



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**“EVALUACION DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD DE
RAQCHI, DISTRITO DE SAN PEDRO, CUSCO - PERIODO 2021”**

Presentado por la Bachiller:

Bach. Flor Deyssi López Salazar.

Para optar al Título Profesional de:

Licenciada en Turismo

Asesor:

Mgt. Ronal Raúl Flórez Díaz.

Cusco – Perú 2021



PRESENTACION

**SENORA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES DE LA
UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO MGT.HERMINIA CALLO SANCHEZ,
SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:**

En cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias y Humanidades , de la Universidad Andina del Cusco, pongo a vuestra consideración la tesis intitulada **“EVALUACION DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD DE RAQCHI, DISTRITO DE SAN PEDRO, CUSCO - PERIODO 2021”**, para optar al título profesional de Licenciada en Turismo.

El presente trabajo de investigación tuvo lugar en la comunidad de Raqchi, Distrito de San Pedro, Valle sur del Cusco, la finalidad del presente trabajo de investigación es describir como se vio afectado la actividad del turismo vivencial de la comunidad de Raqchi en tiempos de pandemia, periodo 2021.

Finalmente, de antemano pido me dispensen por los errores cometidos en la elaboración del presente trabajo de investigación.

Bachiller: Flor Deyssi Lopez Salazar



AGRADECIMIENTO

A la Universidad Andina del Cusco, por haberme brindado tantas oportunidades y enriquecerme en conocimiento.

A los Docentes de la Escuela Profesional de Turismo, quienes me inculcaron conocimiento para el desarrollo de mi vida profesional.

A mi asesor Mgt. Ronal Flores Diaz, quien me brindó su apoyo y conocimiento para la realización del presente trabajo de investigación.

Un agradecimiento especial a la comunidad de Raqchi por haberme permitido elaborar mi investigación.

Bachiller: Flor Deyssi Lopez Salazar



DEDICATORIA

Este trabajo de investigación primeramente está dedicado a DIOS, quien me guía siempre en mi camino y me da la fortaleza de seguir adelante a pesar de todas las adversidades que se presentaron a lo largo de mi vida.

A mi madre y hermanos, quienes son mi gran motivación, por su amor, apoyo moral e incondicional.

A mi pareja, compañero de vida, por siempre haber creído en mí y estar a mi lado luchándola, este logro es gracias al respaldo que tuve de todos ustedes, me siento dichosa de tenerlos en mi vida.

Bachiller: Flor Deyssi Lopez Salazar



INDICE

1	CAPITULO I	- 1 -
	INTRODUCCION	- 1 -
1.1	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	- 1 -
1.2	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	- 5 -
1.2.1	Problema General:.....	- 5 -
1.2.2	Problema Especifico:.....	- 5 -
1.3	JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:.....	- 6 -
1.3.1	Conveniencia.....	- 6 -
1.3.2	Relevancia Social	- 6 -
1.3.3	Implicancias Prácticas	- 6 -
1.3.4	Valor Teórico	- 7 -
1.3.5	Utilidad Metodológica.....	- 7 -



1.4	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	7 -
1.4.1	Objetivo General	7 -
1.4.2	Objetivo Especifico	7 -
1.5	DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	8 -
1.5.1	Delimitación Temporal	8 -
1.5.2	Delimitación Espacial	8 -
Figura 1.	Mapa satelital de la comunidad de Raqchi.....	8 -
2	CAPITULO II	9 -
	MARCO TEORICO.....	9 -
2.1	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	9 -
2.1.1	Antecedente Internacional.....	9 -
2.1.2	Antecedente Nacional	10 -
2.1.3	Antecedente Local.....	12 -
2.2	BASES TEORICAS	16 -
2.2.1	Turismo Vivencial.....	16 -



2.2.2	Cultura Viva	- 18 -
2.2.3	Actividad Turística:.....	- 21 -
2.2.4	Intercambio Cultural:	- 22 -
2.3	LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN EL PERÚ.....	- 25 -
2.4	DEFINICION DE TERMINOS BASICOS.....	- 28 -
2.4.1	Turismo Vivencial.....	- 28 -
2.4.2	Cultura Viva	- 28 -
2.4.3	Actividad Turística.....	- 30 -
2.4.4	Intercambio Cultural	- 31 -
2.5	VARIABLES E INDICADORES	- 32 -
2.5.1	Identificación de las Variables	- 32 -
2.5.2	Operacionalización de Variables.....	- 33 -
	Operacionalización de Variables.....	- 33 -
3	CAPITULO III.....	- 34 -



METODO DE LA INVESTIGACION	- 34 -
3.1 ALCANCE DE ESTUDIO.....	- 34 -
3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 34 -
3.3 Población:	- 34 -
3.4 Muestra:	- 35 -
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	- 35 -
3.6 VALIDEZ Y CONFORMIDAD DE LOS INSTRUMENTOS	- 35 -
3.7 Plan de análisis de datos	- 35 -
4 CAPITULO IV.....	- 36 -
RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	- 36 -
4.1 Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado	- 36 -
4.1.1 Presentación del instrumento	- 36 -
Distribución de los ítems del cuestionario	- 36 -
Descripción de la Baremación y escala de interpretación.....	- 37 -
4.1.2 Fiabilidad del Instrumento	- 37 -



Estadísticas de Fiabilidad	- 38 -
4.2 Resultados de las dimensiones de la única variable: Turismo Vivencial	- 38 -
4.2.1 Cultura viva	- 38 - _Toc97901392
4.2.2 Actividad turística:	- 41 - _Toc97901394 _Toc97901395
4.2.3 Intercambio Cultural	- 44 - _Toc97901397 _Toc97901398
4.3 Resultados de la variable única: Turismo Vivencial	- 48 - _Toc97901400
5 CAPITULO V	- 50 -
DISCUSIÓN	- 50 -
5.1 Descripción de hallazgos más importantes:.....	- 50 -
5.2 Limitaciones de Estudio	- 51 -
5.3 Comparaciones críticas con la literatura existente:	- 52 -
5.4 Implicancias del estudio	- 54 -
5.5 Propuestas	- 54 -
CONCLUSIONES	65



RECOMENDACIONES	67
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN:.....	73
MATRIZ DE INSTRUMENTO	77
ANEXO.....	79
MATRIZ DE CONSISTENCIA	80



INDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Operacionalización de Variables	- 33 -
Tabla 2.	Distribución de los ítems del cuestionario	- 36 -
Tabla 3.	Descripción de la Baremación y escala de interpretación	- 37 -
Tabla 4.	Estadísticas de Fiabilidad.....	- 38 -



INDICE DE GRAFICOS

Figura 1.	Figura 1. Mapa satelital de la comunidad de Raqchi	- 8 -
Figura 2.	Indicadores de la dimensión Cultura viva	- 39 -
Figura 3.	Cultura Viva	- 40 -
Figura 4.	Indicadores de la dimensión Actividad Turística.....	- 42 -
Figura 5.	Actividad Turística.....	- 44 -
Figura 6.	Indicadores de la dimensión Intercambio cultural	- 45 -
Figura 7.	Dimensión intercambio cultural	- 47 -
Figura 8.	Variable Turismo Vivencial	- 48 -



RESUMEN

En el presente estudio, se realizó la evaluación del turismo vivencial en la comunidad de Raqchi, distrito de San Pedro, Cusco - periodo 2021. Tomando en cuenta que, debido al estado de emergencia sanitaria, se restringió el flujo turístico. Motivo por el cual se vieron afectados las familias dedicadas al turismo vivencial, la presente investigación tiene como objetivo evaluar el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Raqchi. La metodología que se utilizó en la investigación es de tipo básica, diseño no experimental de nivel descriptivo con un enfoque cuantitativo ya que se obtendrá resultados numéricos, los cuales serán analizados mediante procedimientos estadísticos. Para lo cual se realizó una encuesta donde el objeto de investigación son las familias 18 familias que conforman la población y el tamaño de la muestra es no probabilística. Finalmente se llega a la conclusión que el turismo vivencial en la comunidad de Raqchi no se pudo desarrollar en este año 2021, pues todas las familias dedicadas a esta actividad del turismo vivencial se vieron afectados ya que en su mayoría dependían del ingreso económico que proporcionaba dicha actividad.

Palabra clave: *Turismo vivencial, cultura viva, actividad turística, intercambio cultural.*



ABSTRACT

In the present study, the evaluation of experiential tourism in the community of Raqchi, district of San Pedro, Cusco - period 2021 was carried out, taking into account that, due to the state of sanitary emergency, the tourist flow was restricted. For this reason, families dedicated to experiential tourism were affected, the present research aims to evaluate the development of experiential tourism in the community of Raqchi. The methodology used in the research is basic, non-experimental design of descriptive level with a quantitative approach since numerical results will be obtained, which will be analyzed by means of statistical procedures. For which a survey was conducted where the object of research are the families 18 families that make up the population and the sample size is non-probabilistic. Finally it is concluded that the experiential tourism in the community of Raqchi could not be developed in this year 2021, because all the families dedicated to this activity of experiential tourism were affected since most of them depended on the economic income provided by this activity.

Key Words: *experiential tourism, living culture, tourist activity, cultural exchange.*



1 CAPITULO I

INTRODUCCION

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años, hemos podido apreciar como el turismo vivencial se ha convertido en una tendencia mundial en el sector turístico, también conocido como “turismo de inmersión o turismo rural comunitario”. Por ende, los turistas de todo el mundo se han enfocado en los viajes de este tipo con el fin de experimentar un lugar, ciudad o país de elección y conexión que el viajero sienta por la historia del lugar, su gente y sobre todo su cultura. Este gusto por experimentar un turismo vivencial en el mundo, se está dando debido a que la gente siente el placer de viajar y experimentar diferentes áreas de la vida local, cultural histórica, natural, social, culinaria y comercial, lo cual es a su vez fuente de ingreso y desarrollo para las comunidades del mundo que se dedican a esta actividad económica. (MINCETUR, <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/>, 2020)

En el Perú ha ido ganando popularidad en lo que se refiere al Turismo Vivencial, este incremento progresivo se debe al gran interés que muestra el turismo de todas partes, por conocer los andes peruanos y tener la oportunidad de experimentar y ser parte del mismo, claramente podemos decir que el interés no solo es de los turistas extranjeros y nacionales, sino también de los comuneros autóctonos de cada lugar, de los mediadores como son las agencias turísticas. (ELOHI, 2020)



En el Cusco la actividad del turismo vivencial cuenta con distintos emprendimientos que han estado involucrando a las comunidades alto andinas, haciendo posible el desarrollo turístico sostenible y por ende creando oportunidades de trabajo para la gente, logrando así aminorar la pobreza.

Según el MINCETUR, existen 21 emprendimientos comunales de turismo vivencial que están reconocidos, de los cuales 15 están ubicados en el Valle Sagrado de los Incas y 6 están en el Valle Sur de Cusco.

En el Valle Sagrado se encuentra la comunidad quechua Amaru perteneciente al distrito de Písaq, provincia de Calca, lugar donde se ofrece el turismo vivencial. Los turistas llegaban a esta comunidad para vivir la experiencia sobre la siembra y cosecha de los productos agrícolas, también eran participes de las ceremonias y ofrendas a la pachamama(madre tierra), y del Kintuy(ritual de hojas de coca), para agradecer a las montañas sagradas.

Y por el valle sur podemos encontrar la comunidad de Raqchi que se dedica a la actividad de Turismo Vivencial a partir del año 2002, apoyados por la ONG(Organización no Gubernamental) Corredor Sur Cusco- Puno, integrado por el FIDA(Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola) y el FONCODES(Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social), lo cual ha generado un crecimiento económico en las familias, ya que antes la economía familiar estaba basada solo en la actividad de agricultura y ganadería. (Moron, 2017).

La comunidad de Raqchi está situado a 120 km al sur de la ciudad del Cusco, en la ruta hacia Puno, pertenece al distrito de San Pedro, provincia de Canchis, se emplaza en la margen derecha



de río Vilcanota y tiene una altitud de 3.480 msnm. El nombre prehispánico de Raqchi es “Cacha” significa mensajero (Holguin, 1989), en la lengua quechua “Kacha” significa comisionado, mandadero (Academia mayor de la lengua quechua, 2007, pág. 193), en la lengua aymara “K’acha” hace referencia a un pájaro que tiene blancas las puntas de las alas o llamado también ch’ara k’achani que las tiene negras (Bertonio, 1612, pág. 726). Antiguamente fue un pueblo que tuvo distintos propósitos, ya que no solo fue el templo de Wiracocha(dios hacedor de los incas),sino que fue un gran complejo urbano prehispánico, donde se pudo encontrar canchas, qolqas o almacenes, urnas, fuentes de agua religiosas, entre otras. Cabe resaltar que por la zona también pasa un camino inka hacía en sector del Qollasuyo. (Medrano J. E., 2003)

Actualmente en Raqchi solo existe una asociación dedicada al turismo vivencial llamado “Raíces Inka” el cual esta conformado por 18 familias, que netamente se dedicaban al turismo vivencial y les generaba un buen ingreso económico, trabajaban con agencias de viajes, contaba con gran afluencia de turistas extranjeros y nacionales antes de la pandemia. Cabe resaltar que esta comunidad cuenta con una infraestructura adecuada para dicha actividad y la calidad del servicio era buena. Gracias a esta actividad de turismo vivencial estas familias pueden dar mejores oportunidades a sus hijos en cuanto educación y calidad de vida.

El turismo vivencial en la comunidad de Raqchi, consistía en brindar habitaciones bien abrigadas a los turistas, cuenta con baños, agua caliente, y alimentación compuesta por platos de gastronomía tradicional, a base de ingredientes producidos en la localidad. Además, realizaban visita al Parque Arqueológico de Raqchi, caminatas a miradores y al volcán kinsachata (uno de



sus apus locales, del cual los artesanos se abastecen para realizar sus trabajos de cerámica), de regreso las mujeres de la comunidad invitaban al viajero un rico almuerzo y les ofrecen mate de muña. Finalmente, durante la cena las familias de la comunidad se reunían y realizaban fiestas donde se canta y se baila al ritmo de músicas autóctonas de la comunidad (PROMPERU, Experiencias exitosas-Turismo Rural Comunitario Peru, 2007).

