



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

COMPONENTE PRÁCTICO DE EXAMEN COMPLEXIVO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LOS  
EMPRENDIMIENTOS DE COMIDA RÁPIDA DEL CANTÓN  
SANTA ELENA.

AUTOR:

CÉSAR ANDRÉS TOLEDO SALTOS

TUTOR:

ING. SABINA VILLÓN PERERO, MGS.

LA LIBERTAD, ECUADOR  
SEPTIEMBRE DE 2021

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR**

En mi calidad de Profesor Tutor del Ensayo titulado, “**LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE COMIDA RÁPIDA DEL CANTÓN SANTA ELENA**”, elaborado por el señor **Toledo Saltos César Andrés**, de la Carrera Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, con la modalidad Examen Complexivo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual lo apruebo en todas sus partes.

Atentamente



---

Ing. Sabina Villón Perero, Mgs.

**PROFESORA TUTORA**

## **AUTORÍA DEL TRABAJO**

El presente Trabajo de Titulación constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Toledo Saltos César Andrés con cédula de identidad número 2450278078 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

A handwritten signature in blue ink that reads "César Toledo". The signature is written in a cursive style and is positioned above a horizontal line.

César Andrés Toledo Saltos

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de titulación se lo dedico con todo mi corazón primero a Dios, a mi familia y a mis amigos que me acompañaron en este largo recorrido. De manera especial a mi madre Ana Lizeth Saltos Tapia y mi abuelita Zoila Agustina Tapia Meza por la paciencia en todos estos años. A mi padre Carlos Alberto Toledo Floreano, que partió de este mundo para reunirse con nuestro santísimo padre, se lo dedico por ser mi mentor a lo largo de mi vida.

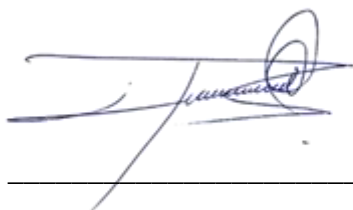
Toledo Saltos César Andrés

## **AGRADECIMIENTO**

De manera cordial, le agradezco a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por permitir educarme dentro de sus instalaciones y por la información impartida por cada uno de sus docentes a lo largo de estos años de carrera; Además, me es grato definir a mi principal orientadora en este ensayo de titulación, a la Ing. Sabina Villón Perero por su predisposición y carisma. Nunca bastará un simple gracias para las personas que están detrás de este logro, puesto que estaré una vida entera en deuda con ellos, muchísimas gracias.

*Toledo Saltos César Andrés*

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**



---

**Lic. José Xavier Tomalá U., MSc  
DIRECTOR DE CARRERA**



---

**Ing. Manuel Serrano, MSc.  
DOCENTE ESPECIALISTA**



---

**Ing. Sabina Villón Perero, Mgs.  
DOCENTE TUTOR y GUÍA DE LA  
UIC**

# **LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE COMIDA RÁPIDA DEL CANTÓN SANTA ELENA.**

## **RESUMEN**

El ensayo está enfocado en analizar la innovación tecnológica como aporte para los emprendimientos de comida rápida del cantón Santa Elena. Se establece las diferentes cualidades principales respecto al tema general con aporte de diferentes autores especializados; además se emplea una visión en relación con los conceptos indagados y busca despertar el interés del mercado seleccionado mediante un análisis exhaustivo de los diferentes tipos, sus características y las ventajas de la variable investigada. La investigación es de tipo descriptiva, con enfoque mixto, por lo cual se obtuvo la información relevante. Las técnicas que se utilizó en el estudio fue la entrevista y la encuesta. De esta manera, como resultado se obtuvo que los emprendimientos del cantón están constantemente atentos al desarrollo tecnológico innovador, además de conocer las oportunidades, limitaciones y adaptaciones como circunstancias que han afectado directa como indirectamente al desenvolvimiento del mismo en el mercado local. Como consecuencia del trabajo investigativo, se expone la importancia que refleja para los emprendimientos de comida rápida y los consumidores, la innovación tecnológica; además el déficit que existe en el recurso financiero, la gestión interna y la interacción con el consumidor.

**Palabras claves:** Innovación Tecnológica, Oportunidades, Limitaciones, Adaptaciones.

## **THE TECHNOLOGICAL INNOVATION IN THE FAST FOOD ENTERPRISES OF THE SANTA ELENA CANTON.**

### **ABSTRACT**

The essay is focused on analyzing technological innovation as a contribution to fast food ventures in the Santa Elena canton. The different main qualities regarding the general theme are established with a report from different specialized authors; In addition, a personal vision is used in relation to the concepts investigated and the interest of the selected market is sought through an exhaustive analysis of the different types, their characteristics and the advantages of the investigated variable. The research is descriptive, with a mixed approach, for which the relevant information was obtained. The techniques used in the study were the interview and the survey. In this way, as a result, it was obtained that the enterprises of the canton are constantly attentive to innovative technological development, in addition to knowing the opportunities, limitations and adaptations as circumstances that have directly and indirectly affected its development in the local market. As a consequence of the investigative work, the importance it reflects for fast food enterprises and consumers, technological innovation; in addition to the deficit that exists in the financial resource, internal management and interaction with the consumer.

**Keywords:** Technological Innovation, Opportunities, Limitations, Accommodations.

## INTRODUCCIÓN

Dentro del marco global, se puede visualizar un progresivo desarrollo respecto a innovación tecnológica en los múltiples emprendimientos de comida rápida. Además, el surgimiento de nuevos emprendimientos de esta clase es evidente, lo que convierte al mercado de comida rápida en uno de los más competitivos en el mundo. La innovación tecnológica ha impulsado y afianzado diferentes proyectos de emprendimiento, la aplicación efectiva de la misma ha generado una ventaja competitiva dentro del mercado de comida rápida, por tal motivo, el tema despierta un interés en la actualidad puesto que significa una oportunidad que muy pocos aplican de manera eficiente.

En los emprendimientos de comida rápida del cantón Santa Elena que existen en el mercado local, es visible la falta de capacidad innovadora tecnológica en las actividades de producción, procesamiento, organización y de comercialización. Esto significa un preocupante panorama en el mercado local por la exigencia del consumidor en la actualidad.

Existe una falta de conocimiento respecto a la aplicación de recursos e ideas innovadoras tecnológicas en los emprendimientos de comida rápida del cantón, esto a su vez significa un motivo que dificulta el progreso de la economía interna en la provincia.

