

Capítulo 1

La investigación en ciencias administrativas y el espíritu empresarial

Research in administrative sciences and entrepreneurship

Nancy Patricia Caviedes Castillo. Politécnico Grancolombiano, Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1481-0648> Correo electrónico: caviedec@poligran.edu.co

Julián Andrés Arias Vera. Politécnico Grancolombiano, Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2962-1516> Correo electrónico: jarias@poligran.edu.co

Genny Torcoroma. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3225-9028> Correo electrónico: gtnavarroc@ufpso.edu.co

La investigación en el proceso universitario ha aportado significativamente a la misión institucional desde que Wilhelm von Humboldt propuso para la Universidad de Berlín la creación de unidades de investigación y enseñanza para la relación entre alumnos y profesores (Brozchinni, 1993). La investigación ha generado nuevos conocimientos que han logrado diferentes alcances y que han permitido cambios de análisis previos, los cuales, con el paso del tiempo, se habían estancado, limitando nuevas posibilidades. Así, la investigación ha contribuido significativamente con teorías y conocimientos nuevos que permiten avanzar y adaptarse al presente.

A través de las nuevas formas de investigación, y abordando diversidad de temáticas, actualmente la heurística en el proceso de aprendizaje se ha fortalecido como resultado de la apropiación de conocimiento y la práctica, estas últimas fundamentadas, a su vez, en la creación de nuevos saberes que apuntan a la solución de problemáticas. La aplicación de innovadoras metodologías, teorías, análisis, entre otros, han permitido la creación de nuevas propuestas que han sido refutadas y que hasta han cambiado completamente conceptos preconcebidos.

Investigación & espíritu empresarial

Actualmente, las universidades han logrado fortalecer de manera paulatina el proceso de investigación a través de diferentes estrategias como conformación de grupos de investigación, realización de proyectos de investigación formativa en el aula de clase, semilleros, publicación en revistas indexadas y en libros resultado de investigación, participación en eventos nacionales e internacionales, entre otros, lo que ha servido para los investigadores como plataforma para poder exponer el análisis de diversas problemáticas identificadas en los diferentes campos de acción, asumiendo, a su vez, retos creativos, analíticos, argumentativos y racionales.

La importancia de la **investigación** en las **ciencias administrativas**, eje central de esta publicación, se fundamenta en el cambio continuo que esta disciplina enfrenta como consecuencia de los avances tecnológicos, del surgimiento de nuevas teorías científicas y de la necesidad de innovación, todo lo que ha fortalecido el principio de los tres saberes esenciales para el desarrollo de competencias de los profesionales y aportado al avance continuo del conocimiento. Como señala De Pelekais (2013), así se observa que se ha evolucionado: desde las escuelas de la administración moderna promovidas por Taylor y Fayol a una diversidad de construcciones teóricas reflejo de las diferentes adecuaciones a los cambios paradigmáticos dentro del pensamiento gerencial y administrativo, en las cuales confluyen terminologías y posturas opuestas, conceptualizadas como posmodernidad, pensamiento complejo, teorías del caos, entre otros.

Por otro lado, el **espíritu empresarial** es un término pluridimensional acuñado hace algunos años que aporta a diferentes contextos y que ha sido conceptualizado por distintos autores como la Comisión en el Consejo Europeo de Barcelona (2003), que lo define, desde una dimensión creativa e innovadora, como una actitud en la que se refleja la motivación y la capacidad del individuo, independiente o dentro de una organización, a la hora de identificar una oportunidad y luchar por ella para producir nuevo valor o éxito económico. Este hace que la creatividad o la innovación se introduzcan en un mercado ya existente y compitan en él y lo cambien, o den lugar, incluso, a la creación de nuevos mercados. Desde la posición de Borjas (2003), para efectos de esta investigación se entiende espíritu empresarial como el conjunto de actitudes y competencias que le permiten a un profesional desempeñarse eficientemente en las organizaciones, ya sean públicas o privadas, para contribuir a su desempeño organizacional.

Este libro titulado **Investigación y espíritu empresarial** surge como el resultado de investigaciones presentadas en el IX Encuentro Internacional de Investigación y Espíritu Empresarial, evento liderado por la **Universidad Francisco de Paula Santander - seccional Ocaña** y la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, y que se compone de un capítulo introductorio y 16 capítulos que abordan diferentes investigaciones con diversos ejes temáticos como el **emprendimiento**, un fenómeno actual que ha surgido como respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. De acuerdo con Cardona (como se citó en Patiño et al., 2018), en Colombia el emprendimiento ha cobrado importancia en las distintas comunidades académicas y gremiales que han visto en esta una opción para estudiar, investigar y proponerla como una alternativa para el desarrollo integral, desde la posibilidad de ser empresarios y distribuir riqueza a través de la generación de empleo, hasta a contribuir que

Reflexiones sobre ciencias administrativas

en muchas regiones, afectadas por distintos fenómenos sociales, hayan encontrado la opción de sostenerse, formarse y lucrarse a través de una idea o innovación desde su identidad y sitio de habitación.

