

Fantasia, speranza e coraggio

Original

Fantasia, speranza e coraggio / Degiacomi, Sergio. - In: GRAPHICUS. - ISSN 0017-3436. - 1078:0010(2021), pp. 94-97.

Availability:

This version is available at: 11583/2944652 since: 2021-12-13T09:47:12Z

Publisher:

Politecnico di Torino, Associazione culturale progresso grafico

Published

DOI:

Terms of use:

openAccess

This article is made available under terms and conditions as specified in the corresponding bibliographic description in the repository

Publisher copyright

PoliTO CC BY NC (per opere con ISBN attribuito da PoliTO)

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>.

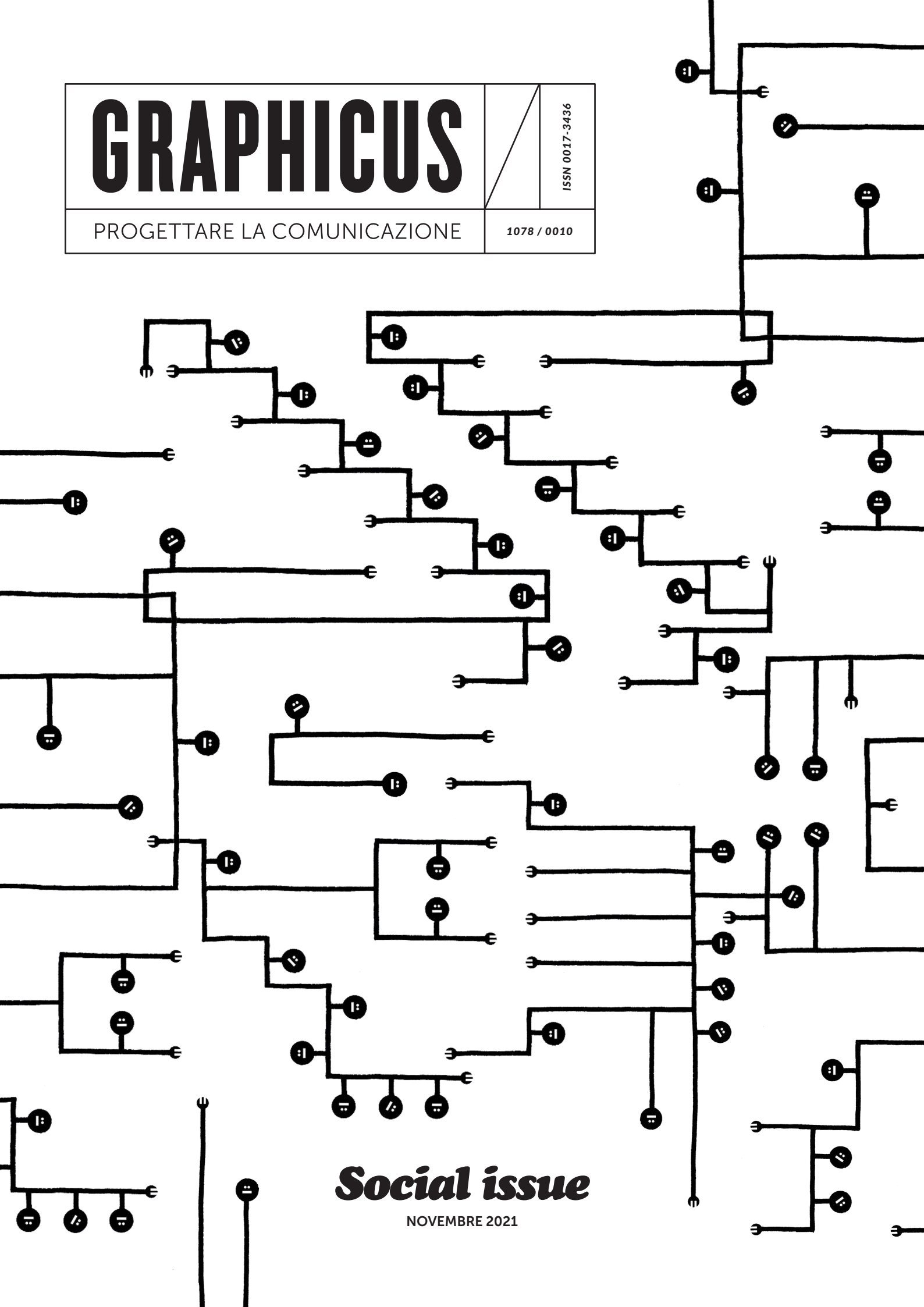
(Article begins on next page)