El análisis de la Innovación Tecnológica y su aplicación en los emprendimientos de comida rápida en la actualidad, tiene en la investigación el mayor grado de representatividad respecto al propósito del trabajo. Además, se centra en la importancia que significa para los emprendimientos de comida rápida, manejar las actividades internas de su organización respecto a la innovación tecnológica. Este a su vez busca impulsar y optimizar las actividades de los mismos, además, se busca generar contenido de interés e importancia que resalte la competitividad en un mercado futuro por parte de los locales.

La innovación tecnológica, representa en el mercado actual de comidas rápidas un alto grado de importancia debido al gran relieve de personalidad empresarial que puede generar dentro de un emprendimiento de esta clase. Además de generar una ventaja competitiva, es cuestión de utilizar la herramienta de manera correcta, el uso debido de la misma, terminará de despuntar a los emprendimientos de comida rápida en el mercado y por ende logrará una pronta consecución de objetivos para posteriormente plantear nuevas



metas que puedan ir cambiando el panorama de manera positiva, generando mayor grado de competitividad e interés dentro del mercado.

Los mencionados emprendimientos en el cantón Santa Elena, tienen un segmento de clientes masivo puesto que es uno de los mercados mayormente requeridos. Sin embargo, se encuentra en constante crecimiento debido a la necesidad y preferencias del consumidor, proyectos empresariales que cada vez son más innovadores y buscan un mayor protagonismo dentro del rango. Un espectáculo lleno de ideas, posturas, innovaciones, competitividad, desarrollo y cambios de paradigmas, que resalta el auge de una revolución de enfoques por el afán de afianzarse en un mercado cada vez más competente.

## **DESARROLLO**

La innovación a lo largo de la historia ha sido uno de los pilares fundamentales para el desarrollo constante del mercado, además, en un periodo de digitalización, la tecnología juega un rol muy importante en el país para aumentar la competitividad de los mercados, es por ello que, si nos enfocamos en la innovación tecnológica como aporte para los emprendimientos de comida rápida dentro del cantón Santa Elena, se indaga en una multitud profunda de conceptos, ideas, teorías, proyectos, avances y resultados, que convierten al mercado de comidas rápidas, uno de los más atractivos a nivel global.

La apertura del ensayo se ha enfocado en uno de los artículos con más similitud respecto al trabajo de investigación propuesto. Es uno de los artículos que refleja la idealización de lo que se busca implementar como información relevante para la optimización dentro del mercado en el cantón Santa Elena; El artículo se denomina LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LAS EMPRESAS Y SU IMPACTO POSITIVO DENTRO DEL ECUADOR (Romero, 2018); Detalla en principio el avance tecnológico y la transformación positiva dentro del mundo, destaca el progreso constante de las empresas y la importancia de una cultura de innovación para lograr índices de rentabilidad superior a los actuales. El artículo fue desarrollado con un objetivo general que se basó en demostrar el impacto positivo de la innovación tecnológica en un mundo globalizado. Se utilizó además una metodología de investigación cualitativa, para lo cual se usó la técnica de la entrevista. El resultado del artículo concluyó que el entorno competitivo en el que se destacan estas empresas las obliga a estar al margen o aún en mejor condición renovar sus áreas e invertir en nuevas tendencias tecnológicas para relacionarse continuamente

con el cliente y favorecer la competitividad de la empresa y el papel que juega el gobierno dentro de las mismas es fundamental

### ***Innovación***

La innovación dentro del concepto universal, encuentra origen en posturas que se desarrollaron anteriormente. Es la planificación de un producto relativamente nuevo para los consumidores o bien puede significar con mayor calidad, además puede ser visto como la apertura de nuevos procesos productivos para la industria o algún sector, también como introducción de mercados nuevos, es además el usar nuevos fundamentos de aprovisionamiento o la inducción de modernos métodos de competencia que conlleven a un rediseño de la industria y el marco en que se desarrolla (Bree, 2018).

La innovación es aquel proceso con importantes momentos individuales, en donde el sujeto principal se sumerge de manera física y mental, en lo que hace, lo que le interesa, y lo que intenta descubrir, además encuentra sentido en las ideas que se desarrollan a partir de sumergirse correctamente en el conocimiento (Donolo, 2021).

El término de innovación se centra en la capacidad total de una dinámica de innovación para evaluar las habilidades del entender, comprender, y transformar los diferentes atributos internos de cualquier organización, además de las necesidades del entorno, en forma de propuestas de valor y competitividad (Hernández & Prado, 2017).

En los emprendimientos de comida rápida del cantón Santa Elena, el término innovación refleja un amplio campo de diseños en el mercado, todo esto debido a la exigencia que provoca el consumidor, la necesidad de nuevos productos alternantes similares, con mayor calidad o nuevo proceso productivo. En la actualidad local, el consumidor final cambia constantemente, lo que provoca la existencia de recientes propuestas de negocios a flote, y esto a su vez refleja para los emprendimientos de comidas rápida ya establecidas en el cantón, una reestructuración de los sectores más determinantes del negocio y que esto a futuro genere un alto grado de competitividad para sostenerse en el mercado.

### ***Innovación Tecnológica***

Referente a la innovación tecnológica. Se entiende a la Innovación Tecnológica como el cambio de origen científico o técnico que se le aplica al bien o servicio que una

empresa u organización tiene en el mercado, también a los procesos que se desarrollan en el interior. Todo con el objetivo de desarrollar un mayor grado de competitividad. En términos generales, este segmento de innovación responde a toda la transformación en el producto terminado que brinda la empresa o en sus procesos. La idea de implementar este componente es la consecución de efectos óptimos. La innovación tecnológica es un tipo de innovación vinculada solamente con la tecnología. No incluye por ejemplo los incentivos no monetarios creados para que sean más eficientes los empleados (Quezada, 2017).

La innovación tecnológica es la indagación y obtención de actuales conocimientos prácticos y que son aplicables a corto plazo en el desarrollo y producción de bienes y servicios innovadores, nuevos materiales, prototipos, artefactos, maquinarias o debidos procedimientos que aumenten la capacidad para resolver problemas, satisfacer necesidades y mejorar la calidad de vida de la sociedad (Arias, 2017).

