



Revenue management et discrimination tarifaire : la réaction des consommateurs

Submitted by Emmanuel Lemoine on Wed, 12/18/2013 - 16:21

Titre	Revenue management et discrimination tarifaire : la réaction des consommateurs
Type de publication	Chapitre
Type	Ouvrage scientifique
Année	2012
Langue	fre
Titre de l'ouvrage	Marketing : nouveaux enjeux, nouvelles perspectives
Auteur	Legoherel, Patrick [1]
Pays	France
Editeur	Presses Universitaires de Rennes
Ville	Rennes
ISBN	978-2-7535-1694-6
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua1344 [2]

Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/p.legoherel/publications>

[2] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua1344>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)