

BAB IV

PENUTUP

4. 1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan lapangan, dapat ditarik kesimpulan dari penelitian yang berjudul “Motif Empat Pemilik *Coffee Shop* Memilih Barista Perempuan di Kota Padang” adalah sebagai berikut :

1. Terdapat motif sebab (*because of motive*) mengenai pemilik *coffee shop* memilih barista perempuan di Kota Padang yaitu perempuan lebih bersih dan rapi, memiliki daya tarik, dan menekan biaya operasional.
2. Terdapat motif akibat (*In order to motive*) mengenai pemilik *coffee shop* memilih barista perempuan di Kota Padang yaitu media promosi melalui Instagram, barista perempuan akan berkesan untuk pelanggan, dan membangun *image* barista perempuan.
3. Terdapat ketidakadilan gender pada motif pemilik *coffee shop* memilih barista perempuan yaitu barista perempuan mampu menekan biaya operasional dengan memiliki beban kerja ganda. Ketidakadilan muncul ketika gaji yang diberikan pemilik kepada barista perempuan dan laki-laki sama namun beban kerja yang berbeda.

4. 2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, adapun saran yang ingin penulis berikan kepada pihak-pihak dalam penelitian ini adalah :

1. Bagi pemilik *coffee shop* yang memilih barista perempuan, penulis berharap untuk melakukan tindakan yang positif tidak hanya untuk perkembangan *coffee shop*-nya tetapi juga melahirkan barista-barista perempuan yang memiliki *skill*, *attitude*, dan *hospitality* yang lebih baik.
2. Bagi peneliti selanjutnya, penulis berharap penelitian ini dapat menjadi penelitian lanjutan mengenai pemilik *coffee shop* memilih barista perempuan agar hasil penelitian lebih beragam. Selain itu penulis juga berharap penelitian ini dapat menjadi salah satu acuan dan masukan yang berguna untuk dapat membantu peneliti selanjutnya.