Dentro del cantón Santa Elena, el vínculo que se establece con respecto a la Innovación Tecnológica significa un alto rendimiento en las operaciones de cada una de las mismas, debido a la actualización de conocimientos y desarrollo de proyectos continuos que permitan al emprendimiento ir asumiendo un rol protagónico en el escenario actual. La innovación tecnológica también ayuda a la consecución de objetivos constantemente puesto que de esta manera existe una mayor oportunidad para ir desarrollando los mismos porque si el emprendimiento tiene éxito, es más fácil desarrollar ideas y complementar espacios vacíos con la innovación tecnológica. Además, logrando la consecución de objetivos, crea una apertura en el emprendimiento para ir estableciendo nuevas metas que le ofrezcan al emprendimiento una mayor eficiencia dentro de sus operaciones.

#### *Tipos de Innovación Tecnológica*

En la vida contemporánea existen tipos de innovación tecnológica, a continuación, nos argumenta los siguientes: Innovación tecnológica radical: este tipo de innovaciones permite que la organización penetre en nuevos mercados. Las innovaciones radicales de aplican en la cultura, administración pública o simplemente el sector de los servicios (Oliveira Rocha, 2019).

Innovación tecnológica de tipo incremental: el tipo de innovación incremental es interesante debido a que es progresiva, el objetivo de este tipo es perfeccionar los diferentes procesos internos tecnológicos de la organización que están funcionando en la actualidad mediante preferiblemente el uso de CRM (Oliveira Rocha, 2019).

Innovación en los sistemas tecnológicos: este tipo de innovación refiere a un sistema híbrido entre la innovación radical y la incremental. Su objetivo es ofrecer innovadores sistemas de gestión de empresas. La creación de la misma se inspira sobre sistemas preexistentes de otros sectores atribuyendo a uno completamente nuevo (Oliveira Rocha, 2019).

Es importante conocer los tipos de innovación tecnológica que existen en el mundo contemporáneo, puesto que de tal manera se puede sintetizar las maneras en que los emprendimientos del mercado local en Santa Elena de comida rápida puedan optar por desarrollar uno de estos. Las innovaciones tecnológicas tienen diferentes formas de implementarse en el interior de una empresa, es por ello que se busca clasificar los diferentes tipos existentes y sobre todo que tenga actualidad. Para los emprendimientos de comida rápida del cantón Santa Elena, el conocer los diferentes tipos anteriormente mencionados, llega a significar un cambio sistemático dentro de sus operaciones, debido también a la agilización mental para la toma de decisiones. Tiene un grado de importancia relevante con respecto a lo que busca cada emprendimiento; Los emprendimientos del cantón Santa Elena muchas veces se ven limitados por la falta de conocimiento específico y articulado para desarrollar las variables de su innovadora gestión. Se encuentran en constante búsqueda de estos conocimientos, sin embargo, no despiertan el interés de ir más allá y desarrollarlos concretamente. Tanto la innovación Radical, Incremental, De Sistemas Tecnológicos y Cambio de paradigma, significan en el mercado actual de las empresas, ventajas para distintos escenarios. Los emprendimientos en el cantón, definen sus mercados meta, pero sin lugar a dudas, se encuentran con obstáculos constantemente para lo cual es importante conocer cada uno de los tipos de Innovación Tecnológica para poder solucionar cada problema o en un mejor caso llegar a potenciar la propuesta del negocio actual que le permita asentar las bases para un futuro mercado competitivo.

#### *Características de ser una empresa Tecnológicamente Innovadora*

Respecto a las características esenciales que catalogan a una empresa como innovadora tecnológicamente; Todas las empresas que quieran lograr el éxito tienen que

cada cierto tiempo realizar innovaciones tecnológicas que de cierta manera le permitan adaptarse al mundo contemporáneo y los comportamientos de los clientes que tienen nuevas necesidades dentro de la sociedad. Es por eso, que cualquier industria que quiera implementar la innovación en su interior debe tener presente tres características esenciales; Estas son, la eficiencia, la competitividad y la calidad. Si una empresa reúne estos tres aspectos, podrá crear nuevos productos o servicios además de mejorar los que ya ofrece, también podrá rentabilizar su economía después de la inversión que ha llevado a cabo, estimulando las ventas de su producto o servicio que tienen en marcha. La principal relevancia la tienen los profesionales que cursaron estudios especializados como un máster en innovación, de donde se obtienen los necesarios conocimientos para innovar. En efecto, es fundamental el detectar mejoras posibles que puedan llevarse a cabo en el futuro de la empresa con respecto a las necesidades del mercado y a los procesos internos de la producción de la empresa. En conclusión, unas empresas innovadoras tienen que ser capaces de crear o renovar nuevos productos, servicios o incluso las técnicas de producción que ejecuta. De la misma manera, tienen además que realizar constantes cambios en el sistema de organización de la compañía, y reorganizar las exigencias en cuanto a la contratación de los empleados, resaltando cualificaciones diferentes adaptadas al mundo global actual (Jaramillo, 2018).

Es importante que puedan comprender las características que destacan y representan a las empresas innovadoras en el ámbito tecnológico, puesto que uno de los propósitos del ensayo es proponer en el mercado de comidas rápidas de Santa Elena un cambio de paradigma que cambie el chip de los locales actuales en sus operaciones, despertar el afán por aprender nuevos procesos y métodos que le permitan relucir en la actualidad. Es por aquello que uno de los principales elementos para que los emprendimientos puedan destacar es presentar las características que pueden convertir a su negocio actual en uno de los pioneros en implementar tecnología innovadora dentro del marco territorial del cantón. Las características de la innovación tecnológica son fundamentales para estimular las ventas y poder rentabilizar sus inversiones a lo largo del proyecto. Además es necesario que conozcan la importancia de la exigencia en cuanto a la contratación del personal para la empresa, puesto que uno de los aspectos principales es contar con un talento humano capacitado y actualizado para ejecutar las diversas funciones dentro de la empresa, además es representativo tener una buena relación con los clientes y crear un ambiente amigable para que de esta manera con su profesionalidad

puedan generar ideas que le permitan a la empresa funcionar cada día de una manera más óptima. En el cantón Santa Elena, los emprendimientos de comida rápida cada día se caracterizan más por la calidad en el servicio y de cierta manera representa un bien para la consecución de sus objetivos, sin embargo, es de suma relevancia que conozcan demás características que provean a la empresa una mayor agilización al momento de gestionar sus actividades y puedan generar mayor solvencia dentro de sus operaciones diarias.

### *Eficiencia*

El término eficiencia es la relación que resalta entre los recursos que se emplean en un proyecto de gestión y los resultados que se obtienen a partir del mismo. Este, hace referencia a la consecución de un mismo objetivo con el uso menos posible de los recursos o cuando se logran alcanzar más metas con los mismos recursos o en otros escenarios con menos. La eficiencia es un elemento muy importante para las empresas, ya que se logra obtener la máxima optimización con el coste mínimo (ROJAS & VALENCIA., 2018).

