

El impacto del turismo en la provincia de Córdoba, Argentina: aspectos cuantitativos y cualitativos sobre el empleo y la actividad económica

Autores:

Efraín Molina

Economista (Doctor)

Investigador

Universidad Siglo 21, Córdoba y Universidad Nacional de La Rioja, Argentina.

emolinaromano@gmail.com

Mariana Gasparini

Economista (Mg.)

Investigadora

Universidad Siglo 21, Córdoba, Argentina.

mluzgasparini@gmail.com

Resumen

El objetivo de esta investigación, es analizar el impacto del turismo en la provincia de Córdoba, Argentina, a partir de indicadores sobre los aspectos cuantitativos y cualitativos del empleo y la actividad económica para el periodo 2004-2019.

Se toma como antecedente inmediato, el trabajo realizado por Perona et al. (2013), en el cual se realiza una profundización de la medición de la actividad turística en Córdoba, para conocer el nivel real de impacto de este sector en el empleo y en el Producto Bruto Geográfico (PBG). En particular, dicho estudio busca medir la magnitud del Producto Bruto de Viajes y Turismo (PBVT), así como la dimensión de la actividad hotelera y gastronómica en la provincia.

Palabras claves

Turismo sustentable, Producto Bruto de Viajes y Turismo, Desarrollo Sostenible.

Introducción

En Argentina, y en Córdoba en particular, en función de la amplitud de los recursos naturales y culturales, algunos autores se han focalizado en el estudio del turismo como una fuente preponderante de contribución al desarrollo, tanto a nivel regional como provincial (véase, e.g., Descalzi, 2016; Descalzi y Molina, 2018).

En este sentido, el estudio de la influencia del turismo en la actividad económica, y en el empleo en particular, posee una estrecha relación con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 8 enunciado por las Naciones Unidas (2015), que fija el “promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos”. En forma complementaria, como lo señala también, la meta 8.9 sobre la necesidad de “elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”.

Importancia de la actividad económica de viajes y turismo en Córdoba

En la provincia de Córdoba, el turismo constituye una actividad destacada, ya que desde 2004 a 2019 presenta una participación promedio en el PBG provincial del 7,12% (en el año 2019 alcanzó una participación de 7,18%). La



cantidad de viajeros en la provincia entre 2010 y 2019 se incrementó el 17%, según datos oficiales de la Dirección de Estadísticas y Censos de Córdoba (2021). En la temporada de verano, el incremento interanual de viajeros en 2018 alcanzó el 9%, en 2019 presentó una caída de 1% y en 2020 crece nuevamente en un 4%.

A partir de datos obtenidos de la Dirección Nacional de Mercados y Estadísticas (2019), la afluencia anual de turistas a la provincia en relación al total del país, durante 2018-2019 fue del 13%.

Según información obtenida del Plan Estratégico de Turismo Sostenible 2030 (2018), en el período comprendido entre diciembre de 2017 a noviembre de 2018 se estimó una afluencia total de 7.486.618 turistas y un total de 32.310.648 pernотaciones. Los principales destinos se concentraron en los valles de Punilla, Calamuchita y Traslasierra que juntas reúnen el 68% de turistas y el 74% de las pernотaciones.

En lo que respecta al turismo internacional, según la Dirección de Estadísticas y Censos de Córdoba (2020), las pernотaciones se incrementaron 6% en 2019 en relación a 2018.



En el año 2020 debido a la pandemia COVID-19, el sector turismo ha sufrido una crisis aguda, así, por ejemplo, a nivel nacional cerró con una caída del 68% en el nivel de actividad¹.

Marco teórico y antecedentes

A partir de la década del 80, ha cobrado trascendencia el turismo sustentable, dejando atrás la concepción tradicional basada principalmente en la eficiencia (sustentabilidad económica). En la actualidad se tiene una mayor conciencia respecto del impacto que las actividades económicas pueden tener sobre el ambiente (sustentabilidad ambiental). A esto se añade una tercera dimensión: la de la equidad o justicia social (sustentabilidad social).

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo sustentable como “una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (OMT, 1998).

¹ La Asociación de Hoteles de Turismo (AHT, 2021), sostiene que se pierden en Argentina 226 empleos formales por día a partir de la crisis pandémica, representando una caída de 21% en el nivel de empleo general. En un año, el sector turístico perdió 85.000 puestos de trabajo.



