



L'influence de la couleur du produit sur la perception des traits de personnalité de la marque : une étude comparative Etats-Unis/Suède

Submitted by Emmanuel Lemoine on Wed, 06/24/2015 - 15:33

Titre	L'influence de la couleur du produit sur la perception des traits de personnalité de la marque : une étude comparative Etats-Unis/Suède
Type de publication	Communication
Type	Communication avec actes dans un congrès
Année	2004
Langue	Français
Date du colloque	01/2004
Titre du colloque	1er Colloque sur le Marketing Design
Auteur	Pantin-Sohier, Gaëlle [1]
Pays	France
Ville	Nantes
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua12971 [2]

Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/gaelle.pantinsohier/publications>

[2] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua12971>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)