Por otro lado, surge la necesidad de abordar este tema desde otra perspectiva. Por esta razón se incluyó el eje de investigación relacionado con el **emprendimiento pos-COVID-19**, a raíz del confinamiento por la pandemia ocasionada por el coronavirus que inició el 25 de marzo de 2020 en Colombia y por la cual diversos sectores se vieron afectados económicamente. Esta situación desencadenó en el cierre de empresas y aumento del desempleo que, para diciembre del mismo año, cerró en 15,9 %, lo que representó un aumento de 5,4 puntos porcentuales frente a 2019 (10,5 %) de acuerdo con el informe presentado por el Departamento Administrativo de Estadística (DANE, 2021).

Sin embargo, esta alerta de salud mundial generó oportunidades para innovar, emprender y generar empleo. Con base en el informe presentado por el Observatorio de la Región de la Cámara de Comercio de Bogotá (2021), en 2020 se crearon en Colombia 278.302 empresas, de las cuales el 28 % se crearon en Bogotá y en los 59 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). En Bogotá se crearon 61.958 empresas, es decir, el 21 % del país y en los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB se crearon 13.036 empresas. Bogotá lidera la creación de empresas y tiene el mayor porcentaje de emprendimientos de alto impacto (67 %) en Colombia. El índice de emprendimiento por oportunidad duplica al de emprendimiento por necesidad y la mayor tasa de actividades emprendedoras nacieses se da en el grupo de personas con educación universitaria (43 %), con estudios de posgrado (18 %) y con educación media (14 %).

Para complementar lo anterior se hace necesario abordar la línea temática con relación a las **estrategias de formación para el emprendimiento**. Como afirma el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2006) a través de la Ley 1014 de 2006, estas estrategias buscan el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan, entre otras, la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo, por lo cual la investigación desde la academia aporta sustancialmente al cumplimiento de este objetivo.

Continuando con los ejes temáticos que aborda este libro, se incluye la **prospectiva**, que busca conocer el futuro para transformar ese escenario o, de lo contrario, transformar nuestras acciones estratégicas para llegar de la mejor manera posible al mismo, tal vez impuesto por razones exógenas. En consecuencia, es una herramienta que ayuda a interpretar posibles contingencias, reduce riesgos e incertidumbres y tiene como objetivo descubrir escenarios futuros, ya sean estos deseables o no deseables para nuestros intereses (Rico, 2016), una afirmación que, aunada a la investigación, permite establecer métodos para diseñar escenarios ante la toma de decisiones.

Investigación & espíritu empresarial

El eje de investigación relacionado con **las nuevas tendencias del ámbito organizacional** responde a la inestabilidad y cambios drásticos que el siglo XXI ha traído en su necesidad de globalización, tecnología cambiante, políticas del cliente interno y externo, entre otros. Por esta razón, la investigación se ha convertido en una herramienta eficaz que ha permitido identificar los diferentes fenómenos que afectan a las organizaciones y generar oportunidades de mejora a menor o mayor escala en el entorno empresarial, lo que, a su vez, permite un desarrollo competitivo necesario en cualquier mercado actual (Pérez, 2017).

Por otra parte, **las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación)**, como argumenta Núñez (2010, citado en Rocha y Echavarría, 2017), son necesarias hoy en día en las organizaciones en la medida que resultan ser un elemento estratégico para su crecimiento, maduración y transformación y por ser un factor crítico para el éxito o el fracaso en el actual ámbito de los negocios globalizados. Esta afirmación también la ratifica León (2008), quien plantea que las TIC son necesarias en la medida en que las organizaciones actuales han cambiado la forma en que operan, por lo que su uso logra importantes mejoras al permitir automatizar procesos tanto administrativos como operativos, suministrar información oportuna para la toma de decisiones y generar ventajas competitivas significativas tanto en los entornos locales como internacionales. Por esta razón, este eje temático se cimienta en investigaciones y nuevos resultados como herramientas que se alineen con el avance vertiginoso de la tecnología, la cual ha crecido exponencialmente desde la aparición de internet en 1969.