Según Venturini (2015), “el desarrollo turístico sustentable puede satisfacer requerimientos económicos, sociales, estético-culturales recreativos al tiempo que contribuir decisivamente al mantenimiento de la integridad cultural y de los procesos ecológicos, requiriendo la toma de decisiones políticas basadas en acuerdos y coincidencias de los diversos actores en materia económica, social y ambiental”.

Tomando en cuenta esta perspectiva teórica, se promueven aquellas acciones de política que coadyuven al desarrollo del sector turístico: i) proporcionando recursos económicos para los actores públicos y privados involucrados, ii) promoviendo la generación de empleo, y iii) garantizando la preservación del paisaje y la cultura.

Metodología

La metodología adoptada para el trabajo, es la determinada por la Organización Mundial del Turismo (OMT), en conjunto con la División de Estadísticas de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Oficina de Estadísticas de la Unión Europea (Eurostat). En forma complementaria, se considera, la contribución de la Cámara Argentina de Turismo (CAT) para estimar la valoración de la Actividad Económica de Viajes y Turismo (AEVT) en la provincia de Córdoba. El periodo de análisis contempla desde el año 2004 hasta el 2019, tomando como base la información del Producto Bruto Geográfico a precios básicos. En el cuadro 1 se presenta el detalle de variables.

Cuadro 1. Identificación de variables

Variable	Sigla
Ocupados en servicios de hotelería y restaurantes	Ocup. hr
Población ocupada	Pob. Ocup.
Producto Bruto Geográfico	PBG
Producto Bruto Viajes y Turismo	PBVT
Valor Agregado Bruto de servicios de hotelería y restaurantes	VABhr

Fuente: Elaboración propia

Debido a la ausencia de una Cuenta Satélite de Turismo (CST) en Argentina, la CAT trató de subsanar esta carencia, por medio de un cálculo de "barrido transversal con coeficientes fijos" (Sturzenegger y Espínola, 2011). Esta consideración genérica de turismo, se fundamenta en que al ser el turismo tratado como una actividad y no como un sector económico propiamente dicho, el turismo "barre transversalmente", es decir que demanda bienes y servicios de casi todos los sectores económicos tradicionales de una economía. (Allende García, et al. 2012).

Debido a la agrupación de las actividades económicas que realizan la Dirección de Estadísticas de la provincia de Córdoba para estimar el PBG, se trabaja para el cálculo del PBVT con la siguiente adaptación, como se presenta en el Cuadro 2.

Cuadro 2. Coeficiente de participación de la AEVT en las actividades económicas

Sector	Actividad Económica	%
A	Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	4
C	Explotación de Minas y Canteras	2
D	Industria Manufacturera	5
E	Electricidad, Gas y Agua	4
F	Construcción	4
G	Comercio al por Mayor y al por Menor. Reparación de	10

	Vehículos, Automotores, Motocicletas. Efectos personales y enseres domésticos.	
H	Servicio de Hotelería y Restaurantes	42
I	Servicio de Transporte, de Almacenamiento y de Comunicaciones	15
J	Intermediación Financiera y otros Servicios Financieros	3
K	Servicios Inmobiliarios, Empresariales y de Alquiler	4
L	Administración Pública, Defensa y Seguridad Social Obligatoria	4
M	Enseñanza	2
NOP	Otros Servicios	9

Fuente. Modif. Sturzenegger, et al (2011)

Resultados

En esta sección se presentan los resultados obtenidos al aplicar la metodología de barrido transversal con coeficientes fijos a los datos de la provincia de Córdoba.

En la Tabla 1 se presentan los resultados obtenidos en el periodo 2004-2019.

Tabla 1. Indicadores básicos de AEVT/ Producción - provincia de Córdoba (miles de pesos a precios básicos de 2004)

Año	PBG	Δ PBG	PBVT	Δ PBVT	PBVT/ PBG	VAB hr	Δ VAB hr	VABhr/ PBG
2004	34.389.296	-	2.334.279	-	6.79%	634.950	-	1.85%
2005	40.130.367	16.69%	2.713.376	16.24%	6.76%	730.331	15.02%	1.82%
2006	42.508.102	5.93%	2.947.663	8.63%	6.93%	880.561	20.57%	2.07%
2007	48.994.220	15.26%	3.370.933	14.36%	6.88%	942.718	7.06%	1.92%
2008	49.548.43	1.13%	3.480.000	3.24%	7.02%	1.047.367	11.10%	2.11%