La eficiencia es el grado en que el sistema de salud procede la máxima contribución a las diferentes metas sociales establecidas dados los recursos disponibles. De obtenerse los mejores resultados con menor gasto de recursos y esfuerzos, se habrá incrementado la eficiencia (Quintero, Laborí, & Bermúdez, 2017).

La eficiencia dentro del mercado de comidas rápidas del cantón Santa Elena, es uno de los principales elementos que puede constituir un mercado altamente competitivo y tecnológico. Hay que desarrollar una eficiencia en cada sector al momento de gestionar las operaciones del producto durante el proceso. El éxito de un mercado competitivo y tecnológico es la alta eficiencia en su desarrollo dentro del lugar donde se encuentre, es por aquello que se resalta en este ensayo la importancia que llega a significar un mercado de comidas rápidas altamente eficiente, también llega a constituir una de las ventajas que puede encontrarse dentro de cada emprendimiento puesto que el consumidor siempre está en constante preferencia con las empresas de comidas rápidas que brinden una atención y un producto eficiente para su consumo.

### *Competitividad*

La capacidad que sostiene una organización o persona para gestionar ventajas que reflejen competitividad en relación con sus competidores. De esta manera, obtendrá una destacada posición. Esto se refiere a una habilidad de recursos, tecnología

y ciertos atributos que convierten superior al que los posee. Además, se trata de un concepto relativo en donde se trata de verificar y comparar el rendimiento de la persona u organización con respecto a otras. No obstante, es necesario resaltar que no se halla una definición de la terminología que sea única, debido a que existen varias interpretaciones y maneras de medirlo que va depender del contexto en el que se encuentre y se analice, ya sean estos (empresarial, relaciones internacionales, deportes, etc.) (Leyva & Espejel, 2018).

La competitividad no se refiere a un producto de una simple casualidad ni surge de manera espontánea, sino que logra crearse a través de un proceso de aprendizaje y negociación formado por grupos colectivos representativos que configuran la conducta organizativa de las empresas, como los directivos, acreedores, accionistas, clientes, en la cual también incide el mercado, el gobierno y la sociedad de manera general (Ricardo, 2018).

La competitividad, el elemento ideal para convertir a un mercado de comidas rápidas en un escenario exigente y atractivo. En el cantón Santa Elena, los emprendimientos que brindan el servicio de comidas rápidas están en constante desarrollo de estrategias para ser competitivos, muchas de estas estrategias están directamente relacionadas con la innovación tecnológica, el cual es un motivo alentador debido a la exigencia que representa atender este segmento de mercado. Los consumidores de comida rápida están en constantes cambios de sus comportamientos en relación a los productos que consume, el cual depende de diferentes factores que cada día se van estableciendo en el paradigma del consumidor. Sin embargo, el ser una empresa altamente competitiva en el sector tecnológico le puede brindar una ventaja con respecto a los demás y más aún si logra adaptarse a los cambios constantes que tiene el consumidor para que permita el replanteamiento de la organización y vaya variando constantemente para de esta manera termine atrayendo más clientes al ser reconocido como una empresa que destaca en la competitividad del mercado.

### *Calidad*

Cabe destacar que (Díaz, 2017) indicó ‘‘ Es el conjunto de medidas que una empresa toma para tener previsibilidad en su resultado final’’ (pág. 7).

La calidad es vista por lo general como un concepto mucho más amplio, puesto que se enfoca principalmente en las dimensiones del servicio que se presta como

organización, de esta manera la calidad se convierte en un componente de la satisfacción del consumidor (Zárraga & Corona, 2018).

Los emprendimientos de comida rápida en el cantón Santa Elena, comprenden de manera racional en muchos aspectos la definición de calidad, sin embargo, muchos de estos están en constante búsqueda por las mejores opciones para poderlo ejecutar con respecto al producto que ofrecen. El impacto que produce la calidad en el mercado es determinante puesto que una empresa que brinda un servicio con una calidad baja es posible que desaparezca de inmediato en el sector donde se encuentre, sin embargo, si la empresa le ofrece ese plus de calidad a las operaciones que realiza y al producto que ofrece, esta pueda desarrollar un mejor panorama para afrontar la aceptación del consumidor dentro del cantón. Es por aquello, que se busca explicar la importancia de la calidad que refleja en el mercado. Como nos menciona el mencionado autor, es un apartado de técnicas y medidas que diferentes empresas pueden emplear en sus operaciones para obtener un resultado previsible, sin embargo, no es tan fácil como parece puesto que se necesita un talento humano capacitado para ejecutar cada una de las acciones requeridas y por supuesto, se necesita una planeación acompañada de una organización óptima para lograr la calidad del producto o servicio.

#### *Ventajas de la Innovación Tecnológica en las Empresas*

Aumenta la competitividad frente a demás organizaciones del sector en el mercado: el status que puede alcanzar una organización que dispone de un departamento de Innovación Tecnológica es positivo. Cuando se menciona este departamento no se refiere a la dependencia ‘‘tecnológica’’ ni de ‘‘sistemas’’, sino a un lugar dentro de la empresa exclusivamente funcional para estudiar y crear ideas de desarrollo desde la tecnología. La organización que incluya una innovación tecnológica está en condiciones de ser competitiva y estar sobre demás compañías por muy alta que la competencia pueda resultar (Delgado, 2019).

Permite a la organización escalar a las mejores posiciones de la industria: las empresas que se preocupen por implementar la innovación tecnológica han logrado evidentemente ascender a mejores posiciones del sector. Sucede debido a que las organizaciones que apuestan a la práctica de esta herramienta, están mejor preparadas que las demás y enfrentan los cambios positivos y negativos de la mejor manera más eficiente



posible gracias a su desarrollo interno como organización que le apuesta a la tecnología innovadora (Delgado, 2019).

Mejora la eficiencia de la compañía en la prestación de los servicios: la innovación tecnológica no solo ayuda a mejorar los procesos de producción, también puede lograr enriquecer la calidad del servicio que brinda a los usuarios y segmento de clientes en general. Cuando una empresa se transforma y empieza a incorporar ideas de esta índole, la reputación del negocio aumenta, todo se debe a la eficiencia de la prestación de sus servicios (Delgado, 2019).

