

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN
Enrique Guzmán y Valle
"ALMA MÁTER DEL MAGISTERIO NACIONAL"

ESCUELA DE POSTGRADO



T E S I S

**ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y NIVEL DE APRENDIZAJE EN
EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL
CUARTO DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
"MIXTO SAN LUIS", PROVINCIA DE CAÑETE, 2013**

PRESENTADA POR

Bach. PEDRO JUAN MARTÍNEZ MUÑANTE

ASESORA

Dra. Rafaela T. HUERTA CAMONES

**Para optar al Grado Académico de Magíster en Ciencias de la Educación
con Mención en Gestión Educacional**

LA MOLINA – PERÚ

2015

Tramite N° 050. 2016. DREYCD. U NE (R4. S. A. 6)

DEDICATORIA:

A mi familia, por su apoyo y comprensión.

Reconocimiento

A nuestros maestros, por guiarnos permanentemente en el camino de la investigación.

A la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle, Maestría en Ciencias de la Educación con Mención en Gestión Educacional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
Carátula	01
Dedicatoria	02
Reconocimiento	03
Lista de tablas	07
Lista de figuras	08
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1. Determinación del problema	14
1.2. Formulación del problema	15
1.3. Objetivos	16
1.4. Importancia y alcances de la investigación	17
1.5. Limitaciones de la investigación	19
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	20
2.1. Antecedentes	21
2.1.1. Ámbito nacional	21
2.1.2. Ámbito internacional	24
2.2. Bases teóricas	28
2.2.1. Estrategias de enseñanza	28

2.2.1.1 Definición de estrategia	28
2.2.1.2 Definición de estrategia de enseñanza	28
2.2.1.3 Dimensiones de estrategia de enseñanza	29
2.2.1.4 Tipos de estrategia de enseñanza	31
2.2.1.5 Estrategia de enseñanza y el aprendizaje como proceso	35
2.2.2. Nivel de aprendizaje en el área de comunicación	38
2.2.2.1 Definición de aprendizaje	38
2.2.2.2. Definición de nivel de aprendizaje	38
2.2.2.3 Dimensiones del nivel de aprendizaje en el área de comunicación	40
2.3. Definiciones de términos básicos	44
CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES	47
3.1. Hipótesis	48
3.2. Variables	48
3.3. Operacionalización de variables	49
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA	51
4.1. Enfoque de la investigación	52
4.2. Tipo de la investigación	52

4.3. Diseño de investigación	52
4.4. Población y muestra	53
4.5. Técnicas e instrumento de recolección de información	56
4.6. Tratamiento estadístico	55
4.7. Procedimiento	57
CAPÍTULO V: RESULTADOS	58
5.1. Validez y confiabilidad de los instrumentos	59
5.2. Presentación y análisis de los resultados	61
5.3. Discusión	72
CONCLUSIONES	76
RECOMENDACIONES	77
REFERENCIAS	78
ANEXOS	83
Anexo 01: Matriz de consistencia	84
Anexo 02: Instrumentos	86

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Distribución de la población	53
Tabla 2	Distribución de la muestra	54
Tabla 3	Juicios de expertos	58
Tabla 4	Confiabilidad del instrumento Estrategia de enseñanza	59
Tabla 5	Confiabilidad del instrumento Nivel de aprendizaje en el área de comunicación	59
Tabla 6	Descripción de los niveles de la Estrategia de enseñanza	62
Tabla 7	Descripción de los niveles del Nivel de aprendizaje en el área de comunicación	64
Tabla 8	Las estrategias de enseñanza y el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación	66
Tabla 9	La dimensión reflexiva y el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación	70
Tabla 10	La dimensión de la acción y nivel de aprendizaje en el área de Comunicación	71

LISTA DE FIGURAS

- | | | |
|-----------------|--|-----------|
| Figura 1 | Descripción de los niveles de la Estrategia de enseñanza | 63 |
| Figura 2 | Descripción de los niveles del Nivel de aprendizaje en el área de comunicación | 65 |
| Figura 3 | Las estrategias de enseñanza y el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación | 67 |
| Figura 4 | La dimensión reflexiva y el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación | 71 |
| Figura 5 | La dimensión de la acción y nivel de aprendizaje en el área de Comunicación | 72 |

RESUMEN

El presente estudio titulado Las estrategias de enseñanza y el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013, es de tipo básico, y emplea el método descriptivo y diseño no experimental descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por 100 estudiantes del cuarto de secundaria. La técnica empleada para la recolección de datos fue la encuesta y su instrumento el cuestionario logró medir las dimensiones e indicadores de la variable estrategias de enseñanza y para el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación se utilizó la técnica de la evaluación y como instrumento el Test de aprendizaje. Podemos señalar que existe relación significativa directa entre las variables estrategias de enseñanza y para el nivel de aprendizaje a un nivel de confianza de, 05 y $r_s = ,560$ y $p = ,000$.

Palabras claves: Estrategia, enseñanza, nivel, aprendizaje, comunicación

SUMMARY

This study entitled Teaching strategies and the level of learning in the area of Communication students of the fourth high school in School "Mixed San Luis" province of Cañete, 2013, is of basic type, and the method used descriptico descriptive and correlational not experimental design. The sample consisted of 100 students from fourth grade. The technique used for data collection was the survey questionnaire and the instrument was able to measure the dimensions and indicators of variable strategies for teaching and learning level in the area of communication evaluation technique was used as the instrument learning test. We note that there is a direct significant relationship between the variables and teaching strategies for learning the level a confidence level of ,05 and $r_s = ,560$ and $p = .000$.

Keywords: Strategy, education level, learning, communication

INTRODUCCIÓN

Esta investigación analiza la realidad de la Institución Educativa; debido a que muchos estudiantes no rinden satisfactoriamente en el plano académico por diversos factores, tal como las estrategias de enseñanza que emplea el docente en el proceso de enseñanza - aprendizaje, especialmente con los que obtienen un bajo aprendizaje.

La línea de investigación parte de la hipótesis general: "Las estrategias de enseñanza se relacionan significativamente con el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013.

Para el tratamiento de las hipótesis, se procedió a validar el instrumento de una encuesta para los estudiantes. Para ello, se contó con tres expertos que validaron el instrumento dando un informe favorable ya que se utilizó el Alfa de Cronbach para medir la confiabilidad.

La investigación estuvo estructurada en cuatro capítulos:

En el **primer capítulo** se describe el marco teórico referencial y las fuentes de información.

En el **segundo capítulo** se plantean las estrategias de enseñanza y el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación. Asimismo, se destacan la importancia y las limitaciones de la investigación.

En el **tercer capítulo** se describe la metodología, los objetivos, las hipótesis, las variables, la población y la muestra.

En el **cuarto capítulo** se describe la selección y validación de los instrumentos, el tratamiento estadístico, los resultados y la discusión.

Finalmente, se enumeran las conclusiones y las recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Determinación del problema

Vivimos en un mundo donde los cambios se aceleran, los conocimientos se intensifican, la tecnología permite un rápido acceso al conocimiento; ante esta situación, la educación tiene que formar personas que sean capaces de buscar información, actualizarla, seleccionarla y utilizarla. Este proceso exige que el docente tome conciencia de cómo aprenden los estudiantes y qué estrategias necesitan para elevar su aprendizaje.

Los docentes que laboran en las Instituciones Educativas tienen que lograr que los estudiantes asimilen la información, desarrollen sus habilidades, destrezas y amplíen sus conocimientos en las diversas áreas.

La Educación en América Latina y el Caribe atraviesa por un proceso transformador, ante la necesidad de mejorar calidad educativa mediante las experiencias didácticas, de docentes y estudiantes en horas de clase, con mayor motivación, una elevación de la capacidad general de aprendizaje; un desarrollo del interés por las actividades escolares y con mejores estrategias de enseñanza.

Los resultados de la prueba PISA para el Perú, en comparación con otros países, son desastrosos, en cuanto al rendimiento; es por eso que el Ministerio de Educación debe tomar en cuenta estos resultados y avocarse en capacitar a los docentes en estrategias de enseñanza que permitan elevar el nivel de aprendizaje de los estudiantes.

Las causas se dan porque los estudiantes no han tenido un adecuado aprestamiento en los niveles inicial y primaria, ya que no todos los docentes trabajan bajo la influencia de un modelo; asimismo, cada uno emplea estrategias que no responden a las necesidades e intereses de los discentes.

Los efectos son evidentes, porque se observa a estudiantes con dificultades en la comprensión lectora; no leen o lo hacen deficientemente, no se entiende lo que escriben, lo que les dificulta el aprendizaje. El problema, está enmarcado en la deficiente capacidad profesional del docente y la falta de acompañamiento de los padres de familia en el aprendizaje, lo cual se ha evidenciado en las últimas evaluaciones realizadas a los profesores.

Uno de los objetivos que tiene la Institución Educativa "Mixto San Luis", es lograr que los estudiantes logren el éxito académico; por un factor primordial en la mejora del nivel de aprendizaje son las estrategias de enseñanza el proceso de aprendizaje.

Por consiguiente la investigación trata de determinar la relación que existe entre las estrategias de enseñanza y el nivel de aprendizaje de los estudiantes en el área de Comunicación.

1.2. Formulación del problema

Problema Principal:

¿Qué relación existe entre las estrategias de enseñanza y el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de

secundaria en la institución educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013?

Problemas específicos:

¿Qué relación existe entre la dimensión reflexiva de las estrategias de enseñanza y el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013?

¿Qué relación existe entre la dimensión de la acción de las estrategias de enseñanza y el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013?

1.3. Objetivos

Objetivo General:

Determinar la relación existente entre las estrategias de enseñanza y el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013.

Objetivos Específicos:

Determinar la relación existente entre la dimensión reflexiva de las estrategias de enseñanza y el nivel de aprendizaje en el área de

Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013.

Determinar la relación existente entre la dimensión de la acción de las estrategias de enseñanza y el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013.

1.4. Importancia y alcances de la investigación

Importancia de la Investigación

Los siguientes aspectos indican para qué servirá la investigación:

a. Nivel teórico

Se considera que los aportes teóricos constituyen los insumos relevantes con respecto a las variables en estudio; por lo tanto, hay que generar políticas de recursos humanos, según las necesidades y exigencias educativas. La investigación aportará información útil para el mejoramiento de las funciones de los docentes y de los miembros en la Institución Educativa "Mixto San Luis" analizando el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación, recomendando estrategias correctivas para ser aplicadas en la toma de decisiones.

b. Nivel educativo

Nos permitió proporcionar algunas recomendaciones para controlar los factores negativos que limitan las estrategias de enseñanza y el nivel de aprendizaje en los estudiantes, pues tal como hemos percibido en la Institución Educativa "Mixto San Luis", existe una estrecha relación entre las las estrategias de enseñanza y el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación, ya que afectan el desarrollo académico y valorativo de los estudiantes.

c. Nivel epistemológico

Esta investigación permitió comprender la relación entre las estrategias de enseñanza y el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación; serán un soporte para futuras investigaciones en las disciplinas sociológica, educacional, evaluación psicológica, psicometría, entre otras. Permitirá determinar los factores que interfieren en el nivel de aprendizaje del área de Comunicación; también entregar la información que desarrolle las estrategias de enseñanza para estudiantes con dificultades, y encaminarlos a la mejora de su nivel de aprendizaje.

d. Nivel legal

El trabajo de investigación se desarrolla dando cumplimiento al Reglamento para la Elaboración y Sustentación de la Tesis de Maestría en la Escuela de Postgrado de la Universidad Enrique Guzmán y Valle.

e. Nivel metodológico

En la investigación se utilizó los métodos y técnicas que demuestren un alto rigor científico, ya que ayudaran a determinar y a describir los índices de relación entre las variables, las estrategias de enseñanza y el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación.

Alcances de la investigación

En cuanto a los alcances, tenemos:

Alcance temporal: 2013

Alcance institucional: Institución Educativa "Mixto San Luis"

Alcance geográfico: Provincia de Cañete, 2013

Alcance social: Padres de familia, docentes y estudiantes de la Institución Educativa

1.5. Limitaciones de la investigación

La presente investigación encontró las siguientes limitaciones:

Acceso limitado a las oficinas administrativas de la Institución Educativa "Mixto San Luis". Esta dificultad se atenuó gestionando los permisos correspondientes.

