

PENERAPAN VIDEO EDITING BERBASIS SMARTPHONE UNTUK MENGAKSELERASI PROMOSI PRODUK UNGGULAN KAMPOENG KAJOETANGAN HERITAGE

**Dwi Nita Aryani¹, Sugeng Hariadi², Fera Tjahjani³, Imama Zuchroh⁴, Ali Lating⁵, Triana Murtiningtyas⁶, Kadarusman⁷, Setyawan⁸, Bunyamin⁹, Siti Munfaqiroh¹⁰, Nunung Nurastuti Utami¹¹),
¹⁻¹¹ **STIE Malangucecwara****

Korespondensi: nunung@stie-mce.ac.id

Abstract

Pelaku usaha Kampong Kajoetangan Heritage memproduksi dan memasarkan produk unggulannya, dalam mempromosikan produk nya para pelaku usaha mempunyai kendala keterbatasan kemampuan dalam membuat media promosi yang menarik, mereka belum memiliki kemampuan yang bagus untuk memanfaatkan media digital seperti video. Media video ini merupakan tehnik yang strategis untuk menarik minat konsumen karena video merupakan media yang cocok di era digital ini, konsumen dapat melihat dengan bagus secara virtual dan imajinasi produk maupun jasa yang ditawarkan pelaku usaha. Hal ini membutuhkan upaya peningkatan kemampuan skill dalam melakukan editing video. Metode yang digunakan dalam pengabdian masyarakat dalam pelatihan editing vidio berbasis smartphone ini adalah metode ceramah dan praktek. Pelatihan ini dihadiri 20 peserta pelaku usaha produk unggulan Kampong Kajoetangan Heritage. Hasil dari kegiatan ini adalah pelaku usaha antusias dan semangat dalam berpraktek melakukan editing video, yang merupakan upaya untuk meningkatkan promosi produk mereka dengan harapan penjualan produk akan meningkat

Keywords: *pelatihan, editing video, smartphone, promosi*

PENDAHULUAN

Melakukan Editing video merupakan suatu proses memilih, merangkai, menyusun ulang, dan memanipulasi video-video yang sudah direkam menjadi satu rangkaian video sehingga menjadi sebuah cerita utuh sebagaimana yang diinginkan sesuai konsep yang telah ditentukan.

Teknologi digital telah mendefinisikan kembali bagaimana orang menggunakan media video dan audio, terutama untuk melakukan promosi secara online untuk mendapatkan peluang usaha dan pemasaran yang lebih meningkat. Menghadapi tantangan dari para pesaingnya,

banyak pelaku usaha berusaha meningkatkan cara mempromosikan produk mereka melalui berbagai media online. Media digital yang terhubung dengan saluran internet merupakan pilihan yang menjanjikan bagi para pelaku usaha dalam mempromosikan produk mereka.

Cara membuat video promosi untuk suatu merupakan sebuah terobosan baru yang menarik dan paling diminati saat ini karena jauh lebih hemat dari segi ongkos untuk promosi namun bisa menjangkau seluruh masyarakat Indonesia dan juga internasional sehingga mereka bisa langsung melihat sekaligus mempertimbangkan untuk membeli produk maupun jasa yang ditawarkan. Terutama pembuatan vidio berbasis

smartphone karena mayoritas orang memiliki smartphone.

Sebenarnya banyak sekali cara yang dapat dilakukan untuk mempromosikan produk atau jasa dengan menggunakan cara digital seperti melalui media sosial yang sedang naik daun saat ini. Hanya saja, media video dengan menyiarkan secara langsung produk maupun jasa dari pelaku usaha dengan youtube sedang menjadi tren dan dianggap terbaik karena mampu menghasilkan keuntungan yang berlipat dan mendapatkan pelanggan tak hanya dari dalam negeri saja melainkan juga luar negeri (<https://koinworks.com/blog/>)

Menurut Altan, mekanisme transmisi optimal untuk layanan video streaming dalam struktur jaringan memerlukan jaringan internet yang optimal. (Altan,2020). Menurut Sharif-Ahmadi, penyajian aplikasi video harus dapat dikonfigurasi dengan perangkat lunak yang memungkinkan berbagai jenis data heterogen diperoleh dan dialirkan ke perangkat pengguna dengan berbagai cara. Penyajian aplikasi melakukan banyak pemrosesan yang diperlukan untuk streaming konten video. (Syarif-Ahmadi, 2019).

Proses Editing video dilakukan untuk memilih gambar dan klip video yang terbaik, menciptakan arus, menambahkan efek, grafik, musik, mengubah gaya dan suasana hati dan langkah dari gambar dan terakhir memberikan sudut yang menarik bagi hasil rekaman (Widiarto, 2016). Teknik-teknik dalam dunia editing video juga terus diciptakan untuk memenuhi tuntutan kreatifitas dalam hiburan dan penyampaian informasi (Purwanto, 2015). Media video juga memiliki fungsi sebagai media pembelajaran yaitu fungsi atensi, fungsi afektif, fungsi kognitif dan fungsi kompensatoris (Setiabudi, Gunawan, & Mujiyanto, 2004).

Pelaku usaha di Kampoeng Kajoetangan Heritage ini merupakan usahawan yang memproduksi produk unggulan dan memasarkan barang dalam bentuk yang beragam. Di dalam usahanya untuk mempromosikan barang-barang produk unggulan tersebut para pelaku memiliki kendala yaitu keterbatasan kemampuan mereka di dalam membuat media promosi yang kreatif, menarik dan tepat sasaran bagi konsumen. Mereka belum memiliki

kemampuan yang cukup untuk memanfaatkan beragam media digital salah satunya video digital. Promosi melalui video merupakan cara yang paling strategis sehingga konsumen dapat melihat sekaligus menikmati produk (secara virtual dalam imajinasi) atau jasa yang dijual oleh pelaku usaha. Hal terpenting yang perlu ditingkatkan di dalam pembuatan video adalah bagaimana melakukan editing video promosi yang akan meninggalkan brand image atau persepsi bagi para konsumen yang melihat video promosi tersebut.

