



La gestion d'un évènement majeur comme moyen de transformer stratégiquement un territoire

Submitted by Aude Ducroquet on Tue, 06/23/2015 - 18:04

Titre	La gestion d'un évènement majeur comme moyen de transformer stratégiquement un territoire
Type de publication	Communication
Type	Communication sans actes dans un congrès
Année	2014
Langue	Français
Date du colloque	septembre 2014
Titre du colloque	Territoires, espaces et politiques publiques
Auteur	Louart, Pierre [1], Ducroquet, Aude [2]
Pays	France
Ville	Nantes
Mots-clés	événementiel [3], politiques publiques [4], territoire [5]
Résumé en français	<p>Les territoires sont des construits sociopolitiques en même temps que des espaces géographiques. C'est dans cette articulation que se réordonnent régulièrement les dimensions qui les constituent, qu'elles soient institutionnelles, économiques, environnementales, architecturales, sociales, culturelles ou sportives, etc.</p> <p>Notre communication s'appuie sur la préparation et la gestion d'un évènement majeur, « les jeux équestres mondiaux », qui a eu lieu l'été 2014 en Région Normande. Il se décompose en 16 sous-projets, avec des conséquences sur quatre modalités de dynamisation (l'aménagement du territoire, le développement de la filière équine, les potentialités touristiques, la promotion économique).</p> <p>Grâce une double analyse documentaire et à des entretiens avec certains acteurs impliqués dans l'évènement, il a été possible de comprendre comment les promoteurs du projet ont voulu en faire un levier de transformation du territoire. Pour ce faire, il fallait modifier certaines représentations (« blocs de convictions »), faire bouger la gouvernance et développer de nouvelles pratiques.</p> <p>La communication fait voir aussi les limites d'un projet territorial construit à partir d'un évènement majeur. Il y en a deux principales :</p> <p>(a) tout d'abord, dans l'interprétation des enjeux et des retombées possibles. Les oublis de conception, les excès d'attentes, les incidents non anticipés produisent des biais opérationnels et faussent en partie les prévisions.</p> <p>(b) ensuite, dans la difficulté d'impliquer durablement les parties prenantes. Quand on a du mal à convaincre ou à mobiliser, les ambitions du projet s'amenuisent, et du même coup son impact sur la transformation du territoire.</p>
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua12856 [6]

Liens

- [1] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=22673](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=22673)
- [2] <http://okina.univ-angers.fr/a.ducroquet/publications>
- [3] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[keyword\]=18919](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[keyword]=18919)
- [4] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[keyword\]=18253](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[keyword]=18253)
- [5] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[keyword\]=2754](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[keyword]=2754)
- [6] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua12856>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)