En los últimos años la comunidad de Raqchi a través de las 18 familias, se dedicó esencialmente a la actividad del turismo vivencial sin pensar en el futuro o capacitarse para sobrellevar una situación como es una pandemia, como el problema que ha paralizado el turismo, debido al estado de emergencia a raíz del COVID 19 declarado por el presidente de la Republica Martin Vizcarra, desde el 16 de marzo del 2020. Donde se cerraron todas las fronteras y la comunidad se vio afectada por la falta de ingresos económicos que deriva de la actividad turística, ya que no hay turistas que visiten su comunidad, evitando así que puedan mostrar su cultura (costumbres, tradiciones), lo cual evita un intercambio cultural. Actualmente la comunidad volvió a la actividad de la agricultura y ganadería que apenas y les da para su día a día, es por esta razón que el turismo vivencial en la comunidad de Raqchi, prácticamente está paralizada.

De seguir así, la situación en esta comunidad, los pobladores dejarían de recibir turistas al verse afectados por la pandemia y no tener la capacidad de resiliencia quedaran aislados de esta actividad turística que les permite tener ingresos económicos para mantener a sus familias y tener calidad de vida.

Con el presente trabajo de investigación se pretende brindar una solución a los problemas evidenciados, lo cual requiere de un plan de sensibilización y capacitación , para hacer entender a



los pobladores que es importante el turismo vivencial para un mejor desarrollo económico, tomando en cuenta la cultura viva, actividad turística y el intercambio cultural. Para así poder darles los instrumentos y puedan recuperarse de esta caída económica que tuvieron por el estado de emergencia, y finalmente se pretende plantear una propuesta alterna al turismo para que las familias vinculadas al turismo vivencial puedan tener otros ingresos que no necesariamente sean a través del turismo.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema General:

- ¿De qué manera se desarrolla el Turismo Vivencial en la comunidad de Raqchi, distrito de San Pedro, Cusco - periodo 2021?

1.2.2 Problema Específico:

- ¿Cómo se muestra la cultura viva en la comunidad de Raqchi, distrito de San Pedro, Cusco - periodo 2021?
- ¿Cómo es la actividad turística en la comunidad de Raqchi, distrito de San Pedro, Cusco - periodo 2021?
- ¿Cómo es el intercambio cultural en la comunidad de Raqchi, distrito de San Pedro, Cusco - periodo 2021?



1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:

El presente trabajo de investigación nos permite conocer y evaluar el Turismo Vivencial en la Comunidad de Raqchi, distrito de San Pedro, Cusco- Periodo 2021, para saber cómo se ha desarrollado la comunidad en este estado de emergencia, debido al COVID 19 y cuáles han sido sus alternativas de solución a las necesidades económicas que se tuvo y de esta manera brindar propuestas que ayuden a solucionar dichas falencias que afloro en el periodo de pandemia.

1.3.1 Conveniencia

Con el presente trabajo de investigación se pretende conocer el comportamiento de la población en el estado de emergencia y las dificultades que se tiene a raíz de la paralización del turismo vivencial en la comunidad de Raqchi.

1.3.2 Relevancia Social

El presente trabajo de investigación es relevante porque ayudara a la sociedad a conocer y de esta manera asumir y tomar previsiones para poder en futuros casos de emergencia (pandemia) estar preparados, tomar decisiones que ayude a sobrellevar sus necesidades económicas. Así mismo servirá de consulta para algunos emprendimientos que se desarrollan en la región del Cusco.

1.3.3 Implicancias Prácticas

El presente trabajo de investigación abrirá paso a nuevas investigaciones, en las distintas comunidades que forman parte de la Región del Cusco u otras localidades. Ayudando a crear conciencia de lo importante que es el desarrollo de la actividad del turismo vivencial.



1.3.4 Valor Teórico

El presente trabajo de investigación nos brindara bases teóricas que permitirán otros procesos de investigación en comunidades en las cuales se practica el Turismo Vivencial.

1.3.5 Utilidad Metodológica

El presente trabajo de investigación es una investigación básica de nivel Descriptivo-Cuantitativo y de diseño no experimental.

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo General

- Evaluar el desarrollo del turismo vivencial en la Comunidad de Raqchi distrito de San Pedro, Cusco - periodo 2021.

1.4.2 Objetivo Especifico

- Identificar la cultura viva de la comunidad de Raqchi, distrito de San Pedro, Cusco - periodo 2021.
- Describir la actividad turística en la comunidad de Raqchi, distrito de San Pedro, Cusco - periodo 2021.
- Conocer el intercambio cultural en la comunidad de Raqchi, distrito de San Pedro, Cusco - periodo2021.

1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Delimitación Temporal

Esta investigación tiene un componente temporal en la Comunidad de Raqchi a partir del 01 de octubre 2020 al 30 de junio del 2021.

1.5.2 Delimitación Espacial

Esta investigación se circunscribe específicamente en la Comunidad Campesina de Raqchi, distrito de San Pedro, provincia de Canchis, Región de Cusco. 2021.



Figura 1. Mapa satelital de la comunidad de Raqchi



2 CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Antecedente Internacional

Tesis realizada por (León, 2018) , en la Universidad de Guayaquil Ecuador “Análisis de la potencialidad de los Recursos Naturales en el Cantón Balao para el desarrollo del Turismo Vivencial”, después de haber hecho un estudio, esta tesis llevo a las siguientes conclusiones:

PRIMERO: Para la realización de este trabajo de investigación se analizó la potencialidad de los recursos naturales en el cantón Balao, para ello se cumplió con el objetivo de elaborar una línea base que servirá para futuros proyectos de investigación e interés de los que forman parte del Turismo en la localidad. Los recursos naturales del Cantón tienen potencial para que se puedan realizar actividades turísticas, pero no se han evaluado anteriormente para que estos sean aprovechados de manera óptima.

SEGUNDO: Después de valorar cada recurso, se determinaron diferentes actividades que se pueden practicar en cada uno de ellos, tales como: pesca vivencial y degustación del producto recolectado, extracción de cangrejos, extracción de almejas recorridos por el manglar, recorridos por fincas agrícolas, que permitirán impulsar el turismo vivencial.



TERCERO: Se diseñó un circuito turístico con diferentes acciones tanto para niños y adultos, en tres recursos naturales que tienen lo necesario para ser aprovechados y que se encuentran en zonas accesibles para que el turista llegue con facilidad, El Playón, Finca orgánica Tres Hermanos y la Finca Elizabeth; de esta manera se fomenta a que personas de todas las edades puedan practicar el turismo vivencial en el cantón.

COMENTARIO: La tesis que se toma como antecedente nos brinda un modelo en el cual a través de los resultados, se encontró potencialidades que se tomaran en cuenta para determinar qué actividad turística es la que mejores ingresos económicos pueden generar y de acuerdo a eso desarrollar circuitos turísticos que ayuden a mejorar la actividad del Turismo Vivencial. Esto nos sirve como aporte en nuestra investigación ya que se puede tomar en cuenta el potencial que tiene la comunidad de Raqchi, ya que posee recursos naturales como culturales, también es indispensable hacer partícipe a niños y adultos en las actividades que se realiza en el turismo vivencial, ya sea en la cerámica, etc, para así lograr una experiencia inolvidable en los turistas.

2.1.2 Antecedente Nacional

Tesis realizada por (Medardo, 2019) en la Universidad Nacional del Altiplano “Turismo Vivencial como alternativa de Desarrollo local de Pucará”, después de haber hecho un estudio, esta tesis llegó a las siguientes conclusiones:

PRIMERO: Concluimos que existe una predisposición de la población por participar en actividades de turismo vivencial y esta se encuentra convencida de su identidad y la importancia cultural que representa para el desarrollo local, siendo los emprendedores ceramistas son los que más se involucran en las actividades de turismo vivencial, teniendo en cuenta la cerámica y



gastronomía, aprovechando la visita de los turistas al Complejo Arqueológico de Pucará – Kalasaya, que es un atractivo de renombre nacional e internacional, por tanto, los recursos turísticos identificados están orientados para el turismo vivencial y desarrollo local de Pucará.

SEGUNDO: En los resultados de la encuesta las actividades socio económicas del poblador y emprendedor ceramista de Pucará consideran al turismo vivencial como una oportunidad por sus potencialidades atractivas que tiene el lugar debido a que su trascendencia cultural lo manifiestan a través de sus trabajos de cerámica que permite el desarrollo local, sin embargo aún no se fortalece el turismo vivencial debido al desinterés de los involucrados y la inadecuada planificación turística que repercute en actividad turística y se realiza de manera desordenada, es puntual manifestar que el 50% considera estar de acuerdo y manifiestan gracias al turismo la situación económica es estable, y el 36% está totalmente de acuerdo, ya que gracias al turismo las familias perciben un ingreso económico adicional de lo acostumbrado y están predispuestos para la acomodación de sus viviendas, debidamente equipadas para el servicio de alojamiento y alimentación para los turistas.

TERCERO: La propuesta para desarrollar el turismo vivencial en Pucará se basa en el cumplimiento de los objetivos estratégicos planteados para el desarrollo local a partir de la planificación, el ordenamiento, las capacidades, la oferta del producto turístico y los programas turísticos que permita la viabilidad de dicho desarrollo turístico.

CUARTO: La elaboración del Circuito Turístico, permitirá desarrollar el Turismo vivencial en la localidad de Pucara, los atractivos propuestos tienen como característica principal el estado de



conservación y accesibilidad. La propuesta busca diversificar la oferta turística en Pucara y generar ingresos económicos a través de la actividad turística.

QUINTO: La localidad de Pucara presenta interesantes actividades vivenciales que realiza la población tales como la cerámica, el arado, cultivo de papa, quinua y productos propios del lugar, elaboración de la artesanía, utilización del batán, etc. Los cuales favorecen para el desarrollo de la propuesta.

COMENTARIO: El aporte de la presente tesis a nuestra investigación es muy importante ya que los pobladores de Pucara tienen en cuenta que su identidad y cultura es indispensable para el desarrollo local por ende consideran al turismo vivencial como una oportunidad. Entonces para poder desarrollar esta propuesta de turismo vivencial en Pucara, se basa en el cumplimiento de objetivos estratégico, oferta de producto, programas turísticos el cual permitirá la viabilidad de dicho desarrollo que busca diversificar la oferta turística. En nuestra investigación se dará propuestas para reactivar el turismo vivencial en la comunidad de Raqchi lo cual beneficiara económicamente a la población dándoles trabajo, economía y la oportunidad de desarrollo, así como también calidad de vida a sus pobladores.

2.1.3 Antecedente Local

Tesis realizada por (Estrada, 2016) en la Universidad Andina del Cusco, denominada “Evaluación del Turismo Vivencial en la Comunidad de Chahuaytire del Año 2016”, llegando a las siguientes conclusiones:

PRIMERO: La situación actual del turismo vivencial de la comunidad de Chahuaytire referido por los pobladores y turistas esta entre regular, 39.10% y bueno, 60.9% debido a que el lugar de



estudio presenta características adecuadas para el desarrollo del producto turístico vivencial como es el caso de la textilería, ya que los tejedores de la zona realizan sus tejidos finos y de primera calidad, según el grafico N°6 de encuesta a pasajeros y el grafico N°21 de encuesta a visitantes, la actividad agropecuaria y de gastronomía también es bueno, sin embargo no hay mucha afluencia turística por falta de promoción, gestión de la municipalidad del distrito de Pisac, esto también se debe a que las casas de hospedaje no cuentan con la infraestructura adecuada. Según el grafico N°14

SEGUNDO: La comunidad de Chahuaytire posee una gran diversidad de manifestaciones culturales, naturales para generar una excelente fuerza motivacional hacia los visitantes de nuestra ciudad.

TERCERO: En relación al producto turístico, la comunidad de Chahuaytire presenta características altamente operativas para el desarrollo de la actividad turística vivencial

COMENTARIO: El aporte de la tesis a nuestra investigación es la variedad de manifestaciones culturales que afloro a través de dicha investigación, dando a conocer las diferentes actividades dentro del turismo vivencial lo cual motiva a los turistas a visitar esta comunidad. Por otro lado nos muestra la falta de promoción turística y la falta de apoyo de las autoridades como es la Municipalidad de Písaq

Al igual que en nuestra investigación, se puede gestionar apoyo a las entidades correspondientes para que puedan ayudar en la promoción del Turismo Vivencial en la comunidad de Raqchi,



teniendo en cuenta esta comunidad tiene una gran diversidad de manifestaciones culturales y naturales, poniendo en énfasis a los pobladores alfareros de dicha zona, lo cual serán sus fortalezas para poder repotenciar esta actividad que actualmente se encuentra paralizada debido a la pandemia.

Tesis realizada por (Linda, 2019), en la universidad San Antonio Abad del Cusco denominada “Análisis del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Raqchi 2018: Caso asociación turismo vivencial “Raíces Inca” después de haber hecho un estudio, esta tesis llego a las siguientes conclusiones:

PRIMERO: El desarrollo de la actividad del Turismo Rural Comunitario contribuye positivamente a las familias integrantes de la Asociación “Raíces Incas”, con un 27% de ingresos, generándose una diferencia de ingresos del 19.74% entre las familias que no pertenecen a esta asociación. El ingreso de la actividad de Turismo Vivencial ha permitido mejorar la calidad de vida de los integrantes de la asociación “Raíces Inca”, gracias a las ganancias que se obtienen por el poder de mercado que tienen, como consecuencia de la administración de la demanda que es realizado por la directiva de la Asociación Raíces Inca. Además, a nivel general, los ingresos de las actividades relacionadas con el turismo en general, representan un 42 % del ingreso de los asociados de “Raíces Inca”; de igual manera, los no asociados tienen un 46 % de ingresos por venta de artesanía textil o cerámica y atiende a los turistas que solo visitan Raqchi.

SEGUNDO: En la comunidad de Raqchi se crea una oferta de Turismo Rural Comunitario en el año 2005 con la Asociación “Raíces Inca”, que cuenta en la actualidad con 18 familias, quienes han desarrollado esta actividad gracias a la capacitación por parte de la DIRCETUR, ONGs y



proyectos especiales, que ayudaron a desarrollar una oferta turística con costos marginales constantes, aunque con capacidad ociosa, especialmente en las temporadas bajas de demanda, lo que ha permitido generar un la oferta con poder de mercado y las posibilidades de obtener ganancias no competitivas, que se reflejan en índices de Lerner de 0.77 para los servicios de alimentación y de un 0.79 para los servicios de hospedaje.