Incrementa las ventas y aumenta el ingreso de nuevos clientes: La preferencia del consumidor hacia la innovación tecnológica es evidente en la actualidad. La elección del consumidor por empresas que disponen esta herramienta es lógica por la naturaleza de las cosas, puesto que el consumidor está en constante búsqueda por lo nuevo, diferente y que ofrezca algo distinto a lo común. Recuerda que el cliente no elige a la empresa porque sacio una necesidad, puesto que la competencia brinda el mismo producto, sin embargo, elige por brindar algo diferencial del resto (Delgado, 2019).

Prepara a la empresa para enfrentar el futuro: la experiencia al prestar el servicio cambia, el producto se transforma, los modelos y diseños constantemente evolucionan, pero la tecnología es cada día más novedosa y las empresas que trabajan de la mano de esta herramienta conocen que la mejor manera de prepararse para el futuro es implementando este instrumento. Además, sirve de experiencia y aprendizaje para todos los miembros de la compañía. (Delgado, 2019).

Los emprendimientos de comida rápida del cantón Santa Elena están en una derivada situación puesto que no conocen los beneficios o las ventajas que pueden adquirir si aplican innovación tecnológica dentro de sus instrumentos de operación y todo el marco organizativo de la empresa. Debido a la falta de conocimiento, se ven en el escenario de seguir manteniéndose como vienen realizándose y aunque encuentren una comodidad y resultados paulatinos, no se enfocan en poder conseguir resultados más eficientes que los actuales y poder despuntar el negocio hacia un mercado de más relieve y que pueda posicionarse de gran manera.

Como nos explica el autor en el párrafo citado respecto a las ventajas de la innovación tecnológica en las empresas, uno de los principales elementos como ventaja es la competitividad frente a demás organizaciones del sector, esto puede significar una

de las ventajas más determinantes para un emprendimiento que está en vías de desarrollo y quiere encontrar la manera de penetrar en el mercado de máxima categoría. Existen emprendimientos dentro del mercado que están en búsqueda de un renombre dentro de la provincia y muchas veces se ven opacados por los ya establecidos y afianzados, sin embargo, desarrollar innovación tecnológica en la actualidad puede ser una ventaja que le dé la posición que busca el emprendimiento y ascienda la compañía.

Es importante resaltar otro de los aspectos que destaca el autor como ventaja competitiva, dentro de los cuales menciona que la innovación tecnológica en los emprendimientos de comida rápida puede significar un ascenso a mejores posiciones de la industria. La característica fundamental de los emprendimientos de comida rápida es la constancia que deben tener para poder operar dentro de un mercado competente, el aplicar la innovación tecnológica puede resultar una ventaja competitiva que resalte el nombre de la empresa por la manera en que realiza sus operaciones y por enfocarla a un aspecto tecnológico innovador que en la actualidad es uno que solo apuestan los grandes emprendedores.

Una de las ventajas para los emprendimientos de comida rápida en el cantón, es también como nos explica el autor, que tanto interna como externamente mejora la prestación de los servicios. La innovación tecnológica, ayuda no solo al sistema de producción del emprendimiento, sino que también resalta la eficiencia del servicio que se brinda. Esto puede influir en la reputación de la empresa para bien, puesto que es importante que los clientes que posee, puedan quedar satisfechos en todos los aspectos para que puedan ser ecos para demás clientes del negocio. Esto ayudara, al emprendimiento a crecer rápidamente puesto que encontrara más mercado por satisfacer y mejorara el rendimiento y la exigencia constantemente.

De acuerdo a lo explicado por el autor, se encuentra otra de las principales ventajas en las ventas. Uno de los elementos más determinantes para que un emprendimiento pueda mantenerse y sobresalir en el mercado, es la generación de ventas y captación de nuevos clientes, es por eso que los emprendimientos de comida rápida del cantón Santa Elena, si están preparados para ejecutar innovaciones tecnológicas podrán encontrar un beneficio que resalte las ventas de la empresa. Los clientes están en constante búsqueda de negocios innovadores y diferentes que puedan satisfacer las necesidades nuevas que van adquiriendo, es por aquello importante que puedan conocer estos emprendimientos

estrategias de innovación tecnológica que le permitan una eficiencia en sus acciones, además de hacer sentir especial al cliente.

La ventaja que resalta este autor, hace énfasis en la preparación a futuro que puede significar para el emprendimiento familiarizar a la empresa con la innovación tecnológica. Para un mercado de constante cambio y donde relucen los que mejor se adaptan, es importante que una empresa pueda prepararse para el futuro, puesto que la experiencia no es la misma y las tendencias van evolucionando de acuerdo a la actualidad. Los principales enfoques son los tecnológicos, puesto que son los que más avanzan en el mercado, y un emprendimiento que decida mantenerse en la zona de confort, estará dispuesto a perderlo todo, es por ello que mediante la preparación de este ensayo se busca que los emprendimientos puedan entender la importancia que tiene la adaptación a un mercado innovador tecnológico, de esta manera los emprendimientos llegarán a obtener una identidad y un diseño totalmente competitivo para la actualidad y a futuro, si se van empleando las acciones más convenientes para la empresa.

Una vez analizado los aspectos teóricos de las variables de estudio se explica a continuación cual es la metodología, enfoque y técnicas a utilizar, que se procedió para la realización del trabajo de investigación.

El tipo de investigación que se utiliza en el presente estudio es de carácter descriptivo ya que se tiene como propósito describir a partir de la búsqueda de información en sitios web, libros, que permitan analizar situaciones, conceptos y demás fenómenos que se manifiestan en los emprendimientos de comida rápida del cantón Santa Elena con relación al enfoque tecnológico innovador.

En el presente ensayo se utilizó un enfoque cualitativo y cuantitativo (mixto), esto quiere decir que la información recolectada de manera sistemática y objetiva ha sido de carácter descriptivo, redactando de una manera articulada y objetiva a diferentes puntos de vistas que pueden desarrollarse a partir de la comprensión del ensayo. De esta manera, también se ha manifestado la actualidad del mercado seleccionado, detallando lo más relevante para ir gestionando la información correctamente.

La técnica que se utilizó para recolectar la información en la presente investigación fue la entrevista, utilizando un cuestionario de preguntas previamente validada, para facilitar la indagación por parte de los negocios involucrados en el estudio. Por la importancia que tiene el trabajo, se aplicó al supervisor o jefe de cada

emprendimiento, puesto que de esta manera se obtiene una visión más precisa de la situación actual de cada local y se detallan de manera más objetiva, diferentes cualidades del emprendimiento que son partes fundamentales para la investigación. Además, se efectuó el proceso de una encuesta mediante un muestreo no probabilístico intencional para los consumidores de este mercado con una muestra de 30 individuos que permitió conocer el nivel de desenvolvimiento de los emprendimientos de comidas rápidas y la importancia que destaca para los clientes, la innovación tecnológica en los negocios de esta índole.

