



The strategies of tourist valorization of heritage : between cultural interest and opportunism

Submitted by Laurence Moisy on Tue, 06/16/2015 - 19:34

Titre	The strategies of tourist valorization of heritage : between cultural interest and opportunism
Type de publication	Communication
Type	Communication avec actes dans un congrès
Année	2009
Langue	Anglais
Date du colloque	04-07/04/2009
Titre du colloque	Traditions and Transformations: Tourism, Heritage and Cultural Change in the Middle East and North Africa Region
Auteur	Moisy, Laurence [1]
Pays	Jordanie
Ville	Amman
ISBN	978-1-907240-01-0
Mots-clés	Maroc [2], patrimoine [3], tourisme [4]
Notes	Format : CD-ROM
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua12556 [5]

Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/laurence.moisy/publications>

[2] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[keyword\]=14911](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[keyword]=14911)

[3] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[keyword\]=11728](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[keyword]=11728)

[4] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[keyword\]=2974](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[keyword]=2974)

[5] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua12556>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)