



Dans quelle mesure le Business model (modèle d'affaires) peut-il être un outil d'accompagnement à la co-construction d'un projet entrepreneurial collectif ?

Submitted by Emmanuel Lemoine on Wed, 12/18/2013 - 15:37

Titre	Dans quelle mesure le Business model (modèle d'affaires) peut-il être un outil d'accompagnement à la co-construction d'un projet entrepreneurial collectif ?
Type de publication	Communication
Type	Communication avec actes dans un congrès
Année	2013
Langue	Anglais
Date du colloque	06/2013
Titre du colloque	XXII Conférence Internationale de Management Stratégique (AIMS)
Auteur	Schieb-Bienfait, Nathalie [1], Emin, Sandrine [2], Saives, Anne-laure [3], Desmarteau, Robert H [4]
Pays	France
Ville	Clermont-Ferrand
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua1273 [5]

Liens

- [1] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=1536](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=1536)
- [2] <http://okina.univ-angers.fr/sandrine.emin/publications>
- [3] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=1667](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=1667)
- [4] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=18936](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=18936)
- [5] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua1273>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)