



Politiques et pratiques des sites marchands en matière de respect de la vie privée : analyse du dosage entre chartes et labels et de leur évolution

Submitted by Emmanuel Lemoine on Wed, 12/18/2013 - 14:16

Titre	Politiques et pratiques des sites marchands en matière de respect de la vie privée : analyse du dosage entre chartes et labels et de leur évolution
Type de publication	Article de revue
Auteur	Gauzente, Claire [1]
Type	Article scientifique dans une revue à comité de lecture
Année	2008
Date	2008
Numéro	3
Volume	17
Titre de la revue	Management & Avenir
ISSN	1768-5958
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua907 [2]
DOI	10.3917/mav.017.0044 [3]
Lien vers le document	http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=MAV_017_0044 [4]

Liens

[1] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=1533](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=1533)

[2] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua907>

[3] <http://dx.doi.org/10.3917/mav.017.0044>

[4] http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=MAV_017_0044

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)