GRAPHICUS

PROGETTARE LA COMUNICAZIONE

ISSN 0017-3436

1078 / 0010



Social issue

NOVEMBRE 2021

g

GRAPHICUS

PROGETTARE LA COMUNICAZIONE

Contatti:

Corso Luigi Settembrini, 178
10135 - Torino (TO)

www.graphicusmag.it
info@graphicusmag.it

Politecnico di Torino

Dipartimento di Architettura
e Design

www.polito.it/design

Partner tecnici:



SOCIAL
ISSUE

NOVEMBRE 2021

Direttore:

Paolo Tamborrini

Guest editor:

Cristian Campagnaro

Comitato scientifico:

Silvia Barbero
Fiorella Bulegato
Francesca Comisso
Andrea Di Salvo
Dario Russo

Comitato editoriale:

Raffaele Passaro
Marco D'Urzo
Giorgia Curtabbi
Vittoria Bosso
Barbara Stabellini

Coordinamento redazionale:

Cristina Marino

Impaginazione:

Sofia Cretaio

Stampa:

Tech:art s.r.l.
Fedrigoni Splendorgel Extra
white 340g/m
Fedrigoni Splendorgel Extra
white 115g/m

ISSN (print) 0017-3436

ISSN (online) 2282-4545

iscritto al Registro dei Giornali e
Periodici del Tribunale di Torino
n.655 del 20.09.1951

