigación Educativa)

Universidad Veracruzana. Mexico, Veracruz. Recuperado en:

[https://www.uv.mx/pdie/files/2018/08/Tesis_Fernando-Dominguez_24-agosto-](https://www.uv.mx/pdie/files/2018/08/Tesis_Fernando-Dominguez_24-agosto-2018.pdf)

[2018.pdf](https://www.uv.mx/pdie/files/2018/08/Tesis_Fernando-Dominguez_24-agosto-2018.pdf)

Escurre, M., & Salas, E. (Enero de 2014). Construcción y validación del cuestionario de

adicción a redes sociales (ARS). *Scielo*, XX(1). Obtenido de

[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272014000100007)

[48272014000100007](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272014000100007)

- Flores, E., García, M., Calsina, W., & Yapuchura, A. (14 de Septiembre de 2016). Las habilidades sociales y la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno. *Comunicación*, VII(2), 5-14. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4498/449849320001.pdf>
- García, F. (2010). *Las Redes Sociales en la vida de tus hij@s* (Primera ed.). Madrid, España: Foro de Generaciones Interactivas. Obtenido de <http://www.bibliotecaspublicas.es/villanuevadelpardillo/imagenes/Las-Redes-Sociales-en-la-vida-de-tus-hij@s.pdf>
- González, A. (20 de Marzo de 2018). Adolescentes y redes sociales, una relación inevitable. *ABC Educación*, p. 1. Obtenido de https://www.abc.es/familia/educacion/abci-adolescentes-y-redes-sociales-relacion-inevitable-201803191608_noticia.html
- Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, C. (2014). *Metodología de la investigación* (Libro físico ed.). México D.F.: Mc Graw Hill.
- Hutt, H. (9 de Febrero de 2012). Las Redes Sociales: Una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, XCI(2), 121-128. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (17 de Mayo de 2018). Día del Internet: Los datos sobre el uso del ciberespacio en Perú. *Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/tecnologia/dia-internet-datos-ciberespacio-peru-233846>
- Islas, O., & Ricaurte, P. (2013). *Investigar las Redes Sociales* (Primera ed.). México, D.F.: Razón y Palabra. Obtenido de <http://editorialrazonypalabra.org/pdf/ryp/InvestigarRedesSociales.pdf>
- Medina, J. (2016). El fenómeno Phubbing y las Relaciones Interpersonales en Jóvenes Universitarios de la Facultad de Comunicación de comunicación Social de la Jornada

Nocturna. Tesis de Maestría, Universidad Tecnológica de Pereira, Bogotá. Obtenido de

<http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/7857/30222M491.pdf?sequence=1>

Pérsico, A. (2017). Habilidades Interpersonales: Guía para el participante - Tercer

fascículo. Lima, Perú: Ministerio de Educación. Obtenido de

<http://www.minedu.gob.pe/curso-diplomadoysegundaespecialidad-directivos/pdf/mod4/ghi-participante-f3.pdf>

Romero, I., & Martínez, P. (Agosto de 2017). Topografía de las relaciones interpersonales

en la postmodernidad: amistad y educación. *Amistad y Educación*(267), 309-322.

Obtenido de [https://revistadepedagogia.org/wp-](https://revistadepedagogia.org/wp-content/uploads/2017/05/topografia_relaciones_interpersonales.pdf)

[content/uploads/2017/05/topografia_relaciones_interpersonales.pdf](https://revistadepedagogia.org/wp-content/uploads/2017/05/topografia_relaciones_interpersonales.pdf)

Salcedo C., I. (2016) en su investigación titulada “Relación Entre Adicción A Redes

Sociales Y Autoestima En Jóvenes Universitarios De Una Universidad Particular De

Lima” (tesis Previo a la obtención del Grado Académico de maestro en Psicología

Clínica) Universidad San Martín de Porres. Perú, Lima. Recuperado en:

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2026/1/salcedo_CI.pdf

Sanchez V., Y. (2017) en su investigación titulada “El Phubbing Y Las Relaciones

Interpersonales En Los Estudiantes De Secundaria De La Institución Educativa “San

Alberto Magno” De Monquirá, Boyacá, Colombia – 2017” (tesis Previo a la

obtención del Grado Académico de Maestro En Informática Educativa) Universidad

Privada Norbert Wiener. Perú, Lima. Recuperado en:

<http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1765/MAESTRO%20>

%20Yenny%20Yuranny%20S%C3%A1nchez%20Vargas.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez, J. (18 de Diciembre de 2017). Las redes sociales son malas para tu salud mental:

Facebook lo admite (y eso es importante). ABC. Obtenido de

https://www.abc.es/tecnologia/redes/abci-facebook-redes-sociales-malas-para-salud-mental-facebook-admite-y-importante-201712181419_noticia.html

Sánchez, N. (13 de Febrero de 2013). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet.