De manera analítica, una vez desarrollada la entrevista a los propietarios de los emprendimientos de comida rápida y la encuesta dirigida hacia el consumidor, se procede al debido análisis de cada técnica de investigación con relación a la variable de estudio para fortalecer el ensayo de investigación.

Los emprendimientos de comida rápida del cantón Santa Elena en la actualidad, catalogan a la innovación tecnológica como proceso constructivo y eficiente. Representa gran importancia la innovación tecnológica debido a las potencialidades que le puede brindar a su negocio. De manera general, se pudo constatar que están constantemente investigando y desarrollando ideas a raíz de la innovación y digitalización que actualmente son parte de las estrategias de las empresas a nivel mundial.

Varios emprendimientos de comida rápida en el cantón Santa Elena, cuentan con un limitado espacio de comercialización lo que dificulta un total desenvolvimiento dentro del mismo, es por ello que diariamente se están capacitando en relación a la información determinante del avance tecnológico en los negocios para de esta manera poder mantenerse dentro del mercado que es sumamente competitivo. La adaptación de los emprendimientos de comida rápida en el cantón respecto a los diversos escenarios que afectan directa como indirectamente en la economía de cada negocio, es de resaltar debido a la adversidad, estos logran mantenerse posicionados lo que significa positivamente para la reactivación económica de la provincia.

En los emprendimientos de comida rápida del cantón Santa Elena se pudo constatar que actualmente se encuentran en vías de desarrollo tecnológico puesto que existen varias estrategias y métodos que están apareciendo en el mercado poco a poco. Ha resultado importante para este sector las oportunidades surgidas a raíz del confinamiento por la pandemia del covid 19 en el año 2020, debido a la demanda que ha

incrementado el segmento de comidas rápidas, esto a su vez ha reflejado para los emprendimientos diversificar las diferentes estrategias innovadoras y tecnológicas, que puedan aplicarse progresivamente dentro de cada empresa.

El mercado seleccionado es altamente exigido constantemente debido a la necesidad del consumidor. El segmento de comidas rápidas dentro de la provincia es uno de los más competitivos por tal motivo representa exigencia. Los emprendimientos de esta índole dentro del cantón Santa Elena, están actualmente conformes con el desarrollo paulatino de cada uno de ellos, sin embargo, destacan la inconformidad dentro de su mentalidad emprendedora, puesto que, de esta manera, les permiten estar en constante atención a las necesidades del negocio y del mercado. Los sistemas tecnológicos que se desarrollan dentro de cada emprendimiento de comida rápida en el cantón, han sido eficientes para poder llegar al consumidor de distintas maneras y satisfacer sus necesidades.

Según nos mencionan los propietarios de los negocios de esta cualidad, el recurso financiero ha sido uno de los principales elementos que les impiden a varios emprendimientos de comida rápida del cantón Santa Elena, implementar una reestructuración dentro de sus áreas e innovar tecnológicamente.

Los consumidores frecuentes de comidas rápidas en el cantón, detallan que la innovación tecnológica es determinante e importante en los negocios actuales de este sector, lo que representa un grado de exigencia para estos emprendimientos debido a la necesidad del consumidor en optar por negocios que apliquen esta herramienta dentro de sus operaciones en la actualidad.

Los clientes del mercado de comidas rápidas, destacan la adaptación de este segmento de negocios con relación a la pandemia mundial como buena, esto significa que ha existido un desarrollo progresivo a pesar de la dificultad que representó el confinamiento en el cantón, estos se han mantenido en el margen de satisfacer la necesidad de sus consumidores.

Los usuarios concurrentes de este sector de negocio, manifestaron que son conscientes de la dificultad que representa para los locales del cantón de comidas rápidas innovar tecnológicamente, por la escasez de recursos financieros que son desencadenados a raíz de diversos fenómenos que influyen en el desarrollo paulatino de los mismos.

Los clientes de este segmento de mercado mencionan que la herramienta digital disponible en la actualidad para interactuar con los negocios lograría desarrollar de manera positiva cada emprendimiento dentro del cantón de comidas rápidas, están totalmente de acuerdo en que puede ser un aspecto positivo para los locales.

Dentro del segmento de comidas rápidas en el cantón se puede constatar por parte del consumidor que existe una satisfacción moderada debido a la poca inversión en innovación tecnológica para los negocios, sin embargo, es importante resaltar que utilizan los medios disponibles de digitalización para poder ser eficientes dentro del mercado.

## **CONCLUSIONES**

Los emprendimientos de comida rápida del cantón Santa Elena están convencidos del alto grado de importancia que representa la innovación tecnológica para cada uno de sus negocios y del pragmático progreso que influye en la consecución de objetivos de los mismos, razón que le permite mantenerse en el mercado provincial.

El recurso financiero ha sido uno de los principales elementos que les impiden a varios emprendimientos de comida rápida del cantón Santa Elena, desarrollarse e innovar tecnológicamente, motivo que desencadena una infraestructura relativamente funcional pero escasa para las aspiraciones de los mismos, así como el desarrollo de herramientas tecnológicas que le permita la automatización de tareas específicas que brinden una disminución de costes, tiempo y esfuerzo.

Dentro del cantón Santa Elena, los emprendimientos de comida rápida son exigidos constantemente, sin embargo, presentan dificultades para innovar de manera tecnológica al momento de interactuar con el mercado digital y de manera eficiente, lo que muchas veces genera una limitación para desarrollarse competitivamente dentro de este segmento de mercado que actualmente es masivamente prioritario.

## **RECOMENDACIONES**

Respecto a la importancia de la innovación tecnológica con la que resaltan los emprendimientos de comida rápida del cantón Santa Elena, se recomienda una capacitación periódicamente mensual sobre desarrollo tecnológico y actualidad

empresarial, para de esta manera, agilizar las ideas tecnológicas innovadoras dentro del local y lograr un cambio de paradigma empresarial que le permita escalar en el mercado y ser competitivo. Una capacitación cotizada en la que deben participar tanto la alta gerencia como el talento humano del emprendimiento.