TERCERO: La demanda Turística Rural en la comunidad de Raqchi en el año 2017 fue un total de 130, 874, de los cuales 1 040 turistas tomaron los servicios de las familias integrantes de la Asociación “Raíces Inca”, de este total de visitantes, el 66% franceses, 12% ingleses, 12% son turistas nacionales, 5% australianos y 5% alemanes; lo cual expresa la existencia de una demanda segmentada para el turismo vivencial de apenas un 1 %, sobre la cual se ejercen poder de mercado los ofertantes de servicios de alimentación y alimentación hospedaje de la Asociación “Raíces Inca”. Esta demanda turística genera una mayor ocupación de hospedaje y alimentación en los meses de junio a noviembre que es la temporada alta, menor ocupación se da entre marzo y mayo, siendo los meses de diciembre a febrero no hay atención, lo que demuestra el exceso de infraestructura de servicios típico de los mercados de competencia monopolística.

CUARTO: La actividad turística desarrollada por las familias de Raqchi, se fundamenta en un modelo de asociatividad, que organiza la distribución de la demanda de turismo vivencial entre los asociados de la Asociación “Raíces Inca”, lo cual permite incrementar el nivel de ingresos de éstos, que se benefician de manera equitativa de las ganancias no competitivas que ofrece el mercado del



turismo vivencial en Raqchi. Dicha asociatividad, al ser impulsada por pocos asociados, es controlada fácilmente y queda desterrado el efecto del aprovechamiento personal de los dirigentes.

COMENTARIO: El aporte de esta tesis a nuestra investigación es muy importante, ya que se puede verificar que el turismo vivencial favorece económicamente a las familias que integran dicha asociación y también a los artesanos que venden sus cerámicas y textilerías en la comunidad de Raqchi, lo cual favorece en cuanto a su calidad de vida.

Cabe resaltar que Raqchi es apoyado por entidades como la DIRCETUR y ONGs con constantes capacitaciones que desarrollan ofertas turísticas en el mercado y posibilidades de obtener más ganancias no competitivas. Por lo tanto en este año 2021 no hubo afluencia turística debido a la coyuntura que atravesamos, se paralizó el turismo, teniendo en cuenta este gran problema se dará propuestas para la reactivación del turismo vivencial para que las familias dedicadas a esta actividad puedan afrontar y estar preparadas en caso de futuras pandemias.

2.2 BASES TEORICAS

2.2.1 Turismo Vivencial

Según (Aliaga, Cabrera, & Carbajal, 2011), el turismo vivencial es una experiencia integral que promueve el contacto con culturas vivas, la interacción del poblador local con el viajero, el compartir costumbres, festividades y actividades cotidianas, cuales quiera que fueran, que enfatiza la actividad turística como intercambio cultural. Los autores diferencian el turismo vivencial del turismo participativo que definen como la experiencia de inter-aprendizaje y convivencia entre campesinos y turistas, donde se enfatizan de manera especial las actividades productivas cotidianas



y tradicionales, y que aporta a las poblaciones locales, como resultado de dicha actividad turística, un beneficio económico directo.

El turismo vivencial genera beneficios a las comunidades que lo practican. Estos beneficios pueden ser económicos, sociales, ambientales e incluso culturales. La finalidad principal del turismo vivencial es crear oportunidades de desarrollo y mejora de calidad de vida en las comunidades. En este sentido, el turismo rural comunitario, más allá de ser un producto o sector específico de turismo, es una forma de ver la industria. Esto implica una gama de stakeholders operando en distintos niveles, incluyendo el gobierno, el sector privado y la sociedad civil, así como los mismos miembros de las comunidades que ofrecen estos servicios (Ashley, Roe & Goodwin, 2001).

En el turismo Vivencial la principal motivación es conocer nuevas culturas y costumbres, entender la forma de vida de la gente de otros países, conocer su historia y apreciar sus monumentos histórico-culturales, estas actividades se pueden realizar en medio urbano como en el rural (PROMPERU, 2006).

En el Perú el Turismo Vivencial es definido como: Toda actividad turística recreativa y complementaria, que se desarrollan en el medio rural de manera sostenible con la participación prioritaria de las costumbres campesinas y/o nativas. Esta actividad se caracteriza por ser vivencial e integral, ya que promueve la incorporación de las comunidades en el manejo responsable de sus recursos naturales, culturales y humanos, Plantea una interrelación más estrecha con las comunidades, contribuyendo en la conservación de los recursos naturales y culturales del área en



que se efectúa la actividad turística. (MINCETUR, 2007) En conclusión, por turismo Vivencial podemos decir que es la interacción entre el turista y poblador en una comunidad rural donde interrelacionan y comparten experiencias brindando bienes y servicios básicos.

El turismo vivencial es generado por el interés de visitar una o varias comunidades campesinas y/o nativas (pueblos afro-peruanos y pueblos indígenas u originarios), con fines culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y promueve la asociación para lograr la formalización de negocios a nivel empresarial. (MINCETUR, 2007).

Turismo vivencial significa revalorar la cultura desde sus orígenes y a la vez generar una alternativa de trabajo, aprovechando los recursos que existen en una región.

La integración que genera el turismo vivencial favorecerá en muchos aspectos la unión de la comunidad, posibilita que todas las regiones conozcan su identidad y a la vez con ella se pueda conocer a los demás, así como potenciar alternativas de trabajo para la población y actores que se encuentren comprometidos en ello, preservando además el ecosistema. (PROMPERU, 2006)

2.2.2 Cultura Viva

Cultura viva es una expresión creada para dar nombre, sentido y visibilidad a dinámicas culturales que han surgido en una región. ¿Por qué viva? Porque es pulsante, mutante, diversa. ¿Por qué comunitaria? Porque es donde nace, donde se organiza. Y porque la idea es beneficiar prioritariamente a los pueblos, grupos y comunidades en situación de vulnerabilidad social y con reducido acceso a los medios de producción, registro, disfrute y difusión cultural. (Turino, Iberculturaviva, 2011)



Cultura viva engloba no sólo las manifestaciones propiamente culturales (costumbres y fiestas, tradición oral, patrimonio construido, etc.), sino que también implica los modos de vida y los valores, las pautas de ocupación, producción y uso del territorio, las formas de relación con otras comunidades, etc. La cultura viva se ha ido conformando por la incorporación de múltiples elementos. Unos de tipo endógeno, que tienen que ver con el contacto permanente de los habitantes del medio rural con la naturaleza, con las actividades manuales, con el marcado carácter artesanal y multidimensional de la profesión de campesino, recurriendo a la biología, a la climatología, a la química, a la mecánica, a la economía, pero también, y sobre todo, a la experiencia y al sentido común. En definitiva, una cultura de síntesis, diversa y rica en sus manifestaciones. (Turino, 2006)

- **Folklore** El vocablo inglés Folklore está compuesto de dos sustantivos: "folk": gente, pueblo, y "lore": conocimiento, saber. Conviene destacar que esta segunda expresión inglesa lore, tiene un matiz especial, porque designa el saber no científico, particular, tradicional, equivalente para nosotros al saber vulgar; se distingue del "learning", que también significa saber, pero ya referido a la cultura, a la erudición, al saber culto en definitiva. Así, de acuerdo a su origen etimológico, la expresión folklore significa en su traducción literal: el saber del pueblo; y de un modo más amplio, el saber vulgar del pueblo, "the lore of the people". Hablar, de Folklore y dar a la expresión un sentido cabal y un significado preciso, sería resolver todo el problema de la nueva ciencia, que requiere por lo menos la respuesta concreta a dos grandes cuestiones. La primera



vinculada con "lore", saber, y consiste en precisar qué hechos, qué saber es el que forma su contenido; la segunda que se relaciona con la palabra "folk", pueblo, se propone averiguar el sujeto a que pertenecen esos hechos. (Dr Poviña, 1994)

- **Espacios Culturales:** Es el lugar definido por un determinado espacio natural o físico y por las actividades de la comunidad o sociedad determinada que lo ocupa en las cuales se realizan actividades, creaciones, creencias, tradiciones o acontecimientos del pasado vinculados a formas relevantes de la expresión de la cultura y modos de vida.
- **Experiencias:** Hablar así de la experiencia nos lleva a dar la existencia de los individuos por hecho (la experiencia es algo que la gente tiene) más que a preguntar cómo las concepciones de los seres (de los sujetos y sus identidades) se producen.

La “experiencia”, concebida ya sea como interna o externa, objetiva o subjetiva, establece la previa existencia de individuos. Cuando se define como interna, es una expresión del ser o de la conciencia de un individuo; y cuando se define como externa, Acerca de las maneras en las que el conocimiento es concebido “como un ensamblaje de representaciones exactas” (Joan W, 1991)

La redefinición de la experiencia pone al descubierto el funcionamiento de esta ideología:

La experiencia es el proceso por el cual se construye la subjetividad para todos los seres sociales. A través de ese proceso uno se ubica o es ubicado en la realidad social y de ese modo percibe y comprende como subjetivas (referidas a y originadas en uno mismo) esas relaciones — materiales, económicas e interpersonales que de hecho son sociales y, en una perspectiva más amplia, históricas.



2.2.3 Actividad Turística

Las actividades turísticas encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar.

Actividades que llevan a cabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos.

- **Actividad** Se trata de las acciones que desarrolla un individuo o una institución de manera cotidiana, como parte de sus obligaciones, tareas o funciones.

Puede definirse en Psicología, a la actividad, como el conjunto de tareas o acciones realizadas por un ser vivo, que las desarrolla impulsado por el instinto, la razón, la emoción, o la voluntad, hacia un objetivo. La actividad libre, en los humanos, es la realizada con discernimiento, intención y libertad. Las actividades instintivas, son aquellas que aparecen en todos los individuos de una especie de la misma edad y sexo. La experiencia individual puede modificarlas, pero no eliminarlas. En el ser humano, la actividad racional puede poner freno a la actividad instintiva. (Oxford P. b., 2021)

- **Periodo de Tiempo** El intervalo de tiempo necesario para completar un ciclo repetitivo, o simplemente el espacio de tiempo que dura algo. Espacio de tiempo



durante el cual se realiza una acción o se desarrolla un acontecimiento. (Oxford P. B., 2021)

- **Negocio** Ocupación, actividad o trabajo que se realiza para obtener un beneficio, especialmente el que consiste en realizar operaciones comerciales, comprando y vendiendo mercancías o servicios

2.2.4 Intercambio Cultural

Es un procedimiento muy sencillo, en el que han de participar personas o familias de distintos países; primero, uno de ellos viaja a la ciudad del otro para alojarse con él, y aprender su idioma.

Son herramientas importantes que los diferentes países utilizan para realizar influencias en la comunidad internacional: permiten promocionar diferentes temas, estrechar lazos y profundizar la comunicación con los sectores públicos y privados de diferentes países. El arte y la cultura no presentan barreras idiomáticas.

Un intercambio cultural es la oportunidad de vivir de primera mano la cultura y tradiciones de un lugar distinto al de tu origen. Significa poder familiarizarte realmente con su modo de vida y forma de entender y vivir el día a día.

- **Interacción** Es la acción que se ejerce recíprocamente entre dos o más objetos, personas, energías o entes. La idea de un efecto de dos vías es esencial en el concepto de interacción, a diferencia de un solo sentido efecto causal.



- **Identidad Cultural** La conferencia mundial sobre Políticas culturales celebrada en México (UNESCO 1992) fue suficientemente explícita en la cuestión e Identidad Cultural, entre otras, se formularon afirmaciones como las que se resumen a continuación:

Toda cultura representa un conjunto de valores únicos el cual cada pueblo puede manifestar su presencia en el mundo.

La afirmación de la identidad cultural contribuye a la liberación de los pueblos y toda forma de dominación niega esta identidad.

La identidad cultural de un pueblo se enriquece con el contacto con otros pueblos, la cultura es diálogo, relación, intercambio de ideas y de experiencias.

Identidad cultural y diversidad cultural son inseparables.

La comunidad internacional considera que es un deber defender y preservar la identidad cultural de cada pueblo.

Las políticas culturales han de proteger la identidad y el patrimonio cultural de cada pueblo y deben fomentar el respeto por las minorías culturales.

Es preciso reconocer el derecho de cada pueblo a preservar y afirmar su propia identidad cultural. (Vallespir, 1999)



- **Integración** La unión en la diversidad y no como fusión, es decir, se trataría de «unificar una sociedad» suprimiendo los antagonismos que la dividen y poniendo fin a las luchas que la desgarran. En este sentido la integración supone la superación de los conflictos y el desarrollo de la solidaridad. La integración de los inmigrantes y sus hijos en una sociedad y nación históricamente delimitada.

Proceso por el cual los inmigrantes se insertan en la estructura ocupacional, y aceptan progresivamente las instituciones, las creencias, los valores y los símbolos de la sociedad receptora. (Sole, 2001)

- **Convivencia** En su acepción más amplia, se trata de un concepto vinculado a la coexistencia pacífica y armoniosa de grupos humanos en un mismo espacio.
- **Cultura** Conjunto complejo que incluye el conocimiento, las creencias, arte o técnicas, moral, ley, costumbre y cualquier otra facultad y hábito que el hombre adquiere como miembro de la sociedad.

Cultura también viene a ser el cúmulo de creaciones sociales, tangibles e intangibles, que se producen para resolver problemas materiales de existencia, es así que el hombre transforma su medio y se transforma a sí mismo, todas estas creaciones forman parte de la cotidianidad. Las acepciones de cultura, no limitan por el contrario amplían las concepciones tradicionales, la cultura es representada por las producciones del hombre en un determinado tiempo y espacio. La cultura hoy es el objeto de estudio de las diversas disciplinas científica en especial de la historia.

