

11. mednarodni simpozij o managementu in družbeni odgovornosti

ALEKSANDER JANEŠ

Univerza na Primorskem, Slovenija

V prispevku predstavljamo organizacijo in izvedbo 11. mednarodnega simpozija o razvoju organizacijskih znanosti z naslovom Management in družbena odgovornost, ki ga organizira Fakulteta za organizacijske vede v Beogradu. Simpozij je tradicionalen in že vrsto let poteka v Zlatiboru, letošnji pa je zaradi 200. obletnice beograjske univerze potekal v Beogradu. Aktualnost vsebin konference z vseh področij managementa, na primer razvoja izdelkov in storitev, financ, kakovosti, informatike, kadrov in še številnih drugih, potrjuje udeležba več kot 450 avtorjev in soavtorjev iz Srbije, Bosne in Hercegovine, Češke, Črne gore, Hrvaške, Izraela, Makedonije, Nemčije, Rusije, Slovaške, Slovenije, Združenih držav Amerike.

Ključne besede: mednarodni simpozij, management, družbena odgovornost

Uvod

11. mednarodni simpozij SymOrg 2008 je potekal v Kongresnem centru Sava v Beogradu, od 10. do 13. septembra 2008. Nosilna tema je bila »Management in družbena odgovornost« v najširšem smislu in v okviru te so se prepletale paradigme sodobnega časa, kot so: tim, ki vodi družbe, proces odločanja o poslovnih procesih in operacijah ter modeliranje in vedenje poslovnih sistemov. Znanstveniki in strokovnjaki z različnih področij so obravnavali te paradigme s številnih vidikov. Na konferenci so sodelovali akademiki, predstavniki iz gospodarstva in negospodarstva, finančnih ustanov, javne uprave, raziskovalnih institucij in vojske iz številnih držav. Skupno se je na konferenco prijaviło 453 avtorjev in soavtorjev. Konferenca je bila programsko in vsebinsko razdeljena na 26 različnih sekcij, poleg tega so znanstveniki in strokovnjaki nova spoznanja predstavili še na dveh plenarnih zasedanjih in treh okroglih mizah. Simpozij, ki poteka vsako drugo leto, je priložnost za srečanje in izmenjavo mnenj med akademiki, raziskovalci, gospodarstveniki in predstavniki ne-profitnih organizacij na eni strani ter predstavniki države na drugi,

kar je obenem tudi priložnost za dialog in razvijanje partnerstva med udeleženci.

Častni programski in organizacijski odbor

Tematika simpozija posega na različna vsebinska, strokovna in znanstvena področja managementa. Programski odbor je zasnovan tako, da so njegovi člani odgovorni za različna področja, na katerih obenem skrbijo za mednarodno geografsko zastopanost različnih držav. Predsednica programskega odbora letošnjega simpozija je bila prof. dr. Nevenka Žarkić - Joksimović. Za organizacijo simpozija pa je skrbel dvanajstčlanski organizacijski odbor, ki ga je vodila prof. dr. Jasmina Omerbegović - Bijelović. Prispevki, ki so bili predstavljeni na simpoziju, so objavljeni v zborniku, ki je izšel na zgoščenki, izdala pa jo je Fakulteta za organizacijske vede v Beogradu.

Plenarni seji

Simpozij SymOrg 2008 se je začel s svečanim odprtjem in koktajlom dobrodošlice v rektoratu univerze v Beogradu. Plenarni seji sta bili dve: redna in študentska. Na redni plenarni seji so predavatelji iz Izraela, Združenih držav Amerike in Srbije predavali o kakovosti v visokem šolstvu, o projektnem managementu, družbeni odgovornosti visokošolskih institucij in integriranem sistemu managementa. Avtorji prispevkov so predstavili naslednje teme: Cytia Tomović učenje na daljavo, Laslo Zohar multi-projektno matrično okolje, Lisa Ncube prevedbo signalov v rezultate, Vinka Filipović in Tamara Vlastelica konkurenčnost visokošolskih institucij ter Jovan Filipović in Živko Mitrović družbeno odgovornost in kakovost v integriranem sistemu managementa. Poleg plenarnih sej so potekale še tri okrogle mize, katerih teme so bile: management kakovosti v visokem šolstvu, konkurenčnost in družbena odgovornost ter »cyber« prostor in družbeno odgovorni management.

