



Les facteurs d'institutionnalisation de la franchise et leurs conséquences sur la performance

Submitted by Emmanuel Lemoine on Wed, 12/18/2013 - 14:15

Titre	Les facteurs d'institutionnalisation de la franchise et leurs conséquences sur la performance
Type de publication	Article de revue
Auteur	Dumoulin, Régis [1], Gauzente, Claire [2]
Type	Article scientifique dans une revue à comité de lecture
Année	2009
Langue	Français
Date	2009
Numéro	22
Pagination	155 - 170
Titre de la revue	Management & Avenir
Résumé en français	La franchise est l'une des formes d'organisation des réseaux de point de vente les plus dynamiques en France. Forme hybride aux yeux des théories contractualistes, elle est pensée comme transitoire, les points de vente franchisés devant à terme être rachetés par le franchiseur pour s'octroyer les rentes résiduelles. Pourtant, elle persiste au fil des années et demeure un des moyens privilégiés de couvrir un territoire. Les auteurs suggèrent que cette persistance de la franchise dans l'organisation des réseaux de points de vente est explicable par la mobilisation du courant néo-institutionnaliste sociologique. Une série de propositions de recherche est dérivée de cette analyse.
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua898 [3]
DOI	10.3917/mav.022.0155 [4]
Lien vers le document	http://dx.doi.org/10.3917/mav.022.0155 [4]

Liens

- [1] <http://okina.univ-angers.fr/r.dumouli/publications>
- [2] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=1533](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=1533)
- [3] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua898>
- [4] <http://dx.doi.org/10.3917/mav.022.0155>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)