Cultura comprende tanto los aspectos materiales como los espirituales y expresa la concepción del mundo y de la vida que todo grupo humano tiene, la cual ha ido configurándose a lo largo de



su experiencia colectiva, entendemos la cultura, por tanto, como el conjunto de prácticas, actitudes, valores, tradiciones, costumbres, comportamientos propios de la sociedad determinada. En esta línea podemos decir que la cultura es lo que determina la denominada identidad cultural. (1999, pág. 46)

2.3 LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN EL PERÚ.

Lima, 14 de noviembre de 2019

Visto, el Informe N° 063-2019-MINCETUR/VMT/ DGET/DIOT/TRC-FFR, el Informe Legal N° 14-2019- FCMC y el Informe N° 107-2019-MINCETUR/VMT/ DGET/DIOT/TRC-FFR de la Dirección de Innovación de la Oferta Turística de la Dirección General de Estrategia Turística del Viceministerio de Turismo, el Memorandum N° 1383-2019-MINCETUR/VMT del Viceministerio de Turismo, y el Informe N° 0601-2019-MINCETUR/ SG/OGPPD, de la Oficina General de Planificación, Presupuesto y Desarrollo; y,

CONSIDERANDO:

Que, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR es el ente rector en materia de comercio exterior y turismo, competente para definir, dirigir, ejecutar, coordinar y supervisar la política de turismo, siendo responsable de promover, orientar y regular la actividad turística con el fin de impulsar su desarrollo sostenible;



Que, el artículo 3 de la Ley N° 29408, Ley General de Turismo, establece los principios de la actividad turística, los cuales deben ser considerados en la formulación o ejecución de los planes, programas, proyectos y acciones destinados al desarrollo de la actividad turística, entre los que encontramos, desarrollo sostenible, inclusión, calidad, cultura turística, identidad y conservación;

Que, respecto a la política de inclusión social del sector turismo, el Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR al 2025, aprobado mediante Resolución Ministerial N° 231-2016-MINCETUR, señala que corresponde al MINCETUR promover estrategias para la consolidación de la política de inclusión, mediante el desarrollo de iniciativas y programas que buscan el involucramiento y participación directa de las comunidades locales;

Que, mediante la Resolución Ministerial N° 054-2007-MINCETUR/DM, se aprueban los “Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú”, con el objetivo de diversificar la oferta turística nacional, a través del desarrollo de productos turísticos competitivos en el ámbito rural, garantizar la participación, generar empleo, mejorar los ingresos en las poblaciones involucradas y promover la conservación de los recursos existentes;

Que, la Dirección de Innovación de la Oferta Turística de la Dirección General de Estrategia Turística, conforme a sus atribuciones, ha elaborado el proyecto de documento normativo denominado “Lineamientos para el desarrollo de Turismo Comunitario en el Perú”, con el propósito de adecuar los Lineamientos aprobados por Resolución Ministerial N° 054-2007-MINCETUR/DM a los nuevos enfoques necesarios para responder al actual contexto de las comunidades y del mercado turístico;



Que, los Lineamientos propuestos tienen como finalidad establecer las bases que orienten la gestión del desarrollo de Turismo Comunitario en el Perú, a fin de articular las iniciativas sobre la materia en las regiones y los esfuerzos de los gestores locales del territorio, lo cual permita asegurar una oferta turística competitiva como medio de desarrollo sostenible en nuestro país;

Que, conforme a lo sustentado en los documentos del Visto, corresponde aprobar el proyecto de “Lineamientos para el desarrollo de Turismo Comunitario en el Perú”; y,

De conformidad con la Ley N° 29408, Ley General de Turismo; la Ley N° 27790, Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, y su Reglamento, aprobado por Decreto Supremo N° 005-2002-MINCETUR y sus modificatorias;

SE RESUELVE:

Artículo 1.- Aprobar el documento normativo denominado “Lineamientos para el desarrollo de Turismo Comunitario en el Perú”, el cual forma parte integrante de la presente Resolución.

Artículo 2.- Dejar sin efecto la Resolución Ministerial N° 054-2007-MINCETUR/DM, que aprobó los “Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú”.

Artículo 3.- Disponer la publicación de la presente Resolución en el Diario Oficial “El Peruano”, y los Lineamientos aprobados por el artículo 1 en el Portal Web Institucional del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (www.gob.pe/mincetur).



Artículo 4.- Encargar a la Dirección General de Estrategia Turística el seguimiento y supervisión del cumplimiento de los Lineamientos aprobados mediante la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y publíquese.

EDGAR M. VASQUEZ VELA

Ministro de Comercio Exterior y Turismo

2.4 DEFINICION DE TERMINOS BASICOS

2.4.1 Turismo Vivencial

El turismo vivencial es una experiencia integral que promueve el contacto con culturas vivas, la interacción del poblador local con el viajero, el compartir costumbres, festividades y actividades cotidianas, cualesquiera que fueran, que enfatiza la actividad turística como intercambio cultural. (Vilímková, 2015).

2.4.2 Cultura Viva

El folklore, la medicina tradicional, las ceremonias, etc., que se constituyen en espacios culturales propios y son transmitidos a las generaciones futuras a través de la experiencia o la expresión oral son llamados cultura viva. (MINEDU, 2018).

- ❖ **Folklore** Es una manifestación de una cultura determinada que tiene que ver con la etnia, con su historia y con su paisaje físico, que tanto determina tal cultura. Todo hecho social pertenecerá al objetivo de la ciencia social, que siendo un todo, se divide por razones prácticas o didácticas, en varias ramas.



El vocablo “folklore” aparece en la historia carta que el arqueólogo William John Thoms, usando el seudónimo de Ambrose Merton, dirige el 22 de agosto de 1846 a la revista londinense “Athenaeum” En ella propone a los estudiosos de la cultura popular, de las tradiciones sustituir la denominación generalizada de “antigüedades” populares”, “literatura popular” por el termino compuesto “Folk” “Lore”-La mencionada sugerencia se abre rápido camino en el mundo intelectual.

La traducción literal seria “Folk” pueblo y “Lore” saber tradicional.

Tratándose de una palabra inglesa, fue resistida en Alemania que tenían un término propio de su idioma para designar la misma cosa: “Volkskunde” – No obstante ello, el termino de Thoms siguió creciendo en aceptación-Fue generalizándose su uso por distintos estudiosos del tema, regenerando entre todos el contenido que tal palabra hoy representa. (Iturria, 2006).

La Real Academia de la Lengua Española lo adopto bajo la forma de “FOLCLOR” definiéndolo como: “conjunto de costumbres, creencias, artesanías, canciones, y otras cosas semejantes de carácter tradicional y popular. (RAE, 2020).

- ❖ **Espacios Culturales** Es la estructura de las áreas que ofrecen servicios de cultura en una institución privada o particular, resultados de los proyectos de esparcimiento llevados a cabo con la finalidad de exponer y brindar cultura. (Castellanos, 2016).
- ❖ **Experiencias** Para Emmanuel Kant, la experiencia se interpreta como el punto de partida del proceso cognitivo, la experiencia aparece fundamentalmente como el



resultado, como el producto de la actividad cognitiva, en la que necesariamente interviene como soporte todo el conjunto de condiciones interpuestas por la subjetividad humana. De todos modos, el concepto de experiencia en Kant es tan matizado y completo, que se hace necesario hacer un esquemático recorrido por el amplio campo de su desarrollo (Kant, 2001)

2.4.3 Actividad Turística

Son actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros (OMT, Glosario de Terminos OMT, 2008).

- ❖ **Actividades** Se trata de un concepto muy amplio, que abarca todo el dinamismo de la vida humana requiere un esfuerzo que no incluye solamente al trabajo, sino también el desenvolvimiento de todas las facultades humanas en otras diversas esferas: doméstica, deportiva, cultural, asociativa y política. La actividad es algo que tiene en primer lugar un sentido para quien la realiza y que se hace para obtener de manera directa un bien o acceder a un servicio con el objeto de satisfacer una necesidad, material o inmaterial. (Fouquet, 1998).
- ❖ **Periodo de tiempo** Se denomina así regularmente para designar el intervalo de tiempo necesario para completar un ciclo repetitivo, o simplemente el espacio de tiempo que dura algo. En turismo es la duración de espacios de tiempo en el que un turista visita un lugar determinado. Puede referirse: En turismo es el momento en el tiempo en el que pretende un turista quedarse en un lugar determinado o realizar una actividad. (OMT, 2020)



- ❖ **Negocios** Es cualquier ocupación, que hacer o trabajo que se realiza para obtener un beneficio de efecto lucrativo, por medio de actividades de producción, comercialización o prestación de servicios (Ruiz, 2016)

2.4.4 Intercambio Cultural

Es el proceso de comunicación e interacción entre personas o grupos con identidades culturales específicas, donde no se permite que las ideas y acciones de una persona o grupo cultural esté por encima del otro, favoreciendo en todo momento el diálogo, la concertación y, con ello, la integración y convivencia enriquecida entre culturas. (Cultura, 2019).

- ❖ **Interacción** Es un vocablo que describe una acción que se desarrolla de modo recíproco entre dos o más organismos, objetos, agentes, unidades, sistemas, fuerzas o funciones.
- ❖ **Identidad Cultural** El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. De acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro. Aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los emigrantes), el origen de este concepto se encuentra con frecuencia vinculado a un territorio. “La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad,



las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (Gonzales, 2000)

- ❖ **Integración** La integración emerge como un medio para conservar y desarrollar la organización. Esto progresa a lo largo del tiempo a partir de las condiciones evolutivas propias de la organización y del medio ambiente en el que se encuentra. (Campos, 2007)
- ❖ **Convivencia** La convivencia describe a las sociedades que aceptan la diversidad por su potencial positivo, que trabajan activamente en pos de la igualdad, que reconocen la interdependencia entre los distintos grupos. (Brandeis, 2007)

Cultura Es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones. (UNESCO, 2005)

2.5 VARIABLES E INDICADORES

2.5.1 Identificación de las Variables

Se consideró una sola variable “Turismo Vivencial”.



2.5.2 Operacionalización de Variables

Operacionalización de Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>TURISMO VIVENCIAL:</p> <p>El turismo vivencial es una experiencia integral que promueve el contacto con culturas vivas, la interacción del poblador local con el viajero, el compartir costumbres, festividades y actividades cotidianas, cualesquiera que fueran, que enfatiza la actividad turística como intercambio cultural. (Vilímková, 2015)</p>	<p>Culturas Vivas: El folklore, la medicina tradicional, las ceremonias, etc., que se constituyen en espacios culturales propios y son transmitidos a las generaciones futuras a través de la experiencia o la expresión oral son llamados cultura viva. (MINEDU, 2018)</p>	Folklore
		Espacios Culturales
		Experiencias
	<p>Actividad Turística: Son actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros (OMT, Glosario de Terminos OMT, 2008)</p>	Actividades
		Periodo de tiempo Negocios
	<p>Intercambio Cultural: Es el proceso de comunicación e interacción entre personas o grupos con identidades culturales específicas, donde no se permite que las ideas y acciones de una persona o grupo cultural esté por encima del otro, favoreciendo en todo momento el diálogo, la concertación y, con ello, la integración y convivencia enriquecida entre culturas. (Cultura, 2019)</p>	Interacción
		Identidad Cultural
		Integración
		Convivencia Cultura

Fuente: Elaboración propia.



3 CAPITULO III

METODO DE LA INVESTIGACION

3.1 ALCANCE DE ESTUDIO

“... consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; detallarlos como son y de qué manera se manifiestan. Con los estudios se pretende especificar las propiedades, así como las características de los recursos.” Por lo tanto, la Investigación es de alcance **DESCRIPTIVO** (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2014)

3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque de la Investigación **CUANTITATIVO** debido a que el investigador tiene que recolectar datos numéricos de los participantes, se analiza, estudia mediante procesos estadísticos, y diseño **NO EXPERIMENTAL** ya que según (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2014) solo se observan los fenómenos en su contexto natural para poder ser analizados.

El trabajo será en campo y los datos serán recogidos en un determinado periodo de tiempo.

3.3 Población:

Está conformado por la Asociación “Raíces Inka” (18 familias) que ofertan el Turismo Vivencial en la Comunidad de Raqchi, distrito de San Pedro, Cusco 2021.



3.4 Muestra:

Para la presente investigación se ha tomado en cuenta la muestra no probabilista contando con la participación voluntaria de las 18 familias que forman parte de la Asociación turismo vivencial “Raices Inka” de la Comunidad de Raqchi, distrito de San Pedro, Cusco 2021.

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnicas:

- Entrevistas

Instrumentos:

- Elaboración de cuestionario.

3.6 VALIDEZ Y CONFORMIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

Estará a cargo de especialistas académicos vinculados a la actividad turística y quienes son parte de la plana docente de la Escuela profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco.

3.7 Plan de análisis de datos

Se realizará un conteo numérico de las respuestas en base a la escala de Likert usando el sistema estadístico denominado SPSS versión 25.0.



4 CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

4.1 Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

4.1.1 Presentación del instrumento

Para describir el desarrollo de la “Evaluación del Turismo Vivencial en la Comunidad de Raqchi, Distrito de San Pedro, Cusco- Periodo 2021”, se encuestó a los representantes de las 18 familias que se dedican a la actividad de Turismo Vivencial en Comunidad de Raqchi, Distrito de San Pedro, Provincia de Cuzco, Región Cusco, se considera 12 ítems distribuidos de la siguiente manera:

Distribución de los ítems del cuestionario

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems
TURISMO VIVENCIAL	Cultura viva	Folklore	1
		Espacios Culturales	2
		Experiencias	3
	Actividad turística	Actividades	4, 5
		Periodo de tiempo	6
		Negocios	7
		Interacción	8
		Identidad Cultural	9
	Intercambio	Integración	10
		Convivencia	11
		Cultura	12

Fuente: Elaboración propia



Para las interpretaciones de las tablas y figuras estadísticas se utilizó la siguiente escala de baremación e interpretación.

Descripción de la Baremación y escala de interpretación

Promedio	Escala de Interpretación	
1,00 – 1,80	Siempre	Todos
1,81 – 2,60	Casi siempre	Casi todos
2,61 – 3,40	A veces	Algunos
3,41 – 4,20	Casi nunca	Pocos
4,21 – 5,00	Nunca	Ninguno

Fuente: Elaboración propia

4.1.2 Fiabilidad del Instrumento

Para determinar la fiabilidad del cuestionario utilizado en Evaluación del turismo vivencial en la comunidad de Raqchi, distrito de San Pedro, Cusco-Periodo 2021. Se utilizó la técnica estadística “Índice de consistencia Interna Alfa de Cronbach”, para lo cual se considera lo siguiente:

- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es mayor o igual a 0.8. Entonces, el instrumento es fiable, por lo tanto, las mediciones son estables y consistentes.
- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es menor a 0.8. Entonces, el instrumento no es fiable, por lo tanto, las mediciones presentan variabilidad heterogénea.