Destinar una parte del recurso financiero a la implementación de áreas de trabajo para el desarrollo eficiente del talento humano de manera progresiva. Desarrollar dentro del emprendimiento herramientas digitales como Power BI, Excel, Mind Meister. Estos elementos deben ser previamente instruidos. De esta manera, se puede conseguir una mayor optimización en los procesos internos de la organización.

Para la interacción con el mercado digital, es determinante que los emprendimientos de comida rápida del cantón Santa Elena, estén en la capacidad de implementar apps del negocio dentro de los dispositivos móviles, además elaborar webs de ventas y utilizar redes sociales como Facebook, WhatsApp, Instagram para una mayor captación de mercado. Se propone, además, que pueda intervenir un Community Manager para la empresa o capacitar a un empleado. Por último, es importante que los emprendimientos desarrollen un Customer Relationship Management.

## REFERENCIAS

- Arias, F. (2017). Efectividad y eficiencia de la investigación tecnológica en la universidad. *Revista Electrónica de Ciencia y Tecnología*, 3(1), 20. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Fidias-Arias-Odon/publication/320130761\\_Efectividad\\_y\\_eficiencia\\_de\\_la\\_investigacion\\_tecnologica\\_en\\_la\\_universidad/links/59cf973a4585150177ee1be5/Efectividad-y-eficiencia-de-la-investigacion-tecnologica-en-la-universid](https://www.researchgate.net/profile/Fidias-Arias-Odon/publication/320130761_Efectividad_y_eficiencia_de_la_investigacion_tecnologica_en_la_universidad/links/59cf973a4585150177ee1be5/Efectividad-y-eficiencia-de-la-investigacion-tecnologica-en-la-universid)
- Bree, P. (2018). *100 Conceptos de Innovación*. Caligrama.
- Delgado, R. Z. (2019). El M-Learning, las ventajas de la utilización de dispositivos móviles en el proceso autónomo de aprendizaje. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 4(3). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7047179>
- Díaz, H. A. (2017). La calidad en el servicio como ventaja competitiva. (*Artículo de Investigación*). Universidad de Guadalajara.
- Donolo, R. E. (2021). *Creatividad e Innovación¿Cómo lo hacen en investigación y ciencia?* Sociedad Latina de Comunicación Social.
- Hernández, K. B., & Prado, E. O. (2017). *Gestión del conocimiento*. Editorial Mejoras.
- Jaramillo, J. d. (Septiembre de 2018). La eficiencia terminal del Centro de Investigación e Innovación Tecnológica. *Revista electrónica de investigación educativa*, 20(3). Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1607-40412018000300126&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1607-40412018000300126&script=sci_arttext)
- Leyva, A., & Espejel, J. A. (Septiembre de 2018). Influencia de la planeación estratégica y habilidades gerenciales como factores internos de la competitividad empresarial de las Pymes. *Contaduría y Administración*, 63(3).
- Oliveira Rocha, E. L. (Marzo de 2019). ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN PARA EMPRESAS STARTUPS. *Pensamento Contemporâneo em Administração*, 13(1), 18. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4417/441759100011/441759100011.pdf>
- Quezada, D. P. (2017). La innovación tecnológica y su incidencia en la competitividad de las pymes de las industrias manufactureras de la provincia del Azuay-Ecuador. (*Tesis Doctor en Ciencias Administrativas*). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Quintero, R., Laborí, R., & Bermúdez, I. G. (2017). Aspectos teóricos sobre eficacia, efectividad y eficiencia en los servicios de salud. *Revista de Información científica*, 96(6), 12.
- Ricardo, D. P. (2018). Competitividad Empresarial de cara a la exportación. Una conceptualización necesaria. *Revista de la Facultad de Economía*, 142(2), 13.



ROJAS, & VALENCIA., J. y. (2018). Efectividad, eficacia y eficiencia en equipos de trabajo. *Espacios*, 39(6), 11.

Romero, J. G. (2018). La Innovación Tecnológica en las Empresas y su impacto positivo dentro del Ecuador. (*Artículo Científico*). Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Guayaquil. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/03/innovacion-empresas-ecuador.html>

Zárraga, L., & Corona, V. M. (19 de Abril de 2018). Calidad del Servicio a través de la Eficiencia del Personal y Eficiencia del Servicio: Un Estudio Empírico de la Industria Restaurantera. *Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, 7(18), 20. Obtenido de <https://recai.uaemex.mx/article/view/9268/8377>

**ANEXOS**  
**GUÍA DE ENTREVISTA**



**Recabar información para un trabajo de titulación denominada “LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE COMIDA RÁPIDA DEL CANTÓN SANTA ELENA”.**

**Para: Propietarios de local de comida rápida en el cantón Santa Elena.**

- 1.- ¿Qué tan importante representa para usted la Innovación Tecnológica en su negocio?
- 2.- ¿Considera usted que su emprendimiento pueda mantenerse en el mercado a pesar de las circunstancias actuales? Explique su respuesta.
- 3.- ¿Cómo describiría y calificaría la adaptación de la empresa al mercado en cuanto al confinamiento?
- 4.- ¿Las oportunidades que brinda el mercado local relacionado al enfoque tecnológico, han sido optimizadas al máximo en el negocio?
- 5.- ¿Está conforme con el desarrollo de las actividades internas del negocio? ¿por qué?; ¿En cuál de sus áreas le interesaría implementar un nuevo sistema con relación a un enfoque tecnológico innovador?

## EVIDENCIAS DE LA ENTREVISTA

### Entrevista a propietaria de local "Tierrita Santa".



### Entrevista al propietario del local "El reino de los secos".



### Entrevista al propietario del local "PizzaMania".



**ENCUESTA VIRTUAL: ENFOQUES DIRECCIONADOS AL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE COIDA RÁPIDA DEL CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2021.**

**1.- ¿Qué tan importante considera la innovación tecnológica en los negocios de comida rápida de la actualidad?**

- No es importante
- Poco importante
- Neutral
- Importante
- Muy importante

**2.- ¿Cómo justifica la adaptación de los emprendimientos de comida rápida en el cantón Santa Elena con relación a la innovación tecnológica suscita a partir de la crisis mundial por la pandemia?**

- Muy malo
- Malo
- Neutral
-

Bueno

Muy bueno

**3.- ¿Está de acuerdo en la influencia del recurso financiero como principal causante del paulatino desarrollo tecnológico de los emprendimientos de comida rápida en el cantón Santa Elena?**

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Neutral

Desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

**4.- ¿Considera usted que las herramientas digitales disponibles en la actualidad permitirían un mayor desarrollo dentro de los emprendimientos de comidas rápidas en el cantón Santa Elena?**

