

Edward Salazar

la identidad en el cuerpo y el vestir

Escrito por Adriana Hernández Mahecha, Luisa Rivas Palacios y Diana Paola Tovar Romero.

Sociólogo de la Universidad Nacional que lleva la moda más allá de la academia con el propósito de llegar a un público más universal

La moda es considerada un arte en tanto a que “es una actividad humana consciente, capaz de reproducir cosas, construir formas y expresar una experiencia, si el producto de esta reproducción, construcción o expresión puede deleitar, emocionar o producir un choque” (Tatarkiewicz, 1987:67).

Edward Salazar tiene 33 años, nació en Bogotá, actualmente es profesor en la Universidad Santo Tomás donde dicta asignaturas de *Diseño y Sociedad*, *Industrias culturales, el cuerpo y la moda*. Estudió sociología en la Universidad Nacional de Bogotá y una maestría en Estudios Culturales en la Universidad de los Andes donde se comenzó a preguntar sobre las técnicas del vestir, el cuerpo, el consumo en Colombia en cuanto a género y clase social.

En su percepción personal de lo que significa la moda encontramos a varios autores reconocidos como *Joanne Entwistle* quien dice que “la moda es una práctica corporal contextualizada, la moda pasa por la relación del hacer y del cuerpo” (Joanne Entwistle, 2002, citado por Edward Salazar 2021), sin embargo, para él la moda también es una representación, una idea, una práctica, una industria y mucho más. Agrega que “Tradicionalmente es el vestir, pero podría ser de una episteme, es decir de una manera contemporánea en la cual ciertos fenómenos culturales un montón de relaciones estéticas que pasan por el cuerpo, es decir, el maquillaje, el cabello, las prácticas de cuidado corporal en el gimnasio”. **La moda, según Edward, forma parte de la identidad de las personas hasta cierto punto, con ella podemos expresar lo que tenemos en el interior** a partir de la exteriorización de las elecciones, sin embargo, comenta “la moda es una industria cultural y económica que está altamente orquestada y responde a un complejo proceso de producción, difusión y compra”, tomando como referente a *Sigmund Bauman* al decir que “la vida de consumo nos hace consumir identidades como si se compraran en un centro comercial” (Bauman, 2007, citado por Edward Salazar, 2021) para concluir dice que la identidad basada en la moda dejan a las personas en un péndulo entre la subjetividad y lo estructural.



Fotografía de Edward Salazar y de su primer libro del autor.



Esfero regalo de sus amigos y cartas mágicas sobre las plantas, regalo de su hermana

Collage realizado por Edward Salazar



Maquina fileteadora del taller de Lish Clothing de Diana Gómez

Así mismo, recalca que la moda puede jugar un elemento muy importante en los movimientos en general, sean sociales o no, ya que usualmente hay elementos estéticos posibles de identificar y sobre los que se construye un proceso de recordación para la memoria de los hombres como sujetos activos de la sociedad, por ejemplo, los movimientos pro-derecho en Latinoamérica en los que el pañuelo verde se vuelve una bandera.

Lo podemos presenciar en los entornos latinoamericanos donde se presenta un contexto particular que determina la forma de vestir según las variables que se hacen partícipes en cada una de las culturas como las tradiciones locales, el folclor, la región, la formación de la nacionalidad, etc. Dando paso a las identidades nacionales que no son muy vistas del todo; en cuanto a las naciones se construyen en un entorno de modernidad y tradición, nos explica nuestro entrevistado.

Dentro de su pasión por la moda y la identidad que representa creó, junto con varios amigos, el proyecto Nación Moda, el cual afirma que es el resultado de la necesidad de articular el mundo de la investigación académica con públicos por fuera del mundo académico como diseñadores, periodistas, empresarios y en general a personas que se pudieran interesar por el universo del vestuario, también surge por la necesidad de romper la idea de que en Colombia no se aborda este tema.

Nación Moda es un proyecto financiado por la Universidad Santo Tomás en alianza con la escritora Vanessa Rosales, amiga de Edward y especialista en historia, teoría de la moda y el estilo desde una perspectiva feminista, en el que presentaron 12 capítulos en la plataforma de Spotify donde tratan varios temas como las masculinidades y feminidades en Colombia, diseñadores y relatos de marcas de moda, resistencias y disidencias en el cuerpo vestido y varios temas adicionales que retratan la identidad personal que se refleja en la moda.

Además del podcast Nación Moda, Edward Salazar publicó hace poco tiempo el libro *Nostalgia y aspiraciones* en el que se plasma la investigación que realizó por 5 años, que inició con una beca de investigación en el Ministerio de Cultura sobre la clase media en la fotografía con la ayuda de los fotógrafos Nereo López y Manuel H en 2017.

Afirma que "siempre he tenido una inclinación muy personal por los objetos de la cultura material, las artes, la plástica y entre ellas está el vestir; todos y todas estamos casi todo el tiempo vestidos y en lo cotidiano vemos que los objetos están hechos para el cuerpo, por ejemplo, la altura de las sillas, la forma de la cama, todo".

En su trayectoria ha tenido distintos obstáculos, cada uno con una dificultad diferente, entre los que destaca que, para la academia la moda no era un tema relevante sobre el cual indagar, provocando la falta de oportunidades para investigadores con este enfoque. Aun así, él continuó con su investigación en la facultad de sociología comprendiendo que la academia, por ser academia, no tiene la razón, a veces muestra ciertos estereotipos, falsas investigaciones y una rigurosidad que muchas veces no conduce a nada.

Entre sus aspiraciones relata que le gustaría que la moda no solo sea entendida como vestirse bonito, sino un aspecto de la cultura y espera que aquellas personas que hacen parte del universo de la moda puedan empaparse en conocimiento, para no caer en estereotipos, además de diseñar con otros y para otros en lugar de aislarse como individuo.



Fotografía de Edward Salazar