

Une visite mystique de la métaphore en marketing

Submitted by Emmanuel Lemoine on Wed, 06/24/2015 - 14:56

Titre	Une visite mystique de la métaphore en marketing
Type de publication	Communication
Type	Communication avec actes dans un congrès
Année	2004
Langue	Français
Date du colloque	11-12/03/2004
Titre du colloque	3�mes Journées Normandes de la Consommation, Colloque Société et Consommation
Titre des actes ou de la revue	Actes des 3�mes Journées Normandes de la Consommation, Colloque Société et Consommation
Auteur	Capelli, S. [1], Pantin-Sohier, Gaëlle [2]
Pays	France
Ville	Rouen
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua12954 [3]

Liens

[1] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=22952](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=22952)

[2] <http://okina.univ-angers.fr/gaelle.pantinsohier/publications>

[3] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua12954>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)