

A man wearing a brown hat and a light blue striped shirt is sitting on a cobblestone street, reading a newspaper. The street is paved with large, irregular stones. In the background, there are parked cars, including a white van and a dark car, and some buildings. The scene is slightly blurred, suggesting a shallow depth of field.

5

DESOCUPACIÓN LABORAL EN EL SUBSECTOR TURISMO FRENTE A LA PANDEMIA (COVID-19)

Daniela Yara González¹⁸
Carol Valentina Arroyo Garzón¹⁹
Lizeth Paola Gonzalez Gómez²⁰
Lisbeth Marina Molero Suárez²¹



Resumen

El objetivo de este proyecto es exponer desde diferentes perspectivas el desarrollo del subsector turístico y la repercusión que tiene económica y socialmente en Colombia. Para el análisis de este sector se utilizaron documentos extraídos por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Noticias y Procolombia en 2020; que permitieron dar un avance en el análisis de los factores externos para el subsector. El estudio está enmarcado en un diseño metodológico apoyado en las matrices PESTEL y Porter; así como en método de una investigación documental y descriptiva que permitió conocer factores fundamentales para el turismo en el cual se obtuvieron diferentes resultados de acuerdo con los análisis realizados al subsector evidenciando una desocupación importante derivada de la paralización de actividades en el subsector.

Palabras claves: subsector floricultor, desocupación laboral, pandemia

18. Estudiante del programa de Administración de Empresas, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, dayarago@poligran.edu.co.

19. Estudiante del programa de Administración de Empresas, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano caarrojo@poligran.edu.co.

20. Estudiante del programa de Administración de Empresas, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano ligonzalez43@poligran.edu.co.

21. Docente Programa de Administración de Empresas, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano lmolero@poligran.edu.co.



Introducción

En Colombia uno de los sectores que genera más del 80% de empleo de acuerdo con lo informado por el DANE es el sector terciario, el cual se enfoca en la prestación de servicios y así mismo en brindar la satisfacción esperada por los clientes y usuarios. El sector turístico en especial aporta el mayor porcentaje de crecimiento en la economía del país. Adicionalmente, el DANE comunica que los establecimientos económicos que funcionan en Colombia el 40% ofrecen servicio y el 48% están dedicados al comercio (Cajal, s.f).

Además, Colombia es conocido como uno de los países con mayor atracción turística que permite satisfacer las necesidades de visitantes ya sean nacionales o internacionales, debido a que cuenta con una gran biodiversidad de flora y fauna, hoteles de lujo, parques arqueológicos, variedad gastronómica, transporte, agencias de viajes, museos, deporte, ferias y eventos (Minturismo, 2020)

Por lo tanto, esta investigación tiene como objetivo describir y analizar los principales aspectos que condicionan específicamente este sector económico junto con los factores que generan mayor ingreso para de esta manera poder decidir si es rentable o no invertir en el sector y que beneficios traerá esta inversión (Ruiz, s.f)

Por otra parte, de acuerdo con los resultados obtenidos en el desarrollo de las matrices se puede mencionar como un factor de mayor importancia el aspecto político, ya que es uno de los resultados que genera un impacto significativo en el sector del turismo.



Marco contextual

El turismo a lo largo del tiempo ha ascendido significativamente a nivel mundial, ya que se considera como uno de los subsectores que brinda mayores oportunidades de empleo en la sociedad y así mismo cuenta con una aportación directa al Producto Interno Bruto (PIB). De acuerdo con Díaz (2019), la Organización Mundial del Turismo (OMT), detalló para el 2018 el registro en el mundo cerca de 1400 millones de movimientos de turistas internacionales (Orús, 2021).

Por otra parte, la región Caribe cuenta con su subsegmento turístico que es el sol y la playa como lugares de mucha demanda para los turistas nacionales e internacionales. Colombia en general cuenta con diversas regiones donde priman las necesidades de los turistas, teniendo en cuenta la información sobre el tamaño, tendencia y evolución (Acerenza, 2020).

De igual manera, con la información establecida y brindada por el Centro de información turística de Colombia (CITUR, 2020) se pueden identificar los datos estadísticos de oferta y demanda nacional e internacional del turismo en Colombia, con sus respectivas actividades como son en el sector económico, y toda la actividad que lo representa como hoteles, distracciones naturales, parques, agencias de viajes, tráfico aéreo, entre otros.

