

Pengaruh Motivasi, Kreativitas dan Mata Kuliah *Startup* Terhadap Minat Mahasiswa Membangun *Startup* (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang)

Oleh :

Tri Dewi Nur Hidayah*)

Jeni Susyanti**)

Arini Fitria Mustapita***)

Universitas Islam Malang

tridewinurhidayah@gmail.com

Abstract

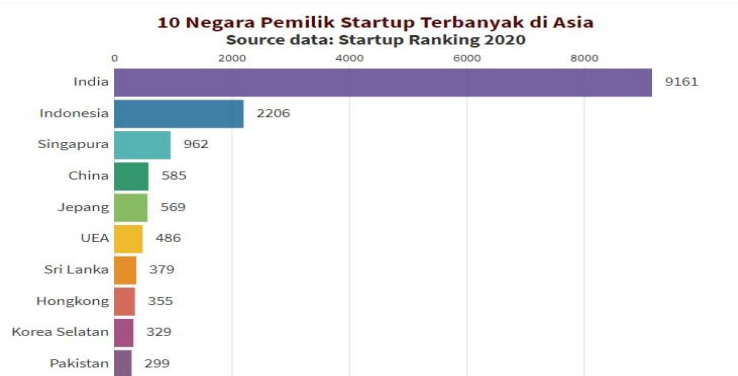
This research was conducted to determine the effect of motivation, creativity and startup courses on students' interest in building startups partially. This research is a type of explanatory research that explains the causal relationship between the independent variable and the dependent variable through a hypothesis. The population used in this study were active students of the 2018 class of management study program, FEB, Islamic University of Malang, amounting to 518 students. In this study using a sample of 84 respondents, the sampling technique used in this study was a purposive sampling technique. This study uses quantitative methods, data acquisition using primary data with data collection using a questionnaire method through distributing questionnaires with a Likert scale as a measuring tool for respondents' answers. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that motivation has a positive and significant effect on student interest in building startups, creativity has a positive and significant effect on student interest in building startups and startup courses have a positive and significant effect on student interest in building startups in management study program students batch 2018 Faculty of Economics and Business Islamic University of Malang.

Keyword: Motivation, Creativity, Startup Courses On Student And Interest In Building Startups

Pendahuluan

Latar Belakang

Indonesia sedang mengalami Revolusi Industri 4.0, perkembangan teknologi digital banyak mempengaruhi kehidupan di segala bidang, khususnya dalam perekonomian. Akan tetapi perkembangan teknologi ini memiliki tantangan tersendiri bagi para pelaku ekonomi terutama pada wirausaha rintisan (*startup*). Menurut Asepta & Hartono (2016) para pelaku *startup* hendaknya selalu mempertimbangkan inovasi dan melakukan perencanaan jangka panjang. Hal tersebut dikarenakan dari tingkat persaingan yang tinggi pada saat ini, sehingga menuntut para pelaku bisnis untuk lebih menuju ke arah industri kreatif. Pada Saat ini, sudah banyak fenomena bermunculannya *start up company* di Indonesia.



Gambar 1. Bersama India, Indonesia Jadi Lumbung Utama Startup Asia

Pada gambar 1. menunjukkan bahwa pada tahun 2020 Indonesia telah menduduki peringkat ke 2 sebagai Negara yang banyak mencetak *startup* di Asia yaitu mencapai 2.206 perusahaan. Indonesia berada di posisi kedua setelah India yang paling banyak melahirkan startup di kawasan Asia. Menurut Susyanti (2020) terbukanya pasar dalam Negeri dapat menjadi peluang bagi *Startuppreneur* sebagai UMKM (khususnya pariwisata, industri kerajinan, agribisnis, agroindustri, dan industri lainnya) seiring dengan adanya peningkatan permintaan produk yang bervariasi dan jumlah penduduk yang kian bertambah, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang sangat mendukung pemulihan kewirausahaan yang menyebabkan kemampuan untuk mengakses pasar dengan cepat. Wirausaha di era digital saat ini banyak melakukan terobosan baru dengan memanfaatkan teknologi yang terus berkembang mengikuti zaman.