- Para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach, se utilizó el software llamado SPSS, cuyo resultado fue el siguiente:

Estadísticas de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.812	12

4.2 Resultados de las dimensiones de la única variable: Turismo Vivencial

Para describir las condiciones de “Evaluación del Turismo Vivencial en la Comunidad de Raqchi, Distrito de San Pedro, Cusco- Periodo 2021”, se describe las dimensiones: Cultura Viva, Actividad Turística, Intercambio Cultural

Estos resultados muestran las respuestas de las 18 familias, encuestado a un miembro por cada uno de estas, que tienen en común su ubicación y la actividad, por consiguiente el conocimiento de la misma, así como de sus tradiciones, lo cual facilitara la posibilidad de generar una adecuada confiabilidad de la encuesta.

4.2.1 Cultura viva

El objetivo es identificar la cultura viva de la comunidad de Raqchi , distrito de San Pedro , Cusco – periodo 2021.

A) Resultados de los indicadores de la dimensión Cultura Viva

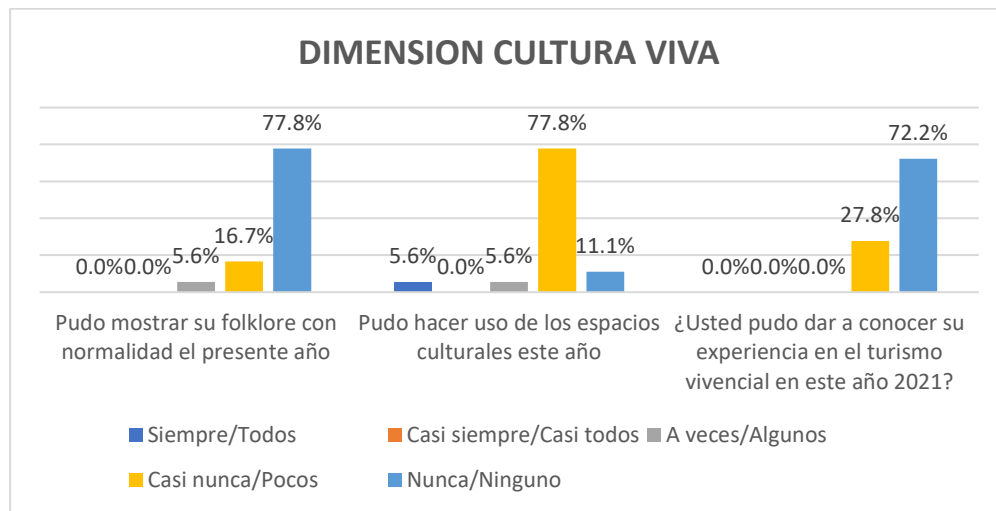


Figura 2. Indicadores de la dimensión Cultura viva

Interpretación y análisis:

En la figura 2 se puede observar los resultados de la encuesta realizada donde:

- Respecto al indicador Folklore se observa que 77,7% de las familias encuestados indican que nunca pudieron mostrar su Folklore, el 16,67% indicaron que casi nunca se pudo mostrar el Folklore, 5,56% de los encuestados indicaron a veces se pudo mostrar el Folklore en la comunidad de Raqchi, De lo cual se deriva, que un gran porcentaje de los encuestados manifestaron que nunca pudieron mostrar su folklore
- Respecto al indicador Espacios Culturales, para saber si se pudo hacer uso de los espacios culturales en el presente año, dando como resultado que 11,11% nunca pudieron hacer uso de dichos espacios, el 77,78% indicaron que casi nunca pudieron hacer uso de los espacios culturales de la comunidad de Raqchi, el 5,56% indicaron que a veces hacían uso de los espacios culturales y el 5,56% indicaron que siempre



hacían uso de los espacios culturales. Por lo que deriva, que el mayor porcentaje de encuestados manifestaron que casi nunca pudieron hacer uso de los espacios culturales.

- En el indicador experiencia, dando como resultado que el 72,22% de familias encuestadas manifestaron que nunca pudieron dar a conocer su experiencia en la actividad del turismo vivencial y con un menor porcentaje de 27,78% manifestaron que casi nunca pudieron dar a conocer su experiencia en el turismo vivencial. Por consiguiente según mayor porcentaje de encuestas realizadas a las familias dedicadas al turismo vivencial se vieron afectadas ya que nunca pudieron dar a conocer su experiencia en dicha actividad.

B) Resultado de la dimensión cultura viva

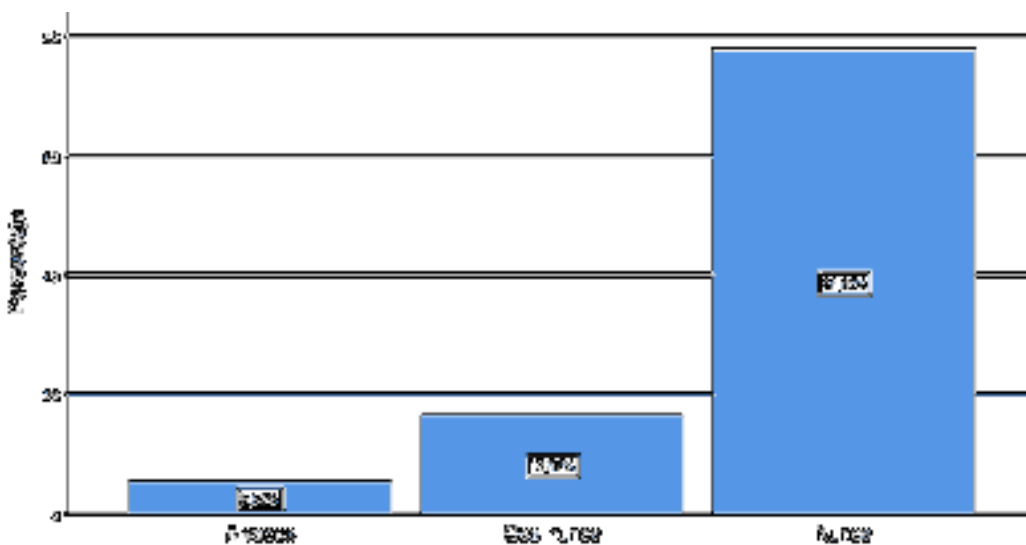


Figura 3. Cultura Viva

Interpretación y análisis:



En la figura 3 se observa a la dimensión cultura viva con el 77,78% de las familias encuestadas indican que nunca pudieron mostrar su cultura, mientras que el 16,67% indican que casi nunca y finalmente el 5,56% manifestaron que a veces pudieron dar a conocer su cultura. Por lo cual se pudo identificar que la cultura viva que se muestra y comparte con los turistas mediante la actividad del turismo vivencial, no se pudo desarrollar de manera normal en este presente año 2021, ya que las familias dedicadas a esta actividad no estaban preparadas para afrontar esta situación de pandemia.

4.2.2 Actividad turística:

El objetivo es describir la actividad turística en la comunidad de Raqchi, distrito de San Pedro, Cusco- periodo 2021.A) Resultados de los indicadores de la dimensión Actividad Turística

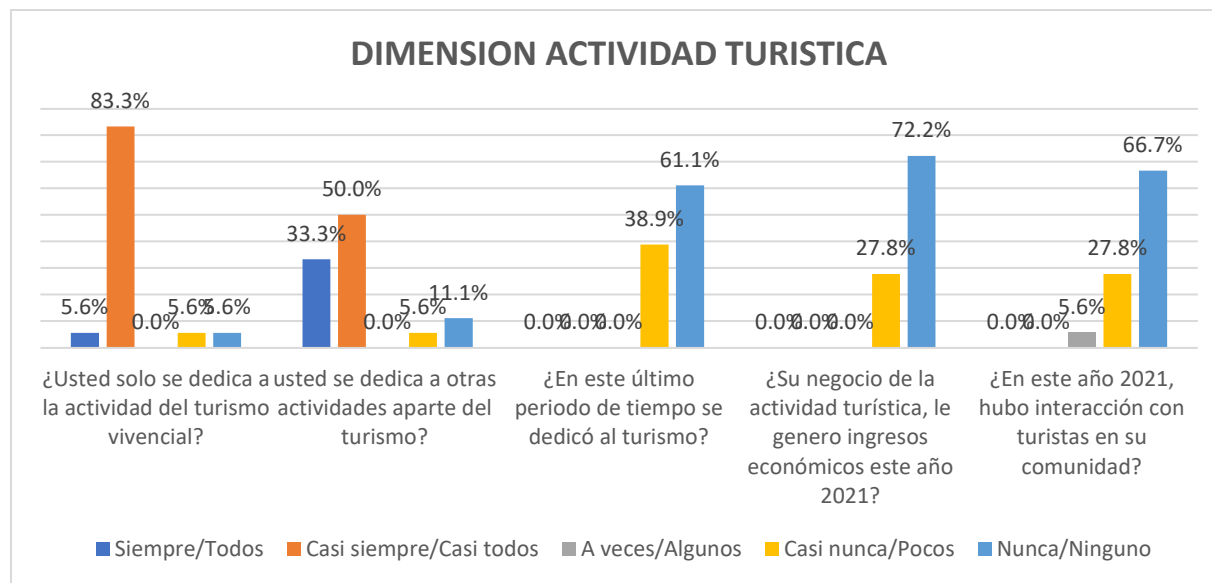




Figura 4. Indicadores de la dimensión Actividad Turística

Interpretación y análisis:

En la figura 4 se puede observar los resultados donde:

- Respecto al indicador actividad, para saber si las familias de la comunidad de Raqchi solo se dedican a la actividad del turismo vivencial, dando como resultado que el 5,56% nunca se dedicaban solo a dicha actividad, el 5,56% manifestaron que casi nunca se dedicaban solo a dicha actividad, mientras que el 83,33% de las familias de la comunidad de Raqchi casi siempre se dedican solo a la actividad del turismo vivencial y el 5,56% indicaron que siempre se dedican solo a la actividad del turismo vivencial. De lo que resulta que el mayor porcentaje de encuestados, indican que casi siempre se dedicaban exclusivamente al turismo vivencial ya que esta actividad les generaba un mayor ingreso económico, cabe resaltar que en estas familias también vendían artesanías, por ende se vieron afectadas en este presente año 2021.
- En el indicador actividad, para saber si se dedicaban a otra actividad aparte del turismo vivencial, dando como resultado que el 11,11% de las familias de la comunidad de Raqchi nunca se dedican a otra actividad aparte del turismo, el 5,56% indicaron que casi nunca se dedican a otra actividad que no sea el turismo, el 50% de los encuestados manifestaron que casi siempre se dedican a otras actividades aparte del turismo y el 33,33% de las familias indicaron que siempre se dedican a otras actividades aparte del turismo. Lo cual da como resultado de mayor porcentaje que las familias de la comunidad de Raqchi casi siempre se dedicaban a otras actividades



aparte del turismo vivencial , ya que algunos integrantes de la familias se dedican a la chacra ,alfarería y otros trabajaban fuera .

- Respecto al indicador periodo de tiempo, para saber si en este último periodo de tiempo se dedicó al turismo; el resultado de las encuestas muestran que el 61,11% nunca se dedicaron al turismo en este periodo de tiempo y el 38,89% indicaron que casi nunca se dedicaron al turismo en este periodo de tiempo 2021. Dando como mayor porcentaje que en este periodo de tiempo nunca se dedicaron a la actividad del turismo vivencial, debido a la pandemia aunque el estado indico que se retomaría el turismo vivencial, la afluencia del turismo fue muy baja.
- Para el indicador Negocio, para saber si su negocio de la actividad turística le genero ingresos económicos en el presente año, dando como resultado que el 72,22% manifestaron que nunca les genero ingresos económicos y el 27,78% de las familias indicaron que casi nunca les genero ingresos económicos su negocio de la actividad turística. Derivando como mayor porcentaje que el negocio de la actividad turística nunca les genero ingreso en este presente año 2021.

C) Resultado de la dimensión actividad turística:

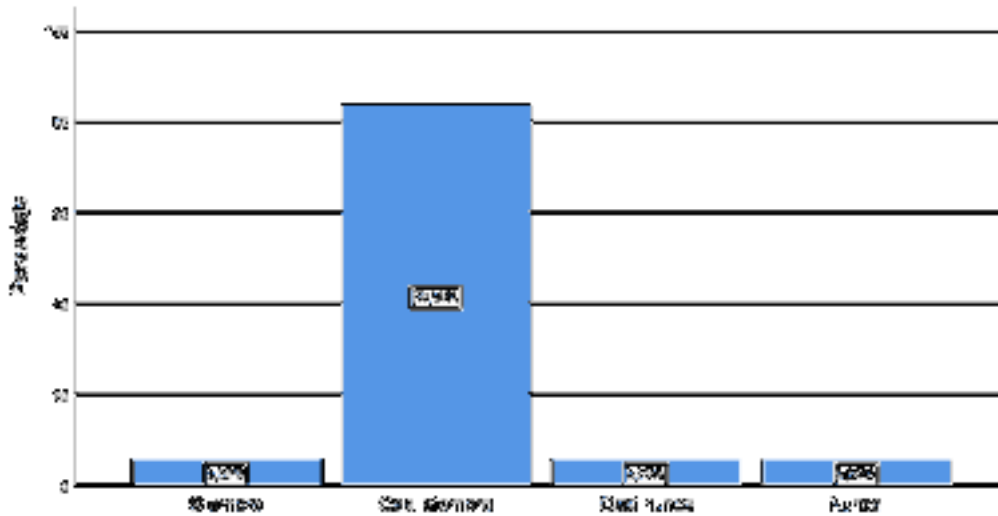


Figura 5. Actividad Turística

Interpretación y análisis:

En la figura 5 se muestra a la dimensión actividad turística, donde se encuesta a las familias, obteniendo como mayor porcentaje que el 83,33% manifiestan que nunca este periodo de tiempo 2021 la actividad del turismo vivencial les generó ingresos económicos, que nunca se dedicaron a otras actividades aparte del turismo. Por ende podemos describir que debido a esta actual situación (pandemia) la actividad turística que era fuente de ingreso para estas familias se vio duramente afectada y más aún porque la mayoría de estas familias solo dependían del turismo vivencial.

4.2.3 Intercambio Cultural

El objetivo es conocer el intercambio cultural en la comunidad de Raqchi, distrito de San Pedro, Cusco – periodo 2021.

