



Le rôle du packaging sur la qualité perçue : le rôle de la congruence

Submitted by Emmanuel Lemoine on Wed, 12/18/2013 - 15:36

Titre	Le rôle du packaging sur la qualité perçue : le rôle de la congruence
Type de publication	Communication
Type	Communication avec actes dans un congrès
Année	2009
Langue	Anglais
Date du colloque	2009
Titre du colloque	8ème Conférence Internationale des Tendances du Marketing
Pagination	-
Auteur	Pantin-Sohier, Gaëlle [1], Miltgen, Caroline [2]
Pays	France
Ville	Paris
Notes	Date du colloque : 2009/01
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua1211 [3]

Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/gaelle.pantinsohier/publications>

[2] <http://okina.univ-angers.fr/caroline.miltgen/publications>

[3] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua1211>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)