Falta de apoyo de las autoridades, docentes y estudiantes para el recojo de la información. Esto se afrontó mediante la sensibilización, involucramiento, cobertura, triangulación y coordinación, según los casos.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Para conocer el estado del problema planteado y de las variables, se ha revisado las siguientes tesis:

2.1.1. En el ámbito nacional

Tamayo (2011) en la tesis *Estrategias didácticas utilizadas por el docente y logros de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del 2do grado del nivel primaria de las Instituciones Educativas comprendidas en la Urbanización La Noria del Distrito de Trujillo en el Primer Bimestre del Año 2011* se eligió el tipo cuantitativo y el diseño descriptivo simple, con una muestra de 20 docentes y 563 estudiantes, a quienes se les aplicó un cuestionario. El 55% de los docentes utilizan estrategias didácticas de naturaleza estática, las cuales generan pasividad y receptividad, mientras que el 45% utilizan estrategias didácticas de naturaleza dinámica, cuyo impacto en el estudiante genera actividad y autonomía.

Cárdenas (2010) desarrolló la tesis *Estrategias didácticas empleadas en el área de Comunicación y logros de aprendizaje de los estudiantes del nivel primaria de las Instituciones Educativas "Corazón de Jesús" N° 88005, "Gloriosa 329" N° 89002 y "Manuel González Prada" N° 89004 de la ciudad de Chimbote en el I Trimestre del 2010*, de tipo aplicada y diseño pre experimental, habiéndose aplicado un cuestionario a una muestra de 24 estudiantes. Concluye manifestando que no existe relación significativa entre las variables de estudio estrategias didácticas y logros de aprendizaje. Sin embargo, el 50% de docentes

que utilizó estrategias didácticas dinámicas, obtuvo un logro de aprendizaje alto; el 33.3% que utilizó estrategias didácticas estáticas obtuvieron aprendizaje bajo, lo cual se fundamenta en la teoría que sustenta la hipótesis de investigación.

Martínez (2008), en su tesis *Programa de habilidades y estrategias docentes implicadas en la promoción de actitudes y conductas saludables*, resalta la importancia del cuestionario como un instrumento útil en el ámbito de la enseñanza para el asesoramiento y formación del profesorado, proporcionando una información detallada acerca de la influencia de las clases en el alumnado y las habilidades y estrategias docentes más idóneas.

Las principales propuestas para la docencia inciden de manera significativa en la responsabilidad que tiene en favorecer dichas mejoras. En consecuencia, se anima a practicar interacción con sus alumnos en el aula como con los padres la intención es buscar el apoyo de los agentes de socialización para incidir en una la educación de vida saludable del alumno, la familia, la escuela, la administración, los medios de comunicación, los pares.

Implementar un programa de habilidades y de estrategias docentes ha sido relevante para nuestra investigación, debido a que nos ha posibilitado poner en práctica algunas estrategias; consideramos que ha sido una experiencia útil porque ha aportado información, herramientas y procedimientos para el desarrollo de las habilidades docentes que permitan afrontar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Mendoza (2007) en la investigación La estrategia de enseñanza "COSEME" en el aprendizaje del área de Comunicación en los alumnos(as) del 2º año del nivel secundaria de la I.E "Francisco Bolognesi" del Distrito de Villa el Salvador, de tipo aplicada y de diseño pre experimental, con una población de 156 alumnos y una muestra intencional conformada por dos aulas de 52 alumnos, utilizó una prueba de Comunicación como instrumento (Pre test y Pos test), precisando que la aplicación de la Estrategia "COSEME" mejoró significativamente el aprendizaje del área de Comunicación de estos alumnos.

Huerta (2005) utilizó el método de estudio de casos. La propuesta está basada en el proceso metodológico que emplea la enseñanza que comprende la presentación de la estrategia, la práctica guiada y la práctica autónoma, las que utilizan el aprendizaje cooperativo, el uso de esquemas cognitivos, las estrategias metacognitivas, que permiten al estudiante a aprender con rapidez y procesar contenidos de mejor calidad. Concluye la investigación señalando que el aprendizaje estratégico ha permitido mejorar la eficiencia y la eficacia del rendimiento académico de los alumnos. Asimismo, que los esquemas cognitivos, mapas mentales, etc. son eficientes en el procesamiento de la información, y que el empleo creativo de los métodos, técnicas y procedimientos optimiza la calidad de las estrategias.

Se considera necesario que los estudios en Educación presten la debida atención a los procesos de aprendizaje, ya que la sociedad demanda formar personas competentes. Ciertas estrategias variarán de acuerdo al área, como

también al interés del docente, lo cual le servirá para elevar el nivel de aprendizaje de los estudiantes.

2.1.2. En el ámbito internacional

Mera y Parco (2012), en la tesis *Aplicación de estrategias metodológicas para desarrollar hábitos lectores en el área de Lenguaje- Comunicación y mejorar la comprensión lectora*, aplica los cuestionarios a una muestra de 40 estudiantes, llegando a las siguientes conclusiones: Los estudiantes, a pesar de que no les gusta participar de la lectura en clase, mejorarían su rendimiento académico si se aplican estrategias de lectura. Dentro del aula hay quienes son renuentes a leer en forma dinámica, por lo que se tratará en lo posible de crear este hábito. La mayoría de estudiantes han leído en clase, en el horario escolar. Para los docentes es satisfactorio saber que los alumnos prenderán lo impartido en la hora de clase, pero los estudiantes se sentirán a gusto si las maestras y maestros aplican estrategias metodológicas en forma dinámica y creativa, motivándolos y predisponiéndolos al aprendizaje. Por eso los docentes deben incorporar en sus planificaciones las estrategias metodológicas para el desarrollo de sus horas de clases.

Lino (2011), en la tesis *Propuesta metodológica para un proceso de enseñanza aprendizaje más activo y participativo*, el objetivo fue evidenciar las limitaciones metodológicas en las prácticas profesionales de los docentes que laboran en el colegio, para posteriormente presentar una propuesta de mejoramiento del proceso de enseñanza y aprendizaje, a base de métodos, técnicas y estrategias

activas y participativas. Presenta un análisis de los métodos, técnicas y estrategias activas y participativas en los procesos de enseñanza y aprendizaje que guardan relación con el modelo pedagógico constructivista. Finalmente, se presenta una propuesta metodológica mediante los círculos de estudio, para facilitar espacios de diálogo en el aula, entre estudiante y maestro, y así prevenir los desajustes emocionales en los aprendices, en virtud de que la juventud se mueve en un mundo donde el acelerado progreso de la ciencia y la tecnología es compleja y cambiante, por tanto la tarea de enseñar se torna de mucha responsabilidad para los docentes.

Andrade (2010), en la tesis *Estrategias metodológicas activas para la enseñanza y aprendizaje de la lectoescritura en niños(as) en la escuela Manuela Cañizares de Cotacachi*, algunas estrategias metodológicas activas para la enseñanza y aprendizaje de la lectoescritura en niños con necesidades educativas especiales, de la escuela Manuela Cañizares, mediante la aplicación de principios y normas científicas, técnicas y lingüísticas para mejorar el aprendizaje de la asignatura. Este estudio posibilita superar los problemas de aprendizaje que se dan con los niños con capacidades educativas especiales, a la vez, mejorar el rendimiento escolar de los estudiantes, permitiendo que se sientan motivados y seguros en el desarrollo de proceso educativo. Este estudio se ha realizado mediante una investigación de campo, en función de la aplicación de técnicas de recolección de datos como son las encuestas a los maestros y estudiantes de la escuela Manuela Cañizares y la observación a los niños con capacidades educativas especiales de la misma institución; este proceso se fundamenta en la aplicación

de métodos investigativos como el inductivo, deductivo, analítico y sintético. Con los datos obtenidos se ha llegado a determinar el verdadero problema de la investigación, sus causas y consecuencias. La población son los maestros de la institución y los estudiantes con capacidades educativas especiales de la escuela Manuela Cañizares de la ciudad de Cotacachi. Los resultados determinan la importancia de las estrategias metodológicas activas para la enseñanza y aprendizaje de la lectoescritura para niños con capacidades especiales distintas, además se establece la necesidad de que los maestros de la escuela se concienticen sobre la necesidad de manejar estrategias especiales de lectoescritura para estos niños; lo que posibilitará que el proceso enseñanza-aprendizaje mejore.

Zárate (2009), en la tesis *Estrategias de enseñanza para desarrollar habilidades del pensamiento* en la Escuela Básica Estatal, propone estrategias de enseñanza para desarrollar las habilidades del pensamiento en los alumnos de la Escuela Básica Estatal Caura. Este estudio destaca la importancia del rol mediador del docente, a partir de la planificación deliberada y sistemática de la instrucción, facilita la preparación de programas de formación docente, con orientación a procesos para fortalecer la práctica pedagógica. La metodología fue de tipo cualitativo etnográfica, su carácter descriptivo permitió, luego de aplicar entrevistas y registros mecánicos a dos informantes claves, docentes de tercero y sexto grado de educación primaria, conocer estrategias de enseñanza aplicadas en las aulas de clase y con el aporte del enfoque cognoscitivo proponer las estrategias de enseñanza. Los datos obtenidos muestran la necesidad de

planificar los procesos, secuenciar la utilización de estrategias de enseñanza tomando en cuenta el proceso cognitivo, diversificar los recursos para estimular los canales de aprendizaje, profundizar en el uso estratégico de la técnica de la pregunta, promover la argumentación de las respuestas y el trabajo cooperativo. Reconocer la necesidad de compartir con otros profesionales las experiencias vividas, enriquece el crecimiento profesional y fortalece la metacognición del sistema educativo. De allí que la propuesta presentada pretende ser un punto de partida para otras investigaciones.

Álvarez (2008), en la tesis *Prácticas docentes y estrategias de enseñanza y de aprendizaje*, que es de tipo descriptivo y diseño descriptivo simple, precisa que el diseño de estrategias didácticas otorga otro sentido a las prácticas escolares, ya que la calidad de los aprendizajes está vinculada a la adecuación de una tarea significativa con el planteo pedagógico del docente desde un enfoque contextual, para establecer los saberes de los alumnos como sujetos sociales y la presentación del objeto de aprendizaje.

Kairath (2006), en la tesis *Estrategias de enseñanza en el sector lengua castellana y comunicación: Estudio Descriptivo*, que es de tipo descriptivo y diseño descriptivo comparativo, llegó a las siguientes conclusiones: En la mayoría de los casos, se siguen empleando estrategias de enseñanza tradicionales para el profesor de lengua materna (como la clase expositiva y el dictado); pero las estrategias como los juegos, o los simulacros de debates todavía no son considerados por el profesor.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Estrategia de enseñanza

2.2.1.1. Definición de estrategia

Nieto (2004:45) señala que : El Término estrategia proviene del mundo de la milicia, la disposición de las fuerzas y el orden de intervención en la batalla para conseguir el objetivo bélico. Quiere decir que las estrategias se pueden y deben prever y guiar la acción docente y discente, ya que sin las estrategias docentes, es imposible la enseñanza.

Díaz Barriga (2002:63), señala que “las estrategias son procedimientos que la gente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos”.

Milusic (2002:45) precisa que las estrategias “son procedimientos que incluyen técnicas, operaciones o actividades que persiguen un propósito determinado”.

2.2.1.2. Definición de estrategia de enseñanza

Según Burgos (2012:66) “las estrategias de enseñanza es cuando pensamos en qué enseñar. Es el docente el que organiza el cómo enseñar, el cómo son los pasos que se dan en nuestra intervención. Se encuentran referidas a las preguntas de qué medios se trata, para qué sujetos, para

qué contenidos, con qué propósitos, con qué tipo de resultados y en qué condiciones”.

En la labor docente debe incentivar a que el estudiante tome conciencia, conozca y aproveche las estrategias de enseñanza con la finalidad de mejorar el aprendizaje.

Para Anijovich (2010:23), “las estrategias de enseñanza son el conjunto de decisiones que toma el docente para orientar la enseñanza con el fin de promover el aprendizaje de sus alumnos”.

Las estrategias de enseñanza hacen referencia a la actividad y al proceso que ejecuta el docente para que los estudiantes puedan motivarse en lograr un aprendizaje significativo y obtengan un rendimiento académico óptimo. (Díaz y Hernández, 2002).

2.2.1.3. Dimensiones de estrategia de enseñanza

Tomando como referencia a Anijovich (2010), la estrategia de enseñanza tiene las siguientes dimensiones:

- 1) Dimensión reflexiva:** Pensarlas como proceso reflexivo y dinámico implica adoptar de manera estratégica cómo vamos a interactuar con el mundo y cómo vamos a enseñar.

