



L'impact de la couleur sur les croyances, les préférences, le risque perçu et l'attitude des enfants envers un produit alimentaire

Submitted by Emmanuel Lemoine on Wed, 12/18/2013 - 15:35

Titre	L'impact de la couleur sur les croyances, les préférences, le risque perçu et l'attitude des enfants envers un produit alimentaire
Type de publication	Communication
Type	Communication avec actes dans un congrès
Année	2010
Langue	Anglais
Date du colloque	11/2010
Titre du colloque	15èmes Journées de Recherches en Marketing de Bourgogne
Auteur	Ezan, Pascale [1], Pantin-Sohier, Gaëlle [2]
Pays	France
Ville	Dijon
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua1125 [3]

Liens

[1] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=1642](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=1642)

[2] <http://okina.univ-angers.fr/gaelle.pantinsohier/publications>

[3] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua1125>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)