



# L'impact de la couleur sur les croyances, les préférences, le risque perçu et l'attitude des enfants envers un produit alimentaire

Submitted by Emmanuel Lemoine on Wed, 12/18/2013 - 15:35

|                     |  |
|---------------------|--|
| Titre               | L'impact de la couleur sur les croyances, les préférences, le risque perçu et l'attitude des enfants envers un produit alimentaire |
| Type de publication | Communication  |
| Type                | Communication avec actes dans un congrès   |
| Année               | 2010   |
| Langue              | Anglais  |
| Date du colloque    | 11/2010  |
| Titre du colloque   | 15èmes Journées de Recherches en Marketing de Bourgogne  |
| Auteur              | Ezan, Pascale [1], Pantin-Sohier, Gaëlle [2]   |
| Pays                | France   |
| Ville               | Dijon  |
| URL de la notice    | <a href="http://okina.univ-angers.fr/publications/ua1125">http://okina.univ-angers.fr/publications/ua1125</a> [3]                  |

---

## Liens

[1] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=1642](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=1642)

[2] <http://okina.univ-angers.fr/gaelle.pantinsohier/publications>

[3] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua1125>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)