



Le touriste solidaire, ou la recherche du voyage « essentiel »

Submitted by Laurence Moisy on Tue, 06/16/2015 - 18:16

Titre	Le touriste solidaire, ou la recherche du voyage « essentiel »
Type de publication	Chapitre
Type	Ouvrage scientifique
Année	2009
Langue	Français
Pagination	94-103
Titre de l'ouvrage	Destinations et territoires. Volume 2, Tourisme sans limites
Auteur	Moisy, Laurence [1]
Pays	Canada
Editeur	Editions Téoros ; Presses de l'Université du Québec
Ville	Montréal ; Québec
ISBN	978-2-7605-2501-6
Mots-clés	pratiques touristiques [2], tourisme [3]
Résumé en français	Entre chartes de bonne conduite et témoignages, les écrits sur le tourisme solidaire et éthique sont de plus en plus nombreux. Ils affichent souvent un désir de rompre avec un tourisme « d'avant », tourisme classique, tourisme « de masse ». Pourtant, on connaît encore mal les adeptes de cette forme de tourisme. Le texte propose de mieux cerner les « touristes éthiques et solidaires », non pas tant dans leurs caractéristiques socioéconomiques qu'à travers la place que ce type de voyage prend dans leur vie de touriste. Quel est le processus qui amène à acheter un produit du tourisme éthique et solidaire ? Au terme de quelles expériences de vie touristique décide-t-on d'acheter ce type de produit ?
Notes	Textes présentés lors des deuxièmes Rendez-vous Champlain sur le tourisme, tenu à Montréal le 30 mai 2008 et à Québec du 1 au 3 juin 2008 ; sous la direction de Jean-Pierre Lemasson et Philippe Violier. Autre titre : Tourisme sans limites.
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua12550 [4]

Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/laurence.moisy/publications>

[2] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[keyword\]=14991](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[keyword]=14991)

[3] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[keyword\]=2974](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[keyword]=2974)

[4] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua12550>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)