6

EDITORIALE
PERCHÈ UN
SOCIAL ISSUE

PAOLO TAMBORRINI



10

DESIGN IS ONE

CRISTIAN CAMPAGNARO
MARCO D'URZO
RAFFAELE PASSARO



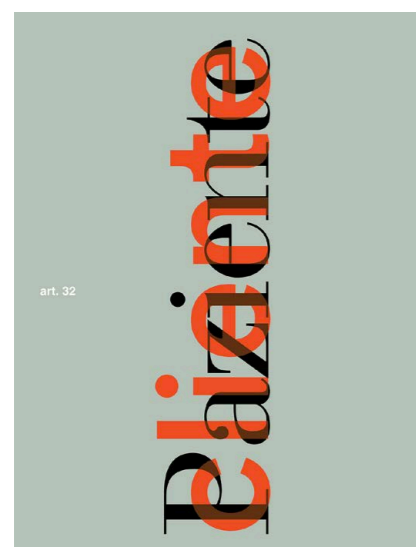
18

LA "BUONA" GRAFICA

MATTEO RIVA

24
**COMUNICARE
SIGNIFICA METTERE
IN COMUNE**

FRANCESCA PIREDDA

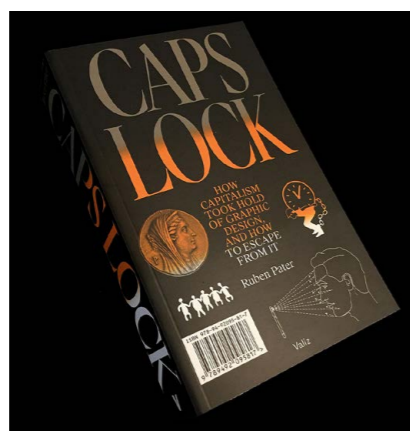


30
**IL MANIFESTO È
ANCORA IN
BELLA VISTA**

MARCO D'URZO

34
**L'INTEGRITÀ DELLA
SOSTENIBILITÀ**

IRENE BENGIO
MARIO CALDERINI



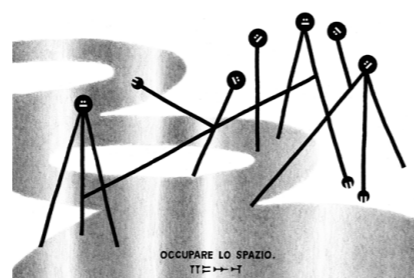
36
CAPS LOCK

VALERIA PIRAS



40
**GRAPHIC DAYS AND
DEMOCRACY**

MARCO TORTOIOLI RICCI



48
OCCUPA LO SPAZIO

GUERRILLA SPAM

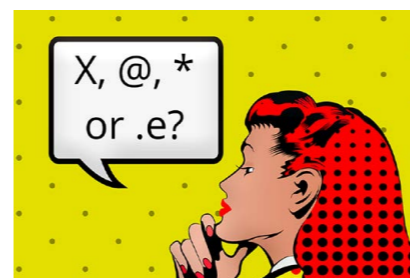


56
**IL SOCIAL DESIGN
E L'ARTE DEL
NEGOZIATO**

MARTA BENENTI

60
**DESIGN,
COMUNICAZIONE E
IMPATTO SOCIALE**

CRISTIAN CAMPAGNARO
VITTORIA BOSSO



66
DOV'È IL COLORE?

INTERVISTA A VERA GHENO
DI GIORGIA CURTABBI



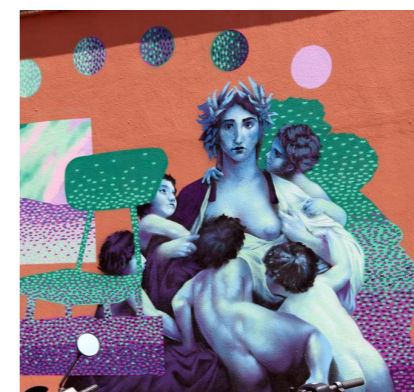
74
VIZ FOR SOCIAL GOOD

NEIL RICHARDS



80
**PRIORITÀ PER UN
MONDO FRAGILE**

RICCARDO FALCINELLI



86
PROGETTO MURARTE

MARCO CIARI
ALESSANDRO IEMULO

90
**USCIRE DAL FRAME
PER COMUNICARE IL
RIUSO**

ANTONIO CASTAGNA



94
**FANTASIA, SPERANZA
E CORAGGIO**

SERGIO DEGIACOMI



98
**DA ECCEDEXA
A ECCELLENZA**

RAFFAELE PASSARO

In copertina:
Guerrilla Spam



FANTASIA, SPERANZA E CORAGGIO

Due progetti grafici per superare con creatività tempi difficili

SERGIO DEGIACOMI

Laureato in Design Sistemico presso il Politecnico di Torino. È borsista e responsabile della comunicazione per il progetto Torino Creativa.

Era il 3 Aprile 2020 quando si concluse il bando Distanze condivise, un progetto proposto da tech:art srl e wowlab4u per supportare economicamente il Dipartimento di Protezione Civile e il suo lavoro nella lotta contro il Coronavirus.

Partendo con ordine, tech:art srl e wowlab4u con la collaborazione di HP e Fedrigoni hanno bandito un concorso per collezionare opere artistiche di qualsiasi genere e/o origine. La parola d'ordine, che è riecheggiata in tutta la narrazione di questo bando, è stata *creatività*. Infatti, le opere non avevano limite materico o contenutistico, e potevano rientrare in categorie come illustrazioni, scatti fotografici, racconti, articoli di massimo 2.000 battute, oppure poesie.

Se ci si concede del tempo per navigare sui diversi social, inserendo l'hashtag #diStanzeCodivise, si può già avere una panoramica generale dei centinaia di post e materiali convinti che il progetto ha permesso di sviluppare e, di conseguenza, realizzare.



