

From Toblerone to blue orange: are there any limits to food design?

Submitted by Emmanuel Lemoine on Wed, 12/18/2013 - 15:36

Titre	From Toblerone to blue orange: are there any limits to food design?
Type de publication	Communication
Type	Communication avec actes dans un congrès
Année	2011
Langue	Anglais
Date du colloque	12/2011
Titre du colloque	1st International Colloquium on Global Design and Marketing
Auteur	Pantin-Sohier, Gaëlle [1], Gallen, Céline [2], Gauzente, Claire [3]
Pays	Royaume-Uni
Ville	Londres
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua1209 [4]

Liens

- [1] <http://okina.univ-angers.fr/gaelle.pantinsohier/publications>
- [2] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=1657](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=1657)
- [3] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=1533](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=1533)
- [4] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua1209>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)