Meirieu (2001) señala que “la reflexión estratégica inicia al que se libra a ella a un trabajo constante de inventiva metacognitiva para colmar el

espacio reinstaurado constantemente entre él y el mundo" (p. 42). Para ello, hay que pensar de manera estratégica cómo vamos a interactuar con el mundo y cómo vamos a enseñar.

Una vez decidida la estrategia y antes de ponerla en acción, es necesario definir y diseñar el tipo, la cantidad, calidad y la secuencia de actividades que se ofrecerá a los estudiantes.

En este sentido, el docente aprende acerca de la enseñanza cuando planifica, toma decisiones, cuando pone en práctica su diseño y reflexiona sobre sus prácticas para reconstruir así sus próximas intervenciones.

2) Dimensión de la acción: Según Anijovich (2010:24) "Esta dimensión involucra la puesta en marcha de las decisiones tomadas. La dimensión de la acción se expresa a su vez en las actividades, intereses y creatividad".

1. Actividades, son las tareas que los estudiantes realizan para apropiarse de diferentes saberes; son instrumentos con los que el profesor cuenta y que pone a disposición en la clase para ayudar a estructurar las experiencias de aprendizaje.

A partir de diferentes actividades, es posible construir escenarios diversos que promuevan en los estudiantes procesos interactivos entre los nuevos significados que el profesor quiere enseñar y los ya conocidos, los que los estudiantes tienen en sus mentes.

2. **Intereses**, adquieren una dimensión social y buscan movilizar en los estudiantes el deseo de cooperar y trabajar en conjunto con el fin de ir adquiriendo un comportamiento democrático. Así mismo, el concepto de interés, siempre apareció ligado a dos ideas: la motivación y el entretenimiento.

3. **Creatividad**, es el modo de pensar o imaginar un plan de enseñanza que sirva de base para la construcción de conocimiento en un campo disciplinar o de saberes, hasta ese momento, extraños para los estudiantes.

Al respecto, Escribano (2004:146), señala que “la creatividad tiene grandes implicancias en la acción didáctica. Se considera la creatividad como una dimensión de la inteligencia general”.

Es importante que el docente tenga en cuenta qué estrategia de enseñanza utiliza, así mismo, que defina y diseñe el tipo, la cantidad, calidad y la secuencia de actividades que se ofrecerá a los estudiantes para mejorar el nivel de aprendizaje.

2.2.1.4. Tipos de estrategia de enseñanza

Según Anijovich (2010), los tipos de estrategias de enseñanza son las clases expositivas, el uso crítico de las imágenes, explorar y descubrir, y los proyectos de trabajo.

1) Clases expositivas

Según Anijovich (2010:51) una clase expositiva es: "Una estrategia de enseñanza directa en la que la información que el docente suministra está organizada en una estructura lógica y coherente para tratar de asegurar que los estudiantes la comprendan. Toda clase expositiva requiere una organización de la información pensada de modo tal que favorezca un encuentro entre la lógica del contenido disciplinar que se ha de enseñar y los conocimientos previos de los alumnos; recursos y actividades complementarias que provoquen la construcción de los saberes en los estudiantes".

Este procesamiento puede empezar a partir de estímulos externos, auditivos o visuales, tales como fotos, textos propuestos por el profesor en la clase, para que el estudiante logre integrar y combinar los datos construyendo una nueva red de conceptos de manera coherente y significativa.

Las clases expositivas son adecuadas para presentar un tema nuevo, una argumentación en la que se plantea un enfoque sobre un determinado tema, diversas perspectivas (el docente puede exponer cada una, para luego expresar su opinión), la síntesis de una unidad desarrollada.

En el área de comunicación es fundamental que el docente maneje la estrategia de clase expositiva, porque su fluidez verbal ayudará a mejorar la expresión y comprensión oral de los estudiantes.

2) El uso crítico de las imágenes

Según Bravo (2006:80), esta estrategia "la podemos utilizar en clase a partir de una fotografía, una lámina, un objeto, etc."

Adaptándola, se puede llevar a cabo con todas las edades y es adecuada para el área de comunicación.

1. Como recursos de apoyo a la enseñanza posibles de ser asociados a otras estrategias.

"En ella encontramos a las fotografías, dibujos y viñetas como recursos para la enseñanza de contenidos curriculares. Así mismo, el uso de diapositivas de Power Point como apoyo visual para las exposiciones y los organizadores gráficos: el mapa conceptual".
(Díaz, 2010:126).

2. Como contenido de la enseñanza en sí misma.

Para Anijovich (2010:77), "Actualmente, tanto nosotros como nuestros alumnos vivimos en un mundo repleto de estímulos visuales que solemos tomar como naturales. Así perdemos de vista que las imágenes son mensajes construidos por un fotógrafo, un

publicista, un artista, etcétera, y por lo tanto expresan un punto de vista particular, una posición, determinados valores y/o intenciones”.

Las imágenes ayudan a elaborar una lectura crítica y a la construcción de interpretaciones durante la producción de textos o expresión oral en el área de comunicación.

3) Explorar y descubrir

En esta estrategia lo que se busca es que el estudiante se sumerja en la indagación de los contenidos nuevos como en los modos y las estrategias que utilizan para aprender esos contenidos. Es así como el profesor debe ser guía para el estudiante en su proceso de aprendizaje.

1. La red semántica como punto de partida para la exploración,
Para Campos (2005:37), “busca abrir una gran cantidad de opciones (divergente) y ayuda a seleccionar lo que se quiere enseñar o explorar (convergente)”.

2. Los subprocesos de una exploración inteligente

Pascual (2013), “el profesor debe confiar en la capacidad de sus alumnos para manejar y procesar información con el propósito de construir saberes en profundidad”.

3. La evaluación metaconceptual y metacognitiva, el conocimiento metaconceptual es la reflexión y el monitoreo que los alumnos realizan en la producción de los cambios en el conocimiento específico de una disciplina.

4) Los proyectos de trabajo

Para Bravo (2006:46) "esta estrategia se compone de una propuesta de enseñanza-aprendizaje compleja e integral, con actividades que incorporan tareas de planificación, desarrollo, elaboración, etc.

Los proyectos de trabajo ayudan al estudiante a reforzar e integrar conceptos, procedimientos, destrezas y actitudes diversas para el buen aprendizaje.

2.2.1.5. Estrategia de enseñanza y el aprendizaje como proceso

Según Anijovich (2010:23), "el concepto de estrategia de enseñanza aparece en la bibliografía referida a didáctica con mucha frecuencia. Sin embargo, no siempre se explicita su definición. Por esta razón, suele prestarse a interpretaciones ambiguas. En algunos marcos teóricos y momentos históricos, por ejemplo, se ha asociado el concepto de estrategias de enseñanza al de técnicas, entendidas como una serie de pasos por aplicar, una metodología mecánica, casi un algoritmo. En otros textos, se habla indistintamente de estrategia de aprendizaje y de

enseñanza. En ocasiones, se asocia la estrategia a la actividad de los alumnos y a las tecnologías que el docente incorpora en sus clases”.

Las estrategias de enseñanza son las maneras en el que el profesor crea una actividad para hacer una clase más dinámica y entretenida, en la cual que el estudiante no se sienta aburrido y así favorecer su proceso de aprender.

En este sentido, Caminolli (1998:23), citado por Anijovich (2010), plantea que

(...) es indispensable, para el docente, poner atención no solo en los temas que han de integrar los programas y que deben ser tratados en clase sino también y, simultáneamente, en la manera en que se puede considerar más conveniente que dichos temas sean trabajados por los alumnos. La relación entre temas y forma de abordarlos es tan fuerte que se puede sostener que ambos, temas y estrategias de tratamiento didáctico, son imprescindibles.

Las estrategias llegan a su nivel de concreción a través de las actividades que los docentes proponen a los estudiantes y que estos realizan.

Al respecto Anijovich (2010), menciona algunos principios para planificar las estrategias de enseñanza con el fin de promover aprendizajes significativos:

- 1) Acordar con los alumnos las metas de aprendizaje.

- 2) Crear situaciones que requieran del conocimiento, de los conceptos, fenómenos, principios, de las reglas y de los procedimientos de las disciplinas en diferentes contextos.**
- 3) Plantear la producción de tareas genuinas y de problemas reales propios de las disciplinas con el fin de promover la interacción con el mundo real.**
- 4) Orientar hacia el uso de materiales y fuentes variadas tanto para obtener información como para producir distintos tipos de comunicaciones.**
- 5) Desafiar la producción de soluciones alternativas.**
- 6) Promover el desequilibrio cognitivo y la sana cautela respecto de la consideración de las verdades establecidas.**
- 7) Elaborar dispositivos de diferenciación: según el contenido, según los aprendices, según el contexto.**
- 8) Favorecer diferentes usos del tiempo, los espacios, las formas de agrupamiento.**
- 9) Promover la evaluación continua: la autoevaluación, entre pares, la del docente, escrita, oral, etc., que a su vez involucre instancias de metacognición, es decir, la reflexión de los estudiantes sobre sus propios modos de aprender y sobre lo aprendido.**

2.2.2. Nivel de Aprendizaje en el área de Comunicación

2.2.2.1. Definición de Aprendizaje

Según Domjan (2010:17), "el aprendizaje es un cambio duradero en los mecanismos de la conducta que involucra estímulos y/o respuestas específicos y que es resultado de la experiencia previa con esos estímulos y respuestas o con otros similares".

Según Bou (2010:21), "el aprendizaje no sería algo innato, sino que se basa en diferentes habilidades y capacidades que se pueden desarrollar".

Según Quesada (2011:143), "el aprendizaje se logra cuando se puede darle una interpretación personal, pero correcta, al tema de estudio. Es decir, cuando se llega a comprender con claridad y a relacionar de manera significativa, y no arbitraria, el conocimiento nuevo con lo que uno ya sabe".

2.2.2.2. Definición de Nivel de aprendizaje

El nivel de aprendizaje es el proceso mediante el cual se origina una actividad respondiendo a una situación siempre que los cambios no puedan ser atribuidos al crecimiento o al estado temporal del organismo. Por otro lado, diversos autores definen al nivel de aprendizaje desde diferentes puntos de vista como los que se mencionan a continuación:

Duce (2009:96), sostiene que: "Una de las cosas que influye considerablemente en el aprendizaje es la interacción con el medio, con los demás individuos y con lo que le rodea; estos elementos modifican nuestra experiencia y por ende nuestra forma de analizar y de apropiarse de la información. A través del aprendizaje un individuo puede adaptarse al entorno y responder frente a los cambios y acciones que se desarrollan a su alrededor".

García (2009:10), señala que: "El aprendizaje es todo aquel conocimiento que se adquiere a partir de las cosas que nos suceden en la vida diaria, de este modo se adquieren conocimientos, habilidades, etc. Esto se consigue a través de tres métodos diferentes entre sí: la experiencia, la instrucción y la observación".

El aprendizaje permite ampliar conocimientos, practicar valores cambiar la conducta para el crecimiento y enriquecimiento de la personalidad en formación, es decir no solo en el aspecto cognoscitivo logrado por el estudiante, sino también en el conjunto de habilidades, potencialidades, aptitudes, intereses, etc. Por ello el sistema educativo se preocupa por el rendimiento académico de los estudiantes; en tal sentido, este se convierte en una norma de medida para el aprendizaje de los estudiantes logrado en el aula, lo cual constituye el objetivo principal de la educación.

2.2.2.3. Dimensiones del Nivel de Aprendizaje en el área de Comunicación

El Diseño Curricular Nacional de Educación Básica (2009:342) señala que tiene como propósito fortalecer las capacidades comunicativas desarrolladas por los estudiantes en el nivel secundario, posibilitando así su interrelación con los demás en diferentes espacios: la escuela, la familia, las instituciones y la comunidad. Está organizada de la siguiente manera:

1) Expresión y Comprensión Oral: Consiste en expresarse con claridad, fluidez, coherencia y persuasión, empleando en forma pertinente los recursos verbales y recursos no verbales. También implica saber escuchar y comprender el mensaje de los demás, respetando sus ideas y las convenciones de participación que se utilizan en situaciones comunicativas orales interpersonales y grupales. Es importante también considerar los aportes de otros autores acerca de la expresión y comprensión oral.

