



Echec de la baisse de la TVA en restauration : mat ou pat ?

Submitted by Emmanuel Lemoine on Wed, 12/18/2013 - 16:21

Titre	Echec de la baisse de la TVA en restauration : mat ou pat ?
Type de publication	Chapitre
Type	Ouvrage scientifique
Année	2011
Pagination	133 - 147
Titre de l'ouvrage	Le marketing éthique. Étude de cas
Auteur	Callot, Philippe [1], Altes-Mathieu, Angéla [2], Le Borgne-Larivière, Marie [3]
Pays	France
Editeur	Hermès-Lavoisier
Ville	Paris
ISBN	978-2-7462-2586-2
Résumé en anglais	Cette étude de cas permet une approche chiffrée de l'impact supposée de la baisse de la TVA en restauration commerciale sur l'emploi, les investissements et la baisse des prix pour le client.
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua1306 [4]
Collection	Recherche en management

Liens

[1] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=1514](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=1514)

[2] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=1690](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=1690)

[3] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=1691](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=1691)

[4] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua1306>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)