

Mednarodna znanstvena konferenca ECEI 2009

TINA BRATKOVIČ

Univerza na Primorskem, Slovenija

Septembra 2009 je v Antwerpnu v Belgiji že četrto leto zapored potekala mednarodna znanstvena konferenca o podjetništvu in inovacijah (European Conference on Entrepreneurship and Innovation – ECEI 2009). Konferenco vsako leto organizira podjetje Academic Conferences International (ACI), letos v sodelovanju z univerzo v Antwerpnu. Konference se je udeležilo več kot 100 avtorjev in soavtorjev iz 28 držav.

Ključne besede: mednarodna znanstvena konferenca, podjetništvo, inovativnost, rast in razvoj

Uvod

Letošnja konferenca o podjetništvu in inovacijah je bila že četrta zapored. V teh letih se je razvijala in postala zanimiva za številne znanstvenike in strokovnjake. Medtem ko se lokacija konference vsako leto spreminja, glavni namen konference ostaja vseskozi enak – zbrati na enem mestu ljudi z idejami in ljudi, ki te ideje lahko uresničijo. Konferenca je odlična priložnost za vse udeležence, da drugim raziskovalcem in podjetnikom predstavijo svoje zamisli in dosedanje raziskovalne dosežke. Na enem mestu se torej združujeta znanost in praksa.

Ob zavedanju vloge, ki jo ima uresničevanje lizbonskih ciljev za konkurenčnost in dinamičnost držav v evropskem prostoru, je bila konferenca še kako aktualna in pomembna. Podjetništvo in inovativnost bi namreč morala postati (in ostati) gonilni sili, ki v procesu tranzicije omogočata vsaki državi uspešen prehod v družbo, temelječo na znanju. Ne nazadnje je ustvarjanje znanja in dodane vrednosti že zdaj razlikovalna lastnost med bolj in manj uspešnimi družbami.

Lokacija in gostiteljica konference nista bili naključno izbrani. Pristanišče, drugo največje v Evropi, daje Antwerpnu pridih svetovljanstva, gostoljubnosti, modernosti in obenem kanček eksotičnosti. Zaradi 172 različnih narodnosti, ki sobivajo v mestu, si je Antwerpen zaslužen pridobil naziv enega bolj raznolikih mest v Evropi. Zgodovinsko in arhitekturno bogate zgradbe v središču mesta kažejo na bogato preteklost Antwerpna v 16. in 17. stoletju, obenem pa dajejo

mesto moderni arhitekturi iz tega stoletja. Prepletenost zgodovine in prihodnosti, tradicije in modernosti daje mestu poseben utrip svobodomiselnosti.

Na teh načelih deluje tudi univerza v Antwerpnu, ki ima sloves mednarodno priznane ustanove za področje podjetništva ter z visokimi standardi v izobraževanju in raziskovanju. Univerza, ki je v samem središču starega dela mesta, si prizadeva odigrati pomembno vlogo pri oblikovanju odprte, demokratične in multikulturalne družbe. Kombinacija tradicije ter nenehnega prizadevanja za izboljšave, spodbujanja inovativnosti in multidisciplinarnosti so očitno pravo okolje, ki pritegne številne študente in raziskovalce iz tujine. Izobraževanje in raziskovanje na univerzi gresta z roko v roki in drug drugega podpirata. Akademiki na univerzi si prizadevajo biti središče znanja, kjer potekajo inovativne raziskave, ki presejajo meje domačega praga.

Organizacija konference

Do februarja 2009 je programski odbor konference, ki ga je sestavljalo več kot 50 znanstvenikov in strokovnjakov s področja podjetništva in inovativnosti, prejel 172 prispevkov avtorjev in soavtorjev iz številnih držav po svetu. Vsak prispevek sta ocenila dva neodvisna ocenjevalca in za konferenco jih je bilo sprejetih 78, torej skoraj polovica. Konferenca je privabila 102 udeležence iz 28 držav. Poleg udeležencev iz 16 evropskih držav so prišli še iz 12 drugih držav, in sicer iz Avstralije, Brazilije, Združenih držav Amerike, Kanade, Rusije, z Nove Zelandije, iz Irana, Singapurja, Turčije, Indije in Tajske. Čeprav je bila konferenca sprva »evropska«, je njena odmevnost že postala svetovna. Da je konferenca med znanstveniki in strokovnjaki s področja podjetništva in inovativnosti že dobro poznana, potrjuje tudi letošnja udeležba. Konferenco tradicionalno organizira podjetje Academic Conferences International (ACI), ki vsako leto organizira več kot deset konferenc po svetu. ECEI po navadi organizirajo v sodelovanju z izobraževalnimi ustanovami, to leto z univerzo v Antwerpnu. Medtem ko so predstavniki univerze poskrbeli za vsebinski del in prostorske zmogljivosti, so predstavniki ACI prevzeli administrativni del organizacije konference. Vodja konference je bil dr. Dirk Van Dyck, profesor fizike in prorektor za raziskovalno dejavnost antwerpenske univerze ter podjetnik s štirimi prijavljenimi patenti. Predsednik programskega odbora je bil dr. Johan Braet, podjetnik in profesor inovativnosti, podjetništva in okoljske ekonomije na antwerpenski univerzi. Sprejeti prispevki so oblikovali program konference.