Para González (2010:17), "La expresión oral es la habilidad de expresar ideas, sentimientos, necesidades, deseos por medio del lenguaje, con fluidez, precisión, así como la capacidad para comprender los mensajes que reciben de códigos como hablar, leer y escribir para poder comunicarse teniendo en cuenta los mismos".

A partir de estos planteamientos se puede decir que la expresión oral es el mayor uso del lenguaje y la base de la comunicación, pues provee la fundamentación en el desarrollo de las demás habilidades necesarias para el estudio de un idioma.

Habilidades que desarrolla la expresión oral

La realización de distintos tipos de descripciones (personas y lugares).

El establecimiento de comparaciones.

La realización de narraciones a partir de lo leído, vivido o con el apoyo de medios visuales.

El ofrecimiento de instrucciones.

El planteamiento de condiciones imaginándose algo que puede haber sucedido o que sucede.

La definición de conceptos.

La expresión de opiniones, acuerdos o desacuerdos.

La realización de resúmenes a partir de un texto o de una situación planteada.

Pulido & González (2010:122) sugieren que: "Al planificar las clases de expresión oral, el docente debe considerar las funciones comunicativas de la unidad y su relación con los contenidos procedentes y siguientes, los elementos lingüísticos y socioculturales en función de la comunicación, prestando especial atención a la forma, significado y uso; así como considerar las estrategias de aprendizaje más apropiadas para cada momento".

2) Comprensión de textos: Consiste en otorgar sentido a un texto a partir de las experiencias previas del lector y su relación con el contexto. Este

proceso incluye estrategias para identificar la información relevante, hacer inferencias, obtener conclusiones, enjuiciar la posición de los demás y reflexionar sobre el proceso mismo de comprensión, con la finalidad de autorregularlo.

Para entender lo que es comprensión de texto, es necesario conocer las definiciones de otros.

“Entender un texto significa extraer la requerida información con toda la eficiencia posible”. (Grellet, 1981:12).

Murcia (2000:58), señala que: “La lectura es un proceso interactivo que involucra a tres participantes: el escritor, el texto y el lector; en este proceso el lector tiene que ejecutar un número de tareas simultáneas: decodificar el mensaje reconociendo los signos escritos, interpretar el mensaje, asignándoles a los grupos de palabras y finalmente comprender la interacción del autor”.

“La lectura es una vía fundamental a través de la cual se pone el hombre en contacto con la literatura, con los conocimientos acumulados por las distintas ciencias, con los avances de la técnica, entre otros” (Rodríguez, 2009:74).

“La lectura es un proceso de constante búsqueda y lo que cada individuo trae al texto es más importante que lo que se encuentra en él”. (Cuellar, 2010:47).

El proceso de la lectura comprende las siguientes operaciones:

1. Percepción e interpretación de símbolos gráficos.
2. Reconocimiento de palabras y signos auxiliares.
3. Comprensión de significados.
4. Emisión de sonidos correspondientes.
5. Audición y control de la cadena fónica.

3) Producción de textos: Consiste en elaborar textos de diferente tipo con el fin de expresar lo que sentimos, pensamos o deseamos comunicar. Esta capacidad involucra estrategias de planificación, de textualización, de corrección, revisión y edición del texto. También incluye estrategias para reflexionar sobre lo producido, con la finalidad de mejorar el proceso.

Siendo una dimensión de mucha significatividad, es necesario conocer el aporte Antich (1986:54), quien afirma que: "La lectura y la escritura son procesos de asociación entre la grafía y el sonido, ya que cuando se escribe, las palabras se pronuncian en el habla interior. El aprendizaje de la escritura contribuye, por lo tanto, a la formación de hábitos y habilidades de expresión oral".

Existen tres fundamentos de redacción básicos:

1. Corrección
2. Adaptación
3. Eficacia

La corrección asegura que un texto esté preparado para dar a entender el objetivo principal. Procura que esté correctamente escrito para la comprensión del lector; existen 4 tipos de corrección:

1. **Ortográfica:** Corrige errores de escritura, falta de palabras o letras, y la puntuación.
2. **Morfológica:** Lo que tiene que ver con las categorías gramaticales (el tiempo, el número y el género).
3. **Corrección sintáctica:** Se asegura que el lector comprenda el escrito según la intención del redactor. Tiene que ver con la coherencia.
4. **Corrección léxico-semántica:** Procura que las palabras del texto concuerden con el tema, la intención u objetivo de la escritura.

Finalmente, se define la producción de textos como la capacidad que tiene la persona de redactar, elaborar o diseñar diversos textos, utilizando estrategias adecuadas.

2.3. Definición de términos básicos

Aprendizaje

Acción y efecto de aprender algún arte, oficio u otra cosa. (Diccionario de la Lengua Española - vigésima segunda edición, 2001:187).

Aprendizaje Significativo

Proceso adquisitivo en cuyo curso se produce la incorporación de nuevos conocimientos (contenidos) a la estructura cognoscitiva (conocimientos previos) de una persona donde son ensamblados, organizados y dotados de significación

para a su vez, actuar en sentido inverso sobre la estructura en las que encuentran anclaje y producir una reestructuración cognoscitiva (Sovero,2003:12).

Comprensión de textos

Proceso que consiste en otorgar sentido a un texto a partir de las experiencias previas de los estudiantes y su relación con el contexto (MINEDU, 2009:359).

Comunicación

Es el proceso vital mediante el cual un organismo establece una relación funcional consigo mismo y con el medio que lo rodea. Refleja su propia integración de estructuras y funciones, de acuerdo a las influencias que recibe del exterior, en un permanente intercambio de informaciones y conductas. (Méndez, 2000:123).

Enseñanza

Es un proceso que pretende apoyar el logro de aprendizajes significativos y constructivos. La enseñanza corre a cargo del enseñante como su originador. (Díaz, 2010:116).

Estrategias

Es un conjunto de acciones donde se determina objetivos y se asigna recursos necesarios para llegar a la meta.

Expresión oral

Proceso que consiste en comunicarse con fluidez y claridad, utilizando en forma pertinente los recursos verbales y no verbales (MINEDU, 2009:359).

Producción de textos

Proceso de elaboración y creación de textos escritos de diferente tipo, con originalidad e imaginación (MINEDU, 2009:360).

CAPÍTULO III
HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

Hipótesis general

H_i Las estrategias de enseñanza se relacionan significativamente con el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013.

Hipótesis específicas

H₁ La dimensión reflexiva de las estrategias de enseñanza se relaciona en forma significativamente con el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013.

H₂ La dimensión de la acción de las estrategias de enseñanza se relaciona en forma significativamente con el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013.

3.2. Sistema de variables

La variable (1) Estrategias de enseñanza

Según Anijovich (2010), "es el conjunto de decisiones que toma el docente para orientar la enseñanza con el fin de promover el aprendizaje de sus alumnos".

La variable (2) Nivel de aprendizaje

Bruner (1989:33), "Aprender es un proceso dinámico: es el cambio que se produce en los conocimientos y estructuras mentales mediante la experiencia interactiva de los mismos y de los que llega de afuera del individuo. El aprendizaje se acumula de modo que pueda servir como guía en el futuro y base de otros aprendizajes. Es por lo tanto un acrecentamiento de la inteligencia, dado que al implicar un cambio en la situación experimental de una persona le da a ésta una base para una mayor capacidad de predicción y de control".

3.3. Operacionalización de la variable: Estrategias de enseñanza

Dimensión	Indicador	Ítems	Escala y valores	Niveles y Rangos
Reflexiva	• Planificación	ÍTEMS: P1, P2,	Nunca (1)	Alto (88-120)
	• Análisis del contenido disciplinar	P3, P4, P5, P6, P7, P8, P9, P10,	Casi nunca (2)	Medio (56-87)
	• Situacional	P11, P12, Total	A veces (3)	Bajo (24-55)
	• Toma de decisión	= 12	Casi siempre (4)	
			Siempre (5)	
De la acción	• Actividades	ÍTEMS: P13,	Nunca (1)	Alto (88-120)
	• Intereses	P14, P15, P16,	Casi nunca (2)	Medio (56-87)
	• Creatividad	P17, P18, P19,	A veces (3)	Bajo (24-55)
		P20, P21, P22,	Casi siempre (4)	
		P23, P24. Total	Siempre (5)	
		= 12		

Fuente: Elaboración propia.

- Operacionalización de la variable: Nivel de aprendizaje

Dimensión	Indicador	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Expresión y Comprensión Oral	<ul style="list-style-type: none"> • Claridad • Coherencia • Escucha 	ÍTEMS: P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8 Total = 08	Correcto (1) Incorrecto (0)	Inicio (0-10) Proceso (11-13) Logro (14-17) Destacado (18-20)
Comprensión de Textos	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento • Interpretación • Valoración 	ÍTEMS: P9, P10, P11, P12, P13, P14, P15, Total = 07	Correcto (1) Incorrecto (0)	
Producción de Textos	<ul style="list-style-type: none"> • Organización • Redacción • Creatividad 	ÍTEMS: P16, P17, P18, P19, P20 Total = 05	Correcto (1) Incorrecto (0)	

Fuente: Elaboración propia.

CAPITULO IV
METODOLOGÍA

4.1. Enfoque de la investigación

Hernández (2010:4), precisa que en el enfoque cuantitativo, porque se “Usa la recolección de datos para probar las hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico”.

4.2. Tipo de la investigación

La presente investigación es sustantiva y básica de naturaleza descriptiva y correlacional, de acuerdo con Hernández, et al (2010:81), refieren que esta “asociación de variables mediante un patrón predecible para un grupo o población (...) tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más variables en un contexto en particular”. Es decir, miden cada variable a relacionar y después analizan la correlación. Es importante subrayar que en la mayoría de los casos, las mediciones de las variables a correlacionar provienen de los mismos sujetos. Los estudios descriptivos “buscan especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández et al., 2010:80).

4.3. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es descriptivo correlacional, no experimental. Se manifiesta con el siguiente diagrama de estudio:

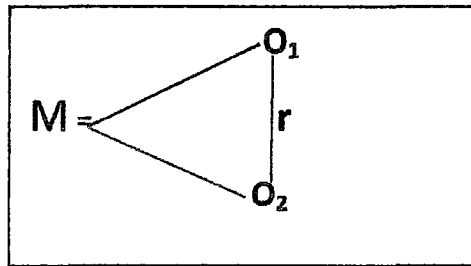


Figura 1. Diagrama del diseño correlacional

Donde:

M : 100 estudiantes del cuarto de secundaria.

O₁ : Observación sobre las estrategias de enseñanza

r : Relación entre variables. Coeficiente de correlación.

O₂ : Observación sobre el nivel de aprendizaje.

4.4. Población y muestra

Población

James H. Mc Millan Schumacher (2001: 135) define a la población como *“el grupo de elementos o casos, ya sean individuos, objetos o acontecimientos, que se ajustan a criterios específicos y para los que pretendemos generalizar los resultados de la investigación. Este grupo también se conoce como población objetivo o universo”*.

La población estuvo conformada por 151 estudiantes del cuarto de secundaria de la Institución Educativa “Mixto San Luis”, provincia de Cañete.

Tabla 1:

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	TOTAL DE ESTUDIANTES DE CUARTO DE SECUNDARIA
"Mixto San Luis"	151

Fuente: Institución Educativa "Mixto San Luis"

Muestra

"El muestreo es no probabilístico, ya que no se conoce la probabilidad o posibilidad de cada uno de los elementos de una población de poder ser seleccionados en una muestra. Es un tipo de muestreo que es usado muy frecuentemente por la facilidad con que puede obtenerse una muestra; aun cuando se desconozcan las bases para su ejecución", sostienen Sánchez y Reyes (2002:116).

"Es intencionado porque quien selecciona la muestra lo que busca es que ésta sea representativa de la población de donde es extraída. Lo importante es que dicha representatividad se da en base a una opinión o intención particular de quien selecciona la muestra y por lo tanto la evaluación de la representatividad es subjetiva". Sánchez y Reyes (2002:117).

La muestra fue elegida de manera intencional no probabilística y estuvo representada por 100 estudiantes del cuarto de secundaria de la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete

Tabla 2:

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	TOTAL DE ESTUDIANTES DE CUARTO DE SECUNDARIA
"Mixto San Luis"	100

Fuente: Elaboración propia

4.5. Técnicas e instrumento de recolección de información

Encuesta sobre las Estrategias de Enseñanza

Dimensión: Reflexiva

La encuesta que evalúa la dimensión reflexiva lo hace a partir de los indicadores siguientes:

- Planificación
- Análisis del contenido disciplinar
- Situacional
- Toma de decisión

El instrumento evalúa la dimensión reflexiva y fue aplicado a los estudiantes del cuarto de secundaria.