El **desarrollo regional** también obtiene un papel importante, por lo cual este eje temático se fundamenta en la competitividad de las regiones por alcanzar un crecimiento económico que se caracterice por ser vertiginoso, rentable y sostenible. La educación y el desarrollo regional de Colombia no son temas aislados, por el contrario, como lo afirman Sánchez y Otero (2014), existe un consenso en que la inversión en capital humano, particularmente en la educación, conlleva importantes beneficios, tanto individuales como colectivos. Invertir en educación permite aumentar los salarios, favorece la movilidad social, reduce la desigualdad y tiene efectos disuasivos sobre la criminalidad y el embarazo adolescente. Se trata, entonces, de una de las formas más eficaces para incentivar el crecimiento y desarrollo económico.

La **innovación social, empresarial y cultural**, como último eje temático propuesto para esta publicación, se cimienta en la innovación como un término referente para las organizaciones y la academia, implícitos en diversos campos como ciencia, técnica, investigación, desarrollo tecnológico, entre otros, que buscan soluciones encaminadas a las diversas problemáticas sociales, culturales, ambientales, políticas y económicas evidentes en Colombia, generando un valor agregado que impulsa el desarrollo del país. El término de *innovación social* se define como un fenómeno complejo y multidimensional que ha pasado en poco tiempo de ser emergente y marginal a ocupar una posición relevante en el discurso político-social (Abreu, 2011); la *innovación empresarial* surge como una necesidad de enfrentar un mundo competitivo e internacionalizado y donde únicamente podrán prevalecer aquellas empresas que estén atentas a los cambios del entorno actual y respondan eficientemente, tal como asegura el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (2021), a las operaciones científicas, tecnológicas, organizativas, financieras y comerciales que conducen efectivamente o que tienen por objeto conducir a la introducción de innovaciones. Con respecto a la *innovación cultural*, está direccionada a

Reflexiones sobre ciencias administrativas

atender proyectos culturales, creativos y artísticos que contribuyan a la alineación y afianzamiento de iniciativas que impacten positiva y activamente en el país.

El libro *Investigación y espíritu empresarial* es una herramienta que aportará significativamente a la formación integral de estudiantes y docentes, facilitando la comprensión de los procesos investigativos y brindando nuevos escenarios que presentan diversas posibilidades de investigación.

Referencias

Borjas, L. (2003). *Espíritu empresarial, creatividad empresarial. Un nuevo reto*. https://www.researchgate.net/publication/277267576_Espiritu_empresarial_creatividad_empresarial_Un_nuevo_reto

Brozchinni, G. (1993). *La educación de la investigación*. Editorial Athenea.

Cámara de Comercio de Bogotá. (2021). *Observatorio de la Región*. <https://www.ccb.org.co/observatorio/Economia/Economia-dinamica-incluyente-e-innovadora/Dinamica-empresarial/Indicador-empresas-creadas>

Comisión en el Consejo Europeo de Barcelona. (2003). *Libro Verde: el espíritu empresarial en Europa*. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=LEGISSUM:n26023&from=ES>

DANE. (2021). *Boletín Técnico. Principales indicadores del mercado laboral*. <https://img.lalr.co/cms/2021/01/29112627/Bolet%C3%ADn-t%C3%A9cnico-desempleo-2020.pdf>

De Pelekais, C. (2013). Importancia de la investigación en las ciencias administrativas y gerenciales. *Boletín de Investigación y Postgrado*, 1. https://www.researchgate.net/publication/279200632_Importancia_de_la_Investigacion_en_las_Ciencias_Administrativas_y_Gerenciales

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. (2021). *Innovación empresarial*. <https://minciencias.gov.co/portafolio/innovacion/empresarial->

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2006). *Ley 1014: de fomento a la cultura del emprendimiento*. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/eb0a7a3a-5068-4632-becf-2e92f62d9fa3/Ley-1014-de-2006-De-fomento-a-la-cultura-del-empre.aspx>

Patiño, J. D., Ruiz, A. y Pitre-Redondo, R. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. *Revista Espacios*, 39(14). : <https://www.revistaespacios.com/a18v39n14/a18v39n14p24.pdf>

Peréz, C. (2017). Tendencias en el desarrollo de la organización de las empresas. *ESIC, Business & Marketing School*. : <https://www.esic.edu/rethink/management/tendencias-en-el-desarrollo-de-la-organizacion-de-las-empresas>

Rico, S. (2016). Prospectiva un método de investigación para diseñar escenarios ante la toma de decisiones. *Instituto de Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de la Plata*. : https://www.iri.edu.ar/wp-content/uploads/2016/09/bo_syd_14_rico.pdf

Rocha , J. y Echavarría, S. (2017). Importancia de las T.I.C.s en el ambiente empresarial. *Universidad de la Salle*.: https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2482&context=administracion_de_empresas

Sánchez, A. y Otero, A. (2014). Educación y desarrollo regional en Colombia. *Banco de la República*. Obtenido de: https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/lbr_educa_desarrollo_regional_1.pdf