Salud Mental, 36(6), 521-527. Obtenido de <http://www.inprf->

[cd.gob.mx/pdf/sm3606/sm3606521.pdf](http://www.inprf-cd.gob.mx/pdf/sm3606/sm3606521.pdf)

Silveira, M. (2015). El Arte de las relaciones personales. ALBA. Obtenido de

<https://books.google.com.pe/books?id=yCmJBgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=relaciones+interpersonales+pdf&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjkrO744ngAhVGSK0KHUwfB7MQ6AEIUDAH#v=onepage&q&f=false>

Tamayo A., L. (2018) en su investigación titulada “Uso de redes sociales y habilidades sociales en adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa pública generalísimo don José de San Martín 20334, de la provincia de Huaura 2018” (tesis Previo a la obtención del Grado Académico de Maestra en Psicología Educativa)

Universidad Cesar Vallejo. Perú, Lima. Recuperado en:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/22472/Tamayo_ALT.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tapia, C., & Cubo, S. (20 de Febrero de 2017). Habilidades sociales relevantes:

percepciones de múltiples actores educativos. Magis, 133-148. Obtenido de

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/MAGIS/article/download/18993/14759>

Torres, E. (Junio de 2016). Dificultades interpersonales en la adolescencia: Relaciones con

ansiedad social. Universitas Miguel Hernández. Obtenido de

<http://dspace.umh.es/bitstream/11000/2956/1/TFG%20Torres%20Taborda%2C%20Eduardo%20R..pdf>

Urueña, A., Ferrari, A., Blanco, D., & Valdecasa, E. (2011). Las Redes Sociales en Internet. España: Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI. Obtenido de https://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/ontsi/files/redes_sociales_documento_0.pdf

Wakefield, J. (13 de Febrero de 2018). Los preocupantes efectos negativos de las redes sociales sobre la salud mental de los niños y adolescentes. BBC. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-43032001>

Apéndices

Apéndice A. Matriz de Consistencia

Uso de las Redes Sociales y su influencia en las Relaciones Interpersonales de los Estudiantes de 3° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Carlos Wiese” del Distrito de Juanjuí, Provincia de Mariscal Cáceres, Región San Martín

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala / instrumento
<p>Problema general ¿Cómo influye el uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjuí, provincia de mariscal Cáceres, región San Martín?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuál es el nivel de uso en cuanto a las Redes Sociales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjuí,</p>	<p>Objetivo general Establecer la relación entre el uso de las Redes Sociales y las Relaciones Interpersonales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjuí, provincia de mariscal Cáceres, región San Martín.</p> <p>Objetivos específicos Identificar el nivel de uso de las Redes Sociales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjuí, provincia de</p>	<p>Hipótesis general Hi: Existe una relación negativa entre el uso de las Redes Sociales y las Relaciones Interpersonales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjuí, provincia de mariscal Cáceres, región San Martín. H0: No existe una relación negativa entre el uso de las Redes Sociales y las Relaciones Interpersonales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjuí, provincia de mariscal Cáceres, región San Martín. Hipótesis específicas</p>	Redes sociales	Obsesión por la red social	Priorización del Facebook	Ordinal Test adaptado de Adicción por las Redes Sociales (ARS) Ordinal Cuestionario de preguntas
					Sentimiento de necesidad	
					Ansiedad	
					Dependencia	
					Preocupación de familiares	
				Adicción		
			Falta de control	Desorganización de horarios		
			Uso excesivo	Pérdida de la realidad		
				Descontrol		
				Expresar y aceptar críticas		
			Comunicación	Escucha activa		
				Asertividad		
Inteligencia emocional						
Relaciones interpersonales	Manejo de emociones	Inteligencia emocional				
		Empatía				
		Autoestima				