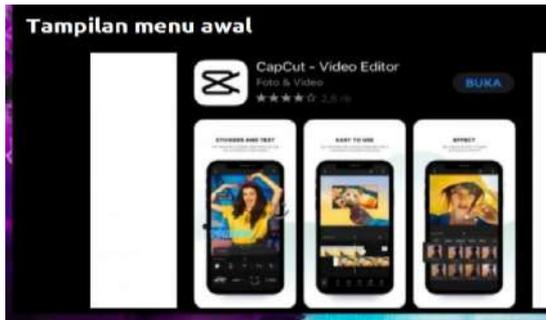
METODE PENELITIAN

Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini ada beberapa tahapan yaitu:

- a. Metode diskusi, pelaksanaan pengabdian dimulai dengan tahap diskusi yang dilakukan untuk mendapat menggali apa yang dibutuhkan oleh , untuk mendapat solusi pemecahannya.
- b. Metode demonstrasi, pelaksanaan pengabdian dengan memaksukkan ilmu pengetahuan baru bagi mitra, tidak hanya dapat dilakukan melalui sesi diskuisi tetapi harus dilanjutkan dengan metode demonstrasi
- c. Praktik editing video dengan menggunakan smartphone
 1. Install: Install program
 2. Editing vidio : mengedit video yang ada
 3. Isi suara: memberi penjelasan tentang video

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil kegiatan praktek editing video yang telah dilakukan tampak pada gambar-gambar dibawah ini:



Caranya Gampang. Bag 1

- ❑ Untuk menggunakan aplikasi ini tentu harus mengunduh aplikasi CapCut ini terlebih dahulu.
- ❑ Setelah mengunduh, kemudian buka aplikasi CapCut yang telah diunduh.
- ❑ Izinkan aplikasi CapCut untuk mengakses mengenai sesuatu yang diperlukan, seperti akses ke galeri, izin menggunakan microphone, dan kamera.
- ❑ Setelah masuk ke beranda aplikasi CapCut, pilih new project untuk mulai mengedit video.

Caranya Gampang. Bag 2

- ❑ Kemudian pilih video yang ingin diedit dari galeri.
- ❑ Lalu, akan di arahkan ke tools untuk mengedit video.
- ❑ Klik audio untuk menambahkan suara yang disukai ke video.
- ❑ Juga bisa memasukkan lebih dari 2 audio ke dalam video.
- ❑ Klik stiker untuk menambahkan stiker yang diinginkan.

Caranya Gampang. Bag 3

- ❑ Jika ingin memasukan teks, cukup menekan opsi text. Disana ada banyak jenis font yang bisa dipilih.
- ❑ Juga bisa menambahkan efek di video. Caranya cukup pilih effects, dan kamu akan diberikan opsi efek video yang bisa kamu pilih.
- ❑ Setelah selesai mengedit, tekan tanda simpan yang ada di pojok kanan atas layar kamu.
- ❑ Jangan keluar aplikasi jika belum selesai mengunduh. Video akan tersimpan di galeri.

Gambar 1: Urutan langkah editing video



Gambar 2 : Pelatihan Pembuatan Editing Video



Gambar 3: Ceramah Pembuatan Editing Video



Gambar 4: Diskusi dan Tanya Jawab Pembuatan Editing Video



Gambar 5: Praktek Pembuatan Editing Video

I



Gambar 8 : Foto Bersama Pelatihan Pembuatan Editing Video



Gambar 6: Praktek Pembuatan Editing Video



Gambar 7: Praktek Outdoor Pembuatan Editing Video

KESIMPULAN

Kegiatan pelatihan Video editing Untuk Promosi penjualan pelaku usaha produk unggulan Kampong Kajoetangan Heritage mendapat respon positif oleh semua peserta pelatihan sebagai upaya mengenalkan produk mereka dengan menarik di era digital

Adapun saran bagi berlangsungnya kegiatan ini adalah meningkatkan *skill* teknik pengambilan video dengan melakukan pengambilan video secara berulang dan mengeksplor kemampuan *editing* video sehingga terbiasa melakukan *editing* video pada berbagai tampilan aplikasi *editing* video

REFERENSI

- Altan, B., & Sunay, M. O. (2020). Optimal peer-to-peer network for streaming multimedia broadcast. *Mathematical Social Sciences*
- Purwanto, A. (2015). Teknik Editing Video Dengan Multi Kamera. *Jurnal DASI*, 12(2), 1–9.
- Setiabudi, D. H., Gunawan, I., & Mujianto, T. (2004). Prototipe Video Editor dengan Menggunakan Direct X dan Direct Show. *Jurnal Informatika*, 5(2), 95–105.
- Sharif-Ahmadi, S., & Arjomandi, F. (2019). *U.S. Patent No. 10,341,721*. Washington, DC: U.S. Patent and Trademark Office.
<https://koinworks.com/blog/membuat->

[video-promosi-untuk-produk-pelaku
UMKM/](#)

Widiarto, W. (2016). Peringkasan Konten Video Menggunakan Metode Berbasis Frame Kunci (keyframe). *Jurnal*

Teknologi & Informasi ITSmart, 1(2), 82.

<https://doi.org/10.20961/its.v1i2.598>