



Pourquoi et comment innover par le design management : leçons de l'industrie agro-alimentaire

Submitted by Emmanuel Lemoine on Thu, 04/30/2015 - 16:48

Titre	Pourquoi et comment innover par le design management : leçons de l'industrie agro-alimentaire
Type de publication	Article de revue
Auteur	Gallen, C. [1], Pantin-Sohier, Gaëlle [2]
Editeur	Percy Barnevik et Abb
Type	Article scientifique dans une revue à comité de lecture
Année	2014
Langue	Français
Date	2014
Numéro	1
Pagination	59 - 70
Volume	39
Titre de la revue	Gestion : Revue Internationale de Gestion
Résumé en anglais	La démarche du design management comporte des enjeux considérables pour les industries qui innover. Dans le domaine agroalimentaire, secteur qui compte 20 % des plus grandes marques, la place accordée au design reste pourtant marginale et l'innovation est le plus souvent entre les mains des services Marketing et Recherche et Développement (R&D). Cet article montre que le design management constitue une voie prometteuse lorsque la pression à innover est forte malgré un marché saturé. Il fournit des pistes de réflexion aux fabricants pour intégrer le design au processus de production, à condition de bien définir la stratégie et d'adapter l'organisation et son contexte.
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua10713 [3]
DOI	10.3917/riges.391.0059 [4]
Lien vers le document	http://dx.doi.org/10.3917/riges.391.0059 [4]

Liens

[1] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=18937](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=18937)

[2] <http://okina.univ-angers.fr/gaelle.pantinsohier/publications>

[3] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua10713>

[4] <http://dx.doi.org/10.3917/riges.391.0059>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)