



Les déterminants de l'intention de réservation en ligne des produits touristiques : Proposition d'un cadre conceptuel

Submitted by Emmanuel Lemoine on Wed, 12/18/2013 - 15:37

Titre	Les déterminants de l'intention de réservation en ligne des produits touristiques : Proposition d'un cadre conceptuel
Type de publication	Communication
Type	Communication avec actes dans un congrès
Année	2012
Langue	Anglais
Date du colloque	05/2012
Titre du colloque	28ème congrès de l'AFM à Brest
Auteur	Besbes Sahli, Alia [1]
Pays	France
Editeur	AFM
Ville	Brest
Résumé en anglais	L'objectif de ce papier est de proposer un cadre conceptuel de l'intention de réservation des produits touristiques en ligne. Pour atteindre ce but nous avons, dans un premier temps, procédé à une revue de la littérature sur la conceptualisation de l'intention de réservation à partir du domaine marketing et du domaine du management des systèmes informatiques. Puis, nous proposons un modèle conceptuel de réservation en ligne dans un contexte touristique.
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua1271 [2]

Liens

[1] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=1666](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=1666)

[2] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua1271>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)