



La construction du marché des tirages photographiques

Submitted by Emmanuel Lemoine on Wed, 12/18/2013 - 14:16

Titre La construction du marché des tirages photographiques

Type de publication Article de revue

Auteur Moureau, Nathalie [1], Sagot-Duvauroux, Dominique [2]

Type Article scientifique dans une revue à comité de lecture

Année 2008

Langue Français

Date 2008

Numéro 22

Titre de la revue Études photographiques

Résumé en français

Dans les années 1960, un tirage photographique ne valait rien. Quarante ans plus tard, certaines images atteignent plusieurs millions d'euros. L'objet de cet article est d'analyser comment s'est construit ce marché. Loin d'être une création spontanée, nous montrons que son émergence n'a été possible que grâce à l'adoption, par une majorité des acteurs, d'une convention permettant de hiérarchiser les tirages entre eux et fournissant aux collectionneurs les critères permettant d'en apprécier la valeur. Ce processus met en lumière le rôle actif de quelques prescripteurs - historiens, collectionneurs, marchands - dont les choix, les réseaux et la capacité de persuasion ont réussi à convaincre un nombre croissant d'intervenants (galeries, institutions, sociétés de ventes aux enchères, collectionneurs) d'investir dans ce nouveau marché.

URL de la notice <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua947> [3]

Lien vers le document <http://etudesphotographiques.revues.org/index1005.html> [4]

Liens

[1] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=1566](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=1566)

[2] <http://okina.univ-angers.fr/d.sagot/publications>

[3] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua947>

[4] <http://etudesphotographiques.revues.org/index1005.html>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)