

Instructions for authors, subscriptions and further details:

<http://ijelm.hipatiapress.com>

Management ethics. Placing ethics at the core of good management

Miquel Bastons¹

1) Universitat Internacional de Catalunya. Spain

Date of publication: January 16th, 2016

Edition period: January 2016-July 2016

To cite this article: Bastons, M. (2016). Management ethics. Placing ethics at the core of good management. [Review of the Book Management ethics. Placing ethics at the core of good management]. *International Journal of Educational Leadership and Management*, 4(1), 96-98. doi: 10.17583/ijelm.2016.1874

To link this article: <http://dx.doi.org/10.17583/ijelm.2016.1874>

PLEASE SCROLL DOWN FOR ARTICLE

The terms and conditions of use are related to the Open Journal System and to [Creative Commons Attribution License](#) (CC-BY).

Review

Melé, D. (2016). *Ética en dirección de empresas. Calidad humana para una buena gestión*. Madrid: Pearson Educación.

Etica en dirección de empresas. Calidad humana para una buena gestión” es un libro dirigido primariamente a empresarios y ejecutivos. Por eso, más de una persona podría preguntarse qué hace un libro como éste en una revista científica orientada al liderazgo educativo.

La respuesta es simple, aunque parece un libro de empresa y así lo manifiesta el título, “Ética en dirección de empresas” es sobre todo y ante todo un libro de ética que aborda el liderazgo de cualquier persona, y por ende también de los líderes educativos, con gran profundidad.

Su autor, Domènec Melé, es un profesor emérito de ética empresarial en la IESE Business School (Barcelona. España) que aúna en su persona una excelente trayectoria docente e investigadora. El libro que aquí revisamos se caracteriza por la profundidad de la reflexión científica y filosófica y la conexión con la vida real y los problemas de la empresa. También las empresas educativas.

La revisión crítica de un nuevo libro de ética empresarial es una tarea complicada, quizá, incluso, atrevida. Vivimos un momento en que la credibilidad de los libros, especialmente los de ética, puede parecer que está de baja y sin embargo estamos viendo como nada es más urgente que la

introducción de la ética en la toma de decisiones. Si no se hace, ya vemos cómo nos va.

Este aspecto también revela un cierto fracaso de la enseñanza de la ética. Esto hace pensar si la solución a los problemas de nuestra sociedad está en los libros pues a veces éstos pueden ocultar algunas trampas que la obra de Melé evita con acierto:

Trampa 1: ¿Un libro “hace” buenas personas?

El error está en pensar que un libro nos hará buenas personas. Ser buena persona y un directivo honesto, depende de cada uno. Es un acto libre. El error de algunas personas es pensar que un libro (o un curso) resolverá el problema personal de decidir libremente cómo queremos ser y actuar. Y el error de algunos libros (y cursos) está en querer ofrecer “recetas”, “fórmulas” que eviten al lector/alumno el problema de decidir qué quiero ser; y eliminen la responsabilidad individual sobre el propio comportamiento: la libertad. Esperamos que el libro o el curso nos resuelva “nuestro” problema: nuestra vida.

El libro del Dr. Melé evita esta trampa. Se puede decir que este libro no va dirigido a “hacernos” buenas personas o buenos directivos. No es un recetario ni una lista de reglas a aplicar mecánicamente.

Hay una trampa 2 que consiste en caer en el extremo contrario: ni libros, ni cursos. No sirven para nada. Esto es otro error.

¿Qué podemos esperar de un libro? Hace lo que puede hacer un buen profesor y un buen libro: ayudar.

Para actuar bien, hay que decidir (cada uno) bien y para decidir bien hay que “pensar” bien. Éste es el gran acierto del libro: es un libro que ayuda a pensar con rigor en las decisiones que se han de tomar en la actividad directiva. Por eso, más que un compendio de “reglas”, se trata de un libro que ayuda a “formar criterio” (para pensar adecuadamente en las decisiones).

La obra de Melé engloba de forma equilibrada tres grandes referencias:

En primer lugar, las aportaciones históricas del pensamiento que van desde la ética clásica hasta las más modernas y contemporáneas. Transmite lo que nos han enseñado Aristóteles, Kant, Barnard o Simon, entre muchos otros.

En segundo lugar, la referencia a los problemas reales de la empresa: el trato a empleados y clientes, el conflicto de intereses, la corrupción, los dilemas morales, la responsabilidad ante la sociedad, la sostenibilidad...

Y en tercer lugar, la centralidad de la persona. Lo que el autor llama “el principio personalista”. “Trata a los demás como personas”.

En ética, tiene que existir un equilibrio fundamental entre el conocimiento (el pensar), el querer y el hacer. Pero pueden darse hasta 4 posiciones:

1. La persona que ni conoce ni quiere adecuadamente: el egoísta (economic man)
2. La persona que conoce bien, pero quiere mal: el táctico, el astuto.
3. La persona que conoce mal, pero quiere bien: el sentimental
4. Y finalmente la persona que hace bien las dos cosas: éste es el hombre “equilibrado”: justo. El hombre decente.

El libro da las herramientas para ser un hombre “decente” en el contacto con los problemas que se presentan en la empresa. Este libro enseña cómo hay pensar (conocer), y cómo hay que querer bien para actuar bien. De ahí que sitúe la tarea ética en el desarrollo de bienes, normas y virtudes.

Además el autor aborda otro equilibrio: entre lo negativo y lo positivo, entre una ética planteada como “lo que no hay que hacer” (limitadora) o una ética planteada desde el punto de vista de “lo mucho que se puede hacer” (creadora).

De ahí la original propuesta del principio personalista que se propone: “ayudar a los demás a desarrollarse como personas”. La ética va más allá del “respetar”, “tolerar”, “no hacer daño”. Actuar éticamente es “ayudar”, “querer”, “hacer crecer”.

De hecho, la palabra autoridad, que viene del latín *auctoritas*, se derivó de *auctor*, cuya raíz es *augere*, que significa aumentar, promover, hacer progresar. Autor es el que hace crecer, mejorar. El que hace crecer tiene autoridad. Éste es el auténtico liderazgo.

Este libro hace crecer a uno mismo, enseñando cómo hacer crecer a los demás, lo cual constituye la esencia del auténtico liderazgo. En cualquier tipo de empresas, también las educativas.