A) Resultados de los indicadores de la dimensión Intercambio cultural

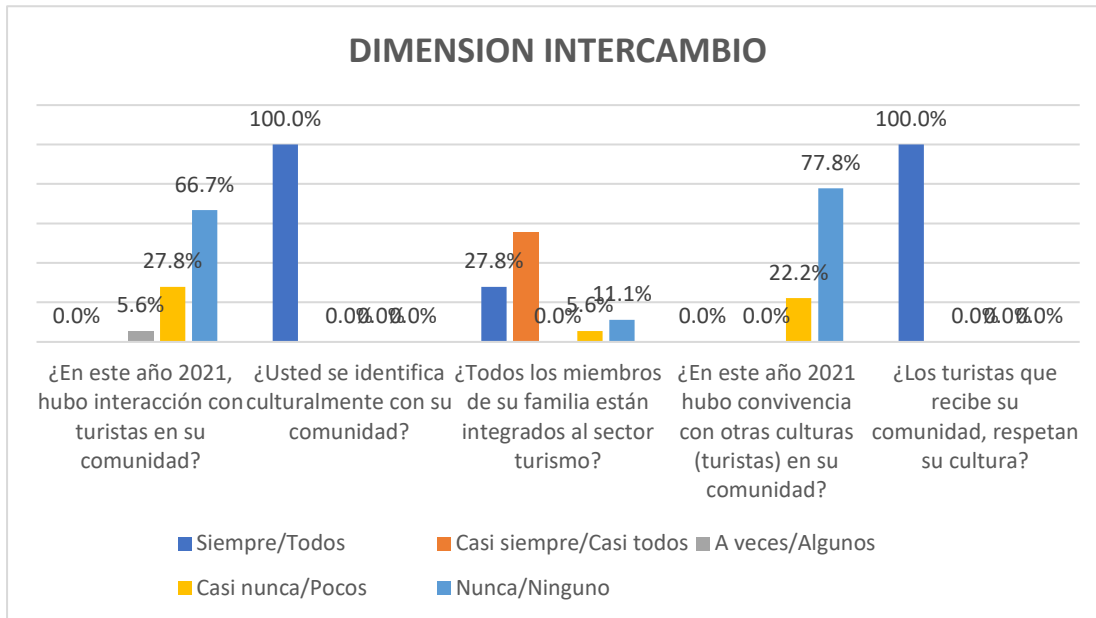


Figura 6. Indicadores de la dimensión Intercambio cultural

Interpretación y análisis:

En la figura 6 se puede observar los resultados de las encuestas, donde:

- Respecto al indicador Interacción, para saber si en el presente año 2021, hubo interacción con turistas en la comunidad de Raqchi, el resultado indica que el 66,67% de las familias manifiestan que nunca hubo interacción con turistas, y el 27,78% indican que casi nunca hubo interacción y el 5,56% de los encuestados manifestaron que a veces hubo interacción con turistas en dicha comunidad. Dando como resultado



de mayor porcentaje que nunca hubo interacción con turistas en la comunidad de Raqchi en este presente año 2021.

- Para el indicador Identidad Cultural, para saber si los integrantes de las 18 familias de la comunidad de Raqchi, se identifican culturalmente con su comunidad, el 100% manifestaron que si se identifican siempre con su comunidad.
- Respecto al indicador Integración, para saber si todos los miembros de su familia están integrados al sector turismo, se pudo observar que el 55, 56% indicaron que casi todos los miembros de su familia están integrados al sector turismo, el 27,78% manifestaron que siempre todos los miembros de su familia están integrados al sector turismo, el 11,11% manifestó que ninguno de los miembros de su familia está integrado al sector turismo y el 5,56% manifestó que pocos miembros de su familia están integrados al sector turismo. Por lo cual el porcentaje mayor indica que casi todos los miembros de las familias integran el sector del turismo ya que los hijos de estas familias llegaron a tener mejores oportunidades y calidad de vida, gracias a estar relacionados al sector turismo.
- Para el indicador Convivencia, para saber si en el presente año 2021 hubo convivencia con otras culturas (turistas) en su comunidad, el resultado de las encuestas muestran que el 77,78% de las familias nunca tuvieron convivencia con otras culturas (turistas) en el presente año y el 22,22% indicaron que casi nunca tuvieron convivencia con otras culturas en el presente año 2021. Derivando así como porcentaje mayor que las familias dedicadas al turismo vivencial nunca tuvieron convivencia con otras culturas en este presente año.



- Respecto al indicador Cultura, para conocer si los turistas que reciben en su comunidad, respetan su cultura, el 100% de las familias indicaron que los turistas que visitaban su comunidad siempre respetaban su cultura.

B) Resultado de la dimensión intercambio cultural

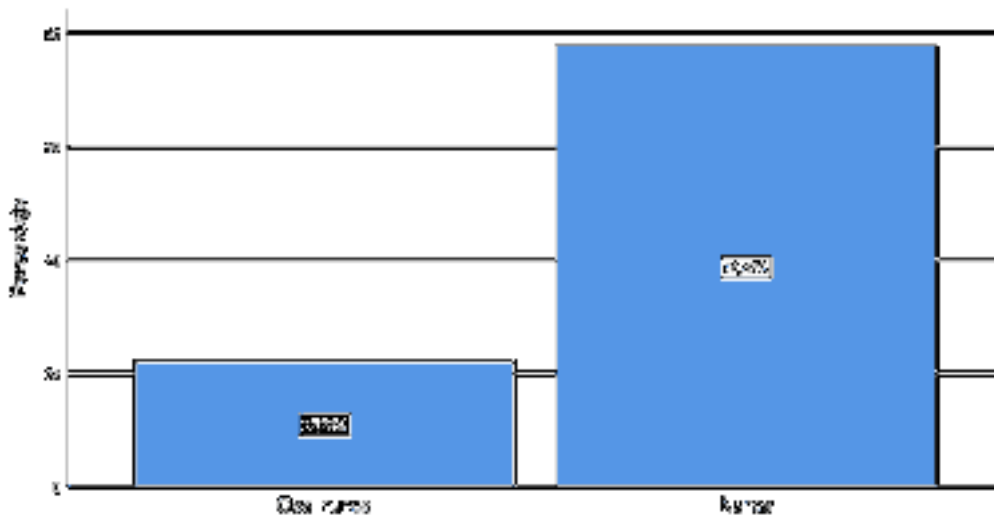


Figura 7. Dimensión intercambio cultural

Interpretación y análisis

En la figura 7 se muestra la dimensión de intercambio cultural donde se puede dar a conocer que el 77,78 % nunca pudieron realizar un intercambio cultural este presente año, mientras que el 22,22% indican que casi nunca pudieron tener una interacción con otras culturas este resultado debido a que a partir del mes de junio del 2021 de manera mínima hubo solo turistas nacionales



en la Comunidad de Raqchi que solo visitaban el complejo arqueológico y realizaban compra de artesanías.

4.3 Resultados de la variable única: Turismo Vivencial

El objetivo es evaluar el desarrollo del turismo vivencial en la Comunidad de Raqchi distrito de San Pedro, Cusco - periodo 2021

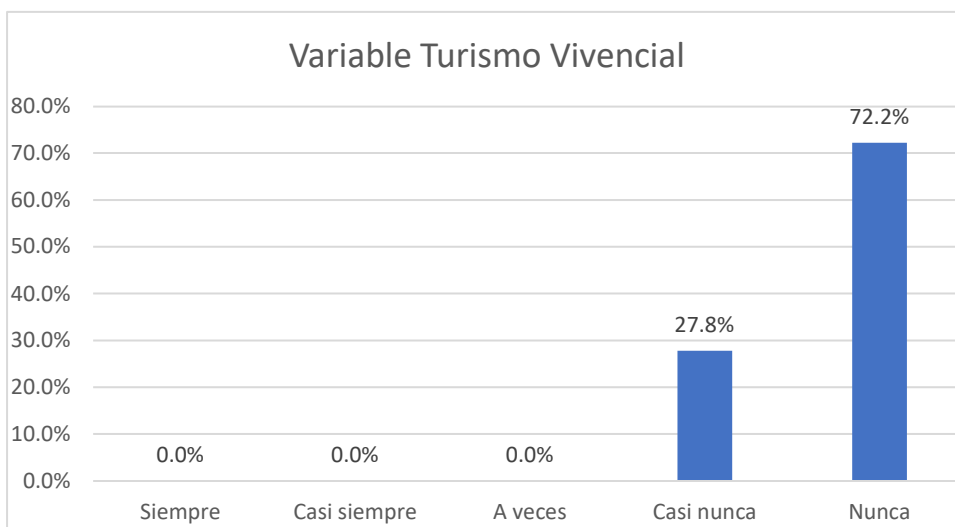


Figura 8. Variable Turismo Vivencial

Interpretación y análisis:

En la figura 8 se puede observar los resultados de las encuestas, donde:

Respecto a la variables turismo vivencial, podemos concluir diciendo que el 72% de los encuestados manifestaron que nunca hubo turismo vivencial en el presente año 2021 y el 27,8% indicaron que casi nunca hubo turismo vivencial en el presente año, a pesar que el Estado indico que se reactivaría el turismo vivencial desde el mes de Junio .Esta pandemia del COVID 19 afecto



drásticamente el turismo en nuestro país. Debido a esta situación, no se permitió un mejor desarrollo de la comunidad de Raqchi, en este presente año 2021, ya que todo quedó paralizado, y muy aparte de esto las familias dedicadas al turismo vivencial no supieron cómo reaccionar ante esta circunstancia ya que no estaban preparados para tal situación.



5 CAPITULO V

DISCUSIÓN

5.1 Descripción de hallazgos más importantes:

El trabajo que presento en esta investigación, se realizó con el objetivo de evaluar el desarrollo del turismo vivencial en la Comunidad de Raqchi distrito de San Pedro, Cusco - periodo 2021.

- En relación a los resultados obtenidos a través de las encuestas, siendo que la Cultura viva representa el folklore, la medicina tradicional, las ceremonias, etc., que se constituyen en espacios culturales propios y son transmitidos a las generaciones futuras a través de la experiencia o la expresión oral son llamados cultura viva. Podemos decir que el 77.8% de los encuestados en la comunidad de Raqchi, manifestaron que nunca pudieron mostrar su **folklore**, el 77.8%, indico que casi nunca pudieron hacer uso de sus **espacios culturales** y el 72,2% indicaron que nunca pudieron dar a conocer su **experiencia** en el turismo vivencial.
- Se pudo conocer que la Actividad Turística es todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros. Se pudo hallar que el 83,3% de los encuestados manifestaron que casi siempre solo se dedican a la **actividad** del turismo vivencial, el 50% indico que casi siempre se dedican a otras actividades aparte del turismo, el 61,1% manifestaron que en este último **periodo de tiempo** nunca se dedicaron al turismo, el 72,2% manifestó que su **negocio** de la actividad turística nunca le genero ingresos económicos este año 2021.



- También se pudo hallar que el Intercambio Cultural es el proceso de comunicación e interacción entre personas o grupos con identidades culturales específicas, donde no se permite que las ideas y acciones de una persona o grupo cultural esté por encima del otro, favoreciendo en todo momento el diálogo, la concertación y, con ello, la integración y convivencia enriquecida entre culturas, Podemos decir que según las encuestas a los pobladores de la comunidad de Raqchi, Se pudo hallar que el 66,7% de los pobladores indicaron que en este año 2021 nunca hubo **interacción** con turistas en su comunidad, el 100% indico que siempre se **identifican culturalmente** con su comunidad, el 55,56% indicaron que casi todos los miembros de su familia están **integrados** al sector turismo, 77,8% manifestaron que en este año 2021 nunca hubo **convivencia** con otras culturas (turistas) en su comunidad y el 100% de los encuestados indicaron que siempre los turistas que recepcionaban en su comunidad, respetan su **cultura**.

5.2 Limitaciones de Estudio

- Debido a la pandemia por el COVID 19 fue complicado poder pedir las autorizaciones necesarias a la junta directiva de la Comunidad de Raqchi, ya que las familias que pertenecen a la Asociación de turismo vivencial “Raices Inka”, indicaban que solo pueden responder encuestas si la presidenta de la asociación lo autorizaba.
- Una de las limitaciones fue que la presidenta de la Asociación de turismo vivencial “Raices Inka” de la comunidad de Raqchi, indicaba que se debía pagar un monto de



300.00 soles para poder realizar las encuestas a las 18 familias pertenecientes a dicha asociación

- El acceso a la provincia de Canchis estuvo cerrada por motivo de la pandemia durante 2 meses lo cual retraso la investigación.
- A la altura del Distrito de Tinta se estuvo realizando reparación de la pista, lo cual también bloqueo el acceso a la comunidad de Raqchi por unas semanas.
- La información que brindan los miembros de la comunidad de Raqchi, es limitado.

5.3 Comparaciones críticas con la literatura existente:

Las comparaciones literarias se redactaron de acuerdo a las dimensiones de la investigación.

- De acuerdo a Leon (2018), en su investigación titulada “Análisis de la potencialidad de los Recursos Naturales en el Cantón Balao para el desarrollo del Turismo Vivencial”, se encontró que la **cultura viva** es un potencial que se tomara en cuenta para determinar que la actividad turística vivencial es la que mejores ingresos económicos pueden generar y de acuerdo a eso desarrollar circuitos turísticos para niños y adultos , lo cual fomentara la participación de todas las edades que ayuden a mejorar la actividad del Turismo Vivencial. En la presente investigación se pudo mostrar que en la **dimensión cultura viva**, el 77.78% de las familias encuestadas indicaron que nunca pudieron mostrar su cultura viva, debido la pandemia del COVID 19. Tomando en cuenta al autor se contrasta que la cultura viva de las comunidades es importante para el desarrollo de la actividad del turismo vivencial, para así poder diversificar la oferta turística, dicha investigación servirá como



herramienta de información para tener en cuenta cuán importante es la cultura viva en el turismo vivencial para el desarrollo local, por ello se debe concientizar a los pobladores sobre su cultura e impulsar la reactivación turismo vivencial.