Okrogle mize

Prva okrogla miza o managementu kakovosti v visokem šolstvu je združevala prispevke o standardih za akreditacijo in evalvacijo kakovosti visokega šolstva v Srbiji avtorice Vere Vujičić, o uvajanju bolonjske reforme avtorjev Srečka in Tatjane Devjak, o portfoliju akademskih programov avtorice Maje Levi - Jakšić, o akreditacijskem procesu v Sloveniji in Srbiji avtoric Alenke Braček in Mirjane Drakulić ter o dosežkih sistema kakovosti visokega šolstva v Republiki Makedoniji avtorice Mimoze Jovanovske. Druga okrogla miza

na temo konkurenčnost in družbena odgovornost je zajemala prispevke o povečanju nacionalne konkurenčnosti avtorjev Anđelka in Anje Lojpur, o evalvaciji vpliva mrežne in virtualne organizacije avtorja Gorana Putnika, o neoliberalni globalizaciji avtorja Acarja Muhattina, o korporacijski družbeni odgovornosti avtorice Maye Atkinson, o primeru banke Intesa avtorice Draginje Đurić, o primeru parking servisa avtorja Živorada Anđelkovića in o primeru Hyundai avtorja Anđelka Brzulja. Tretja okrogla miza pa je združila prispevke na temo »Cyber« prostor in družbeno odgovorni management, ki so si sledili po naslednjem redu: proces računalniške forenzike avtorjev Hamida Jahankhanija, Ellia Georgiadou in Amiea Taala, primer kriminala v počitniškem podjetju avtorja Efstartosa Georgoulasa, družbena neodgovornost v virtualnem prostoru avtorice Carlisle George, virtualni prostor kot nova dimenzija poslovanja avtorja Dragana Bečejškega, nove možnosti nadzora poslovanja avtorja Dragoljuba Milojevića, iluzija alternativne družbe avtorja Slobodana Miladinovića, funkcije interneta za interakcijo avtorja Daliborja Popovića, družbene mreže in mladi avtorja Ratimira Drakulića ter spremljanje prenosa podatkov na internetu avtorice Svetlane Jovanović.

Sekcije in predstavitve prispevkov

Na simpoziju predstavijo svoje raziskave ter znanstvene in strokovne metode številni znanstveniki in strokovnjaki z različnih področij organizacijskih znanosti oziroma ved managementa. Tema simpozija je bila tesno povezana z vplivom managementa različnih organizacij na družbo oziroma ljudi. To je dalo odlično osnovo za številne prispevke, ki so bili vsebinsko razdeljeni na 26 sekcij po področjih: načrtovanje in razvoj izdelkov in storitev, ekološki management, finančni management, informacijske tehnologije v managementu, internet in poslovanje, kvantitativne metode in modeli v managementu, management marketinga, management inovacij in intelektualna lastnina, management javnega sektorja, management kakovosti, management logistike in oskrbovalne verige, management človeških virov, management tehnologije in razvoja, management v obrambi, management proizvodnje in storitev, vseživljenjsko izobraževanje, odnosi z javnostjo in poslovna komunikacija, stanovitni razvoj poslovanja, operacijski management in industrijsko inženirstvo, poslovna inteligenca in odločanje, podjetništvo in upravljanje MSP, projektni management, »spread-sheet« inženiring, strateški management, upravljanje razvoja organizacije ter sekcija, ki je bila namenjena študentskim prispevkom. Simpozij je bil glede na številne in različne prispevke organiziran tako, da so vse sekcije potekale vzporedno, dopoldne in

popoldne. Posamezni avtorji so tako imeli priložnost predstaviti svoje ugotovitve in spoznanja ter nato razpravljati v svoji sekciji, obenem pa so dobili priložnost sodelovati v razpravah drugih sekcij. Med avtorji prispevkov simpozija so se razvile živahne debate tudi med od-mori, predvsem pa na večernih družabnih srečanjih.

Sklep

Simpozij, ki ga vsako drugo leto organizira Fakulteta za organizacij-ske vede v Beogradu, je bil tokrat že 11. po vrsti. Nosilna tema »Ma-nagement in družbena odgovornost« je privabila številne avtorje s skoraj vsega sveta, ki so s svojimi prispevki obogatili izmenjavo ugo-tovitev in spoznanj na področju organizacijskih oziroma manager-skih ved. Tudi naslednji 12. simpozij, ki bo leta 2010, bo zagotovo pritegnil številne avtorje in goste plenarnih sej, okroglih miz in sek-cij.