

## Le tempérament de la marque enseigne : une première étude

Submitted by Emmanuel Lemoine on Wed, 06/24/2015 - 14:58

Titre	Le tempérament de la marque enseigne : une première étude
Type de publication	Communication
Type	Communication avec actes dans un congrès
Année	2003
Langue	Français
Date du colloque	09/2003
Titre du colloque	6�me Colloque Etienne Thil
Auteur	Capelli, S. [1], Pantin-Sohier, Gaëlle [2]
Pays	France
Ville	La Rochelle
URL de la notice	<a href="http://okina.univ-angers.fr/publications/ua12955">http://okina.univ-angers.fr/publications/ua12955</a> [3]
Lien vers le document en ligne	<a href="http://thil-memoirevivante.prd.fr/wp-content/uploads/sites/43/2014/11/2003-temperament_marque_enseigne.pdf">http://thil-memoirevivante.prd.fr/wp-content/uploads/sites/43/2014/11/2003-temperament_marque_enseigne.pdf</a> [4]

---

### Liens

[1] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=22952](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=22952)

[2] <http://okina.univ-angers.fr/gaelle.pantinsohier/publications>

[3] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua12955>

[4] [http://thil-memoirevivante.prd.fr/wp-content/uploads/sites/43/2014/11/2003-temperament\\_marque\\_enseigne.pdf](http://thil-memoirevivante.prd.fr/wp-content/uploads/sites/43/2014/11/2003-temperament_marque_enseigne.pdf)

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)