- De acuerdo a (Medardo, 2019) en su investigación titulada “Turismo Vivencial como alternativa de Desarrollo local de Pucará”, se pudo observar el desarrollo que generaría la actividad del turismo vivencial, pero que no se puede fortalecer debido al desinterés de los involucrados, por lo cual proponen que para el desarrollo de la **actividad turística** vivencial en Pucara se debe cumplir los objetivos estratégicos que permitirán la viabilidad de dicho desarrollo que busca diversificar la oferta turística. En la presente investigación se pudo ver que en la **dimensión actividad turística** el 83.33% manifiestan que solo se dedican a la actividad turística y que nunca les generó ingresos económicos en este año 2021. Por lo cual esta investigación será de gran ayuda, ya que se planteará propuestas para que estas familias cuenten con opciones y herramientas para que así no queden paralizados en futuras situaciones de pandemia por ende aprendan a ser personas resilientes, y se vean menos afectadas.
- De acuerdo a (Estrada, 2016) en su investigación “Evaluación del Turismo Vivencial en la Comunidad de Chahuaytire del Año 2016”, se puede observar que el **intercambio cultural** es muy importante en el turismo vivencial ya que respecto al turismo vivencial de la comunidad de Chahuaytire referido por los pobladores y turistas está entre regular a bueno debido a que no cuentan con una adecuada



infraestructura y a la falta de promoción. En caso de la presente investigación de acuerdo a la **dimensión intercambio cultural** se pudo determinar que 77.78% nunca pudieron realizar intercambio cultural este presente año, en este caso debido a la pandemia ya que no estuvieron preparados para tal situación. Entonces con mención al autor se contrasta la información que a diferencia de Chahuaytire la comunidad de Raqchi si cuenta con una buena infraestructura y servicios, solo que este año no tuvieron intercambio cultural con turistas debido a la situación que atraviesa el país.

5.4 Implicancias del estudio

El trabajo de investigación nos muestra como resultado que la Comunidad de Raqchi, fue afectada fuertemente durante la pandemia del COVID 19 ya que la mayoría de los integrantes de las familias solo se dedican al turismo vivencial, sin embargo debido a no tener ingresos económicos, estos tuvieron que dedicarse a la agricultura y ganadería, y en algunos casos migrar de la comunidad y dedicarse a otras actividades, notándose un ingreso económico bajo, y también limitándose para poder mostrar su cultura.

5.5 Propuestas

Propuesta N°1: “Concientización sobre actividad turística y cultura viva a los pobladores de la comunidad de Raqchi-distrito de San Pedro- provincia de Canchis-Cusco”

Objetivo general



Crear conciencia de que el mayor atractivo de la comunidad de Raqchi, es su cultura viva (costumbres, tradiciones), los mismos que si son preservados significaran mayor cantidad de turistas, por lo cual deben sentirse orgullosos de ellos para poder transmitir de forma real sus vivencias y costumbres.

Descripción de la propuesta

Se plantea concientizar a los pobladores sobre la importancia del turismo vivencial en la Comunidad de Raqchi, como actividad de desarrollo económico pero al mismo tiempo sobre la importancia de preservar su cultura como el principal atractivo,

Relacionar el recurso humano con el recurso del entorno, ya que uno sin el otro no podría existir, para lo cual es esencial hacer conocer la importancia de la preservación de sus recursos con un plan de sostenibilidad y preservación del hábitat en su comunidad, considerando la importancia de características e impactos de la actividad turística y definir las estrategias para dar una buena información que permita concientizar a los pobladores. Con un trabajo coordinado y con la participación de respectivos entes de la comunidad se espera implementar un taller que se realizara en el salón comunal, por lo cual planteamos 4 sesiones de dos horas cada una, con una frecuencia de una vez por semana previo acuerdo con los comuneros. Por ello proponemos que el taller sea los días sábados y domingos

Beneficios

- Crear conciencia sobre su cultura a los pobladores



- Mejorar y complementar la experiencia de turistas nacionales e internacionales
- Incrementar puestos de trabajo en la comunidad.
- Promocionar la participación de todos los pobladores de la comunidad.
- La preservación de los recursos naturales de la comunidad.

Responsables

- Bachiller Flor Deyssi López Salazar
- Especialistas y/o profesionales de acuerdo a cada módulo
- Municipalidad de San Pedro
- GERCETUR
- Pobladores de la Comunidad

Desarrollo

Sábado (2 hora)	Domingo (2 hora)	Sábado (2 hora)	Domingo (2 hora)
Importancia del Turismo Vivencial	Espacios culturales	Desarrollo económico a través del turismo	Impactos de la actividad turística
Cultura viva(Folklore y sus costumbres)	Conservación y sostenibilidad	Identidad cultural	Conciencia turística

Presupuesto

Modulo	Descripción	Cantidad	Precio unitario	Precio total	Total
Sesión I:	• Folletos (hoja bond)	130	0.20	26.00	1,526.00
			850.00	850.00	



	<ul style="list-style-type: none">• Pago al especialista• Certificados (cartón cartulina)		5.00	650.00	
Sesión II:	<ul style="list-style-type: none">• Folletos (hoja bond)• Pago al especialista	130	0.20	26.00	1,526.00
	<ul style="list-style-type: none">• Certificados (cartón cartulina)		850.00	850.00	
			5.00	650.00	
Sesión III:	<ul style="list-style-type: none">• Folletos (hoja bond)• Pago al especialista	130	0.20	26.00	1,526.00
	<ul style="list-style-type: none">• Certificados (cartón cartulina)		850.00	850.00	
			5.00	650.00	
Sesión IV:	<ul style="list-style-type: none">• Folletos (hoja bond)• Pago al especialista	130	0.20	26.00	1,526.00
	<ul style="list-style-type: none">• Certificados (cartón cartulina)		850.00	850.00	
			5.00	650.00	

Propuesta N°2: “Capacitación en marketing turístico aplicando la tecnología, dirigido a los pobladores de la comunidad de Raqchi-distrito de San Pedro- provincia de Canchis-Cusco en tiempos de pandemia”

Objetivo general



Proponer un plan de capacitación a los pobladores de la Comunidad de Raqchi en tiempos de pandemia, con el objetivo de ser competitivos, promocionar de mejor manera su actividad turística y hacer posible el intercambio cultural por medio de plataformas virtuales.

Descripción de la propuesta

A través de un plan de capacitación a los pobladores de la Comunidad de Raqchi, se busca “transferir y reforzar el conocimiento y las habilidades en tecnología para que las personas puedan desempeñar mejor su trabajo” ya que es importante hoy en día el manejo de redes sociales y creación de contenido para dar a conocer el producto turístico, con temas de administración de redes, creación de contenido o producción, mercadeo y ventas; entorno al turismo vivencial. Para que así esta comunidad pueda tener ingresos económicos también se les capacitara sobre medios de pago virtual.

Beneficios

- Ayuda a dar a conocer su actividad por las redes sociales
- Llegar a más personas a través de redes sociales y de ese modo motivar la visita a la comunidad de Raqchi.
- Incrementar puestos de trabajo en la comunidad.
- Promocionar la comunidad de Raqchi.
- Mejorar el conocimiento de la población de Raqchi, en temas de tecnología.
- Capacitar sobre medio de pago virtual.

Responsables



- Bachiller Flor Deyssi López Salazar
- Especialistas y/o profesionales de acuerdo a cada módulo
- Municipalidad de San Pedro
- GERCETUR
- Pobladores de la Comunidad

Desarrollo

Sábado (2 hora)	Domingo (2 hora)	Sábado (2 hora)	Domingo (2 hora)
Manejo de Facebook	Creación de contenido	Creación de una marca,.	Creación de publicidad
Manejo de Instagram	Creación de páginas web	Edición de videos	Marketing digital. Medios de pago virtual.

Presupuesto

Modulo	Descripción	Cantidad	Precio unitario	Precio total	Total
Sesión I:	<ul style="list-style-type: none"> • Folletos (hoja bond) • Pago al especialista • Certificados (cartón cartulina) 	130	0.20	26.00	1,526.00
			850.00	850.00	
			5.00	650.00	
Sesión II:	<ul style="list-style-type: none"> • Folletos (hoja bond) 	130	0.20	26.00	1,526.00
			850.00	850.00	



	<ul style="list-style-type: none">• Pago al especialista Certificados (cartón cartulina)		5.00	650.00	
Sesión III:	<ul style="list-style-type: none">• Folletos (hoja bond)• Pago al especialista Certificados (cartón cartulina)	130	0.20 850.00 5.00	26.00 850.00 650.00	1,526.00
Sesión IV:	<ul style="list-style-type: none">• Folletos (hoja bond)• Pago al especialista Certificados (cartón cartulina)	130	0.20 850.00 5.00	26.00 850.00 650.00	1,526.00

Propuesta N° 3: “Capacitación sobre la revalorización de actividades en la comunidad de Raqchi, diferentes al turismo, como alternativa de negocio en tiempos de pandemia”

Objetivo general

Brindar herramientas y técnicas que permitan desarrollar otras actividades, diferentes al turismo, como alternativa de negocio en tiempos de pandemia.

Descripción de la propuesta

Se busca dar alternativas a través de la revalorización de la agricultura, ganadería y cerámica en la comunidad de Raqchi, como alternativa de negocio en tiempos de pandemia, a través de



charlas y capacitaciones que permitan reactivar dichas actividades, brindando información de cómo exportar productos agrícolas y ganaderos propios de la comunidad de Raqchi.

Beneficios

- Ayuda a brindar nuevas fuentes de ingreso económico.
- Revalorar la agricultura, ganadería y cerámica en la comunidad de Raqchi
- Brindar conocimientos sobre exportación de productos propios de la comunidad de Raqchi.

Responsables

- Bachiller Flor Deyssi López Salazar
- Especialistas y/o profesionales de acuerdo a cada módulo
- Municipalidad de San Pedro
- GERCETUR
- MINAGRI
- Pobladores de la Comunidad

Desarrollo

Sábado (2 hora)	Domingo (2 hora)	Sábado (2 hora)	Domingo (2 hora)
----------------------------	-----------------------------	----------------------------	-----------------------------



Capacitación sobre agricultura (Fitotoldos)	Revalorización de su cerámica ancestral	Charla sobre emprendimiento	Venta y exposición de productos agrícolas y ganaderos
Capacitación en ganadería (crianza de animales)	Capacitación sobre exportación de productos	Capacitación sobre productos nativos	Charla sobre organización de ferias agrícolas y ganaderas

Presupuesto

Modulo	Descripción	Cantidad	Precio unitario	Precio total	Total
Sesión I:	<ul style="list-style-type: none"> • Folletos (hoja bond) • Pago al especialista • Certificados (cartón cartulina) 	130	0.20 850.00 5.00	26.00 850.00 650.00	1,526.00
Sesión II:	<ul style="list-style-type: none"> • Folletos (hoja bond) • Pago al especialista • Certificados (cartón cartulina) 	130	0.20 850.00 5.00	26.00 850.00 650.00	1,526.00
Sesión III:	<ul style="list-style-type: none"> • Folletos (hoja bond) • Pago al especialista • Certificados (cartón cartulina) 	130	0.20 850.00 5.00	26.00 850.00 650.00	1,526.00
Sesión IV:	<ul style="list-style-type: none"> • Folletos (hoja bond) • Pago al especialista 	130	0.20 850.00 5.00	26.00 850.00 650.00	1,526.00



	Certificados (cartón cartulina)				
--	---------------------------------------	--	--	--	--

TOTAL: 6,104 soles





CONCLUSIONES

- PRIMERO: En el presente trabajo de investigación se pudo apreciar que el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Raqchi, en la temporada 2021, las familias dedicadas a la actividad del turismo vivencial no pudieron ofertar sus servicios, a causa del estado de emergencia que atraviesa el país (COVID 19). Por ende el 72% de las familias que ofrecen el turismo vivencial en la comunidad de Raqchi manifestaron que nunca se pudo desarrollar el turismo vivencial de manera óptima en el presente año a causa de la pandemia, ya que muchas empresas que contrataban sus servicios lo dejaron de hacer, porque sus pasajeros tuvieron que cancelar, por las restricciones que impuso el estado.
- SEGUNDO: Se identificó en la comunidad de Raqchi, que las familias dedicadas al turismo vivencial aún siguen manteniendo su cultura viva (costumbres, tradiciones) en su vivencia cotidiana. Donde el 77,8% de las familias que conforman el turismo vivencial en la comunidad de Raqchi, manifestaron que nunca pudieron mostrar cultura, folklore. Tampoco pudieron hacer uso de sus espacios culturales debido a las restricciones de seguridad y por ultimo no pudieron dar a conocer su experiencia en la actividad del turismo vivencial porque no hubo turistas debido a la pandemia (COVID 19) ya que no estuvieron preparados para la situación que atravesamos actualmente.



- TERCERO: Según el objetivo planteado, describir la actividad turística en la comunidad de Raqchi, se pudo observar que se ha estado desarrollando la actividad turística con una muy mínima afluencia de turistas nacionales, pero habitualmente estos turistas solo hacían visita al complejo arqueológico de Raqchi mas no tuvieron interés por el turismo vivencial. Encontrando así que el 83,3% de las familias indicaron que casi siempre se dedicaban a la actividad del turismo vivencial, por lo cual su negocio del turismo vivencial nunca les generó ingresos económicos en este periodo de tiempo 2021.
- CUARTO: Finalmente se conoció el intercambio cultural que se dio en la comunidad de Raqchi, ya que se pudo observar que algunas de las familias que se dedicaban al turismo vivencial también tienen sus puestos de artesanías en la plaza de Raqchi. Pues los visitantes que llegaban al complejo arqueológico de Raqchi compraban las artesanías por ende se realizaba una interacción por medio de la venta de sus productos mas no por el turismo vivencial, hallando así que en un 77,78% de los encuestados indicaron que nunca hubo convivencia con otras culturas (turistas) y que casi todos los miembros de su familia están integrados al sector turismo.