Con base a lo anterior, se puede conocer cómo evoluciona el turismo desde diferentes puntos de vista y de esta manera analizar el subsector y los beneficios que este brinda basándonos en los resultados que se buscan lograr a lo largo de esta investigación.

Por otra parte, se realiza el análisis sectorial del subsector turístico, por medio de las matrices PESTEL y Porter. En la primera se puede apreciar que la mayor ponderación es el factor político bajo el decreto 1155 de 2020 tiene como objetivo promover el crecimiento nacional teniendo en cuenta su ubicación geográfica, cultura, sociedad y la apertura hacia el acceso a la tecnología (explica el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2020).

En cuanto a la matriz Porter podemos apreciar que la mayor ponderación la tiene el poder de negociación de proveedores, con una alianza estratégica a nivel internacional para lograr la reactivación del sector de manera gradual asegurando el bienestar para todos los usuarios, sin ningún tipo de exposición. Una de esas estrategias implementadas es el certificado de bioseguridad que consta de un sello realizado por la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco) para los establecimientos donde certifique que cumplen con todo lo necesario en la parte de bioseguridad y así garantiza la seguridad a los viajeros (Tiempo, 2020).

De acuerdo con la información suministrada anteriormente, la variable de impacto seleccionada con base en la ponderación realizada es la desocupación a causa de la pandemia por el COVID-19, ya que la actividad turística a finales de mayo de 2020 se encontraba el 70% de empleo en riesgo, con el paso del tiempo los empleos por actividad turística disminuyeron en las principales ciudades del país.



Metodología

Con el fin de entender y desarrollar el análisis de la investigación se realizó la aplicación de matrices organizacionales las cuales han permitido medir diferentes procesos enfocados en aspectos del sector y del entorno que permite acceder a resultados cuantificados de los diferentes impactos asociados a los factores críticos de éxito.

Se realizó la aplicación de la herramienta matriz Porter, la cual se enfoca en cinco fuerzas que permite el análisis reflexivo y el basamento para el diseño de estrategias en un sector específico, en este caso el subsector del turismo. La realización de esta matriz permite tener un mayor entendimiento del grado de competencia frente a diferentes aspectos y posibilita la formulación de estrategias bien sea para aprovechar las oportunidades del mercado o para evitar amenazas detectadas-. (Riquelme, 2015).

Además, se realizó la aplicación de la herramienta matriz PESTEL con la que se busca identificar los factores del entorno macroeconómico; así como las oportunidades y amenazas. En la mayoría de los casos este análisis se hace desde la organización hacia afuera es decir, el análisis de factores en los que no tiene influencia la organización, por lo tanto, la aplicación de esta investigación se enfoca desde el subsector de turismo hacia los factores que no controla el sector como lo son aspectos legales o políticos(Trenza, 2020).

La implementación de estas herramientas estratégicas se basó principalmente en referencias documentales descriptivas que permitieron conocer desde un análisis sectorial una aproximación del estado actual en el que se encuentra el subsector del turismo.

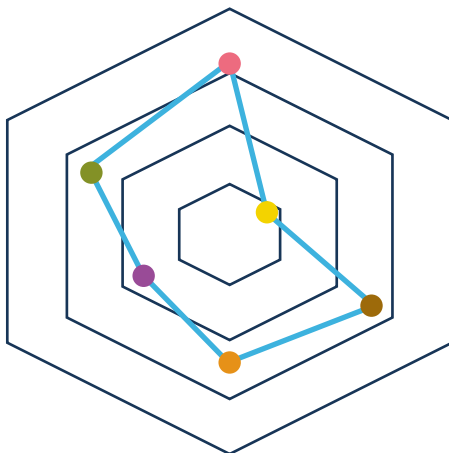








Resultados

A partir de la investigación realizada , se elaboraron una serie de figuras en los que se evidencia a nivel general los resultados de la siguiente manera:

Figura 1. Gráfico PESTEL

Fuente: Elaboración Propia

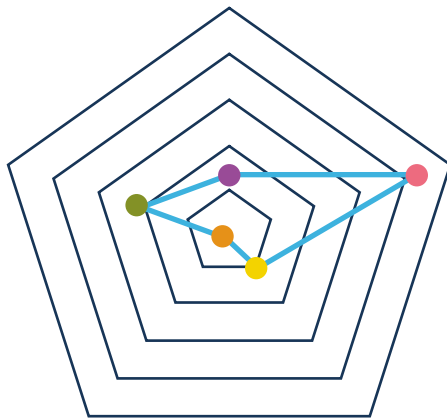


	Ecológico	-2,5
	Político	5,4
	Económico	-6,9
	Tecnológico	1,1
	Social	2,9
	Legal	2,5