<p>provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín? ¿Cuál es el nivel en el que se desarrollan las Relaciones Interpersonales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín? ¿Cuál es la influencia entre la obsesión por la red social y la comunicación de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín?</p>	<p>mariscal Cáceres, región San Martín. Conocer en qué nivel se desarrollan las Relaciones Interpersonales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de mariscal Cáceres, región San Martín. Determinar la influencia entre la obsesión por la red social y la comunicación de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de mariscal Cáceres, región San Martín. Analizar la influencia entre la Falta de control y el Manejo de emociones de los</p>	<p>El nivel de uso de las Redes Sociales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de mariscal Cáceres, región San Martín, es bajo. El nivel en que se desarrollan las Relaciones Interpersonales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de mariscal Cáceres, región San Martín, es bajo. La influencia entre la obsesión por la red social y la comunicación de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de mariscal Cáceres, región San Martín, es negativa.</p>		Cooperación	<p>Ayudar y pedir ayuda</p> <p>Liderazgo</p>	
---	--	---	--	-------------	--	--

<p>¿Cuál es la influencia entre la Falta de control y el Manejo de emociones de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín?</p> <p>¿Cuál es la influencia entre el uso excesivo y la Cooperación de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín?</p>	<p>estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de mariscal Cáceres, región San Martín. Determinar la influencia entre el uso excesivo de redes sociales y la Cooperación de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de mariscal Cáceres, región San Martín.</p>	<p>La influencia entre la Falta de control y el Manejo de emociones de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de mariscal Cáceres, región San Martín, es negativa. La influencia entre el uso excesivo de redes sociales y la Cooperación de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de mariscal Cáceres, región San Martín, es negativa.</p>				
---	---	--	--	--	--	--

Apéndice B. Adaptación del Cuestionario de Adicción por las Redes Sociales (ARS)

A continuación, se presentan 20 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas inadecuadas o erradas. Marque un aspa (X) en la respuesta que mejor responda a la interrogante:

N° Ítem	Descripción	Respuestas				
		Nunca (1)	Rara vez (2)	Algunas veces (3)	Casi siempre (3)	Siempre (4)
01	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
02	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
03	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
04	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
05	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
06	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
07	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
08	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
09	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales					
10	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					

11	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
12	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
13	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
14	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
15	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
16	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
17	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales					
18	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales					
19	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
20	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Leyenda de preguntas:

Dimensiones	Indicadores	Preguntas
Obsesión por la red social	Priorizar las redes sociales	2
		4
	Sentimiento de necesidad	1
	Ansiedad	6
		7
	Dependencia del internet	13
		15
19		
Falta de control	Adicción	3
		11
	Procrastinación de los deberes	12
		14
		18
Uso excesivo	Pérdida de la realidad	5
		8
		9
	Permanencia en la red	10
		16
		17
		20

Apéndice C. Cuestionario de relaciones interpersonales

Valor	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Respuesta	1	2	3	4	5

Comunicación		Opciones				
N°	Expresar y aceptar críticas	1	2	3	4	5
01	Cuento con la capacidad de realizar críticas constructivas.					
02	Acepto cualquier tipo de crítica que me realizan.					
N°	Escucha activa	1	2	3	4	5
03	Cuento con la capacidad de prestar atención a lo que me dicen.					
04	Puedo retroalimentar (responder) de manera correcta las preguntas que me realizan sobre lo que he escuchado.					
N°	Asertividad	1	2	3	4	5
05	Establezco conversaciones en las que ambas partes respetan las posiciones contrarias.					
06	Puedo entregar una sugerencia sin hacer sentir mal a la otra persona.					
Manejo de emociones		Opciones				
N°	Inteligencia emocional	1	2	3	4	5
07	Soy capaz de controlar mis emociones aún en la peor de las circunstancias.					

08	Puedo involucrarme en una conversación, y aun cuando me puede afectar, mantengo la compostura.					
N°	Empatía	1	2	3	4	5
09	Tengo la capacidad de comprender lo que le sucede a otras personas.					
10	Tengo la capacidad de hacer que otras personas comprendan lo que siento o pienso.					
N°	Autoestima	1	2	3	4	5
11	Siento mucho amor hacia mi propia persona.					
12	Me acepto tal y como soy.					
Cooperación		Opciones				
N°	Ayudar y pedir ayuda	1	2	3	4	5
13	Siempre colaboro y ayudo a quien lo necesita..					
14	No tengo dificultad para solicitar la ayuda de otra persona.					
N°	Liderazgo	1	2	3	4	5
15	Me considero una persona capaz de guiar al resto de mis compañeros.					
16	Siento que mis compañeros ven en mí a un líder.					

