

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Bajari, Atwar, dkk. 2011 *Komunikasi Kontekstual. Teori dan Praktik Komunikasi Kontemporer*. Cetakan pertama. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

Chaer, Abdul. 2010. *Bahasa Jurnalistik*. Cetakan pertama. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Djuroto, Totok. 2002. *Manajemen Penerbitan Pers*. Cetakan kedua. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya)

Effendy, Onong Uchyana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Cetakan ketujuh. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Effendy, Onong Uchyana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan ketujuhbelas. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Eriyanto. 2011. *Analisis Isi*. Cetakan pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Eriyanto. 2014. *Analisis Jaringan Komunikasi*. Cetakan pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Hamidi. 2010. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Cetakan ketiga. Malang: UMM Press

Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Erlangga.

Koentjaraningrat. 1997. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Cetakan keempatbelas. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Kriyanto, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Publik Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Cetakan pertama. Jakarta: Kencana

Lili Weri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Cetakan pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Metropolis, *Padang Ekspres*, 2018. Padang

Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cetakan kedua puluh tujuh. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik* Bogor: Ghalia Indonesia

Mulyana, Deddy. 2008. *Komunikasi Massa. Kontroversi, teori dan Aplikasi*. Cetakan pertama. Bandung: Widya Padjadjaran.

Notoatmodjo. 2012. *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta

Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta

Nurudin. 2002. *Komunikasi Propaganda*. Cetakan kedua. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

Rakhmat, Jalaludin. 1998. *Metode Penelitian Komunikasi*. Cetakan keenam. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

Rakhmat, Jalaludin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Saefullah, Ujang. 2007. *Kapita Selekta Komunikasi. Pendekatan Budaya dan Agama*. Cetakan pertama. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sarwono, Jonathan. 2014. *Teknik Jitu Memilih Prosedur Analisis Skripsi*. Cetakan pertama. Jakarta: PT Elek Media Komputindo.

Sumadiria, AS Haris. 2008. *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature*. Cetakan ketiga. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Cetakan pertama. Yogyakarta: Penerbit teras.

Tebbel, John. Terjemahan: Dean Praty Rahayuningsih. 2003. *Karier Jurnalistik*. Cetakan ketiga. Semarang: Dahara Prize

Jurnal

Barata, Mariam Fatima, and Melvin Bonardo Simanjuntak. (2019) "Strategi Publisitas dan Propaganda Politik (Studi pada Kandidat Presiden & Wakil

Kurniasih, E. (2017). Muatan Propaganda pada Media Massa (Analisis Isi Propaganda dalam Berita Perang Pada Majalah Djawa Baroe Masa Pendudukan Jepang Di Indonesia Tahun 1942-1945). *Transformasi*, 1(33).

Presiden, Jokowi-KH. Ma'ruf Amin)." *Jurnal Studi Komunikasi dan Media* 23.2: 135-154.

Malik, Abdul. (2016) "Agitasi dan Propaganda di Media Sosial (Studi Kasus Cyberwar Antar-Netizen terkait Dugaan Penistaan Agama oleh Basuki Tjahaja Purnama)." *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4.3.

Muqsith, Sulthan Jiyad, et al. "Teknik Propaganda pada Pemberitaan Calon Walikota Padang Jelang Pemilu 2018 di Harian Padang Ekspres." *AL MUNIR: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* (2019): 79-89.

Nurhajati, Lestari dan Wijayanto, X A (2019) Kepemilikan Media dan Isi pemberitaan Koran Tempo. *Jurnal Pewarta Indonesia*, Volume 1 No 1- 2019:1-14.

Palupi, Rety (2019) "Penyalahgunaan Media Sosial Sebagai Alat Propaganda." *Jurnal Komunikasi Vol 10 No.1 Maret 2019*: 69-76.

Pramelani. (2018) "Efek Kognitif, Afektif dan Behavioral pada Kampanye Registrasi Prabayar Seluler." *Jurnal Komunikasi* 9.1: 1-7.

Sari, Benedicta Dian Ariska Candra. (2017) "Media literasi dalam kontra propaganda radikalisme dan terorisme melalui media internet." *Peperangan Asimetris* 3.1.

Setyowati, Yuli. (2019) "Komunikasi pemberdayaan sebagai perspektif baru pengembangan pendidikan komunikasi pembangunan di Indonesia." *Jurnal Komunikasi Pembangunan* 17.2: 188-199.

Sutanto, M. Himawan. (2014) "Propaganda politik calon Presiden Republik Indonesia 2014-2019 (analisis isi berita kampanye pemilihan Presiden tahun 2014 pada Harian KOMPAS edisi 4 Juni sampai 5 Juli 2014)." *Jurnal Humanity* 9.2: 11469.

Umar, Tia Mutihah. (2005) "Propaganda Feminisme dan perubahan sosial." *Mediator: Jurnal Komunikasi* 6.2 : 205-214.

Wijayanti, Yani Tri. (2020) "Radicalism Prevention through Propaganda Awareness on Social Media." *Jurnal Aspikom* 5.1: 142-155.

