



La stratégie de A à Z, 350 mots pour comprendre

Submitted by Emmanuel Lemoine on Wed, 12/18/2013 - 16:18

Titre	La stratégie de A à Z, 350 mots pour comprendre
Type de publication	Livre
Type	Ouvrage scientifique
Année	2010
Langue	fre
Nombre de pages	225 p.
Auteur	Dumoulin, Régis [1], Guieu, Gilles [2], Meschi, Pierre-Xavier [3], Tannery, Franck [4]
Pays	France
Editeur	Dunod
Ville	Paris
ISBN	9782100554584
Mots-clés	Business [5]
Résumé en français	<p>L'ouvrage présente et illustre les 350 notions les plus représentatives du champ de la stratégie dans un style à la fois accessible et rigoureux. Il traite des différentes facettes de la stratégie : diagnostic, management stratégique, manoeuvres concurrentielles, innovation, changement, pilotage stratégique.. Chaque entrée propose la traduction anglaise du terme proposé, une présentation simple du concept et une illustration concrète. Une attention particulière est portée aux renvois entre les entrées et à leur complémentarité, afin de veiller à donner de la cohérence à l'ouvrage. L'équipe de quatre auteurs dispose de compétences et de champ d'intérêt très complémentaires.</p>
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua1285 [6]

Liens

- [1] <http://okina.univ-angers.fr/r.dumouli/publications>
- [2] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=1672](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=1672)
- [3] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=1673](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=1673)
- [4] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=1674](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=1674)
- [5] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[keyword\]=2884](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[keyword]=2884)
- [6] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua1285>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)