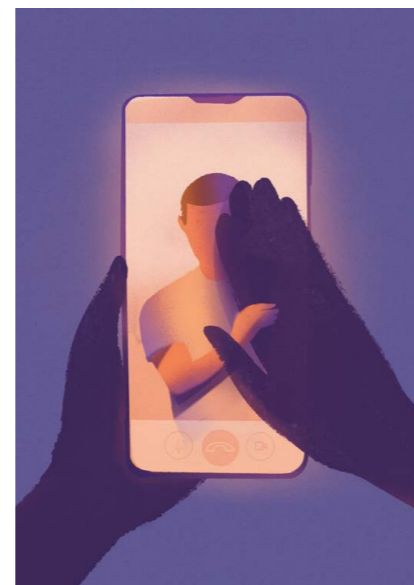
Considerando lo scopo e la tematica da trattare, le opere avevano anche il compito di raccontare, in modo personale, e soprattutto originale, il particolare periodo storico che stiamo vivendo, esprimendo in modo esaustivo una delle tre tematiche proposte, e qui di seguito elencate: com'è cambiata la tua quotidianità in funzione dell'emergenza Covid-19; com'è cambiato, in quarantena, il rapporto con te stesso* e con i tuoi cari; quali cambiamenti immagini o auspichi per il futuro, quando l'emergenza sarà finita.

Quindi, si parla di tematiche assolutamente attuali, che pe-

In questa pagina da sinistra, **Touch**, Giovanni Gastaldi, illustrazione per *Distanze Condivise*, 2020

We're open stronger, Marco Giammarioli, illustrazione per *Distanze Condivise*, 2020

A destra, **Distanze Condivise, Una rete di racconti**, wowlab4u e tech:art, 2020



rò strizzano l'occhio a un cambiamento, o meglio, a un nuovo equilibrio dinamico che il contesto socio-culturale ci richiede. Si può definire quasi uno stato dell'arte del contesto attuale, ma anche una promessa che ci possiamo fare per un futuro diverso.

Il risultato finale – il quale colleziona tutte le opere non solo inviate direttamente agli organizzatori, ma anche condivise sulle pagine social con i debiti hashtag – è diventato un volume, reperibile attraverso una donazione in favore del *Dipartimento di Protezio-*

ne Civile, tramite la pagina internet di gofoundme.com.

Il volume non solo colleziona un insieme di 94 opere, ma è esso stesso una combinazione di alta qualità di materiali e maestria nelle tecniche di realizzazione grafica e tipografica: dalla copertina, realizzata in carta *Fedrigoni ispira blu saggezza con grammatura a 360 g*, fustellata a laser con la sagoma a dell'Italia; all'impaginazione dei contenuti, la quale mette in evidenza l'autore dell'opera e l'opera stessa con le motivazioni e gli intenti.

Inoltre, non vengono limitati gli utilizzi delle opere degli artisti stessi. Infatti, wowlab4u non esercita diritti di esclusiva sulle opere, bensì esse saranno accompagnate dai crediti e quindi utilizzabili dall'artista per qualsiasi attività futura.

In parallelo, wowlab4u e tech:art hanno supportato e promosso "Leo e la luce", un progetto che tratta tematiche affini, ma rivolto a un pubblico più giovane. Questo lavoro valorizza non solo la creatività e la fantasia dei più piccoli, ma anche il loro coraggio





In alto, *Distanze Condivise, Una rete di racconti*, 2020

inaspettatamente dimostrato in tempi così difficili.

L'opera di Fabio Geda intitolata "Leo e la luce" è un racconto, che grazie a Roberto Rostagno e Fabrizio Zagami – illustratori del gruppo tech:art – è diventato un libro illustrato in bianco e nero da poter colorare e leggere. Inoltre, l'elaborato è fruibile anche sotto forma di audiolibro, grazie alla collaborazione con Laura Maltoni, attrice e interprete che ha gentilmente prestato la sua voce.

Fabio Geda è uno scrittore torinese che in passato si è occupato di disagi giovanili e ha voluto garantire una chiave di lettura av-

venturosa, dinamica, con un messaggio importante da trasmettere al giovane lettore, il quale vivendo passivamente questa pandemia, necessita di rassicurazione e speranza, ma allo stesso tempo può diventare modello ispiratore per altri coetanei (e, perché no, per adulti).