Dimensión: De la acción

La encuesta que evalúa la dimensión de la acción lo hace a partir de los indicadores siguientes:

- Actividades
- Intereses
- Creatividad

El instrumento evalúa la dimensión de la acción y fue aplicado a los estudiantes del cuarto de secundaria.

Test sobre el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación

El nivel de aprendizaje del estudiante en el área de Comunicación, teniendo en cuenta sus dimensiones que son:

- Expresión y comprensión oral,
- Comprensión de textos,
- Producción de textos.

Se tuvo en cuenta el test de aprendizaje, con las siguientes escalas:

Inicio	(0-10)
Proceso	(11-13)
Logro	(14-17)
Destacado	(18-20)

4.6. Tratamiento estadístico

Una vez recolectados los datos proporcionados por los instrumentos se procedió al análisis estadístico respectivo, en el cual se utilizó el paquete estadístico para ciencias sociales SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) Versión 21. Los datos serán tabulados y presentados en tablas y gráficos de acuerdo a las variables y dimensiones.

Para la prueba de las hipótesis se aplicó el coeficiente Rho de Spearman, ya que el propósito fue determinar la relación entre las dos variables a un nivel de confianza del 95% y significancia del 5%.

4.7. Procedimiento

Para la recolección de los datos se utilizó la técnica de la encuesta cuyo instrumento fue el cuestionario que fue aplicado a los estudiantes para obtener información sobre la variable Estrategias de Enseñanza; para la variable Nivel de aprendizaje en Comunicación se utilizó la técnica de la evaluación cuyo instrumento fue el Test de aprendizaje. Para el proceso del tratamiento estadístico de los datos, una vez recolectados los datos proporcionados por los instrumentos, se procedió al análisis estadístico descriptivo e inferencial, en cual se utilizó el paquete estadístico para ciencias sociales SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) Versión 21.

CAPITULO V
RESULTADOS

5.1. Validez y confiabilidad de los instrumentos.

Los instrumentos que miden las estrategias de enseñanza y el nivel de aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes del cuarto de secundaria de la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, fueron sometidos a la validación de contenidos a través de juicio de expertos, quienes poseen grados académicos de Magíster, con amplia experiencia en investigación educativa. Ver Tabla 3.

Tabla 3 Juicio de Expertos.

N°	Juicio de expertos	Puntaje de aprobación	
		Encuesta sobre las Estrategias de Enseñanza	Test sobre el nivel de aprendizaje en el área de comunicación
01	Mg. María Elena Cutisaca Ponce	85%	85%
02	Mg. Maritza Alarcón	80%	80%
03	Mg. Sonia Solís Rivas	85%	85%
04	Mg. Karin Andrade	80%	80%
	Total	85%	85%
	Coficiente de validación	85%	85%

La evaluación del constructo de los contenidos por los expertos que se detallan en la tabla 3, se obtuvo en promedio de calificación del juicio de expertos de 85% de los dos instrumentos: Encuesta sobre las Estrategias de enseñanza y el nivel de aprendizaje en el área de comunicación. El criterio validación mediante el juicio de expertos, tiene que ver con la validez del contenido y la validez de constructo. Ese proceso de validación vincula las variables entre sí.

Análisis de confiabilidad de los instrumentos

Confiabilidad de la Encuesta sobre las Estrategias de enseñanza

Se seleccionó una muestra piloto de veinte estudiantes; a partir de los datos registrados se calculó el coeficiente de α de Cronbach y el valor obtenido es el siguiente:

Tabla 4

Confiabilidad de la Encuesta sobre las estrategias de enseñanza

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,82	24

El valor de α de Cronbach es igual a 0,82, lo que confirma que la encuesta es confiable.

Confiabilidad sobre el Nivel de aprendizaje en el área de comunicación

Se aplicó un test de aprendizaje a una muestra piloto de veinte estudiantes, y a partir de los datos registrados se utilizó la prueba de confiabilidad KR-20 y el valor obtenido es:

Tabla 5

Confiabilidad sobre el Nivel de aprendizaje en el área de comunicación

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,83	20

El valor de α de Cronbach es igual a 0,83, confirma que el test de aprendizaje es confiable.

5.2. Presentación y análisis de los resultados

Descripción

A continuación presentamos, los resultados obtenidos luego de la aplicación y tabulación de dos instrumentos; para la variable estrategias de enseñanza se utilizó un cuestionario de 24 ítems, distribuidos en dos dimensiones de esta variable de estudio. Por otro lado, para la variable nivel de aprendizaje en el área de Comunicación se tomó un examen a estos estudiantes del cuarto de secundaria.

La organización de los datos en una base de datos fue de acuerdo a las características de los datos en forma politómica, tomada mediante un cuestionario con 5 índices de opción, para la variable estrategias de enseñanza y para la variable nivel de aprendizaje en el área de Comunicación se tomó un test de aprendizaje a estos estudiantes del cuarto de secundaria.

Los datos obtenidos fueron procesados, analizados e interpretados con el apoyo de software estadístico SPSS, versión 21, con el cual se elaboraron las tablas de frecuencias y figuras en dos dimensiones, que grafican los resultados, para su mayor comprensión.

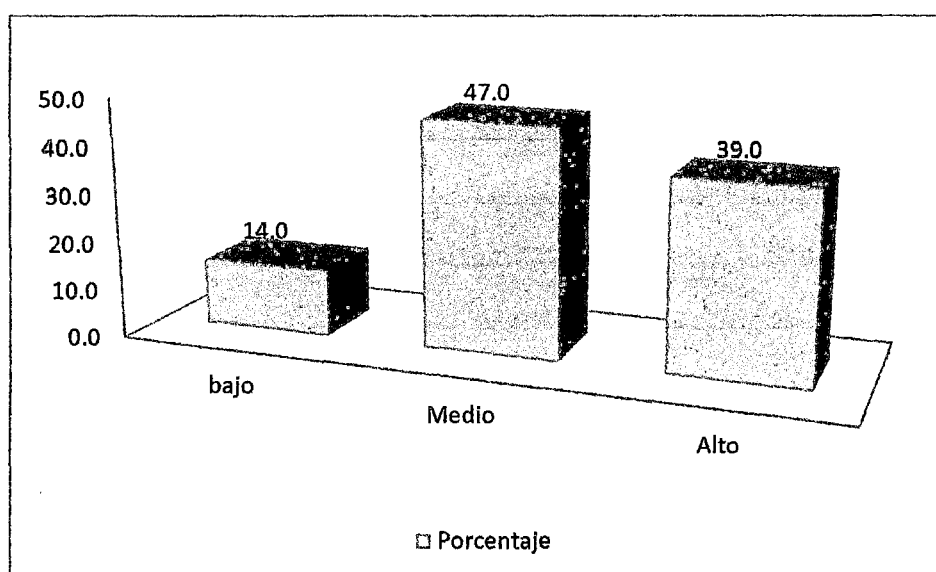
Los resultados se organizaron de acuerdo a las variables y dimensiones de estudio:

Tabla 6

Distribución de estudiantes de la variable estrategias de enseñanza del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	14	14,0
Medio	47	47,0
Alto	39	39,0
Total	100	100,0

Fuente: Elaboración de la base de datos



Fuente: Elaboración de la base de datos

Figura 1: *Distribución de estudiantes de la variable estrategias de enseñanza del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013.*

De la encuesta aplicada a los estudiantes del cuarto de secundaria, que la mayoría representada por el 47% se encuentra en un nivel medio de las estrategias de enseñanza en la institución educativa; por otro lado, el 39.0% considera un nivel alto de las estrategias de enseñanza, mientras el 14% se encuentra en un nivel bajo; por lo tanto, las prácticas docentes, la calidad de las estrategias de enseñanza y el nivel de aprendizaje mejoran los saberes de los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013.

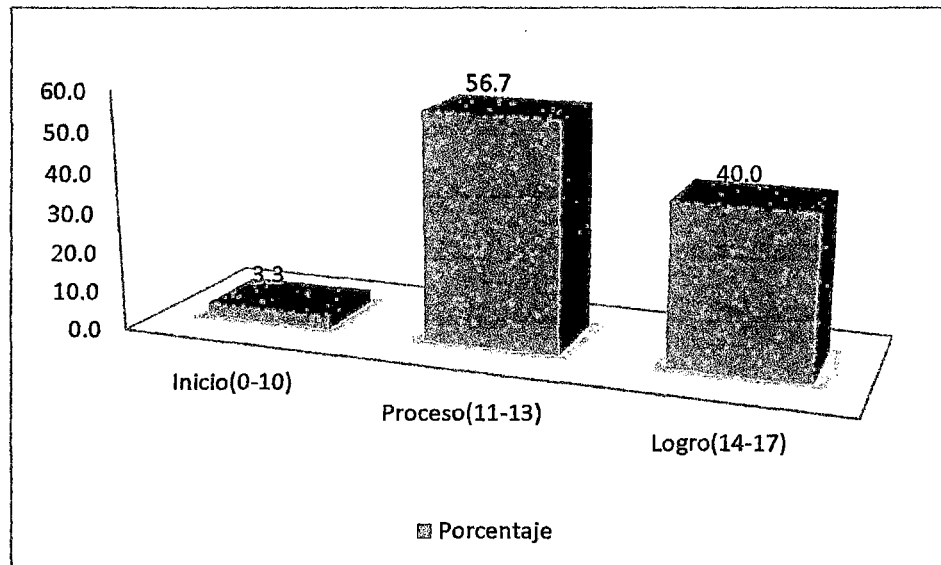
Resultados descriptivos de nivel de aprendizaje en el área de Comunicación

Tabla 7

Distribución de estudiantes de la variable nivel de aprendizaje en el área de Comunicación del cuarto de secundaria

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Inicio(0-10)	3	3,3
Proceso(11-13)	51	56,7
Logro(14-17)	36	40,0
Total	90	100,0

Fuente: Elaboración de la base de datos



Fuente: Elaboración de la base de datos

Figura 2: Distribución de estudiantes de la variable nivel de aprendizaje en el área de Comunicación del cuarto de secundaria.

De la encuesta aplicada a los estudiantes del cuarto de secundaria, la mayoría representada por el 56.7% se encuentra en un nivel medio del nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en la institución Educativa; por otro lado el 40.0% considera un nivel alto del nivel de aprendizaje en el área de Comunicación, mientras el 3.3% se encuentra en un nivel bajo; por lo tanto es favorable el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación, fortaleciendo las capacidades comunicativas de los estudiantes.

Contrastación de hipótesis

Se trata de variables cualitativas, por lo tanto se realiza la prueba de dependencia, para ello se somete a la prueba de Chi cuadrado de Pearson, asimismo, se establece el uso del estadístico de Rho Spearman que, de

acuerdo a la teoría de análisis estadístico, es el adecuado para variables politómicas y dicotómicas.

Hipótesis específica 1

Ho. Las estrategias de enseñanza no se relacionan con el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013.

Hi. Las estrategias de enseñanza se relacionan significativamente con el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013.

