



Four Business Models in Contemporary Art

Submitted by Emmanuel Lemoine on Wed, 12/18/2013 - 14:16

Titre Four Business Models in Contemporary Art
Type de publication Article de revue
Auteur Moureau, Nathalie [1], Sagot-Duvauroux, Dominique [2]
Editeur International Journal of Arts Management
Type Article scientifique dans une revue à comité de lecture
Année 2012
Langue Anglais
Date 2012
Numéro 3
Pagination 44 - 56
Volume 14
Titre de la revue International Journal of Arts Management

Sur le marché de l'art, l'idée d'une dichotomie des pratiques au sein des artistes plasticiens contemporains est communément acceptée. Depuis les travaux fondateurs de Raymonde Moulin sur le marché des chromos (1966, 1992) et d'Howard Becker sur les mondes de l'art (1982), plusieurs recherches ont analysé ces différenciations. Heinich (1998) distingue ainsi trois genres dans l'art actuel, le genre classique, le genre moderne et le genre contemporain. Caves (2000) note qu'au sein des arts plastiques, deux spécialités distinctes se sont développées, l'une fondée sur le savoir faire, l'autre sur les idées créatives et la recherche. Moureau et Sagot-Duvauroux (1992, 2010) s'appuient sur l'économie des conventions pour analyser les conflits de valeur sur les marchés artistiques. Néanmoins, au-delà de ce consensus, et pour l'heure, aucun travail de terrain n'a identifié sur un territoire les éléments distinctifs des économies de chacune de ces spécialités, ni les profils spécifiques des artistes qui leur sont associés, même si quelques travaux se sont intéressés plus en détail au monde des galeries ou aux parcours d'artistes (Benhamou et alii, 2001, Velthuis 2005, Martin 2005).

Résumé en français

Cet article propose d'explorer ces questions. Partant d'une analyse critique des modèles qui traitent du rôle de l'innovation dans les carrières artistiques, il s'attache à montrer que l'innovation ne modifie pas seulement le processus de production artistique mais qu'elle induit des transformations profondes dans les modèles d'affaires (i.e. dans les processus de valorisation et de diffusion) du marché de l'art. Est mise en avant l'importance d'un autre élément, celui du rapport de l'artiste à la commande (œuvre/projet). Le croisement de ces deux facteurs innovation/tradition et œuvre/projet conduit à proposer quatre modèles d'affaires distincts au sein desquels se déploient les carrières artistiques et auxquels sont associés quatre profils d'artistes. Ce travail s'appuie sur une large enquête conduite auprès de plus de 200 acteurs de l'art contemporain (artistes, galeries, institutions, collectionneurs...) répartis dans cinq agglomérations françaises. Sur la base des informations réunies dans des entretiens semi-directifs, une analyse de réseau utilisant le logiciel Ucinet a été réalisée pour identifier différentes économies de l'art. En outre, une analyse factorielle des correspondances a été effectuée à partir des données récoltées auprès des artistes, faisant apparaître les quatre profils d'artistes analysés dans l'article.

URL de la notice <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua948> [3]

Lien vers le document http://www.projet-valeurs.org/IMG/pdf/four_business_models_in_contempora... [4]

Liens

[1] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=1566](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=1566)

[2] <http://okina.univ-angers.fr/d.sagot/publications>

[3] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua948>

[4] http://www.projet-valeurs.org/IMG/pdf/four_business_models_in_contemporary_art.pdf

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)