	1							
2009	48.193.586	-2.73%	3.463.013	-0.49%	7.19%	1.107.337	5.73%	2.30%
2010	52.900.860	9.77%	3.801.862	9.78%	7.19%	1.130.143	2.06%	2.14%
2011	55.010.584	3.99%	3.962.699	4.23%	7.20%	1.204.666	6.59%	2.19%
2012	51.770.410	-5.89%	3.848.369	-2.89%	7.43%	1.245.753	3.41%	2.41%
2013	58.063.946	12.16%	4.220.645	9.67%	7.27%	1.272.467	2.14%	2.19%
2014	57.862.249	-0.35%	4.154.030	-1.58%	7.18%	1.295.767	1.83%	2.24%
2015	60.472.676	4.51%	4.291.134	3.30%	7.10%	1.341.294	3.51%	2.22%
2016	59.122.485	-2.23%	4.228.345	-1.46%	7.15%	1.350.171	0.66%	2.28%
2017	60.050.723	1.57%	4.334.772	2.52%	7.22%	1.419.147	5.11%	2.36%
2018	56.739.884	-5.51%	4.189.780	-3.34%	7.38%	1.450.254	2.19%	2.56%
2019	59.237.780	4.40%	4.254.316	1.54%	7.18%	1.391.646	-4.04%	2.35%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Estadísticas y Censos de Córdoba
En el período 2004-2011, el PBG posee una tendencia creciente, excepto para el año 2009, que se visualiza una caída interanual de 2,73%.

En la cuarta columna se representa el PBVT, que surge de calcular la contribución directa e indirecta a la actividad turística de los distintos sectores económicos.

La quinta columna muestra la variación que ha sufrido el PBVT, que está relacionada con las variaciones en el PBG. Se verifica un incremento interanual de 1,54% en 2019, luego de una caída en 2018, replicando el comportamiento del PBG.

Por su parte, el empleo directo generado por la AEVT en relación al total de la población ocupada, que se presenta en la Tabla 2.

Tabla 2. Indicadores básicos de AEVT/ Empleo - provincia de Córdoba

Año	Ocupac.hr	Δ Ocupac.hr	Pobl. Ocup.	Ocup.hr / Pobl. Ocup.	VABhr (miles \$)	VABhr / Ocupac.hr	Δ (VABhr / Ocupac. hr
2004	16.248	-	593.000	2,74	634.950	39,08	-
2005	19.375	0,19	619.000	3,13	730.331	37,70	-3,54
2006	28.403	0,47	634.000	4,48	880.561	31,00	-17,76
2007	26.541	-0,07	638.000	4,16	942.718	35,52	14,57
2008	26.188	-0,01	658.000	3,98	1.047.367	39,99	12,60
2009	26.776	0,02	633.000	4,23	1.107.337	41,36	3,41
2010	26.984	0,01	663.000	4,07	1.130.143	41,88	1,27
2011	25.696	-0,05	678.000	3,79	1.204.666	46,88	11,94
2012	26.921	0,05	710.000	3,79	1.245.753	46,27	-1,30
2013	34.339	0,28	733.000	4,68	1.272.467	37,06	-19,92
2014	30.548	-0,11	722.000	4,23	1.295.767	42,42	14,47
2015	28.872	-0,05	728.000	3,97	1.341.294	46,46	9,52
2016	29.190	0,01	702.000	4,16	1.350.171	46,25	-0,44
2017	30.271	0,04	728.000	4,16	1.419.147	46,88	1,35
2018	35.836	0,18	752.000	4,77	1.450.254	40,47	-13,68
2019	34.970	-0,02	736.000	4,75	1.391.646	39,80	-1,67

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Estadísticas y Censos de Córdoba

En los últimos dos años el empleo directo en Córdoba, presenta un piso de 35 mil puestos de trabajo en el sector turístico (no se contempla el empleo indirecto generado a través de otros sectores como el comercio, el transporte y los servicios inmobiliarios).

En la quinta columna de la Tabla 2, se presenta el empleo directo generado por la AEVT en relación al total de la población ocupada de la provincia, representado alrededor de un 4%, con algunas fluctuaciones a lo largo del periodo 2004-2019, observándose un punto máximo en 2018 que asciende a 4,77%.