Tabla 8

Las estrategias de enseñanza y el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013

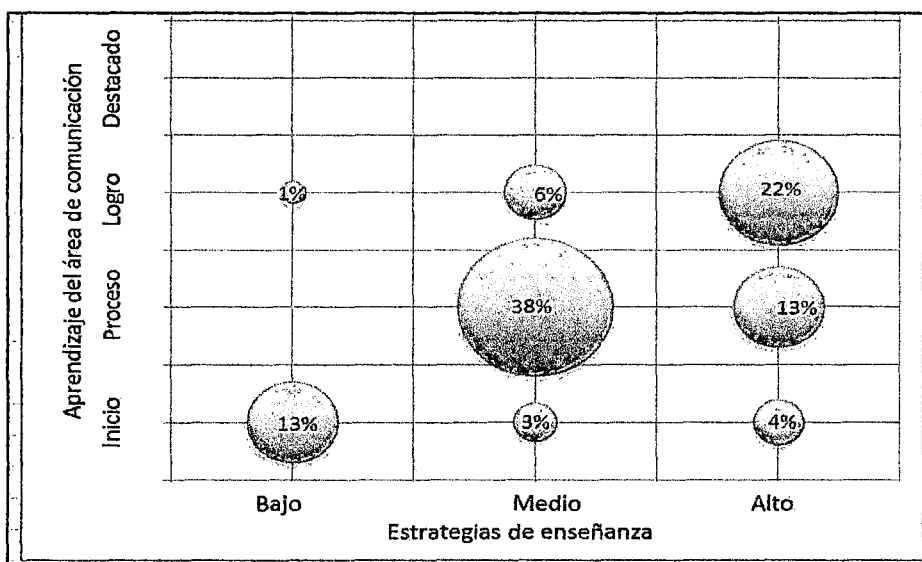
Estrategias de enseñanza	Aprendizaje del área de comunicación								Total	
	Inicio		Proceso		Logro		Destacado		f	%
	F	%	f	%	f	%	f	%		
Bajo	13	13	0	0	1	1	0	0	14	14
Medio	3	3	38	38	6	6	0	0	47	47
Alto	4	4	13	13	22	22	0	0	39	39
Total	20	20	51	51	47	47	0	0	100	100

Chi-cuadrado de Pearson = 77,786a g.l. = 4 p < .000

Correlación de Spearman = 0,560p < .000

Fuente: Elaboración de la base de datos

Como se muestra en la tabla 8, la variable estrategias de enseñanza está relacionada con el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria, según la correlación de Spearman de 0,560** representando ésta una correlación de las variables y siendo altamente significativa. Además, según la prueba de independencia (Chi-cuadrado: ***p < .000) altamente significativa, se acepta la relación entre la estrategias de enseñanza y nivel de aprendizaje en el área de Comunicación de estos estudiantes.



Fuente: Elaboración de la base de datos

Figura 3: Las estrategias de enseñanza y el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013

Como se observa en la figura 3, los estudiantes que se encuentran en el nivel bajo de la variable estrategias de enseñanza, el 13% se ubica en el nivel de inicio, el 1% se encuentra en el nivel de logro del aprendizaje en el área de Comunicación; aquellos estudiantes que se ubican en el nivel medio, el 3% se encuentra en el nivel de inicio, el 38% se ubica en el nivel de proceso, el 6 % se encuentra en el nivel de logro. Finalmente aquellos estudiantes que se ubican en el nivel alto, el 4% se encuentra en el nivel de Inicio, el 13% en el nivel de proceso, el 22% se encuentra en un nivel de logro.

Hipótesis específica 1

Ho. La dimensión reflexiva no se relaciona con el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013.

Hi. La dimensión reflexiva se relaciona con el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013.

Tabla 9

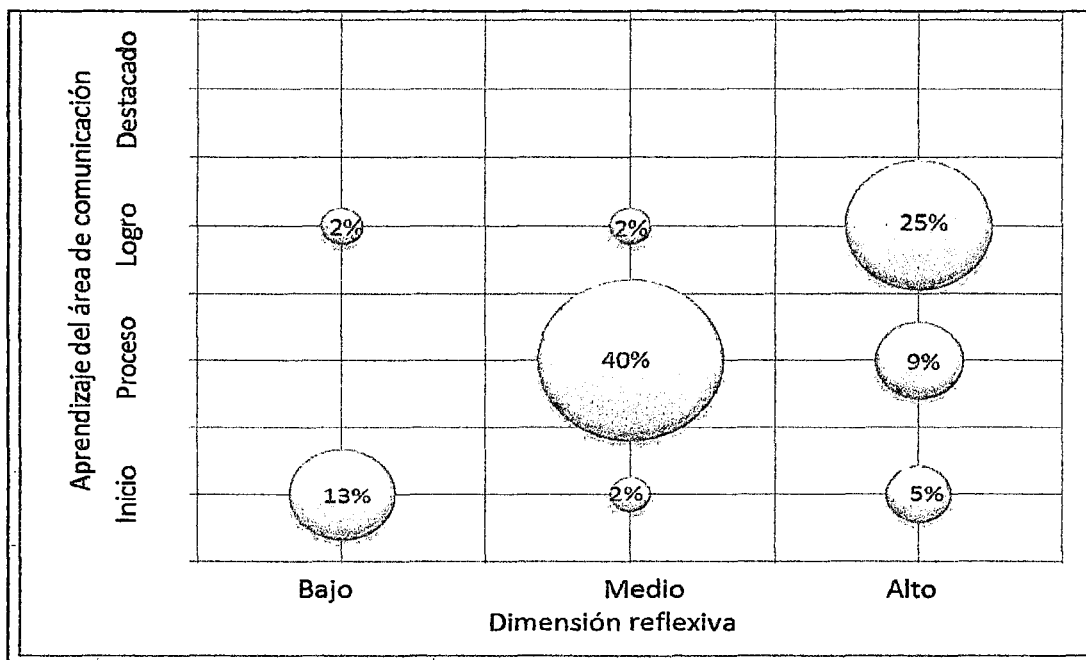
La dimensión reflexiva y el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013

Dimensión reflexiva	Aprendizaje del área de comunicación								Total	
	Inicio		Proceso		Logro		Destacado		f	%
Bajo	13	13	2	2	2	2	0	0	17	17
Medio	2	2	40	40	2	2	0	0	44	44
Alto	5	5	9	9	25	25	0	0	39	39
Total	20	20	51	51	47	47	0	0	100	100

Chi-cuadrado de Pearson = 85,586a g.l. = 4 p < .000
Correlación de Spearman = 0,581p < .000

Fuente: Elaboración de la base de datos

Como se muestra en la tabla 9, la dimensión reflexiva está relacionada con el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria, según la correlación de Spearman de 0,581** representando ésta, una correlación moderada de las variables y siendo altamente significativa. Además, según la prueba de independencia (Chi-cuadrado: ***p < .000) altamente significativa, se acepta la relación entre la dimensión reflexiva y nivel de aprendizaje en el área de Comunicación de estos estudiantes.



Fuente: Elaboración de la base de datos

Figura 4: La dimensión reflexiva y el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013.

Como se observa en la figura 5, los estudiantes que se encuentran en el nivel bajo de la dimensión reflexiva, el 13% se ubica en el nivel de inicio, el 2% se encuentra en el nivel de logro del nivel de aprendizaje en el área de Comunicación; aquellos estudiantes que se ubican en el nivel medio de la dimensión reflexiva, el 2% se encuentra en el nivel de inicio, el 40% se ubica en el nivel de proceso, el 2% se encuentra en el nivel de logro de la dimensión reflexiva de la variable de aprendizaje en el área de Comunicación. Finalmente, aquellos estudiantes que se ubican en el nivel alto de la dimensión reflexiva, el 5% se encuentra en el nivel de Inicio, el 9% en el nivel de proceso, el 25% se encuentra en un nivel de logro de la variable de

aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013.

Hipótesis específica 2

Ho. La dimensión de la acción no se relaciona con el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013.

Hi. La dimensión de la acción se relaciona con el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013.

Tabla 10

La dimensión de la acción y nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013

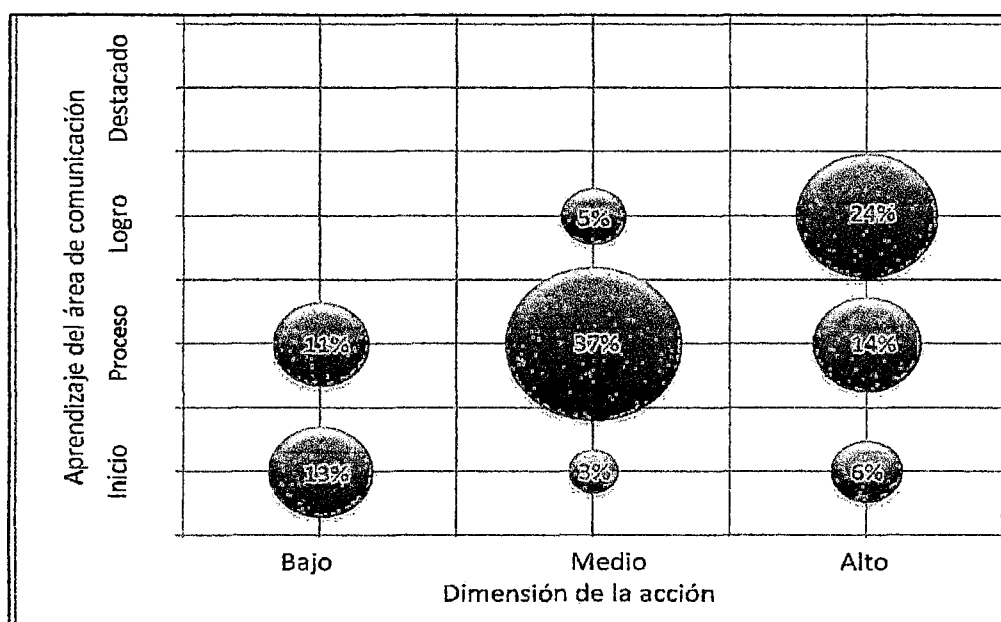
Dimensión de la acción	Aprendizaje del área de Comunicación								Total	
	Inicio		Proceso		Logro		Destacado		f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%		
Bajo	11	11	0	0	0	0	0	0	11	11
Medio	3	3	37	37	5	5	0	0	45	45
Alto	6	6	14	14	24	24	0	0	44	44
Total	20	20	51	51	47	47	0	0	100	100

Chi-cuadrado de Pearson = 75,534a g.l. = 4 p < .000

Correlación de Spearman = 0,532p < .000

Fuente: Elaboración de la base de datos

Como se muestra en la tabla 10, la dimensión de la acción está relacionada con el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013, según la correlación de Spearman de 0.532** representando ésta una correlación moderada de las variables y siendo altamente significativa. Además, según la prueba de independencia (Chi-cuadrado: ***p < .000) altamente significativa, se acepta la relación entre la dimensión de la acción y nivel de aprendizaje en el área de Comunicación de los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013.



Fuente: Elaboración de la base de datos

Figura 5: La dimensión de la acción y nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013

Como se observa en la figura 5; los estudiantes que se encuentran en el nivel bajo de la dimensión de la acción, el 13% se ubica en el nivel de inicio, el 11% en el nivel de proceso de la variable de aprendizaje en el área de Comunicación; aquellos estudiantes que se ubican en el nivel medio de la dimensión de la acción, el 3% se encuentra en el nivel de inicio, el 37% se ubica en el nivel de proceso, el 5 % se encuentra en el nivel de logro de la variable de aprendizaje en el área de Comunicación. Finalmente, aquellos estudiantes que se ubican en el nivel alto de la dimensión de la acción, el 6% se encuentra en el nivel de inicio, el 14% en el nivel de proceso, el 24% se encuentra en un nivel de logro de la variable de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013.

5.3. Discusión

De los resultados obtenidos, los objetivos y las hipótesis de la investigación, se realiza la siguiente discusión:

En el trabajo de investigación luego de haber aplicado un cuestionario de estrategias de enseñanza, y un examen de conocimientos a una muestra de 100 estudiantes del cuarto de secundaria de la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013, los resultados guardan una relación directa según el procesamiento de la información recabada mediante el cuestionario.

Con respecto a la hipótesis general, las estrategias de enseñanza se relacionan significativamente con el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013, según la correlación de Spearman de 0,560** representando esta una correlación de las variables y siendo altamente significativa. Además, según la prueba de independencia (Chi-cuadrado: ***p < .000) altamente significativa, se acepta la relación entre la estrategias de enseñanza y nivel de aprendizaje en el área de Comunicación de estos estudiantes. Al respecto, Andrade (2010) precisa que "los resultados obtenidos en la investigación determinan la importancia de la utilización de estrategias metodológicas activas para la enseñanza y aprendizaje de la lectoescritura para niños con capacidades especiales distintas, además se establece la necesidad de que los maestros de la escuela se concienticen sobre la necesidad de manejar estrategias especiales de lectoescritura para estos niños; lo que posibilitará que el proceso enseñanza-aprendizaje mejore día a día". Por otro lado Burgos (2012) menciona que "las estrategias de enseñanza es cuando pensamos en qué enseñar. Es el docente el que organiza el cómo enseñar, cómo son los pasos que se dan en nuestra intervención. Se encuentran referidas a las preguntas de qué medios se trata, para qué sujetos, para qué contenidos, con qué propósitos, con qué tipo de resultados y en qué condiciones".

