



L'influence du packaging sur la qualité perçue : le rôle médiateur de la congruence

Submitted by Emmanuel Lemoine on Wed, 12/18/2013 - 15:36

Titre	L'influence du packaging sur la qualité perçue : le rôle médiateur de la congruence
Type de publication	Communication
Type	Communication avec actes dans un congrès
Année	2009
Langue	Anglais
Date du colloque	2009
Titre du colloque	Congrès Paris-Venise
Pagination	-
Auteur	Pantin-Sohier, Gaëlle [1], Miltgen, Caroline [2]
Pays	France
Ville	Paris
Résumé en anglais	L'objectif de cet article est d'analyser l'influence des composantes physiques du produit sur la qualité perçue. Une expérimentation menée sur 400 répondants montre l'influence du type d'ingrédient (cassis/caramel) associé au cidre et de sa présence (vs. absence) visuelle sur le packaging sur les évaluations du produit (goût, odeur, couleur, agrément et fraîcheur). Elle permet également de mettre en évidence le rôle médiateur de la congruence lors du processus d'évaluation des composantes du produit en tant qu'indicateurs de qualité.
Notes	Date du colloque : 2009/01
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua1207 [3]

Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/gaelle.pantinsohier/publications>

[2] <http://okina.univ-angers.fr/caroline.miltgen/publications>

[3] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua1207>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)