Apéndice D. Validación de Instrumentos

Informe de opinión de expertos del instrumento de investigación

I. Datos generales:

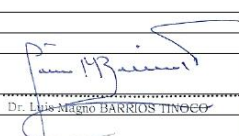
Apellidos y Nombres del Informante	Cargo e Institución donde labora	Motivo de evaluación	Autor del Instrumento
Dr. Luis Magno BARRIOS TINOCO	UNE Escuela de Posgrado	Presentación de tesis	Emilia Rosario HUAMAN GUERRA
Título: Uso de las Redes Sociales y su influencia en las Relaciones Interpersonales de los Estudiantes de 3° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Carlos Wiesse" del Distrito de Juanjuí, Provincia de Mariscal Cáceres, Región San Martín			

II. Aspectos de validación:

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20%				Regular 21-40%				Buena 41-60%				Muy Buena 61-80%				Excelente 81-100%					
		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100		
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.																			X			
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.																				X		
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.																				X		
4. Organización	Existe una organización lógica.																				X		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				X		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias del Nuevo Enfoque Pedagógico.																				X		
7. Consistencia	Basado en aspectos teórico-científicos de la Tecnología Educativa.																				X		
8. Coherencia	Entre las variables, dimensiones, indicadores e índices.																				X		
9. Metodología	Responde al propósito del diagnóstico.																				X		
10. Pertinencia	Responde al propósito de la investigación.																				X		

III. Opinión de aplicabilidad: Aplicable

IV. Promedio de valoración: 90.5%

10/01/2020			992776260
Lugar y fecha	D.N.I. N°	Dr. Luis Magno BARRIOS TINOCO	Teléfono N°

Informe de opinión de expertos del instrumento de investigación

I. Datos generales:

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo e Institución donde labora	Motivo de evaluación	Autor del Instrumento
Dr. Fernando Antonio FLORES LIMO	UNE Escuela de Posgrado	Presentación de tesis	Emilia Rosario HUAMAN GUERRA
Título: Uso de las Redes Sociales y su influencia en las Relaciones Interpersonales de los Estudiantes de 3° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Carlos Wiese" del Distrito de Juanjui, Provincia de Mariscal Cáceres, Región San Martín			

II. Aspectos de validación:

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20%				Regular 21-40%				Buena 41-60%				Muy Buena 61-80%				Excelente 81-100%					
		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100		
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.																			X			
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.																				X		
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.																				X		
4. Organización	Existe una organización lógica.																				X		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				X		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias del Nuevo Enfoque Pedagógico.																				X		
7. Consistencia	Basado en aspectos teórico-científicos de la Tecnología Educativa.																				X		
8. Coherencia	Entre las variables, dimensiones, indicadores e índices.																				X		
9. Metodología	Responde al propósito del diagnóstico.																				X		
10. Pertinencia	Responde al propósito de la investigación.																				X		
III. Opinión de aplicabilidad: Aplicable																							
IV. Promedio de valoración: 90.5 %																							
10/01/2020												999937666											
Lugar y fecha	D.N.I. N°	Dr. Fernando Antonio FLORES LIMO										Teléfono N°											

Informe de opinión de expertos del instrumento de investigación

I. Datos generales:

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo e Institución donde labora	Motivo de evaluación	Autor del Instrumento
Dr. Aurelio GONZALES FLORES	UNE Escuela de Posgrado	Presentación de tesis	Emilia Rosario HUAMAN GUERRA
Título: Uso de las Redes Sociales y su influencia en las Relaciones Interpersonales de los Estudiantes de 3° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Carlos Wiese" del Distrito de Juanjuí, Provincia de Mariscal Cáceres, Región San Martín			

II. Aspectos de validación:

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20%				Regular 21-40%				Buena 41-60%				Muy Buena 61-80%				Excelente 81-100%					
		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100		
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.																			X			
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.																				X		
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.																				X		
4. Organización	Existe una organización lógica.																				X		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				X		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias del Nuevo Enfoque Pedagógico.																				X		
7. Consistencia	Basado en aspectos teórico-científicos de la Tecnología Educativa.																				X		
8. Coherencia	Entre las variables, dimensiones, indicadores e índices.																				X		
9. Metodología	Responde al propósito del diagnóstico.																				X		
10. Pertinencia	Responde al propósito de la investigación.																				X		
III. Opinión de aplicabilidad: Aplicable																							
IV. Promedio de valoración: 90.5 %																							
10/01/2020												936962496											
Lugar y fecha	D.N.I. N°	Dr. Aurelio Gonzales Flores										Teléfono N°											