Con respecto a la hipótesis 1, la dimensión reflexiva se relaciona con el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria, según la correlación de Spearman de 0,581** representando esta una

correlación moderada de las variables y siendo altamente significativa. Además, según la prueba de independencia (Chi-cuadrado: $***p < .000$) altamente significativa, se acepta la relación entre la dimensión reflexiva y nivel de aprendizaje en el área de comunicación de estos estudiantes. Mendoza (2007) llegó a la conclusión de que la aplicación de la Estrategia "COSEME" mejoró significativamente el aprendizaje del área de Comunicación de los alumnos del 2º Año del Nivel de Secundaria de la I.E Francisco Bolognesi" del distrito de Villa el Salvador; por otro lado, Kairath (2006) llegó a la conclusión de que en la mayoría de los casos, siguen empleando estrategias de enseñanza tradicionales para el profesor de lengua materna (como la clase expositiva y el dictado) y estrategias como los juegos, simulacros de debates todavía no son considerados en su totalidad en el nivel educacional en el que se desarrolló el ítem de actividades, considerado en el cuestionario. Meirieu (2001), al mismo tiempo, señala que "la reflexión estratégica inicia entonces al que se libra a ella a un trabajo constante de inventiva metacognitiva para colmar el espacio reinstaurado constantemente entre él y el mundo". Para ello, hay que pensar de manera estratégica cómo vamos a interactuar con el mundo y cómo vamos a enseñar.

Según la hipótesis 2, la dimensión de la acción se relaciona con el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de esta Institución Educativa según la correlación de Spearman de 0,532** representando ésta una correlación moderada de las variables y siendo altamente significativa. Además, según la prueba de independencia (Chi-cuadrado: $***p < .000$) altamente significativa, se acepta la relación entre la

dimensión de la acción y nivel de aprendizaje en el área de Comunicación de estos estudiantes. Zárate (2009) llegó a las siguientes conclusiones: los datos obtenidos muestran la necesidad de planificar de manera intencionada con orientación a procesos, secuenciar a partir de los eventos instruccionales la utilización de estrategias de enseñanza tomando en cuenta el proceso cognitivo elicitado, diversificar los recursos para estimular los canales de aprendizaje, profundizar en el uso estratégico de la técnica de la pregunta, promover la argumentación de las respuestas y el trabajo cooperativo. Reconocer la necesidad de compartir con otros profesionales las experiencias vividas, enriquece el crecimiento profesional y fortalece la metacognición del sistema educativo. De allí, que la propuesta presentada pretende ser un punto de partida para otras investigaciones. Por otro lado Anijovich (2010), señala que la dimensión de la acción involucra la puesta en marcha de las decisiones tomadas. La dimensión de la acción se expresa a su vez en las actividades, intereses y creatividad”, la estrategia de enseñanza utilizada asimismo, que defina y diseñe el tipo, la cantidad, calidad y la secuencia de actividades que se ofrecerá a los estudiantes para mejorar el nivel de aprendizaje.

CONCLUSIONES

La variable estrategias de enseñanza se relaciona directa ($r = 0,560$) y significativamente ($p < 0.001$) con el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013. Se probó la hipótesis planteada y esta relación es moderada.

La dimensión reflexiva de la estrategias de enseñanza se relaciona directa ($r = 0,581$) y significativamente ($p < 0.001$) con el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013. Se probó la hipótesis planteada y esta relación es moderada.

La dimensión acción de la estrategias de enseñanza se relaciona directa ($r = 0,532$) y significativamente ($p < 0.001$) con el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013. Se probó la hipótesis planteada y esta relación es moderada.

RECOMENDACIONES

Diseñar y aplicar contenidos educativos que fomenten la práctica de utilización de las estrategias enseñanza, empezando por conocer sus características, diferencias y finalidad, con fines estrictamente didácticos; y los docentes deberán tener en cuenta el empleo de técnicas y estrategias metodológicas para que los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, puedan lograr un aprendizaje significativo en el área de Comunicación.

Proyectar estos resultados para consolidar el trabajo teórico y metodológico en el aula en el plazo más breve posible; el docente deberá tener en cuenta el empleo de diversas estrategias de enseñanza para mejorar el nivel de aprendizaje en los estudiantes del cuarto de secundaria en área de Comunicación de la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete.

Se recomienda a quienes asumen el liderazgo de las instituciones educativas, prácticas que permitan a los procesos de sensibilización la mejora de las estrategias de enseñanza en el proceso educativo; el Estado deberá capacitar a los docentes de las instituciones educativas de Cañete, en los diferentes ámbitos educativos, para lograr un desarrollo integral en los estudiantes que son el futuro de nuestro país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez (2008). *Prácticas docentes y estrategias de enseñanza y de aprendizaje*. Argentina: Universidad La Matanza de Buenos aires.
- Andrade, P. (2010), *Estrategias metodológicas activas para la enseñanza y aprendizaje de la lectoescritura en niños/as con capacidades especiales distintas en la Escuela Manuela Cañizares de Cotacachi*. Universidad Técnica Equinoccial, Ecuador.
- Anijovich, R. (2010). *Estrategias de enseñanza otra mirada al quehacer en el aula*. (1° ed.). Buenos Aires: Aique Educación.
- Antich, R. (1986). *Metodología de la enseñanza*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Ausubel, D. (1983). *Psicología educativa*. México: Trillas.
- Bisquerra, R. (2009). *Metodología de la Investigación Educativa*. Madrid: Muralla.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. (3° ed.). Colombia: Pearson Educación.
- Bou (2010). *Proyecto: Aplicación y actividades de aprendizaje de ciencias en el primer ciclo de la Educación Primaria*. En Revista Educativa (pág. 950 – 957). PDF), Policy Review.
- Bravo, M. (2006). *Estrategias Educativas en el aula*. Málaga: Ediciones Aljibe.
- Bruner, J. (1989). *Actos de Significado. Más allá de la revolución cognitiva*. Madrid: Alianza.

Burgos, N. (2011). *La enseñanza y el aprendizaje de la creatividad en el jardín de infantes*. (3° ed.). Argentina: Homo Sapiens.

Camiloni, A. (1998). *Saber Didáctico*, Buenos Aires: Paidós.

Campos, A. (2005). *Mapas conceptuales, mapas mentales y otras formas de representación del conocimiento*. (1° ed.). Perú: Aula Abierta.

Cárdenas, L. (2010). *Estrategias didácticas empleadas en el área de comunicación y logros de aprendizaje de los estudiantes del nivel primaria de las Instituciones Educativas "Corazón De Jesús" N° 88005, "Gloriosa 329" N° 89002 y "Manuel González Prada" N° 89004 de la Ciudad de Chimbote en el I Trimestre del 2010. Tesis de maestría*. Chimbote: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cuéllar, J. (2010). *Libro de texto para el desarrollo de la lecto-comprensión en estudiantes de Logopedia del primer año de Licenciatura en Educación Especial*.

Díaz, F. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. (3° ed.). México: Mc Graw Hill Interamericana.

Diccionario de la Lengua Española. Vigésima Segunda Edición. 2001.

Díaz-Barriga, F. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: Mc Graw Hill.

Díaz Barriga, F. y Hernández, G (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. Edit. Tiempo de educar, vol.6 Universidad autónoma del Estado de México.

Domjan, M. (2010). *Principios de Aprendizaje y Conducta*. (6° ed.). México: WADSWORTH CENGAGE.

Duce, P. (2009), *Aprendizaje. Teoría y práctica*. Alianza, Madrid.

Escribano, A. (2004). *Aprender a enseñar: Fundamentos de Didáctica General* 2da Edición. Universidad de Castilla-Mancha.

García, J. (2009). *Fundamentos del Aprendizaje*. (1° ed.). México: Trillas.

González, V. (2010): *Teoría y Práctica de los Medios de Enseñanza*. La Habana: Pueblo y Educación.

Grellet, F. (1981). *Developing reading skills: A practical guide*. Cambridge: CUP.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5° ed.). México: Mc Graw Hill.

Huerta, S. (2005). *El aprendizaje estratégico en el rendimiento académico en los alumnos de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación – UNASAM – Huaraz*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Lima, Perú

Kairath, J. (2006). *Estrategias de enseñanza en el sector lengua castellana y comunicación: Estudio Descriptivo*. Tesis de maestría. Chile: Universidad Austral de Chile.

Lino (2011). *Propuesta metodológica para un proceso de enseñanza aprendizaje más activo y participativo para optar el grado de Maestro en la Universidad Equinoccial, Ecuador* Martínez (2008).

Méndez, A (2000). *Comunicación Social y Desarrollo*, Ed. UNAM.

Mendoza, R. (2007). *La estrategia de enseñanza "COSEME" en el aprendizaje del Área comunicación en los alumnos(as) del 2° año del*

nivel secundario de la I.E "Francisco Bolognesi" del Distrito de Villa el Salvador". Tesis de maestría. Lima: Universidad César Vallejo.

Meirieu, P. (2001). *La opción de educar*. Barcelona: Octaedro.

Mera, A. y Parco, R. (2012). *Aplicación de estrategias metodológicas para desarrollar hábitos lectores en el área de lenguaje-comunicación y mejorar la comprensión lectora*. Tesis de maestría. Ecuador: Universidad Estatal del Milagro.

Milusic, H. (2002). *Estrategias de aprendizaje*. Madrid: CEPE. Ministerio de Educación.

MINEDU (2009). *Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular*.

Murcia, A. (2000). *Discourse and context in Language teaching*. Cambridge University Press.

Nieto, J. (2004). *Estrategias para mejorar la práctica docente*. Madrid: Editorial CCS.

Pascual, N. (22 de diciembre de 2013). *Estrategias de Enseñanza*. Recuperado de <http://nancypascual.blogspot.com/>

Piaget, J. (1972). *El lenguaje y el pensamiento en el niño. La Lectura*, Reedición; Buenos Aires.

Pulido, A & González, C (2010). *Propuesta de estrategia didáctica desarrolladora, para concebir el proceso de enseñanza-aprendizaje de la competencia comunicativa integral de la lengua inglesa, en alumnos de sexto grado de la escuela primaria en Pinar del Río*. Tesis de doctorado en Ciencias Pedagógicas, Instituto Superior Pedagógico "Rafael María de Mendive", Pinar del Río.

- Quesada, R. (2011). *Estrategias para el aprendizaje significativo*. México: Limusa.
- Rodríguez, V., Borda, A., Valenzuela, A. (2009). *Estrategias Efectivas de enseñanza para el éxito y calidad en la práctica docente*. (1°ed.). Tacna: Tacan.
- Sierra, R. (2001). *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios*. Madrid: Paraninfo.
- Sovero, J. (2003). *Manual de Actividades para mejorar el aprendizaje*. Centro Educativo de Educación Especial. Huancayo.
- Tamayo, T. (2011). *Estrategias didácticas utilizadas por el docente y logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del 2do grado del nivel primaria de las Instituciones Educativas comprendidas en la Urbanización. La Noria del Distrito de Trujillo en el Primer Bimestre del Año 2011*. Tesis de maestría. Chimbote: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Valderrama, M. y León, M. (2009). *Técnicas e instrumentos para la obtención de datos en la investigación científica*. Perú: San Marcos.
- Zárate, S. (2009), *Estrategias de enseñanza para desarrollar habilidades del pensamiento en la Escuela Básica Estatal, Caura*, Tesis Maestría. Universidad Experimental de Guayana, Venezuela.

