



## La représentation sociale du football chez des jeunes adultes issus d'un milieu social défavorisé

Submitted by Emmanuel Lemoine on Wed, 04/22/2015 - 16:50

Titre La représentation sociale du football chez des jeunes adultes issus d'un milieu social défavorisé

Type de publication Article de revue

Auteur Gaymard, Sandrine [1], Joly, P. [2]

Type Article scientifique dans une revue à comité de lecture

Année 2013

Langue Anglais

Date 2013

Numéro 2

Pagination 263-292

Volume 35

Titre de la revue Loisir et Société/ Society and Leisure

Résumé en anglais

Soccer is a team sport, practiced as a recreational physical activity by amateurs or professionally with elite players. This popular sport has several advantages such as integration of diverse styles and simple rules (Defrance, 1995). A psycho-sociological perspective is adopted in this article, exploring soccer as an object of social representation (Moscovici, 1961/76) with young, adult amateurs from a disadvantaged social background. The results obtained using the free association method and the characterization questionnaire show that there is a social representation of soccer. If, for young amateurs, this representation is based on the values of team sport, the one given to parents is rooted in the professional world. In addition, this study adds to an original phenomenon of the hidden" area of social representations. Between amateurism and professionalism, the reference to "Zinedine Zidane" adds to the controversial nature of this representation for young people.

Résumé en français

Le football, qui est un sport d'équipe, se pratique comme une activité physique de loisir par des joueurs amateurs ou dans le cadre d'une activité plus «professionnelle» avec des joueurs d'élite. Ce sport très populaire a plusieurs atouts, comme le fait d'intégrer la diversité des styles ou de faire appel à une simplicité des règles (Defrance, 1995). Nous adoptons ici une perspective psychosociologique en explorant le football en tant qu'objet de représentation sociale (Moscovici, 1961/76) auprès de jeunes adultes amateurs issus d'un milieu social défavorisé. Les résultats observés grâce à la méthode d'associations libres et au questionnaire de caractérisation montrent qu'il existe bien une représentation sociale du football. Si pour les jeunes amateurs cette représentation s'articule autour des valeurs du sport collectif, celle attribuée aux parents est plus ancrée dans le monde professionnel. De plus, cette étude met à jour un phénomène original concernant la zone « masquée » des représentations sociales. Entre amateurisme et professionnalisme, la référence à « Zinedine Zidane » atteste du caractère controversé de cette représentation pour les jeunes.

URL de la notice <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua10115> [3]

---

### **Liens**

[1] <http://okina.univ-angers.fr/sandrine.gaynard/publications>

[2] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=17483](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=17483)

[3] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua10115>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)