



Une approche exploratoire de l'externalisation de la R&D : vers une modélisation des paramètres nécessaires

Submitted by Aude Ducroquet on Tue, 06/23/2015 - 19:35

Titre Une approche exploratoire de l'externalisation de la R&D : vers une modélisation des paramètres nécessaires

Type de publication Communication

Type Communication avec actes dans un congrès

Année 2003

Langue Français

Date du colloque 03-06/06/2003

Titre du colloque XIIème Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique

Auteur Dumoulin, Régis [1], Ducroquet, Aude [2]

Pays Tunisie

Ville Tunis

Résumé en français Notre étude qui est avant tout exploratoire vise à comprendre le phénomène de l'externalisation de la R&D. L'analyse des deux cadres théoriques habituellement mobilisés pour appréhender l'externalisation (TCT et RBV) et de la vision plus spécifique de Kay concernant l'externalisation de la R&D soulève un certain nombre de questions auxquelles nous chercherons à répondre au long de ce travail : Quelles sont les activités de R&D que l'on peut confier à l'extérieur ? Pourquoi les entreprises prennent-elles cette décision ? Comment se déroule une externalisation de R&D ? L'analyse des douze entretiens réalisés sur le terrain avec des responsables de R&D d'entreprises différentes nous permet de définir les projets de R&D qui peuvent être confiés à des prestataires en mettant en évidence l'existence de projets périphériques et de projets considérés comme clés pour l'entreprise. Les entreprises externalisent leur R&D dans le but de réorganiser leur R&D interne, d'accéder à un savoirfaire indisponible à l'interne et de répondre à l'évolution de l'environnement. L'étude terrain révèle certaines convergences et certaines divergences avec le cadre théorique : les entreprises n'externalisent pas leur R&D dans le but de réaliser une économie de coûts mais plutôt pour obtenir des compétences. Le terme d'externalisation ne semble pas adéquat lorsque l'on s'intéresse à la R&D, la notion d'impartition qui s'étend de la sous-traitance au partenariat est mieux appropriée. Le terrain met en évidence un modèle présentant quatre paramètres à prendre en compte pour une externalisation réussie qui sont : les contrats, la propriété intellectuelle, la confiance et la gestion du transfert d'informations.

URL de la notice <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua12867> [3]

Lien vers le document en ligne <http://www.strategie-aims.com/events/conferences/11-xieme-conference-de...> [4]

Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/r.dumouli/publications>

[2] <http://okina.univ-angers.fr/a.ducroquet/publications>

[3] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua12867>

[4]
<http://www.strategie-aims.com/events/conferences/11-xiieme-conference-de-l-aims/communications/887-une-approche-exploratoire-de-lexternalisation-de-la-r-d-vers-une-modelisation-des-parametres-necessaires/download>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)