ANEXOS



MATRIZ DE CONSISTENCIA

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y EL NIVEL DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “MIXTO SAN LUIS”, PROVINCIA DE CAÑETE, 2013

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES				
<p>¿Qué relación existe entre las estrategias de enseñanza y el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa “Mixto San Luis” provincia de Cañete, 2013?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Qué relación existe entre la dimensión reflexiva y el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa “Mixto San Luis” provincia de Cañete, 2013?</p> <p>¿Qué relación existe entre la dimensión de la acción y el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa “Mixto San Luis” provincia de Cañete, 2013?</p>	<p>Determinar la relación existente entre las estrategias de enseñanza y el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa “Mixto San Luis” provincia de Cañete, 2013.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar la relación existente entre la dimensión reflexiva y el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa “Mixto San Luis” provincia de Cañete, 2013.</p> <p>Determinar la relación existente entre la dimensión de la acción y el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa “Mixto San Luis” provincia de Cañete, 2013.</p>	<p>Las estrategias de enseñanza se relacionan significativamente con el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa “Mixto San Luis” provincia de Cañete, 2013</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>La dimensión reflexiva se relaciona con el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa “Mixto San Luis” provincia de Cañete, 2013.</p> <p>La dimensión de la acción se relaciona con el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa “Mixto San Luis” provincia de Cañete, 2013.</p>	Variable 1: Estrategias de enseñanza				
			DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	Niveles o rangos	
			Reflexiva	Planificación del contenido disciplinar Situacional Toma de decisión	ÍTEMS: P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8, P9, P10, P11, P12, Total = 12	Alto (88-120) Medio (56-87) Bajo (24-55)	
De la acción	Actividades Intereses Creatividad	ÍTEMS: P13, P14, P15, P16, P17, P18, P19, P20, P21, P22,					
				Variable 2: Nivel de aprendizaje			
DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	Niveles o rangos				
Expresión y Comprensión Oral	Claridad Coherencia Escucha	ÍTEMS: P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8 Total = 08	Inicio(0-10) Proceso(11-13) Logro(14-17) Destacado(18-20)				

			Comprensión de Textos	de	Reconocimiento Interpretación Valoración	ÍTEMS: P9, P10, P11, P12, P13, P14, P15, Total = 07	
			Producción de textos	de	Organización Redacción Creatividad	ÍTEMS: P16, P17, P18, P19, P20 Total = 05	
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL				
TIPO: Básica, Nivel: Descriptivo, Correlacional DISEÑO: No experimental: Transversal - Correlacional MÉTODO: Analítico, sintético	POBLACIÓN: Estuvo conformada por todos los estudiantes del 4to de secundaria: 151 TIPO DE MUESTRA: Muestreo no probabilístico TAMAÑO DE MUESTRA: 100 estudiantes del 4to de secundaria	Variable 1: Estrategia de enseñanza Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario Variable 2: Nivel de aprendizaje en el área de Comunicación Técnicas: Evaluación Instrumentos: Test de aprendizaje en el área de Comunicación	DESCRIPTIVA: Tablas y frecuencias Tablas de contingencias INFERENCIAL: Para determinar la correlación de las variables se aplicó Rho de Spearman Dónde: r_s = Coeficiente de correlación por rangos de Spearman d = Diferencia entre los rangos (X menos Y) n = Número de datos				



UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN "ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE"

Alma Máter del Magisterio Nacional

ESCUELA DE POSTGRADO

SECCIÓN: MAESTRÍA

MENCIÓN: GESTIÓN EDUCATIVA

ENCUESTA A ESTUDIANTES SOBRE LAS ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA DE LOS ESTUDIANTES

Estimado Estudiante:

El presente documento es anónimo y su aplicación será de utilidad para mi investigación, por ello pido tu colaboración:

Marque con un aspa "X" la respuesta que consideres acertada con tu punto de vista, según las siguientes alternativas:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

	Nº	ÍTEMS	INDICES				
			S	CS	AV	CN	N
		El docente:					
Dimensión reflexiva	01	Planifica los contenidos a desarrollar					
	02	Planifica las técnicas a utilizar					
	03	Planifica el uso del material didáctico para la casa					
	04	Planifica los criterios de evaluación a emplear					
	05	Acuerda con los alumnos las metas de aprendizaje					
	06	Selecciona el método a utilizar en las actividades de aprendizaje					
	07	Selecciona la técnica a utilizar en las actividades de aprendizaje					
	08	Determina actividades de acuerdo a los intereses del estudiante					
	09	Maneja una variedad de recursos para obtener información					
	10	Utiliza y decodifica diferentes tipos de lenguaje					
	11	Crea nuevas producciones a partir de partes de otros productos					
	12	Relaciona conceptos elaborando estructura cognitivas en los estudiantes					
Dimensión de la acción	13	Crea situaciones que requieran el uso del conocimiento de los conceptos					
	14	Crea situaciones que requieran el uso del conocimiento de los principios					
	15	Crea situaciones que requieran el uso del conocimiento de las reglas					
	16	Crea situaciones que requieran el uso del conocimiento de los procedimientos					
	17	Plantea la producción de tareas genuinas y de problemas reales					
	18	Orienta hacia el uso de materiales y fuentes variadas					
	19	Estimula la producción de soluciones ante los problemas					
	20	Promueve el análisis y la síntesis en cada clase					
	21	Promueve la autoevaluación					
	22	Promueve la evaluación entre los estudiantes					
	23	Evalúa el trabajo individual de los estudiantes					
	24	Realiza evaluaciones orales y escritas					



UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN "ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE"

Alma Máter del Magisterio Nacional

ESCUELA DE POSTGRADO

SECCIÓN: MAESTRÍA

MENCIÓN: GESTIÓN EDUCATIVA

TEST DE APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN

EXPRESIÓN Y COMPRENSIÓN ORAL

Nombre: _____

Edad: _____

Institución Educativa: _____

Lugar y fecha: _____

Nº	ITEMS	SI	NO
1	Se expresa con claridad, fluidez y coherencia para expresar sus ideas y sentimientos.		
2	Utiliza adecuadamente los recursos no verbales.		
3	Emplea el lenguaje de acuerdo a la situación.		
4	Comprende y ejecuta órdenes complejas.		
5	Utiliza frases sencillas de agrado o rechazo para comunicar sus ideas y emociones.		
6	Escucha atentamente la narración de sus compañeros.		
7	Respeto la opinión de sus compañeros.		
8	Interpreta la idea central de un texto.		

COMPRENSIÓN DE TEXTO

Lee con atención:

Eva Luna

Eva Luna es la biografía de una mujer, hija de la pobreza y el analfabetismo, que nos narra cómo vino al mundo y, tras la muerte de su madre, cómo inicia su periplo rodeada de personajes, algunos excéntricos o que viven en la locura, pero todos ellos sobrados de gozo y vida. En el inicio del capítulo tres, Eva Luna nos describe el absurdo accidente que provocó la muerte de su madre.

Fragmento de *Eva Luna*

Una noche de Navidad, cuando yo tenía unos seis años, mi madre se tragó un hueso de pollo. El Profesor, siempre ensimismado en la insaciable codicia de poseer más conocimientos, no se daba tiempo para esa fiesta y ninguna otra, pero cada año los empleados de la casa celebraban la Nochebuena. En la cocina armaban un Nacimiento con toscas figuras de arcilla, cantaban villancicos y todos me hacían algún regalo. Con varios días de anticipación preparaban un guiso criollo que fue inventado por los esclavos de antaño. En la época de la Colonia las familias pudientes se reunían el 24 de diciembre alrededor de una gran mesa. Las sobras del banquete de los amos iban a las escudillas de los sirvientes, quienes picaban todo, lo envolvían con masa de maíz y hojas de plátano y lo hervían en grandes calderos, con tan delicioso resultado, que la receta perduró a través de los siglos y aún se repite todos los años, a pesar de que ya nadie dispone de los restos de la cena de los ricos y hay que cocinar cada ingrediente por separado, en una faena agotadora. En el último patio de la casa los empleados del Profesor Jones criaban gallinas, pavos y un cerdo, que durante todo el año engordaban para esa única ocasión de francachela y comilona. Una semana antes comenzaban a meterles nueces y tragos de ron por el gaznate a las aves y a obligar al cerdo a beber litros de leche con azúcar morena y especias, para que sus carnes estuvieran tiernas en el momento de cocinarse. Mientras las mujeres ahumaban las hojas y preparaban las ollas y los braseros, los hombres mataban a los animales en una orgía de sangre, plumas y chillidos del puerco, hasta que todos quedaban borrachos de licor y muerte, hartos de probar trozos de carne, beber el caldo concentrado de todos esos manjares hervidos y cantar hasta desgañitarse alabanzas al Niño Jesús con ritmo festivo, mientras en otra ala de la mansión el Profesor vivía un día igual a los demás, sin darse ni cuenta que estábamos en Navidad. El hueso fatídico pasó disimulado en la masa y mi madre no lo sintió hasta que se le clavó en la garganta. Al cabo de unas horas empezó a escupir sangre y tres días más tarde se apagó sin aspavientos, tal como había vivido. Yo estaba a su lado y no he olvidado ese momento, porque a partir de entonces he tenido que afinar mucho la percepción para que ella no se me pierda entre las sombras inapelables donde van a parar los espíritus difusos.

Para no asustarme, se murió sin miedo. Tal vez la astilla de pollo le desgarró algo fundamental y se desangró por dentro, no lo sé. Cuando comprendió que se le iba la vida, se encerró conmigo en nuestro cuarto del patio, para estar juntas hasta el final. Lentamente, para no apresurar la muerte, se lavó con agua y jabón para desprenderse del olor a almizcle que comenzaban a molestarla, peinó su larga trenza, se vistió con una enagua blanca que había cosido en las horas de la siesta y se acostó en el mismo jergón donde me concibió con un indio envenenado. Aunque no entendí en ese momento el significado de aquella ceremonia, la observé con tanta atención, que aún recuerdo cada uno de sus gestos.

—La muerte no existe, hija. La gente sólo se muere cuando la olvidan —me explicó mi madre poco antes de partir—. Si puedes recordarme, siempre estaré contigo.

—Me acordaré de ti —le prometí.

—Ahora, anda a llamar a tu Madrina.

Fui a buscar a la cocinera, esa mulata grande que me ayudó a nacer y a su debido tiempo me llevó a la pila del bautismo.

—Cuideme a la muchachita, comadre. A usted se la encargo —le pidió mi madre limpiándose discretamente el hilo de sangre que le corría por el mentón. Luego me tomó de la mano y con los ojos me fue diciendo cuánto me quería, hasta que la mirada se le tornó de niebla y la vida se le desprendió sin ruido. Por unos instantes parecía que algo translúcido flotaba en el aire inmóvil del cuarto, alumbrándolo con un resplandor azul y perfumándolo con un soplo de almizcle, pero en seguida todo volvió a ser cotidiano, el aire sólo aire, la luz otra vez amarilla, el olor de nuevo simple olor de todos los días. Tomé su cara entre mis manos y se la moví llamándola mamá, mamá, abismada de ese silencio nuevo que se había instalado entre las dos.

Fuente: Allende, Isabel. *Eva Luna*. México: Editorial Diana, 1988.

RESPONDE A LAS PREGUNTAS MARCANDO LA ALTERNATIVA QUE CONSIDERES LA RESPUESTA CORRECTA:

- 1.- ¿Cuál es el tema central del texto?
 - a) La muerte de la madre de Eva Luna.
 - b) La celebración navideña.
 - c) Los preparativos navideños.
 - d) El profesor y su codicia de poseer conocimientos.
 - e) N.A.

- 2.- ¿Qué alternativa expresa mejor la idea más importante del texto?
 - a) El banquete navideño.
 - b) La descripción de la muerte de su madre.
 - c) El profesor y su preocupación por lo absurdo.
 - d) La descripción del accidente que provocó la muerte de su madre.
 - e) N.A.

- 3.- ¿Qué le ocurrió a la madre de Eva Luna?
- a) Un hueso se le clavó en la garganta y le produjo la muerte.
 - b) Murió porque un hueso se le clavó en la garganta.
 - c) La masa del pan tenía un hueso y se atragantó.
 - d) Escupió sangre porque un hueso se le clavó en la garganta.
 - e) N.A.
- 4.- ¿Cómo se celebraba la fiesta de Nochebuena?
- a) Se reventaban muchos cohetes y bombardas.
 - b) La gente compraba el pavo y panetón para esa noche.
 - c) Se armaba un Nacimiento con toscas figuras de arcilla, se cantaban villancicos, y se preparaba un guiso criollo.
 - d) Toda la gente permanecía en sus casas como un día cualquiera.
 - e) N.A.
- 5.- ¿A los cuántos días fallece la madre de Eva Luna?
- a) A los tres días.
 - b) A los cinco días.
 - c) Al día siguiente.
 - d) Estuvo en agonía por más de veinte días.
 - e) N.A.
- 6.- ¿Quién se encarga del cuidado de Eva Luna, luego de la muerte de su madre?
- a) Su hermana mayor.
 - b) La cocinera, su madrina.
 - c) Ella se queda sola.
 - d) Su tía Hipólita.
 - e) Su padre.
- 7.- ¿Cuál es la intención de la autora al dar a conocer su mensaje en este fragmento?
- a) Conocer la celebración navideña de Eva Luna.
 - b) La descripción del absurdo accidente que provocó la muerte de su madre.
 - c) Conocer cómo celebran la navidad los empleados de la casa.
 - d) La descripción de la vida y muerte de Eva Luna.
 - e) N.A.

PRODUCCIÓN DE TEXTO

1.- Extrae las ideas principales del texto leído