En la séptima columna de la Tabla 2, se presenta un indicador del producto medio por trabajador generado en la provincia, en el rubro de hoteles y restaurantes. Es notable en esta relación que en años como 2015, 2016 y 2017, el valor agregado sectorial superó a la influencia del nivel de empleo en el sector. En 2019, se observa una disminución en el nivel de empleo menor que la caída del valor agregado por lo que la relación baja a 39,8. En la octava columna, se verifican las variaciones de lo ocurrido con el producto medio por trabajador y tiene un comportamiento disímil a lo largo del periodo analizado. Dicha variabilidad está explicada por los cambios en el valor agregado y por el nivel de empleo en el sector.

Limitaciones e implicaciones prácticas

En la faz metodológica, Sturzenegger y Espínola (2011) establecen algunas limitaciones concretas en cuanto a la medición basada en el uso de coeficientes fijos. La mayor dificultad se presenta a partir del valor de la elasticidad ingreso, que usualmente es elevada para el turismo. Este hecho, contribuye a modificar la participación de la actividad turística en el PIB (ó PBG, según sea el caso) a lo largo del tiempo, cuando se materializan modificaciones en el ingreso. Si el ingreso nacional crece, el peso relativo de la actividad turística en el ingreso total también aumentará (los coeficientes serían mayores), mientras que cuando la actividad agregada entra en una fase recesiva, también lo haría la

participación de la actividad turística en el total (disminuyendo el valor de los coeficientes).

Referencias

- Allende García, L.; Molina, E.; Nunes Fernandes, L. (2012). "Evolución e impacto económico de la actividad turística en la provincia de La Rioja". *Oikonomos* 2(1) pp.112 -148.
- CEPAL (2006). "Indicadores económicos del turismo". Cuadernos Estadísticos de la CEPAL N° 34. Naciones Unidas, Santiago de Chile.
- Descalzi, R. (2016). El turismo como fuente de creación de riqueza para las economías provinciales. En: Perona, Molina y Descalzi (eds.), *El Turismo en la Provincia de Córdoba. Aspectos Económicos y Desafíos para el Desarrollo*. Córdoba: Asociación Cooperadora de la FCE-UNC.
- Descalzi, R.; Molina, E. (2018). Turismo y generación de riqueza: impacto de la actividad a nivel regional en Argentina. I Congreso Argentino de Desarrollo Territorial. III Jornadas de Desarrollo Local Regional. Universidad Nacional de Villa María, Córdoba.
- Dirección de Estadísticas y Censos. Gobierno de la Provincia de Córdoba (2020). *El Sector Turismo en Córdoba. Encuesta de Turismo internacional tercer Trimestre 2020*. Disponible en <https://datosestadistica.cba.gov.ar/dataset/sector-turismo>
- Dirección de Estadísticas y Censos. Gobierno de la Provincia de Córdoba (2021). *Estadísticas del Sector Turismo. Informe de coyuntura*. Disponible en <https://datosestadistica.cba.gov.ar/dataset/sector-turismo>
- Dirección Nacional de Mercados y Estadísticas (2019). *Estadísticas de Turismo por provincias*.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). Ministerio de Hacienda. República Argentina. *Encuesta Permanente de Hogares*.
- Organización Mundial del Turismo (1998). *Guía para administradores locales: desarrollo turístico sostenible*. OMT. España 1998.
- Perona, E; Molina, E.; Allende García, L.; Pussetto, L.; Freitas, D. (2013). "Impacto económico y social del turismo en la provincia de Córdoba. Una comparación con el caso de La Rioja". *Oikonomos* 3(1), pp.59-78
- Sturzenegger A. y N. Espínola (2011). *Informe Económico Anual sobre la Actividad de viajes y turismo en 2010. Perspectivas para 2011*. Agosto de 2011 / 10º Informe. Cámara Argentina de Turismo.
- Sturzenegger, A. y Porto, N. (2010). *Informe Económico Cuatrimestral sobre la Actividad de Viajes y Turismo, agosto 2010*. Cámara Argentina de Turismo, 2do. Informe.
- Venturini, E. (2015). "Ambiente, sustentabilidad y turismo. La gestión ambiental como perspectiva para el desarrollo turístico sustentable". *Pensum*. ISSN: 2469-0724, volumen 1 noviembre 2015 pp. 8-23