Entrando nel pieno del racconto, Leo è un bambino curioso e pieno di vita che, per via del maltempo, non può uscire a giocare, ma grazie anche alla complicità della madre, trova un modo alternativo di passare il pomeriggio in casa. Realizza e poi si addentra in una grotta di sedie, coperte e mollette da bucato, che nella narrazione dello scrittore a tratti diventa un mondo fantastico fatto di rocce, anfratti, muschi, ramo-

scelli e ponti traballanti. L'unica costante in questo mondo fra la fantasia e la realtà è la presenza di una flebile luce – talvolta di un giocattolo, talvolta di torce immaginarie – che, con l'avanzare verso la fine del percorso, si intensifica, infondendo in Leo, ma anche nel lettore, ottimismo e speranza.

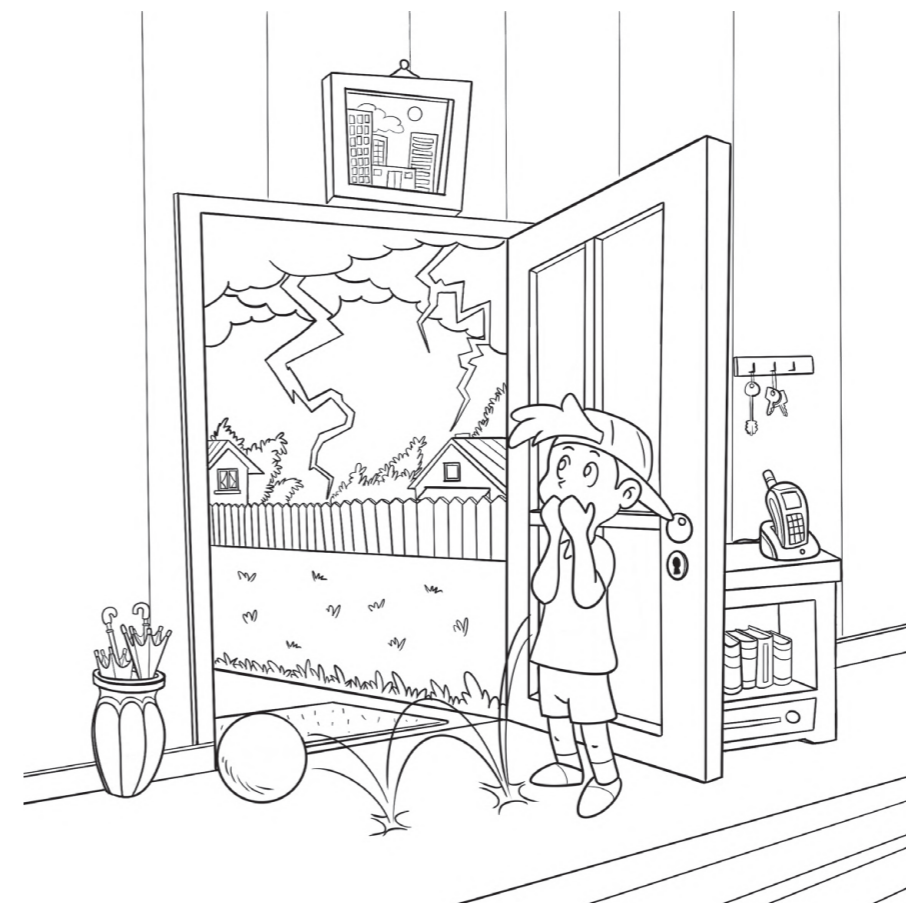
L'intero gruppo di lavoro ha voluto trasmettere un messaggio lieve: nonostante il momento storico, la situazione socio-culturale e tutte le difficoltà che si possono accumulare, se si fa particolare attenzione, con noi è sempre presente una luce in grado di darci speranza.

Il progetto portato avanti dal team di artisti, professionisti e creativi – lavorando gratuita-



In questa pagina, *Leo e la Luce*, illustrazioni di Roberto Rostagno e Fabrizio Zagami, 2020

mente –, verrà poi stampato e prodotto a titolo completamente gratuito da parte di tech:art srl e wowlab4u per garantire una diffusione più ampia possibile e raggiungere il maggior numero di bambini, infondendo così anche a loro, la stessa luce di speranza.





GRAPHICUS

PROGETTARE LA COMUNICAZIONE

Social Issue

NOVEMBRE 2021