De acuerdo con la figura anterior, basado de la investigación realizada en el subsector turístico por medio de la matriz PESTEL se identificó como variable de impacto principal el aspecto político porque el sector turístico actualmente se encuentra respaldado por el Gobierno colombiano mediante decretos como el 1155 del 2020 que incentiva la inversión de la infraestructura turística del país; además, ha creado programas que le permiten a los empleados mejor accesibilidad y oportunidades laborales en el subsector, esto como estrategia necesaria para uno de los sectores más afectado por la pandemia debido a la paralización de sus actividades.

Figura 2. Gráfico Porter

Fuente: Elaboración Propia



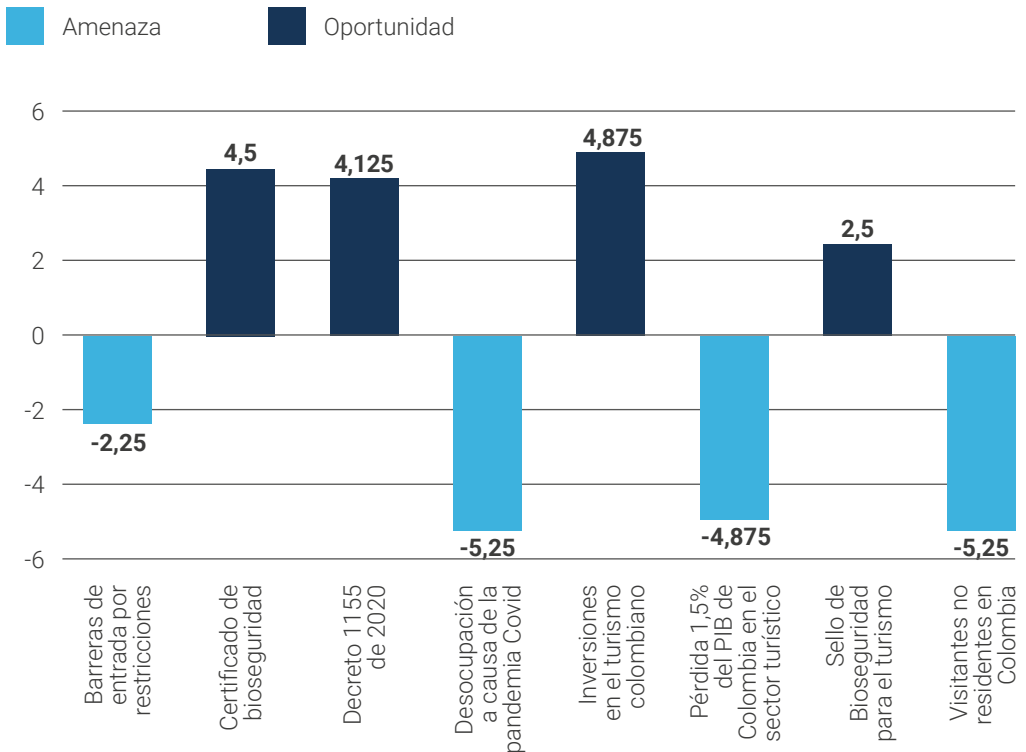
	Poder de negociación de clientes	4
	Poder de negociación de proveedores	7
	Amenaza de nuevos competidores entrantes	2
	Amenaza de nuevos productos sustitutos	5
	Rivalidad entre competidores	-1



Con base en figura 2 se identificó como variable de mayor impacto el poder de negociación de proveedores en los que el subsector turístico tiene grandes oportunidades de seguir creciendo en el mercado y además mejorar sus prácticas. Actualmente este se ha visto impactado por la pandemia y por lo mismo se han establecido estrategias como las diseñadas por Cotelco donde se diseñó el sello que certifica a los establecimientos en la bioseguridad para los viajeros.