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Neutral

Desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

**5.- ¿Qué tan satisfecho está con la experiencia de los emprendimientos de comida rápida en el cantón Santa Elena?**

Extremadamente satisfecho

Satisfecho

Moderadamente satisfecho

Poco satisfecho

No satisfecho

## EVIDENCIA ENCUESTA

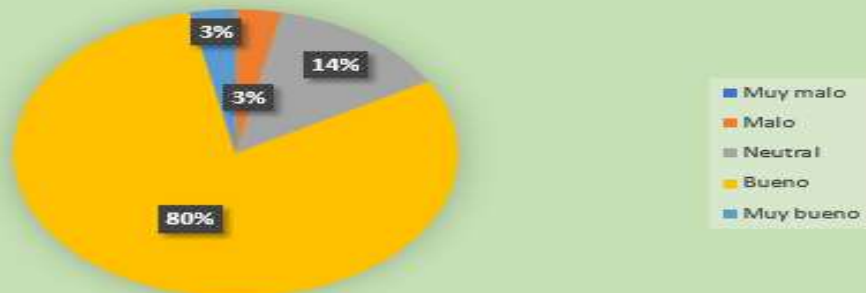
### 1. ¿Qué tan importante considera la innovación tecnológica en los negocios de comida rápida de la actualidad?



Fuente: Encuesta elaborada a los consumidores de comida rápida del cantón Santa Elena

Elaborado por: César Andrés Toledo Saltos

### 2.-¿Cómo justifica la adaptación de los emprendimientos de comida rápida en el cantón Santa Elena con relación a la innovación tecnológica suscita a partir de la crisis mundial por la pandemia?



Fuente: Encuesta elaborada a los consumidores de comida rápida del cantón Santa Elena

Elaborado por: César Andrés Toledo Saltos

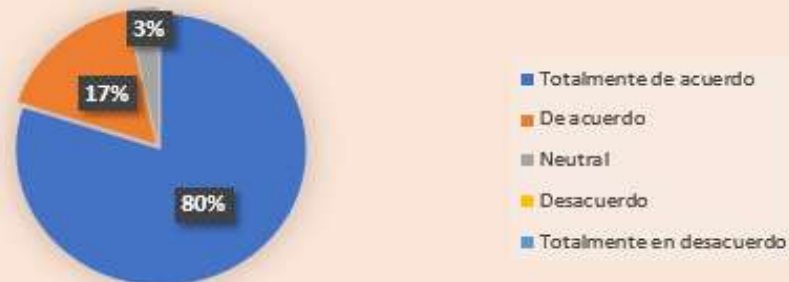
**3.- ¿Está de acuerdo en la influencia del recurso financiero como principal causante del paulatino desarrollo tecnológico de los emprendimientos de comida rápida en el cantón Santa Elena?**



Fuente: Encuesta elaborada a los consumidores de comida rápida del cantón Santa Elena

Elaborado por: César Andrés Toledo Saltos

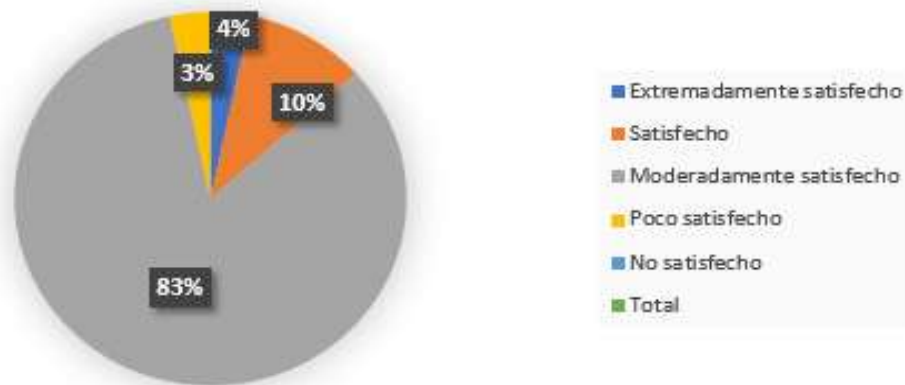
**4.-¿Considera usted que las herramientas digitales disponibles en la actualidad permitirían un mayor desarrollo dentro de los emprendimientos de comidas rápidas en el cantón Santa Elena?**



Fuente: Encuesta elaborada a los consumidores de comida rápida del cantón Santa Elena

Elaborado por: César Andrés Toledo Saltos

### 5.- ¿Qué tan satisfecho está con la experiencia de los emprendimientos de comida rápida en el cantón Santa Elena?



Fuente: Encuesta elaborada a los consumidores de comida rápida del cantón Santa Elena

Elaborado por: César Andrés Toledo Saltos

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE COMIDA RÁPIDA DEL CANTÓN SANTA ELENA.	¿Cuál es la importancia de la innovación tecnológica en los emprendimientos de comida rápida del cantón Santa Elena?	<p><b>Objetivo General</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar la importancia de la Innovación Tecnológica en los emprendimientos de comida rápida del cantón Santa Elena que permita la identificación de oportunidades para este sector.</li> </ul> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar la situación actual de los emprendimientos en el mercado local, con relación a la innovación tecnológica global.</li> <li>Analizar la influencia de la Innovación Tecnológica en los emprendimientos del cantón Santa Elena.</li> <li>Analizar las oportunidades y limitaciones que existen actualmente en el mercado de comidas rápidas.</li> </ul>	X: INNOVACION TECNOLÓGICA	X1: Tipos X2: Características X3: Ventajas	<p>X1: Radical Incremental Sistema Tecnológico</p> <p>X2: Eficiencia Competitividad Calidad</p> <p>X3: Competitividad frente a otras organizaciones del sector. Posición en la industria. Eficiencia en la prestación de los servicios de la compañía. Incremento en ventas y clientes. Futuro de la empresa.</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Descriptivo</p> <p><b>Enfoque de la investigación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mixto</li> </ul> <p><b>Técnica e instrumento a utilizar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista</li> <li>Encuesta</li> </ul>



### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Marzo 2021	Abril 2021	Mayo 2021	Junio 2021	Julio 2021	Agosto 2021	Septiembre 2021
Presentación del anteproyecto							
Aprobación del anteproyecto							
Tutorías del trabajo de titulación:							
Introducción							
Desarrollo							
Conclusiones y Recomendaciones							
Resumen							
Entrega (archivo digital) de trabajo final							
Sustentación y Defensa del Trabajo de Integración Curricular							