Motivasi merupakan hal yang penting dimiliki oleh jiwa *entrepreneur* agar terdorong untuk menciptakan usaha yang sesuai dengan *passion* yang dimiliki. Motivasi merupakan hal yang penting dimiliki oleh jiwa *entrepreneur* agar terdorong untuk menciptakan usaha yang sesuai dengan *passion*. Motivasi dinilai dapat mempengaruhi pilihan karir di bidang *startup* (Sentika et al., 2020). Hal tersebut, menandakan bahwa di dalam memilih karir, motivasi memiliki peran pada pilihan karir dibidang *startup*. Dimana artinya jika motivasi pada mahasiswa tinggi maka mereka cenderung untuk memilih berkarir di bidang *startup*. Akan tetapi untuk membangun *startup* tentunya tidak cukup hanya bermodalkan motivasi. Oleh sebab itu diperlukan juga kreativitas untuk menciptakan inovasi yang berguna untuk menumbuh kembangkan usaha.

Seseorang dikatakan memiliki kemampuan kreativitas jika mereka berkeinginan untuk memulai sebuah usaha, mampu mengerjakan hal yang baru dengan baik, mampu menemukan peluang serta mau menanggung resiko, dapat mengolah dan mengembangkan kemampuan yang dimiliki, sehingga dapat memicu bisnis jangka panjang untuk mencapai target bisnisnya (Rufaidah & kodri, 2020). Kreativitas yang dimiliki mahasiswa dinilai berpengaruh terhadap minat berwirausaha karena dengan memiliki kreativitas, mereka dapat menangkap peluang usaha dengan menciptakan berbagai ide bisnis segar Nurika Sari et al. (2016) dalam penelitiannya menjelaskan bahwa minat berwirausaha dapat dipengaruhi oleh kreativitas mahasiswa. Berkaitan dengan hal tersebut maka penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui bagaimana minat mahasiswa prodi manajemen angkatan 2018 FEB Unisma dalam membangun bisnis *startup*.

Oleh sebab itu penelitian dengan judul “ **Pengaruh Motivasi, Kreativitas Dan Mata Kuliah *Startup* Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Membangun *Startup* (Studi**

Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang)”
ini perlu dilakukan.

Rumusan Masalah

Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa membangun *startup*?
Apakah kreativitas berpengaruh terhadap minat mahasiswa membangun *startup* ? dan
Apakah mata kuliah *startup* berpengaruh terhadap minat mahasiswa membangun *startup*?

Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui apakah motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa membangun *startup*. Untuk mengetahui apakah kreativitas berpengaruh terhadap minat mahasiswa membangun *startup*. Dan Untuk mengetahui apakah mata kuliah *startup* berpengaruh terhadap minat mahasiswa membangun *startup*.

Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai bagaimana minat mahasiswa jurusan manajemen angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang dalam membangun *startup* dengan variabel variabel independen.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi ataupun landasan dalam memperoleh informasi dan pengetahuan bagi peneliti selanjutnya yang mengangkat pembahasan penelitian dengan variabel yang sama.

3. Bagi Pihak Kampus Universitas Islam Malang

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi ataupun rujukan dalam pengembangan ilmu pengetahuan dalam kajian keilmuan dan perkembangan teknologi khususnya pada mata kuliah *startup* dan kewirausahaan.

Tinjauan Pustaka

Hasil Penelitian Terdahulu

Wardani & Dewi (2021) dalam penelitiannya yang berjudul “pengaruh motivasi, kreativitas, inovasi dan modal usaha terhadap minat berwirausaha, studi kasus pada mahasiswa program studi pendidikan ekonomi UNESA”. Merupakan penelitian kuantitatif, dimana populasi yang diteliti pada penelitian ini adalah mahasiswa aktif Prodi Pendidikan Ekonomi UNESA, angkatan 2017-2019, dengan jumlah populasi sebanyak 203 mahasiswa. Dalam penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Kesimpulan hasil dari penelitian ini adalah motivasi, kreativitas dan modal usaha berpengaruh positif signifikan pada minat berwirausaha mahasiswa sedangkan inovasi tidak berpengaruh positif dan signifikan.

Susyanti (2020) dengan judul penelitian “strategi pengembangan *startuppreneur* untuk kegiatan usaha ekonomi kreatif untuk meningkatkan pariwisata lokal”. Dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui strategi pengembangan, potensi inovasi, dan kemampuan kewirausahaan serta pengembangan jaringan untuk memperkuat akses sumber daya manusia, akses kelembagaan, permodalan, pasar, informasi, dan teknologi untuk mendukung *startuppreneur* dan memperkuat kapasitas untuk meningkatkan

pariwisata lokal. Dengan metode penelitian kualitatif yang menggunakan analisis SWOT. Hasil dari penelitian tersebut adalah inovasi dan kemampuan kewirausahaan berpotensi dalam *startuppreneur*. Sehingga peningkatan pariwisata lokal perlu ditingkatkan, dalam melakukan diferensiasi dan pengembangan produk perlu melakukan strategi SO, melakukan segmentasi pasar, pengembangan produk kreatif berbasis lokal dan dalam memperkuat jaringan pemasaran diperlukannya pemanfaatan teknologi.