RECOMENDACIONES

En el presente año 2021 el turismo fue uno de los sectores más afectados; se pudo observar en la investigación presente que, en la comunidad de Raqchi, las familias que conforman la Asociación de Turismo Vivencial, también fueron afectadas, por ello se recomienda:

- Se recomienda que la comunidad de Raqchi, la Municipalidad del distrito de San Pedro, GERCETUR, ayuden a implementar protocolos de seguridad en caso de futuras pandemias, para que las familias que se dedican a la actividad del turismo, puedan hacer uso de los espacios culturales, para mostrar con seguridad su cultura, ya sea virtualmente o en transmisiones en vivo, desde la comunidad de Raqchi o desde el parque arqueológico de Raqchi, mostrando así su experiencia en el turismo vivencial.
- Se recomienda a la Municipalidad de San Pedro, revalorar la actividad de ganadería, agricultura, alfarería y otras actividades distintas al turismo, ya que las familias que conforman la comunidad de Raqchi casi siempre se dedicaban a la actividad del turismo vivencial y debido a la pandemia por el COVID 19, se vio afectado su negocio en la actividad turística.
- Se recomienda, a las instituciones como la MINCETUR, GERCETUR facilitar a los pobladores de la comunidad de Raqchi conocimientos sobre tecnología, para que ellos puedan mostrar su cultura, vivencia por medio de transmisiones en vivo a través de plataformas virtuales, con el propósito de que ellos puedan realizar intercambio cultural, para que así ellos en futuras pandemias no sean duramente afectados.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA:

- *Academia mayor de la lengua quechua*. (2007).
- Aliaga, M. d., Cabrera, R., & Carbajal, O. (2011). Capacitación en estándares de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible. En R. C. María Eugenia de Aliaga, *Capacitación en estándares de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible* (pág. 19).
- Andres, M. Z. (Mayo de 2020). *Scribd*. Obtenido de Scribd:
<https://es.scribd.com/document/163808953/4-Admision-de-Personas>
- Bertonio. (1612).
- Brandeis, U. (2007). Enfoques complementarios. *Coexistence International*, 2.
- http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_per_dec728.pdf
- Campos, I. (2007). EL CONCEPTO DE INTEGRACIÓN Y SU PUESTA EN PRACTICA. *Unievrnsidad de Costa Rica*, 4.
- Castellanos, A. R. (2016). *Gestion de espacios y servicios culturales*. Mexico: UDG Virtual.
- Cultura, M. d. (2019). *Centro de Recursos Interculturales*. Obtenido de Centro de Recursos Interculturales: <https://centroderecursos.cultura.pe/es/registrobibliografico/el-concepto-de-interculturalidad>
- Dr Poviña, A. (1994). *Sociologia del Folklore*. 5 de noviembre.
- Edison Jair, D. O. (2005). Revisión del concepto de calidad. *INNOVAR, revista de ciencias administrativas y sociales*.
- ELOHI, R. E. (2020). <https://journals.openedition.org/elohi/479>. Obtenido de <https://journals.openedition.org/elohi/479>: <https://journals.openedition.org/elohi/479>



- Esteban, I. G. (2005). Marketing de los servicios. En I. G. Esteban, *Marketing de los servicios*. Madrid: Esic Editorial.
- Estrada, R. A. (2016). *Evaluacion del turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire*. Cusco.
- Febrier, A. (30 de Marzo de 2015). *Escuela de Organizacion Industrial*. Obtenido de Escuela de Organizacion Industrial:
<https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2015/03/30/recursos-humanoscompensacion-y-beneficios/>
- Fouquet, A. (1998). *"Travail, emploi ou activité"*. Paris: Association RESSY.
- Gonzales, V. (2000). *Identidad Cultural*.
- Google. (25 de marzo de 2020). Obtenido de Google:
<https://www.google.com/search?q=que+es+la+empatia&oq=que+es+la+empatia&aqs=chrome..69i57j0l7.2310j9&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- Holguin, G. (1989). *Raqchi Perspectivas Multidisciplinarias a partir del Folklore, linguistica y Arqueologia*.
- ISO9000. (2005). *Sistemas de gestión de la calidad*. Obtenido de Sistemas de gestión de la calidad: http://www.umc.edu.ve/pdf/calidad/normasISO/Norma_ISO_9000_2005.pdf
- Iturria, D. R. (2006). *Tratado del Folklore*. Montevideo.
- Joan W, S. (1991). *"Experiencia"*. Grupo Taylor & Francis.
- Kant, I. (2001). *Redalyc*. Obtenido de Redalyc:
<https://www.redalyc.org/pdf/288/28811907001.pdf>



- León, I. E. (2018). Análisis de la potencialidad de los Recursos Naturales en el Cantón Balao para el desarrollo del Turismo Vivencial. *Análisis de la potencialidad de los Recursos Naturales en el Cantón Balao para el desarrollo del Turismo Vivencial*. Universidad de Guayaquil Ecuador, GUayaquil Ecuador.
- Linda, S. S. (2019). “Análisis del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Raqchi 2018: Caso asociación turismo vivencial “Raices Inca” . cusco.
- Madrano, J. E. (2003). *Cusco Arqueología e Historia*. Cusco: CIBERCOPY.
- Martinez, A. (12 de Diciembre de 2019). *Concepto Definicion*. Obtenido de Concepto Definicion: <https://conceptodefinicion.de/conocimiento/>
- Maslow, A. H. (1991). Motivación y personalidad. En A. H. Maslow, *Motivación y personalidad* (pág. 3). madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Medardo, H. M. (2019). *Turismo vivencial como alternativa de desarrollo local de Pucara* . Puno.
- Medrano, J. E. (2003). *Cusco Arqueología e Historia*. Cusco: CIBERCOPY.
- MINCETUR. (2007). *Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Obtenido de Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú.
- MINCETUR. (2020). <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/>. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/>: <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/>
- MINEDU. (2018). *Ministerio de Educacion*. Obtenido de Ministerio de Educacion: <http://www.minedu.gob.pe/rutas-del->



aprendizaje/documentos/Primaria/Sesiones/Unidad04/CuartoGrado/integrados/4G-U4-Sesion03.pdf

- Minguell, M. (2003). Interactividad e interaccion. *Revista Latinoamericana de Tecnologia Educativa*, 6.
- Moron, E. C. (22 de febrero de 2017). TRC en la comunidad de Raqchi. (PNUDPeru, Entrevistador)
- OMT. (2020). <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>:
- Oxford, P. b. (2021). Diccionario Lexico. *Powered by oxford*, 4.
- PROMPERU. (2006). *Perfil del Turista Cultural*. Obtenido de Perfil del Turista Cultural: <https://es.slideshare.net/isaaccava/turismo-vivencial-para-la-diversificacin-de-la-oferta-en-el-districto-de-cuispes-provincia-de-bongar-amazonas2013>
- PROMPERU. (2006). *Perfil del Turista Cultural*.
- PROMPERU. (2007). *Experiencias exitosas-Turismo Rural Comunitario Peru*.
- quechua, A. m. (2007). *Academia mayor de la lengua quechua*.
- RAE. (2020). *Diccionario*.

- Turino, C. (2006). *Iberculturaviva*. Obtenido de Iberculturaviva.
- <https://iberculturaviva.org/concepto/?lang=es>
- UNESCO. (2005). *Convención sobre la*.



- Vallespir, J. (1999). Interculturalismo e Identidad Cultural.
- Vilímková, O. (2015). Turismo vivencial. *ELOHI. Peuples indigènes et environnement*, 7.



INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN:



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**

ENCUESTA A FAMILIAS DE LA COMUNIDAD DE RAQCHI

A continuación, se presenta un conjunto de preguntas, sobre la “Evaluación del turismo vivencial en la comunidad de Raqchi, distrito de San Pedro, Cusco - periodo 2021”. Marcar con una X en el casillero que corresponda a la valoración que considere más apropiada a la realidad.

PREGUNTAS	siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
CULTURA VIVA					
¿Pudo mostrar su folklore con normalidad el presente año?					
¿Pudo hacer uso de los espacios culturales este año?					
¿Usted pudo dar a conocer su experiencia en el turismo vivencial en este año 2021?					
ACTIVIDAD TURISTICA					
¿Usted solo se dedica a la actividad del turismo vivencial?					
¿Usted se dedica a otras actividades aparte del turismo?					
¿En este último periodo de tiempo se dedicó al turismo?					
¿Su negocio de la actividad turística, le genero ingresos económicos este año 2021?					
INTERCAMBIO CULTURAL					
¿En este año 2021, hubo interacción con turistas en su comunidad?					



¿Usted se identifica culturalmente con su comunidad?					
¿Todos los miembros de su familia están integrados al sector turismo?					
¿En este año 2021 hubo convivencia con otras culturas (turistas) en su comunidad?					
¿Los turistas que recibe su comunidad, respetan su cultura?					



Procedimiento de la Baremación:

La presente investigación utilizo la escala de medida para medir cada uno de los ítems:

Tabla 17

Escala de medida		
Siempre	Todos	1
Casi siempre	Casi todos	2
A veces	Algunos	3
Casi nunca	Pocos	4
Nunca	Ninguno	5

Promedio máximo de los ítems del instrumento: $\bar{X}_{max} = 5$

Promedio mínimo de los ítems instrumento: $\bar{X}_{min} = 1$

Rango: $R = \bar{X}_{max} - \bar{X}_{min} = 4$

Amplitud: $A = \frac{Rango}{Numero\ de\ escalas\ de\ interpretación} = \frac{4}{5} = 0.80$

Tabla 18

Construcción de la Baremación:

Promedio	Escala de Interpretación	
1,00 – 1,80	Siempre	Todos



1,81 – 2,60	Casi siempre	Casi todos
2,61 – 3,40	A veces	Algunos
3,41 – 4,20	Casi nunca	Pocos
4,21 – 5,00	Nunca	Ninguno

Tabla 19

Resultados de los ítems del cuestionario

	Instrumento de recolección de datos	Siempre/Todos		Casi siempre/Casi todos		A veces/Algunos		Casi nunca/Pocos		Nunca/Ninguno	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
P1	Pudo mostrar su folklore con normalidad el presente año	0	0.00%	0	0.00%	1	5.56%	3	16.67%	14	77.78%
P2	Pudo hacer uso de los espacios culturales este año	1	5.56%	0	0.00%	1	5.56%	14	77.78%	2	11.11%
P3	¿Usted pudo dar a conocer su experiencia en el turismo vivencial en este año 2021?	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	27.78%	13	72.22%
P4	¿Usted solo se dedica a la actividad del turismo vivencial?	1	5.56%	15	83.33%	0	0.00%	1	5.56%	1	5.56%
P5	usted se dedica a otras actividades aparte del turismo?	6	33.33%	9	50.00%	0	0.00%	1	5.56%	2	11.11%
P6	¿En este último periodo de tiempo se dedicó al turismo?	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	7	38.89%	11	61.11%
P7	¿Su negocio de la actividad turística, le genero ingresos económicos este año 2021?	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	27.78%	13	72.22%
P8	¿En este año 2021, hubo interacción con turistas en su comunidad?	0	0.00%	0	0.00%	1	5.56%	5	27.78%	12	66.67%
P9	¿Usted se identifica culturalmente con su comunidad?	18	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
P10	¿Todos los miembros de su familia están integrados al sector turismo?	5	27.78%	10	55.56%	0	0.00%	1	5.56%	2	11.11%
P11	¿En este año 2021 hubo convivencia con otras culturas (turistas) en su comunidad?	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	22.22%	14	77.78%
P12	¿Los turistas que recibe su comunidad, respetan su cultura?	18	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%



MATRIZ DE INSTRUMENTO

TITULO: “Evaluación del Turismo Vivencial en la Comunidad de Raqchi, Distrito de San Pedro, Cusco- Periodo 2021”

Variable	Dimensiones	Indicadores	Peso	N° de Items	Items	Criterio de Evaluacion
TURISMO VIVENCIAL	Culturas Vivas	Folklore Espacios Culturales Experiencias	33%	3items	1: ¿Pudo mostrar su folklore con normalidad el presente año. 2: ¿Pudo hacer uso de los espacios culturales este año? 3: ¿Usted pudo dar a conocer su experiencia en el turismo vivencial en este año 2021?	a)siempre b)casi siempre c)a veces d) casi nunca e) nunca
	Actividad Turística	Actividades Periodo de tiempo Negocios	33%	4items	4: ¿Usted solo se dedica a la actividad del turismo vivencial? 5: ¿Usted se dedica a otras actividades aparte del turismo? 6: ¿En este último periodo de tiempo se dedicó al turismo? 7: ¿Su negocio de la actividad turística, le genero ingresos económicos este año 2021?	



	Intercambio Cultural	Interacción Identidad Cultural Integración Convivencia Cultura	33%	5 items	8: ¿En este año 2021, hubo interacción con turistas en su comunidad? 9: ¿Usted se identifica culturalmente con su comunidad? 10: ¿Todos los miembros de su familia están integrados al sector turismo? 11: ¿En este año 2021 hubo convivencia con otras culturas (turistas) en su comunidad? 12: ¿Los turistas que recibe su comunidad, respetan su cultura?	
Total			100%	12		

Fuente: Elaboración propia

Asesor: Ronal Raúl Flórez Díaz



ANEXO



MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: “Evaluación del Turismo Vivencial en la Comunidad de Raqchi, Distrito de San Pedro, Cusco- Periodo 2021”

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE/ DIMENSIONES	METODOLOGIA
<p>Problema General:</p> <p>¿De qué manera se desarrolla el turismo vivencial en la comunidad de Raqchi, distrito de San Pedro, Cusco 2021?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>¿Cómo se muestra la cultura viva en la comunidad de Raqchi, distrito de San Pedro, Cusco 2021?</p> <p>¿Cómo es la actividad turística en la comunidad de Raqchi, distrito de San Pedro, Cusco 2021?</p> <p>¿Cómo es el intercambio cultural en la comunidad de Raqchi, distrito de San Pedro, Cusco 2021?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Evaluar el desarrollo del turismo vivencial en la Comunidad de Raqchi distrito de San Pedro - Cusco 2021.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Identificar la cultura viva de la comunidad de Raqchi, distrito de San Pedro –Cusco 2021.</p> <p>Describir la actividad turística en la comunidad de Raqchi, distrito de San Pedro-Cusco 2021.</p> <p>Conocer el intercambio cultural en la comunidad de Raqchi, distrito de San Pedro, Cusco 2021.</p>	<p>Variable de Estudio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turismo Vivencial <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Culturas Vivas • Actividad Turística • Intercambio Cultural 	<p>Nivel/ Alcance: Descriptivo.</p> <p>Diseño: No Experimental</p> <p>Enfoque: Cuantitativo.</p> <p>Población: Conformado 18 familias que ofertan el Turismo Vivencial en la Comunidad de Raqchi, distrito de San Pedro, Cusco 2021.</p> <p>Muestra: No probabilística 18 familias que se dedican al turismo vivencial,</p>

Fuente: Elaboración propia