Potek konference

Konferenca je potekala dva dni. Vsebinski poudarek konference je bil, kot omenjeno, na podjetništvu in inovativnosti, kljub temu pa so prispevki, predstavljeni na konferenci, pokrivali tudi širše področje managementa in organizacije. Udeleženci konference so imeli priložnost deliti svoje ideje s predstavniki gospodarstva, izobraževalnih institucij in raziskovalnih institucij ter z doktorskimi študenti. Slednje je omogočilo vzpostavitev dobrih osnov za morebitno nadaljnje sodelovanje.

Na odprtju konference je udeležence nagovoril vodja letošnje konference dr. Dirk Van Dyck. Plenarni del konference je bil namenjen predstavitvi vloge, ki jo ima proces razvijanja novih izdelkov in storitev za podjetje, trg in gospodarstvo. Prvi dan konference je na plenarnem predavanju udeležence nagovoril dr. Magnus Klofsten, podjetnik in profesor na švedski univerzi Linköping. »V podjetništvu se vse začne s priložnostjo,« je bila uvodna misel predavanja z naslovom »Managing the early development of ventures – key aspects«. Na podlagi ene priložnosti pa lahko nastane nešteto idej. Različne vrste idej se soočajo z različnimi zahtevami in izzivi. Na podlagi značilnosti in potreb trga, sredstev, znanj in zmožnosti, ki jih podjetnik ima, je treba izbrati najbolj optimalno. Predavatelj je poudaril pomembnost ustreznega managementa v zgodnji fazi razvoja podjetja, saj naj bi to bilo temelj za nadaljnjo uspešnost podjetja. Nobena ideja ni dobra že od samega začetka, zato jo je treba razvijati, prilagajati potrebam trga in vlagati v njen razvoj. Drugi dan konference je imel plenarno predavanje Paul Verhaert, ustanovitelj belgijskega podjetja Verhaert Space. Naslov predavanja je bil »Integrated product development: a step stone that makes or breaks the valorisation of new findings«. Predavanje je še posebno pritegnilo zanimanje udeležencev, saj belgijsko podjetje Verhaert Space velja za eno od vodilnih podjetij na področju razvijanja satelitskih sistemov. Na trgu deluje že od leta 1969, s svojo dejavnostjo podpira tudi druga podjetja pri razvojni dejavnosti. Predavatelj je zlasti poudaril, da mora razvoj proizvoda zapolniti vrzel med raziskovalno dejavnostjo in potrebami trga. Nov proizvod je upravičen le, če se bo s tem povečala dodana vrednost tako za končnega kupca kot tudi za celotno oskrbno verigo. Vsako podjetje mora opraviti hiter test ustreznosti proizvoda, vprašati se mora, ali je proizvod koristen, uporaben, dopusten (zakonit) in zaželen. Vse to določa dodano vrednost proizvoda. Predavanje je končal z mislijo, da razvoj izdelka pomeni neprekinjen proces učenja, ki zahteva ustrezno vodenje in predanost.

Osrednji del programa konference je bil razdeljen na več vsebinskih sklopov. Oba dneva konference je vzporedno v dopoldanskem in popoldanskem času potekalo šest sekcij, znotraj vsake sekcije pa so bili predstavljeni trije prispevki. Veliko zanimanje udeležencev so pritegnile sekcije Podjetništvo in izobraževanje, Socialno podjetništvo, Razvoj novih izdelkov, Inovativnost na trgih v razvoju, Spodbujanje podjetništva in Ustvarjalnost. Vsak udeleženec je imel na razpolago 20 minut za predstavitev prispevka, čemur je nato sledila diskusija med udeleženci sekcije. Prispevki, predstavljeni na konferenci, so zbrani in objavljeni v zborniku konference, ki je izšel v tiskani in elektronski obliki, na zgoščenki. Organizatorji konference so poskrbeli tudi za družabne dogodke, kjer so udeleženci konference ob pokušanju tradicionalne belgijske kuhinje lahko razpravljali o pravkar slišanih raziskavah in sklepali nove veze in poznanstva.

Sklep

Konec konference je zaznamovala predstavitev ključnih ugotovitev o podjetništvu in inovativnosti. Medtem ko so nekatere zadeve postale bolj razumljive in očitne, so druge pustile veliko odprtih vprašanj in udeležencem dale nove možnosti za nadaljnje raziskovanje.

Vodilna misel konference o podjetništvu in inovativnosti ostaja vseskozi enaka. Vodja konference dr. Dirk Van Dyck je konferenco končal z mislijo, da je inovativnost kot splet znanja, ustvarjalnosti in podjetništva nepogrešljiva za razvoj družbe. Velikokrat si ljudje zmotno predstavljamo, da smo inovativni samo, če ustvarimo nekaj povsem novega. Bistvo inovativnosti pa je veliko bolj preprosto. Inovativnost lahko dosežemo že s kombiniranjem obstoječih stvari, ki jih trgu ponudimo na drugačen način.