Laurens & Kohardinata (2020) dalam penelitiannya yang berjudul pengaruh motivasi dan kemampuan usaha terhadap keberhasilan usaha *startup* makanan di Surabaya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha *startup* makanan di Surabaya dan juga pengaruh motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha *startup* makanan di Surabaya. penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Dimana Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini didasarkan pada metode *nonprobability sampling* yaitu melalui pendekatan *purposive sampling*. Sampel penelitian ini sebanyak 100 responden. Kesimpulan hasil penelitian ini adalah motivasi usaha dan keberhasilan usaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha.

Diana, Khuzaini, & Azzahra (2020) dalam penelitiannya yang berjudul “minat mahasiswa dalam wirausaha (*Startup*) studi pada mahasiswa di Kalimantan Selatan”. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan penyebaran kuesioner. Dengan sampel sebanyak 100 responden menggunakan teknik analisis statistik deskriptif. Diukur menggunakan indikator AIDA, yang menunjukkan bahwa adanya minat mahasiswa dalam berwirausaha (*startup*) tinggi dan diketahui hambatan mahasiswa untuk berwirausaha (*startup*) juga terhitung tinggi. Sehingga dari kesimpulan tersebut dapat diketahui bahwa, dibalik keinginan mahasiswa yang tinggi untuk berwirausaha, diiringi juga dengan hambatan yang tinggi.

Armanto, Susyanti & Ety (2019) berjudul “pengaruh pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan motivasi terhadap minat berwirausahaan (studi pada mahasiswa FEB Unisma). Dengan metode kuantitatif yang menggunakan sampel berjumlah 83 mahasiswa dengan media kuesioner untuk mengumpulkan data. Adapun hasil penelitian ini adalah pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan motivasi berpengaruh terhadap minat kewirausahaan.

Ansar (2019) dalam penelitiannya yang berjudul “analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha pada mahasiswa S1 UIN Alauddin Makassar”. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah mahasiswa S1 UIN Alauddin Makassar yang berwirausaha dengan responden berjumlah 53 mahasiswa. Dengan teknik *simple random sampling*. Perolehan data melalui kuesioner dengan analisis regresi linear berganda. kesimpulan dari analisis penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. berdasarkan faktor pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan dan lingkungan keluarga,

Natalia & Rodhiah (2019) dalam penelitiannya dengan judul “pengaruh kreativitas, edukasi dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha dalam generasi z”. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Pada pengumpulan data peneliti menggunakan teknik *purposive sampling* melalui survey dan kuesioner kepada 70 responden. Untuk mengukur tingkat signifikansinya metode peneliti menggunakan SEM dengan metode

bootstrapping. Kesimpulan hasil penelitian ini, bahwa pada kreativitas, edukasi dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha terdapat pengaruh positif dan signifikan.

Hapsari (2018) dalam penelitiannya yang berjudul “peran lingkungan kampus dalam memodernisasi pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat wirausaha, studi kasus pada Universitas Amikom Yogyakarta”. Peneliti disini menggunakan hasil kuesioner dengan responden yang digunakan sebanyak 115 orang sampel. Analisis data dilakukan dengan regresi sederhana dan *moderated regression analysis*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari mata kuliah kewirausahaan terhadap minat mahasiswa berwirausaha dan lingkungan kampus tidak memodernisasi pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha.

Tinjauan Teori

Minat Membangun *Startup*

Minat diartikan sebagai sumber dari motivasi seseorang dalam kondisi bebas dalam memilih segala sesuatu, minat disebut sebagai pendorong seseorang untuk melakukan apa yang mereka inginkan (Trygu, 2021). Rahmadi & Heryanto (2016:155) mengartikan minat sebagai dorongan untuk memperoleh sesuatu dalam mencapai tujuan yang dipengaruhi oleh aspek psikis manusia yang berkeinginan untuk mengetahui serta memahami hal yang diinginkan sebagai keperluannya. Mahanani & Sari, (2018) yang mengartikan minat wirausaha sebagai gejala psikis untuk memusatkan perhatian dan berbuat sesuatu terhadap wirausaha itu dengan perasaan senang karena membawa manfaat bagi dirinya.