Figura 3. Resultados de la investigación

Fuente: Elaboración Propia



Conforme a la figura 3 se realizó un análisis en el que se tuvo en cuenta la matriz Porter y PESTEL con base en los factores críticos de éxito, las oportunidades y las amenazas en donde se determinó de acuerdo con la ponderación y la homogeneidad. Entre estos dos aspectos encontramos que el sector actualmente cuenta con oportunidades de crecimiento y mejora, pero también posee múltiples amenazas, proporcionando como principal amenaza la desocupación a causa de la pandemia, ya que el subsector turístico es uno de los que ha presentado mayores pérdidas en el aspecto económico por lo mismo la oferta laboral ha disminuido significativamente provocando impactos negativos a nivel económicos y sociales en Colombia.



Conclusiones

De acuerdo con la investigación realizada y con base en los resultados mostrados las líneas expuestas en este trabajo fueron:

Actualmente el subsector turístico es uno de los más desfavorecidos porque a causa de la pandemia se han tomado medidas que han restringido muchos de los servicios que prestaba este por el confinamiento y las largas cuarentenas; así mismo, la cantidad de turistas disminuyó notablemente. En otras palabras, los diferentes actores involucrados en el subsector se vieron afectados porque las entradas económicas bajaron tanto al nivel de ser casi nulas. A causa de esto se aumentó la desocupación laboral en Colombia ya que para los representantes de los diferentes comercios se volvió insostenible la situación actual, a lo que se propone una reestructuración en la visión que se tiene sobre el subsector, se incentive y promueva desde el Gobierno a viajar con programas que les permita a los ciudadanos en general a disfrutar de incentivos por realizar actividades turísticas teniendo en cuenta los protocolos de bioseguridad exigidos actualmente.

Además, se evidencian diferentes oportunidades que cuenta el subsector turístico en alianza con el Gobierno, para su incentivo y reactivación, como es el decreto 1155 de 2020 que permite la realización de proyectos, certificaciones de bioseguridad para garantizar a los turistas seguridad donde se está hospedando, alianza con otros países, nuevas inversiones al turismo y demás, las organizaciones turísticas pueden tener acceso a esos beneficios para que si tengan un crecimiento después de la pandemia COVID-2019.

También se identificaron diferentes factores que influyen el sector del turismo donde se conoció como se encuentra este frente a la pandemia que existe hoy en día; al mismo tiempo se evidenció que existen tres factores más influyentes en el sector como es el político, económico y social, ya que se puede considerar que uno se desprende del otro debido a la pandemia que se vive

actualmente cada una de las actividades que se planteen realizar para mejorar el sector deben estar avaladas por el Gobierno.

Finalmente, es importante mencionar el papel presentado del subsector turístico en Colombia y es que este a partir de las investigaciones realizadas es uno de los subsectores que tiene mayor impacto en el PIB-) al país, además de esto genera oportunidades de empleo a muchas personas e incentiva a turistas extranjeros a conocer por lo tanto es importante darle prioridad a que este tenga una reactivación y reapertura económica rápida y segura teniendo en cuenta las diferentes partes interesadas.





Referencias

Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Editorial Trillas. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>

Cajal, A. (s.f). Sector Terciario en Colombia: Actividades Principales. Lifeder. <https://www.lifeder.com/sector-terciario-colombia/>

Centro de Información Turística de Colombia [CITUR]. (2020). *Estadísticas Nacionales*. <http://www.citur.gov.co/estadisticas#gsc.tab=0>

Ministerio Comercio, Industria y Turismo. (2020, 22 de agosto). *Se incentiva la inversión en infraestructura turística en el país, a través del Decreto 1155 de 2020*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. <https://www.min-cit.gov.co/prensa/noticias/turismo/inversion-en-infraestructura-turistica-en-colombia>

Orús. A. (2021 de 22 de octubre). El turismo en el mundo - Datos estadísticos. Statista. <https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-mundo/>

Riquelme, M. (2015, junio). *Las 5 Fuerzas de Porter. Clave para el Éxito de la Empresa*. <https://www.5fuerzasdeporter.com/>

Ruiz, L. (s.f). *Sectores económicos de Colombia: características y datos*. Psicología y mente. Disponible en: <https://psicologiymente.com/cultura/sectores-economicos-colombia>

Trenza, A. (2020, 19 de febrero). *Análisis PESTEL: Qué es y para qué sirve*. Blog at anatreza <https://anatreza.com/analisis-pestel/>