Motivasi

Motivasi merupakan sesuatu yang dapat menggerakkan atau mendorong seseorang atau kelompok untuk melakukan atau tidak melakukan sesuatu, yang memiliki manfaat untuk dirinya (Irianto, 2005). pendapat Pradana & Safitri, (2020) yang mengartikan motivasi untuk mencari sebuah informasi terkait peluang berwirausaha sehingga dapat terbentuk kepercayaan diri dalam meraih semua hal yang diinginkan. Menurut Huda (2015) motivasi diartikan sebagai aktualisasi dari kemampuan yang dimiliki individu sehingga mampu merealisasikan sikap yang merupakan perwujudan dari interaksi terpadu antara *motif dm need* terhadap situasi dan berlangsung dalam suatu proses yang relatif dinamis yang bertujuan untuk mencapai tujuan tertentu.

Kreativitas

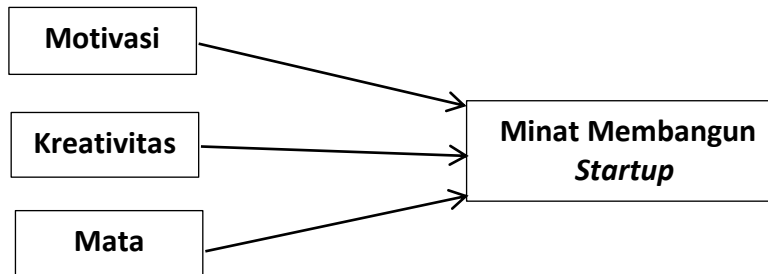
Kreativitas merupakan perilaku yang menghasilkan kebaruan dari sebuah sifat, kemampuan, proses berkreasi, pertimbangan-pertimbangan yang hasilnya biasa dinilai oleh orang lain berdasarkan kompetensi dan kreasi (Riyanti, 2019). Menurut Wardani & Dewi (2021) kreativitas merupakan suatu kemampuan seseorang dalam menciptakan ide gagasan untuk menyelesaikan persoalan saat menghadapi peluang.

Mata Kuliah *Startup*

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) mata kuliah merupakan pelajaran yang diajarkan di tingkat perguruan tinggi. Sedangkan *Startup* merupakan sebuah usaha rintisan yang dibangun untuk membuat produk atau layanan inovatif dan dirancang guna

mendapatkan model bisnis yang tepat untuk kemajuan perusahaan sehingga dapat bertahan pada dinamika yang tinggi (Sari et al., 2020).

Kerangka Konseptual



Gambar 2. Kerangka Konseptual

Hipotesis

H1 : Motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa membangun *startup*.

H2 : Kreativitas berpengaruh terhadap minat mahasiswa membangun *startup*.

H3 : Mata kuliah *startup* berpengaruh terhadap minat mahasiswa membangun *startup*.

Metode Penelitian

Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini dibatasi hanya pada mahasiswa manajemen angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang yang berjumlah 518 orang, dikarenakan mata kuliah *startup* pertama kali diberlakukan di Universitas Islam Malang hanya pada mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018. Dalam menentukan ukuran sampel dalam penelitian ini, maka peneliti menggunakan rumus *Slovin* yaitu :

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \frac{518}{1 + (518)(0,1)^2}$$

$$n = 83,81$$

Berdasarkan hasil perhitungan diatas diperoleh jumlah sampel dibulatkan sebanyak 84 responden. Adapun teknik sampel dalam penelitian ini adalah teknik *Nonprobability sampling* yaitu *purposive sampling*.

Definisi Operasional Variabel

Minat Membangun *Startup*

Minat membangun *startup* pada penelitian ini diartikan sebagai hal yang muncul dari dalam diri sehingga dapat memicu dan mendorong seseorang untuk membangun bisnis *startup*.

Motivasi

Motivasi disini diartikan sebagai sesuatu yang mendorong tingkah laku seseorang dalam membangun dan menjalankan bisnis *startup* untuk dapat memperoleh banyak hal

yang ingin dicapai dan bermanfaat bagi dirinya dalam memenuhi tingginya tuntutan kehidupan.

Kreativitas

Kreativitas diartikan sebagai kemampuan atau gagasan ide seseorang untuk menciptakan suatu ide baru sehingga dapat diimplementasikan dalam membangun sebuah bisnis *startup*, yang mana hal tersebut dapat diperoleh dengan cara menghubungkan beberapa hal yang sudah ada dan menjadikannya suatu hal baru dalam hal tertentu.

Mata Kuliah *Startup*

Dalam penelitian ini mata kuliah *startup* merupakan suatu pelajaran yang diajarkan di perguruan tinggi Universitas Islam Malang yang membahas mengenai usaha rintisan (*startup*), dimana bisnis *startup* sendiri berkaitan dengan web, teknologi dan internet.

Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan data primer dan metode yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu metode kuesioner. Kuesioner diberikan kepada mahasiswa prodi manajemen angkatan 2018 FEB Unisma untuk memberikan jawaban terkait pertanyaan tertulis yang diberikan oleh peneliti. Pengukuran yang digunakan untuk mengukur jawaban responden dari kuesioner dengan menggunakan *skala likert*.

Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian dengan menggunakan analisis regresi linier berganda untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara variabel independen motivasi (X1), kreativitas (X2) dan mata kuliah *startup* (X3) terhadap variabel dependen minat mahasiswa membangun *startup* (Y) pada penelitian ini, dengan menggunakan alat bantu SPSS.

Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil kuesioner yang telah disebarkan kepada mahasiswa prodi manajemen angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma yang berjumlah 518 mahasiswa, peneliti mengambil sampel sebanyak 84 responden yang sesuai dengan kriteria penelitian. Diketahui bahwa pada penelitian ini semua responden adalah mahasiswa aktif yang telah menempuh mata kuliah *startup* dengan jenis kelamin laki-laki sebanyak 25 orang dan 59 orang berjenis kelamin perempuan yang artinya responden didominasi oleh perempuan, perempuan dinilai memiliki ketertarikan lebih terhadap berwirausaha *startup*. Kemudian berdasarkan kepemilikan *startup* sebanyak 6 orang memiliki *startup* dan 73 lainnya tidak memiliki, yang artinya responden pada penelitian ini mayoritas tidak memiliki *startup* karena sebagian besar dari mereka belum memiliki kemampuan dan pemahaman mengenai *startup*.

Uji Validitas

Uji validitas dipergunakan untuk mengukur tingkat kevalidan dari masing-masing instrumen dalam variabel motivasi, kreativitas, mata kuliah *startup* dan minat mahasiswa membangun *startup*. Untuk mengukur kevalidan instrumen penelitian, peneliti menggunakan alat bantu program *statistic* SPSS dengan tingkat signifikansi sebesar (5%)

sampel yang digunakan sebanyak 84 responden. Diketahui hasil dari uji pada semua instrument menghasilkan nilai r hitung $>$ r tabel, maka dapat disimpulkan semua data dalam instrumen penelitian yang digunakan dikatakan valid.

Uji Reliabilitas

Pada penelitian ini untuk mengukur uji reliabilitas digunakan *cronbach alpha* dengan kriteria instrumen dikatakan reliabel apabila *cronbach alpha* $>$ 0,6 diketahui variabel motivasi nilai *cronbach alpha* sebesar 0,900 $>$ 0,6, sehingga motivasi dikatakan reliabel. kreativitas nilai *cronbach alpha* adalah 0,879 $>$ 0,6, sehingga kreativitas dapat dikatakan reliabel. mata kuliah *startup* nilai *cronbach alpha* yaitu 0,889 $>$ 0,6, yang artinya mata kuliah *startup* dikatakan reliabel. variabel minat mahasiswa membangun *startup* diperoleh nilai *cronbach alpha* sebesar 0,889 $>$ 0,6, maka hasil dari variabel minat membangun *startup* ini dapat dikatakan reliabel. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa semua variabel yang digunakan dapat dikatakan reliabel.

Uji Normalitas

Apabila nilai probabilitas (asyp.sig) $>$ 0,05 maka data pada penelitian berdistribusi normal. Tetapi jika nilai (asyp.sig) $<$ dari 0,05 maka data tidak berdistribusi normal. Berdasarkan hasil uji normalitas diperoleh hasil *Asymp.Sig (2-tailed)* yaitu sebesar 0,475 $>$ 0,05 kesimpulannya adalah data pada penelitian ini berdistribusi normal dan model regresi dapat digunakan.

Uji Asumsi Klasik

Uji Multikolenieritas

Berdasarkan hasil yang diperoleh pada penelitian ini bahwa pada variabel motivasi nilai VIF sebesar 3.373 $<$ 10 dan nilai *tolerance* sebesar 0,296 $>$ 0,1. Pada variabel kreativitas nilai VIF sebesar 3.204 $<$ 10 dan nilai *tolerance* sebesar 0,312 $>$ 0,1 dan pada variabel mata kuliah *startup* nilai VIF sebesar 2.269 $<$ 10 dan nilai *tolerance* sebesar 0,441 $>$ 0,1. Maka dapat disimpulkan bahwa semua variabel independen terbebas dari gejala multikolenieritas.

Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan tabel 3. diperoleh hasil bahwa nilai signifikansi variabel motivasi yaitu sebesar 0,520 $>$ 0,05, nilai signifikansi variabel kreativitas yaitu sebesar 0,952 $>$ 0,05 dan nilai signifikansi variabel mata kuliah *startup* sebesar 0,676 $>$ 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa pada uji ini tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

Analisis Regresi linear Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen yaitu motivasi, kreativitas dan mata kuliah *startup* terhadap variabel dependen yaitu minat mahasiswa membangun *startup*. Berikut adalah hasil analisis regresi linier berganda:

Table 1. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model		Coefficients			T	Sig.
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.417	2.122		1.610	.111
	Motivasi (X1)	.246	.086	.306	2.881	.005
	Kreativitas (X2)	.412	.114	.374	3.609	.001
	Mata Kuliah <i>Startup</i> (X3)	.257	.087	.257	2.946	.004

Sumber: Data Primer Diolah, 2021

Hasil dalam tabel 1. di atas, dapat disusun persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

$$Y = 3.417 + 0,246X_1 + 0,412X_2 + 0,257X_3 + e$$

Artinya :

1. Nilai konstanta (α) yaitu 3,417, artinya apabila variabel motivasi (X1), kreativitas (X2), dan mata kuliah *startup* (X3) nilainya 0 maka minat mahasiswa membangun *startup* (Y) nilainya adalah 3,417.
2. Koefisien motivasi (β_1) yaitu sebesar 0,246, artinya jika variabel independen lain nilainya tetap dan motivasi mengalami kenaikan sebesar 1% maka minat mahasiswa membangun *startup* akan mengalami peningkatan sebesar 0,246. Koefisien yang bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara motivasi terhadap minat mahasiswa membangun *startup* yaitu semakin meningkat motivasi maka semakin meningkat minat mahasiswa membangun *startup*.
3. Koefisien regresi kreativitas (β_2) yaitu 0,412, yang mana jika variabel independen lain nilainya tetap dan variabel kreativitas kenaikan sebesar 1% maka minat mahasiswa membangun *startup* akan mengalami peningkatan sebesar 0,412. Koefisien yang bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara kreativitas dengan minat mahasiswa membangun *startup*, yaitu semakin meningkat kreativitas maka meningkat pula minat mahasiswa membangun *startup*.
4. Koefisien regresi mata kuliah *startup* (β_3) yaitu 0,257, artinya apabila variabel independen lain nilainya tetap dan variabel mata kuliah *startup* mengalami kenaikan sebesar 1% maka minat membangun *startup* akan mengalami peningkatan sebesar 0,257. Koefisien yang bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara mata kuliah *startup* dengan minat membangun *startup*, yaitu semakin meningkat mata kuliah *startup* maka semakin meningkat minat mahasiswa membangun *startup*.

Uji Hipotesis

Uji F

Tabel 2. Hasil Uji F

ANOVA						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1288.570	3	429.523	73.007	.000 ^b
	Residual	470.668	80	5.883		
	Total	1759.238	83			

Sumber: Data Primer Diolah, 2021

Berdasarkan tabel 2. diperoleh hasil bahwa nilai F sebesar 73,007 dan nilai F tabel sebesar 2,72. Sehingga diperoleh hasil F hitung > F tabel, nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05, sehingga kesimpulannya adalah motivasi, kreativitas dan mata kuliah *startup*

secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa membangun *startup*, sehingga H_1 diterima dan H_0 ditolak.

Uji t

Nilai *t-statistic* dapat dilihat pada tabel 1. Dengan nilai t tabel sebesar 1,664 maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Pada variabel motivasi (X1) diperoleh hasil bahwa nilai t hitung sebesar $2,881 > 1,664$ t tabel dengan nilai signifikansi sebesar $0,005 < 0,05$ maka H_1 diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama diterima yaitu motivasi (X1) secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap variabel minat mahasiswa membangun *startup* (Y).
2. Pada variabel kreativitas (X2) diperoleh hasil bahwa nilai t hitung sebesar $3,609 > 1,664$ t tabel, nilai signifikansinya sebesar $0,001 < 0,05$ maka H_1 diterima. Dengan demikian kesimpulannya adalah hipotesis kedua diterima yaitu terdapat pengaruh secara parsial antara kreativitas (X2) terhadap minat mahasiswa membangun *startup* (Y).
3. Pada variabel mata kuliah *startup* (X3) diperoleh hasil bahwa nilai t hitung sebesar $2,946 > 1,664$ t tabel, nilai signifikansinya sebesar $0,004 < 0,05$ maka H_1 diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga diterima yaitu terdapat pengaruh secara parsial antara variabel mata kuliah *startup* (X3) terhadap variabel minat mahasiswa membangun *startup* (Y).

Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 3. Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.856 ^a	.732	.722	2.42556

a. Predictors: (Constant), Mata Kuliah Startup (X3), Kreativitas (X2), Motivasi (X1)

Sumber: Data Primer Diolah, 2021

Nilai koefisien determinasi ($Adj.R^2$) sebesar 0,722 atau 72,2%. Menunjukkan motivasi, kreativitas dan mata kuliah *startup* dalam menjelaskan minat mahasiswa membangun *startup* sebesar 72,2%, sedangkan sisanya sebesar 27,8% dijelaskan dari variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

Implikasi Hasil Penelitian

Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Membangun *Startup*

Hipotesis pertama (H_1) menyatakan bahwa variabel motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa membangun *startup* diterima. Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa minat mahasiswa membangun *startup* dapat dipengaruhi oleh motivasi secara positif dan signifikan, yang artinya semakin tinggi motivasi yang dimiliki maka semakin tinggi pula minat mahasiswa untuk membangun *startup*. Hasil dari penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Wardani & Dewi (2021) dan Armanto, Susyanti & Ety (2019) bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan pada minat berwirausaha mahasiswa.

Pengaruh Kreativitas Terhadap Minat Mahasiswa Membangun *Startup*

Hipotesis kedua (H2) menyatakan bahwa kreativitas berpengaruh terhadap minat mahasiswa membangun *startup* diterima. Berdasarkan hasil analisis data pada penelitian ini kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa membangun *startup*. Hal ini menunjukkan semakin tinggi kreativitas yang dimiliki maka semakin tinggi pula minat mahasiswa membangun *startup*. Dari hasil perhitungan, pada variabel kreativitas memiliki pengaruh tertinggi terhadap minat mahasiswa membangun *startup* dibandingkan dengan variabel motivasi dan mata kuliah *startup*. Hasil dari penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Natalia & Rodhiah (2019) “terdapat pengaruh positif dan signifikan pada kreativitas terhadap intensi berwirausaha”.

Pengaruh Mata Kuliah *Startup* Terhadap Minat Mahasiswa Membangun *Startup*

Hipotesis ketiga (H3) menyatakan bahwa mata kuliah *startup* berpengaruh terhadap minat mahasiswa membangun *startup* diterima. Mata kuliah *startup* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa membangun *startup*. Sehingga menunjukkan semakin tinggi pemahaman mengenai mata kuliah *startup* maka semakin tinggi pula minat mahasiswa membangun *startup*. Hasil ini sejalan dengan Hapsari (2018) dan Ansar (2019) yaitu “terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari mata kuliah kewirausahaan terhadap minat mahasiswa berwirausaha.

Kesimpulan Dan Saran

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Variabel motivasi berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat mahasiswa membangun *startup*.
2. Variabel kreativitas berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat mahasiswa membangun *startup*.
3. Variabel mata kuliah *startup* berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat mahasiswa membangun *startup*.

Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dengan kuesioner online, hal ini berpotensi bias terhadap jawaban dari responden, bisa terjadi dalam mengartikan setiap pernyataan didalam kuesioner berbeda- beda antara satu individu dengan individu lainnya.
2. Dalam pelaksanaan pengumpulan data pada penelitian ini hanya melalui *google form* sehingga peneliti tidak bisa beratap muka secara langsung dalam memberikan kepada responden karena penelitian dilakukan pada masa pandemi Covid-19 yang sebisa mungkin untuk menghindari kontak tatap muka langsung.

Saran

Berdasarkan keterbatasan yang ada dalam penelitian ini, adapun saran-saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini agar mendapatkan hasil yang lebih baik, yaitu:

1. Bagi lembaga sebagai tempat penelitian, peneliti menyarankan untuk lebih memotivasi mahasiswa melalui kegiatan yang berhubungan dengan mata kuliah *startup*. Hal ini dapat didukung melalui pemanfaatan inkubator bisnis yang telah disediakan oleh Universitas Islam Malang dengan tujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan pengalaman dalam bidang bisnis yang berorientasi kepada kewirausahaan. Sehingga hal tersebut dapat menjadi pemicu dalam memupuk kreativitas dan kemampuan yang dimiliki mahasiswa dalam berwirausaha *startup*.
2. Bagi para pembaca, setelah mengetahui bahwa motivasi, kreativitas dan mata kuliah *startup* berpengaruh terhadap minat membangun *startup*, pembaca diharapkan dapat lebih termotivasi mengikuti mata kuliah *startup* dan pelatihan kewirausahaan untuk semakin meningkatkan minat dalam membangun *startup* dan semakin memotivasi diri untuk memilih berwirausaha sebagai pilihan karir yang tepat.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperbanyak variabel karena pada penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel dimana tentunya bukan hanya itu saja pendorong minat dalam membangun *startup*. Dalam sisi sampel pada penelitian selanjutnya dapat lebih diperluas yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana minat membangun *startup* pada populasi yang cakupannya lebih luas, bukan hanya dalam ruang lingkup mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis.

Daftar Pustaka

- Aditya, I. M. (N.D.). *Bersama India, Indonesia Jadi Lumbung Utama Startup Asia*. Retrieved December 11, 2021, From <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/02/13/Bersama-India-Indonesia-Jadi-Lumbung-Utama-Startup-Asia>.
- Ansar, M. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Mina Mahasiswa Dalam Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 Uin Alauddin Makassar. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin. 128.
- Armanto, F., Susyanti, J., & Saraswati, E. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausahaan (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang). *e-jurnal Riset Manajemen*.
- Diana, N. (2020). Minat Mahasiswa Dalam Wirausaha (*Startup*) Studi Pada Mahasiswa Di Kalimantan Selatan Diploma, Universitas Islam Kalimantan Mab.
- Hapsari, T. P. (2018). Peran Lingkungan Kampus Dalam Memoderasi Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Wirausaha. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 6(2), 197–214.
- Huda, W. A. (2015). (2) (Pdf) Teori-Teori Motivasi. *Academia.Edu*.
- Irianto, A. (2005). *Born To Win Kunci Sukses Yg Tak Pernah Gagal (Cetakan Kedua)*. Gramedia Pustaka Utama.
- Laurens, J., & Kohardinata, T. (N.D.). Pengaruh Motivasi Dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Startup Makanan Di Surabaya | *Performa*. Retrieved November 25, 2021,
- Mahanani, E., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia Y.A.I. *Jurnal Ikraith*, Volume 1, No.1 Tahun 2017, 2(1), 31–40.

- Natalia, C & Rodhiah. (2019). Pengaruh Kreativitas, Edukasi Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Dalam Generasi Z. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(2), 164–171.
- Nurika Sari, F., Bakar, A., & Hariani, L. S. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Kanjuruhan Malang. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 1(2), Article 2.
- Pradana, B. I., & Safitri, R. (2020). *Pengaruh Motivasi Wirausaha Dan Mental Wirausaha Terhadap Minat Wirausaha. Iqtishoduna Vol. 16 (1), 77.*
- Rahmadi, A. N., & Heryanto, B. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri | Rahmadi | *Ekonika Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri.*
- Rufaidah, E. & Kodri. (2020) *Strategi Inovasi Dan Kreativitas Berwirausaha Di Era Revolusi 4.0 (Kajian Empiris Dan Kajian Literatur). Alfabeta.*
- Riyanti, B. P. D. (2019). *Kreativitas Dan Inovasi Di Tempat Kerja.* Penerbit Unika Atma Jaya Jakarta.
- Sari, A. P., Anggraini, D. D., Sari, M. H. N., Gandasari, D., Siagian, V., Septarini, R. S., Tjiptadi, D. D., Sulaiman, O. K., Munsarif, M., Siregar, P. A., Nugraha, N. A., & Simarmata, J. (2020). *Kewirausahaan Dan Bisnis Online.* Yayasan Kita Menulis.
- Sentika, S., Yunizar, Y., & Muizu, W. O. Z. (2020). Pengaruh Persepsi Mengenai Startup Terhadap Pilihan Berkarir Di Bidang Startup Melalui Motivasi Pada Mahasiswa Generasi Y Dan Generasi Z Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(3), 188–201.
- Susyanti, J. (2020). *Development Strategy of Startuppreneur for Creative Economic Business Activities to Improve Local Tourism. Advances in Economics, Business and Management Research, volume 115.* 422–429.
- Trygu. (N.D.). *Teori Motivasi Abraham H. Maslow Dan Hubungannya Dengan Minat Belajar Matematika Siswa.* Guepedia.
- Wardani, N. T. & Dewi, R.M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha, *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan.*

***) Tri Dewi Nur Hidayah adalah Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma**

*****) Jeni Susyanti, Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma**

******) Arini Fitria Mustapita, Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma**